

南良實業 四十有成

創新研發 綠能環保 協調合作 共享成果



南良集團
NAM LIONG GROUP

2016 年度南良通訊2

南良集團 總管理處
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310
網址:www.namliong-group.com





H&H
Health & Happiness

健康科技用品事業部

南良事業體旗下之專業事業部門。

整個研發及供應由南良事業體旗下各部門專業分工執行，由材料製造產生，成品加工製造，品牌通路行銷。產品特性以具有健康功能為主軸，配合流行趨勢款式設計具有專業設計團隊之專業功能。

產品五大類別

能量藝術陶瓷類

龍鳳呈祥對杯/雪融釉/岩融釉/青花映雀茶具組

能量保健輔具類

頸部/肩部/肘部/腕部/腰部/膝部/腳踝部
眼部/z型肘部/支撐條膝部

健康保健鞋具類

健康鞋/醫用矯正鞋墊/健康鞋墊

能量保健寢具類

能量健康毯/涼感節能被
能量記憶枕/能量坐墊

能量保健內著類

銀纖維襪/奈納炭襪
輕柔涼爽無縫內衣

聯絡我們

南良實業股份有限公司
健康科技用品事業部

台南市永康區洲尾街41巷10號
TEL : +886-6-2534161 #1160

健康毯

Breathable & Warm

鞋墊

Insole



H⁺ 輕盈舒壓健康鞋

真皮手工 / 輕量止滑 / 保護雙足

desirable for anyone in search of the finest quality in a healthcare shoes.

休閒款

前側開口設計，搭配魔術鞋帶
適用於休閒、半正式場合



保健款

前/後側開口設計
足部穿脫更便利



紳士款

隱藏式前側開口設計
正裝搭配具紳士時尚感

H&H
Health & Happiness

聯絡方式 | 台南市永康區洲尾街41巷10號 | TEX : +886-6-2534161 #1160 | H&H健康科技用品事業部



目次

01 總裁的話

| 精進自我

03 CSR 企業社會責任

| 府城圓融護國息災祈福拔度大法會
法會活動紀實

07 南良學院

| 南良學院 2016 學年度開訓典禮

09 南良實業 四十有成

11 | 關於南良

13 | 總經理的話

15 | 封面故事

17 | 高分子事業群

21 | 紡織事業群

25 | H&H 健康科技用品部

29 產業交流

| 真善美 - 太康有機農場專區

| 佳 東 - 綠晶玻璃

| 友 良 - 南良學院教育訓練

| 嘉 良 - 新政府農業心法



2016 年度南良通訊 2

發行人 蕭登波

總編輯 張 明

責任編輯 劉振銘、陳聖元

主刊編輯 蔡銘原

美工編輯 林郁綺、謝尚栢

美工總監 研創三組

發行所 南良集團 總管理處

電 話 06-2534161

傳 真 06-2530310

地 址 台南市永康區洲尾街 41 巷 10 號

<http://www.namliong-group.com/>

總裁的話

精進自我



一．前言

「精進自我」等於如何自我。

即為認知→計劃→行動→貫徹→再反思→再提升再改善之連貫的「系統」管理，而企業之經營管理如沒有管理系統是絕對不會成長，缺發自我醒悟更不會所提昇改善。故吾今日所提出「精進自我」之題目，乃因哲學思想是成功的管理者必備的條件，應深刻瞭解「生而為人，何謂正確的事」，才能不能閉塞於自己，並發揮以利他之心的哲學之道。

二．精進自我一切根源在於「心」

無時無刻都應朝進步發展的方向前進，這是宇宙世間的法則，而世間萬物都朝著進步幸福的方向在流動，精進自我一切根源在於「心」，應秉持至善至美的心為大家努力奮鬥必然會成功，追求自己的榮耀是人性屬然，但同時必須有絕對的「正知正見」之信仰才能有不斷的泉源及能量，才能使其長久永續。

人也並非全然依照天命而活，多積善行而有善德，就能改變命運，上上之人絕對是以奉獻社會及世人為己任。

三．以「六度波羅蜜」磨練心性

精進自我應以六度波羅蜜來磨練心性，六度波羅蜜有下述六項內容：

第一項是「布施」

感謝自己現在所擁有的，希望他人也安好，為他人付出；奉獻的精神，抱持關懷慈愛的心。

第二項是「持戒」

要恪守戒律，不做為人所不當之事，為人的正道貫徹始終。

第三項是「精進」

就是付出不輸給任何人的努力，更是磨練心性和自我鍛鍊之最佳方法；吃苦而能成長，全力以赴，努力精進不落人後。

第四項「忍辱」

人生高低起伏，變化多端，學習忍耐承受嚴厲的考驗；再多的辛苦與磨難要忍辱。

第五項「禪定」

是心靈沉靜下來。忙碌紛擾生活必須努力沉靜心靈，內心躁動無法提昇心性，每日之省思為精進功能，而省思必須要禪定。

第六項是「智慧」

累進第一到第五，每天盡心努力落實，將可進到「悟」的境界，可得「智慧」之結晶。

結論

持善念，施善行。命運絕對往幸福美滿方向前進，讓自己的靈魂可以磨練，得比出生時更加純潔好美，人生皆能至善至美，那即是人生在世的目的。

祝大家成功！

【補充資料】

精進之七大障礙

(一) 憂慮及懶惰。

(二) 抱怨與藉口。

(三) 害怕威脅不面對。

(四) 害怕改變(改變不嫌遲)。

(五) 缺乏專注與了解。

(六) 缺乏勇氣與堅定決心。

(七) 無明與恐懼。

南良集團 總裁

蕭登波



府城圓融護國息災祈福拔度大法會

報導人：總管理處 歐陽玉

今年 2 月 6 日台南大地震造成極嚴重之災情，並奪走 117 條寶貴生命，為安撫往生者之亡靈，並慰助地方大眾之心靈，祈求台灣社會的圓融，由總統府國策顧問（前法務部長）蕭天讚、南良集團蕭登波總裁、與一群善心大德共同發起一場佛、道、密兼顧的法會，宗教界、慈善團體等 36 單位共同合辦，自 3 月 12 日 - 3 月 25 日於永大路二段災區附近，舉行為期 12 日、融合佛教、道教、密宗跨宗教的【府城 - 圓融護國息災祈福拔度大法會】。希望藉由宗教及各大尊神之力，祈求社會國家圓融和諧，並迴向台灣經濟繁榮、人民安樂、風調雨順、國泰民安，遠離一切災害苦難。

法會並於 3 月 12 日舉行法會總開香大典，開香大典由蕭天讚擔任主祭，前立法院長王金平、監察院長張博雅、台南市顏純左副市長、台鹽董事長楊秋興、台灣佛教協會理事長如本法師、正統鹿耳門聖母廟王明義主任委員陪祭。前 7 日為佛教與密宗的科儀，接續為期 5 天的道教科儀。于 3 月 21 日（農曆 2 月 13 日）舉行莊嚴隆重的道教啟香儀式典禮，由正統鹿耳門聖母廟、蕭府大帝殿等七家宮廟擔任主祭。



開香大典由蕭天讚擔任主祭，前立法院長王金平、監察院長張博雅、台南市顏純左副市長、台鹽董事長楊秋興、台灣佛教協會理事長如本法師、正統鹿耳門聖母廟王明義主任委員陪祭典禮莊嚴隆重。

本次法會能結合這樣多的知名宮廟共同參與，是許多人共同努力的成果。其中透過南良事業體王全成總經理的協助，順利邀請公司附近的守護宮廟 - 鹽行天后宮、鹽行禹帝宮、洲仔尾保寧宮、東邊寮順靈殿等四家宮廟共同參與，崑山里在地的廣護宮也給予相當的支持，共同讓永康地區遠離天災並祈福平安。

法會期間，轄區的台南市警察局永康分局除了支援交通指揮，更給予實質的安全守護。在佛教、道教接續科儀，並分階段辦理總數近 1000 桌之普渡品，除了部分轉贈慈善機構外，主要由永康區公所協助，會同永康區內 39 個里辦公處、里長分送弱勢家庭及慈善團體，使此次法會圓滿達成延續功德。



道教啟香儀式



總裁與大會幹事團上香祈求護國息災

▼ 第二階段道教啟香儀式



活動紀實

報導人：總管理處 歐陽玉

1. 本次法會的大會會計組是由宏利公司會計團隊負責，並由會計組長陳怡蓉經理邀請大華會計師事務所莊會計師義務為本次法會收支進行認證，讓每位大德愛心都能被珍惜與善用。



▲ 會計團隊與聖恩佛組會盧友禮會長(中)合影

2. 總管理處同仁洪逸亭、洪淑玉、林郁綺擔任本次法會總開香大典、道教啟香儀式的貴賓接待大使，並積極協助法會期間的行政總務工作。

3. 這次法會的大會工作人員背心是由總管理處人資行政組林郁綺擔綱設計、宏利公司贊助製作。讓工作人員更顯精神。



背心讓團隊更顯精神



法會工作心情小語



這次法會雖是宗教的事，但就科學層面來說，也是在地震重災區附近提供一個讓受災戶可以方便前往的短期十二天療癒的好場所。

我家兄長是精神科專業醫師，兄嫂是台南地區公立醫院的輔導主任，今年春節他們向家裡請假無法吃團圓飯，因為每天都要去維冠大樓災區及台南市立殯儀館撫慰頓失親人、突然要面對無家可歸重大傷痛的災民。因地緣較近，一開始就接觸面對地震災民，所以對這次的天災也特別有感受。

這次總裁因緣際會、發心舉辦法會，雖然因為必須結合政府單位、橫跨佛道密不同宗教的宮廟、寺院以及企業界，籌備初期有許多協調事務必須克服，但看到法會期間，每天都有罹難者家屬前來法會為地震罹難者頌經祈福，因為近距離與師父接觸而更平靜，一切就都值得。

法會的第一天晚上集團台南地區企業動員繞佛，本著集團「對生命之尊重」的核心價值理念，所有台南地區的大小企業都有代表參加，每人為一位往生者插上一朵小白菊，在我放下我手上那朵小白菊時，當下真的有份感動，我們能為他們做的不多，一份祝福讓亡者安息、生者安心。

三月十八日舉行佛教火供儀式，當日第一批 108 桌的普渡供品，由包括衛福部嘉南療養院附設的樂禾康復之家、台南市傳愛協會等共六個慈善單位，將供品轉贈各院所立案低收個案，也將前來接洽的 0206 地震罹難低收災民資料轉給傳愛協會以能長期協助。三月二十日焰口佛教圓滿功德，當日由遠自彰化前來主持誦經儀式的金甯山寺釋乘甯住持捐出所有供養金辦理的普渡供品共 66 桌，這第二批是由台南市傳愛協會召集以身心障礙人士收容教養為主的朝興啟智中心、聾啞協會及維冠大樓災戶等。三月二十五日法會圓滿日，預計第三批共 800 桌普渡供品，將由永康區公所偕同永康地區三十九個里辦公處，號召志工，共同將普渡供品轉贈區內低收入戶及需要物資的慈善機構。我女兒也隨我於晚上前去法會現場幫忙整理供品裝箱，我問她累不累，她說不會，而且覺得自己很幸福，因為我們還有能力幫助別人，可以為需要的人裝箱整理。

感恩蕭登波總裁與一群善心夥伴發起本次法會，讓我們有機會參與。



▲ 樂禾康復之家、台南市傳愛協會等慈善單位合影

▲ 遠自彰化來的金甯山寺釋乘甯住持帶領信眾為法會誦經並捐出所有供養金，令人敬佩



南良學院 2016 學年度開訓典禮



南良學院開學囉～

2016 年 3 月 19 日於集團教育訓練中心舉行今年度的開訓典禮，除了院長、主任委員致詞外，並邀請學院總顧問王福林演講「跨域治理與協理夥伴－組織策略與組織管理」的概念。

南良學院由中良林殿庸總經理兼任學院執行委員會主任委員一年多以來，秉持院長及集團重視「人的管理」、「制度與系統」二大重要政策方向，開始建立各項制度，雖尚未臻全盤完整，亦漸漸開啟學院制度化、管理的新紀元。

2015 年 8 月集團最高經營決策會通過南良學院為獨立組織，須單獨編列收支預算，此項決議案，讓學院可以朝長期人力資源培育的方向規劃。總裁並竭誠邀約王福林（目前擔任亞洲大學講座教授）擔任集團教育學院總顧問（同時擔任集團高級顧問），以其豐富的組織變革、跨域領導、及人力資源管理的實務經驗來指導南良學院，以新思維來展現新格局。

學院自去年開始啟用訓練登錄系統，以記錄學員參與學院訓練課程的狀況。總裁多次強調組織嚴密化的重要性，並明確定義「組織嚴密化之組織特色」第一要項就是學習型組織，學習型組織中每位員工都應建立終身學習的觀念。因此，今年度的開訓典禮中，由院長頒發給友良事業體 2015 年度最優團隊出勤獎，希望藉由公開表揚方式，樹立成為其他企業的學習典範。未來希望能陸續增設更多個人或部門的學習楷模的獎項。

經南良學院王福林總顧問、亞洲大學團隊的專業建議，以及主任委員及學院各委員的支持下，集團於 2016 年 3 月 11 日～3 月 12 日於溪頭米堤飯店第一次開辦專門以人資團隊為主的訓練營。

第一次的人資團隊訓練營，課程的規劃以建立模組範例 (module sample) 與集團跨事業體的人資團隊的建立 (Team Building) 為本次訓練營的主要目標。並將從事人力資源職掌應該要了解的人力盤點、職能分析與訓練評核三大專業項目課題，從理論到實務應用之討論，一氣呵成。有了第一天的理論基礎，第二天開始課程規劃之重點與技巧的研習，於訓練營結束前，主任委員與團隊訂定出今年度的整體工作計畫。

南良學院宗旨 務實精進 「務實」乃成長之基石、「精進」為卓越之追
學院學習標竿

願景：厚植人力資源、傳承核心價值、永續企業發展

目標：選才、用才、育才、留才

策略：建構學習地圖、研整培訓計畫、確實評核管考、植根職能監理

做法：

建構學習地圖：盤點訓練課程、確立組織職能、研定學習地圖、規劃課程模組

研整培訓計畫：清點訓練資源、檢討選訓機制、設置跨域平台、綜研學習內涵

確實評核管考：慎研檢測指標、落實評鑑作業、執行證化管考、評核質量並重

植根職能監理：衡評發展趨向、研檢職能缺口、強化人資管理、配合多元運用

標竿：精選良訓、多元發展、員額調控、用留合宜、職能向度、厚植人力

非常感謝亞洲大學師資團隊全程的指導與參與，讓南良集團第一次的人資團隊訓練營的產出號稱集團有史以來最累、但也是產出最豐富的二天一夜。第二季結束前，以三大事業體為主軸的三個組別，將分別就人力盤點、職能分析與訓練評核主題，研擬發展出適合各自企業可執行的制度，進而再統整為集團規範。

訓練營的開訓致詞中，林殿庸主任委員以木桶與桶箍來說明團隊的概念，一片片的木板，如果沒有桶箍的聯結整合，則無法形成一個可以裝水的木桶。集團是一個團隊，需要資源整合，學院則是提供集團人才培育的教育訓練平台。

- 企業起於人也止於人。而企業永續要靠的是有機，可不斷再生、蛻變的經營團隊。而團隊的組合則是需要有一個強而有力的「口」=「箍」把各種「專」業「專」精的人才「口」在一起，才能為企業、股東、員工謀取利益。
- 專業 / 管理 / 服務
- 應用 / 整合 / 服務
- 人力盤點 / 職能盤點 / 執行考核
- 放空、再放空、用心學習就對了。



經過這次的互動，集團的人力資源整合應用已邁開一大步。後續南良學院會將研討成果於每期刊物上陸續發表，希望為集團的人力資源管理奠定資源整合、人資效益極大化的基礎。





南良實業 四十有成

創新研發 綠能環保 協調合作 共享成果





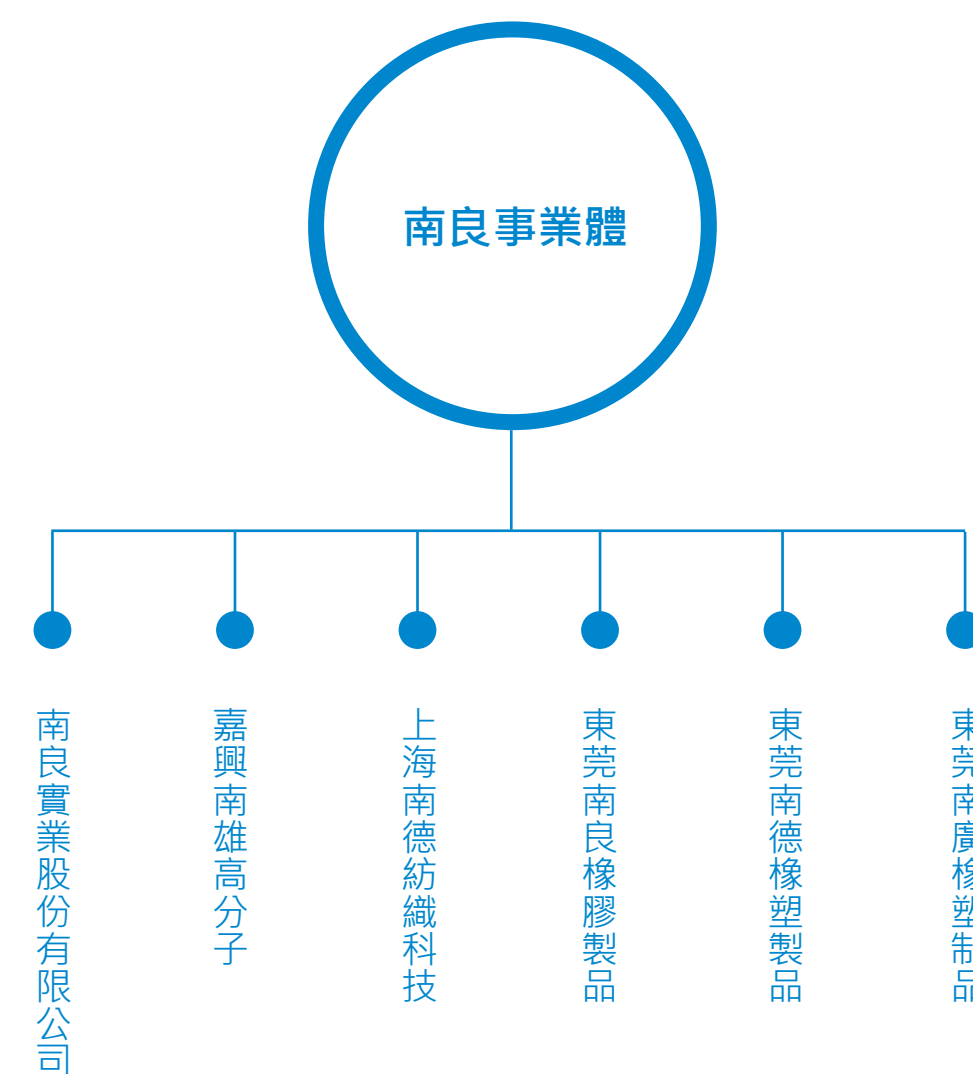
關於南良

南良實業自 1972 年起，歷經 40 餘年的萃煉，在蕭登波總裁及王全成總經理的領導下，全體員工胼手胝足，自草創斬棘到跨國集團，躍升蛻變為全球性企業，更成為集團內有著優良傳統的母事業體，進而開枝散葉展現出強韌的生命力與不斷改變的企業精神。

南良實業以高科技紡織產品，及各類高分子材料和高彈性發泡材料而聞名於產業界，且面對世界競爭的潮流，持續建構完整系統的供應鏈，創造多元豐富的高品質產品，而與合作夥伴一同創造永續發展的企業磐石。

而身為地球村的一員，南良實業不斷創新研發，履行對生命之尊重、對環境之愛護的核心責任，致力於環保性材料及製成品，這是南良實業永遠不變的承諾與責任，讓高品質之產品行銷全球、建立口碑、開創新局。

面對全球競爭與經濟模式轉換的挑戰，南良實業必將本著不變的信念，持續厚植企業實力，建立有效率的管理模式，開發劃時代戰略產品，並與策略夥伴及員工共創未來、共享成果，於既有的基礎上，再次創造佳績。



南良事業體 王全成 總經理



總經理的話

開創未來 再創佳績

從1972 年迄今，四十餘年來，南良實業秉持著一步一腳印，腳踏實地的面對各項挑戰，也在每個同仁努力下建構出堅實的團隊，持續開發出創新材料與防護商品，在世界經濟、產業變化中，不斷地創新並站穩腳步，持續向未來前進。

而 2016 年中國開啟了「2025 中國製造」的戰略計畫，要將中國原本的製造業出口轉型，無非基於土地、勞動力、資源及環境成本的迅速提高與改變，使得中國必須採取轉變措施；而由美國主導的「跨太平洋戰略經濟夥伴關係協議（TPP）」，更將環太平洋周邊國家均納入自由貿易協定之中，且更有中國、日本、韓國及東南亞國家整合之東協十加三之整合。

持續精進、5 年 35 億 整合戰力，確立指揮

面對周邊國家的強大與區域經濟強勢整合的挑戰，身居台灣的我們，除立足台灣外，更應該放眼全球，每位同仁都應該知道全球的變化與公司重要的政策與方向，一同面對未來的挑戰。而在 2015 年第四季末，我們開啟了組織變革，也是為了面對正在發生的轉變，調整我們的體質；而我們 5 年內的目標就是營業額要達到 35 億，更需要整理我們的隊伍、盤點我們的戰力，集中火力尋找突破的機會，各部門主管、幹部更應身為表率，整合單位戰力，明確指揮系統。

創新研發、綠能環保 培養人才、建立接班梯隊

因此團隊戰力的提升除厚植原有產品外，更應以持續創新研發新產品，作為各單位的利基，並且以「生態產品、節能生產」作為降低對於環境的衝擊及成本的浪費，以電腦化、智慧化、數位化，精準提升各項生產量能，達成轉型為工業 4.0 的目標。各部門主管、幹部更應持續培養接班梯隊，將整體戰力能夠持續地發揮、創新的能量發揮到最大，也能夠使創新的模式藉由新人帶入，活化產品與管理機制，只有培養人才，才能打造永續的競爭力。

建置策略佈局、開拓海外市場

而前揭所述中國的改革與美國戰略性協議，無非以全球性策略佈局進行思考，我們更應該積極拓展海外市場，建立與品牌間之策略聯盟，也需依據強化的產品競爭力，使客戶或消費者獲得更好的服務與商品。

面對將來的挑戰，南良事業體同仁務必秉持創新研發、綠能環保、協調合作及共享成果的使命與信念，使南良事業體持續開創未來，再創佳績。



▲ 王全成總經理（右）榮獲成功大學校長高強先生（左）頒發「第四屆台南地區傑出企業總經理」

南良事業體
王金成 總經理



南良實業 四十有成

創新研發 綠能環保 協調合作 共享成果

在不斷競爭與改變的世界潮流中，南良實業創業迄今業已四十餘年，擁有著豐富的經驗與開闊的視野，而在成熟發展的技術產能上，南良實業不斷思考突破新局，開創嶄新技術並與時俱進地拓展聯盟夥伴，更使南良實業在新一波世界經濟整合浪潮中，以穩定的腳步持續前進。



推動南良實業持續前進的目標就是安穩、安全、安心；安穩即是企業能夠有持續穩定成長營收及獲利，並且能夠創造價值的產業；安全即是企業專注於節能生產、環保材料，進而善盡企業社會責任；安心則是提供給客戶及消費者及員工安心的產品及工作環境，持續提供正面循環的力量，更是南良實業不變的使命與責任；如此正向的循環更帶給南良實業從上到下、由內而外更有力的指引，更能挑戰未來數個四十年。

安穩

營收及獲利持續穩定成長，創造成功價值的產業。

安全

節能生產、環保材料，防護裝備，進而善盡企業社會責任

安心

提供給客戶、消費者安心的產品及員工安心的工作環境

創新研發 綠能環保 專業分工 群體作戰

而在這四十餘年期間及展望將來每個四十年，唯有不斷改變、不斷創新並且兼顧綠能環保的要素，才能站穩每個腳步；而南良實業於 2015 年底進行組織變革，以指揮系統明確化，團體作戰精實化的目標，以專業分工的方式，無非是希望各事業群專注於創新研發，並且以綠能環保作為生產過程及產品的條件，進而開創出嶄新產品並且持續轉型。

南良實業將組織區分為兩大專業產品事業群分別為高分子事業群、紡織事業群，而高分子事業群下轄有海棉事業本部、特殊材料本部；紡織事業群下轄有織造事業本部、特殊紡織部，以專業分工、群體作戰的方式，列出完整的戰鬥隊形，持續拓展企業版圖。

各事業部更持續研發新產品、新技術，如高分子事業群內的海棉事業部產品廣泛使用於潛水衣、衝浪衣、釣魚衣褲、鞋材、醫療護具、止滑材料、科技工業用材料等；特殊材料本部則以生產機能性產品，均取得國際品牌認證與授權，並且持續行銷全球各地。

而紡織事業群內的織造事業部則以一貫化生產設備、制度化生產管理、標準化生產製程為黏扣帶專業生產工廠，並以 OEKO-Tex Standard 100 為國際認證標準，避免產程中產生有毒物質的情況；而特殊紡織部則專注於安全防護之特殊材料，以安全材料作為專注發展的技術，使在戶外活動與工業安全上，免於外在環境對人體之潛在危害。



協調合作 共享成果 健康幸福 實現願望

南良實業致力於垂直整合產業上、中、下游的黃金加值鏈，除與國際大廠如杜邦合作外，持續合作於新型材料的開發，更結合實體通路商，直接面對第一線消費群眾，以自創品牌「H&H 健康科技用品」，以「捍衛健康、尊重生命」的理念，將南良實業所開發之商品，能夠使消費大眾均能獲得新世紀之健康感受，而此發展方向也是南良實業，永遠不變的承諾。

此承諾就是希望在南良實業企業運作下，可以展出帶給人們幸福與快樂的商品；而在南良實業工作的員工也能夠樂在工作，實現人生；與合作夥伴也能夠共享成果，持續為人類的生存與健康更盡一份心力。

南良實業在這四十餘年期間與全體員工一起並肩作戰，面對世界持續變化的挑戰，唯一不變的是南良實業對於創新的堅持與照顧員工的信念，使得南良實業可以持續經營、持續壯大。

而未來台灣產業將會面臨各項區域經濟整合的改變，每個員工都應該有著同舟共濟的理念，以「創新研發、綠能環保、協調合作、共享成果」作為南良實業前進的目標與方向，讓南良實業在前四十年所累積下來的基礎上持續進步、持續進化，成為時代化的永續產業。



高分子事業群

高分子事業群下轄有海棉事業本部及特材事業本部，共同為「綠色材料」努力，致力於發展環保性材料，如以綠色能源生產並開發防止生態破壞的低毒產品，專注於永續經營及保護地球。

◆綠能材料：

海棉事業本部自 2006 年投入「綠色材料」之研發以來，即依循世界永續發展之委員會 WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) 的生態效益 (ECO-EFFICIENCY) 指標，開發出 ECO-SPONGE 系列的貼合產品，並且能通過 Oeko-Tex®Standard 100 認正產品並得到許多品牌客戶的認同及採用，以共同為「綠色議題」而努力。

1. 所有研發之海棉 SEAMATE®ECO-SPONGE CR 等級 (包含 ECO-04、ECO-08、ECO-SS、及 ECO-05)，皆使用非石油來源之 CR 橡膠 (Limestone Based)，此種 CR 不同於石油提煉製程，它是燃燒 Limestone 所產生的乙炔氣體進行聚合，能降低石油的耗損及依賴性。
2. 由於綠色能源為具回收再利用之產品材料，以 CT 止滑布、PCT 耐磨布是以聚酯布為基材，再經特殊加工處理表面立體狀塗層橡膠材質，具有極佳的止滑效果。
3. ROUGH SKIN 產品以海棉貼合為基材，再於基材表面上進行同 CT 表面結構加工處理而形成止滑層，並具有防水、耐磨、彈性等功能，可用於潛水衣補強片，運動護具、護膝、手套、鞋材及袋材。
4. 新研發之環保型耐磨布 SEAMATE®X-Silptex™，表面經特殊水性環保材料，耐磨性佳並具優異之乾式、濕式、油式止滑效果。可搭配海棉進行貼合以增加彈性、保暖、防水特性，並可進行自黏加工及應用於 DIY 裁切。

◆工作環境之改善：

1. 減少溶劑排放量：目前所使用溶劑回收機之設備，有效的減少空氣污染問題，且降低能源耗用，減少回收溶劑後所殘留的渣質進行廢棄處理。
2. 減少膠料廢棄：貼合機台製程設備之改良，增加接著劑之使用效率，降低製程中膠料槽內之黏度變化，可減少廢膠量產出。

◆機械設備創新研發趨勢：

未來提倡自動化設備及省力化設備，依據推動工業 4.0 的基礎，如何在網路時代促進產業經濟的計劃，提升網路水平整合之附加價值，於整體價值鏈及規劃連結網路生產系統轉換，符合工業人員與機械共作安全防護，工作環境區域及資料的運作順暢，另可共享網路數位資料的安全性。在新改良創新研發之自動化機械及省力化之設備上，並導入無溶劑系統之接著劑之進行運用，及水性貼合技術之搭配量化，再開創海棉事業本部業績之極大化的成長目標。



主要以各式 TPU 膜生產及複合材料為主，亦專注於環保綠能的材料創新研發，更與杜邦公司以環保材料作為發展的目標：

◆推廣 TPU 生質膜：

與國際大廠杜邦公司合作推廣生質膜，以生質來源之原物料進行 TPU 之合成，而這些生質原料基本上從玉米或其他農作物而來，而非石化來源，故稱之為生質環保材料。透過品牌導入、政府相關行銷法令推廣、環保意識抬頭等因素將有助生質膜推廣及應用，此亦為南良公司尊重生命、愛護環境的落實。

◆單吹透濕膜：

因 TPU 為環保材料，開發無 PE 膜載體的 TPU 為未來趨勢，減少不必要的 PE 使用，此舉不僅可達到降低成本的效用也可取代 PU 塗層。

◆熱熔膠膜應用：

主要讓 TPU 膜直接與布材做複合，減少膠類之 VOC 對空氣的汙染，也較符合世界環保的趨勢。



海棉事業本部



海棉事業本部產品研發主要架構在兩大商標下：

SEAMATE 意為海洋之友，因為部門以製造 CR Rubber Sponge(俗稱 Neoprene) 為主，而其用途主要用於潛水衝浪衣材料，故以此命名之。

i-FOAM，意為工業用高分子發泡材料，顧名思義為用於工業用途的發泡材料 (industrial Rubber Sponge)。

『創新』是南良集團五大信條之一，高分子事業群極重視創新研發工作，一直依循在部門經營策略規劃之內，尤其重在差異化的開發，並輔以不同的產品認證，產品的規劃亦以系列化為主，以利客戶的多選擇性及不同用途需求。

共同為『綠色材料』努力

隨著人類對「能源」、「資源」及「生態環境」的越來越重視，世界各國無不積極研發「綠色材料與產品」，自 2006 年投入「綠色材料」之研發，即依循世界永續發展委員會 WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) 的生態效益 (ECO-EFFICIENCY) 指標，開發出 ECO-SPONGE 系列的貼合品，並得到許多品牌客戶的認同及採用，共同為「綠色議題」而努力。

ECO-SPONGE 系列，符合 RoHS

、REACH、CPSIA、PAHs

、OEKO-TEX Standard 100 貼合品認證。

C6 base AQUA-BLOCKING(C6 撥水加工)

產品特性：高撥水、速乾、防污、可水洗、

防水 (貼合 CR 等級海綿，打洞材料除外)。



X-Sliptex 環保型耐磨布，表面經特殊水性環保材料加工處理而成，為不含 PVC 成份之環保型耐磨材料，耐磨性佳並具優異之乾式、濕式、油式止滑效果。

產品特性：水性 Binder，無溶劑、含有回收材料、自然成型之立體耐磨止滑層，耐磨強度佳、優異止滑性、防水性佳，無須熱壓，省能源、符合綠色指令要求 US CPSIA Pass、RoHS Pass、REACH/SVHC Pass、PVC free。

特材事業本部



因應 2020 年全球固定污染源揮發性有機物 (VOC) 管制，特材事業本部預計於今年 6 月底取得國家固定污染源操作許可證，並按法規落實執行，同時在未來因應措施如下：

目前仍有部份產品仍必須使用含有 VOC 製程，如：救生衣或充氣類產品是靠 PU 樹脂來增加接著強度，所以未來將以提高固成份來減少溶劑含量為主，若生產時塗佈量降低，相對的 VOC 排放量就可降低。

目前開發的無溶劑型產品開發有以下三類：

◆ TPU 轉貼膜 (亦稱熱熔膠膜)：

1.T-die 應用：(產品應用於鞋材) 接著用 TPU 粒熱熔淋在離型紙上，冷卻後捲取，自製成 TPU 轉貼膜；使用轉貼膜可減少溶劑使用，並達到綠色環保效能。

2. 吹膜應用：(產品應用於成衣) 吹塑厚度以 0.01-0.03m/m 為主，此類產品極為輕薄的熱熔膜，藉此取代含 VOC 膠，以布貼布方式貼合透過 IR、熱壓設備成產品。

◆ TPU 淋膜：

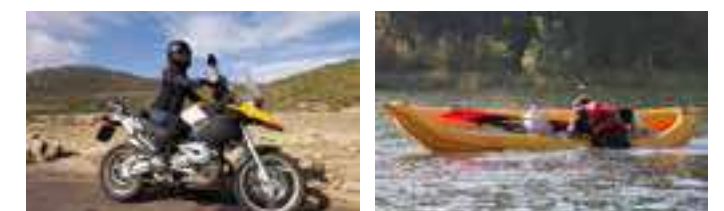
藉由流延機經加工處理後與布材形成複合材，此可運用在物性要求不高的產品 (如袋材)，以減少 PU 樹脂使用量。

◆ 濕氣硬化反應型熱熔膠：

分一般型、透濕型、耐水解型 等等，此類型接著劑塗佈後，不用熱源烘乾，僅需恆溫 / 恆濕熟成室，藉由工程設備及流程的簡化，同時加工過程亦無污染物的產生，不僅符合世界潮流及環保所提降低能源的消耗，亦比傳統工法降低很多碳量的排放。

◆ 無溶劑熱反應型接著劑：

此類型接著劑為熱反應型，塗佈加工設備不變，但烘乾條件至少要 140℃ / 4 分鐘，所以在烘箱設備上必須要夠長才可達到降低污染源效果。



紡織事業群

紡織事業群下轄有織造事業本部及特紡事業部，均以智慧及精確管理創造更好的模式，進化出更節能、更有效的生產模式，以邁向優良的品質與效率。

◆營運方向

以 ISO 9001 標準化及 TPS 精實化管理為根基，朝 ERP 系統自動化、導入工業 4.0 的推動計劃發展，以提升整體的產業競爭力，邁向自動化智慧製造的世代，2016 年將是「導入年」。

◆打造好的商業模式：「能夠賺錢的商業模式就是好的商業模式！」

1. 好的商業模式可以持續不斷的運作—提供目標客戶好產品及好服務的商業模式，能夠持續讓顧客回流的商業模式。
2. 好的商業模式可以獲利—有些商業模時開始運作到獲利須要一點時間，因此判斷商業模式不能全看獲利指標，應該重視現金流是否有穩定的成長。
3. 好的商業模式可以規模化—可以容易進行擴充就是可以規模化的商業模式。一般來說，人力密集的公司較不易規模化；相反的，科技公司開發軟體或設備則較容易擴充。
4. 好的商業模式必須要有對的執行團隊來執行—首要條件是執行團隊有該產業的相關經驗，再者是執行團隊是否對要做得事充滿熱情。

◆工業 4.0

通過決定生產製造過程的網路技術，實現智慧製造，進行實施管理。智慧製造中的生產設備具有感知、分析、決策、控制等功能，在智慧製造過程中，感測器、智慧診斷和管理系統通過網路互聯，使得由單一、分散的程式控制上升到綜合智慧控制，從而製造工藝能夠根據製造環境和過程變化，即時優化，提升產品品質和生產效率。

自動化只是單純的控制，智能化則是在控制的基礎上，通過物聯網的傳感器採集海量生產數據，通過物聯網匯及到雲計算中心，經過信息管理系統對大數據進行分析、挖掘，從而製訂出正確的決策，提高生產靈活性和資源利用率。

◆創新研發 環保綠能

依全球發展趨勢，2015 年 12 月 12 日巴黎協定，全球 195 國參與一致通過一項歷史性的協議，承諾控制溫室效應氣體的排放，從工業時代至今全球年均氣溫升高不超過 2 度 C，並朝著不超過 1.5 度 C 的目標努力，將致力環保與節能減碳。

◆努力方向

以產品功能性建立產品系列化，以用途別區分完成彙總表，提供業務市場行銷推廣用。產品簡化、系列化，橫向發展多元化、縱向加工成品化，增加客戶服務廣度，提高產品附加價值，塑造部門核心價值。研創開發善用外界資源，建立產官學合作體系，以量產條件建立標準化作業，再建立精準的成本分析系統與報價規範系統，重視開發速度快回應客戶需求。技術產品申請智慧財產權保護，專利佈建，簽訂保密協議。

◆改變

A. 油性溶劑加工全面改用水性或無溶劑型熱熔膠替代方案。

B. 將後染的加工製程改用 Dope-Dyed 的色紗來織造，減少染整的污染與能源的耗損。

C. 選用低溫染、高上色率的紗線替代原料。

D. 選用低溫成型的加工條件製程。

E. 持續研發複合紡織材料，將功能性紗線與機能性紗線作結合，推入消費性紡織品，創造市場差異化。

F. 輕量化的市場趨勢，往低丹尼、高支數的紗線及布種方向開發。

G. 物聯網時代穿戴裝置將大流行，開發方向往導電智慧纖維及健康管理的需求品。

H. DIY 小包裝產品系列開發下游製成品的產品，往居家用、防護用、休閒用的方向發展，承接品牌客戶 OEM 及 ODM 的代工生產。

I. 高強力、耐剝離、長使用壽命起毛布開發 (醫療血壓計專用)。

J. 運動與醫療用彈性織帶產品開發。



織造事業本部

織造事業本部秉持集團核心價值下，積極研究開發對人體無公害，降低對環境之負荷之產品：

◆紗線原料節能開發

投入低溫染色紗線與黑色色紗開發，與紗廠共同研發低溫紗線使用，染色溫度可降一成且染色效果及物性一樣，可減少蒸氣用量及降低重油燃料費用。開發黑色色紗黏扣帶，不需添加染料只需以特定溫度過水定型，可降低染色廢水污染濃度及廢水處理成本。

◆降低染色用水量

染色工段現行每日產量染色及水洗需使用大量自來水，於 2016 年全面安裝水錶監控使用量，並加裝調節閥控制自來水用量，有效降低自來水 33% 用量及廢水藥劑、電凝處理電費及鐵板耗材之處理成本。

◆綠建築廠房

因應市場需求與業務擴展於永康鹽行仁愛街增建新廠房，新廠房設計以綠建築為目標設計，採用節能減碳之設備、環保建築材料、排煙窗玻璃使用集團佳東綠能股份有限公司綠晶玻璃有效隔熱阻絕噪音、光電材料使用寶聯通綠能科技股份有限公司太陽能板發電與 LED 燈具等，預定將於今年落成啟用。

MORE-TEX™
HOOKS AND LOOPS

K Foam BREATHING FOAM

▼ 紡織事業群新建廠房

特紡事業部

特紡事業部對於未來產品的環保走向，主要有以下三大主軸：

◆環保產品開發材料

目前已選用三洋 dreamheat(PP 保溫纖維)，開發出 OLEX 保溫綿系列產品，聚丙稀是屬於石化鍊中最前端的產物，因此製程最短，耗能及汙染物最少，且因為 PP 不耐溫，其紗線端之後的相關製程都需在 110 度以下處理，減少熱能浪費，掩埋於土壤中可被微生物分解，可說是世界上最環保的人造纖維，特紡部後續將再使用三洋 dreamfel(PP 長纖紗) 搭配高強力紗，結合環保與強力機能，為環保盡一份心力 !!

◆環保節能生產

紡織產業中最為耗能的工段在於染布段，使用了大量的水源及熱能，因此特紡部後續將更積極使用耗能較低的 YARN DYED 製程與 DOPE DYED 製程紗種做相關開發，不僅可減少能源的浪費，更可使色彩變化更為多元，尤其在 KEVLAR PIECE DYED 製程中常見的對色性難以掌控、重修率高衍生更多的問題，相信改變用色習慣可以獲得明顯的改善。

◆創新規格生產

撥水劑的使用，紡織界由以往的 C8 要求為 C6，又因為綠色和平組織對於 THE NORTH FACE 的突襲，所有國際品牌馬上一面倒地將撥水劑要求提升到無氟等級，這不僅是目前的趨勢，對於紡織產業所有環保要求這只是一個開始，相信後續新的要求會接踵而來，因此類似無氟撥水或其他相關低汙染後加工都必須列為新品開發的基本規格，即使在非全面實施之前也都要預作準備，以便隨時與國際脈動接軌。

ARMORTEX®
"Made with DuPont™ KEVLAR"
PROTECTIVE MATERIALS

ZEROMELTS®
FR MATERIALS



為你與家人守護健康 打造幸福快樂的人生



H&H 品牌介紹

H&H 品牌建立的起源來自蕭總裁人生的體悟，五十年的歲月奉獻給事業，卻經歷子欲養而親不待的遺憾，更看到年輕時共同打拼的老戰友們也相繼受病魔所苦。蕭總裁深切地意識到，健康，才是人生最重要的財富，因此成立了 H&H 品牌，期望用 H&H 所代表的精神，來為您與家人守護健康，打造幸福快樂的人生。

H&H 是南良事業體旗下的專業事業部門，整個研發及供應由集團旗下各事業體專業分工執行。品牌設計理念源自於集團的「尊重生命、愛護環境」。H&H，第一個 H 代表 Health (健康)，第二個 H 代表 Happiness (快樂)，產品分五大類：藝術陶瓷類、保健輔具類、健康寢具類、保健鞋具類、保健內著類，配合南良集團健康事業單位的整合，而建構完善的產品系列，以達內服外用功能加倍的目的。



能量健康毯 (蓄熱升温 / 防霉抗菌 / 保溫透氣 / 輕柔親膚)



南良醫療用護具系列 (高透氣 / 親膚性 / 高彈性)

行銷多元化是大趨 打破行業與渠

行銷通路

H&H 意識到高齡化社會的來臨，消費者開始重視自身的保健，以及對高品質商品的信賴與對人體有益商品的追求，H&H 商品以健康作為訴求，從材料的選擇、品質的控管，皆做到嚴格的把關，以健康保健、誠信樸實的風格，成功取得經銷商的信任，也順利在醫材通路、百貨專櫃等拓點。

在行銷策略上，H&H 不花大筆預算做電視廣告衝知名度，H&H 放眼經營多通路行銷，唯有掌握消費者最後的所在，才有機會克敵制勝，順利擴展市占版圖。



南良醫療用護具在全省北之特百貨專櫃及門市銷售

H&H 的健康科技用品，以預防保健為主軸，除了與連鎖醫療用品雙龍頭 - 杏一、維康合作，更與國內氣墊床大廠 - 雅博簽訂經銷合約，由雅博負責台灣醫材行的通路推廣。透過多通路行銷，可以讓品牌接觸到不同的使用者，也可以透過在不同通路商的曝光，加深使用者對於品牌的印象。因此，除了在醫材通路外，H&H 與國內最具規模的銀髮專櫃 - 北之特樂銀合作，在日系百貨公司如大葉高島屋、新光三越、SOGO 等都可見到 H&H 商品。值得一提的是，知名節目 - 美鳳有約的主持人陳美鳳與製作團隊也是 H&H 商品的愛好者，曾經在節目上推薦 H&H 的商品，更是為 H&H 免費打了一個大廣告！

儘管多通路行銷為 H&H 帶來不同的曝光方式，但在經營過程中仍須不斷檢視各個通路的消費者及消費習慣是否有所改變，並針對改變做出修正，才能得到最好的行銷成果。



知名節目 - 美鳳有約的主持人陳美鳳與製作團隊也是 H&H 商品使用愛好者

持續守護您的健康與快樂

H&H 產品系列目標守護35~80歲『黃金族群』的健康，重視『預防勝於治療』-『保健促進修復』的核心價值，著力於具有科技含量之外用健康用品，保護每一位使用者在生活裡的行住坐臥，都能持續健康永遠快樂。

醫材創新
大時代

Health



健康科技用品發展趨勢

研 創精神在為人們找尋健康的持續平衡，在產品設計時將帶入三種發展層次，過去的H&H從機能性材料中開始提供人們保養健康，現在的H&H導入電子元件產生熱度與振動，讓使用者提升有感健康，未來的H&H將帶入感測與物聯網的智能健康。

保養健康

獨家遠紅外線的材料，使產品促進人體局部血液循環，運用人體自主健康系統修復身體

現在

過去

有感健康

產品中加入發熱與震動元素，加強使用者放鬆肌肉效應，與提升遠紅外線效果

智能健康

產品將整合物聯網感測元件，整合數位平台或手機APP，可以具有即時與通知功能

未來

產學合作之路- 將理論運用於產品

醫 材新產品的研發，需要學界及業界雙方合作實現一加一大於二的經濟效應。2015年健品部落實產學合作計畫，針對固有產品一部分作臨床確效，另一部分作創新設計，提升原有護具功能性與消費吸引力。雙方構思如何將產品能輔以成大招牌，布局全球市場。臨床結果證實H&H護具對於銀髮族的醫療保健有良好的正向效益，將有效性產品連結到消費者，將品牌價值建立在好的產品上。

產業界與學術界合作：

- ✓ 計畫明確，落實合作時程規劃
- ✓ 創意發揮，設計思維不受限
- ✓ 走進商業，創造市場吸引力



產學合作之路- 醫療展注入創新產品

成大 工業設計團隊針對美學上設計“律動”及“水流”的意象，讓護具令使用者感到靈活敏捷，滿足其生理與心理需求。2015年醫療展推出雙方合作成果發表，積極宣導醫療從銀髮保健開始，健康就是財富，守護才有價值。未來也持續藉由成功大學GAIA國際產學聯盟平台期望將H&H產品推向國際市場。



真善美四大主題開幕典禮

臺南市政府委由南良集團旗下真善美綠色健康生態農場經營的臺南市柳營太康有機農業專區，105 年 4 月 2 日於太康有機農業專區舉辦真善美四大主題「複合式輕食特產中心、真善美大健康養生店舖、市民農園、種植生產」舉行開幕典禮，南良集團總裁蕭登波、臺南市長賴清德、臺南市農糧署長李蒼郎、農業局長許漢卿及立委陳亭妃、黃偉哲、葉宜津及真善美公司營運太康有機農業專區 (OT) 總經理蕭舜緝及多位民意代表共同揭幕啟動。



▲ 南良集團總裁蕭登波 (左); 臺南市長賴清德 (右) 共同揭幕祝賀。

太康有機農業專區與臺灣糖業股份有限公司簽約租地，99 年營運中心落成啟用，是全國第 1 座公辦的有機農業專區。座落於柳營區太康里美麗的綠色隧道旁，總面積約 45 公頃，其中生產用地 (39 公頃) 現由 31 名農友進駐耕作，生產品項有 50 多種，年產量為 180 公噸。

臺南市長賴清德在典禮致詞中，首先感謝過去太康有機專區剛開始營運時，經過許多人的辛苦經營，筆路藍縷，貢獻良多。臺南市長賴清德代表臺南市各界感謝南良集團旗下真善美公司委外經營 (OT) 臺南市太康有機農業專區，並祝福南良集團蕭總裁所創建的綠色、健康、生態、農場經營的四大專區能夠順利成功，帶動太康有機農業蓬勃發展並提供給臺南市民健康多一份的保障。

南良集團旗下真善美公司除了硬體設施 (備) 的充實外，也規劃營運的四大主軸更具有休閒、教育、推廣的功能：

1. 「複合式輕食特產中心」— 提供有機、在地、特色農特產品展售及有機農業的資訊；二樓規劃為輕食料理體驗區及不定時辦理有機料理、有機農業講習、講座。
2. 「真善美大健康養生店舖」店舖結合健康養生、在地小農、農特產品、文創商品及小吃等特色產品的進駐。
3. 「市民農園」— 鼓勵民眾親身參與，一起來當快樂農夫，用手腳感受大地豐饒的活力，體驗從產地到餐桌自耕自食的樂趣，大人小孩都能體驗有機種植，富含教育意義。
4. 「種植生產」— 與臺南市有機農友、新農人契作生產，藉由業者的行銷通路的專業與創意，相輔相成互創雙贏的局面。另集貨包裝場同步取得 ISO22000、HACCP 及有機驗證，讓有機農產品可從產地直接包裝、理貨、冷藏到配銷。

「真善美公司」發揮創意及經營的長才，協助行銷營運，讓臺南市民以及全台各地的民眾，都能吃到臺南在地有機健康好食材。

本次活動除了邀請民眾來專區體驗有機農業的樂趣，也串連柳營在地農村再生社區 - 「重溪社區」與「果毅社區」，舉辦「農村鐵馬遊」自行車活動，讓市民朋友藉由騎乘自行車，沿途飽覽田野與酪農業的農村景觀，了解在地的產業與文化，既低碳環保又能貼近土地感受農村的美。



太康有機農業專區真善美四大主題「複合式輕食特產中心、真善美大健康養生店舖、市民農園、種植生產」舉行開幕活動。

◆南良集團總裁蕭登波、臺南市長賴清德、臺南市農糧署長李蒼郎、農業局長許漢卿及立委葉宜津、陳亭妃及多位民意代表共同揭幕啟動。



「玄空映月」揭幕儀式

◆南良集團總裁蕭登波、前臺南縣長蘇煥智 (右三) 及二位大智山玄空法寺師父 (右一、二) 共同為「玄空映月」揭幕。

綠晶綠色建材 ~ 享受光の美好、感受心の溫度

節能減碳是當前全球性的重大議題，社會的大勢所趨，也是每個企業應盡的社會責任。地球溫室效應造成的氣候變遷及異常已經不只是單純的經濟的衝擊，而是已經演變成對生命及財產的嚴重威脅。

台灣地區自產能源十分缺乏，百分之九十七以上仰賴國外進口，而在建築建築相關用電中，我國住宅及商業用電所消耗電力佔總用電百分之二十七，是非工業生產最重要的耗能。依據經濟部能源委員會調查建築物耗電統計顯示，空調系統及照明用電量合計高達 80%。因此，降低建築物用電，必須從減輕空調及照明用電為目標，簡單而言就是要從隔絕熱源及自然採光著手。

隨著綠建築的飛速發展，遮陽玻璃需求開始變成一種新的趨勢，且由於地域溫度差異，對於玻璃建材的隔熱性能要求也變的越來越高。既要降低室內溫度以提高建築物內部的舒適度，並延緩建築物內部家具的老化；又為了自然採光以減少照明用電，但是又不要影響光線進入室內，魚與熊掌，不可兼得。

台灣地區隔熱玻璃建材多以中空 low-e 玻璃為主，但是傳統的中空 low-e 玻璃難以完全滿足節能（中空 low-e 玻璃主要功能是保溫而非隔熱）、安全（普通中空玻璃破碎後，碎片脫落容易傷人）、隔音要求（隔音效果 33db）。

而佳東公司的「綠晶玻璃」乃運用奈米陶瓷技術研發出創新的奈米陶瓷 NF 膜並將其導入高性能節能膠合玻璃，其效能優於過去傳統素材，具備環保、節能、健康、安全等特性。共有三大系列產品，是專對熱帶 / 亞熱帶區域所設計。其膠合結構提升玻璃整體的耐衝擊強度，遭破壞時不會有碎片噴散的狀況，安全性與隔音性極佳。

「綠晶玻璃」具有「高隔熱、高透光、高隔音、安全」與「不含重金屬鍍層」的特性，最近獲美國 CNN 及全球 211 則國際媒體報導，不僅聲名遠播、名揚國際，並為台灣綠建材發光發亮。

「綠晶玻璃」大幅降低光害，其反射率低於 10%，能夠強力阻隔 99% 紫外線及 95% 紅外線，即使坐在玻璃門或窗邊，也可好好地享受陽光與溫度，不怕曬黑。

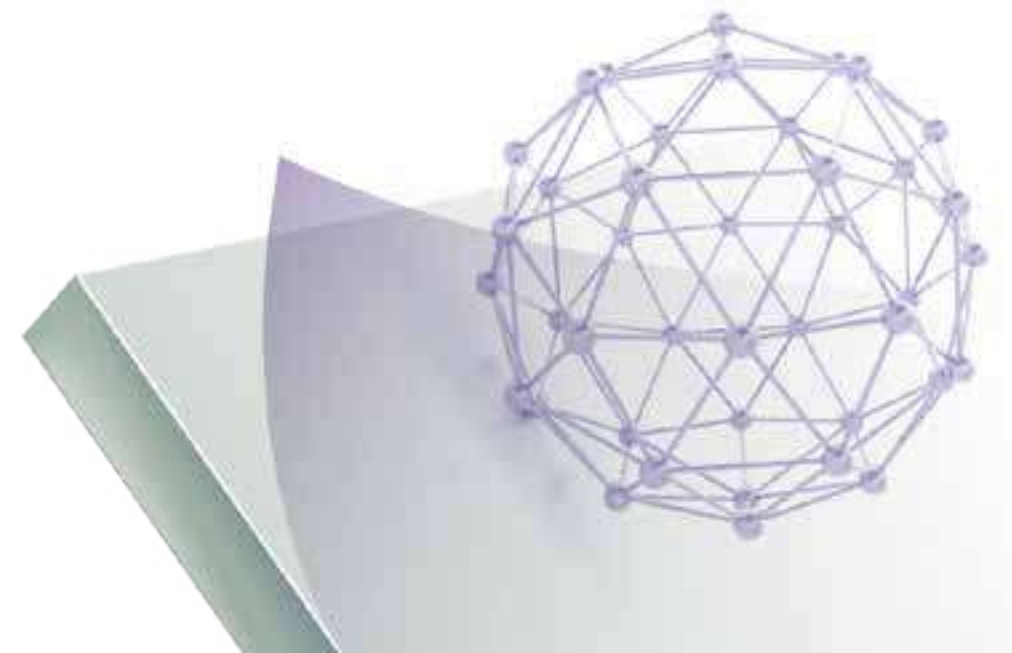
「綠晶玻璃」能讓光與溫度達到最佳的平衡，擁有創新建材材料特色，並且獲得 2014 年台灣「綠建材標章」。其關鍵節能技術已獲台灣及中國大陸專利，未來可廣泛使用於車用交通及建築等產品。

「綠晶玻璃」目前在台灣共有 30 家代理及經銷商，並已獲得多家建設公司採用，將於今年第二季起路需交貨。除了深耕台灣之外，亦積極拓展海外市場。今年計畫於大陸建構供應鏈體系，並同時進行大陸及東南亞市場的開發。

綠晶玻璃
DRESDEN GLASS
Daily green living



證號 GBM0100695



友良積極參與南良學院教育訓練



▲ 獎狀一幀

企業要成功精進，必須要有良好的人才組成。良好的人才於徵選及聘僱後，最重要的就是人才的培訓，而對於人才的培訓除要有良好的課程規劃與安排外，最重要的是學員自己的求知慾與學習精神。友良事業體秉承總裁「永續經營之人才教育訓練政策」與學院落實人才培育強化教育訓練，在 2016 年獲得南良學院頒獎績優出勤單位。身為經營主管的吳總經理以身作則積極參與南良學院各項課程，並要求友良主管也需積極參與提升自我本職學能，若當天無法參與，則必須在隔週六親自至吳總經理辦公室補授課當天課程內容，由此可見吳總經理對南良學院之重視，也讓主管們透過充實的學習獲得新知識，讓公司經營成效持續茁壯與提升。

新政府農業心法，創造良好新農業

嘉良事業體 徐華駿

◆食安問題波及有機農業使用的防治資材

近年來食品安全問題不斷，促使政府各部門附加各種管理辦法並加強查緝，以杜絕黑心食品原料的取得及違法添加之情事。食品安全問題不但延燒到農藥販售管理及農產品殘留農藥的問題，食用油風暴亦影響油類的進口。良農從印度 GreeNeem 經銷的「印度苦楝油」是一種具有驅蟲活性的無毒植物油，也因為食安問題的延燒，竟被列為限制進口項目。直至 2016 年，動植物防疫檢疫局公佈 7 種素材開放業者進行「免登記植物保護資材」之登錄，這支全世界有機農業適用的印度苦楝油才在台灣合法上市。[附件 - 苦楝油 OMRI]

◆五大農業政策徹底改變農業沉痾

自從耕者有其田政策後，台灣的農業政策以降低農民負擔、穩定物價、照顧農民為由採取各項補助措施超過半個世紀。台灣雖然擁有良好的農業技術，但整體規劃不佳的農業政策導致「農產品產銷失調」、「農藥及化學肥料使用過量」、「農民老化」、「商人炒作農地」、「荒廢農地長期請領休耕補助款」等沉痾現象。即將於今年上任的蔡英文總統提出五項農業新政，並延攬新生代農學專家入閣，預估將改變過去以補助款為主的農業政策（請參閱表格）。

◆堅持理念，成功整合國內外綠色農業資材以拓展市場

良農秉持本集團「對生命之尊重、對環境之愛護」之精神，開發各種綠色、無毒、友善環境的農用資材產品，近期配合真善美綠色時代廣場之開幕，推出「良農樂活組」供應市民農園之需求。配合新政府農業政策，良農已規劃下列重點工作，致力成為台灣無毒農業資材的龍頭企業。

1. 持續開發符合「綠色對地給付」之農業資材產品以擴大產品線。
2. 透過產學合作掌握農業高等教育之動態。
3. 致力發展生物農藥之生產製造。
4. 結合國家研究單位研製新產品。



◆表、農業新政一覽表

農業新政	要解決的問題
政府成立農產品出口管理公司	1. 農產品產銷失衡導致價格大幅波動。 2. 農民缺乏行銷能力。
農地銀行	1. 荒廢農地長期請領休耕補助款。 2. 農民老化。 3. 農地炒作。
農業勞務公司	1. 偏遠農業鄉鎮缺乏人力。 2. 農民老化。
改善農業高等教育	1. 農業學術研究與實務栽培工作之差距。 2. 農藥販售缺乏處方籤制度。
保價收購&綠色對地給付	1. 政府有限資源運用。 2. 農藥和化學肥料使用過量。



真善美綠色健康科技種植農場

【太康農場綠色時代廣場】

開幕

4/2 ▶ 6/30

【良農樂活組限量加價購】



活動辦法

即日起加入真善美太康農場假日農園行列，即享良農樂活組優惠價**1,350元**(原價1,500元)，開幕期間**贈**「良農苦楝粕1Kg」一包(限量50包，贈完為止。)

良農樂活組-良農苦楝粕1KgX1包、樂豐收250mlX1罐、剋百蟲250mlX1罐、驅百蟲250mlX1罐、金甲蟲250mlX1罐、棉質手套X1雙、量杯50mlX1個。