

南良集團
NAM LIONG GROUP

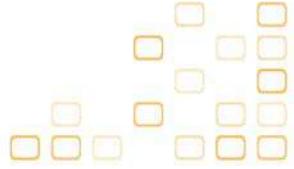
2016 年度
南良通訊1



讓我們共同打造一個

健康快樂
幸福的

偉大企業



南良集團
NAM LIONG GROUP

2016 年度
南良通訊1

南良集團 總管理處
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310
網址:www.namliong-group.com

公司簡介 Company Profile

東莞中岳製品廠隸屬於南良集團的中良事業體，專門生產4C產品袋、旅行用品袋等方面產品。本公司乃利用集團固有的材料資源為背景，結合先進的材料科技與製造技術，提供給客戶 OEM、ODM的需求。此外，為了因應世界產業升級的潮流，本公司亦與多家擁有技術優勢的協力商策略聯盟，不斷的創新求新，走向OBM的層次。



BHG 環保政策

打造藍色環境，
培養綠色態度，
致力成為健康、
幸福、快樂的企業



二六願景

幸福 健康 快樂

出發!! 挑戰谷關七雄

我們 共同打造一個 的偉大 企業

健康 谷關七雄 玉山

快樂 安全谷關七雄

自行車環島

BHG

TLC TIONG LIONG CORPORATION

聯絡我們 Contact Us

台灣辦事處 Taiwan Office

台中縣沙鹿鎮清泉里忠貞路325號

TEL: +886-4-2615-4221

FAX: +886-4-2615-3611

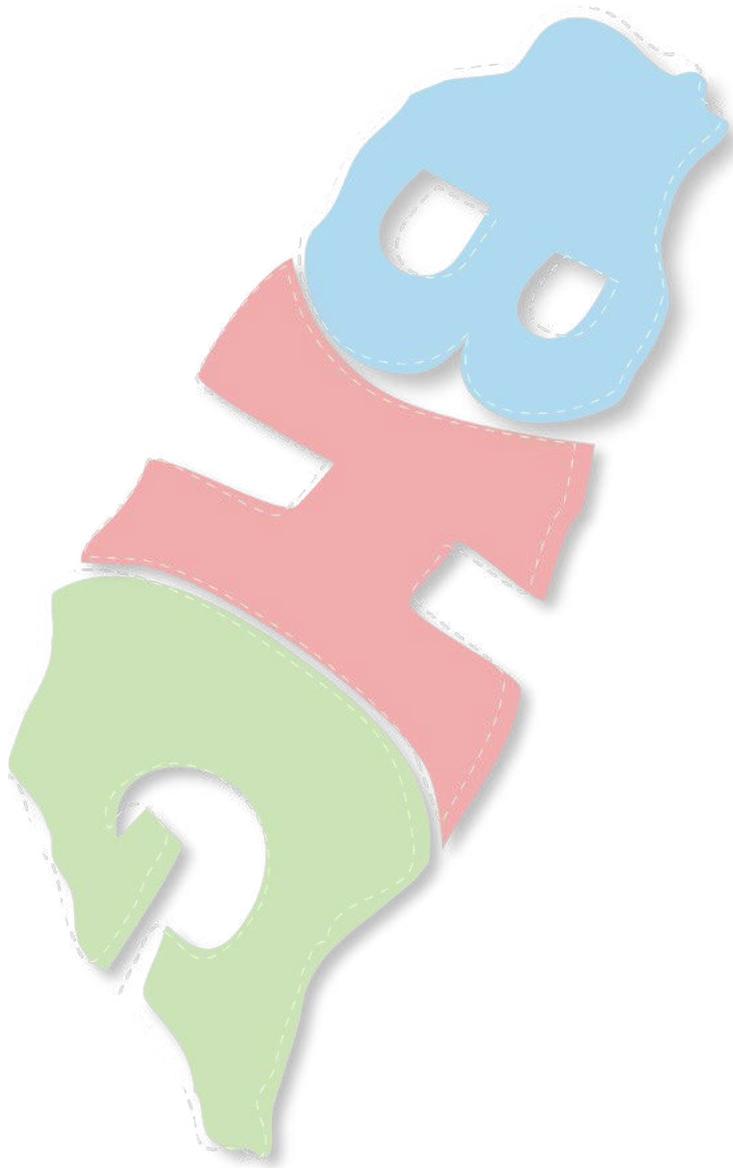
製造工廠 Chung Yueh Manufactory

廣東省東莞市塘廈鎮菁心湖居委會商業街79號之1

TEL: +86-769-87925791 分機820

FAX: +86-769-87925790

E-mail: decortec@hojo.com.tw



2016 年度南良通訊 1

發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘、陳聖元
主刊編輯 陳昌明、張育斌
美工編輯 林郁綺、謝尚栢
美工總監 研創三組

發行所 南良集團 總管理處
電話 06-2534161
傳真 06-2530310
地址 台南市永康區洲尾街 41 巷 10 號
<http://www.namliong-group.com/>

目次

01 總裁的話

| 企業結構時代化

03 序說中良

| 2016 期許

05 趨勢 Blog

| 巴黎氣候會議

| 品牌趨勢

| 研發新產品

| OJO 品牌新蛻變

09 2016 年度大事

| 凝聚共識體驗營

| 年度計畫籌備分享

13 二六願景 - 讓我們共同打造一個

| 健康、快樂、幸福的偉大企業

| 健康、快樂、幸福的偉大企業

| 健康、快樂、幸福的偉大企業

| 健康、快樂、幸福的偉大企業

17 集團資訊

| 行銷 - 創新研發「i-3D 閃色系列」

| 研創 - 綠色材料新趨勢

| 農業 - 集團農業事業發展

| 法制 - 建置並落實四大管理系統

21 產業交流

| 南良 - 戰略執行力

| 益良 - 綠色經濟時代

| 良農 - 現代化農業科技

28 尾牙集錦



總裁的話

企業結構時代化

【制度與系統並行、速度與效率同步】



一、前言

企業之生存與發展，是必須與時俱進，團隊建構及組織結構是須和時代潮流縝密結合為一體，且應順勢而決不是逆勢而行方能成長及茁壯。

企業經營及其責任落實，應為(一)利潤創造(二)穩定成長(三)競爭力提升及突破，而為達到追求之任務完成則需運用「制度與系統並行」，更著重「速度與效率同步」，也等同於結構之「樑」與「柱」，所以南良集團全體主管更應認清並應負完全責任，全力以赴執行貫徹該大方向大政策之決心而再決心再決心。

二、企業結構時代化

企業結構時代化，企業主體結構可分為第一團隊(人)、第二制度與系統(法制)、第三策略(戰略及戰術之活用與善用)，而企業運作更要不斷從內在「反思」、「把握當今」、「開創未來」而延伸外在掌握市場變化因應市場需求、顧客需求，將組織再造或變革以達競爭力之創新及突破，方能得到成長及利潤追求，創新之觀念及思維須不斷和時代或市場相連結，也更是企業生存結構之生命力的續造主要能源，本世紀更是資訊快速之時代應更重視於資訊流(物聯網系統)之所有資訊掌握及快速活用、善用各種策略及資源結合，更要「跨職能整合」而使企業更具時代化，也才能達企業之所求，而時代化也應意味著變革、轉換、改變，而使組織創造商業模式、創新管理模式，創新，才是不可替代而立於不敗之競爭力。

三、制度與系統並行(運作)

企業為群體之組織規格，面對多數之群體管理是絕對要牢靠健全制度運作及具現代化之系統管理(軟體軟件)為工具，而制度及系統也是為組織需求而架構，組織嚴密化更應有健全制度，也唯有組織嚴密，才能將企業做大做強，但同時更應認知需和時代化相吻合相呼應，制度之主軸可分為(一)規範、(二)流程及步驟、(三)方法及注意事項，而企業之分層負責之責任體系更應是重中之重及成本或競爭力更是要加以運用符合企業體質(狀況)之制度，才能達其效益。

四、速度與效率同步

本世紀之時代已要進入工業 4.0 時代，一切都要進入依客戶需求、運用物聯網智能型設備(如機械人)之第四次工業革命時代，從思維、認知、行動落實、運用資源等都更著重於「速度化」為成敗關鍵，而「效率」也被同時列為企業經營之追求，效率也是成本也是競爭力，更是機會之磐石，沒有對高效率之追求，只是注定被淘汰之命運，也更不是身為現代化企業人可推諉。

但要高效率也絕不是口號化，更應和時代化之各種技術及方法有效化整合活用才能達到高效率，同時應把握創造性的行動和有紀律的流程，而更須加上學習力、生命力、執行力、競爭力、成長力之「五力功夫」，企業不單只祈求創造全壘打，更要創造不停之安打，積小勝而大勝。

五、結語

南良集團走過四十多年的歲月，檢討過去，能夠有昨日一點成績也是因為重視制度管理及策略經營之要點，展望未來集團要能邁向更新的里程碑，就應當務實並貫徹今天所報告之重點政策方向，朝此作積極改善以求提升整體競爭力，南良集團現今所處的環境變動日益巨大且複雜，為了確保有競爭力，就必須要能迅速因應各種的變動，不斷變革並研擬出贏的策略，企業是從未靜止不動的，在競爭激烈的環境下，企業的策略變革是順應世界潮流且無法避免的事，制度、策略唯有不斷再造與轉型，企業才能戰勝大環境，進而持續獲利與永續經營，這是南良集團的大目標，也是唯一目標，只有朝此邁進，南良集團才有更美好的明天。

與大家共勉之，時值晚春之際，也祝福諸位同仁們：
「闔家安康、猴年行大運、開春好彩頭」

南良集團

總裁 蕭登波

于南鯤鯓代天府



序說中良

「我們必須不停改變、翻新、保持年輕的精神，才不至於僵化。」——德國思想家歌德

人人都說，擁有健康就擁有財富，但又有多少人能真正身行力踐，往往等到疾病纏身後才悔不當初。中良在一六願景，開始「改變」的計劃；二六願景，落實「改變」的勇氣... 全體員工，也在積極的氛圍中，成立 5 大社團，旨在響應中良對健康實踐的態度。沒時間運動，就會有時間生病!!!

古希臘哲人亞里斯多德說：「快樂是人生的意義和目的，也是生命的目標和結果。」白話的總結，人活著的目的及意義，就是追尋快樂而已。

生命中有三分之一的漫長歲月是在職場上度過的，也就是說，工作也等於人生。那麼，工作就是我們尋求快樂的地方。共識營、家庭日、九天女進香、中良各大活動等，帶動全體體驗美好的歡樂時光。笑，就是快樂的最佳表達方式。

快樂與幸福的區別在於，快樂是個人且短暫時間的情緒感受；幸福則是涵蓋了與他人、家庭的長期且正向的互動過程。

中良除了強調員工個人福祉（尾牙活動）及情緒（健康/快樂）外，也推及他人，履行對環境之承諾，善盡世界公民、社會參與之責任。

回歸中良企業願景：共同打造一個健康快樂幸福的偉大企業，是需要勇氣去改變，也需要智慧去選擇。

2016 年度期許 - 務實精進、邁向二六願景

各位中良的夥伴們大家好！

時間過的真快，不知不覺的又過了一年。突然會有不知不覺的感覺，我是因為忙在：必須在有限的時間內盡量的把本份內應該完成的事務如期完成，而忙得沒有時間去計算日子，因此有種不知不覺的時間怎麼過得那麼快的感覺。五月份剛舉辦了創廠以來的廠慶（40 週年），一路踏實的走來，反而不覺得自己已經經歷過那麼多的歲月，我想各位也跟我有一樣的感觸吧！

我必須再次提醒各位《資源整合、分工合作、協同作戰》它不能只是一個口號，它必須成為帶領中良邁向成功的務實行動。否則我們將因投資在它身上的所有人、事、物、時間等等的成本而拖垮、延誤商機。而我個人相信我們《企業要能永續經營》則必須《致力成為健康、快樂、幸福的偉大企業》。而要完成上列二個目的我們則必須成為：《一家成功的跨國國際化公司》，各位聽好是「一家」而不是多家。而要成為一家成功的跨國國際化公司，它必須具備有國際化的人才以外更必須具有的是懂得透晰全球化時局的《國際化經營團隊》，也必須能懂得善用整合全球資源策略的《獲利管理團隊》。

2016 是一個很不錯的數字，是很多產業、市場面對重大變動（翻動）的一年。相信會有很多市場、企業、產品應運而生，相信也有很多市場、企業、產品因而沒落退場。而 2016 也是關係著中良工業能否成功邁向我們二六願景的一年。我們除了必須把 2015 落後的進度趕上以外，我們也必須加速內部資源整合的腳步，因為要成為一家能持續獲利的企業，除了內部要不斷在技術、品質上要求提升外，更必須能有效的整合、建立可長期合作的核心供應鏈，才能迎戰國際化的競爭市場，而要整合外部供應鏈之前，內部的資源整合的績效則直接影響著外部的整合成效。

在十月初的 2016 年度計劃策略說明會上我借馬雲的整、借、學、變的論點，提出了為因應未來的各種挑戰而訂出了今年的主題：《擁抱變化、改變自己》。

他提出他的未來十年拼什麼？四個字：整~借~學~變

- 一、整：資源整合！
- 二、借：造船過河不如借船過河！
- 三、學：今天的企業家，贏在學習，勝在改變！
- 四、變：要想改變口袋，先要改變腦袋！

這不也是我們中良工業過去、現在與未來的寫照嗎？

在過去 15 年：我們主要的策略是《策略聯盟》：國際貿易 --- 運用集團形象、資源代理了不少世界一流的技術及產品，而有了我們現在的基礎。而未來 10 年：我們的主要策略還是《策略聯盟》：只是內容必須有所不同，我們必須要從國際貿易提升為技術貿易 --- 整合全球資源、建立 One Stop Shopping Company/ All In One Technology 的技術管理創新公司，成為一家主要客戶最為仰賴的 Total Solution Provider 的服務平台。

因此；我們需要再加快腳步做好內部資源整合、分工合作、協同作戰的工作，同時每個部門、單位、個人都必須練好公司內部治理的基本功：

- ~ 落實 3 現、4R、5 化的源頭管理
- ~ 確實建立、執行 STR/CR/PDS/CRD/SOP

我們才能把精力聚焦在維持企業競爭力最重要的兩件事上：

- ~ 為目標客戶提供最佳服務。
- ~ 拉遠主要競爭對手的距離。



其實領導力就是一門《把簡單的事情做好的藝術》，肯定個人的成就正是有效領導的基本元素。但有時候，《我們常反而把簡單的事情複雜化》。我常提醒很多夥伴《用簡單的心、處理複雜的事》，另外《要處理事情以前，要先處理好自己的情緒》才不會讓事情因你越處理而越複雜，越用力處理、卻越難解決的困境。因為都只在於《用心不足而用力過度》所致。在面對未來更動盪的市場、更激烈的挑戰我們必須以更務實的步調、精實自己發揮團隊的力量才能順利的完成二六願景的目標。

因此；我個人期許我們中良的領導團隊均應抱著全力協助部屬提升個人能力，引導他們喜歡工作和接納自我，主動建立跨單位、部門的合作溝通橋樑共同為企業永續而努力！為建立一家健康、快樂、幸福偉大的企業而努力！

祝各位夥伴們在新的一年都能心想事成、萬事如意！感恩大家！

中良工業總經理
林殿庸 敬上





趨勢 BLOG 巴黎氣候會議

巴黎協議被譽為第一個真正的全球氣候協議，富國和窮國都承諾致力抑制不斷增加的溫室氣體排放，並設定廣泛長期目標，要在本世紀達成淨零排放。通過的公約摘要如下：

- ※ 已開發國家承諾在 2020 年之前，每年自政府和民間籌集 1000 億美元。
- ※ 長期目標（氣溫）即全球氣溫上升幅度不得較前工業化時代高出攝氏 2 度以上，必須「遠低於攝氏 2 度」。
- ※ 「損失與損壞」(loss and damage) 條款，可以讓因為氣候變遷而受到經濟損失的弱勢國家申請補償。

德國看守協會與歐洲氣候行動網每年底都會公布全球的氣候變遷指標，揭示各國在減緩氣候變遷的努力。

台灣在「國家氣候變遷政策」方面的成績是倒數第五名；「CO2 排放量與目標比較」倒數第四；「再生能源占總能源比率」則是倒數第七名。

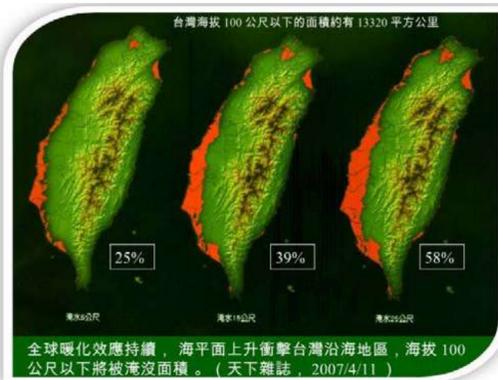
台灣需面對的挑戰及因應政策

- ※ 台灣的二氧化碳總排放量高居全球第 24 名，面臨極為嚴苛的挑戰。
- ※ 環保署於 9 月公布自主減碳目標，預計 2030 年前溫室氣體排放量比現況減少 50%。
- ※ 台灣再生能源占總發電量比重僅 4%，有發展再生能源的條件及雄厚潛力。
- ※ 台灣要讓再生能源快速發展起來，同步達成非核家園及溫室氣體減量目標，要克服的問題相當多。



Rank	Country	Score	Rank	Country	Score	Rank	Country	Score
10	Morocco	63.76	39	Malaysia	53.49	50	Turkey	47.25
24	Indonesia	58.21	40	Algeria	53.30	52	Chinese Taipei	45.45
25	India	58.19	43	Brazil	51.90	55	Singapore	42.81
28	Mexico	57.04	47	China	48.60	57	Korea	37.64
30	Egypt	56.96	48	Argentina	48.34			
38	South Africa	53.76	49	Thailand	48.16			

新興工業國家 2016 年氣候變遷績效 (CCPI) 指標。資料來源：德國看守協會。



趨勢 BLOG 品牌趨勢



可持續性發展趨勢與新技術結合海洋回收紗與 3D 列印技術

近年來環保意識不斷提升，各品牌與可持續性發展材料不斷做研發結合，在近期愛迪達 (Adidas) 更發表將使用海洋回收紗線做為新鞋型的素材。

海洋回收紗計畫是自 2013 年啟動，透過潛水仗或是衝浪愛好者在海面上搜尋被丟棄或是被礁岩勾住的漁網，並將這些漁網打撈上岸，整理回收再行重新抽紗利用。這些廢棄漁網倘若留在海裡，除了是大型垃圾無法分解外，更是無形的殺手讓海洋中的生物因而被纏住死亡。這些漁網的再利用，不只重新製紗用在成衣泳裝上，也讓運動品牌愛迪達加入這項計畫，著手進行開發新一季慢跑鞋。

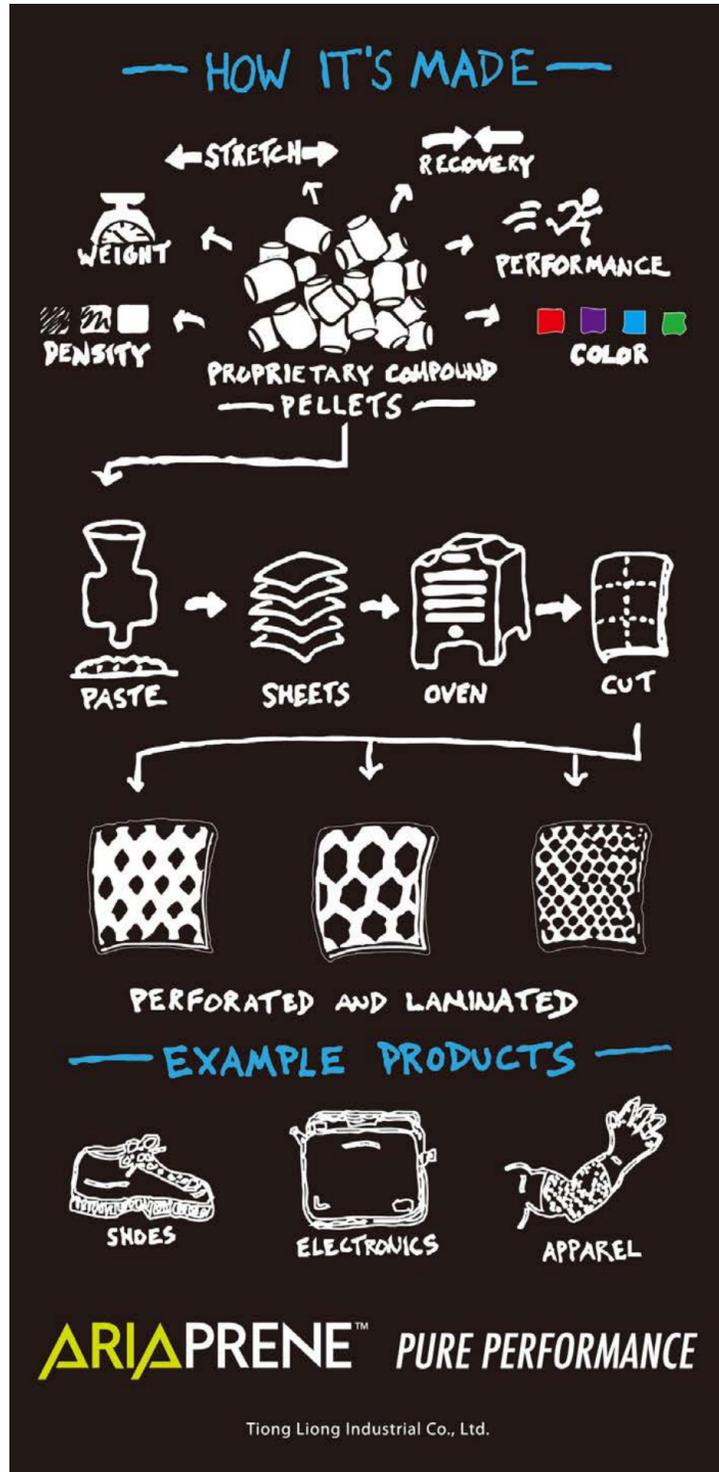
愛迪達宣布將運用海洋回收紗做成鞋面，做成新一季的慢跑鞋開發，在現行的製程上將原使用的紗線替換使用成由漁網回收或是海洋塑膠回收製成的紗線。

除此之外，愛迪達不只以海洋回收紗做新一季的鞋面開發，在中底方面，更結合現行最新 3D 列印技術開發，以海洋回收塑膠做成的填料 (filament) 製成。愛迪達希望以此結合能讓海洋回收紗這項計畫得到更多人的注意。





趨勢 BLOG
研發新產品



環保、無毒水性貼合複合材

中良以尊重生命、愛護環境為前提，致力推廣自有環保品牌 -Ariaprene™，並開發結合運動品牌流行趨勢。

Ariaprene™為水性膠貼合的複合材料，目前已開發出不同系列，以水性膠貼合為主。相較以往的溶劑型貼合，在相同面布的組合下環保無毒性的水膠貼合不只能以較少量的膠量進行貼合之外，在製程環境中，也由於環保無毒的水性膠並不會像溶劑型膠散發出有毒難聞的氣味，不只能減少對環境的汙染，更能為生產線上的員工提供更好的工作環境。

Ariaprene™各系列中，以 Rev 系列推廣運用最廣。Rev 系列的中間發泡層採 EVA 回收添加，除了讓材料可以回收再利用之外，其可以自然裂解的特性也是對環境的友善一大特點。Rev 系列的開發運用在鞋型製程上，可再次加工熱壓，縮短製鞋工段。

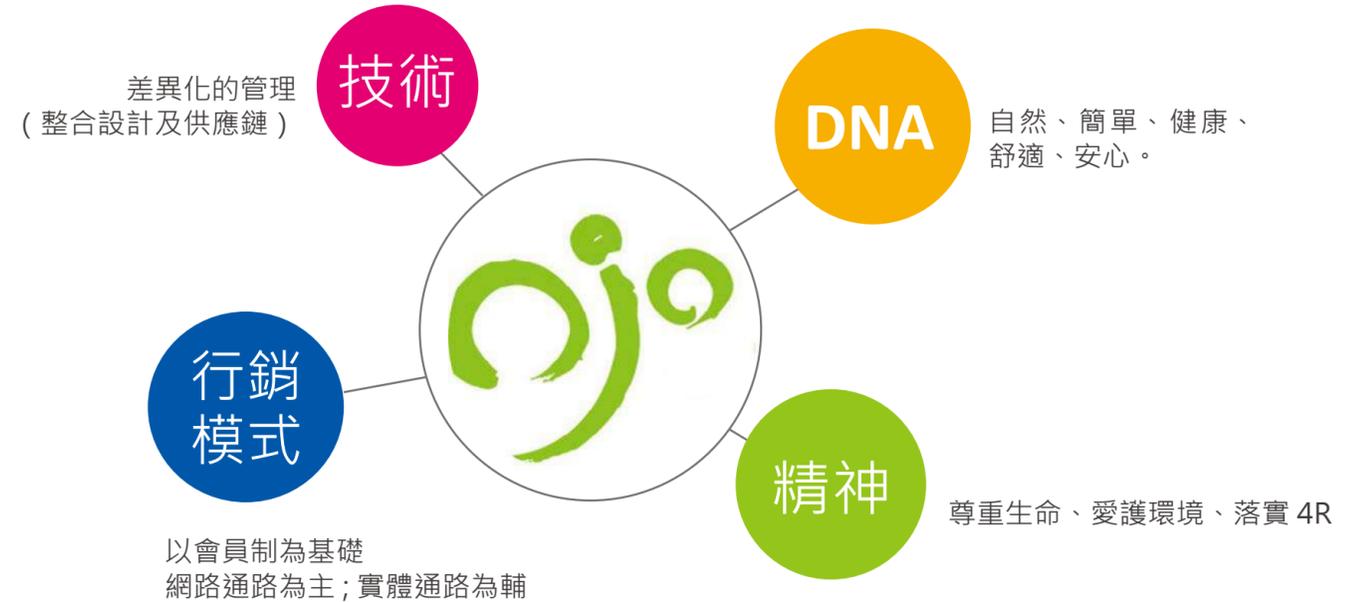
除此之外，近期更推廣可吸震的功能 -Cor 系列，此系列的發泡層同為環保回收材質，其硬度足以將衝擊的力道吸收並擴散，進而保護使用者避免受到外力的衝擊而受傷。Cor 系列目前運用在鞋型中底或是防護護具等市場上。中良將持續以 Ariaprene™系列材料做為環保前瞻指標產品，並開發出差異性複合材料貼近市場需求。



趨勢 BLOG

OJO 品牌新蛻變 - 定位：集眾智慧、延續物命

精神：以尊重生命、愛護環境為前提，落實 4R 的環保精神，加入 5 化 (透明化、即時化、穩定化、標準化、簡單化) 的管理精神，積極整合、應用已具有的企業庫存，集結消費大眾的智慧與參與賦予物料新的生命，提倡減法生活學，以有限資源創造無限可能。



成品貿易部 (聯繫窗口：04-26152622 分機 779 張馨文)

經營說明：以成衣及紡織品配件之設計與製造 (OEM/ODM) 為主

客戶範圍：品牌、公司行號、個人

產品項目：T 恤、POLO、襯衫、褲子、外套、背心、袖套、內著、襪子、帽子、包袋及其他紡織品配件

自有品牌：OJO





2016 年度大事 凝聚共識體驗營

生為台灣人的我們，一輩子都應該嘗試挑戰的三件事情

1. 單車環島台灣
2. 攀登上玉山主峰
3. 游泳橫渡日月潭



中良 二六願景的最後二年，制定了前二項做為最終挑戰目標～不為了出名，僅僅是為了挑戰極限，藉此宣誓我們對永續經營的決心及渴望，如此單純的動機，背後所引發的連鎖效應，才是活動的最大目的。

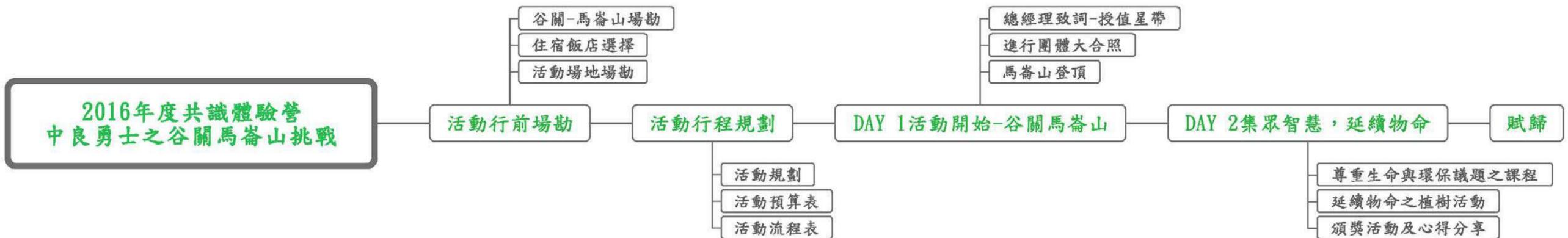
每一年的凝聚共識活動，都是集合一大群人的力量方能完成的傑作，是所有人努力付出得來的結晶成果，逐漸產生凝聚效應，而企業的凝聚力愈大，這個企業的效率愈高，企業也就愈有活力。但所有的活動，安全仍是第一要務，而，在挑戰極限之前，也必須先清楚自己的體能，所以，特別安排兩天一夜的谷關馬崙山挑戰行程，做為未來目標活動的拋磚行，也讓所有參與的人員，提早做好心理準備，自己即將面對的是何種挑戰。

在二六願景嶄新的定義下，已走到了第四年～2016。全體員工在大環境的變遷下，思維著如何在承襲傳統與創新未來中尋求平衡，持續為成為亞洲第一的BHG功能性紡織品通路商做更齊心的努力。

在凝聚共識的前提下，今年溫故知新不忘本，著眼聚力於創新贏未來。2016年4月29日、4月30日兩天的體驗營將以「集眾智慧、延續物命」為主軸出發！全員攻頂為目標！透過彼此互助的過程，達到溝通無礙，了解夥伴的需求，給予最適切的支持，共同達到目標。

第一天主攻谷關馬崙山，由斯可巴步道中央，向西南延伸至新山與馬崙山的馬崙山步道。步道平整、舒適，可觀察到林相的變化，豐富自然的生態資源令人驚嘆。而五月滿樹盛花的殼斗科植物更被譽為五月雪。預計全程7-8小時，此山的挑戰指數比2014年的唐麻單山更為艱難，期許能為全員登玉山的理想躍進一大步。

第二天的規畫，安排植樹的活動，從揮灑汗水的每一刻，栽下一點一滴生命泉源的種子，透過親自的栽種為這美麗無可替代的大自然生命盡一份心力，並藉由栽種的過程，體現合作與分工的果實，達成延續物命的任務。





2016 年度大事 年度計畫籌備分享

為強化各經營主管對願景共識的凝聚，以及說明各單位 2016 年的營運目標外，並引導組織內部協調互補同心合力，以因應市場環境變遷的挑戰。故舉辦此年度計畫說明會，使所有人員能配合明年度營運行動計畫，進而超越設定的營運目標。

年度期許

整：資源整合，分工合作，協同作戰！
 借：積極強化供應鏈管理；A-TEAM 的概念，借力、使力、才能省力！
 學：學習型組織！2016 紡織內訓進階！
 變：世界在翻動，思維要改變！
 期許中良的各位夥伴們，能不斷的強化、提升人性化的工作環境，建立全員均能自律、自主的有機（分享、複製、延續）作戰團隊。再靈活都要制度化；再簡單都要標準化。



重大專案

需透過跨部門間彼此的合作來為公司創造一加一大於二的效益，不單只著重於將公司的營收推向高峰，亦將公司的內部員工滿意度列為重點改善的部分，圍繞著二六願景所展開的策略地圖為執行方向。

職掌說明

將各單位各小組各員工所職掌的工作說明寫於年度計畫書，使分工詳細以避免重工的出現，也可透過此說明作為年度工作的記錄，了解各年度在分工過程中的準確性及誤差，使每年度工作職掌說明更可趨於完整性。

教育訓練計畫

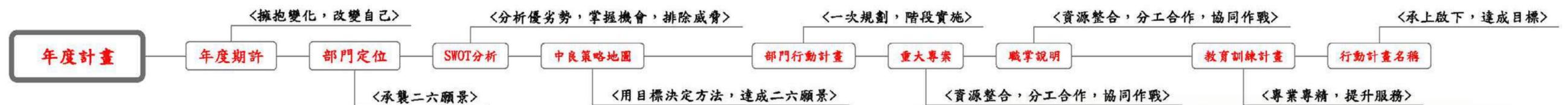
透過人力資源分析後，將員工、主管、中高階主管及高階主管在職能上的缺口予以教育訓練來獲得補足，並將課程內容、上課對象、講師及預算費用，詳細羅列於年度計畫書，亦可作為年度教育訓練計畫的記錄，使其記錄發揮修正及補強效用。

部門行動計畫

呼應公司的 SWOT 分析及策略地圖，將行動計畫的目標、衡量標準、內容、執行時間及負責人詳細羅列，可使部門及員工隨時檢視自我達成的狀況，亦可讓單位主管透過此行動計畫進行追蹤，了解員工在執行上是否有困境，能給予即時性的協助。

行動計畫名稱

將 SWOT 分析、部門行動計畫、重大專案及教育訓練計畫進行整合，透過彼此串聯來達到策略目標的一致，使策略地圖向下展開至行動計畫時，能達到具有連貫性、目標性及一致性。



部門定位

公司各單位傳承集團總部之制度及規章辦法，落實企業社會責任及充分利用政府資源補助。
 了解各公司的服務對象為何者，包含組織內部、外部及營運相關之政府機構，整合公司內外部資源，以提供員工永續發展的舞台，並創造公司健康快樂幸福的企業文化，優化工作環境，精進組織整體的學習力。

SWOT 分析

針對公司內部的優劣勢及外部的機會與威脅進行分析，了解公司與集團總部之間的整合性與環境總體的差距。在台灣出口衰退的影響下對營業額的成長形成困阻，而台灣與大陸地區的少子化趨勢，使人員流動快，招工不易。藉由集團總部的資源為公司中高階主管提供精實的訓練及促進各部門之間的交流，以達到向心力的提升。

中良策略地圖

透過公司二六願景的展開，以目標決定方法，並設立具體明確的方向，訂定各單位在未來三年內的策略性目標，並將尊重生命、愛護環境融入企業使命當中，與員工共同打造一個健康快樂幸福的偉大企業。





二六願景

讓我們共同打造

一個**健康**、快樂、幸福的偉大企業

響應公司建立一個健康幸福的企業，在工作之餘，推行健康運動，藉以抒解工作壓力，提升生活品質、增進家庭幸福和諧，以達企業健康幸福的形象與實質行動之責任。



▲ 單車社活動 (橫山廠至中興新村)



▲ 單車社活動 (橫山廠至中正露營區)



▲ 登山社活動 - 大坑九號步道



▲ 登山社活動谷關七雄 - 屋我尾山



九天女說明：
聖誕祭祠，是自古以來便流傳下來祖先們「尊敬」的禮俗，雖是民間傳統信仰，但每年莊肅的祭拜，是中良的盛事，表示我司尊敬神明之意，相信自會受神明保護，同時傳承中良人對公司文化的價值認同。

二六願景

讓我們共同打造

一個**健康**、**快樂**、幸福的偉大企業

[We are family!]

相信這一句來自台灣某企業的形象廣告詞，深植人心，引起無限的回響。除了聽起來琅琅上口外，更重要的是口號背後闡述於外的共鳴~ 因為他就近在我們身邊；他與我們的生活息息相關；他給予我們即時的幫助，所以是一家人~ 同理可證，與我們彼鄰而坐，天天相見的同事，不也同樣是我們的家人嗎？在人生雙十年華、而立之年、成熟不惑的精彩歲月，陪伴我們最長時間的人，其實是... 與我們共事的他們。他們是話家常的好朋友；共患難的好夥伴；訴苦衷的好對象!!!

每年，中良總會找個遠離辦公環境的時間，與平日共同打仗的戰友們，在沒有工作壓力的氛圍中，安排二天一夜近距離的接觸，家庭日~ 平常忙碌於工作的彼此，也許在工作中產生了摩擦，或多或少有對立的時刻，總能在此刻放下你我的界線，打成一片，分享除了工作以來難得輕鬆的另一面。能在非正式的休閒環境下，拉近彼此距離，反而更能增進團隊互動及向心力。



二六願景 讓我們共同打造 一個健康、快樂、**幸福**的偉大企業

二六願景 讓我們共同打造 一個健康、快樂、幸福、的**偉大企業**



集團本著「尊重生命」及「愛護環境」致力於發展環保性材料及製成品，透過企業全球化之佈局，行銷至全世界，以履行對環境之承諾，善盡世界公民之責任。

中良理念提倡環保再生觀念，帶頭響應全員工拒用免洗餐具，更於 2007 年起倡導 4R (REDUCE、REUSE、RECYCLE、RENEWABLE) 的全方位環保再生觀念，並擬定階段性計畫，且落實創新產品的研發及技術製程的再造，全力為拯救地球盡綿薄之力！

除了對地球環境維護的承諾，根植台灣回饋社會，亦是中良企業之最終使命。不倡導不推廣不致力於金錢的付出，而是透過企業集眾智慧，延續物命，達到回饋鄉里又環保的理念。



回顧二〇一五年，全球景氣復甦力道滯緩而呈現弱勢成長，經濟形勢詭譎多變，台灣整體出口競爭力持續衰退，全年 GDP 面臨保一之劣勢，總體局勢面對如此嚴峻之考驗，但古有云：「天道酬勤、地道酬善」，上天厚愛勤奮的人們，一分耕耘一分收穫，只要心存善念，行事必獲保佑，凡事終將成功，南良集團全體同仁們就是秉持如此勤勞踏實精神，堅持做「對」的事，做「利他」的事業，胼手胝足不畏艱難，勇於開拓創新，使集團在不景氣環境中能穩定成長茁壯，在激烈的市場上仍站穩腳步，登波在此要向辛苦付出的全體同仁們，致上最感恩的心並道聲：「諸位辛苦了！」細數集團四十多年來的成長歲月，南良人上下團結一心，面對問題能不斷省思並反求諸己，從細節中找出問題，在各環節中力求自我突破，把握當下並勇於創造未來，對此正面積極之人生價值觀，登波銘感於心，也期勉各位同仁們展望新的一年能繼續保有此熱忱，與集團共同朝向永續經營之偉大里程碑邁進。





集團資訊

於 2016 ISPO 慕尼黑戶外用品展大放異彩 友良創新研發 i-3D 閃色系列

資料提供 友良 行銷企劃組
編輯 總管理處 行銷管理組

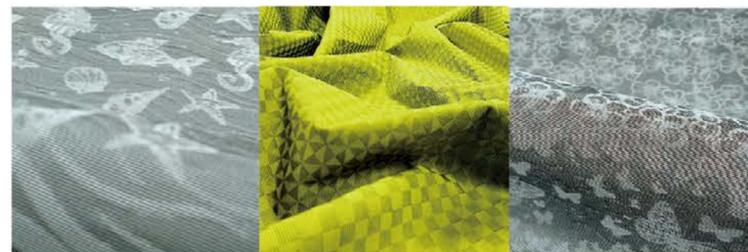


全球最大的運動暨戶外用品展 ISPO MUNICH 於 1/24 火熱開展，友良創新設計研發的 i-3D 閃色織物於展會中大放異彩，獲選為 2016 ISPO TREND 趨勢發表面料，展示於 ISPO 趨勢專區，吸引眾多品牌買主的目光。

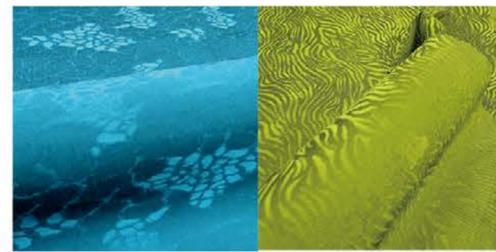
友良 i-3D 閃色織物系列，經過不斷研發，目前已發展出三種型態的變化織物，分別具有以下特點：



搭配色紗組合，整體布面在視覺呈現多色變化的閃色效果。



布面在不同的角度下可呈現雙重，甚至於三重圖案堆疊的效果。



布面在不同的角度下可呈現若隱若現的圖案效果。

i-3D 特殊的組織設計，其三種型態還能夠交互運用組合，衍生更多元的變化，其織物工藝可謂業界獨步；如再搭配裁片及立體車縫的設計，更能夠將 i-3D 閃色織物的創意美學發揮到極致。

集團資訊

綠色材料新趨勢

總管理處 研發創新組

OLEX 保溫綿

OLEX 保溫綿是一種取代羽絨做為保暖用綿層，此為保暖技術的一項重大革命；OLEX 保溫綿使用 OLEX 纖維經梳理並層疊製成保溫綿層。其原料具有比聚酯、羊毛等材質更為低的熱傳導係數，可提供良好的保暖性；同時，又具有不吸濕、輕量化及抗壓縮性佳等優異的特性，非常適用於戶外休閒系列。



環保高性能「纖維素纖維」發展

在國際局勢以「清潔」、「永續」及「天然再生」的發展之下，加上中國十二五計畫以大規模生產聚酯與尼龍產業導致獲利壓縮，使得產業發展朝向人造纖維素纖維產業。近年來，奧地利 Lenzing 公司開發出以 NMMO 為溶媒的環保紡絲製程並已量化生產 Lyocell 纖維，且溶媒可以回收再利用，亦無酸鹼廢液產生，堪稱此產業的突破。同時，由於 Lyocell 纖維的柔軟及舒適性，在內著及寢具方面有較多元的應用。此外，值得一提的是最新發展中的離子液體新溶媒，經研究顯示在製程中可節省約 40% 耗能且在用水量方面也可減少約 50%，訴求更為環保，是值得關注的新技術。





集團資訊

南良集團農業事業發展

總管理處 農業發展組



南良集團所要發展的農業，不是使用農業、化肥對環境產生污染的傳統農業，而是使用生物技術做到綠色無毒無公害的農業，而且農友進行農事作業時也不是赤膊、赤腳進行工作，因此要引入現代化技術於農業中，讓農民可以穿著體面的從事生產，南良集團在綠色、環保的農業發展領域裡，我們有最堅強的團隊組合，有完整固體、液體肥料的生產技術與基地、有品質國際代理的綠色資材、有植物工廠整廠規畫施作、有專業種植輔導團隊、有綠色無公害食品及營養補給品銷售團隊、有策略連盟的專業種苗公司並與台灣多所知名農業大學技術合作，係有願景、有經驗，也有信心、有能力來執行這項農業發展的專業任務。



「民以食為天」，這句大家耳熟能詳的名言，深刻的道盡了農業對人類文明發展的貢獻和其所扮演的關鍵角色，而農業的發展，在先人透過其智慧，歷經數千年經驗的累積，已從「吃飽」、「吃好」、「吃巧」的人類基本需求進化至「吃機能」、「吃健康」的現代化農業，而農業更是人類最大、最重要的經濟活動之一，但是，人類長期依賴土地、發展農業，進而對我們所處的環境造成傷害，而南良集團基於企業文化對「生命之尊重」與「環境之愛護」的使命與理念，於 2008 年啟動綠色農業科技事業發展部門，本著「綠色、健康、生態、無毒、永續」的現代農業經營理念，結合「實事求是、精益求精」之務實態度，宏觀發展「生技產業」及「綠色產業」，戮力推動「綠色、無公害」之事業。



臺灣是美麗寶島，也是科技島，南良集團事業發展的戰略佈局為立足臺灣、深耕大陸、放眼世界，以穩定發展及永續經營自我期許。綠色農業為時代的趨勢，亦是普世的價值，南良集團決心作為前驅者，以最積極的願力從事、發展現代化農業，以企業力量整合廣大資源，培養人才，締造新事業版圖，綠色農業科技事業範疇為從種植者到消費者的整個產業鏈，達成產銷一條龍之發展目標，邁向永續農業之發展，為全人類謀福祉。

集團資訊

建置並落實四大管理系統

總管理處 法制績效組

壹、企業執行的成功關鍵

- 一、有效的決策與行動措施
- 二、實施過程間，跨部門團隊自然凝聚共識
- 三、共同積極投入與挑戰
- 四、顯現出邁向卓越的決心、承諾與行動
- 五、形成品質經營的溝通平台
- 六、淬煉出持續改善的組織氣候

貳、執行的系統管理：

- 一、企業須建立追蹤管理之事項為：
 1. 「會議決議」事項
 2. 「交辦或交代」事項
 3. 「指揮與命令」事項
- 二、建立追蹤「模式、管理辦法、標準化 SOP」，明確執行部門與參與的個人責任。
- 三、容易稽核與追蹤（扼要重點）。
- 四、避免「執行力不彰而產生速度與效率之負面效果（損失）」。

參、企業防範事項 - 企業通病

流程與步驟的應防範事項：

- 不嚴謹
- 不標準
- 不透明
- 不整合
- 不決議

肆、企業防範事項 - 企業運作管理

反應、回報、建議及報告（例行管理）及專案計畫（專案管理）之部屬責任，部屬對上級應絕對遵守之工作責任禁止事宜：

- 蓄意隱匿事實及欺上瞞下
- 不實的情報提供
- 虛偽的數字（造假的數字）
- 進度及時間的謊報
- 不切實際的毀謗
- 私下批評及異議



產業交流

南良戰略執行力 唯快不破、持續精進

南良事業體 總經理室

百餘年前創建於荷蘭的飛利浦係為全球百大品牌之一。1966年成立的台灣飛利浦，原為海外加工生產基地，但卻以改善品質的管理變革，成為全球性的生產發貨、技術支援中心。台灣飛利浦係透過「一、有效的決策與行動措施、二、實施過程中跨部門凝聚共識、三、共同積極投入挑戰、四、顯現邁向卓越的決心、五、形成品質經營的溝通平台、六、淬練出持續改善的組織氣候。」之六項核心價值，持續徹底在企業經營中不斷地創新、改變、精進，使企業本身自行成為良性循環的運作，也正因為這種組織氛圍，更使台灣飛利浦持續進化成為強大的企業。

引用出處 - 總裁診斷：台灣飛利浦追求全面品質改善的卓越之路
林昌雄 2015 中衛出版。



南良事業體於 2016 年初進行組織變革，即在建構新思維的事業組織，且擘畫出面對世界競爭的優勢。組織內部執行管理系統化、制度化，將提升執行力納入戰略管理範疇，針對方法和目標的嚴密討論、質疑、堅持不懈地跟進，以及責任的具體落實；而有效途徑為「一、建立有效快速的溝通系統、二、各項流程再造、三、確實執行決策並有效控制」，進而打造與提升戰略執行力。

而前揭所提到台灣飛利浦公司所透過的核心價值，第一點就是對於決策能夠有具體的行動措施，也就是「戰略執行力」，此種能力是企業透過嚴密的組織、有效的系統及行動管理方案，將戰略決策轉化為具體成果的能力。企業內部透過系統化的管理效能與橫向聯繫，進而快速執行命令或決策，且能有效控制執行過程，無非是能夠增加企業獲利、降低成本的關鍵，避免執行過程中浪費無謂成本與時間，也能對於結果進行掌握，更進一步進行檢討，也可避免重複錯誤。



借鏡於台灣飛利浦公司或如 3M 台灣子公司之例子，無非均將創新、改良精進、貫徹執行作為企業經營的核心價值，使得企業能在不斷變化的世界洪流中立足，組織持續壯大，同時打造出一反應快速，求新求變的堅實團隊。

南良事業體在面對快速變化的世界及商機，應落實戰略執行之過程與結果，且應透過資訊化、系統化的方式，將執行訊息迅速傳遞於團隊中每一個人，使每個人都能落實執行或迅速變更執行方式，使結果更趨於完備，打造出世界產業競爭之基石。



產業交流

綠色經濟時代 創造高品質科技化養殖商機

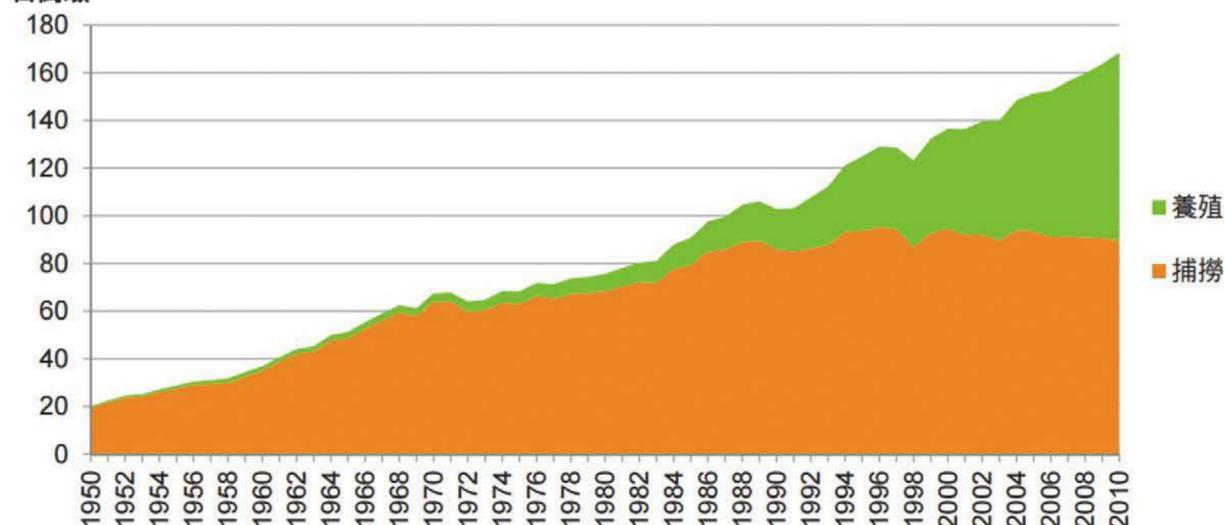
第七事業體 吳夢慈

海洋漁業因過度捕撈，資源逐漸面臨枯竭狀況，為了強化漁業管理讓生態資源得以永續生存，漁業面臨之問題，已被廣泛重視，地球人口不斷增加，對食物供應的需求卻越趨強烈，但是在溫室效應加劇、全球土地資源減少與沙漠化的情況下，全球可供作物種植以及畜牧的面積卻持續減少。

蛋白質是人類不可或缺的營養來源，因此，魚類產品捕獲相對容易、可養殖且魚肉富含蛋白質的特性，將使得人類對漁業資源的依存度越來越高，聯合國糧農組織 (FAO) 估計，2030 年時全世界的平均魚類產品消耗量將由現今的每人每年 16.7 公斤上升到每人每年 19 至 20 公斤，由此可見漁業的產量、發展與未來食物的需求息息相關。



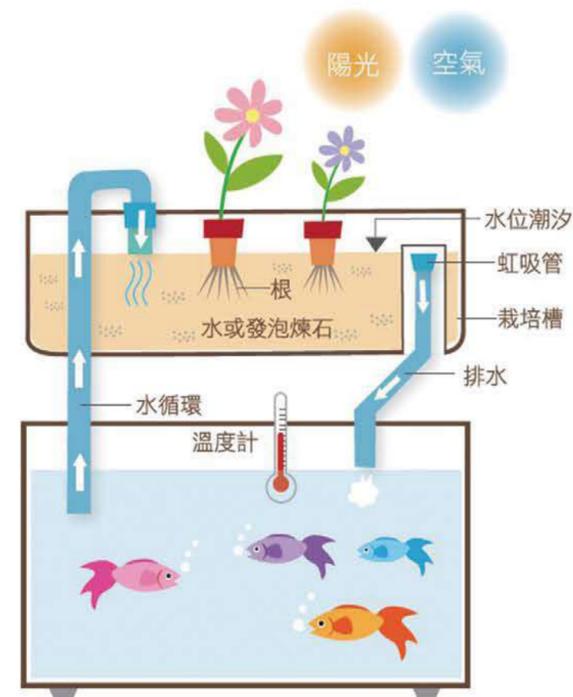
由下圖可知，養殖近二十年來，呈現快速成長的趨勢，其產量佔全球水產之 46%。



益良綠色養殖事業主要兩大方向

(一) 綠色養殖工廠

綠色養殖工廠利用循環水養殖跳脫傳統養殖業受自然環境影響，搭配自然生態養殖方式淨化過濾水質，降低設備成本，為養殖生物提供適宜生長的环境條件，實現高產、高效、養殖周期縮短與單位面積產量增加，且養殖用水量減少，不污染環境。



(二) 魚菜共生系統

魚菜共生系統是利用「水產養殖」與「水耕栽種」之結合，讓魚類和植物在同一水循環環境中互相促進生長，在養殖過程中，魚的排泄物與殘餌產生的氨、氮等，經過轉化會變成植物可直接吸收利用的硝酸鹽。當水流經盆栽，植物根部會吸收對魚有害、卻有益於植物的養分，並過濾水中的雜質，將乾淨的水又再度循環回到魚池中，形成一種良性生態循環系統。

益良除了營造、綠建築、植物工廠外，亦積極投入綠色養殖產業，綠色養殖利用生產自動化、標準化養殖過程，嚴格控管生物生長環境，避免病原與外在環境威脅，並且在不受季節及天候影響之下，可穩定生產高品質、健康、無毒、高經濟水產，再善用生態循環系統淨化養殖水質，保護自然環境，永續生態發展。



產業交流

現代化農業科技

嘉良與國立中興大學產學合作

嘉良事業體

國立中興大學創立於 1919 年，是台灣歷史最悠久的國立綜合大學，也是中部地區唯一獲教育部評選的頂尖研究型大學。其在農業科技、植物與動物科學等領域表現優異。目前中興大學除了台中校本部外有四處的實驗林場，分別於惠蓀林場、文山林場、東勢林場、新化林場，及二個實驗農場，分別位在臺中市霧峰區及烏日區，作為師生研究用途。



▲ 蕭總裁與薛富盛校長(左四)、黃振文副校長(右三)及嘉良事業體幹部合影留念



此次集團將與農業暨自然資源學院進行產學合作，分下列二個階段來達成。

- 一、防治資材微乳化技術，讓防治資材的效果提昇，並與相似產品有其差異性。
- 二、無毒防治資材技術合作開發，其主要為開發新的防治技術與產品。

綠色無毒農業

良農堅持，不同的土壤、作物、氣候，要有不同的肥料設計，科學化與客製化的固態有機質肥料，另外自行研發生產高功能性的植物性胺基酸液體肥料-樂豐收，同時開發功能性微生物產品-福菌，調整與穩固生態，做到精準施肥與科學農業。

SGS TÜV Rheinland

Plant Protection 防治資材 綠色預防勝於治療

良農堅持，綠色預防勝過化學治療，完全採用天然綠色的礦物、甲殼素、苦楝、肉桂與中華藥等，以科學與生物技術來精鍊與純化，自行開發或代理具有國際有機認證的植物保護劑，由啟動作物自體防禦機制做起，利用物理性、生物性與生化性等機制達到預防病蟲害的目的。

ECOCERT OMRI

南良集團固有的企業文化即是以「對生命之尊重、對環境之愛護」為企業核心價值，所以面對這樣之核心價值，應當要積極投入生技產業與現代化科技農業並有所突破；農業發展之整體系統中，在資材上涵蓋了各種有機肥料、預防資材及特用農機，透過良農現代化農業科技來達成集團使命。

特用農機

省時省力科學農業

良農堅持，農業應變為科技化及工業化產業，進而達成永續經營之現代化、企業化之農業發展，導入農業科技成份，以高效、高質、綠色為目標，良農與合正集團共同研發-土壤活化機，為長期作物、果樹、茶園的土壤，活化老化與固化的土壤，讓農田重新恢復生機。

有機肥料

最健康的農業生產

良農堅持，不同的土壤、作物、氣候，要有不同的肥料設計，科學化與客製化的固態有機質肥料，另外自行研發生產高功能性的植物性胺基酸液體肥料-樂豐收，同時開發功能性微生物產品-福菌，調整與穩固生態，做到精準施肥與科學農業。

有機質可以改善土壤的化學特性與物理結構，有利於植物健康生長，有以下優點：

- 減少化肥使用量
- 節省水資源
- 減少農藥使用

尾牙集錦

南良



中良



友良



嘉良



第七



寶聯通