



發行人 / 蕭登波

總編輯 / 張 明

責任編輯 /

林華澤、林甫穎、張家維、劉振銘

美工編輯 / 林郁綺

南良集團 總管理處

台南市永康區洲尾街41巷10號

電話:06-2534161

傳真:06-2530310

網址:www.namliong-group.com



2015 年度集團電子報 2

快樂幸福企業





Love Health And Love Yourself More.

愛健康更愛照顧您

一個崇尚有機、天然、健康、風味的品牌。

Vislife中的Vis為拉丁文中的“活力”，life則是“生活”的意思，

清楚的傳達出充滿活力的生活態度。

特活綠代表“特活力”，是一種愛健康、愛自己，追求活力

與健康價值的態度，擁有特活綠產品就等於

擁有健康、有機的生活。



從源頭把關，採用自然農法、友善種植，嚴謹要求品質，
給消費者最安全、安心的高品質產品。

愛健康
更愛照顧您

客服專線: 0800-047336

嘉良生物科技股份有限公司 嘉義縣太保市嘉太工業區興業路8號



傳承與創新



來自一群年輕有創意的團隊...

擁有培養菌種的專業能力，認為菌來自於人體，透過對菌的調節，
原味優格 Yogurt
能讓身體機能恢復平衡且協調的狀態。

New-ton's 不限制自己的想像力...

New-ton's 不僅是一間優格店...

我們經營的是一種信念，一種全新的飲食理論...

透過飲食觀念改變生活型態，讓飲食和生活更貼近，
希望和消費者玩在一起，一起發掘、一起創造生活。



蕭總裁與張院長及同行貴賓於New-ton's
墾丁南灣店合影。



果醬 Jam



義式優格冰淇淋
Italian Gelato



優格禮盒組
Yogurt



New-ton's 優格訂購資訊

【台南張繼概念店】
地址: 701 台南市東區東門路二段332號
營業時間: Mon-Sun 10:00-22:00
電話: 06-2906319

【台南新光小西門】
地址: 700 台南市中西區西門路一段658-1號B1
營業時間: Mon-Sun 11:00-22:00
電話: 06-2131385

【墾丁南灣店】
地址: 恆春鎮南灣里南灣路223號
營業時間: Mon-Sun 10:00-18:00
電話: 08-8899999

南良集團 員工

全面9折優惠

FB 搜尋 [New-ton's]
<http://www.newtons.com.tw/>



總裁經營理念
P2



行銷策略
P6



供應鏈及研創
P14



法制績效版
P18



集團交流園地
P20

南良集團新發展方向

總裁主持嘉良特化及生技大樓落成典禮 致詞稿摘要

【總裁口述 / 整理 劉振銘】

南良企業集團費時三年時間興建全新之現代化大樓，本大樓在 2012 年春天正式動工直至今年落成並於今日正式啟用，本大樓其興建之目的在於集團為嘉良特殊化工往深層發展及落實推動生技產業，並作為現代化科技農業發展之基地總部，同時選擇於嘉義地區做為其發展基地，是代表本集團對嘉義地區發展潛力之重視並深具信心。正所謂新樓新氣息，今日落成啟用典禮意義非凡，除了感謝各界支持與愛戴外，也要向所有參與本工程付出努力與辛勞之同仁們表示感激與慰勉之意；而在今日透過這啟用儀式也要向大家正式宣示南良集團將秉持永續經營，應用生物科技及技術為底蘊，延伸現代化科技農業，深化及加工生產健康食品及綠色無公害食品產業發展之堅定決心，南良集團之團隊將築夢踏實，貫徹企業核心價值及願景，正式邁入嶄新之企業里程碑。



圖 (左三起) 張博雅監察院長、總裁、蕭萬長前副總統

定位及願景報告

- (一) 愛台灣、深耕台灣、放眼世界。
- (二) 綠色無公害；友善生產；機能食品。
- (三) 深化廣泛合作互惠模式；強化夥伴結盟；提升農友夥伴收益。
- (四) 深化集團發展之大方向，貫徹「三三三」之政策決心，發揮更大社會國家綜合經濟效益。
- (五) 打造公司全體員工邁向幸福、健康企業，而推己及人使顧客和股東及廣大社會同時受惠。

今天諸位之蒞臨已經帶給企業發展更大的信心及鼓勵和福氣，更期待與盼望將來能得到更多的指教、關愛及支持。小弟更秉著佛學六度空間波羅蜜之真諦，不斷繼續打拚奮鬥，但願能完成大家所託付之重責，最後祝福全體參加典禮之來賓們能身體健康、幸福快樂、心想事成，謝謝。

南良集團 總裁 蕭登波 于 嘉良特化及生技大樓落成啟用典禮

104 年 5 月 2 日



當日落成啟用典禮剪綵紀念合影 (下圖)。

以銅為鏡 正人正己

總裁勉勵文

【總裁勉勵文 / 整理 張明】

總裁最近提出：各級主管，特別是各大事業體一級主管人員，均要認真研讀唐太宗思念良相魏徵文中的經典話語：三鏡說。總裁為此，親自敦請著名書法家蕭世瓊先生恭錄此文，並由總管理處印刷成帖後下發至各大事業體總經理室，蕭世瓊先生之墨寶則保管在嘉良農業生技大樓之貴賓室內。此帖正文為：

以銅為鏡，可以正衣冠；

以史為鏡，可以知興替；

以人為鏡，可以明得失。

唐太宗李世民是中國歷史上最具有建樹和影響力的君主之一，可以和他比肩的大概也只有漢武帝劉徹，此二人的文功武略開啟出華人世界數千年來的光榮與自豪，也就是我們耳熟能詳的漢唐盛世，而尤以唐太宗李世民的貞觀之治更具中華文化之光輝，千年流水，逝者如斯，唐太宗的雄才大略為後人景仰，亦為世界文化所尊崇，他的這三句話，經書法家如椽大筆，力透紙背，李世民之凜然正氣、恢宏大氣，以及虛懷若谷之士大君子風，均令我等後世人肅然起敬！

那麼，作為企業人的我們，應該如何理解此「三鏡說」呢，總裁提出此特別指令的用意又為何呢？總裁說：我們不是政客，不用打高空，不要說大話，我們也不是學究，不用鑽故紙堆，不要咬文嚼字，我們是企業家，或說是經營者，我們腳踏在實地上面對三鏡，就要說出我們的真實感受。

總裁說，以銅為鏡，可以正衣冠，各位主管，你站在銅鏡前，應該看到什麼？除了你端正的外貌和得體的服飾外，你還應該看到什麼？總裁的理解是，透過我們端莊正派的外型，我們看到了重責大任，看到了做為主管正人須先正己！各位主管，站在銅鏡前的不是你一個簡單的身影，你的身邊要有一個堅實的團隊，你的身後有成百上千的員工、家庭、第二代、第三代...，這就是你，你的責任，企業的責任！作為一級主管，你有沒有想過，你要如何盡責？首先，你要如何建立並帶領你的核心團隊？當然是正人先需正己，你首先要表現出責任感和進取心，一個已經失去鬥志的主管，或者一個心胸狹隘、私利當前的主管站在銅鏡前是要自慚形穢的。

這篇文章是勉勵文，總裁說，所以我不多批評，當然更不用直接點名，我只想告訴大家，每念至此，我是睡不著覺的，把企業交在一些主管身上，我是放心的，是快樂的，當然，也有讓我頗為憂心的主管，我還是用勉勵，用期待的話說：各位，學學唐太宗吧，學學他的正氣、大氣，大君子風吧，時時想著你所背負的企業責任吧，切切不可因為你一個人的懈怠，一個人的私心，而讓成百上千的員工、家庭、客戶以致社會感到失落，請念茲在心，切切！



作品名：古隸 - 唐太宗（舊唐書中唐太宗思念良相魏徵文）三鏡說。

規格：138x70 公分

材質：米色灑金宣紙

譯文：以銅為鏡，可以正衣冠；以史為鏡，可以知興替；以人為鏡，可以明得失。

款文：錄自《舊唐書》魏徵傳，茲奉南良集團總裁蕭登波宗長之託，恭書以惕勵也。

整併後的友良事業體（友良、匯良）

【整理 / 林甫穎】

前言

友良事業體從 2011 年 7 月整併後，歷經約 3 年來不斷改善經營體質下，也呈現出正面的能量，舉凡組織改造、人員精簡、機器設備汰舊換新、加強研發、品保中心改造、環境改善、士氣提升、庫存管控、國際認證、鞏固領導中心及制度規章整併...等內控整合運作方面，大皆導入正軌；而在營收方面，在國際品牌的行銷的力度也有大幅度明顯進展，而目前友良在整體經營綜效是穩定中成長，營運績效漸入佳境。

茲論述友良近年來（101 年~103 年）改善值得一提的事項

A. 整合友良事業體響應式網站

將目前分佈的八個獨立網站（友良、誠紡、允良、台灣匯良、匯良二廠、上海匯良、福清同良及廣州俊緯）整合改版為友良事業體響應式網站，整合運用各公司之機器設備、通過的管理機制或產品品質認證、對社會責任執行成果與措施...等資源能夠互相運用，呈現友良事業體之競爭優勢。

B. 強化研發、創新與建構品保能力

- 研發除延續織造的多元化專業外，更成立後加工專業小組，使產品的附加價值能更上層樓。
- 開發具有閃色效果的梭織織物，並且爭取到禾綸多項獨家專利產品的生產和銷售的授權。
- 取得日本除臭紗 be*quem 代理權，此紗具有高除臭功能，即使反覆清洗也不會將纖維構造的除臭成份輕易溶解、洗掉，具長效型的除臭功能。
- 友良總部及上海匯良將品保中心改造（符合國家二級標準的規範），以提升國際化的程度，迎合品牌的需求。



具有國際標準等級的品保中心



符合國家二級標準的規範

C. 國際展覽的能力漸趨成熟

人力的提升、產品的開發與創新和匯良整合，創造出一個嶄新展覽局面。

D. 品牌結盟成效

材料事業群目前品牌的合作家數不斷的攀升，藉由產品的創新、流行趨勢的掌握、工廠環境的形象改善與環保節能政策的落實等，都使品牌合作的介面逐漸擴大。（品牌銷售佔營業額 60% ↑）

E. 國際化人力大幅提升

為因應國外業務順利推展及全球化接軌，外語能力是必備應用工具，故新招募之員工必須具備外語能力的條件，目前材料事業群具有外語能力的人員，已提升到 50%。

F. 改善低接毛利

材料事業群透過銷售產業別的篩選，產品的差異化與精緻化。

G. 呆滯料庫存之強制管理

- 友良：從 101 年呆滯料 79 萬，經有效管理至 103 年底降低至 13 萬。
- 匯良：從 101 年呆滯料 11 萬，經過努力，到 103 年的 1.5 萬。

H. 收款、付款之規範

收款：強化管理應收帳款收款時效、降低逾期末收金額，客戶逾期末收次數，一年內連續 3 次或累積達 5 次時，授信額度歸零。

收款率：友良及匯良皆 98% 以上。

付款：所有當月應付帳款於次月 30 日前寄出



Ecco 客戶來訪友良合影



國際展覽的能力漸趨成熟



整併後的友良事業體（友良、匯良）

【整理 / 林甫穎】

茲論述友良近年來（101 年~103 年）改善

值得一提的事項

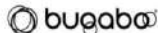
- I. 積極推行「提案改善制度」- 對提案者於每月擴大早會時頒發提案獎
以茲鼓勵，並與員工晉升管理辦法連結。
- J. 推行綠能政策 - 結合「台電太陽能發電」
將一、二廠房屋頂，藉由其建構太陽能發電之設備，主要目的：夏天
遮蔽陽光直曬有效降低室內溫度（約 4°C），節省空調費用。申請溫
室氣體組織性碳盤查 ISO14064-1 驗證，展現優良企業形象。
- K. 推動「節能」改善 - 103 年 7 月紡二廠更換變頻式 1100HP 的空氣
壓縮機，原兩台 600HP 空壓縮機作為備機用，減少 100HP 的耗電量，
預估每月大幅降低電費。
- L. 強化海外生產及品質之內控機制 - 海外生產單位，全面實施產品
100% 檢驗措施，以落實品檢管控，以達監督生產之實。
- M. 為符合品牌 SA8000 人權驗廠標準，積極改善環境
 - a. 通過 VF 集團 SA8000 人權驗廠。
 - b. 通過 Decathlon 集團 SA8000 人權驗廠。
 - c. 通過博格步 SA8000 人權驗廠。

未來，友良事業體持續強化對人才之培養，增加組織整體的作戰力
並打造新的作戰行銷團隊！期許未來 3 年內提高營業額及獲利比 103
年成長一倍的企圖心。

友良主管及經營團隊



通過博格步 Bugaboo 認證



博格步（廈門）轻工制品有限公司
 Bugaboo (Xiamen) Industrial Co., Ltd.

供應商社會責任審核結果
 Supplier CSR Audit Result

審核信息 Audit Information

供應商名稱 Supplier Name	友良高科技股份有限公司 U-Lang High-Tech Textile Co., Ltd.		審核日期 Audit Date	Jul 25 626
審核類型 Audit Type	☐ 首次審核 Initial Audit ☐ 重新審核 Re-audit	☐ 跟進審核 Follow-up Audit ☒ 監督審核 Surveillance Audit	審核員 Auditor	Richard Ye

審核結果 Audit Result

97.4 A	A (95-100)	供應商自我檢查，不需接受監督審核 Suppliers self-assess and no surveillance audit
	B (70-95)	供應商採取糾正措施和自來檢查，可能接受監督審核 Suppliers take corrective actions and self-assess, possible surveillance audit
	C (60-70)	供應商採取糾正措施，可能接受監督審核 Suppliers take corrective actions, possible surveillance audit
	D (40-60)	不符合進入條件，供應商採取糾正措施，3 個月內申請跟進審核 Not compliance with admittance condition, suppliers take corrective actions and apply for follow-up audit in 3 months
	E (低於 40 分或不符合項) Critical nonconformity	不符合進入條件，供應商採取糾正措施，3 個月內接受跟進審核 Not compliance with admittance condition, suppliers take corrective actions and follow-up audit in 3 months

友良創新研發 slogan

創新思維 領先同業

科技含量 永遠第一

通往東協的黃金走廊 —— 越南

資料提供：越南中良李佳玫、越南中鎮呂佳晏、越南天疆鄭振富、禾家何振福

【整理 / 鄭茂昌、林甫穎】

為拓展東南亞市場，集團於 2000 年進入東協會員國之一的越南，考量當時各家鞋廠位置，選擇在「平陽平準生產區」設廠，陸續成立了 4 家公司，因國際逐漸重視越南生產市場，競相與其簽訂貿易優惠協定，使得越南這塊土地在經濟板塊逐漸移轉下日益活絡。

以下就集團在越南的公司予以概略介紹：

公 司	越南禾家	越南中良	越南天疆	越南中鎮
成立時間	2000	2000	2007	2010
體 系	第七事業體	中良事業體	天疆事業體	中良事業體
地 點	平陽平準生產區	平陽平準生產區	平陽平準生產區	平陽神浪工業區
產品類別	塑膠射出吹瓶	紡織染整	成衣	紡織貼合
廠房面積	23,400 m ²	約 100,000 m ²	60,000 m ²	4,000 m ²

越南中良

工廠主要生產 outdoor wear、sport wear 等功能性針織布，供應至美國、歐洲、日本及其他市場，主要合作的品牌有 Nike、Columbia、The North Face、Puma、Decathlon、Asics 等。

由於越南市場近年逐漸受到歐美及日本的重視，為因應客戶需求，工廠也逐步的擴大生產線。目前有 150 台以上織機，4 台定型機，一個月產量可超過 600 噸。且公司極重視環保與節能，產品上逐漸以環保紗取代一般紗，能源上改用節能產品如全廠更改 LED 燈，更大手筆的建立最新汙水處理系統，且雨水回收系統也在規劃之中。

越南中鎮

越南中鎮由中良事業體的各材料事業群之越南營業處所組成。廠內主要生產、銷售的產品為各種鞋材內裡、鞋墊面布，以及成衣、製鞋貼合材料。主要客戶群包含國際運動品牌如 Nike, adidas, New Balance, Puma 等鞋材業務，以及戶外運動品牌 Columbia, Decathlon 等成衣業務。由於各運動鞋品牌陸續將主要生產基地轉移到越南，隨著這波趨勢，並且在品牌及客戶要求材料當地化的策略下，越南中鎮的客戶量和訂單量也持續不斷的成長。越南中鎮也因應業務需求，並開發更多元性的產品來滿足客戶訂單需求。



越南中良



越南中鎮



越南天疆

越南天疆 (WS VN)

過去 8 年在蕭副總與蕭特助的穩紮穩打經營下，由零開始，到目前的 43 條生產線、2,000 多位員工具有經濟規模的成衣廠，為配合執行集團產品垂直整合的理念，天疆成衣事業部的產品種類非常多元化，除一般運動成衣外，還延伸到特殊用途衣著類，例如：美國警察制服、瑜珈服、腳踏車專用服飾、防護用運動服飾（例如棒球捕手防護內褲）、登山、滑雪服飾、羽絨 / 鋪棉服飾；橫跨針織與平織，目前經常性配合的集團子公司有中良、匯良、中鎮、宏利、南良特材...等。WS VN 目前與亞瑟士 (Asics) 建立深厚合作基礎，雙方業績穩定成長，WS VN 非但產出讓客戶滿意的產品，整體配合度也贏得亞瑟士的高度肯定，因此也建立兩家公司高層互訪機制。除了亞瑟士之外，世界知名品牌腳踏車服飾天疆也建立長久的伙伴關係，例如 Shimano, Craft, Agu, Winggle... 等，現階段的行銷策略是持續開發拓展使用集團產品的潛力客戶，落實總裁集團產品垂直整合的理念。

越南禾家

結合台灣先進塑膠技術及越南生產優勢，具有專業設計、服務、品質穩定、準時交貨、售後服務。禾家公司主要生產 PE、PP、PETG、PET 等塑膠吹瓶製品；PP、PC 瓶蓋、電子零件以及 ABS、PC、POM 射出粉盒；LED 蠟燭台、膠殼等。

其用途主要為：

A. 化妝品 B. 工業用品 C. 家用清潔品 D. 個人清潔用品 E. 家用裝飾品等五大類。

目前禾家公司朝向化妝品之塑膠粉盒及 LED 蠟燭、膠殼專業研發、開模、製造、銷售、服務之專業廠努力。



積極轉型力求突破

第七事業體旭泰公司贏回品牌信心

【整理 / 旭泰團隊】

旭泰公司

旭泰公司自 2012 年肇始歷經變革，人事更迭，更於整併友榮後歷經一連串的調整期，後經蕭登波總裁大力整頓後，在其領導底下，業績與營業額方能逐步上升，在此期間，逐步完成各項認證，除客戶回流外，也導入新產品與品牌代工之機會，使得銷售額逐步上升。

箱包手袋為一成熟市場、其競爭激烈、且利潤微薄。必須要有自我的優勢方能在此激烈的紅海市場中生存。旭泰公司目前優勢在於快速反應的業務作業與良好的售後服務，然而，物料與生產成本的降低為公司創造最大利潤為旭泰目前努力的方向，其中導入半自動化生產，配合南良集團原本紡織與物料的強項，加上客戶新布種開發的需求，以取得認證特殊用途布使用於產品之上，如 Blue sign 認證，或是中良之 Ariaprene 等物料的使用，為旭泰持續進行之工作重點，期待結合關係企業產品運用於旭泰之開發策略上，以創立旭泰為創新與品質優良工廠的自我品牌，並輔以設計及包裝能力以彰顯競爭優勢。

此外因應市場變化與箱包產業再度移轉至中國海外生產等變局，旭泰也積極轉型，將中、高級產品導入生產線中，2012 年末導入女包 Haiku 品牌，2013 年末導入 HM，2014 年尾導入 Hedgren 於生產線中，此外我們在既有客戶中也參與該公司的內部研發與開發該公司其他品牌的轉入，以 CGS 公司為例，該公司已經將多品牌移轉到我司生產，也使該公司三年的下單金額增長迅速。

2015 年因 LEGO 品牌做大，且新品牌 Hedgren 的導入，但因四月、五月直接投產人員未達到預期人數，導致出貨不甚順利，但在旭泰人員共同努力完成了所有的交期。預計上半年的銷售額將達到 422 萬美金，相比 14 年上半年增長 12%。



旭泰東莞廠區全體員工合影

2015 年為旭泰關鍵年

2015 年為旭泰關鍵年，七八月更為關鍵的月份，因七八月份為我司生產淡季，正是調整產線並導入新的生產管理模式之好時機，我們將：

1. 導入半自動化設備，調整產能。
2. 試行精實管理與精實生產策略，以達提高產能與降低費用的目標。
3. 更嚴密與計畫性控制成本，以達成耗料進一步降低與費用更進一步降低的工作計畫。
4. 深化與集團各材料事業體之合作，建立整體行銷、上下游整合、設計開發，建立旭泰為創新高效之生產單位的自我品牌。
5. 提升生產技術與管理，穩固品質，降低客戶投訴率。
6. 加強教育訓練，使我司人員清楚明白南良集團精神與公司營利的目標，再創旭泰輝煌。



LEGO 副總經理 & GARNET HILL 採購經理訪廠合影

南良實業股份有限公司參加德國法蘭克福高科技紡織展

【編輯 / 吳溪彬】

特紡部功能性布料的領域

特紡部聚焦於“功能性布料的領域”，產業開始著重於“功能性紡織品服裝”，客戶 Sporttech、Clottech、Indutech 對多功能材料明顯增加，包含有防火、耐磨、止滑甚至兼具彈性的各種功能，而且南良都通過 NFPA 或 ISO 等防火檢測。

特材部與美國杜邦公司合作之生質材料 Susterra/BioBase 透溼薄膜，醫療 / 水上充氣貼合及 TPU sheet 為主題。

- 防水透濕用於成衣 / outdoor 商品，
- 充氣類產品用於水上或醫療，客戶已於材料物性的確認。



南良團隊參加德國法蘭克福高科技紡織展合影留念

德國 Techtextil 產業用紡織品展

德國 Techtextil 產業用紡織品展 中良參展概況

德國 Techtextil 產業用紡織品展為兩年一次的技術性紡織展，視為高科技紡織品與不織布發展成果之最佳舞台，並能掌握最新原料、技術或產品動態。中良自 2009 年與紡拓會參展以來，以高科技特殊貼合、特殊塗佈技術以及功能性紡織的作為主題性參展材料。

此次參展主題材料方向設定為三大功能，分別是防護 Protection - Ariaprene、功能 Function - Cordura AFT & HP 系列、創新 Innovation - 3M Scotchlite 反光材系列，在各參展主題材料皆展示最新開發之材料以及樣品作概念展示。

在防護方面，Ariaprene 展示了應用在護具的成品以及現行開發之材料，在訪客紀錄中，也屬大多數被詢問的材料。除此之外，攤位上亦展示 Ariaprene 之鞋材、包袋等材料。在功能方面，此屆展會中則展示 Cordura 相關開發材料，如 Air Flow Technology 簡稱 AFT 的三明治網布系列，並新增春季開發的 Polyester High Performance 平織系列，以滿足鞋材及包袋材等市場客戶之需求。最後，則是在與 3M 共同合作的反光材系列 Scotchlite，除了製作出數件反光貼合的外套在攤位展示，此次更製作反光行銷工具供訪客體驗反光的效果。

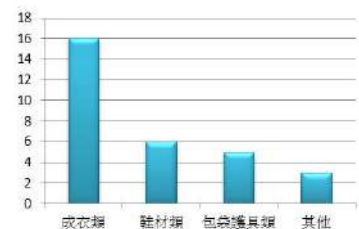
四天的展期中，中良攤位共計 59 紡客人次，並依已交易過或是具有潛力訂單織品牌歸類成 A 級訪客，經過篩選此次共吸引 16 家成衣類的 A 級訪客，6 家鞋材類 A 級訪客，包袋護具類則有 5 家，其他類別 A 級訪客為 3 家



主題材料展示牆中良攤位實拍



A級訪客數分類



藝術品設計工藝介紹

總管理處 - 創新流行設計中心

【編輯 / 陳聖元】



春櫻綻放，金魚嬉遊池間；
南風吹拂，落櫻劃破春池；
波光輝映，金鱗耀映金芒。

作品名稱：金餘戲春

創作者：李彥德先生、徐瑞芬女士

本作品以白瓷手工繪製做工繁複，由本單位李彥德發揮手繪與色彩藝境美學，結合徐瑞芬老師的瓷繪中心共同耗時四個月完成，本茶具其作工須以純手工繪製併入窯反覆燒烤十四次，方能透出閃耀色澤，其作品上金鱗之光澤實乃採真金繪製，彌足珍貴，藝術收藏價值甚高。

作品介紹：

金魚，體態憨渾優美，絢麗鮮豔，自古為吉祥之象徵，在日本有招喚幸福之意。中文上“金魚”與“金玉”及“金餘”諧音，有金錢不虞匱乏之意，金錢多多，多得有餘，是世人所期盼的，金魚乃是重要的民間吉祥物，常見金魚繪於書畫當中，有取“金玉滿堂”之美意。人們把金魚看成和平、幸福、吉祥、富裕的象徵，賦予金魚美好祥和的精神寄托。

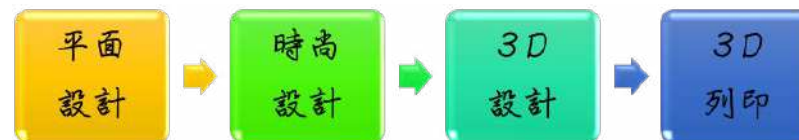
本作品採「春櫻」與「金魚」兩大元素，以春天綻放之櫻花，象徵春天時節的到來，更以春池閃耀波光，魚鱗耀映金芒，象徵富裕之意，取其富「裕」諧音，寓意著生活富裕（魚），本作品有「金玉滿堂」之美好涵義。

創新流行設計中心

【整理 / 陳聖元】

■ 創新流行設計中心

創新設計是南良集團提升產業競爭力的重要關鍵，為強化設計中心之功能，建立與各企業單位之委託合作渠道，同時單位可連結學校資源積極互動，整合更多創意來源，以實現「Function × Fashion」之高品質產品。



■ 設計成果實例 — 濾水器開發案

利用線條與功能性結構達成美感與操作實用性，完成兩款 (A. 簡約款 B. 造型款) 給予開發者更清楚的 3D 流行設計概念，可結合 3D 列印在產品開發前期進行可行性評估與打樣參考之價值。



絲綢之路經濟帶 - 一帶一路

【提供：劉術佳 / 整理：林華澤】

一帶一路是“絲綢之路經濟帶”和“21世紀海上絲綢之路”的簡稱。2013年9月和10月，中國國家主席習近平在出訪中亞和東南亞國家期間，先後提出共建“絲綢之路經濟帶”和“21世紀海上絲綢之路”（以下簡稱“一帶一路”）的重大倡議，得到國際社會高度關注。

背景

共建“一帶一路”致力於亞歐非大陸及附近海洋的互聯互通，建立和加強沿線各國互聯互通夥伴關係，構建全方位、多層次、複合型的互聯互通網路，實現沿線各國多元、自主、平衡、可持續的發展。

中國背景

- 1、產能過剩、外匯資產過剩；
- 2、中國油氣資源、礦產資源對國外的依存度高；
- 3、中國的工業和基礎設施集中於沿海如果遇到外部打擊，容易失去核心設施。

發展歷程

啟動戰略 - 中國提出兩個符合歐亞大陸經濟整合的大戰略：

1. 絲綢之路經濟帶戰略；
2. 21世紀海上絲綢之路經濟帶戰略，即“一帶一路”戰略。

絲綢之路經濟帶戰略涵蓋東南亞經濟整合、涵蓋東北亞經濟整合，並最終融合在一起通向歐洲，形成歐亞大陸經濟整合的大趨勢。21世紀海上絲綢之路經濟帶戰略從海上聯通歐亞非三個大陸和絲綢之路經濟帶戰略形成一個海上、陸地的閉環。

中國開展亞洲公路網、泛亞鐵路網規劃和建設，與東北亞、中亞、南亞及東南亞國家開通公路通路13條，鐵路8條。此外，油氣管道、跨界橋樑、輸電線路、光纜傳輸系統等基礎設施建設取得成果。這些設施建設，為“一帶一路”打下物質基礎。其中最重要也是最現實可行的通道路線是：連接東北亞和歐盟這2個當今世界最發達經濟體區域的以長吉圖開發開放先導區為主體和中心的日本——韓國——日本海——紮魯比諾港——琿春——吉林——長春——白城——蒙古國——俄羅斯——歐盟的高鐵和高速公路規劃。

中國積極行動

“一帶一路”的投資含義：“一帶一路”是未來幾十年的大戰略，是一個複雜的系統工程，其實施必然是一個漸進的過程。

初期兩方面會兌現較快，

一是中國最擅長的基建領域，包括交通、能源、通信等基礎設施建設，專案落地會最快，企業直接獲得海外訂單；

二是中國為適應對外輸出的新形勢而做出的一系列改革舉措，包括推動央企重組、國企改革、自貿區建設、軍工資產證券化、對外簽署自貿協定等，這些政策極大地影響了相關行業的供需環境、競爭格局和企業競爭力



因應一帶一路之趨勢，南良學院於5/16開設【東南亞政經局勢與商機解析】課程（下左圖），以及大陸國家對企業法令新常態之報告（下右圖）。

友良事業體日本琉球之旅

【提供/友良事業體】



友良事業體秉承總裁「照顧員工福利」、「提升人員士氣」之原則，本年度經管理階層指示特由「管理部」及「員工福利委員會」規劃創廠以來首次的「員工海外旅遊」，在顧及：不影響正常業務之執行，現場三班生產不可延誤之原則下，主辦單位經過無數次的溝通、協調、終於定案：日本琉球四天三夜之旅，友良事業體員工免費、補助一位直系家屬8折團費，友良、匯良、誠紡、允良等總共員工及家屬372位，於4至6月分十三梯次出團，且此次也是嘉義旅行社有史以來最大一團。於6/14第十三梯次安抵廠門後，畫下完美句點。

此次員工海外之旅，最大的收穫是各部門人員間之互相支援互補無礙，員工在國外旅遊遵守紀律，很有大公司風範，員工及家屬有部份是第一次出國，回來後大家笑容滿面，盛讚公司對員工福利的照顧，以後招募人員時福利項目可大方寫下：「員工海外旅遊」。

友良日本旅遊花絮



上海匯良品保中心煥然一新

【整理／劉術佳】

■ 品保中心

上海匯良紡織材料有限公司 1994 年成立於上海市青浦區白鶴鎮。二十年來，在台籍幹部團隊的帶領下，上海匯良穩紮穩打，一步一個腳印，已成為當前大陸地區服裝面料複合工廠中的佼佼者。

上海匯良在緊抓業務和生產的同時，更不放鬆對品保中心的管控。品保，就是產品的品質保證，從這個角度看，品保的工作很重要，其工作內容和產品品質相關，品質控制、品質管理、品質分析等等。優良的產品和服務品質能給人們帶來便利和愉快，給企業帶來效益和發展。

2014 年下半年始，上海匯良制定了全面改進和提高品保中心軟硬體水準的規劃，在得到上級部門批准後，匯良全體成員，尤其是管理部和品保中心員工，以極大的熱情投入到改造工作中，上下齊心，在較短時間內最大效率完成了品保中心的提升工作。

經過改造後，將品保中心獨立安置於第三棟，並在原有檢測設備上，新增多臺檢驗檢測儀器及設備。第一棟樓則主要為管理和業務中心。經過改造後的上海匯良，以煥然一新的面貌展示於客戶前，很大程度上增加了企業軟實力，品保中心的進一步完善和改進，增強了企業在產品品質與服務上的內外在實力。值得我們各企業效仿。



南良事業體教育訓練－永續經營育成班

【整理／南良事業體】

■ 『南良事業體永續經營育成班第 104-1 期』

為加強企業之經驗傳承及人才培育，南良事業體承總裁之指示，辦理南良中階幹部之訓練班，並正式定名為『南良永續經營育成班第 104-1 期』（簡稱南良育成班），由南良事業體高階主管集團對內部優秀年輕幹部進行計畫性培訓，系列課程結訓後將授予結業證書。

育成班授課相關內容說明如下：

1. 訓練對象：含總裁指定及各事業部主管推薦人員，共計有 10 位。
2. 訓練講師：邀請南良內部高階主管（含總經理、副總、協理、經理）擔任講師。
3. 訓練重點：經營管理、領導統御、業務行銷及國際策略之實務經驗傳承。
4. 訓練時間：6/10~7/15，課程固定每週三上一次課）。
5. 訓練課程：訓練課程共計 12 堂課。



授課講師（如圖）由上至下依序為王全成總經理、郭建廷副總、陳一杰執行協理。

NEW-TON'S FOR LIFE

Lab·牛頓

New-ton's 引發華人飲食革命，從優格開始。
由南良集團總裁蕭登波所創辦，
從事業轉向志業，
創造一個回饋社會的企業體。



Yogurt

Italian Gelato

Nuts & Fruit

