

友良- 具有制度與系統並行 優質的內控管理機制



南良集團
NAM LIONG GROUP

2016 年度南良通訊3
南良集團 總管理處

www.namliong-group.com
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310



勇敢超越 止於至善

打造符合國際品牌客戶

在品質、人權及綠能環保各項認證要求





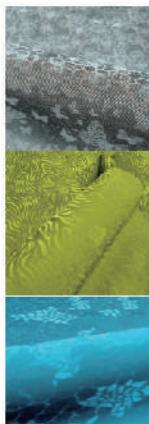
友良創新研發

i-3D閃色系列

於2016 ISPO慕尼黑戶外用品展大放異彩全球最大的運動暨戶外用品展ISPO MUNICH於1/24日火熱展開，友良創新研發的i-3D閃色織物於展會中大放異彩，獲選為2016 ISPO TREND 趨勢發表面料，展示於ISPO趨勢專區，吸引眾多品牌買家的目光。
友良創新研發：i-3D閃色系列

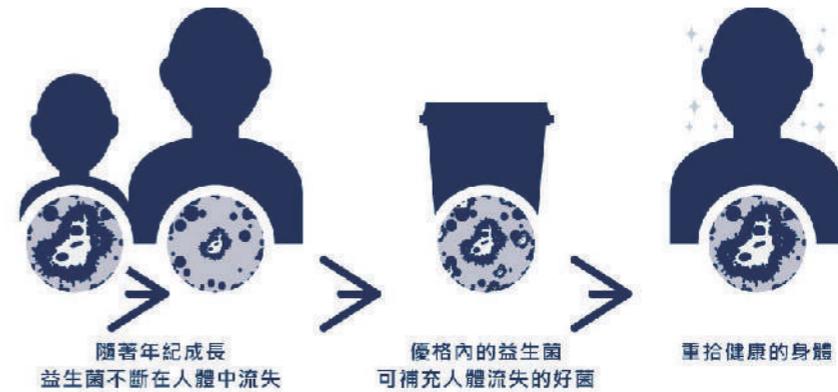


友良i-3D閃色織物系列，經過不斷的研發，目前已發展出三種型態的變化織物，分別具有以下特點：搭配色紗組合，整體布面在視覺呈現多變化的閃色效果。布面在不同的角度下可呈現若隱若現的圖案效果。布面在不同的角度下可呈現雙重，甚至於三重圖案堆疊的效果。i-3D特殊的組織設計，其三種型態還能夠交互運用組合，衍生更多元的變化，其組織工藝可謂業界獨步；如再搭配裁片及立體車縫的設計，更能夠將i-3D閃色織物的創意美學發揮到極致。



友良高科技紡織股份有限公司
電話：05-2372711
傳真：05-2375700
網址：<http://www.u-long.com/tw/>

天然益菌 身體健康的管理師



原味優格

以專業的發酵技術
把關關鍵的每一刻



13種益生菌

150ml原味優格
益生菌含量高達
1700百億隻

以專業的技術掌握益生菌複配的黃金比例，並採用100%純鮮奶作為益生菌生長的唯一營養來源，在精密控溫且長時間的發酵下，才能製作出口感濃厚滑順、酸度適中，適合台灣人口味的原味優格。經SGS檢驗，紐登斯優格之乳酸菌量為現行國家標準的100倍之多。



豐富果粒 天然食材

健康韻味留體內
含果寡糖、異麥芽寡糖
不使用人工增稠劑

紐登斯水果因漿採用純天然水果為原料，不添加人工增稠劑或香料物質，以儘量保持天然水果風味的初級加工方式進行製作，同時以較高單價且低甜度之海藻糖取代部分砂糖使用。同時果漿中添加加入益生質(Prebiotics)-異麥芽寡糖及果寡糖兩種寡糖類物質，可作為益生菌生長之良好營養來源。



天然植物纖維 取代人工添加物

口感綿密低熱量
不油、低卡、益菌多

市售一般冰淇淋製作時常採用大量油脂來增加口感的滑順及體積的膨脹率，多食則會對人體造成不小的負擔。紐登斯義式優格冰淇淋採用新鮮水果或自製水果果漿為原料，並以含活菌的優格為基底，取代原有之鮮奶油或植物性油脂的使用，其熱量約為市售常見之桶裝冰淇淋的1/2。此外，紐登斯義式冰淇淋添加大量的可溶性植物纖維，因具有益生菌(Prebiotic)的作用，與冰淇淋的活性益生菌搭配時，可促進腸道中的益生菌生長，改善腸道菌叢相，促進腸道健康。

台南東門旗艦店
台南市東區東門路二段332號
06-2906319

新光三越西門店
台南市中西區西門路一段658號B2
06-3031271



紐登斯優格



紐登斯優格



目次

- 01 總裁的話
 - | 集團成長的願景
 - 03 CSR 企業社會責任
 - | 台灣區仁和文化協進會協會介紹
 - 05 南良學院
 - | 南良學院華東辦教育訓練花絮
 - | 迎接大數據時代如何戰略佈局
 - 09 友良 - 具有制度與系統並行，
優質的內控管理機制
 - 11 關於友良
 - 13 總經理的話
 - 15 內控管理機制
 - 17 有效降低呆帳及呆滯料
 - 19 共識營花絮
 - 21 人權驗廠
 - 23 品質認證
 - 25 友良各項參展花絮
 - 28 友良員工旅遊花絮 & 友良外籍員工活動花絮
 - 29 匯良實業股份有限公司
- 產業交流
- 30 寶聯通與特力屋合辦 3D 列印 DIY 課程
 - 31 中良 - 新人共識營
 - 33 綠色創新、智慧製造、共享成果、標竿企業
新南良
 - 35 第七事業體 - 元韻介紹



2016 年度南良通訊 3

發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘、陳聖元
主刊編輯 友良事業體
美工編輯 林郁綺、謝尚栢
美工總監 研創三組

發行所 南良集團 總管理處
電話 06-2534161
傳真 06-2530310
地址 台南市永康區洲尾街 41 巷 10 號
<http://www.namliong-group.com/>

集團成長的願景

節錄自總裁於南良願景會議上致詞

一、「開創」乃企業發展的法則

企業之管理與宇宙自然之運行其實都遵行同一個法則，而這法則即是「往更好、更幸福的目標推進」，端看整個宇宙萬物及人類社會數千萬年歷史，皆朝著此法則演進，不斷成長進化遂至今日文明社會；而企業之成長亦然，一個企業的發展不能只停留於過去，其企業發展的核心法則就是要往前走，「開創」就是企業及每一位主管同仁們應肩負之功能、任務及責任。

對於集團成長之願景，永遠都需要不斷「開創」，吾希望南良集團的每一位主管及同仁，不要倚老賣老、故步自封，字典裡沒有「老」這個字，永遠都須秉持年輕的心不斷往前走，這是諸位同仁所必須建立的共識，不可自認老牌企業就持有老態龍鍾的心態，集團不允許這些謬誤思維及觀念的存在。每天我們所面對的都是一個嶄新的未來，要成長我們就須不斷前進，這是四十多年來身為總裁的我在經營企業上之領悟。吾也用「盼望」與「期待」這兩個字詞來表達此時的心境，深切盼望與期待著集團未來之美好願景，我們就要不斷往前邁進，在內心建構一個想要成功的強烈意念，進而激發潛能產生無限的力量，而這積極的動力促使我每天不斷努力，去讓所有人更加幸福快樂，這就是我的價值觀，也是我生命中所追求樂盼的。

二、企業應訴說清楚的目標與使命

近期有兩三位朋友拜訪我，言談中我闡述上述一席話，友人則問我：「與你年紀相仿的人都退休了，為何你仍努力工作不懈怠？」，對此一問題我知悉自身年歲已高，並非不知進退，而是我理解生命的意義是什麼，也深知自己所擔負的責任重大，在有限的人生，對於國家、社會及整體企業還能做哪些事，我心中非常清楚，所以我會用「盼望」與「期待」來形容對集團之未來願景，事實上我要追求的就是讓南良集團永遠年輕，讓大家清楚領悟企業持續往前走的大目標及使命。

企業因掌握時代之趨勢才能生存，假如沒有掌握未來的脈絡及明確的目標將無法永續經營，企業中常見很多人不求進步而自以為是，面對此陋習都是必須改革、改變的，尤其身為主管更應時刻檢討自己是否犯了此毛病。企業運作它既是一個團隊、也是一個群體，是聚集了來自四面八方不同的人，其家庭背景、教育水平及專業領域皆不同，來到企業裡其主管都必須負起責任，對其注入企業文化價值之教導，培育使其發揮自身之潛能及價值，最重要的是訴說一個清楚而方向明確之遠大願景，這是一個企業應當闡明的，也就是說要讓同仁們清楚知道企業持續追求的目標與使命。

南良集團邀集來自於不同領域的人匯集在一起共創我們的未來，應對其勾勒出清晰的願景藍圖，並讓這群菁英有所表現並發揮潛能，這也是每個南良人所要追求的，集團內不允許有人每天醉生夢死混日子，日復一日年復一年，這種心態是不可取的，所以任何事情想要成功，就必須要有清晰的目標及渴望成功的態度及決心，由內在去激發無限潛能，南良集團應有如此之積極態度，從內在告訴自己絕對不落人後，絕對要成為一個成功偉大的企業！如此才能使企業不斷成長茁壯。



三、建立「回饋」與追求「利他」的企業

人要成功應每天無時無刻的檢視自己，用最積極及負責的態度方能成功，我最尊敬的一個日本經營之聖 - 稻盛和夫，他的人格風範及做事態度令我敬佩，其最中心之思想來自於「利他行善」，人的思維裡面假如沒有「利他」的觀念加上最重要「善念」的原則也是枉然，由宗教角度來看，佛教講求慈悲，基督教闡述愛，全部根源於善念，所以我相信南良的同仁內在因子裡面都是善良的，而善良也是身為一個人最基本的原則，我也勉勵企業應追求成為利他之企業，要堅持保有這樣的特色，努力追求善念、追求貢獻、追求回饋，相信終將達成利他之企業。

南良集團之企業願景是建構在一個「分享」的機制上，一個好的企業應有四個分享目標，包含(一)員工同仁(二)客戶(三)股東(四)國家社會，經營主管者應奉此為準則，在整個系統建立分享之機制，懂得回饋他人，將企業導入正面能量力求對社會有所貢獻，不做敗壞社會的事情，讓我們企業走出去都是驕傲的。

南良集團必須面對更輝煌更燦爛的未來，這是一個目標，必須彼此手牽手心連心往前走，所有南良人要攜手共創未來，但願本次主題能喚起大家的醒悟，更明確瞭解集團願景，以上內容為總裁用心彙整之結晶，但願集團各企業諸位能圓滿成功，群收績效提升之善果，共勉之。

台灣區仁和文化協進會協會介紹



台灣區仁和文化協進會成立大會合影留念

一、協會緣起：

嘉義布袋、東石沿海先民，多數來自福建省晉江市東石鎮，此一沿海古鎮風光明媚、人文薈萃、民風敦厚。自古以來，為名士碩儒、騷人墨客所嚮往。南宋理學家朱熹先生曾在此講學，見當地民情純樸、鄉人謙恭有禮，於是驚歎道：「東石乃仁和之里也」，自此東石即享有「仁和之鄉」的美譽。東石先民離鄉發展，在台灣及世界各地開枝散葉，當代及後世子孫以「仁和源流」追本溯源與文化傳承。

集團總裁蕭登波先生為布袋子弟，為回饋社會，發揚祖籍地「仁和」精神，與前法務部長蕭天讚先生及三福集團總裁蕭火綿先生共同發起，並結合嘉義布袋、東石地方仕紳，及旅外子弟之熱心人士，以「仁和」為名籌組台灣區仁和文化協進會，遂經行政院內政部中華民國 105 年 4 月 11 日函准設立（台內團字第 1050016360 號文），由總裁蕭登波先生擔任首屆理事長，本會以宣揚道德、健康與傳統文化為主軸，推動台灣、兩岸及世界各地認同傳統文化；闡揚中華民族「飲水思源、兼善天下」精神，結合民間力量及社會資源，配合政府政策之推行，以共同開創慈善事業及社會服務為宗旨。

二、協會目的：

- (一)、推動與世界各地認同仁和文化內涵之社會團體，進行國際文化交流活動。
- (二)、闡揚中華民族「飲水思源、兼善天下」精神，結合民間力量及社會資源，配合政府政策之推行，舉辦相關研討會、籌備會。
- (三)、與兩岸認同仁和源流傳統文化內涵之社會團體，辦理文化交流事宜。
- (四)、協助配合政府推行政令；接受委託，協助地方產業、經濟、教育、文化之活動與發展及相關事項。
- (五)、配合民間社福、文教機構辦理相關慈善公益事項。

三、任務分組：

本協會為依據人民團體法所設立之社會團體，以非營利為目的，以會員大會為最高權力機構，協會除年度會員大會及理、監事會議召開外，其日常之事務、會務工作由秘書長、副秘書長及下設六組（行政文書組、總務會計組、會務發展組、國際交流組、地方產業組與藝術文化組）負責推動之，使其組織之編制及職掌朝正常化，俾利會務之推動。

本會組織編制如下表所示：

| | | | | | | |
|----------------|-------------------------|--|------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------|
| 會員大會 | 顧問群 | 榮譽理事長 - 蕭天讚 顧問 - 蕭火綿、蔡武璋 | | | | |
| | 理事會 | 理事長 - 蕭登波 副理事長 - 無 | | 監事會 | 常務監事 - 蕭溪壽 | |
| | | 常務理事 - 吳文雅、蔡維藩 蕭登標、黃有忠 | | | 監事 - 蕭國隆、李榮崇 蔡祝文、蕭博侯 | |
| | | 理事 - 高江滿、陳豐田、 蔡定和、蔡欽烈、蕭清涼、 蕭博忠、蔡仕昌、龍懷成、 蔡長江、侯清財 | | | | |
| 所有會員 | | | | | | |
| 工作小組 | 秘書長 - 邱洋浩 - | | | | | |
| | 副秘書長 (事務) - 蕭博元 - | | | 副秘書長 (推廣) - 周清水 - | | |
| | 行政文書組 龍懷成 | 總務會計組 陳雪妮 | 會務發展組 蕭清涼 | 國際交流組 蕭新永 | 地方產業組 蔡長材 | 藝術文化組 侯清財 |
| | (規劃會務及 支援彙整各組 業務) | (帳目開立、 採購、經費收 支結算) | (兼協辦社 福、文教設施 業務) | (規劃世界及 兩岸文化交流 事宜) | (活絡地方產 業工作) | (統整產經文 教事務) |
| 秘書：劉振銘秘書、洪逸亭秘書 | | | | | | |

四、本年度本會推動重點工作項目：

本會為落實結合民間力量及社會資源，配合政府政策之推行，以共同開創慈善事業及社會服務之宗旨，結合本集團之力量以履行企業社會責任，期望透過本會在嘉義布袋及東石地區進行諸多公益事項及文化交流之推動，並結合政府及民間之力量推動在地產業升級。

本會於今年暫定推動項目如下所示，分別由本協會各組執行之。

- (一)、協辦社福單位有關老人托育及生活照護事項。
- (二)、協助文教機構環境設施之建置，及有關之具體建設。
- (三)、與世界各地、兩岸進行仁和文化交流參訪。
- (四)、辦理振興嘉義沿海地區產業文化發展研討會（含海岸國土規劃），影響相關政策推動。
- (五)、嘉義沿海地區漁產品生產履歷說明及推動。
- (六)、嘉義沿海地區有機蔬菜生機食品說明及推動。
- (七)、協辦縣府、鄉鎮公所、農漁會、學校有關地方產業、經濟、教育、文化之活動。

經本年度理監事會議決議本協會 105 年度重點工作主軸為

- (一) 舉辦嘉義沿海地區產業提升發展論壇
- (二) 貧困救濟及相關社福工作
- (三) 推動綠色生態美麗新家園

南良學院

南良學院華東區教育訓練花絮

課程名稱：流程管理與問題改善 + 集團政策宣導

授課講師：李傳政老師 + 歐陽玉經理 課程日期：2016年4月23日

在眾關係企業幹部的期盼中，華東辦配合南良學院於4月23日在上海市綠地會議中心舉辦教育訓練，課程「流程管理與問題改善 + 集團政策宣導」。此次課程得到了華東地區集團企業共14個公司（檢附如後）人員積極參與和熱烈反響。實現卓越績效是所有企業和組織的共同追求。面對激烈的競爭環境，如何提升組織的競爭力和生存能力是共同的挑戰。目前管理思想和方法層出不窮，但無論什麼管理，都只是手段，是藥方，而企業的核心價值鏈、業務流程體系架構以及核心流程的清晰化和不斷完善才是根本，流程管理是所有其他管理的基石！

此次課程特別聘請了亞碩國際管理顧問股份有限公司總經理李傳政老師，為學員講解「流程管理與問題改善」。整個課程內容圍繞了流程管理展開與問題解決手法的講授，李傳政老師用風趣的語言及事實案例，簡單通俗的介紹了什麼是流程管理以及如何管理，現場時不時傳來陣陣的掌聲與歡笑。



華東區教育訓練合影留念



亞碩國際 李傳政老師

參訓學員剪影

本次課程參訓單位如下：

南良學院教務處

上海捷恩帝實業有限公司（總管理處華東辦）

上海冠喬紡織品貿易有限公司（友良上海辦）

上海匯良紡織材料科技有限公司

廣展皮具（上海）有限公司

上海南德紡織科技有限公司

福清洪良染織科技有限公司（上海辦事處 / 臺北辦事處）

上海建稜生物科技有限公司

上海嘉旭應材科技有限公司

嘉興南雄高分子有限公司

江蘇旭泰食品科技有限公司

蘇州巨集夏電訊科技有限公司

江蘇聯大電訊科技有限公司

東莞旭泰運動手袋製品有限公司

迎接大數據時代如何戰略佈局

課程名稱：認識大數據時代『WHAT'S THE NEXT』未來決策力與戰略佈局
授課講師：溫慕堯 + 林志誠 課程日期：2016年5月21日



認識大數據時代

有些事情永遠不會變，大數據不是一理論是一個時代下解讀的方法，目標對象與思維要開始轉變，從 B to B 至 B to C，製造業的出發點與品牌的出發點不一樣。

對於一個市場不清楚時，大數據就是在幫助行銷的工作，大數據沒有百分百正確，但能提高成功率或提前知道問題會出現在哪，大數據叫現況分析，已發生的叫現況，大數據讓您能較接近現況。數據就是數字如何將數據變成資訊變成有用的行銷情報。數據本身沒有意義，數據是幫我們找到答案。有意義的數據比「大」重要。

高階主管最重要的工作是問問題及做判斷

南良集團的大數據 - 要了解哪些問題？

- ※ 客戶對材料的需求？
- 製程、工程技術、製造能力、測驗能力
- ※ 各產業未來的趨勢？
- 運動產業、休閒產業、綠能產業、醫療產業
- ※ 下一世代的材料應用？
- 醫療、保健、綠能、電子
- ※ 未來客戶在哪？
- 國家、區域

這些是行銷問題嗎？(要先驗證才是問題)

- ※ 業務人力不足 > 業務人員是否都已是最佳配置
- ※ 行銷資源比競爭品少 > 資源用在哪？
- ※ 還沒使用大數據行銷 > 要透果大數據找到什麼資訊？
- ※ 競爭品低價搶市 > 競爭品低價搶奪的客戶是我們的嗎？



南良學院 “越南區” 教育訓練辦訓報導

課程名稱：

1. 流程管理與問題改善
 2. 成本控管與利潤創造
 3. 集團政策宣導
- 授課講師：李傳政老師 / 白景仁財務長 / 林華澤經理



(左) 越南開訓典禮和影 / (右圖上) 越南中良李榮良副董開訓致詞 / (右圖下) 越南中鎮全新完工教室

本年度，南良學院繼四月底於大陸華東區，舉辦海外教育訓練後，緊接著在 6/17~18 二天越南區舉辦第二梯次的教育訓練，地點就選在越南中鎮公司，全新完工的行政大樓教育訓練室舉行。此課程為南良學院首次在越南地區舉辦大型規模的教育訓練課程，亦為集團第一次嘗試越南區跨公司部門的聯合集訓，實屬不易且所具意義非凡。

本次課程參訓單位為集團所屬越南中良、越南中鎮、越南天疆、越南禾家四家公司，企業經營主管及其核心幹部，全程皆熱烈參與為期二天的訓練課程。越南中良 李榮良副董事長，更以集團越南區最高經營主管身分，於百忙之中前來開訓致詞，向所有參訓同仁期勉落實教育訓練的重要性，鼓勵所有員工，用心學習，強化精進越南地區部門企業間的交流與互動，鞏固集團整體實力。

越南區為發展人材培育，落實集團在地化，參訓對象除台籍、中籍同仁外，更加入越南籍幹部一同進行培訓，規劃從文化價值、通識基礎、到財務專業等系列課程，講述主題「南良學院介紹」、「成本控管與利潤創造」及「流程管理與問題改善」，皆為越南地區企業所量身訂做，並於課程結束後進行企業雙向座談，交流彼此各公司現階段存在之教育需求及發展問題。

此次南良學院於越南地區舉行教育訓練，其學員皆對課程安排持正面認同的態度，意見回饋踴躍外並表示獲益良多，十分肯定集團辦訓的組織目標，及其未來規劃的策略方向。

友良一

具有制度與系統並行，
優質的內控管理機制

勇敢超越 止於至善

打造符合國際品牌客戶
在品質、人權及綠能環保各項認證要求



關於友良



2016年為因應紡織產業近年面臨紡織配額取消、加入世界貿易組織 (WTO)、中國大陸崛起等環境改變，友良必須面臨從「量變」到「質變」的結構調整與轉型升級，而將友良規劃成 A、B 兩大系統作為友良整體營運模式：

A 系統即現有的紡織事業本部、材料事業群及允良。

B 系統主要以新產品的研究、開發及量化生產為主，目前設定三類產品規劃中，初期規劃人員已到位，而量化基地則購地於馬稠後產業園區。

友良以高科技、功能性、環保紡織產品聞名於產業界。公司早年從紡織品的貼合加工生產奠定了永續發展的基礎，近年更整合上、下游產業，建構一個完整垂直且有系統的供應鏈體系，並致力於創造豐富且多元化的高品質產品，滿足顧客需求。

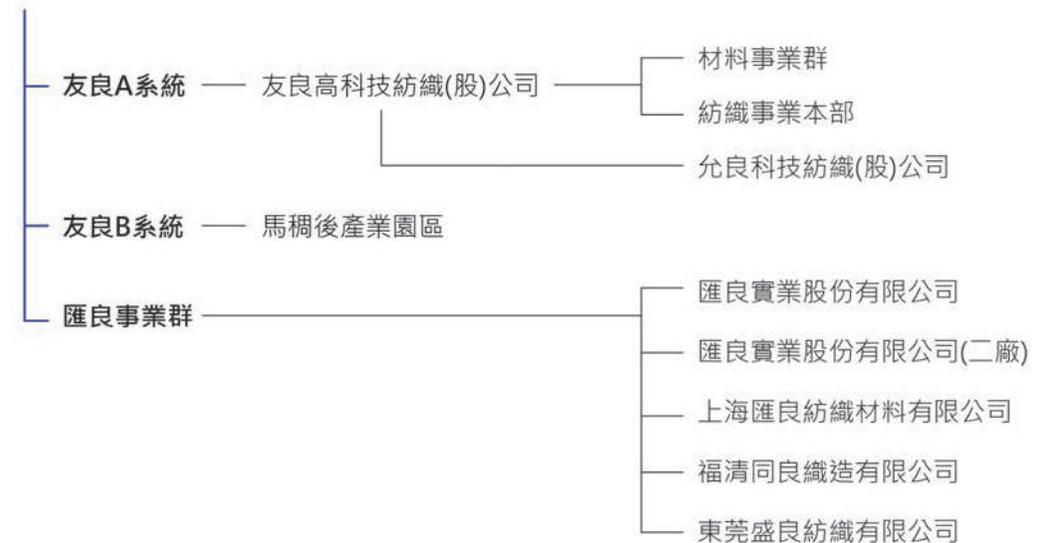
1983年成立友良高科技，隸屬南良集團核心企業之一，源於總裁蕭登波先生在
外事業有成，為回饋造福家鄉（嘉義地區），為鄉民創造更多就業機會，並健全企業結構而設立，是全台灣最大、最優的彈性布製造廠及全台灣最專業、最先進的機能性布料供應商，為生產梭織布的垂直整合一貫廠，主要產品廣泛應用於成衣類（戶外運動與流行）、箱包袋材類、工業防護類、鞋材類以及傢飾類等。

2011年為因應全球化市場的發展，建立企業上下游的整合、擴展對客戶的服務
層面及強化市場競爭力，整合匯良事業群在中國大陸既有人才、市場、營業及生產基地等資源，作為未來做大做強的發展磐石。尤其上海匯良是目前全中國最大、最優、最先進的專業複合廠，有多組不同的功能薄膜：PU、TPU、PTFE、TPE... 等，能夠依照客戶不同的需求去搭配出讓客戶滿意的產品。

福清同良為大陸地區開發能力最強、
速度最快、網布種類最多且品質最優良及擁有優良服務品質的專業網布生產工廠，長期以來更獲得國內、外各大知名品牌肯定及指定使用用料。



友良事業體



創新思維，領先同業；科技含量，永遠第一



友良事業體 吳清亮 總經理

總經理吳清亮向大家報告：從我負責友良事業體以來，我們友良團隊面臨各種經營上的瓶頸，這幾年來，友良經營團隊都以積極態度和負責任的精神加以改善或解決。 首先，

(一) 在強化內控整合方面：

1. 提升組織戰力，凝聚共識，發揮團隊合作精神。
2. 提升人員素質 (事務性人員外語能力提升至 50% ↑)，與國際接軌。
3. 呆滯料庫存及逾期未收款的事前防止及發生後的強力管控。
4. 環境的改善，通過人權及產品的各項認證。

(二) 在品質提升方面：

1. 品保中心環境、測試設備的改善，打造符合國際標準等級規範。
2. 持續更新各廠的生產設備及零件，以符合客戶訂單的需求，並提升品質、效率及交期的準確性，降低異常發生。
3. 製造流程的改善，讓動線更順暢。

(三) 在行銷方面：

1. 為了擴展商機及國際化，每年積極參與世界各地的展覽，要結合品牌客戶，差異化的產品是重要關鍵，研發注入高科技的元素，才能成功吸引品牌上門。
2. 整合友良事業體響應式網站，讓資源能夠互相運用，達到行銷的目的。
3. 配合品牌的認證，塑造企業國際化形象。

只要認真的觀察，你會發現友良的內控、品質、行銷、研發創新、環境等各方面都有重大的改變，跟同業比較起來，我們絕對是數一數二的佼佼者。

2015 年友良獲利表現比 2014 年約成長一倍，是近十年來最好的一年，但我們不因此而滿足，為因應大環境的競爭及建立共享願景，遂於 2016 年 3 月舉辦「全面提升業績策略規劃」共識營，目的是凝聚內部共識，朝 3 年 35 億的營業目標邁進。而目標光用說的無法達到，要有策略思考及戰術的運用，明確的行動計劃與具體的執行方案，這就是所謂「知己知彼，百戰百勝」的道理，因此，全體同仁必須善用資源整合、分工合作、協同作戰，效果才會顯現出來，一步一步把能量累積起來。只要有開始，就不會太慢，友良團隊必須展現強烈的企圖心及信心，絕對可以翻轉，達成目標。現在企業講求團體作戰，不論是營業系統、生產系統、研發創新、品保、公安環境等等，各個環節都很重要，大家各司其職，各盡其責，把工作做好。公司一方面要推展業務達到目標，另一方面也要照顧員工的薪資及福利，未來友良團隊將持續以「追求利潤」、「擴大業績」及「生產設備汰舊換新提升競爭力」為首要三大任務目標，遵循「創新思維，領先同業；科技含量，永遠第一」之箴言作為友良經營團隊之具體行動的規範。

萬箭齊發 各司其職

友良事業體全體同仁，辛苦了！

- 1、負責業務的主管及同仁為了業績不停的在世界各地參展，為了訂單到處奔波，有時也要看人臉色，辛苦程度絕對是冠於其他工作部門。
- 2、現場工作人員也是非常辛苦，三班制輪班有多辛苦，你光是聽到一年要做 361 天你應該就知道有多辛苦了吧！
- 3、生管託工外包人員，有車程遠、趕交期、顧品質、看臉色、插訂單...通通要使命必達，做得好業務上台領獎，做不好準備挨罵，如有獎金也是業務吃肉自己喝湯而已，這樣你知道多辛苦了吧！
- 4、品牌開發小組，品牌到處都是，但有那麼好敲門嗎？那個較大或較知名品牌不貓來貓去的，要買的是材料，材料創新、品質價格、功能時尚的要求是無可厚非，但認證工廠卻包羅萬象，人權、環保、工安、工時、環境、SOP...等管的還真不少。
- 5、產品開發小組要考量的更多，要有創意、要有創新、要有美感、要有科技含量、要有訂單、要有成本考量，要是客戶不選訂，那會血本無歸，前功盡棄，不被罵死才怪！
- 6、駐外台幹 2 ~ 3 個月才回台一次，離鄉背井在駐地以廠為家，每個人所肩負的責任重大，為公司的發展實質做出重大貢獻。
- 7、但也不要忘記還有一群默默工作者，辛苦程度不亞於以上各部門，但就是無法「量化」而已，財務、會計、資訊、總務、人事、法務、能源、守衛、倉庫、司機、排單、品檢、品保、打掃、廚房、電工...。
- 8、想要達到目標，每天都要面對挑戰，要拋棄個人英雄色彩，打團體戰，各司其職分工合作，各負責單位都要動起來，缺一不可，這也就是所謂「萬箭齊發」，才能在競爭激烈的市場中攻無不克、戰無不勝。

友良事業體
吳清亮

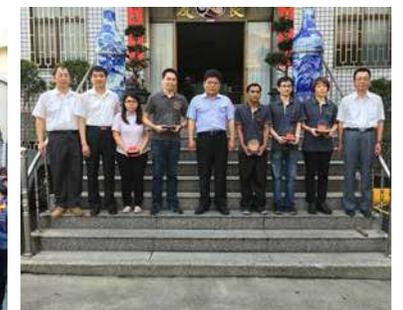
總經理 吳清亮 5/15 日用
Line 向全體同仁鼓舞士氣



擴大早會 - 頒發 5S 競賽得獎單位



擴大早會 - 頒發勞工代表證書



擴大早會 - 頒發模範勞工

友良高科技—具有制度與系統並行，優質的內控管理機制

打造符合國際品牌在品質、人權及綠能環保各項認證要求

內控管理機制—分為三階段推動

內部控制是欲達企業目標、提高經營效率、強化企業體質、提昇企業競爭力不可或缺之機制。友良經過三階段的修訂與調整，目前是具有制度與系統並行，優質的內控管理機制的公司。

第一階段—建立九大循環(1998年~2003年)

友良高科技自1998年準備上市(櫃)之計畫，此時期之行政變革建立友良在內控九大循環之各項制度、流程及辦法的基礎。

第二階段—將制度、流程管控精髓融入 ERP 系統(2004年~2011年)

拜資訊科技所賜，利用電腦環境來推動內部控制，將可避免傳統人工環境下推動內控所遭遇的問題，且更能落實內控之執行。內稽內控的基礎為企業內各項作業流程，也就是各項交易循環，若能將內稽內控的機制，融入 ERP 系統的電腦作業流程中，那麼在日常交易流程進行時，電腦系統則可依據事先設計的內控措施進行管控，提高內部控制之有效性。

目前友良資訊中心自行開發 ERP 資訊系統，利用 ERP 資訊系統作為各項制度、流程實施工具，扮演助攻落實制度的控管與執行的角色，達到與實務相結合的管控機制，系統控管重點如下：

1. 訂單與銷貨：

- 1.1 授信額度管控。(分為訂單額度與信用額度)
- 1.2 訂單接单毛利管控。
- 1.3 訂單交期品質管控。
- 1.4 單一訂單單批生產成本及生產管控。
- 1.5 已結案訂單之餘料庫存及成品庫存管控。
- 1.6 逾期未收款管控。
- 1.7 收款逾期客戶計次管控。



三洋 Dream Fiber 產品簡介說明會

2. 採購與進貨：

- 2.1 單一訂單採購量管控，優先使用備料及庫存，再對外採購。
- 2.2 採購單價管控，且當原料採購單價大於訂單原料成本單價時，電腦採購單無法輸入。
- 2.3 單一採購超量進貨管控。
- 2.4 原紗需求量管控，依確認訂單及計劃訂單分別估算。

3. 託工與完檢：

- 3.1 託工單價管控，當託工單價大於訂單預估託工單價時，電腦託工單無法輸入。
- 3.2 投胚量超耗用管控，依預估標準 Loss 管控。
- 3.3 重發胚用胚管控，當外包加出現異常時，需重新購入胚布之管控。

4. 生產與檢驗：

- 4.1 現場生產管控 -- 由生管排程製令單，用料需求、領料、上機及落布入庫均採一貫化電腦生產管控。
- 4.2 機台即時效率管控。
- 4.3 機台異常停機管控。
- 4.4 成品檢驗在線輸入，機台生產瑕疵分析管控。

5. 庫存與呆料：

- 5.1 庫存 OnLine 即時管控。(含外包庫存)
- 5.2 逾期呆滯料管控。

6. 研發與品保：

- 6.1 自主性開發管控。
- 6.2 客來樣分析管控。
- 6.3 生產條件及用料標準。
- 6.4 材料物性檢驗管控。

7. 結合年度計畫管理：

- 7.1 結合年度目標管控，即時提供各業務目標 / 接单狀況 / 未交金額 / 銷貨 / 成本率 / 目標達成率分析。
- 7.2 業務收款率統計分析。

- 7.3 結合會議各項數據資料彙整，報告者只需分析異常原因及改善策略及具體行動計畫。
- 7.4 年度費用預算與實績管控。
- 7.5 年度預估損益與實績管控。
- 7.6 各項營運實績與目標統計，並結合各項績效獎金辦法計算與發放。

8. 異常處理管理：異常處理結合線上簽核管控。

第三階段—(友良、匯良) 整併後的友良事業體(2011年~)

友良事業體從2011年7月整併後，歷經約5年年來不斷改善經營體質下，也呈現出正面的能量，值得一提的改善事項如下：

1. 整合友良事業體響應式網站。
2. 強化研發、創新與建構品保能力。
3. 品牌結盟成效。
4. 國際化人力大幅提升。
5. 積極推行「提案改善制度」。
6. 推行綠能政策 - 結合「台電太陽能發電」。
7. 積極推動「節能」改善。
8. 積極推動生產線的自動化改善及設備汰換。
9. 持續制度規章整併及資訊系統的整合。



頒發研發貢獻獎勵金



新產品發表會



友良有效降低呆帳及呆滯料兩大毒瘤

一、逾期未收款之監督管控

◆友良如何防止呆帳及減少逾期未收款之發生？

主要有賴於

1. 交易前：徵信與授信審查。
2. 交易期間：隨時注意客戶之經營狀態，並定期或不定期之篩選特定條件之客戶，進行信用狀況之追蹤調查。
3. 交易後：逾期未收款之追蹤與管控。



逾期未收款會議

(1) 每月召開逾期未收款會議。

(2) 實施逾期未收款計次制度，對於未依雙方約定之付款條件按時付款之客戶，記錄其次數及原因，以做為未來增加或縮減授信額度之重要參考依據。

◆徵信、授信審查重點：當營業單位有新客戶、或舊有客戶欲恢復交易或增加授信額度時，即有必要對此一特定客戶進行徵信調查。徵信調查之主要項目包括：

- (1) 客戶來源。
- (2) 依 5C、5P 原則調查、分析客戶。
- (3) 確認授信戶、連帶保證人。
- (4) 有擔保品者評估擔保品之價值。
- (5) 撰寫徵信報告及建議。

◆交易期間隨時注意客戶之經營狀態，並定期、不定期的篩選特定條件之客戶，進行信用狀況調查。

- (1) 法務不定時的抽查拜訪客戶。
- (2) 經由內部之教育訓練提升業務同仁對客戶之異常徵兆行為之敏感性。
- (3) 對出現異常徵兆行為之客戶進行專案列管，並追蹤查詢票據退補紀錄。
- (4) 定期信用調查。

以期能及早地覺察到出現異常徵兆行為或票據信用存在瑕疵之客戶。一經發現問題客戶，立即斷然地採取相關應對措施，如停止供貨、暫停交易...等降低倒帳風險。

◆交易後逾期未收款狀況之追蹤與管控。

當客戶貨款連續三次逾期支付，或者當年度統計累計達五次逾期時，本公司將取消該客戶之訂單額度及信用額度。若業務單位擬再與此客戶交易，則需要重新上簽呈、面告總經理，並承諾將依公司規範，嚴格執行對此客戶之收款作業。

友良經由交易前對客戶進行徵信審查；交易期間觀察客戶有無異常徵兆行為、及定期、不定期地覆查特定條件客戶之票據信用；並於每月交易完成結算後，進行逾期未收款之計次登記...等一整套前後連貫之管控流程，使得友良之收款率得以長期維持在高水平狀態，不僅有效的降低了每月之逾期未收款金額，並也確實地達到了降低呆帳發生率之效果。



胚布存放區



樣品布存放區

二、呆滯料監督管控

友良如何減少呆滯料之發生？

◆事前防範：

1. 採購原料之前審查有無客戶訂單或客戶備料證明。
2. 重發胚管控。

◆事後防範：呆滯料之強制處置與追蹤。

◆事前防範細則：

- (1). 客戶下訂單，業務單位必須與客戶簽訂合約書，轉為內部訂單後，生管才可採購及生產。
- (2). 客戶無訂單但營業單位有備料需求時：業務單位必須填寫「備料(胚)及預估毛利申請單」，並附上客戶備料(胚)採購證明一併呈核。

◆重發胚管控：

即生產過程中產生異常，需重新採購原料之管控與異常處置。

◆呆滯料之強制處置與追蹤：

1. 條件：

- 1.1 原紗、胚布、塑膠粒進料逾期 6 個月未再出貨。
- 1.2 已加工材料及色布逾期 3 個月未出貨。

2. 處置：列為呆料專案追蹤，立即透過各種渠道處理銷售，以活化倉庫空間，提升貨物週轉率。

友良在呆滯料監督管控上，做到事前預防及事後呆滯料之強制處置等一整套前後連貫之管控流程，有效降低呆滯料數量及倉庫儲位空間的浪費，確實達到了呆滯料監督管控之效果。

友良 2015 年呆滯料金額

| 單位 | 營業額 | 呆滯料金額 |
|--------|------------|--------|
| 材料事業群 | 48,544 萬元 | 6.7 萬元 |
| 紡織事業本部 | 124,983 萬元 | 2.5 萬元 |
| 匯良事業群 | 94,553 萬元 | 1.9 萬元 |

友良 2016 年全面提升業績策略規劃 共識營花絮



同仁簽到



共識營舉辦場地

2015 年友良之獲利表現比 2014 年約成長一倍，是近十年來最好的一年，但為了因應市場的趨勢變化，建立共享願景，以及達成在 2 ~ 3 年內翻倍成長之營業目標，遂於 2016.03.26 在經濟部嘉義產業創新研發中心舉辦「全面提升業績策略規劃」共識營，目的是：

1. 組織調和增進互信共識，提升決策品質。
2. 依外在市場及消費者需求，溝通協調擬訂競爭策略，並明確行動計劃以創造經營績效。
3. 導入新的經營思維與經營理念、確立年度目標，強化目標達成與管理能力，勇於承擔責任。
4. 凝聚內部共識，共識才能共事，點燃爆發力。
5. 透過組織去執行，而各部門主管最重要的就是要讓屬員都動起來，是對的事情、合理的事情就去溝通、就去做，力量集中，朝向共同目標邁進，去經營你的團隊。

總裁致詞摘要：

1. 主管應具備的條件：專業能力、管理下屬的能力、解決問題能力。
2. 要有創新的經營模式：如在管理創新模式、行銷創新模式、生產創新模式、供應鏈建構的創新、研發創新模式...等，就如商業可以是無遠弗屆，近代的線上行銷跟線下的行銷 O2O，如何去應用創意的行銷模式。
3. 凝聚共識：從認清、認知到認同，要建立各位同仁知道這個共識是對的，必須積極的，讓同仁知道為何而做、為何而戰。
4. 利潤分享：必須將營運績效與獎金及掛勾。



總裁親臨致詞

透過專業課程的學習以增強競爭力：安排外部講師授課，授課內容主要是如何建立企業願景、目標，並形成共識。教導同仁學習

1. 策略規劃流程與應注意事項
2. 策略規劃合理執行之方法
3. 團隊激勵及團隊共識如何建立及案例說明。



吳清亮總經理致詞



李俊賢老師演講

本次共識營的分組討論，依材料事業群及紡織事業本部分組進行細部的檢討與分析，釐訂如何完成 2016 年 ~ 2018 年的策略規劃。



策略報告 (一) 黃國泰協理



策略報告 (二) 胡木林協理



人權驗廠

1. 友良社會責任政策：

友良將力行集團以感恩之心服務社會，並視回饋社會為企業當然責任，在「對生命之尊重」及「對環境之愛護」的核心價值下，以推動綠色無公害事業，以實際行動回報社會，善盡世界公民之責任。透過對公司治理、社會、環保三構面之努力，將 CSR 融入於公司策略，創造全體同仁能光明愉快的工作環境，讓公司變成社會資產而非社會負擔，進而創造出更多的機會。友良致力於提供全體員工安全、合理的工作環境與維護員工權益，善盡企業的社會責任，為了落實及確保友良的社會責任，友良於 2006 年導入 SA8000 社會責任管理系統，整合 SA8000（社會責任國際規範），建立符合國際規範之社會責任管理系統與架構，並結合已認證通過之 ISO 9001 認證，期能藉由全方位的管理系統，建立更完善的管理機制，保障員工各項權益及安全的工作環境。

友良各工廠絕不雇用童工，在符合各工廠當地法規之前提下，也要求公司所有員工均需遵守公司各項社會責任政策及道德準則，並利用各項溝通管道與公司進行溝通與回饋，全體員工不會因任何種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡等而受到歧視。

2. 人權認證驗廠就是知名品牌客戶對供應商工廠進行一系列的「企業社會責任」CSR (Corporate Social Responsibility) 及「品質管理系統」QMS (Quality Management Systems)，所做的標準審核與評估動作；為確保自家產品的製程是合法的及品質穩定的；而「企業社會責任認證驗廠」(SA8000) 的重點是否完全符合下列項目「(1). 勞動法規、(2). 消防法規、(3). 安全衛生法規、(4). 環境衛生法規、(5). 緊急應變與矯正措施」落實工廠對員工盡到的保護的責任，透過驗廠程序讓雙方互利，對供應商好處是持續一種增加營運利潤，另一方面則是藉由不定期的審核，來改善供應商相關設備與管理。

3. 自接獲品牌客戶通知進行驗廠，友良由總經理室督導及協助品保中心主導啟動專案小組：(包括品保中心、人力資源課、總務課、生產部、生管部、營業部、資訊中心...等部門) 召開會議並做任務分配，各負責單位就「(1) 童工、(2) 強迫強制勞動、(3) 健康安全、(4) 結社自由和集體談判權利、(5) 歧視、(6) 懲戒措施、(7) 工作時間、(8) 薪酬、(9) 供應商管理、(10) 環境管理」等項目，整理相關文件佐證資料(文件管理、會議記錄、生產異常修正、品質檢驗程序)以及環境整理改善、員工教育訓練...等等。最後由品保中心做「內部實地稽核」，發現缺失後再改善。



員工餐廳重新裝潢

捐贈嘉義縣消防局災情堪查車

4. 為符合品牌 SA8000 人權驗廠標準，積極改善環境：

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 4.1 推行 5S 活動，每月擴大早會頒獎績優單位。 | 4.10 整建一廠前機車棚。 |
| 4.2 整建公司門面及圍牆。 | 4.11 整建二廠前鄰馬路圍牆。 |
| 4.3 整建行政大樓辦公室環境及設備。 | 4.12 整建員工餐廳及文康中心廁所。 |
| 4.4 整建品保中心成為業界數一數二環境及設備。 | 4.13 整建外籍員工宿舍及相關設施。 |
| 4.5 規範倉庫整理、整頓。 | 4.14 文康中心增設投籃機與翻修撞球桌。 |
| 4.6 紡二廠中間走廊窗戶更換及牆壁整修。 | 4.15 外籍員工女生宿舍增設跑步機、飛輪、洗衣機及烘乾機。 |
| 4.7 紡二廠後面加蓋出貨區之遮雨蓬。 | |
| 4.8 整建技術研發中心環境及設備。 | |
| 4.9 整建一廠織造區右側環境及男女廁所。 | |



員工餐廳 - 員工午餐時間

綠化環境 - 樹葡萄

友良自 2006 年通過「迪卡儂」的 SA8000 人權驗廠起，每隔一至二年皆有品牌客戶來驗廠或複驗，至今已通過「迪卡儂」、「VF」、「博格步」等的驗廠認證。這也證明友良的各項制度及管理符合企業社會責任並得到國際品牌的認可。

品質認證

1. 品保系統建置緣起：

鑑於品質是企業發展之基石，友良為了深耕品牌與世界接軌及建立品質口碑，於1998年即取得ISO9001認證，為高品質紡織品的生產打下了良好的基礎。在公司領導及同仁群策群力持續努力的推動與維護下，使得友良所生產之產品品質能領先同業並持續地維持高水準，而此更符合集團「(1) 品質穩定、(2) 價格公道、(3) 交期準確、(4) 客戶滿意等」之品質政策理念。

2. 實施全面性品質管理：

運用品質管理7大系統，強化同仁品質穩定人人有責之重要觀念。經由每個人都作好份內工作，把執行下一工程之同仁視為客戶對待之品質保證信念，確保經手之作業程序品質，達成友良「(1) 不進用不良品、(2) 不生產不良品、(3) 不出廠不良品」之信譽保證。

3. 異常控管實務：

透過全面性品質管理使作業標準化、生產流程合理化、並運用P-D-C-A機制及CAR重大異常矯正來治標、治本從源頭來作根本改善並搭配員工定期與不定期之教育訓練，使異常控管事先預防勝過事後改善，無論企業建立的品質管控制措施有多嚴謹，在提供產品或服務的過程中，難免都會面臨品質異常的問題，為快速回應內外部客戶的要求與建立有效能的異常處理機制，將是二十一世紀企業提高競爭力刻不容緩的議題。

為達成提升業界的競爭能力，友良實施品管七大手法來收集資料、整理與分析，達到快速找到異常原因與擬訂解決對策。以防患於未然為最高之生產原則，建立各項預防品質異常之措施，並同時解決了品質、成本、交期、安全等方面的棘手問題。

4. 各國認證：

友良事業體以標準化的生產流程及全面化的電腦機台加上專業化的實驗測試，通過ISO9001品質管理機制，及Oeko-Tex、Bluesign國際環保紡織品認證。目前已有多項產品通過美加UL與ULC的安全認證及英國的BTG(EN471,EN343)的產品認證。

| 國別 | 產品驗證 | 杜邦產品驗證 | 環保證 | 品質系統驗證 |
|-----|-------------------------|---------------|-------------------------|--------|
| 美國 | 救生衣 UL 布料 | 工作服 CORDURA | | |
| 機車裝 | OEKO-TEX(瑞士) | ISO 9001-2008 | | |
| 加拿大 | 救生衣 ULC 布料 | | BLUE-SIGN(德國) | |
| 英國 | EN471 螢光黃、螢光橘布料 | | ISO14064-1(瑞士) 廠區性碳排放盤查 | |
| 英國 | EN343 惡劣天候 -5°C以上防水透濕布料 | | | |



EN471 螢光黃、螢光橘布料



OEKO-TEX



ISO 9001



ULC



EN343 惡劣天候 防水透濕布料



BLUE-SIGN



CORDURA 工作服、機車裝



UL

友良各項參展花絮

1. 德國慕尼黑 ISPO 展：

於 2016 ISPO 慕尼黑戶外用品展大放異彩，全球最大的運動暨戶外用品展 ISPO MUNICH 於 1/24 日火熱展開，友良創新研發的 i-3D 閃色織物於展會中大放異彩，獲選為 2016 ISPO TREND 趨勢發表面料，展示於 ISPO 趨勢專區，吸引眾多品牌買家的目光。



2. 美國鹽湖城 OR 春夏展：

2015 美國鹽湖城春夏 OR 展：有著 35 年歷史的美國鹽湖城戶外用品展，是全世界規模最大的戶外用品專業展會之一。

台灣紡拓會結合台灣紡織產品與材料供應商，營造專業、創新、高機能性的形象。

台灣友良材料事業群、上海匯良、台灣匯良、允良聯合參展，結合彈力平織布、防水透濕複合產品、功能性針織布等產品強力推廣。



2015 美國鹽湖城春夏 OR 展



友良 i-3D 閃色織物系列，經過不斷的研發，目前已發展出三種型態的變化織物，分別具有以下特點：

1. 搭配色紗組合，整體布面在視覺呈現多變化的閃色效果。
2. 布面在不同的角度下可呈現若隱若現的圖案效果。
- 3 布面在不同的角度下可呈現雙重，甚至於三重圖案堆疊的效果

i-3D 特殊的組織設計，其三種型態還能夠交互運用組合，衍生更多元的變化，其組織工藝可謂業界獨步；如再搭配裁片及立體車縫的設計，更能夠將 i-3D 閃色織物的創意美學發揮到極致。



3. 上海 Intertextile 春夏展：

上海匯良身為全中國最大最優最先進的專業複合廠，2016 年參與了全中國最大的上海 Intertextile 春夏國際面料展，展出具有大創新、大突破的 NanoXeed 三合一功能面料系列。上海匯良同時也是中國大陸第一家通過 BLUESIGN 認證的面料複合廠，上海匯良在這次展會中顯現獨特之處，展出自主開發創新三合一功能系列面料 (NanoXeed)！吸引諸多人潮聚集，是識別度第一、詢問度最佳的高新產品。



NanoXeed 系列，經過不斷的討論、開發、測試；再討論、再開發、再測試後，已經確定能將戶外運動的三大訴求建立在面料上。

NanoXeed 有別於傳統的薄膜，利用最新科技的靜電紡織技術，以不織布的型態製成薄膜。不織布的微多小孔不僅可以達到水壓透濕兩種功能之外，還可以達到透氣的第三種功能要求！這種高新科技薄膜使用在複合面料上可以滿足戶外運動者的舒適性需求。

如下圖所示，將 NanoXeed 與一般 TPU 複合面料做儀器比對，可明顯看出 NanoXeed 的透氣功能明顯優越許多。



經過不斷的努力，上海匯良已經開發出一系列 NanoXeed 面料來做市場推廣，除了功能訴求之外，NanoXeed 本身的物理性質還保有輕薄，手感乾爽，不黏膩的特性。上海匯良 2016 年已將 NanoXeed 面料製作成冊，大力推廣至各大面料相關領域。

友良員工旅遊花絮

2015 年友良員工旅遊：

友良秉承總裁「照顧員工福利」、「提升人員士氣」之原則，於 2015 首次規劃「員工海外旅遊」與「員工國內旅遊」，員工及家屬分 13 梯次出團，且此次也是嘉義旅行社有史以來最大一團。此次員工海外之旅，最大的收穫是強化各部門人員間的融合度及員工向心力，未來友良將持續舉辦員工海外旅遊，藉此來鼓勵員工完成年度目標之獎勵。



日本琉球風王國村

日本那霸機場

劍湖山一日遊



日本波上神宮

劍湖山一日遊

臺灣桃園機場

友良外籍員工活動花絮



匯良實業股份有限公司



G-SOLE O R 仿皮中底板

- △ 仿皮效果·重量減輕·上軟下硬設計穿著舒適
- △ 可直接黏貼於大底·減少加工工段
- △ 環保材質耐水解·可回收再製
- △ 可少量多樣變化



熱熔膠膜

- △ 厚度 0.05mm~0.30mm
- △ 取代傳統車縫線·美觀耐用
- △ 無溶劑貼合·通過無毒檢測·符合環保規範
- △ 接著強度佳·泛用性廣 △ 亦有無離形紙系列



ESF O R 玻璃節能膜

- △ 業界最高規耐候測試 PASS 2000 小時耐日光牢度
- △ 室內外溫度降 5~8°C △ 隔音降 30~40 dB
- △ 阻隔紫外線 99%·紅外線 90~95%



Q-PAD O R 藝術專利瑜珈墊

- △ 規格 :61cm*178cm*6mm 顏色:優雅紫/時尚藍
- △ 通過 Rosh.SGS 無毒測試
- △ 全材料使用環保 TPE 材質
- △ 表面複合處理·防水可擦洗·不褪色
- △ 可客製化圖案·採裏圖技術



QCP 女款壓力褲

- 規格: S/M/L/XL/2XL
- △ 採用階梯加壓設計·血液回流·拒絕鐵腿
- △ 局部雙加壓保護腰部以下每塊肌肉
- △ 特殊腹部及膝蓋設計·穿著更舒適顯瘦



冰封雪肌巾

- △ 尺寸 :30cm*100cm
- △ 成份:吸排紗 53%·冰涼紗 47%
- △ 瞬間降溫效果 (遇溼空中甩數下)
- △ 長效型功能·非加助劑可批擬



地址:台南市永康區正北五路 127 號
TEL:06-2537027#21 鄭小姐

寶聯通綠能科技 與特力屋合作舉辦 3D 列印 DIY 課程

活動內容:

南良集團旗下子公司寶聯通綠能科技為推廣 3D 列印產業·讓一般消費者瞭解到人人都可以是創造者·希望透過 3D 列印 DIY 活動方式·與消費者間互動·讓 3D 列印的應用可以從基本觀念建立及現場操作瞭解 "3D 列印"。鑑此·與特力屋士林店合作舉辦一系列 3D 列印 DIY 課程·課程部份將由寶聯通綠能科技專業講師教學·現場擺放由寶聯通提供的設備·包含: Unicorn1.5、Unicorn2.0 Plus、Unicorn2.0 Metal 等專業 3D 列印機。



3D 列印 DIY 課程規畫:

課程規劃內容分為初階級及進階體驗兩種方式·初階透過寶聯通專業的講師·初步介紹 3D 列印的技術與應用現況·鼓勵群眾創意發想與創意實踐·從簡易操作·熟悉繪圖軟體·到自造作品·讓參加民眾也能體驗自創的樂趣。



此外·進階的課程學習能更進一步的使民眾能深入瞭解 3D 列印的應用與軟體技術·吸收新的觀念·提升對 3D 列印技術的認知與視野·也拉近民眾與未來產業發展趨勢的距離。此次透過與特力屋合作舉辦的教育 DIY 學習課程·不是只想藉由通路販售設備·公司著重的是期望藉由專業的引導從過去只能「想」的階段·加入「手作」的過程·能深入校園甚至擴及一般民眾·培養適合未來的職場技能·更重要的是使用者能從機台本身的價值思考產品的應用·促進相關供應鏈擁有快速應變及優異的創新能力。



新人共識營



第一屆新訓健行活動特別安排與登山社團共同舉辦，出發點單純想讓新人能零距離且輕鬆的狀況下，與陌生的同事及主管接觸，另一方面也從非嚴肅的工作場合旁觀察新人的個性，應對及面對事情的反應及回饋。

中良提倡並重視環保，與谷關松鶴社區發展協會長期配合，致力環境造林、水土保育，期為山林盡一份心力。新訓健行也與谷關松鶴社區發展協會合作，為原住民保留地進行定期的修復及美化，做為 CSR 教育的一環，能讓新人從親身參與將公司的文化價值帶入，也徹底打破以單位為團隊的框架，讓新人凝聚彼此的向心力。

新人對企業而言是一張白紙，在未來會增添的顏色，是斑駁絢爛；是光彩奪人；亦是黯淡晦暗，取決於組織行銷給新人的何種面相。

對新人實施教育培訓幾乎是所有企業組織必定進行的例行教育之一，除了藉由訓練傳遞公司的文化與組織結構外，更進一步期許能落實價值認同。

教育的方式五花八門，在創新求變中惟一的目的地不為乎讓新人能在此過程中吸收與接受，我們所想要傳達的意識及理念指標。藉由訓練的內容及規劃，為新人選適合的工具與方法，將組織的文化與價值潛移默化的深植學員的心裡，建立起二者（企業與員工）信任的關係。

我司今年突破往例，嘗試將訓練的地點，由室內走向戶外；訓練的模式，由面授轉而體驗；上課由登山種樹取而代之。當場景拉到全然陌生的環境，不再是熟悉的教室課桌椅，而是透過實際經歷、實務操作。



綠色創新、智慧製造 共享成果、標竿企業 新南良

南良事業體 總經理室

南良事業體將在 2020 年時成為「以綠色、創新及智慧製造為核心，與社會及員工共享成果，永續經營的全球複合材料之標竿企業」，在這個願景下，我們即將展開五年縝密、細緻的策略，逐步實現我們的願景。



與會人員合照



蕭登波總裁蒞臨南良事業體願景會議始業式致詞

南良事業體在 5 月 6 日、7 日兩天，在南元農場展開了「願景會議」，集合了事業體內重要的幹部，在兩天短暫的時間內，密集緊湊地討論，凝聚了大家的智慧與夢想及對於南良事業體未來的期待，我們跨出第一步，開始標誌出我們的目標。



分組討論

5 月 6 日一早蕭登波總裁蒞臨南良事業體願景會議始業式致詞時，表示「期待與盼望」是對於南良事業體的期許，也是要求，只有大家團結一心，在兩天的時間裡，集合大家的智慧及熱情，為南良事業體開創出新局。

在願景會議中，每位參與的同仁，也都對著南良事業體充滿著期待，期待著改變的機會，期待著再起的機會，因為每個人都相信，只有改變才能夠使我們走得更遠更長，才有可能實現願景。

南良實業達成願景的方法與策略展出，有許多必須調整的關鍵行動，必須從每一天開始落實，我們也必須先承認問題，才有辦法解決問題。只有落實策略執行，才不是只喊出口號；只有相信可能改變，才有改變的可能。

我們將以「綠色」、「創新」、「智慧製造」、「共享成果」及「標竿企業」做為我們實現願景的重要元素，後續將落實於我們的整體計畫之中，朝向大家的夢想前進，各單位將不斷檢視策略，落實指標，適時調整脫胎換骨成為新南良。



紐登斯優格 FOR LIFE



近年來，多起的食安風暴，重挫了台灣食品產業及消費者信心。由KANTAR消費者指數分析調查指出，台灣消費者對『吃』的要求已逐漸走向減法飲食中的減糖、少油、及不含人工添加物的趨勢，只求吃進體內的食物是安全無虞的。

安全飲食是目前食品產業發展的重點，而產品配方簡單化(Clean Label)則是未來產業發展中極為重要的潮流與目標。集團大家長-蕭總裁，因有感於當前日益嚴重的食安問題，國人備健康備受危害之際，故懷著「以人為本」的理念，南良集團創建了元韻食品股份有限公司，同時以「紐登斯」為行銷品牌，以健康無負擔、安全零食安的核心宗旨研究開發出一系列對人體健康有益的優格相關產品。



恆鼎生物科技股份有限公司除了依乳品加工廠設廠標準建置及符合政府法令之三級品管管理系統外，並以專業研究團隊結合高科技高規格的儀器設備，層層把關每一個研發及生產的小細節，確保產品的高品質以及消費者的健康。除此之外，恆鼎不惜耗費巨資，設置MBR汙水處理系統，落實集團核心價值對環境之愛護。

不 只 是
一 間
優 格 店

顛覆飲食 跳脫定律

Indulge in all the beauty that life offers.