



南良集團
NAM LIONG GROUP

2016 年度
南良通訊4

尊重生命 愛護環境

科技農業 · 綠色食品 · 健康快樂 ·



康健世代

Love Health and
Love Yourself More.

尊重生命 愛護環境

科技農業 · 綠色食品 · 健康快樂



2016 年度南良通訊4

南良集團 總管理處

www.namliong-group.com

台南市永康區洲尾街41巷10號

電話:06-2534161

傳真:06-2530310



南良集團
NAM LIONG GROUP



10gX12粒/盒

牛樟養生の果

Antrodia cinnamomea
Regimen Candy

固態培養/品質精選

嚴選品質與高濃縮萃取，質純溫和、滋補強身，老少咸宜的時尚養生嗜好食品

Vis Probiotics 促進代謝 排便順暢 舒暢益菌蔬果粉



2.5gX30包



綜合乳酸菌

改變細菌叢生態，
可幫助消化

嚴選綜合蔬果粉

幫助消化、使排便順暢

採用珍貴木鱉果與
53種蔬果發酵物
促進代謝、減低負擔



嘉良生物科技股份有限公司
嘉義縣太保市嘉太工業區興業路8號
客服專線:0800-047336
greenrays@greenchem.com.tw



嘉良生物科技股份有限公司
嘉義縣太保市嘉太工業區興業路8號
客服專線:0800-047336
greenrays@greenchem.com.tw



VisNuts

低鈉八寶堅果

- 一包八種，微調味、輕烘焙、低鈉低熱量
- 五種堅果、三色果乾，健康美妍絕妙組合
- 一天一包，滿足健康與味蕾，罪惡感OUT
- 符合哈佛飲食原則，少油、低鈉低糖



16包/盒

微調味 輕烘焙 無人工添加

Gac-lutein 木鱉果液體膠囊



30粒/盒



葉黃素濃度每份
高達30毫克
黑醋栗含
GLA 15%

全植物液態膠囊

- 含天然酯化型營養素，吸收效率佳
- 二大專利金盞花萃取物，適合各種體質
- 日本專利液態封裝技術，吸收快、效果好
- 全素植物膠囊，藥品級PTP包裝，防潮抗氧



目次

02	總裁的話 談企業主管應有之修練
04	CSR 企業社會責任 集團公益社團介紹
07	南良學院 南良學院七八月份教育訓練花絮
10	嘉良專刊 尊重生命·愛護環境
12	關於嘉良
14	總經理的話
16	炭足跡
18	品牌合作模式 (挪威)
20	綠色循環的現代化農業
22	健康養生談
24	天疆專刊 天疆實業
25	天疆事業體 - 東莞南友
26	天疆事業體 - 東莞弘義
27	天疆事業體 - 廣展皮具
28	產業交流 南 良 - 齊心共進 團結雁行
29	中 良 - 建立 BHG 供應鏈
30	嘉 良 - 共識營教育訓練
31	友 良 - 織機汰舊換新花絮
31	第 七 - 農業科技新趨勢
32	寶聯通 - 企業對能源永續的貢獻
33	人評會專題報 南良學院七八月份教育訓練花絮



南良集團
NAM LIONG GROUP

2016 年度南良通訊 4

發行人 蕭登波
總編輯 張 明
責任編輯 劉振銘、陳其泯
主刊編輯 嘉良事業體
天疆事業體
美工編輯 林郁綺、謝尚栢
美工總監 研創三組
發行所 南良集團 總管理處
電 話 06-2534161
傳 真 06-2530310
台南市永康區洲尾街 41 巷 10 號
www.namliong-group.com

談企業主管應有之修練

節錄自總裁於集團 2016 年最高經營
決策委員會上致詞



主管是部門的靈魂、亦是企業的骨幹，主管的素質及條件往往決定了企業的營運成效，企業主管在組織中肩負成敗之關鍵，與是否具備所謂「俱足之條件」息息相關，但事實上，現今多數企業中的主管，缺乏對自我能力之要求與修練，無法以身作則成為企業之典範，致使在領導與執行力之條件上有所落差。南良集團願景在成為一個偉大 (Great) 的企業，企業需上下一心，積極對社會、國家做出貢獻，為貫徹此方向，企業主管應不斷自我成長，培養與時俱進及應變之決策力，無論所屬企業大小都應該負起最積極之責任與態度。在此，有幾項主管應有之修練與諸位分享。

- 一、對生命要有信仰，星雲大師曾說「人最重要的是生命與信仰」，人有堅定信仰方有中心價值，才能得到浩蕩力量，主管應建立自身信仰能產生自信，但切不可過度迷信。
- 二、一位好的主管需有其專業及領導能力，主管應不斷提升自我專業能力，並塑造集團內部共同理念，追求團結、一致性，行動目標化。
- 三、「主管勇於面對承擔」為競爭要件，企業經營賽局中，需要勇氣、耐力與智慧，主管應不斷提升應變能力才能不被淘汰，應時時秉持創業維艱之精神，持續努力奮鬥，不要害怕犯錯與挫折，挫折不等於失敗，反而是對主管的考驗，需再接再厲方能雨過天晴。
- 四、好的主管視人才為企業資產，南良集團是跨國企業集團，宗旨是用盡天下可用之人才，適用與合適的人才是企業未來競爭力基礎，主管應致力於員工之間互惠、互利的良性互動，建立相互間優質關係，並努力拔擢優秀人才以提升企業佳績。
- 五、主管不能盲目墨守成規，而沒有創新，主管需認清時勢為何？認清企業現有及未來存在之危機，以專業能力帶領企業勇往直前，努力開創未來。
- 六、主管致力「量」與「質」的提升，企業經營的原則為先追求「量」的增加，「量」泛指營業額、生產量等，有量其成本才可降低，否則將無法吸收成本之增加，因此目標的訂定需有量，量變才能質變；「量」是「質」的基礎，「質」是指人員、產品的提升，俱足一定條件後，應致力於追求「質」的提升改善。

- 七、主管應重視創造與價值之追求，主管在企業經營上應不斷詢問我們的價值 (Value) 為何？如何能不被替代，拚價格永遠難成長，努力創造價值才能永保競爭力。
- 八、秉持管理靠制度與系統，成功的主管重視現代化系統 (剛性管理) 及形塑正確之企業文化價值觀 (軟性管理)，在管理上永遠需要秉持目標管理循環 (PDCA) 的概念，強調制度與系統並用。另外需視供應鏈管理為企業最大利潤之來源，此在制度與系統中不能被切除，這才是完善的系統管理。
- 九、主管應重視速度與彈性，在企業面臨瞬息萬變之趨勢中，早年小店式經營模式雖五臟俱全但已不適合現今時代趨勢，應從內部執行並活用矩陣式組織管理，矩陣式組織依其目標及任務彈性應變，強調以速度與彈性來創造先機。

除上述談及企業主管其應有之內外在修練外，好的主管應督導企業達到下述三項要求 **1. 組織結構的健全化；2. 管理機制的現代化；3. 經營效益的目標責任追求 (數字化與方法化)**。即強調在整體組織結構及管理系統上建立完善機制，並重視經營績效之目標責任化。

為此，企業與主管建立健全機制應朝下列八大主軸去著手：

- 一、責任及績效機制
- 二、指揮命令 (上對下)、回報反應 (下對上)
- 三、目標責任 (營收、利潤、成長、編制、成本控制、費用預算、計劃及專案進度)
- 四、健全的管理制度及現代化的系統應用
- 五、共創分享用人政策
- 六、嚴密組織之貫徹、執行獎懲分明之組織管理
- 七、策略之活用及善用
- 八、責任制之主管機制 (主管的專業專精)



登波願諸位主管同仁們能明瞭上述道理並力行實踐，從企業內在去貫徹「知行合一」的思維，重視優秀企業文化的重塑與發展，在各方面都須具備「止於至善」之積極態度，並帶領企業走正確之前進方向，本集團核心價值即是強調「敬天愛人」之人本思想，故吾在本次經營決策會上提出「十二修」(附圖一)，即是強調內在修煉，進而貫徹執行以「知行合一」與「敬天愛人」兩大真理作為實踐之根本。登波深知企業經營除了不斷追求成長獲利外，亦須兼顧企業社會責任之貢獻，對於企業發展腳步中應求真知，致良知，展正義，行善事，在集團企業不斷追求營收效益提高之同時，相信南良集團主管能秉持善念並能堅持作公義的事業並真實體現「以人為本」的企業價值，與大家共勉之。

南良集團總裁 蕭登波 謹誌

財團法人嘉義縣私立 子良社會福利慈善 基金會

財團法人嘉義縣私立子良社會福利慈善基金會

會址：嘉義縣布袋鎮振寮里十之一號

核准字號：九十府社救字第 0110123 號

統一編號 1394361



子良基金會蕭登波董事長捐贈布袋國小羅漢松及生態池，改善綠化校園

緣起

財團法人嘉義縣私立子良社會福利慈善基金會（以下簡稱子良基金會）其成立緣起乃因蕭登波總裁深感嘉義縣當地社會資源有限，社會慈善福利事業無法透過較周密的組織型態運作，終究只能侷限既有格局，難對社會大眾有更寬闊的回饋層面。基於此一共識，總裁與嘉義布袋仕紳始有推動成立社會福利慈善基金會之構思與弘願，經過兩年之籌備工作，由總裁蕭登波發起創設暨嘉義布袋鎮仕紳蕭楊、蕭溪壽、蕭崇河等捐助成立，遂於民國九十年正式立案通過（核准字號：九十府社救字第 0110123 號），會址設於嘉義縣布袋鎮振寮里十之一號，並以蕭府大帝之字號「子良」作為基金會名稱。

基金會介紹：

基金會現任董事長（第四屆）為南良集團總裁蕭登波先生，董事會下設總幹事與事務組、業務組、財務組及會計組共四組，負責推動日常會務工作，子良基金會以舉辦社會福利慈善事業為宗旨，期以基金會之資源規劃各類慈善活動，濟助貧弱孤苦，為社會福利共同盡一份心力，以發揚人性光明面。

業務工作說明：

現階段基金會運作依年度預算規劃福利慈善事業工作，其業務工作主要聚焦在嘉義縣地區的急難救助、貧困救濟、清寒獎助學金、社會公益活動四大項目，說明如下：

（一）急難救助 - 援助特定救濟對象

1. 對於發生急難之貧困家庭，如家中發生重大事故致使無力負擔生計或辦理後事者，給急難救助金與人道上關懷，使其後事圓滿。

（二）貧困救濟 - 援助特定救濟對象

1. 對於生活貧苦、清寒之對象，如孤苦獨居老人等，提供長期人道關懷並提供金錢救濟之認養援助，使其能維持基本生計。

（三）獎助清寒貧困之優秀學生 - 援助特定救濟對象

1. 嘉義鎮布袋鎮地區學校（布袋國中、景山國小、布袋國小）設置清寒獎助學金機制，獎助校內在學成績優秀、家境貧困之在學學生，獎助學金發放每年每班至少 1~2 位學生。
2. 家中遭逢巨變，家中經濟來源頓失依靠之在學學生。
3. 清寒獎助學金近兩年共計發放 65 人次（104 年發放 33 人；105 年發放 32 人）

（四）社會公益活動 - 援助特定救濟對象

1. 編列特定預算對於嘉義縣地區提供社會公益活動、公共設施與建設，旨在改善社會大眾生活。
2. 近兩年基金會提供社會公益活動如下
 - A. 修繕中興林場步道及捐贈園區內石桌椅。
 - B. 建設布袋國小生態池及捐贈羅漢松，美化校園空間。
 - C. 贊助布袋國中跆拳道隊比賽經費。
 - D. 修繕並整建景山國小司令台（今年）。
 - E. 扎根布袋計畫 - 捐贈海洋保育圖書繪本（今年）



總管理處張明副執行長代表子良基金會董事長出席今年度布袋國中獎助學金頒獎活動

財團法人嘉義縣私立子良社會福利慈善基金會



景山國小學生代表致贈感謝卡



基金會董事長與嘉義縣議員共同訪視景山國小研議公益設施建設。



贊助布袋國中跆拳道隊比賽經費



受邀出席獎助學金頒獎儀式



受邀至布袋國中演講

南良學院七八月份教育訓練花絮

課程名稱：決策管理

授課講師：嚴守仁老師

課程日期：2016/07/16(六)

授課對象：中階主管課程



課程重點

1. 使學員了解決策分析與發展第三選擇的四項模組。
2. 使學員了解決策分析的四大惡棍 < 選項狹隘、確認偏誤、短期情緒干擾、過度自信 >。
3. 使學員了解如何善用 WRAP 法則進行智慧決策。
4. 使學員實作進行最佳方案發想與智慧選擇。

決策分析是組織內經理人值得一輩子修煉精進的核心職能，做對決策才能對所有利害關係人創造最大的綜效 (Synergy)。如果做錯決策，可能會使組織錯失商機甚至走向敗亡。這次的訓練課程旨在協助南良集團的學員深化瞭解「決策能力」行為準則，協助主管在做決策時 S.T.O.P 後退一步分析思考、重新組織再前進出發，不急於下決定，使決策能找出全方位關照到所有利害關係人的方法，並做最好的決策選擇讓企業自利利人，以期真正創造共贏。

善用 WRAP 法則。

W 擴增更多選項 (Widen Your Options)

R 真實驗證假設 (Reality-test Your Assumptions)

A 抽離自我情緒 (Attain Distance Before Deciding)

P 準備迎接錯誤 (Prepare to be Wron)



課程名稱：商業模式創新

授課講師：巫坤憲老師 課程日期：2016/08/13(六) 開課班別：中高階主管課程

課程重點：

1. 定義什麼是創新？什麼是商業模式 (Business Model)?
2. 了解成功的商業模式的關鍵要素
3. 商業模式如何連結組織策略與顧客價值
4. 商業模式構成的九大要素與系統思維
5. 商業模式推演 - 商業模式圖 (Business Model Canvas)
6. 了解營運卓越如何支持商業模式以及如何管理變革



本課程教導學員理解成功的經營模式如何協助組織以本身既有的價值為客戶創造出更大的價值，培養管理團隊為設計或發展一個成功經營模式所應該有的策略思維，鼓勵創新的思維並利用適當的分析工具，為組織建立或強化以價值為核心的經營模式。

學員從創新的商業模式的案例中導入發想的觀念，來自於對周遭多些觀察並對客戶多些瞭解，突破既有的行為，再運用課堂中講師所舉同產業之案例演練商業模式圖，讓學員能清楚如何運用商業模式圖於各別的事業體中，確立目標客戶在哪、瞭解通路如何佈局、清楚知道環節的目標，以縮短決策的速度，建立屬於南良集團的商業模式創新，以創造企業競爭力。



商業模式圖 (Business Model Canvas)

課程名稱：市場運作與客戶管理

授課講師：總裁蕭登波 課程日期：2016/08/12(五) 開課班別：集團新進行銷業務人員



為增加集團新進同仁之專業職能，集團遂規劃每半年進行新進行銷業務同仁之培訓課程，以強化對集團認知及專業能力，本次培訓課程於8月12日在嘉良大樓四樓教育訓練室舉行。課程重頭戲由蕭登波總裁親自撥冗主講【市場運作與客戶管理】課程規劃外另搭配總管理處安排【南良集團簡介】及【制度與系統】之課程，使參訓學員能對集團之運作更具系統性之認知，總裁亦透過本次課程親自指導新進同仁如何經營市場並做好顧客管理之關鍵技巧，指出要做好客戶管理首重定位清楚，應釐清市場及客戶之屬性，並力求做好顧客滿意度之基本功夫，經營市場需抱持著主動積極的精神，勇於詢問並自我突破，總裁最後更期勉集團年輕新血能為集團帶來嶄新的成就，期待看到諸位在工作領域繳出亮眼的成績單。





尊重生命 愛護環境

科技農業 · 綠色食品 · 健康快樂



| 關於嘉良 |

1999 年創立嘉良特化股份有限公司，隸屬南良集團核心企業之一，源於總裁蕭登波先生以「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值為基礎，積極研發、生產對環境友善、為顧客創造價值的功能性紡織、天然皮革特用化學品。

長久以來我們一直秉持著「讓客戶滿意是我們的義務」之理念，不斷地嘗試研發高經濟和特殊機能產品，以迎合客戶的需求。且為能提升技術服務、提高產品品質與新產品的開發，我們設立了亞洲微生物檢驗中心與研發實驗室，並與國際知名之特用化學產品公司結合，陸續引進符合環保理念之產品，期能滿足客戶，提高產品附加價值與提升競爭力之需求。

2004 年為拓展大陸及國際市場，於上海嘉定成立了上海嘉旭應材科技有限公司，其市場覆蓋中國華東、華北、華南、東北等地區，是中國在功能性紡織品應用領域最廣、系列最全、實力最強的專用化學品供應商之一。

2005 年成立優好健康事業股份有限公司，以「康健世代」自創品牌，致力發展有南良特色之直銷通路體系，提供大眾最優質保健產品和最專業諮詢服務，創造「優好，為您好！」的深層化服務價值。

「健康、快樂」為「康健世代」的品牌核心價值與努力目標，其直銷營運是建構在最真誠的人與人之間的信任關係，透過直銷強化人與人的互動及緊密程度，同時也能提供最優質的服務而讓每一位顧客滿意。

2008 年創立嘉良生物科技股份有限公司，以『綠色、天然，健康生活的實踐家』自我期許，以先進的開發技術、嚴謹的品管方法，生產製造『綠色有機、無毒安全、健康養生』各項農特產品及保健食品，不論是針對企業客戶或是終端消費者，嘉良生技皆能做到最完善的服務。

為拓展大陸市場，嘉良生技分別於大陸江蘇及上海設立了「江蘇旭泰食品科技有限公司」及「上海建稜生物科技有限公司」，負責大陸地區生產及行銷。

2012 年為達成「對生命之尊重，對環境之愛護」的使命，成立良農現代化農業科技股份有限公司，專營固態有機肥之生產，讓有用的資源不斷地再生、再利用，使農產品之生產兼具有節能減碳的意義，並達成永續農業的目標。

推廣綠色農業資材，確保環境、農民及食品之安全，慣行農法使用大量的合成農藥及化肥，雖然可以提升產量，但生產之農產品卻有殘毒的風險，對土壤、水源及生態環境的破壞更是難以估計。「良農」致力於推動「安全用藥」及「合理化施肥」，運用現代化農業技術減少農民對農藥及化學肥料的依賴，使環境得以回復生機，農民及消費者健康不再受農藥的危害。





【編者按】南良通訊第四期以嘉良和天疆合編主版，這兩家事業體的經營主管都是集團的中生代，楊豐彰總經理和蕭茂智總經理這兩位優秀的少壯派專業經理人，都是追隨總裁，在總裁的耳提面命中受到訓練並成長起來，本期刊發出兩家企業的現況介紹以及經理人的經營心得，我們欣喜地看到集團高層次領導團隊的自我期許與努力提升。

嘉良事業體 楊豐彰總經理

主管應具備的基本職場能力

不論是做對的事或把事情做對，擔任主管的；每天都在作決策，雖然是每天的例行公事，但卻是最困難的，其原因是希望作對的決策，可以「解決問題、處理危機」。要有效地「解決問題、處理危機」就要從「源頭管理」做好且做對。

（一）、「解決問題、處理危機」能力

依我多年職場經驗「解決問題、危機處理」，是主管應具備的基本能力，也是應盡的責任與使命。一般管理公司都會要求主管要具備「解決問題、處理危機」的能力，這是因「主管」本來就須有職場實務上的經驗值，也就是說對於「解決問題、危機處理」是主管應具備的重要認知與經驗。

但我還是覺得僅俱有此項能力，也未免太過於消極與被動，因為都是在問題或危機已經發生且成為事實後，主管才疲於奔命的找尋問題或作危機的解決之道，這是一個非常被動及非常消極的作法，而且我認為當危機與問題發生到須要解決的時候，問題跟危機都已達到某種程度或損害發生，所以我覺得主管僅具有「解決問題、危機處理」的能力是絕對不夠的。

我要跟大家分享的是；主管具備「解決問題、危機處理」能力的同時，應建立一項極重要的「危機控管」機制，主管須面對危機未發生前，就要有對危機控管的能力，這項能力在主管的態度及觀念上，本來就要有主動且積極的認知，有人認為要能夠事先預見問題的發生是非常困難的，當然我也要強調，我們都是人、不是神，如果你可以在問題或危機尚未發生前，就能預知或於發生後能有適宜的因應措施，那我相信，當你在面對該問題或面對該危機時是非常從容的，而且胸有成竹，很有把握地去面對它，因為這些問題跟危機都在你的預算及掌握之內，那要「如何去預見問題與危機」，這是我要跟各位強調的；要具備做好「源頭管理」的態度跟思維，尤其主管於面對專案或決策時，即可從「源頭管理」做好危機預見與危險評估，更能妥善規畫處理措施，或讓危機不致產生，或讓危機降到最低。這就是主管能從「源頭管理」作好規劃，不但可免除危機的發生，更可讓危機消失，這就是所謂的「危機控管」。

身為公司主管對外是代表公司開源的單位，同時也是公司內部的重要成員，必須存有一項非常重要的觀念，即是「危險與機會」是並存的，「禍與福」是相依的。以一個對外採購的人員或供應鏈的內部人員，都常有發掘或遇到客戶的機會，這些機會也會帶給許多潛在的風險，如果主管能做好預知管理，即是所謂「關鍵管理」也就是在管理這些潛在風險，我們要牢牢的相信；可能產生的機會，也會帶來相對的風險，如果你事先就能考慮到，可能發生的風險會存在那個階段裡，或是會帶來有多大的程度損失時，你就必會去擬定該危機跟風險產生時，你應有的應變措施及應變能力。所以你心中必要存在一個觀念；「機會、風險」永遠跟孿生兄弟一樣並存的，「禍、福」是相依的，當你能設定對風險的控管時，相對所產生的危機性及需要你付出處理的機率就會降低，無形之中就提昇了給我們好的機會，這是我職場三十多年來的寶貴經驗。

（二）統籌全局、邏輯思維的領導力

我們的組織是以功能性來設計與規劃的，每當一個成員加入這個團隊時，都一定具有特定的「專業」，而這個團隊是由不同專業的成員來組成的；團隊裡的成員因各具專業的不同，所以當在組成團隊時，就務必以「分工」的角色來加入，不同專業的成員，在團隊裡面扮演著各種工作職務。團隊利用分層負責及分工、合作、整合來協調，這就是團隊組織協調能力，讓每個成員除了必須做好他所扮演的角色外，他也必須在這個組織團隊裡面扮演專業的重要角色，但是我在這裡更要強調的是；除了專業之外還是要「敬業」，這個「敬業」就是我接著要提的「整合」，既然是一個組織團隊，這個組織就會有一位領導，這位領導要能夠「整合」團隊的各個成員的能力，這個能力就是總裁經常強調的領導力。

懂得如何組織運作的領導，不但要具有處理人際關係的技巧。更要能發揮自身的專業才能，也能和同儕作好分工合作，才能帶動組織士氣，使得員工幹勁十足。如果有重大危機發生時，才有能力理出頭緒，並作最好的危機處理。要懂得如何組織運作，絕非一蹴可及，而是要能做好「專業、分工、敬業、整合」的組織協調，並對組織中的成員情緒有所妥善管理與溝通。職場上最理想的員工；是有專業、有敬業，做事分工、可整合，讓效率提高並能自動自發者，他們不會眼巴巴等著拿薪水，相反的，他們認為工作本身就蘊含著值得付出的價值。

但是還不夠！組織中最重要的仍然是領導者，在南良集團，我們時時處處都感受到總裁的存在，他的奔忙、激情以及不斷地耳提面命，讓我感受到的，就是一個卓越企業領導人的迷人魅力，我說，這就是模範的領導力！

「台上十分鐘，台下十年工」這是要呼應我前面所提到的具備邏輯思維和統籌全局的組織協調能力，這些就是「台下的十年工」。在談商機時若資訊及資料齊全了，只要幾分鐘的時間就能把案子拿下來。例，嘉良特化於2016年3月間，能跟立足於全球排名首位的「陶氏化學公司」，簽下遠東區獨家品牌代理的成功案例。全因嘉良特化團隊各個成員及主管能以「專業、分工、敬業、整合」做好組織協調，發揮最好的戰力，才能取得「陶氏化學公司」所信賴，這就是所謂「台上十分鐘，台下十年工」的有力驗證，對林鴻鵬協理及同仁的卓越表現我亦感到欣慰。



嘉良事業體總經理 楊豐彰

綠經濟新價值 凡走過必留下足跡 淺談 < 碳足跡 >



近年來明顯的氣候變遷與溫室效應的問題已成為全球各國政府及企業與民眾在未來要面臨的氣候環境衝擊挑戰之一。身為地球公民的我們；不能忽視全球暖化的嚴重性，以及全球暖化效應所會帶來的災害影響。是什麼原因引起全球暖化呢？！最關鍵的莫過於溫室氣體帶動的溫室效應使氣候異常造成衝擊，而許多溫室氣體中，含量最多的就是『碳』；所以了解何謂『碳足跡』，及如何『減少碳的排放量』來減緩氣候暖化的趨勢為眼前當務之急。

了解何謂碳足跡 (Carbon Footprint)

碳足跡 (Carbon Footprint) 被定義為與一項勞動 (Activity) 以及產品的整個生命週期過程所直接與間接產生的二氧化碳排放量。

「碳足跡」也是量化個人或團體所排放溫室氣體的測量標準。而相較於一般大眾瞭解的溫室氣體排放量，碳足跡的差異處在於其是從消費者端出發。

碳足跡應用層面概述

目前碳足跡的應用層面，大約可分成『個人碳足跡』、『產品碳足跡』、『企業碳足跡』、『國家 / 城市碳足跡』等四大層面。

- 一. **個人碳足跡**：是針對每個人日常生活中的食、衣、住、行所衍生導致的碳排放量加以估算的過程。
- 二. **產品碳足跡**：為與一項活動或產品的整個生命週期過程所直接與間接產生的二氧化碳排放量，包含產品原物料的開採與製造、產品本身的製造與組裝，一直到產品使用時產生的排放、產品廢棄或回收時所產生的排放量。皆屬產品碳足跡的一環。
- 三. **企業碳足跡**：相較產品碳足跡的差異較著重在非生產性的活動上，例如相關投資的碳排放量等。
- 四. **國家 / 城市碳足跡**：則是對於整個國家的總體物質與能源的耗用所產生的排放量是否符合環境正義的原則；致力建立一個低碳城市。

碳標籤 (Carbon Footprint Label)

碳足跡標籤 (Carbon Footprint Label)，又稱碳標籤 (Carbon Label) 或碳排放標籤 (Carbon Emission Label)，是一種用以顯示公司、生產製程、產品 (含服務) 及個人碳排放量之標示方式。

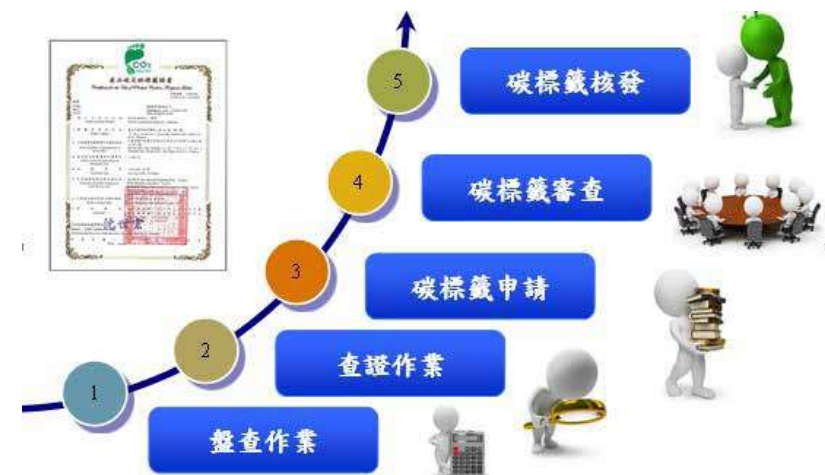
全球最早推出的碳標籤的是英國政府於 2001 年成立的 Carbon Trust 在 2006 年所推出之碳減量標籤 (Carbon Reduction Label)。



台灣環保署是在 2009 年開始陸續推動；於 2009 年 12 月公布碳標籤圖示；2010 年 5 月公布「推動產品碳足跡標示作業要點」，成為全球第 11 個推動碳標籤國家。碳標籤圖式的設計說明讓消費者一目瞭然；目前市面上也已有核發碳標籤的產品



透過碳標籤制度的施行，能使產品製程各階段的碳排放來源透明化，進而可促使企業調整其產線製程中碳排放量較大的製程，間接也能促使消費者正確地使用產品，達到減低產品碳排放量的最大效益。



資料來源：行政院環保署台灣產品碳足跡資訊網

嘉良本著南良集團『對生命之尊重；對環境之愛護』的核心價值；在創立之初即以符合綠色環保理念之功能性特用化學產品及水性聚氨酯立足產業；後續的產品開發方向也以環保理念發展。

正在進行規畫未來三年內的環保減碳策略：

- (1) 產線設備改良；減少能源耗用。
- (2) 生產廢棄物減量。
- (3) 公司產品符合國際環保法規及環保性產品開發。
- (4) 無紙化的辦公環境。

深知產品環境標章是一個不可擋的環保趨勢，也開始著手積極瞭解產品碳足跡相關資訊，以期創造產業低碳競爭的優勢，與同業的產品形成差異化；強化公司環保品牌、塑造綠色企業形象新價值。對產品碳足跡理念逐步實踐；善盡世界公民及企業社會責任。

嘉良生技與挪威 Si MØre 希恩萊爾 雙品牌合作模式



台灣生技展 (Bio Taiwan 2016) 年活動日期 7/21-7/24，今年共有 600 家國內外指標性大廠與 1,300 個攤位參加，吸引超過 9 萬人次進場參觀，根據統計，今年共有來自美國、英國、德國、澳洲、日本、法國、瑞士、荷蘭、韓國、新加坡、印度、馬來西亞、泰國、挪威等超過 16 個國家生技專業人士和廠商來台參與。

經由挪威國科會推廣的合作計畫及多次的協議討論，嘉良生技取得與挪威 Si MØre 希恩萊爾公司以雙品牌的合作模式推廣 Si MØre「冰河水山羊奶」產品至全世界，讓 VisLife 特活綠品牌藉由挪威 Si MØre 希恩萊爾公司跨國品牌合作，躍上國際市場，擦亮 VisLife 特活綠品牌，合作初期嘉良生技已獲得 Si MØre「冰河水山羊奶」在台灣、中國、香港及澳門等地區的獨家銷售代理權，負責 Si MØre「冰河水山羊奶」推廣與銷售。

Si MØre「冰河水山羊奶」以天然完整營養的配方呈現，特別添加挪威深海魚油 Omega-3 與維生素 D3。來自挪威 Si MØre「冰河水山羊奶」特色在於山羊喝著純淨無汙染冰河水，以野放方式飼養以大自然中生長的各式花草為主食，讓山羊在快樂的環境下健康成長，而 Si MØre「冰河水山羊奶」的山羊，也是特別嚴選剛生完小羊的母山羊，所產出之營養價值更高的山羊奶，本草綱目記載，羊奶是溫和營養的食品，在營養研究上，羊奶比牛奶更適合民眾飲用，羊奶的蛋白質較接近人乳容易消化，對於斷奶的幼兒或是 50 歲以上年長者，是一個很好的保健飲品；而挪威還有一項引以為傲的優質魚油產品，全世界的高優質魚油有 28% 來自於挪威，因此為提升產品的品質及營養，特別將挪威深海魚油 Omega-3 添加在 Si MØre「冰河水山羊奶」中；為使產品配方完整，Si MØre「冰河水山羊奶」也特別添加維生素 D3，提供骨骼與牙齒健康所必需的維生素，可以幫助鈣質吸！對不喜歡牛奶者，特別是家中長輩或是病後、手術者最佳補品，營養滿分的 Si MØre「冰河水山羊奶」是一個更好的選擇。此外，為使羊奶飲品能為東方人更容易接受，採用了獨特的去膻技術，去除了一般山羊奶為消費者詬病的羊騷味，提供消費者最美味及最營養的高品質 Si MØre「冰河水山羊奶」產品，使山羊奶能更為一般普羅大眾所接受。

有別於一般山羊奶產品皆來自於紐西蘭及荷蘭，嘉良生技引進全台唯一來自挪威快樂、天然、無污染環境產出的「冰河水山羊奶」及去膻技術，提供美味香醇、營利滿分的山羊奶粉產品給消費者，提供國人不用出國，在國內就可享用到優良品質的山羊奶粉，預計 10 月將在各大通路與官網開始銷售，相關訊息請洽 VisLife 特活綠 FB 粉絲團或嘉良生技官網。

而雙方合作的洽談過程中，挪威 Si MØre 希恩萊爾公司也對代理嘉良生技的綠鑽八寶堅果及有機濾掛阿拉比卡咖啡產品有極高意願；綠鑽八寶堅果嚴選八種堅果，以低溫烘培、黃金比例、堅持無添加的營養配方，提供消費者每日堅果類油質營養份量的最佳選擇；有機濾掛阿拉比卡咖啡，嚴選哥倫比亞、高海拔 1450 公尺的高山火山地區，阿拉比卡種有機認證咖啡原豆研磨製成，並獲台灣有機農產品、環球國際有機雙認證，厚實的口感，活潑的熟果勁香，渾厚甘甜，黑可可般持久的尾韻。未來這兩項產品將由嘉良生技與挪威 Si MØre 希恩萊爾公司以雙品牌的合作模式在歐洲與澳洲等地區揭露銷售，此舉為嘉良生技 VisLife 特活綠的品牌、企業形象及市場業務拓展再提升至另一個里程碑，也使雙方合作成為更緊密的商業夥伴。

嘉良生技與挪威 Si MØre 希恩萊爾公司成功地將雙品牌的「冰河水山羊奶」產品，成功的在台灣生技展 (Bio Taiwan 2016) 展場活動期間完成產品發表，將「冰河水山羊奶」介紹給觀展人士及國人，也讓嘉良生技成功的提升為國際性的生技專業公司，未來嘉良生技將持續秉持著南良集團「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，一步一腳印已逐步踏實的在消費者心中，建立起堅實可靠的印象，持續致力於研發生產優質的產品，並以台灣為出發點，逐步將優良的各項產品推廣至全世界，以維護更多廣泛大眾的健康、善盡社會公民的責任。



綠色循環的現代化農業

農業本身就是造成氣候變遷的主因之一

全球的氣候變遷主要原因在於工業化，人類大量開採蘊藏於地殼的石油、天然氣和煤礦，燃燒後產生的能源用於各種商品之製造，同時排放大量二氧化碳造成溫室效應。氣候變遷的肇因看似無關乎農業，然而製造農藥和化學肥料非常耗能，加上化學肥料的流失，農藥所衍伸的環保、食安、生態破壞等重大議題亦是社會大眾關注的焦點。根據聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五份研究報告，全球農業每年貢獻約 100~140 億公噸的二氧化碳當量，相當於 1/4 的人為溫室氣體的排放，因此農業是氣候變遷的重要因素之一。

氣候變遷對農業生產的反噬

化學肥料尚未問世前，農民使用禽畜糞等有機物做為肥料，使土壤的有機質能維持一定的含量。19 世紀後化學肥料原料問世，農民驚訝其效果之餘，長期大量應用導致土壤有機質含量大幅減少，進而轉化為氣候變遷的重要物質 - 二氧化碳。二氧化碳雖然是植物進行光合作用必需原料，但在光照不足、氣溫過高、養分不足時將出現反效果。根據國際稻米研究中心 (IRRI) 研究指出，夜溫升高會讓稻米的呼吸作用增加，每升高 1°C 會降低稻米產量 10%，同時讓品質變差。高溫同時也讓危害稻米的病菌、害蟲和雜草的生長速度變快，農民必需投入更多的防治費用以減少損失；超量使用化學肥料也讓土壤出現酸化、鹽化等現象，農民只能增加使用來以維持產能。在農業生產進入農藥和化學肥料愈用愈多的惡性循環下，氣候變遷的反噬也將持續擴大。

不設法阻止氣候變遷，恐付出難以想像的代價

透過工業的思維角度來看待農業生產，大自然提供的土地、陽光和雨水是無需付費的廠房、電能和原料 (表一)。人類若持續漠視氣候變遷，高溫會讓的赤道附近的土地再也不適合耕種；兩極冰帽的溶解導致海平面上升、陸地面積減少，終究會讓人類付出更多的代價在取得食物上。當農產品的價格大增，產量供不應求，絕非只是出現商人囤貨居奇、農民一夜致富的經濟奇蹟，取而代之的是我們最不願意看到的飢荒或戰爭。

表一、工業思維的農業生產

工業	農業
廠房	土地、介質
設備	農作物
電力	陽光
原料	肥料、水
副原料	農藥

綠色循環農業



資源匱乏的台灣，亟待落實綠色循環農業

全球在 20 世紀的均溫提升 0.6°C，台灣因都市、人口密集和工業化程度較高，陸地均溫則上升 1.3°C，暖化程度相對嚴重。台灣的資源極為匱乏，能源及原物料均仰賴進口，但高溫多濕的氣候條件，讓農民被迫使用更多的農藥和化學肥料才能確保收益。如何降低農藥化肥的使用量，甚至以資源循環利用的模式經營農畜牧產業，是台灣農業最重要的課題。簡單來說，果皮菜渣、養殖過菇類的木屑、禽畜糞等廢棄物經過發酵成為有機質肥料回到農地，減少化學肥料對外採購量；使用微生物和植物萃取物質進行病蟲害防治，一方面維持農業生態的平衡，另一方面減少農藥對人類造成的危害。

南良集團承攬太康農場管理中心並展現進入無毒農業的決心

根據有機農業全球資訊網統計資料，國內有機農業種植面積在總農業種植面積逐年減少下逆勢成長，2006~2015 年間從 1,709 公頃成長至 6,490 公頃，國人對有機、無毒的農畜牧產品的消費意識漸增。新政府上台後逐步實施新的農業政策，其中「綠色對地補助」和「官辦民營的蔬果外銷公司」已進入試辦階段，新農業政策的實施將逐漸改變台灣農業的型態。



本集團早在 2008 年佈局無毒農業資材、有機質肥料、綠色食品和有機無毒農產品的契作行銷公司，其趨勢在 2012 年愈加顯著，於是集團將佈局農業的公司分為良農、嘉良生技、益良綠色工程、真善美農場和真美園藝等五家，分別進軍不同的領域。為進一步實現「尊重生命、愛護環境」的核心價值，並展現集團深耕有機、無毒農產業之決心，2016 年 4 月，真善美在台南市政府的協助下在太康有機專區成立綠色時代廣場。走進真善綠色時代廣場，除了可以體驗太康有機農業專區的優閒氣氛，還能直接體驗種植蔬果的樂趣。若同仁有意願進一步了解集團在農業上的佈局，可親自驅車前往台南市柳營區，順便享受一下有機養生火鍋大餐。

健康養生概談

根據政府公佈的調查資料顯示，臺灣人口老化的速度不僅「超英趕美」，甚至比長壽國的日本都要快，目前已達高齡化社會的台灣，推計將於 107 年邁入高齡社會，114 年邁入超高齡社會，屆時每 5 人就有 1 人超過 65 歲，但與此同時的相關配套，卻較先進國家落後，前衛生署長楊志良博士曾說過：「台灣老人家最後躺在床上時間有七到九年，但進步國家約僅兩周。」

在台灣，生活品質明顯隨著年齡的增長而快速下降，提到人口老化，第一時間想到的許多形容詞都是負面的，對於養生，我們總是治療多於預防，「用 1 元保養，10 元買保險，50 元看病，最後花 100 元買藥搶救。」，雖如戲言，卻是血淋淋的寫照。

要有好的生活品質，及早注重養生是關鍵，俗話說，少時不養生，老來養醫生。中華民族是最早提倡養生重要性的民族，在最早的中醫典籍《黃帝內經》中強調：「不治已病，治未病，不治已亂，治未亂... 夫病已成而後藥之，亂已成而後治之，譬猶渴而穿井，鬥而鑄錐，不亦晚乎？」，對於長命養生的方法則為：「上古之人，其知道者，法於陰陽，和於術數，食飲有節，起居有常，不妄作勞，故能形與神俱，而盡終其天年，度百歲乃去。」，認為活到百歲才是正常的。

生命的本質在於維護，北醫營養系謝明哲教授的名言說：「人生之計在保健，保健之計在營養。」，養生的關鍵就在於營養，即西方俗諺 You are what you eat 之意，如同中醫說脾胃為後天之本，均衡且充足的營養是根基。

聯合國環境與發展會議指出，由於過去濫用慣性農法（農藥、化學肥料），土壤中的有機物質正無形中消失，連帶使得農作物的營養成分正在減少，現在的我們要攝取更多的食物，才能達到與以前相等的營養素，然而現代生活型態的改變，較多的汙染、較大的壓力、較少的運動...，在在都是不利養生的情況，再加上精細的分工，提供不肖廠商僥倖的空間，造成的食安危機，那些吃起來差不多，實際上完全不同的東西，充斥著我們的周遭！

明星產品介紹



綠鑽八寶堅果

一包即一日堅果需要量，不用擔心拆封後保存問題，每天都新鮮。



低鈉八寶堅果

微調味、輕烘培，保留最多營養素，更好入口。



佳糧台梗九號一等良質白米

嘉良生技農業團隊與台南良質米產銷專區種植契作



頂極牛樟芝養生精華

以牛樟芝天然培育菌種為原料，固態栽培 9 個月以上之牛樟芝子實體與菌絲體混合萃取物高倍萃取濃縮



四倍濃縮牛樟芝

以牛樟芝天然培育菌種為原料，固態栽培 9 個月以上之牛樟芝子實體與菌絲體混合萃取物高倍萃取濃縮



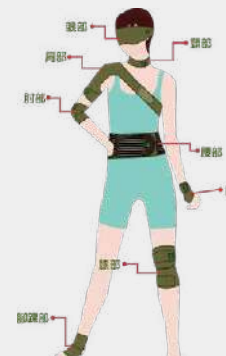
木鱉果菁亮膠囊

添加木鱉果油：嘉良輔導，台灣安全無毒種植契作木鱉果，冷壓取得 100% 純木鱉果油



男性激活膠囊

添加木鱉果油：嘉良輔導，台灣安全無毒種植契作木鱉果，冷壓取得 100% 純木鱉果油



遠紅外線護具

採用特殊材料，具高透氣性與高彈力特性，以人體工作原理設計剪裁，具吸濕排汗效果



天疆事業體介紹

【編者按】說天疆是南良集團的一朵奇葩，並不為過，天疆的起步是因於總裁對特殊材料差異化經營的思考，天疆的成功，也在於經營者對行業特色及高品質要求的堅持，蕭茂智總經理，具備多年香港工作經驗，他的清晰理念以及明朗的市場區隔能力，均給同事、廠商及品牌客戶深刻印象。

天疆實業股份有限公司

天疆實業有限公司成立於 1991 年，為南良集團旗下的子公司，使命為研發及生產與運動及醫學防護相關產品，以最優秀的研發人才和最新的技術，天疆已經成長為高性能運動產品的領先製造商。天疆實業有限公司旗下子公司：東莞南友運動用品有限公司、東莞弘義複合材料製品有限公司、廣展皮具（上海）有限公司，分別在護具、複合鞋材及皮革皮件，各占有不同發揮的領域。

在配合廣大客戶產品的高品質需求，提供高品質的產品和準時的交期。使得生產的運動護具和服裝，我們有一定的嚴格的生產流程管控和精確的交付制度，在各子公司的不同市場領域中，客戶群同時已擴展到北美、歐洲、澳大利亞、日本和大陸市場。



天疆事業體總經理 蕭茂智



東莞南友運動用品有限公司

東莞南友運動用品有限公司，於 2005 年 12 月設立於大陸廣東省東莞市寮步鎮嶺廈管理區，公司現在職員工 500 多人，辦公場所全部採用現代化設施，生產車間主要引進國外先進生產設備，主要生產運動護膝、醫療護具及保健護具，產品銷往歐美國家。

東莞南友運動用品有限公司經 ISO 9001 認證



運動 / 醫療護具 & 針織護具

天疆事業體介紹

東莞弘義複合材料製品有限公司

弘義前身是天疆複合材料製品廠，成立於嶺廈管理區 2000 年 5 月，因業務量增加，舊廠產線不敷使用，於 2007 遷移到現址並改名為弘義。

東莞弘義複合材料製品有限公司，於 2007 年 5 月成立於廣東省東莞市寮步鎮，主要產品為複合式材料（以碳纖 / 玻纖 / 環氧樹脂為基材），是目前世界上領先潮流首先將複合材料大量應用在運動鞋類的公司，主要供應給 NIKE、adidas、UA 等產品之上游生產製造工廠，是 NIKE 目前複合材料最大的供應商，NIKE 最著名的 JORDAN 系列，銷量最大的 KOBE 系列，最高科技的 LEBRON 系列，都大量的使用弘義生產的複合材料 parts。目前 Adidas 最要求強度 / 輕量 / 精度的鞋款，以及 UA 未來想在運動鞋界要更上層樓的高科技鞋款也都是與弘義合作，鞋類的複合材料界中，弘義代表的就是最高品質，最高科技，最領先潮流。



AEEIKO

廣展皮具 (上海) 有限公司

廣展皮具 (上海) 有限公司，2008 年於西班牙創立 AEEIKO，為天疆實業股份有限公司旗下自創品牌，將西班牙的大街小巷中，代代相傳並被大眾所尊重和珍視的各種精湛的皮革傳統手工藝和文化，完全保留繼承下來。依賴於設計師和匠人們的完美技藝，致力於還原皮革自然深邃的質感，現代設計對傳統手工藝的介入重新賦予大眾價值，去除染著繁雜的內心，體會包品的肌理和情感，覺知每一塊皮料的自然質樸，期待每一種剪裁的優雅美感，挖掘出最具大眾可用性的設計師品牌。



齊心共進 團結雁行

上下同欲者勝

在 5 月份的願景會議後，南良事業體展開了 5 年的策略，除建立在「財務」、「顧客」、「內部流程」及「學習與成長」四大構面之上，更結合融入我們的願景元素「綠色」、「創新」、「智慧製造」、「共享成果」，從點延伸到線，更使各條線能夠建構出完整的面向，無非是為了要調整南良現行之策略，以大戰略的思考，調整出南良的方向。

面對世界六大項變化，各項策略務必針對提出，才有能力因應變動快速的局勢，這也是南良事業體為將來十年、甚至二十年所做的基礎工程，短時間內的確無立竿見影的效果，但只有現在開始，將來才有發展的機會。

而改變的力量必須來自於南良事業體全體員工，每個人都必須認知到我們的願景，只有認識一致，共同前進，正如孫子兵法裡所述「上下同欲者勝」，每個人能夠齊心一致共同前進，也正如雁行一般，有著共同的方向，以一個團隊全力完成目標，絕對可以達到所想要的目標。

這也是南良事業體現在最重要的工作，也就是必須持續宣傳我們的願景，使每個人都能夠清楚知道將來的方向，也唯有喚起每個人的夢想，南良事業體將會有所不同。

接下來在 10 月份，我們將循著願景與策略，持續展開 2017 的年度計畫，也針對每一項策略提出實施計畫、預算、人力，更加縝密的編排出戰鬥隊形與陣式，繼續為共同的目標奮鬥。

南良事業體以複合材料作為領先業界的標竿企業，以展翅圖樣勾勒出持續飛翔、團隊雁行的精神，也以四種顏色分別代表了綠色（綠色）、水藍色（創新藍海）、紅色（共享成果）、黃色（智慧製造）結合出一承載夢想的翅膀，也表現出複合材料的組成。我們期待著成為「以綠色、創新及智慧製造為核心，與社會及員工共享成果，永續經營的全球複合材料之標竿企業」，也希望讓公司全體員工均能夠朝著依據願景所展開的策略，齊心共進完成每項指標，讓南良持續發光發熱。



資料來源：台灣經濟研究院



建立 BHG 供應鏈

2016 年供應商夥伴聯誼會

- 未來的競爭是供應鏈與供應鏈的競爭 -



綜觀中良未來的計劃，著力於供應鏈的整合。在台灣，將集團與各關係企業做點向的鏈結，運用彼此的優勢，達到極大化的資源共享；另一方面，將上下游供應商成線的串接起來；配合海外的支援，將各線串成面，形成一個全面性的網絡，達到高度的群聚效應。

中良自許為變形蟲，懂得靈活、學習變化、適應市場，在世界翻動的當下，我們更需要供應商的協同合作，比肩作戰，與中良一起前進，共同成長。

中良事業體副董 開幕致詞 蕭崇湖



BHG

B - 節能減碳 (Blue)

Reduce(減量)、Reuse(再使用)。

H - Healthy(健康)、Happy(快樂)

、Happiness(幸福)。

G - 環保再生概念 (Green)

Recycle(再利用)、Renewable (再生)。

透過 4R 精神：

打造一個健康、快樂、幸福的偉大供應鏈。

環保不再是口號，消費者透過數位化的普及性已經主導環保商品的趨勢，有環保元素的產品設計和開發才有永續經營的機會

整合最佳化

中良事業體總經理 林殿庸

嘉良特化願景會議 暨共識營教育訓練



嘉良特化於 7 月 30 日假嘉義樂億皇家度假酒店舉辦“願景會議暨共識營”教育訓練，期許在 2019 年能成為「具有國際行銷能力的紡織及塑膠產業的專業、環保、功能性特用化學品品牌，創造擁有歸屬感的企業」，在這願景目標下，將開展未來三年的目標願景執行策略，期能三年內達成願景目標。

此次願景會議的目標：1. 建立中長程願景，2. 完成年度計畫目標、策略展開與 KPI，3. 凝聚團隊共識，使命達標。透過專業課程的學習及講師授課，讓同仁瞭解如何建立企業願景、目標，並且形成共識。



楊豐彰總經理致詞

講師專業且精闢的教學

本次的願景會議暨共識營教育訓練採分組討論方式辦理，請同仁站在“經營主管”的制高觀點來自身發想、集思廣益，各組最後統整出 2019 年要達成的願景目標。



友良紡一廠 織機汰舊換新花絮

友良立基於紡織業，持續深耕市場，不斷的自我要求，為提升產品品質、產量與競爭力，將生產設備之汰舊換新及廠房之整新列為既定政策之一。

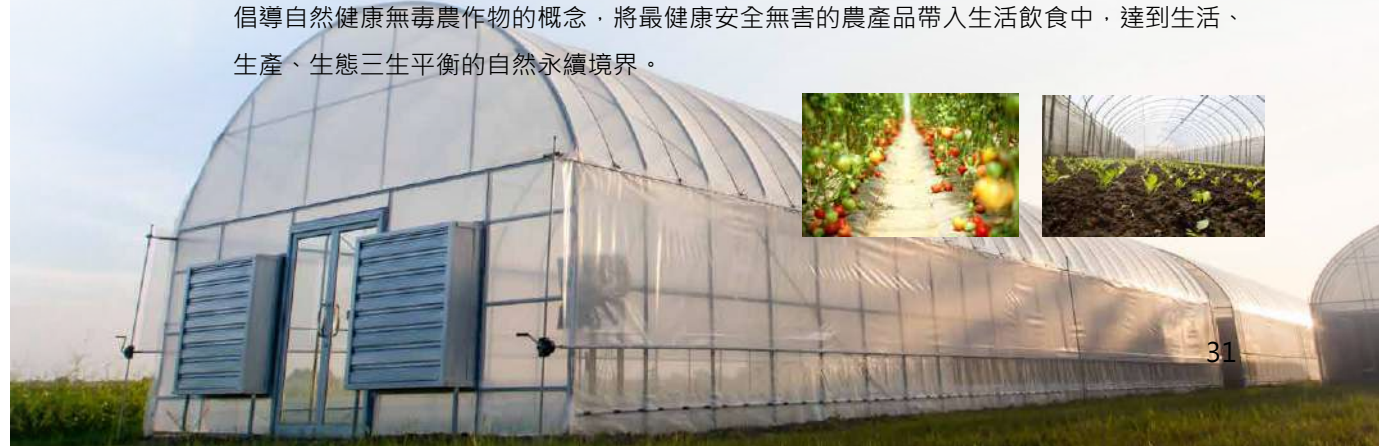
2016 年紡一廠購入 17 台新織機，其中 15 台於 6 月份入廠，並於 7 月份投入生行列，做為 840 丹尼布種專用機，近而提升生產效率、品質及產量，使友良紡一廠成為全台灣最大、最優、最專業的 840 丹尼布種織造廠，創造產品差異化特色。



現代化設施栽培 帶動農業科技新趨勢

現代化農業經營趨於專業化及集約化，為維持大量農作物之高產，大量使用化學肥料及農藥為其特色，長期大量施用化學肥料，亦可加速土壤酸化、鹽化與病蟲害之嚴重滋生，以及土壤中植物養分失衡之情形，使得土壤劣化，地力降低。

益良植物工廠（溫網室）目的在於運用機械化、省工化、自動化農業設施，嚴格管控環境條件，利用專業化設備輔助天然氣候條件，提供作物生產最佳生長環境，以達到提高作物產品品質及穩定的生產目標。農業設施隔絕外來病蟲害與冬季寒流侵襲，夏季雷雨與颱風之自然天候侵害等，除了可以提升產量外，還可減少農藥用量以天然成份之防治資材或以自然耕作方法取代，不但能維護生態、節省能源、減少污染，並達成土地永續利用，更重要的是，倡導自然健康無毒農作物的概念，將最健康安全無害的農產品帶入生活飲食中，達到生活、生產、生態三生平衡的自然永續境界。



企業對能源永續的貢獻

南良實業股份有限公司蔦松廠
太陽能發電系統

太陽能發電系統對企業的好處

太陽能發電系統產業大多為發電設備建置運轉，其中以發電設備建置安裝於屋頂與地面之太陽能光電發電系統為廣泛應用，其餘太陽能光電元件則應用於建築外牆、路燈、交通號誌設備及消費性產品等。太陽能發電系統對企業的好處大多在政府的保證收購機制（FIT）為收入來源發展。在能源政策以家戶、廠辦等屋頂型或集中式與分散式發電系統針對自發自用模式可能成為未來趨勢。

現今，隨著系統業者競爭加劇，系統業務將試圖跨足工業、建築與運輸項目，能源項目的效率提升來達成永續都市能源系統，是能源永續的終極目標。

能源永續對企業的好處

企業的理想與責任堅持是不需要複雜科學技術只需要科技的安全環保與便利。

綠色能源產業躍升計畫

台灣政策透過推動綠色能源產業躍升計畫，協助台灣企業發展系統建置業務發展。經濟部能源局於太陽能發電目標提升到民國 119 年太陽光電發電設置容量目標將達 8,700MW，透過陽光屋頂百萬座、太陽光電發電設備競標等措施，整合相關資源，提供技術、法規等專業協助，以加速推廣設置。一方面協助國內業者建立系統實績，另一方面亦提高台灣綠色能源比重。除此之外，經濟部也結合地方政府合力推展太陽能安裝，針對有意推動太陽光電之地方政府，經濟部規劃補助其推廣作業經費，可有效整合在地資源。此外透過業界能源科技專案補助，持續鼓勵國內企業進行低碳節能產業技術研發。希藉由以上政策，對內提升技術優勢，對外爭取國際客戶，強化整體供應鏈能量，深化全球分工布局。

企業的堅持與推動對國家未來性的發展

1. 輸電網路為基礎建設，取之於國本，用之於全民。
2. 教育普及，資訊公開，技術當與國際接軌。
3. 參與加速恢復大自然生機，減少碳權的衝擊。
4. 能源為經濟發展之父，節流與調節是能源應用之母。
5. 商品自製化，創作人文和諧。

二〇一六年度 最高人評會專題報導



南良集團最高人事評議委員會（以下簡稱最高人評會）為集團最高層級之人事晉升評議委員會，凡符合 1. 南良集團各企業五職等（相當副理級）以上人員之直接晉升（擬晉升經理、協理、副總經理）、代理真除、晉升資格之取得；2. 南良集團各企業最近一年新進四職等以上人員任用資格之取得；皆須提報最高人評會評議經筆試與口試通過，方能正式確認真除。本年度最高人評會於 8 月 9 日在集團教育訓練中心召開。本次各企業提報位階晉升共計 16 人，分別為提報晉升二職等 3 人；晉升三職等 3 人；晉升四職等 10 人。根據評議結果，通過二〇一六年第一次最高人事評議委員會經理級（含）以上各位階晉升暨資格評定名單如下：

A. 晉升二職等真除通過：南良事業體 - 陳一杰副總經理、張舜卿副總經理

友良事業體 - 翁豪遜副總經理

B. 晉升三職等真除通過：南良事業體 - 王致中協理、顏廷貴協理、王詩婷協理、

C. 晉升四職等真除通過：南良事業體 - 劉雅群經理、王凌霜經理、陳俊學經理、邱淑貞經理、

周漢彰經理、曾琬婷高專

中良事業體 - 陳麒仲經理、曾建綸經理、林燕飛經理

總管理處 - 蕭博元經理

本次通過最高人評會晉升人員，其人事令自於 2016 年 09 月 01 日起予以生效。

人評會新晉升幹部感想集錦



南良事業體副總 陳一杰

為強化總裁一再強調之嚴密組織和矩陣式管理的效能效益，在王總經理的領導下，重新擘劃南良事業體的新組織。此次組織變革，將相同屬性的事業部、事業本部集結成一事業群，成立高分子事業群與紡織事業群。在高分子事業群下成立技術部，透過矩陣式的縱向事業部單位（特材事業本部、海棉事業本部）與橫向功能性單位（技術部）相結合，交叉出矩陣式組織。



南良事業體副總 張舜卿

管理的定義很多，但對個人影響最深遠的是：在有限資源的環境下，利用經濟有效的方法，來達成既定的目標。此定義有四個條件，企業資源（廠房、設備、人力、資金等）是有限的，經濟有效是要合理的成本，要用方法（管理工具、辦法、制度），要設定目標（目標管理），四者兼具才能做好管理的工作。



友良事業體副總 翁豪遜

公司內各部門分工都需要團隊合作，個人、集體利益與公司開源節流政策發生衝突時，個人或團隊的人員應坦然面對，所謂「君主愛財，必須取之有道」，以大局為重。但公司決策者必須要有配套措施並召開說明會，取得大家認同，若領導者與部屬間缺乏共識、沒有凝聚力，最後結果是營運績效不佳，兩敗俱傷。



南良事業體經理 劉雅群

我是一個理性多於感性的人，就目前與未來要擔任的責任而言，我必須是一個冷靜思考的人才能夠符合公司最大的利益。所以現階段會以一個好的管理者作為目標，讓團隊能發揮最大的效益，達成領導者所帶領我們前進的方向。



南良事業體經理 王凌霜

我認為組織團隊合作的核心就是擁有相同的目標，以和諧互助為原則，齊心處理問題的態度。而這當中有三個必然的基礎，是身為主管責無旁貸需要為團隊建立起的，第一就是「信任」第二是「授權」最後是「當責」。



南良事業體協理 王致中

個人目前扮演的管理者角色「擅於融合」、「重視專業」、「傾聽者」及「整合團隊向心力」，轉而定位自己為領導者，並強化自己的不足，尤其是「創新的理念」及「國際觀」，也因為知道自己的優缺點，晉升後除個人強化缺點外，並會重視及延攬具「創新的理念」及「國際觀」的人才來補自身之不足，以當傑出的領導者為未來工作方向，帶領「海棉事業本部」往願景前進。



南良事業體協理 顏廷貴

本部從三十多年前開廠時的輝煌績效，到二十多年前的跌落谷底，再到十多年前的鹹魚翻身，重新在業界佔有一席之地，關鍵因素就是以彈性與速度去處理面對的事務；也許剛好當時組織規模不算太大，且因大環境因素讓同仁都有危機意識，故能配合公司的改革轉型規劃，經過一段時間的努力調整，這幾年營運規模及績效都能達成公司要求。



南良事業體協理 王詩婷

未來在接任新的職務中，要再加強的是「勇於做出困難的決定」，另外是不斷地學習「知人善用，培育人才」，團隊人才濟濟，「人」是最大的寶藏，但也是最不可控的因素；從小父母一直教育職，「嚴正的道德感，需以誠心待人，視團隊成員如同家人」，職相信秉持這樣的原則做人處事，團隊的向心力、執行力也一定會勢如破竹，因為強將之下無弱兵。



南良事業體經理 陳俊學

在晉升經理職務後，對於願景的經營策略的貫徹執行與行動落實將是最大的業務行動，隨著剛制定完成的願景與五年計劃，展開後即是經營策略的落實執行。落實執行的關鍵在於透過組織影響人的行為。



南良事業體經理 邱淑貞

本人在晉升經理後，首先會將落實的重點放在「制度與系統並行」，執行的項目之一是嘉興南雄及東莞南良 ERP 系統的上線啟用，之二是協助稽核室在內部控制制度書面化的建立，之三是建立會計制度。



南良事業體經理 周漢彰

個人認為我是一個好的管理者，平日與部屬之互動極為融洽，關懷員工之生活與情緒，會聆聽員工之意見，並採納他們的意見，未來在規劃能力及決策力方面需再多加強，務實精進，在有效生企中做有效的發揮，並不斷檢討改善，希望有朝一日能成為一個好的領導者。



南良事業體高專 曾琬婷

「速度與效率同步」，資訊化 ERP 的導入已是基礎建設階段，除了 ERP 的導入外，工業 4.0 智慧製造，增加生產資訊回饋的速度，並同時結合創新，包含管理的創新、產品的創新、技術的創新、行銷手法的創新等等，掌握最快的速度及商機，讓企業效率增加、成長並保有競爭力。企業經營如逆水行舟，不進則退，如企業的經營不能跟上環境的改變速度，跟隨改變及進步，則容易喪失競爭力，被環境所淘汰。



中良事業體經理 陳麒仲

人力資源政策除選才、用才、育才及留才外還有展才跟惜才，展才就是應放下應放的權力讓員工大顯身手，讓員工發揮他在公司所學的一切，為他自己也為公司付出心力；最後就是惜才，"世有伯樂，然後有千里馬，千里馬常有，伯樂卻不常有"。



中良事業體經理 曾建綸

在個人特質優點方面，我認為其一為勇於自省，自我反省是向過去學習的主要方法，透過反省，用邏輯思維檢驗自己過去的行為與所做的決定，相信一切的改變應由自己做起，進而發揮對團隊的影響力。另一則是溝通能力，我認為自身能與單位所屬，內部平行單位，以及外部供應鏈與客戶端做良好有效的溝通，透過理解彼此的立場，求得共識來達成目標。



中良事業體經理 林燕飛（主管對林燕飛之推薦信）

該員歷經開發員、業務專員、業務副課長、業務課長、部門副理之職，在副理職務任內，經多年雕磨，於 2015 年完成年度業績達成率 134%，獲利 373%，材料成本低於目標值 2.33%，已具備擔任利潤中心主管職務之任用，故予以提報晉升經營主管經理職。



總管理處經理 蕭博元

總裁經常提示我們企業經營必須與時俱進，企業結構必須隨時空背景調整演進，不儘攸關企業運作的效率，並深深影響企業生存與發展。我個人高度認同，身為集團的主管（或每位成員），都必須清楚體認：利潤創造、穩定成長、競爭力提升及突破，是我們永不懈怠追求的目標，更是集團能夠永續經營與發展的基石。