



啓動研創新時代





發行人 蕭登波
 總編輯 張明
 責任編輯 林華澤 陳聖元 張家維
 美工總監 研創三組
 美工編輯 林郁綺 謝尚栢

發行所 南良集團 總管理處
 地 址 台南市永康區洲尾街41巷10號

www.namliong-group.com
 電 話 06-2534161
 傳 真 06-2530310



總裁的話 Chairman

01 創新是企業永續經營之鑰

行銷商機 Marketing

03 南良集團網站展新貌

05 全樂組進軍A+A展

創新之鑰 Innovation

07 開啟研創新時代

09 事業體專欄-嘉良、南良、中良

產業快訊 Industrial

15 人評會-主管晉升

17 人力資源政策-南良學院

法治績效 Rule of law

19 兩岸租稅協議報導

交流園地 Communication

21 太康有機營運中心啟用

23 越南中良持續報導

25 府城防癌抗癌協會成立

27 廣展皮具秋冬品鑑會

28 H&H 護具進軍香港

創新是企業永續經營之鑰

總管理處 張家維

研發是一種過程與說明，創新是必要的追求，也是考量責任、目標與績效的總和



將南良集團打造成可以永續經營的企業，這是我的任務與責任之中一直在追求的事。然而，南良集團要創造更好的未來，必須把研創視為一項非常重要的使命，搭配短、中、長程操作策略之擬定，過程中除貫徹執行之外，也必須要與時俱進的修正，方能讓企業永續生存。南良集團研創宣示我以兩個系統來進行分享

認知的提升

力求超越文字上的表達，而達到深層理解與體會，身為經營主管必須徹底從認知做起，並將其轉化為行動的準則與規範，再依據此規範來進行管理，並落實於整個系統。

每位經營主管都要了解並擁有企業本身的核心競爭力系統以及企業的三大價值：產品價值、品牌價值、服務價值，同時，負責任的主管必須同時思考企業現在與未來的問題，不斷應變以求更好的生存，以產品價值創新為例：其所追求的目標就是差異化與特色化，如果延伸到製程生產階段則是追求自動化與最佳化的改善提升，總而言之，研發與創新都是需要智慧與經驗的累積，點點滴滴集合而成的價值。

行動的原則

進行任何事情之前，必須先擬定好準則。高階主管從根本上必須要能觀察與體會部屬的理念或思維，因為總和這兩種因素總和將顯化昇華成個人的態度，而態度將決定行動的一切，這些都是潛移默化地在進行影響許多層面，此外，每位主管都應當以最積極的態度負責企業發展的任務，利用多元的合作，以借力使力的方式，創造資源整合的協同運作，發揮最大效益。因此，高階主管必須從修心、修身做起，再透過各種制度面的系統建構，藉此達成經營管理的目標。

以研創制度為例：總管理處研創組已完成創新獎勵作業規範、智慧財產權管理作業規範以及對外合作專案管理作業規範等，各企業務必以此規範為母法，擬定符合各單位使用相對應之辦法並加以落實之。

研發是一種過程與說明，創新是必要的追求，也是考量責任、目標與績效的總和。於2015年，我們已經把研創制度面建構起來，讓我們可以依據“法”來進行管理；同時，我們提出“南良集團創新科技獎勵辦法”-屬於集團層級之研創最高獎項與榮譽，以獎勵優秀且對企業有卓越貢獻的人員，南良集團已然下定決心朝研創新時代邁進！

ONE STOP SHOPPING 南良集團網站展新貌

集團網站更換新貌，中文網站已於 8 / 1 正式上線！
目前集團網站正進行第二語系（英文）版本翻譯中，
預計10/1以中英文雙語系之新貌呈現。

總管理處 林甫穎



目前集團內各主要企業都擁有各自的官網，然都各自獨立散佈在網海中，較難從單一企業官網看出該企業所屬集團之全貌，因此很難運用集團力量為單一企業做加持，也很難從單一企業網站連結到集團內其他企業官網，使得行銷資源共享的理想很難實現。重新規劃的集團網站構思概念即針對以上要點進行突破並設計如下：

首頁：以「集團形象」呈現為主，包括集團領導者風範、經營理念、事業體版圖等，輔以六大產業來呈現南良集團之產業觸角。

內頁：以「實用功能性」為主，運用大屋頂的概念罩住整個集團所有企業，再以主樹幹向外延伸枝葉的方式流通連結各企業網站以及其主要產品，猶如流通的血脈，把集團的企業重新凝聚在一起，目的在以團體戰的方式與 **One Stop Shopping** 概念呈現集團的面與廣。

GREEN (綠色)
建立綠色無汙染對環境有貢獻的事業

REAL (實在、有本領)
真正具備實力及本領

EGO (自立自信)
強烈的責任與使命必達

AUTONOMY (自主自治)
能夠自主發展

TRANSFORMATION (轉型/應變)
能隨全球趨勢改革、轉型、應變

本網站規畫初期便成立網站工作小組，邀請各事業體共同參與集團網站更新工作，期使工作小組的運作能凝集團向心力與共同參與感，未來將藉集團網站與各企業網站之連結，即時督導、稽核各企業網站是否保持最新資訊並符合國際水準，並且為集團未來電子商務規畫做準備，感謝背後默默支持與執行的網站工作小組的努力！



全樂組首發引領進軍 A+A

總管理處 林秀育、林思好

全樂組為集團內主要以第三供應鏈，深耕居家與個人安全防護相關用品市場，目前建置於總管理處集團全樂組。在雁行策略中聚焦於與國際品牌合作結盟與夥伴關係，協助企業與品牌運作，成為品牌與企業的橋樑。匯集集團內各項資源極大化與整合性行銷，提供品牌全方位服務。藉由企業與品牌之間的結盟，提升集團與企業於個人及居家安全防護市場的能見度與市場佔有率，創造集團的長期價值。



為了持續開拓歐美居家與個人安全防護市場，今年由全樂組主導策畫展覽內容與形象規劃，邀集集團內技術研發符合工業安全、擁有各類機能與防護產品生產技術的中良事業體、友良事業體和南良事業體，一同參加德國杜塞道夫A+A國際工業安全防護用品展，以提供全方位功能與機能性需求的紡織品之企業整合資源，共同拓展海外防護市場。透過此展來提升集團在工業安全市場的形象和知名度，促使後續各企業能夠在該市場蓬勃發展。

A+A安全防護用品展為全球最大的安全用品展覽，平均每屆均有63,000參展人數，匯集了21個國家及1,600個成品品牌、廠商與材料參展商，目前為防護類市場最具盛名的展覽。由於歐美國家對於工作防護安全的重視，全樂組於2014年年初為各安全防護展覽評估時，特選定此展為國際性安全防護展覽中為最有效益之場次，預期經由此展凝聚各企業合作發展之共識，並增加集團在該產業的對外市場的曝光性、產業發展及產品競爭性，成為安全防護市場向上躍動動能，帶動產業提升之願景。



開啓研創新時代

產業找出路、南良走『創新』

總管理處 張家維



睽違43年於2015年8月20日舉辦南良集團研發創新政策暨紡織高分子發展會議，此會議邀集六大事業體-南良、友良、中良、嘉良、天疆以及第七事業體合計40位經營主管與研發主管共同參與此盛會。

會議由總裁及陳雲高級顧問精闢的致詞中揭開序幕，再者，分別由郭建廷副總與林殿庸總經理代表高分子與紡織兩大領域進行研創新概念的闡述，並加以勾勒出未來發展方向。議程中的重點項目包含：

- 1 集團研創制度說明
- 2 最新紡織產業發展趨勢報告
- 3 各事業單位研創政策及行動面執行狀況
- 4 分組提案討論與報告。

健全制度化管

依總裁“管理靠制度，經營須策略”的指示，總處研創組按職責擬定研創制度

其包含：南良集團創新獎勵作業規範、南良集團智慧財產權管理作業規範及南良集團對外合作管理作業規範。撰寫此作業規範之精神乃是需要藉此為母法，並徹底落實於各企業單位，全面帶動對研創工作之重視，進而提升企業整體競爭力。

紡織領域智慧化+大數據分析

在最新紡織產業發展趨勢報告中，未來的發展趨勢乃朝向新型化纖維研發與天然纖維升級並重發展的趨勢，同時，發展方向也朝著生態化以及奈米化來前進。

另一方面，製造業正在與物聯網進行結合形成工業化與資訊化融合的電商模式；而在未來5~10年內的紡織業也將擴大使用高速、大容量與智能化的機器設備，藉此大幅減少人力並有效提升效率。

新材料趨勢打造綠色未來

最新紡織材料與趨勢中彙整了數種具未來前景的材料與技術：(a)石墨烯—具有高導電性、高導熱係數、良好的彈性、剛性以及透明性，其應用端對於智能纖維的發展具有很高的潛力。(b)高強度PE—藉由改質進而大幅提升其分子排列性與結晶度，可延長在高溫下的強度損失進而延長其使用壽命，具有高強度與輕量化的效果，可應用於風力發電葉片及雷達外遮罩等結構材。(c)超仿棉—在其分子上修飾大量的極性官能基，藉此提高親水性及手感，再者，搭配各種後加工處理可增加其功能性，藉此彌補近年來棉花產量不足的窘境。(d)印染環保化技術—其包含無水印染製成色紗、色棉或利用超臨界二氧化碳染色技術，此等技術可有效提高資源利用率，減少污染物排放，以及節省水資源。此外，植物染色亦可留意，採用天然中草藥植物提取其色素，同時可將防蹣、抗菌、抗過敏等功能附於材料中，有效提升其附加價值。

歷程分享複製成功案例

在各單位研創執行狀況報告當中，各企業相互展現在研創政策面與行動面的執行方式及年度的研發成效，同時，也針對2016~2018年進行研發規畫報告(包含研發項目、預算、人員配置、合作單位、獎懲及管控等)。藉此機會讓大家充分了解彼此的差異進而相互觀摩與學習，也透過良性的競爭讓大家有機會跨單位、跨領域合作，最終達整體提升與精進的目標。

在分組提案討論部分，大家共同決議如下所述：(1)以非石油化材料為發展重點進入綠色材料之領域；(2)與學術單位應充分合作，同時加強各企業的設備共享，建立委任代工檢測制度；(3)加強對無機材料的認識與應用；(4)各類製程之自動化改善應分階段進行評估，且新投資必須包含自動化之考量；(5)建立e化技術交流平台，藉此分享技術，差異化特色並提供技術問題討論之管道。

最後，在議程的尾端，總裁特別提出集團層級“創新科技獎”之設立，希望能藉此提升集團整體研創風氣，以塑造各企業良性競爭之典範，著實用心良苦，就在這一致通過的掌聲之下圓滿結束議程，但真正的研創新時代才正要展開！



掌控協效功能之創新配方 再造品質優勢

嘉良事業體 陳冠男



嘉良特化研發團隊以深厚的特化基礎來作研究，結合長期性的實作經驗與應用客戶市場需求，建構研創生生不息的團隊研發藍圖，它包括三個要素：

1. 取得最新研發資訊，融合市場趨勢，企劃研發產品定位。
2. 篩選優勢活性功能成份，配合市場通路，促進需求機制。
3. 掌握最佳研發技術，調配協效功能 (Synergist effect) 之創新配方再造品質優勢。

- (一) 嘉良特化係南良集團唯一材料系統上游，水性樹脂是從單體原料經聚合反應步驟依照客戶需求而產出，研創速度快，可以節省時間及成本，配方具有多元效益，讓市場占有率急速提升。
- (二) 嘉良特化經營團隊非常重視而且鼓勵研發創新，深知沒有研發就沒有明天、沒有創意就不能贏過競爭對手，永續經營不是口號是需要持續努力與專注；以材料科技改變明日生活，實踐對人類社會做出貢獻的承諾。
- (三) 首先，我們從提案改善開始「不能超越自己、就不能超越別人」，研發人員結合現場人員共同討論標準作業流程，相互作腦力激盪 (Brain Storming)，所以當研發人員不足時、公司優先補齊。在預算方面每年投入達營業額 4.0% 以上；2015 年的研發成果有生產成本 Cost down、持續精進特化功能性助劑應用加工及持續無溶劑水性 PU 案，為廣大用戶提供專業的服務皆獲得重要進展。
- (四) 我們為提升競爭力，增加顧問團隊做好理論與產業結合的橋樑，多利用學校及財團法人的資源增加研發能力，達到公司年度目標。



全員創新使成爲世界一流的 高分子發泡複合材料專業品牌

南良事業體 黃霆升

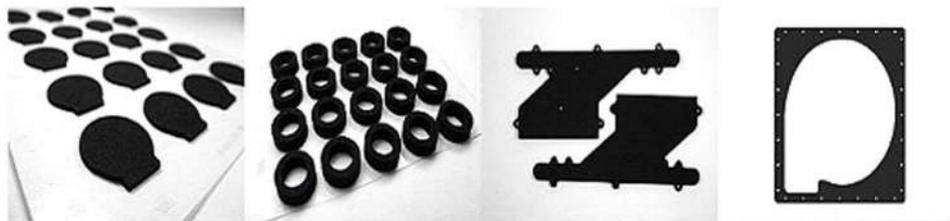
商標介紹

南良實業股份有限公司--海棉事業部產品研發主要架構在兩大商標下

SEAMATE意為海洋之友，因為部門以製造CR Rubber Sponge（俗稱Neoprene）為主，而其用途主要用於潛水衝浪衣材，故以此命名之。



i-FOAM，意為工業用高分子發泡材料，顧名思義為用於工業用途的發泡材料(Industrial Rubber Sponge)



部門願景

海棉事業部致力成爲世界第一流的高分子發泡複合材料專業知名品牌；結合全體同仁的創意與智慧，運用卓越的設計開發與生產技術能力，提供客戶高品質、高附加價值及對環境友善的優質品質。

海棉事業部研發的強化與落實

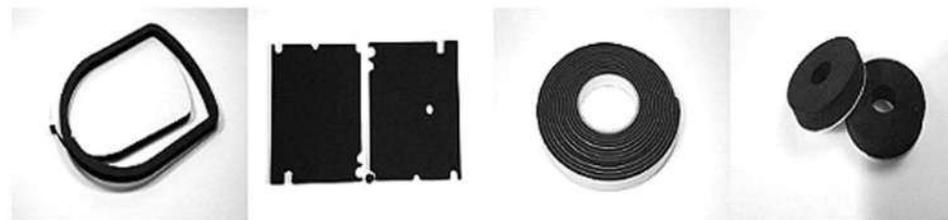
海棉事業部多年來的研發工作，一直依循在部門經營策略規劃內，尤其重在差異化的開發，並輔以不同的產品認證，產品的規劃亦以系列化為主，以利客戶的多選擇性及不同用途需求。

對於技術研發人員，除了鼓勵人員參加內、外部專業課程教育訓練之外，每週會有集團顧問—陳雲教授的固定諮詢討論時間，藉以討論專案及各項技術資料；對於專案工作的進度，海棉事業

部會每月排2次的專案會議以進行討論，此會議會由協理主持，並與生產、營業與技術研發單位共同參加。

創新價值

“創新”是南良集團五大信條之一，海棉事業部極重視創新研發工作，但並非僅是技術研發人員的產品研發工作，更包含設備改善、製程改善等創新工作，部門是強調全員參與，各單位主管皆認清唯有持續不斷研發創新並同時參與此些創新工作，才能使企業永續經營，這也是為何每月排入行事曆固定召開專案會議並由部門協理主持會議的原因，藉由此會議，使各單位直接面對面討論及確定進度工作，此種開放性的討論對於專案的執行是很有助益的。



研創是企業進步的基石 與興旺發達永續的動力

中良事業體 任永江

研創為企業的活水源頭，為啟動研創新時代需以新思維來達成，涉及企業活動的所有方面。可分為產品研創、技術研創、市場研創。

- 1 產品研創：改善或創造產品，進一步滿足顧客需求或開闢新的市場。
- 2 技術研創：改善或改變產品的生產技術及流程，包括新技術和新設備的改變。
- 3 市場研創：改善或創造與顧客交流和溝通的方式，創新顧客的需求而銷售產品



研創的三方面，即產品研創、技術研創、行銷研創，其中創意創新可以擴展產品研創，知識創新是技術研創的根本，瞭解及預期客戶需求是創造行銷研創的方向。

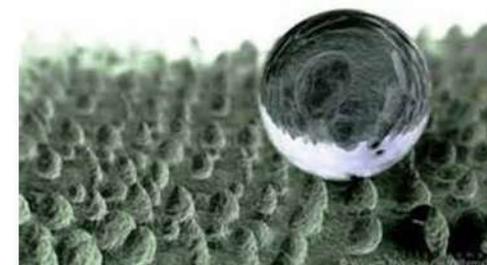
在研創的過程中，可分為自主研創、合作研創兩種方式。自主研創是指企業是對外技術主動整合，經過自身的努力和探索產生技術提升，突破技術難關，達到預期的目標。

合作研創是指我司與其他企業、科研單位、學術學院之間的聯合研創行為。合作研創經由外部資源內部化，實現資源共用和優勢互補，有助於攻克技術難關，縮短研創時間，增強企業的競爭地位。

中良以尊重生命、愛護環境為前提，符合4R(Reduce/Reuse/Recycle/Renewable)的製程為依歸。不斷尋求提升個人安全、防護及個人醫療、保健的功能為訴求。建構以天然素材與人造素材平衡發展的產品、技術開發方向。抱以協助客戶製程改善及降低生產總成本的服務態度。並開發以自然、簡單、健康、舒適、安心的流行商品組合。建構BHG(Blue、Health&Happy&Happiness、Green)的經營環境為企業永續、累積企業品牌價值而努力。



我們須戮力於研創的發展、勇於思索、積極探求，找到永續價值與定位，研創新產品、新技術、新市場等，差異化企業競爭力。在此工業4.0多翻動的時代，以研創新時代的新思維，期能以研創力增強企業永續力。



集團最高人事評議委員會通過晉升人員介紹

總管理處 劉振銘

南良集團二〇一五年度第一次最高人事評議委員會，業已於八月二十五日召開完畢，本年度南良集團最高人評會各單位晉升、真除暨資格評定共五員，以及集團人評會特別提報三員，合計八員。



根據人評會評議結果，通過二〇一五年第一次經理級（含）以上各位階晉升暨資格評定名單如下：

- A. 晉升一職等真除通過：友良事業體 - 吳清亮（職稱：總經理）
天疆事業體 - 蕭茂智（職稱：總經理）
- B. 晉升二職等真除通過：宏利織造 - 洪春池（職稱：副總經理）
- C. 晉升三職等真除通過：總管理處 - 白景仁（職稱：協理）
- D. 晉升四職等真除通過：中良事業體 - 蕭弘凱（職稱：經理；駐地職稱：協理）
- E. 新進三職等任用通過：第七事業體 - 蕭舜緝（職稱：營運長，對外特准用總經理稱呼）
- F. 新進四職等任用通過：總管理處 - 林甫穎（職稱：經理）
- G. 取得三職等代理任用資格：第七事業體 - 許正興（職稱：代理協理）

本屆人評會特別提報三位晉升經營主管介紹

友良事業體 吳清亮執行副總 資歷介紹

- 晉升職位：執行副總（二等）晉升總經理（一等）
- 集團服務年資：31年
2011年07月~至今 單位：友良 職位名稱：執行副總
2001年10月~2011年06月 單位：同良/匯良 職位名稱：副總經理
1995年01月~2001年10月 單位：友良 職位名稱：副總經理
1983年10月~1994年12月 單位：南良 職位名稱：協理
- 上次晉升時間：2011年07月晉升執行副總

天疆事業體 蕭茂智執行副總 資歷介紹

- 晉升職位：副總經理（二等）晉升總經理（一等）
- 集團服務年資：26年
2008年05月~至今 單位：天疆 職位名稱：副總經理
2003年03月~2008年04月 單位：天疆 職位名稱：協理
1996年05月~2003年03月 單位：天疆 職位名稱：經理
1995年03月~1996年04月 單位：總管理處 職位名稱：行銷組組長
1991年01月~1994年12月 單位：香港晉良 職位名稱：經理
1989年05月~1990年12月 單位：南良 職位名稱：國貿處專員
- 上次晉升時間：2008年05月晉升副總經理

宏利織造 洪春池 協理 資歷介紹

- 晉升職位：協理（三等）晉升副總經理（二等）
- 集團服務年資：32年
1994年09月~至今 單位：宏利 職位名稱：協理
1983年07月~1994年09月 單位：南良 職位名稱：副理
- 上次晉升時間：1995年06月宏利正式成立，任協理職



南良學院簡介

總管理處 歐陽玉

南良學院宗旨 - 務實精進

「務實」乃成長之基石、「精進」為卓越之追求。

學院之訓練：

重視企業發展及個人成長所需的知識、技術及能力，並以務實之態度，雕塑健全人格、正確觀念及理念。

學院之教育：

著重管理領導才能的養成、人文涵養的提升、新知領域的學習，使其不斷自我提升與精進，先求厚實根基後再自我突破成長，不斷精進，進而止於至善。



為使各區域的教育訓練分支機構均能傳承一致化的「永續經營之人才教育訓練政策」，本集團各區域的教育訓練機構應使用相同的識別標誌系統（學院 Logo 及學院旗幟）。



學院設立目的

人才為企業之本，為落實人才培育體系中各項教育訓練之中長程政策及各階段人力素質需求，特成立“南良集團訓練暨教育學院”（以下簡稱“南良學院”）以強化集團整體教育訓練之規劃、管理、整合，訓練出「為我們企業所需、為我們企業所用」的人才，提升企業競爭力，朝集團永續發展之目標邁進。

學院組織定位

本學院係總管理處下獨立的永久整合性教育訓練組織，為集團最高教育訓練之規劃及管理機構，為培訓集團海內、外之中、高階主管，傳遞與分享管理知識及經驗；及督導集團海內、外所屬各企業落實人才培育政策的機構。



兩岸租稅協議報導台幹稅負減輕

總管理處 林華澤

※ 台籍員工短期出差與長駐大陸課稅比較

項目	短期出差	長駐		
停(居)留天數	短於 183 天	超過 183 天		
課稅身分	台灣居住者	雙重居住者	在台有永久住所且經濟重心在台灣	台灣居住者
			非為台灣居住者	大陸居住者
課稅權	台灣	台灣居住者	台灣	
		大陸居住者	大陸	

兩岸租稅協議正式簽署，但兩岸租稅協議何時生效，財政部表示，立法院新會期即將開議，協議內容和兩岸人民關係條例 25 條之 2 將共同審議，將由陸委會主導，行政部門將力拚下會期闖關成功，2015 年 1 月 1 日正式上路。針對查稅疑慮，兩岸租稅協議已明定自協議生效次年 1 月 1 日以後開始的課稅年度，其資訊始列入交換範圍，並就「不溯及既往」、「不作刑事起訴用途」及「不是具體個案不提供」等原則達成共識，應無藉由兩岸稅局之資訊交換對在大陸台商進行全面性查核的可能性。

長期派駐大陸的台籍員工，兩岸租稅協議生效後，如仍保有台灣投票權、台灣工作年資與勞健保福利等，有望判定為台灣居住者，課稅權由台灣取得。

兩岸租稅協議對於雙重居住者採取破除僵局法則，一經認定是台灣居住者，對岸即不再課稅，包括處分台灣資產獲益與在台給付薪資等所得，大陸地區需提供免稅待遇，稅負將大幅下降。

雙重居住者在兩岸租稅協議下，只會成為一方的居住者，因此不會出現重複課稅情形。

重點	在大陸適用	在台灣適用
適用範圍	適用對象	<p>臺灣居住者：大陸所得可依協議在大陸享受減免稅優惠，並在臺灣主張消除 雙重課稅。</p> <p>大陸居住者：臺灣所得可依協議在臺灣享受減免稅優惠，並在大陸主張消除 雙重課稅。</p> <p>如果同時為臺灣居住者及大陸居住者，可依判定準則決定唯一居住者身分，無需在兩岸均就雙方所得合併課稅。</p>
	適用稅目	<p>個人所得稅、企業所得稅。</p> <p>營利事業所得稅、綜合所得稅及所得基本稅額。</p>
各類所得減免稅措施	投資所得	<p>臺灣居住者取得大陸股利、利息及權利金可在大陸永久享受優惠稅率。</p> <p>大陸居住者取得臺灣股利、利息及權利金可在臺灣永久享受優惠稅率。</p>
	財產交易所得	<p>臺灣居住者轉讓大陸企業股份的所得，大陸原則上應予免稅。</p> <p>大陸居住者轉讓臺灣企業股份的所得，臺灣原則上應予免稅。</p>
	個人受雇所得	<p>臺灣居住者在大陸提供受僱勞務取得的所得，如果符合一定條件，大陸應予免稅。</p> <p>大陸居住者在臺灣提供受僱勞務取得的所得，如果符合一定條件，臺灣應予免稅。</p>
	關係企業移轉訂價相對應調整	<p>大陸對關係企業交易進行移轉訂價查核，按營業常規合理「調增」在大陸關係企業所得並據以課稅，臺灣應相對「調減」其交易對方的所得，以避免兩邊重複計入所得課稅。</p> <p>臺灣對關係企業交易進行移轉訂價查核，按營業常規合理「調增」在臺灣關係企業所得並據以課稅，大陸應相對「調減」其交易對方的所得，以避免兩邊重複計入所得課稅。</p>
爭議解決	互相協商	<p>臺灣居住者如認為大陸稅捐機關的課稅已(或將)不符合本協議規定，得於一定期間內向臺灣主管機關提出申訴，雙方相互協商，解決。</p> <p>臺灣居住者如認為大陸稅捐機關的課稅已(或將)不符合本協議規定，得於一定期間內向臺灣主管機關提出申訴，雙方相互協商，解決。</p>
		<p>以關係企業交易為例，任一方關係企業可向其主管機關要求與對方主管機關進行雙邊預先訂價協議(Bilateral Advance Pricing Arrangement, BAPA)，以避免可能發生的重複課稅風險及爭議。</p>



太康有機農業專區 營運中心啓用

資料來源 工商時報

※ 南良集團所屬太康有機農業營運中心日前正式對外營運，由南良集團總裁蕭登波（左六）與受邀貴賓一同出席正式營運啟用典禮。



台南市太康有機農業專區營運中心相關設施、設備已經完成規畫及建置，於日前 9 月 9 日開始對外試營運，即日起民眾可以前往選購各種有機農產品、參加假日市集以及體驗市民農園農耕樂趣。

太康有機農業營運中心表示，位於台南柳營的太康有機農業專區全區四十五公頃，可耕作面積達四十公頃，由農民進駐有機農業生產。

委託營運及規畫

此案受台南市政府農業局長許漢卿大力支持及協助下，於今年 3 月 10 日與真善美綠色生態農場正式簽約，將太康有機農業專區委託營運，範圍包括營運中心、集貨包裝場、農機具室、停車場等，規畫為市民農園的空地，營運期將至 106 年 12 月底。



委託營運期間由真善美綠色健康生態農場進行設計，並與南榮科技大學進行產學合作，靈活運用太康專區作為實習場域，更可共同發展數位科技行銷、在地文產以及創造綠能舒活，打造親近自然的有機農園景象。

太康有機農業營運中心所規畫執行之營運主軸共有 4 大區塊，包含可讓訪客進行有機農業體驗服務及產品展售的「營運中心」、集合在地小農、文創等特色之「假日市集」、促進親子關係，讓大人小孩都能體驗有機種植的「市民農園」、以及協助專區農友開拓通路的「種植生產」計畫。

日前所舉辦太康有機農業專區試營運活動中，除了安排到訪來賓參觀假日市集、魚菜共生系統介紹以及享用由營運中心以及南榮科技大學餐旅管理系精心準備的茶席，同時當天也品嚐嘉義社區大學生活調色盤—林翠華茶藝老師親手泡製的好茶，讓來訪賓客能充分體驗到「綠色有機」豐富身、心、靈的絕佳感受。

越南中良特別報導

中良事業體 李佳玟

越南市場逐漸受國際重視，各國爭相與其簽訂貿易優惠，使得越南中良的競爭對手將越來越多，立場更艱辛。但只要握有快、狠、準的開發與生產交期，給客戶最好的服務，並提供更不一樣的產品，相信小悍將也能闖出一片天！



越南中良成立於 2000 年，是南良集團第二個進入越南戰場的公司，工廠設立在平陽平準生產區。此地點是由蕭登波總裁親自選定，看中了當時平陽工業用地裡地勢最高之處。

在當時，平準生產區還只是雜草一片，現已發展為一個人口密集的小城鎮。越南中良旁邊緊鄰著越南天疆，對面是越南禾家，在不久的將來，越南中鎮也會移到此區，屆時南良集團在越南的區域整合就完成了。

越南中良在織染整一貫的紡織廠中，屬於早期進入越南的，因此有著良好的基礎，在品牌與成衣廠中都有不錯的知名度及口碑。工廠主要生產 outdoor wear、sport wear 等功能性針織布，越南中良現在已成為眾多國際品牌的主要供應商之一，從美國 NIKE、COLUMBIA、THE NORTH FACE，歐洲 PUMA、DECATHLON，到日本 ASICS，這不僅僅是越南中良的成績，更是南良集團重要的資源。

工廠一直致力於 6S 的教育，讓員工從規定變成習慣；另外一個是工廠不斷努力提升的“環保”。中良非常重視於環保問題，多方面的在生產能源、產品原料、廢物排放、生活必須等著手。

原料上使用環保紗已多年，仍持續積極的開發更多不同的環保素材，生產能源部分，除了使用環保燃料，更是大手筆的全廠改用 LED 省電燈，及改建全新污水排放系統，務必讓工廠的營運不成為這塊土地的負擔。

越南中良穩扎穩打的建立品牌關係下，每年有著 10% 穩定的成長，該是前景看好的。然而，隨著即將簽訂的 TPP 熱潮，這兩年有越來越多紡織染整廠進駐越南，每個都挾帶大筆資金與最新機台，來勢洶洶，亦有當地同行擴充設備搶食針織市場，為避免陷入市場價格戰，現階段正積極的研發特殊產品。利用集團給的優勢，與天疆及中鎮垂直合作，共同開發吸引品牌的眼光。





府城防癌抗癌健康協會成立

捐贈驅蚊植物精油對抗登革熱

總管理處 歐陽玉

臺南市府城防癌抗癌健康協會在九月十九日舉辦成立大會，由南良集團蕭登波總裁號召之下，成大醫院、奇美醫院、郭綜合醫院皆齊力贊聲加入該協會。



防癌抗癌健康協會為發揮社會教化力量，有效整合防癌抗癌宣導觀念，提供全方位癌症病患及家屬在面對疾病時需要的資訊和防治諮詢之協助，並提升其生活品質，落實全人照護多元化之關懷與服務。呼籲國人參與投入公益活動，成為志工服務的尖兵，能深入社區每一個角落，推展防癌抗癌教育宣導，以維護民眾健康的權益，促進社會關懷及提升健康生活品質。

結合嘉大捐贈驅蚊植物精油

籌備會主任委員蕭登波表示，癌症已經成為國人十大死因之首位，罹癌患者年齡層亦有逐年下降之趨勢，多數病人在診斷時已近晚期，且常因無法有效治療而導致死亡。為有效降低國人罹癌率，提昇國人健康品質，致力推動全民防癌抗癌之觀念。



由於體認到社會大眾在渴求健康及恐懼癌症之際，卻不知如何有效地維護健康來預防癌症，於是除了結合民間及醫界的力量外，臺南市府城防癌抗癌健康協會更獲得醫學團隊成大醫院、奇美醫院、郭綜合醫院充沛醫師群的協助及支持，為推廣國人防癌觀念、提昇防癌醫學研究及促進全民健康而努力。

近日臺南市登革熱疫情嚴峻，臺南市府城防癌抗癌健康協會結合嘉義大學香水香料研發團隊，捐贈 3000 瓶的嘉大驅蚊植物精油給臺南市政府來協助防疫，驅蚊精油特色是滴數滴於活動場所四週的地面上，即會散發出具有香水般的清新味道，而且可以有效驅除惱人的蚊子叮咬，本產品經過夜晚庭院實地測試，滴完後約過 5 分鐘即產生作用，效果持續可達 1-2 小時。

嘉大研發團隊表示，研發團隊於 2008 年成立，並榮獲第七屆國家新創獎，驅蚊植物精油經過不斷試驗調配下，原始原料的選擇以及萃取方法，調製具黃金比例，於 103 年 5 月成功開發，同時在嘉大合作社展示推出包括馬告、香樟、天竺葵、香茅及尤加利等多種植物精油組合之驅蚊植物精油產品，根據合作社的銷售報告，回購率非常高。



照片出處 <http://goo.gl/9JqPs0>

廣展皮具秋冬品鑒會

2015 新品時代風格 總管理處 劉術佳

天疆事業體廣展皮具自 2014 年下半年開始籌劃改變產品及設計風格，至今已完成風格轉換，並成功推出 2015 秋冬新品。新品加入休閒布料做點綴，整體風格更趨年輕、時尚化，面料上選用更具綠色環保意義的植鞣牛皮，符合了當下材料的自然環保理念，風格上秉承現代與復古的結合，更大程度上拓展了消費人群，更加完全展露出個人主義濃厚的搭配品味。

AEEIKO 皮具於 2015 年 8 月 12 日至 2015 年 8 月 13 日召開第一次商品品鑒會，參會對象為各地代理商、合作商、各直營店店長及優秀員工，此次品鑒會旨在吸取各方意見，使設計能直接面對市場需求，通過此次品鑒會亦有如下目的和安排：



※ 對產品進行細分：AEEIKO DNA 款、經典款、大眾款。對每件產品從皮料、價格、款式、功能、結構、尺寸等上做細化的分析和調整。

※ 解決南北產品差異化問題。

※ 品鑒會讓各客戶下訂單、優化庫存、預算成本和銷售目標。

※ 進行產品（半天）培訓，讓客戶更瞭解產品的賣點和優勢。

※ 最後半天分組討論，綜合意見。



H&H 護具進軍香港裕華國貨 拓展分店熱銷

香港裕華國產百貨有限公司成立於 1959 年，已有 50 年悠久歷史，是香港大型零售集團之一，也是新加坡唯一經營中國貨品的大型百貨公司。

經營商品以國貨為主，並匯聚世界各地品牌產品。「與時代並進、與社會同步、與顧客同心」為經營宗旨，在香港消費者、海外華僑及各國遊客中享有相當崇高的信譽。裕華國貨各零售點全都開設在港九新界鬧市，地點適中，交通便利，客流量多。以裕華總店為例，坐落港鐵佐敦站上面，位置優越，商場共佔七層。

南良健品處自有品牌 H&H 致力於高科技健康用品的開發，是裕華國貨長期的合作夥伴。H&H 醫療保健護具系列、醫療保健鞋墊系列等商品為裕華國貨長期引進的熱銷品項，高品質，功能取向的保健商品，滿足消費者的需求，深得裕華國貨的青睞。

H&H 相信以裕華國貨實體店面長期經營萬年志業在地深耕深厚的零售經驗，搭配 H&H 的特色商品，在可長可久的夥伴關係維繫下，必可達到互信互惠的目標。



- | | |
|---------------|---------------|
| 九龍 | 新界 |
| ★ 佐敦總店 | 沙田分店 |
| 觀塘分店 | 上水分店 |
| 旺角分店 | ★ 大埔分店 (大明里) |
| 柏麗大道分店 | ★ 天水圍店 (頌富廣場) |
| 德田專門店元朗分店 | ★ 將軍澳 (彩明商場) |
| | ★ 將軍澳 (尚德廣場) |
| 香港 | ★ 荃灣分店 (川龍街) |
| ★ 中環分店 | 屯門分店 (啟發徑) |
| ★ 灣仔分店 (軒尼詩道) | 屯門分店 (安定) |
| | 元朗分店 |



★ 目前裕華國貨有販賣 H&H 商品店鋪