



南良集團
NAM LIONG GROUP

2015 年度
集團電子報4

南良集團 總管理處
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310
網址:www.namliong-group.com



南良集團
NAM LIONG GROUP

2015 年度
集團電子報4



整合行銷 群組作戰

雁行理論





發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 林華澤 陳聖元
林甫穎 柯依均
美工總監 研創三組
美工編輯 林郁綺 謝尚栢

發行所 南良集團 總管理處
地 址 台南市永康區洲尾街41巷10號
www.namliong-group.com
電 話 06 - 2534161
傳 真 06 - 2530310



總裁的話 Chairman

01 整合行銷 群組作戰 (雁行理論)

行銷商機 Marketing

03 2015 業務聯誼會

09 品牌拉力與渠道推力

11 2015 上海秋季紡織展

15 前進新市場深呼吸

創新之鑰 Innovation

17 研創組與涉外單位

產業快訊 Industry

19 農產品產銷履歷制度

21 嘉良成功打入昇恆昌

南良學院 Namliong College

23 集團人才培育邁進一大步

交流園地 Communication

25 南良事業體組織再造工程

27 改善外籍員工生活環境

31 業務聯誼會活動集錦(杉林溪)



總裁口述 總管理處 劉振銘 整理

整合行銷 群組作戰 雁行理論



整合行銷・群組作戰

近來「整合行銷」與「群組作戰」已成為重要的管理話題，企業愈來愈重視團隊整合及組織作戰，全球化的趨勢帶來無國界經濟，全球行銷已

成企業生存發展之出路。在自由經濟中，隨著資本、人力與知識在全球流動的速度越來越快，台灣產業面對此現實且殘酷的市場競爭及全球資源競爭，其企業之成功關鍵決定在於如何有效整合行銷資源與組織團隊作戰，並在全球化的契機中取得優勢，才能不斷為企業開創新局並立於不敗之地。

雁行理論對今日企業之啟示內涵

- (一) 當雁鳥以 V 字隊形飛行時，比每隻雁鳥單飛時更省力。團體飛行會比每隻雁鳥單飛時，至少增加了七十一個百分比的飛行距離。
- (二) 當一隻雁鳥脫隊時，他會感覺到吃力，所以他會回到隊裡，繼續利用團隊的力量飛行。
- (三) 當領隊的雁疲倦了，他會退回隊裡，另一隻雁會出來領隊，後面的雁會用叫聲來激勵前面的雁保持速度。

(四) 若有雁鳥生病脫隊時，會有二隻雁留下來陪他，直到他痊癒或死亡，然後他們組隊飛行，以趕上原來的隊伍。

「雁行理論」強調的是團隊合作、輪流領導、激勵同伴和互相扶持等四項內涵。企業亦然，南良集團要能在市場上持續成長茁壯就應善用集團中團隊之優勢，樂於共享資源，互助互利，發揮雁行理論之最大效應，方能為集團帶來更大之營運績效。

整合行銷運用於群組作戰之因應策略

策略 1. 行銷管道不仰賴單一媒體：行銷的成功，不應只是仰賴單一媒體的操作而已，應強化多元系統，善用各項管道切入，透過關係之建立以強化口碑行銷之力道。

策略 2. 行銷手法應組合搭配並交互運用：在市場勝出之企業，往往是能靈活善用各項工具，且充滿速度、彈性與應變力的，亦能有效的組合選擇及搭配運用操作各種適當的行銷手法及媒介工作。

策略 3. 完整之行銷配套以發揮綜效：現今企業應強化整體性的行銷活動及媒體規劃才能發揮最大綜效，產品之行銷應有完整銷售配套及活動方案，讓顧客能從諸多管道同時感受產品之行銷力道。

策略 4. 品牌訴說一致性訊息：善用品牌訴說故事，好的行銷策略應能有效地傳達品牌一致性訊息並打造成功品牌之專業形象。

策略 5. 達成業績目標：整合行銷最終目的在於能達成產品銷售及業績目標，以及不斷累積品牌資產價值，整合行銷目標再創造更卓越之績效。

美國汽車大王 Henry Ford 所說：「群聚在一起只是開始，維持在一起算是進展，合作在一起才是成功」。南良集團面對市場詭譎多變之局勢，競爭優勢的維繫別無他法，唯有落實整合行銷、群組作戰，篤行雁型理論方為企業維生之命脈與永續之良策。



2015 業務聯誼會身、心、靈充電成功！

立冬前夕，高掛的大火球點燃了秋老虎的尾巴，為人來人往、車水馬龍的市區更增添了幾分濕黏黏的煩躁！這天，總管理處同仁抵抗著濃濃的睡意跟太



陽公公賽跑，摸著漆黑往杉林溪路上前進，希望能為這次擴大舉辦的業務聯誼會做最好的準備。

海拔 1800 公尺、18 度透心涼的乾淨空氣，zoom in 好山好水，振奮了總處同仁的工作士氣！這次業務聯誼會因南部登革熱疫情，臨時在一個月前更改舉辦地點，就在我苦陷愁雲慘霧遍尋不到適當地點時，中良謝豐仰高專幫忙安排了杉林溪，彷彿天降甘霖似的解決了我的燃眉之急，萬分感謝！

南良集團成立至今已 43 個年頭，每年都會舉辦業務聯誼會，過去只限於材料系統，今年擴大到整個集團的行銷業務同仁們，因此參加人數也破了歷年紀錄，凝視著高掛舞台的本次業務聯誼會主題標語 - 整合行銷・群組作戰・雁型理論，兩百多個南良集團業務菁英齊聚在杉林溪大會堂內，為期兩天一夜的行銷業務充電計畫，在總裁的激勵序言中揭開序幕。



3M 台灣子公司 執行長 徐繼偉 先生

這次業務聯誼會感謝中良林總的協助，特別邀請到 3M 台灣子公司執行長徐繼偉先生專題演講 3M Innovation。見到徐執行長本人實在非常驚訝，這麼大的跨國集團的高階主管，竟然如此青年才俊而且平易近人！徐執行長專業的演講風格透過輕鬆的語調，勾勒出 3M 百年企業老而彌新的創新精神，令人印象深刻的是 3M 供全集團共用的 46 個技術平台，與五大事業群行銷業務間活絡的核心根本，經由行銷業務端的客戶或消費者回饋與研發團隊的創新及不斷改良修正，誕生出六萬多種深入我們每個人生活的 3M 產品！全球佈局的策略與方式為「在地深耕」而非只是「借用」，這樣的在地化耕耘精神，使得 3M 事業版圖遍佈全球 70 餘國、產品銷售超過 200 餘國，全球年銷售額逾 318 億美金！舉凡 3M 的組織特色、全球佈局與創新精神等，都值得同樣以永續經營與全球化佈局的南良集團做為參考典範。



2015 業務聯誼會身、心、靈充電成功！



2015 年績優人員表揚

今年績優人員獲獎人數超越去年許多，相對的，南良集團所有同仁力求超越自我的努力下也讓集團的業績蒸蒸日上，今年獲獎的有：

- 南良實業** 1. 織造部 林冠汝 國貿業務專員 2. 海棉部 林大茗 業務專員
- 中良工業** 1. 材一營一部營業二處 賴信寬 副處長
2. 材二營一部營業一處 (團體) 江松益 / 張智豪 / 林春榮 / 柯元鈞 / 柯靜嫻 / 甘于舫 / 陳俊旻
3. 材三營一部營業一處 (團體)
- 王志洋 / 劉信偉 / 謝承修 / 張芳怡 / 黃淑婷 / 李 玉 / 李欣樺 / 蔡志暉 / 黃士豪 / 羅中揚
- 友良高科技紡織** 營一部貿一處 林愛璜 副理
- 嘉良生技** 技術研創 蕭宏穎 高專
- 越南天疆** 1. 業務部 - 王慧娟 經理 2. 採購部 - 施玉芳 副理
- 宏利織造** 營業部 - 黃正德 課長

第二天一早的登山健行，拚得除了好體力以外，更要展示團隊精神！為了避開遊園車的干擾，我們在事前探勘時就選定了健行路線為登山步道，前三名隊伍的判定需全員到齊並最快抵達終點。榮譽心使然，同仁們無不卯足全力，甚至用跑百米的速度向終點衝刺！對於平日甚少運動的同仁們，突然要搶時間走完佈滿上下階梯又陡峭的山間小徑，著實有些吃力，幸好在成員發揮團隊精神，互相扶持與照應下，由南良實業奪得團體冠軍！另外，也為了以百米速度跑完全程，文武雙全的友良高科技紡織黃國泰協理特別加碼個人冠軍獎，黃協理證明了年齡絕對不是問題，平日的操練與過人的意志力才是勝出關鍵！



團體獎由南良實業奪得



個人獎由友良黃國泰協理奪得



總管理處 林甫穎

2015 業務聯誼會身、心、靈充電成功！



阿里巴巴台灣分公司 資深經理 溫石松 先生

根據南良集團第二次最高經營決策委員會中決議：需應用 O2O 連結，創造極大化效益，降低成本。各主管行為上必須積極學習電子商務實務運作並汲取經驗，總管理處必須重視電子商務的執行績效追蹤與政策督導，但務必落實由各事業體總經理室具體執行有關電子商務之建置與營運效能之發揮。為了落實這項決策，特別利用集團各事業體 / 公司高階主管與業務同仁齊聚一堂的難得的時刻，將電子商務互聯網的概念與實務面呈現，非常高興能邀請到全球最大網上及移動交易市場專家 -- 阿里巴巴公司溫石松資深經理來專題演講「電子商務互聯網時代」。很難想見二十年後的今天人人手持著話筒走到哪講到哪，更難想見不分男女老少，這手中的話筒成了每天陪伴我們每個人最長時間的工具。中良林總在年初勉勵同仁時曾提過，市場不僅持續在變化、在轉動更在翻動中，這樣的競爭市場只能用一個「亂」字來形容，「無序」、「無跡」可尋，因此追求穩定或者說保守已成為最危險的狀態。雖然中國人總是說「見面三分情」，但隨著空中交易熱絡時代的來臨，牛步保守、墨守成規實非亂世中之良策，善用電子商務工具，萬哩生意也能在辦公室內動手成交，結合網路行銷相信可以讓南良的同仁們如虎添翼！

本次分組討論分為「產業第 1~3 類（運動休閒 / 戶外活動 / 安全防護）」鞋材 / 袋材 / 運動器材專業組、成衣材專業組，以及「產業第 4~6 類（健康醫療 / 農業生技 / 綠能節能）」新產業發展組，各組討論的主題範圍相當廣泛，在有限的時間內要獲得共識與具體結論困難度頗高，因此 總裁指示這三大組別必須形成常態性組織，並賦予三位召集人如同「副總裁」的權力，未來必須擬定主題並定期召開會議，以整合並掌握各產業組別之行銷發展與市場策略。

為期兩天一夜的集團年度業務聯誼盛會，最後由 總裁鏗鏘有力的訓勉結語劃下句點，相信這次的演講安排讓同仁們有所收穫，久坐辦公室少動的筋骨，也有機會在空氣清新的俊秀山水中充分舒展，同仁們藉此機會互相交流、聯絡情誼，時間雖短，但身、心、靈都一起充電的感覺著實不虛此行！趁著還有些許陽光，我們快速的整理會場，卸下了年度盛會的重擔，身、心頓時輕鬆了許多，倒數著沿途十二生肖的立碑，拖著疲憊的身軀，忍著咕嚕叫的肚子，在談笑風聲中往可愛溫暖的家邁進！



鞋材 / 袋材 / 運動器材專業組



成衣材專業組



新產業發展組

品牌拉力與渠道推力

銷售中的拉力即是促使消費者自發性購買產品的動力，而**推**力則是銷售商透過銷售行為促使消費者購買產品的力量；這二種力量都會促進銷售，但這二者在營銷中的功能和來源是有著很大的差別。



品牌拉力

行銷企劃透過營銷手段，經營企業形象、建立品牌知名度、目標客戶群的選定及4P(產品、價格、通路及推廣促銷)的策略規劃。

渠道推力

依行銷企劃所規劃的通路體系建立銷售系統、訂定獎勵條件、各通路產品陳列管理、各類文宣品宣傳等。



行銷全方位進攻—品牌拉力和渠道推力並用

1. 整合營銷時代：單靠渠道力量是無法實現營銷的成功，必須透過整合各種資源，全面提升資源優勢，打造強勢營銷體系，才能決定未來。
2. 渠道不是唯一：渠道體系建立的再完美，產品沒有得到消費者的認同及忠誠度，渠道是沒有任何價值。
3. 品牌忠誠度是核心：當今品牌營銷盛行的時代，誰都不能忽視品牌的力量，而市場永遠的勝利者，即是實現消費者對品牌忠誠度的最大化。
4. 執行力是營銷的生命力：沒有優勢的營銷團隊，沒有優秀的經銷商隊伍，就不可能有強大的執行力，再好的營銷策略，沒有執行力，離成功即會越來越遠。

要達到產品銷售，須要有完整行銷規劃。業務人員執行產品推廣時，行銷或促銷活動要隨之執行。以整合行銷的規劃，推力與拉力互相支援配合，運籌帷幄並決勝於千里之外，達到推升品牌及產品銷售目的。此外，可透過整合代理商，讓代理商能分享未來利潤，共創市場版圖，共享經營成果，如此才能建立緊密的代理夥伴合作關係，以互信互惠、借力使力方式共同開拓市場。



總管理處 林甫穎

2015 上海秋季紡織展 展現南良集團整體戰力



中國國際紡織面料及輔料秋冬博覽會，堪稱全球規模最大、最專業的成衣布料與輔料（配件）展覽會，也是南良集團的年度盛會。這兵家必爭之地，雖談不上寸土寸金，然對於擠破頭想參展的廠商而言，展出之機會與更多面積之取得，其炙手可熱的程度，竟是捧著鈔票也換不到的！這也是為什麼去年五月我剛到任時就被告知，上海紡織展集團內展位的分配，是個「艱鉅又不可能的任務」！就在這樣戒慎恐懼下，我自去年展期即開始著手今年上海展集團展位之規劃，希望能將集團內各公司凝聚在一起，展現南良集團整體戰力。

今年展館從浦東拉到虹橋國家會展中心，雖然展館空間大了許多，但由於捧著鈔票排隊等著取得展出門票的廠商眾多，因此並未使得各家的展出面積增加，去年觀展時發現集團內公司展位較為分散，也知道大家都想爭得「三角窗」之黃金地點，因此在規劃 2016 的集團整體形象時，便計畫用集團的力量去爭取完整區塊四面開臨走道的展位，除了可以為集團參展公司爭取到四個「三角窗」的黃金門面外，群組勝過單兵，如此也更能呈現南良集團整體戰力！

很幸運地這次我們用集團名義申請到的展位，除了 378 平米完整區塊含四個「三角窗」外，同時臨 15.6 米的主走道，包含南良事業體（特紡、特材、南德），友良事業體（友良、匯良、誠紡）、洪良、宏利等共六個展位、七家公司聯展，未來將延續今年的經驗，以集團的力量去爭取最好的展出條件與位置，並以南良集團群組作戰之整合行銷面貌向品牌呈現！



2015 上海秋季紡織展 觀展情報重點統整



10月13日~15日，第21屆中國國際面料及輔料（秋冬）展覽會在國家會展中心（上海）舉辦。本屆博覽會使用國家會展中心9個展館，展出面積超過228000平方米，規模宏大盛況空前。本文將重點推薦知名企業的最新成果。

一、草木染及百草纖維

草木染：草木染是中國傳統的染色方法，已有三千多年的歷史。產品以其種植有機、製造有機、穿著有機、降解有機等特點受到了行內人士的廣泛關注。

生產企業：德州恆豐集團、杭州彩潤科技有限公司。

百草纖維：產品有羅布麻葉纖維、草珊瑚纖維及薄荷纖維等。產品具有天然綠色、植物抑菌、發射遠紅外線、改善睡眠等特性；

生產企業：青島百草纖維科技股份有限公司。

二、銀纖維及銅纖維

銀纖維：所紡之面料不僅抗輻射，還兼具殺菌抗靜電等多重功能，可輕鬆機洗，水洗50次以上。

生產企業：紹興運佳紡織品有限公司。

銅纖維：銅纖維是將銅沉積在化纖原絲上或添加入化纖內部而使纖維具有銅的導電及抗菌等性質的功能性纖維。有明顯的對人體保護、保健和護理作用。

生產企業：紹興運佳紡織品有限公司、昌樂神州紡織

三、強力生物基纖維（高強超柔、如絲如絨）



雅賽爾纖維實現了三大突破，更輕、更柔、更豔。強度比一般生物基短纖維提高35%—40%，以及如絲絨一般完美的柔軟度。雅賽爾纖維產品定價比莫代爾纖維低5000元/噸。

生產企業：宜賓絲麗雅股份有限公司。

四、纖維素纖維類

瑛賽爾纖維：瑛賽爾纖維整個生產過程環保無污染。瑛賽爾纖維具有棉的柔軟、絲的光澤、麻的滑爽等特點，吸濕性好，懸垂性好，易於染色，耐磨性強等特性。生產企業：山東英利實業有限公司。

絲維爾纖維：絲維爾纖維是將相變調溫材料技術與黏膠纖維製造技術相結合開發出的一種高科技產品。產品對人體的“微氣候”具有卓越的調節功能。生產企業：吉林化纖集團。

五、醋青纖維

醋青纖維是將化纖與纖維素纖維相結合的一種新型纖維。可以同時結合化纖與黏膠纖維的優點，具有抗起球、抗靜電、抗菌抑菌、親膚性好等特性。生產企業：吉林化纖集團、德州恆豐集團。

六、銅氨纖維

銅氨纖維是一種再生纖維素纖維，面料手感柔軟、有真絲感。本次展會，華雪紡織的超細銅氨產品“璐適服”格外亮眼。

生產企業：華雪紡織集團、昌樂神州紡織有限公司

七、其他功能性纖維

1. 太極石纖維：將太極石納米與紗線結合，具有促進血液循環，提高新陳代謝，提升免疫系統功能。

2. 柔絲膚：包括使用超細旦纖維混紡澳洲羊絨，使其擁有超柔的手感，以及金輝化纖的舒緩綾，具有保暖超輕及柔軟的性能。

3. 珍珠纖維：珍珠纖維能與肌膚共築健康的微生態環境，讓您體驗前所未有的肌膚感受。



全樂組 林秀育、林思妤

前進新市場深呼吸 A+A 展經驗分享

全樂 / 南良 / 中良 / 友良 / 匯良

近年來工業安全防護意識抬頭，連帶也使全球廠商與消費者更加重視工安的防護，2015A+A 安全防護用品展於德國杜賽道夫盛大舉行，為期 4 天的展會自 10 月 27 日揭開序幕，並於 10 月 30 日落幕。此屆參展商來自 57 個不同國家，其攤位量多達 1,887 個，開放 8 個展覽館供參展商設攤，參展人數高達 65,000 人 (2013 年：63,000 人)，刷新 A+A 開展 30 屆以來的歷史紀錄。2015A+A 展盛況空前，再次奠定了此展在工業安全防護位居全球的領導地位。



此次參展為研究紡織用品的未來趨勢，作為下屆參展樣品的準備參考，期待達到集團永續經營的目標，如同總裁提及的雁行理論行銷策略，經由協調會議由友良事業體吳清亮總經理率領團隊參展，透過展覽確立未來目標與各企業功能性產品定位。此次 A+A 展上的產品趨勢主要為工安設備、輔助機械、功能性紡織品...等，其中紡織成品類有工安服、安全鞋、防護手套、防護口罩與防護衣，防護功能類以防火阻燃與高顯色的紡織品為最大宗，亦普見：防風、防水、保暖、吸震、防滑、耐撞擊、反光與高強力等防護機能性產品。未來防護穿戴用品以產品的生活化、輕量化又能重點防護的穿戴概念為基礎進行設計。

此次以集團內各企業聯展的方式參展，各企業精心準備的展品皆蘊含著集團用心經營工業安全市場的精髓，呈現出南良集團對工安領域的深度與材料層面的廣度，並以更貼近市場需求，逐步精進集團的未來產品專業期望，藉此快速打入歐、美、亞洲與其他新興市場。該次展覽為集團於工安展上首次曝光，為奠定集團於該市場的發展與品牌關係建立，未來 2017 年將持續參與該展，增加集團與國際知名品牌的合作機會。根據此次統計，實際與集團企業內同仁洽商的公司高達 80 間，其中不乏許多全球知名成衣、鞋類或手套類的品牌、成品廠、經銷商與設計開發前來拜訪，目前也正積極與各家廠商確認樣品細節與後續開發討論，相信在各企業體的努力下一定能夠創造出更好的佳績，並讓南良集團名號在工安市場上佔有一席之地。



研創組與涉外單位關係



對外合作之效益

總處研創組目前已建立學術界及研究單位共計11處連結，此佈局主要之目的為前瞻資訊與技術之收集運用及合作開發、設備儀器與檢測資源之共享以及協同爭取各項政府補助計畫等。

近期之成效包含

- (1) 綠建材標章之取得
- (2) 高效隔熱材料完成階段性開發
- (3) 獲得2案政府補助計畫等。

在未來，期許能擴大拓展交流之廣度與深度，以期獲得更加健全之成效。

Cooperation



農產品「產銷履歷」制度簡介



圖片資料來源：
臺灣農產品安全追溯資訊網

農產品「產銷履歷」是一套建構從「生產」到「食用」的農產品安全保障制度，係依據「農產品生產及驗證管理法」所推動的自願性認證制度，紀錄農產品從生產、加工、運送到銷售的各種歷程，提供消費者一可查詢及驗證的農產生產記錄，維護農產品的食用安全。

產銷履歷於民國 96 年推動，結合台灣良好農業規範 (Taiwan Good Agriculture Practice，簡稱 TGAP) 與產品履歷追溯體系 (Traceability) 之兩種農漁畜產品及其加工品之管理系統，由第三方公正獨立的產銷履歷驗證機構進行產品認證，消費者可於通過認證的農產品外包裝之零售標籤上見到一綠底的 TAP 標章 (如下圖所示)，透過標籤上的二維條碼或於「台灣農產品安全追溯資訊網」(<http://taft.coa.gov.tw>) 網站上輸入產品的「追溯號碼」，查詢所購買的農產品之相關訊息。此外，根據農委會表示，截至民國 104 年 12 月止，產銷履歷農產品驗證家數達 1536 家，認證的品項超過 199 項，每天於市場上提供消費者 10 萬份以上的產銷履歷農產品。



「方正形」零售標籤



「撻式」零售標籤

圖片資料來源：臺灣農產品安全追溯資訊網

產銷履歷為台灣發展安全農業的一項利器，對於農產品生產者而言，可以創造品牌形象，提升附加價值，便於電子商務銷售、提高產品競爭力、創造忠實客戶群，於食安事故發生時，降低生產者風險，有效釐清各環節之各項事故責任，並同時可保障消費者吃得安心、確保消費者健康及提供消費者對於所選擇的農產品知的權利。

基於上述種種之優點與對於「生命之尊重」與「環境之愛護」的使命與理念，真善美綠色健康生態農場公司所推出之產品具有「產銷履歷」認證標章，提供消費者安全的農產品，並為我們所處的環境盡一份心力。



文字 - 蕭博元撰寫 / 圖片 - 費晏云提供

嘉良成功打入昇恆昌， 實踐「雁行理論」大戰略



本集團嘉良生技於 2015 年 11 月成功進入國內免稅商店龍頭昇恆昌之銷售通路，不僅取得昇恆昌 2016 猴年堅果禮盒之代工訂單，也順利將特活綠 Vislife 頂級牛樟芝養生精華液、紐樂美木鱉果葉黃素及木鱉果馬卡等三項商品，鋪貨於昇恆昌架上正式銷售。

昇恆昌免稅商店是全球十大免稅品牌，其在本國機場、港口，乃至本島及外島市區均有賣場，無論本國人、外國人及陸客進出台灣，最常消費的地點就是昇恆昌，可說是各類商品兵家必爭之通路。因此，本次嘉良能成功打進此通路，其意義非凡。



Vislife 特活綠 頂級牛樟芝養生精華液



紐樂美 木鱉果葉黃素 / 木鱉果馬卡

特別是總裁在今 (2015) 年業務聯誼會時，強調要以「整合行銷、雁行理論、團隊作戰」，作為今後集團各事業單位之最高戰略目標。本專案起始於總裁與昇恆昌公司良好的關係，特吩咐總管理處台北辦公室蕭博元主任，協助嘉良生技具體推進各項工作，在楊豐彰總經理、費晏云營運長及所有同仁積極負責及通力合作下，事前充分準備，隨時有效溝通，才能在不到 2 個月即正式上架。本次昇恆昌專案更可說是實踐上述目標的最佳範例，值得各單位參考及效法。

everrich

昇恆昌股份有限公司
EVER RICH D.F.S. Corporation



嘉良代工昇恆昌八寶堅果



集團人才培育工作再邁進一大步

與亞洲大學簽訂產學合作協議暨南良學院總顧問發聘儀式



南良集團與亞洲大學於 10 月 23 日簽訂產學合作協議，當日為亞洲大學的產學日活動，由南良集團總裁蕭登波與亞洲大學校長蔡進發完成產學合作的合約簽署，另頒發亞大客座教授王福林為「南良學院」總顧問聘書，蕭崇湖副董事長、中良事業體林殿庸總經理、友良事業體吳清亮總經理及嘉良事業體楊豐彰總經理、總管理處張明副執行長等主管均到現場觀禮。

亞洲大學創校 15 年，連續 11 年榮獲教育部評為「教學卓越大學」，最近更挺進英國泰晤士報高教特刊評為「4 個百大」大學；創意設計學院已有 45 件學生作品獲德國紅點、IF 及日本 G-Mark 等設計大獎，還有 262 面世界各地國際發明競賽獎牌；亞大附屬醫院即將於明年中營運，未來將全力發展智慧醫院及智慧校園，成為全國進步最快的私立綜合大學。

總裁肯定亞洲大學的辦學績效，在生物科技、食藥用菇類、健康照護等領域，都保持領先地位，且已成為全球最年輕的百大大學。未來雙方將加強相關領域的產學合作、教學等方面實質合作、學術交流。



亞洲大學團隊參加南良學院執行委員會會議合影



南良事業體組織再造工程



產業發展在全球化及大數據革命的雙重影響之下，資訊更加透明，企業面臨國際間嚴峻的市場行銷、生產成本及產品創新的競爭，管理效能如果無法跟上全球化的腳步，名列前茅，勢必在不久之後失去競爭力，遭到淘汰。南良基於提昇管理效率，培養優秀人才等多重考量之下，改造組織、調和人力資源、整併相同功能部門、提升幹部職務和管理內容，以強化總裁一再強調之嚴密組織和矩陣式管理的效能效益，在總經理的領導下，重新擘劃南良事業體的新組織。



將此次組織變革要點說明如下：

- 一、增設事業群組織架構，有效整合南良事業體的資源，將相同屬性的事業部、事業本部集結成一事業群，成立高分子事業群與紡織事業群。
- 二、運用矩陣式組織，在高分子事業群下設立技術部，透過矩陣式的縱向事業部單位（特材事業本部、海棉事業本部）與橫向功能性單位（技術部）相結合，交叉出矩陣式組織，同時，將同屬發泡生產型態的海棉事業本部及東莞南德之營業單位及生產單位橫向整合，發揮出事業群整合的最大效益。
- 三、紡織事業群整合織造事業本部、特紡事業部、健康科技用品事業部、上海南德等單位，利用紡織相關事業進行整合行銷，橫跨紡織產業鏈從材料、成品及通路的产品及服務加以管理，讓整體行銷效果更加擴大，創造更多的合作機會及商機，發揮出事業群的整合效益。
- 四、依總裁指示，總經理室下成立策略組，將高階主管的策略思維與事業部經營策略無縫接軌，使「策略」由名詞轉換成動詞。過程中，策略組透過與事業部合作經營策略的研擬及審查機制，展開公司及事業體的發展方向。

組織不只需要一次又一次的變革，且需因應內外環境變化隨時調整，在上一次的組織變革中，為貫徹總裁理念，成立行銷企劃部，強化南良事業體跨事業部與品牌策略夥伴聯盟，以及經銷、代理商之合作關係；在此次組織變革中，建構創新思維的事業群組織，由高階主管開始啟動溝通機制，以12月為導入期，在此階段發掘新事業群可能面臨的問題並逐一克服，相信南良40餘年深耕的組織文化與專業經營團隊努力下，組織變革必定可以為南良事業體帶來更強大的創新與突破，持續穩定成長。



改善外籍員工之生活環境 及休閒娛樂活動

友良現有菲律賓籍與越南籍員工五十幾名，約佔現場生產性人力配置 40%，他們離鄉背井飄洋渡台加入我們的生產行列，緩解廠內缺工困境，可說是一批強大的生力軍。

外籍員工引進，有男有女，他們工作在這裡、吃住在這裡、生活在這裡，除了上班工作外，下班後的生活管理，譬如：如何提供安全衛生的飲食？如何提供舒適的居住環境？生病時如何協助就醫？工作之餘如何安排有益的休閒娛樂活動...等等，就成為公司要負責的管理與改善的課題。民以食為天，友良秉持照顧員工之本意，設置員工餐廳，聘請廚師烹飪，提供外籍員工美味衛生的飲食福利，更能在用餐時增進同仁情誼放鬆悠閒觀賞電視，此外，更設置外籍員工烹飪區，讓外籍員工能自煮家鄉味一解思鄉之愁。

外籍員工除了工作外，剩餘的時間大都是在宿舍休息，公司提供個人寢具用品外，每間宿舍皆有空調設施，並安排值日清潔，提供洗衣機和晒衣場，並設置飲水機定期檢查更換濾心，宿舍還設置免費 WiFi 網路，讓這些離鄉背井的外籍員工可與家鄉親人互通訊息。

友良為營造積極的團隊合作氛圍與企業文化素養及符合品牌客戶要求之工作環境（品牌注重社會責任形象 SA8000 認證），故在廠區內的硬體規劃上更著重營造整齊、清潔、安全的工作環境與空間如下：



文康中心重新規劃：將原有的員工餐廳重新裝潢，增購新桌椅並擴大廚房及添購各項廚具。



增設幹部餐廳與男、女廁所，重新裝璜文康中心之空間，修理撞桌球檯，增設 2 架新投籃機。



外籍員工宿舍整修

宿舍重新油漆、宿舍活動空間增設桌椅、裝設公司專屬布告欄、定期保養空調設備、安裝 360 度電風扇及免費 WiFi 網路。



完整之教育訓練

透過一系列完整教育訓練，促使外籍員工能盡早進入工作狀況，提升工作素質及對人員的溝通管理，且讓現場管理主管更容易掌控了解外籍員工之習性，進而提升生產效能。

強化福利制度

除上述友良的福利制度，外籍員工與台灣員工享有相同待遇，如制服、生日禮金禮盒、節慶禮金、住院慰問金、婚喪補助辦法、工作團體獎金...等福利措施。2015 年外籍員工分二梯次劍湖山一日遊及球類比賽活動，讓外籍員工們擁有一份歸屬感在友良，達到提升工作士氣。



定期舉辦外籍員工座談：

※ 主要以協助外籍員工處理工作與生活中事務，以及諮詢雙方相關問題，目的為降低外籍勞工的逃逸事件以及提供吸引更優秀的外籍員工一同加入，此座談分為二種形式。

1. 每周三下午仲介翻譯駐廠服務。(遇到突發的緊急狀況時，即刻請仲介處理)。
2. 每季舉辦座談會議，公司相關政策規定之宣導與說明。友良秉承總裁打造「幸福企業」之目標邁進，雖以營運績效為主軸，但仍不忘重視員工福利，良好的福利措施才得以讓員工積極參與公司經營之原動力，友良將持續改善外籍員工之各項生活環境及休閒娛樂措施與福利，作為台灣工業界管理外籍員工的典範標竿。

外勞親筆感謝言

25-26
To The Management Of H-Long Hi Tech
Textile Company Ltd.,
In behalf of my co-foreign workers, thank you
very much for providing us new facilities in
the new dormitory, new air-con, new chairs,
our recreation room with billiard table,
batched machines and etc. For us to feel
very comfortably especially during our morning hours.
Most especially for the visit that you had made
for us to keep in touch and connect with our
families and become easily after work we
don't have to spend money to buy prepared food
anyway. We are really very inspired if I thought
for your great concern with us we will always
take care of these things you have provide us and
keep it clean always.
I am very thankful for providing us
a great trip to Singapore, Bangkok and the many
co-foreign workers made many comments about
what a fantastic time we had. We particularly
appreciated your great care of honor. These
events creates lasting memories for us. So we
are helping you to secure and field trips
and you will provide us
We can't do nothing in return rather than we
make our very best to do our job in the factory.
So in behalf of my co-foreign workers
THANK YOU SO MUCH...
Sincerely,
LAWRENCE
LAWRENCE

翻譯

我菲力士代表我們菲律賓的同仁謝謝公司！提供宿舍的新設施，如：新冷氣、宿舍休息空間的新桌椅、文康中心的新投籃機、撞球桌...等等，讓我們在休息的時間覺得很舒服，更何況公司還很貼心為我們裝了WiFi 網路，讓我們在工作後能與我們的親人聯絡，我們已經不需要花其他費用來付易付卡，我們覺得公司替我們著想！謝謝公司事事關心我們，我們持續小心使用新設備，另外也感謝公司今年舉辦劍湖山員工旅遊，我和菲律賓同仁們感謝此次的員工旅遊，我和菲律賓同仁感激公司與管理部，也很欣賞賴先生的幽默感，這些事情讓我們有永久美好的回憶！

我們會盼望公司再多舉辦更多活動，我們沒辦法回報公司只能以 我們的能力讓工作做的更佳完善，我代表菲律賓同仁再度感謝公司所做的一切。

我是阮氏蘭，首先我很感謝公司讓我有一個機會能到台灣工作，剛到台灣，公司非常照顧與關心我們越南人，提供這麼好的宿舍，公司也很信任我，讓我擔任宿舍的舍長，過了 3 年雖然有些越南的同事想法不是很好而逃跑，對於公司，我心裡感到很愧疚和難過，因為我只是一個人無法改變其他人，我知道我自己要做什麼，只能更加努力上班來報答公司。公司近幾年對我們的生活環境改善很多，新的環境讓我們感到很舒服，休息的環境比較好，上班也比較有動力，最近又增加很多設備：冰箱、WiFi 網路、電風扇、冷氣...等，因為一天上班後

能回到宿舍好好休息比較舒服，我會 盡量保持讓宿舍更完整，不論是清潔、設備，希望公 司的生意能越來越好，讓我能持續上班，也能讓更多 越南人來 到公司工作，祝福公司管理主管全體身體健康、事事順利，感謝公司的照顧。

