



2016 年度南良通訊6

南良集團 總管理處

www.namliong-group.com

台南市永康區洲尾街41巷10號

電話:06-2534161

傳真:06-2530310



商業模式 全面創新

大智疑雲 虛實整合
翻轉時代 趨勢變革



美安獨享優惠現金回饋 5%

詳情請自美安入口網站 - tw.shop.com

MIT 品牌直銷



匯良實業股份有限公司
710台南市永康區正北五路127號0棟
消費者服務專線：(06) 2537027

facebook Q-PAD 健體悠活館



3D立體瑜珈按摩滾筒

產品規格	長：38cm · 高：14cm
成份	EVA 環保材質+ABS管
顏色	● 酷黑 ● 橘色 ● 桃紫



TPR瑜珈彈力帶

產品規格	150cm*15cm *厚度：0.55mm 150cm*15cm *厚度：0.45mm
成份	TPR
顏色	● 黃色 (厚度：0.45mm) ● 藍色 (厚度：0.45mm) ● 綠色 (厚度：0.55mm)



耐磨兩用室內拖鞋

產品規格	S、M、L、2L、XL
成份	PCU NOP材質
顏色	● 蜜桃粉 ● 玫瑰紫 ● 孔雀綠 ● 深寶藍 ● 可可棕 ● 芥茉綠



冰封雪肌巾

產品規格	30X100cm
成份	55%冰涼紗 (尼龍) 45%吸濕排汗紗 (聚酯纖維)
顏色	● 藍 ● 粉紅 ● 紫 ● 芥綠



雪肌防曬外套

產品規格	M、L、XL、2L
成份	Polyester 100%
顏色	● 玫紅 ● 橘紅 ● 土耳其藍



冰肌涼上衣

產品規格	女版/S、M、L、XL、2L 男版/M、L、XL、2L、3L
成份	55%冰涼紗 (尼龍) 45%吸濕排汗紗 (聚酯纖維)
顏色	男版/ ● 芥綠 ● 紳士藍 女版/ ● 芥綠 ● 性感蜜粉



雙面柔舒蓬蓬毯

產品規格	單人毯:寬150x高120cm 雙人毯:寬150x高190cm
成份	表布100%Polyester 裡布100%超細纖維
顏色	愛心 / 桃紅, 內裡駝色 圓圈 / 紅紫, 內裡淺灰

本型錄之所有文案、顏色....等內容及色差會依實物現場狀況為主，並而所更動，此印刷僅供參考。

目次



南良集團
NAM LIONG GROUP

2016 年度南良通訊 6

發行人 蕭登波

總編輯 張 明

責任編輯 劉振銘

主刊編輯 總管理處

美工編輯 林郁綺、謝尚栢

美工總監 研創三組

發行所 南良集團 總管理處

電 話 06-2534161

傳 真 06-2530310

台南市永康區洲尾街 41 巷 10 號

www.namliong-group.com

02 總裁的話

商業模式 全面創新

04 CSR 企業社會責任

仁和協會舉辦產官學研討會

06 南良學院 專欄報導

08 商業模式 全面創新

10 總裁訓勉

11 從副執行長到總管理處使命與期許

13 AIoT 人工智慧互聯網

14 精英論壇

16 2016 年度業務聯誼會英雄榜

企業報導

20 真善美簡介 – 真善美願景

23 旭泰南翔成長分享

25 節能玻璃最佳選擇 – 綠晶

28 氣候變遷也是農業科技商機

29 越南中良特報

產業交流

31 南良革新

32 二六願景 – OJO 單車社

33 2017 年友良共識營花絮

35 2016 年度南良集團 海外員工尋根之旅

總裁的話

商業模式 全面創新

摘錄自本屆南良集團業務聯誼會總裁演講稿

前言：

當今世界局勢已進入全方位之創新改變、改革的新時代。美國管理大師史蒂芬·柯維先生說過：「要取得重大的突破性改變，必須改變常規的思維模式」，而創新之原則即是「透視問題背後的問題，勇於面對，思考突破的模式，尋找致勝的策略」，商業模式營運就是可讓企業獲得「利潤」的營運模式，而所有的賺錢要素務必相互結合，徹底執行策略和資源整合運用，使企業整體不斷成長茁壯並獲得極大化的效益為終極目標。

有關商業模式創新，歸納出下述幾項重點：

一、商業模式是所有的經營者必須學習、具備之專業技巧（職能），也是絕對條件及能力，其定義是「將資源轉化為利潤」之過程運作模式，商業模式並不是一種單一行銷模式而已，而是「公司處理其客戶和供應鏈事務的方式」，更是一個組織如何創造、傳遞及獲取價值的手段與方法。企業經營是透過整個商業模式提供給顧客的產品與服務來實現獲利的目標，並發展屬於自己的新商業模式，是企業賴以生存之模式。

二、商業模式用簡單一句話描述，就是「你究竟憑甚麼來賺錢呢」？

成功的商業模式，應絕對要面向四個問題

Who：誰是你的顧客？你賺誰的錢？

Why：你幫你顧客解決甚麼問題（貢獻甚麼？）

What：你提供什麼樣的產品或服務來解決這樣的問題？

How：產品 / 服務之收益來源和成本如何運作？

三、商業模式應將三個構面並用，（一）外部環境（二）內部環境（三）財務目標相互配合，將「投入轉化為產出」以完成企業任務，在計劃時間內實現利潤與企業願景，成功的商業模式更須提供差異特色的產品及服務，並須促成供應鏈成員間的合作。

四、商業模式創新應涵蓋五大創新，其內容如下：

（一）商品創新 - 產品創新類型簡化後可歸類為漸進式創新和破壞性創新兩種，前者指技術的小幅變化、改善產品或產品線延伸，後者則是指新奇、獨特的或是打破原有市場。這時代所講述的商品創新是產品跟隨著消費者的需求改變和創新，依消費者需求為依歸，產品的設計與創新加以滿足消費者的需求，讓消費者可以從產品中獲得更多的滿足，並替企業得到更多的銷售業績和利潤。

（二）服務創新 - 服務創新強調企業應從提升顧客服務價值的角度來做創新。也就是說，企業必須思考的是，什麼樣的產品能解決顧客需求？什麼樣的產品能提供顧客想要的體驗？在這樣的想法下，不論是產品技術、組織流程、管理方法、通路或商業模式的創新，都屬於服務創新的一環，因為任何經營流程環節的改進，都能幫助企業提供顧客更好的服務價值。服務創新是為了提升服務的品質，服務創新將提升企業的形象和消費者的認知，這對企業本身相當重要。

（三）流程創新 - 流程創新是從企業內部到外部環境的整體流程中加以改變和創新，藉由管理與流程的創新提升企業執行過程的效率和績效，流程的改進可讓原需花的成本減少，也可在流程加入新的流程，讓企業整體流程更加進步和完善。

（四）行銷創新 - 隨著資訊科技持續演進，虛實通路整合的新市場型態，行銷模式也跟著推陳出新，從以前生產導向到銷售導向進而消費者導向，近年隨著行動支付、行動網路、巨量資料等科技到位，行銷模式變得更加複雜且多元，透過創新的行銷手法，強調虛實整合的線上對線下的O2O (Online to Offline；電子商務結合實體商務) 成為時下最新的行銷商務模式，此浪潮興起虛實合一，就是實體與虛擬互補整合，虛擬整合消費者多元需求，實體創造最佳的服務體驗。

（五）管理創新 - 與時俱進之時代管理，應一切依「善念」及「利他」的原理原則，運用於人資行政、制度與系統，並健全財會及現代化金融，以完成績效目標責任，更須配合速度之手段及方法，使管理卓越為動能，主動積極開創新局。

五、現今商業模式遇到之挑戰，在於台灣企業面臨之困境在於贏在技術與產品，卻輸於商業模式，在高度資訊化的時代，一個成功的商業模式往往只是一個創新的服務或好點子，並搭配一個高速化或高績效專業運作，即能創造出成果。

現今商業模式隨著工業 4.0 時代來臨，已有下述趨勢：

（一）生產模式以終為始：顛覆百年價值鏈，依終端使用者的需求往銷售、製造、設計、研發去推進而產生新產品和服務，即是往回推動服務，以需求決定研發設計與生產，以滿足顧客。

（二）智能化與客製化：工業化 4.0 是絕對潮流，企業務必將資訊建立於平台上，善用數據的力量去做好生產和服務的創新。

（三）服務往上下延伸與企業聯盟：單打獨鬥之模式為過去式，現今應採用企業聯盟或併購增強競爭實力，也需完成 LEAN 實化之上下游連結縝密的夥伴關係。

（四）資料分享與串流，產品共享，產品即服務：新世代是強調資料分享與串流，企業獲利不再單一依賴硬體販售獲取利潤，轉而依靠是資料交換而被形容為「羊毛出在狗身上，豬買單」最新商業模式，也是物聯網 + 浪潮下最具警惕的一種商業模式。

結論：今日南良集團必須了解所處的物聯網及大智移雲時代中，其資訊及科技瞬息萬變，改變和適應的能力是企業生存的重要條件。商業模式創新對一個企業組織很重要，企業為了生存，就必須不斷隨著趨勢變革和創新，創新的意義在於活用企業資源以發揮最大的功效，商業模式創新促使企業能夠與時俱進，並在所屬領域中不斷提升差異化與核心能力來尋求發展突破之的機會。

我本次主題所講述的全面創新不僅是產品、設計、技術、管理上要創新，連商業模式都要創新，南良集團要有成功之商業模式，就必須為組織建立一個創新的引擎，驅動企業不斷前進，此引擎應是架構在一個清楚的營運與創新策略上，傾全力的聚焦，確定方向合理分配資源在產品、服務及商業模式上，搭配創新的管理與治理流程讓整個組織的系統、結構、政策得以有效的運行，今日南良集團商業模式創新與否決定了在市場上的競爭能力，以及能否持續在下個世代站穩腳步，在此，大家共勉之。

最後，登波謹祝諸位同仁們：

闔家安康 業績長紅

南良集團總裁 蕭登波 謹誌

仁和協會舉辦 產官學研討會

為了活絡地方產業及推展地方產業永續發展，一場以【振興嘉義沿海地區產業文化發展】主題的研討會，在11月19日上午九點至下午五點，於嘉義縣政府創新學院展開。



本次研討會舉辦目的，是為了活絡並強化嘉義沿海地區地方產業、休閒、觀光旅遊、經濟、教育、文化之活動，在主辦單位台灣區仁和文化協進會蕭登波理事長及龍懷成理事（現任布袋國小校長）熱心邀集下，連結了台灣國際學術交流學會（嘉義縣呂米/呂山社區大學）、南良集團、嘉義縣義竹鄉水產養殖產銷班第二十二班等單位一起行動，一起踏出關心嘉義縣在地生機的第一步。

本次主辦單位 - 台灣區仁和文化協進會，其成立宗旨在弘揚仁和精神，推動社會服務與慈善事業，以宣揚道德、推動台灣、兩岸及世界各地認同傳統文化，推動重點工作主軸為：一、振興嘉義縣沿海地區產業發展與文化再造；二、推動綠色生態美麗新家园；三、辦理貧困救濟及相關社福工作。基於此宗旨及推動主軸，遂於今年開始著手規劃嘉義布袋及東石地區進行公益事項及文化交流之推動，並結合政府及民間之力量，推動嘉義縣在地產業升級及社福相關工作事務，藉由本次研討會舉辦之契

機，期望真正能活絡並強化嘉義沿海地區地方產業、休閒、觀光旅遊、經濟、教育、文化之活動發展，並為地方產業工作及推展地方產業永續發展盡一份心力。

本次研討會主題為：振興嘉義沿海地區產業特色文化發展，共預計分成四個子題深入探討，包括子題一：休閒產業經營策略，子題二：食安教育、水耕魚菜共生，子題三：農產行銷、產銷履歷，子題四：永續發展、永續貿易，並藉由專題分享及論壇形式深入剖析嘉義縣沿海地區產業發展趨勢及因應策略，期望藉由本次研討會能為嘉義縣沿海地區產業找出產業升級與文化再造之新出路。

研討會議程內容扎實堅強。主持人為台灣區仁和文化協進會蕭登波理事長，與台灣國際學術交流學會吳孟昆理事長，出席來賓包括蔡易餘立法委員、嘉義縣農業處蕭碧瑛副處長、嘉義縣呂山社區大學許富順校長，呂米社區大學呂銀益校長、遠東科技大學陳彥君主任、豐碩果園沈朝富執行長、中華民國企業永續發展協會吳秘書長文雅、新寶島運動廣場有限公司洪榮臨總經理等專家學者，亦將發表相關專業論文，可謂雲嘉南區相關產業人士一時之選。並邀請博碩士生發表論文，提供學術界參與地方產業資源整合機會，發表人有國立台南大學教育經營與管理學系陳淑敏博士生、國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理學系郭怡伶博士生。

研討會中除發表專業學術論文外，主辦單位特邀下列專家學者前來與談，與談人包括：陳清倫 / 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局技正、蘇佳男 / 台灣地區觀光旅遊總會理事長、崔曉倩 / 國立中正大學管理學院執行長、王瑜琳 / 國立中正大學管理學院經濟系主任、陳振輝 / 嘉義縣植物保護商業同業工會理事長、黃健翔 / 綠能生態養殖產銷第22班班長，除了本次研討會論壇交流外，後續將結合產官學界的實地訪視，技術轉移，輔導生產，以及社區大學的食農教育，為沿海地區產業新風貌，做出由下而上公民培力的積極力量，也讓台灣區仁和文化協進會首次舉辦產業研討會，就踏出成功的步伐，共同為繁榮嘉義的經濟攜手打拼！



蕭登波理事長與本次出席貴賓合影

嘉義縣社區老人關懷探訪活動

台灣區仁和文化協進會於12月06日辦理嘉義縣布袋鎮及東石鎮社區老人關懷探訪活動，本活動透過嘉義縣政府指導及嘉義縣布袋鎮代表會蕭震穎副主席協助，於當日上午探訪嘉義縣布袋鎮及東石鎮等四處社區，分別布袋鎮龍江社區、東港社區、新塢社區及東石鄉掌潭社區。

台灣區仁和文化協進會辦理本活動是結合政府與民間之力量，推動在地社區關懷及相關社福工作，進而落實社區年長者關懷照護之社會公益活動。當日嘉義縣布袋鎮陳鳳梅鎮長與布袋鎮代表會蕭震穎副主席亦全程出席本次活動，對於地方老人關懷活動及照護共盡一份心力，除關懷當地社區老人之需求外，亦對現今於嘉義縣政府推動之社區老人食堂致贈加菜金，期望改善當地獨居老人食膳之經費問題，並藉由本次探訪能深入了解嘉義縣沿海地區年長居民之需求及狀況。



仁和協會探訪東港社區合影留念

出席本次活動的台灣區仁和文化協進會邱洋浩秘書長表示，本協會所舉辦的活動非常有意義，期望能夠過本協會投入去感染社會大眾投入老人關懷之志業，本會承理事長蕭登波先生所指示之推動重點工作主軸，積極推動嘉義縣在地社區之老人關懷及社福相關工作事務，期望透過協會之資源給予嘉義縣沿海地區鄉鎮更多關懷與照護。

南良學院參訪 車王電子



南良學院與車王電子蔡裕慶董事長合影留念

南良學院秉持務實精進的辦學宗旨，為培育集團優秀人才，開辦課程不斷求突破創新，在今年 11.12 月休課期間，除規劃明後年之教育訓練課程外，更積極參訪外部企業。在本年度 11 月 11 日，由南良學院林殿庸主任委員率委員會成員至台中「車王電子」總部參訪，本次參訪行程乃透過學院王福林總顧問牽線，而促成本學院首次向外企業參訪交流之契機，本次學院首次外訪活動當日，榮幸由車王電子蔡裕慶董事長親自熱情接待，三小時之行程就車王電子公司簡介及 IT、物聯網 (IoT) 及車聯網 (IoV) 應用實例以及 E-learning 數位學習平台系統進行了雙向交流。

南良學院本次參訪對象 - 車王電子，自西元 1982 年創立以來，從當年的兩位員工與新台幣 120 萬的資本額發展迄今，目前企業版圖已橫跨美國、英國、巴西及中國大陸等地，全球員工近 2,000 人，產品已行銷全球 100 多個國家。企業藉由不斷學習創新，建立強大的核心競爭力及全面品質管理體系，並通過 TS 16949、ISO 9000 及 ISO 14000 等品質管理認證，更獲得國家品質獎及國家磐石獎等殊榮。多年來即致力於物聯網 (IoT) 及車聯網 (IoV) 之技術研發，已成功發展出應用於生產力 4.0 智慧製造之「供應鏈 IoV 智慧管理平台」，車王電子在車聯網有著嶄新科技，是台灣的隱形冠軍，其企業在工業 4.0 的智慧製造先驅上更佔有一席之地，在講求大智移雲的時代中，車王在工業 4.0 (Industry 4.0) 智慧的卓越成就以及 E-learning 數位學習平台，更是此次南良學院拜訪取經之目的。



南良學院執行長委員會參訪車王電子留影

本次參訪，蔡董事長在百忙之中撥冗全程接待，並對來訪的學院提出工業 4.0 工廠運作概念。蔡董事長表示：「我不用飛出國，也能與海外各分公司主管開會，掌握每一個工廠營運狀況，這些全都仰賴 IOV 系統」。此套系統讓蔡董事長雖然人在台灣，卻能輕鬆掌控公司大小事。這套系統便是目前工業 4.0 所需之「大數據 (Big Data)」概念。此大數據及工業 4.0 正是學院本年度推動課程之重點，藉由實際走訪瞭解，將有助於學院在後續協助推動上將能更加全面客觀。

本次參訪另一重點為 E-learning 數位學習平台，車王電子重視員工教育訓練，數位學習平台線上現有三百多堂實務課程，無論新舊員工皆能透過此平台進修及測驗，E-learning 數位學習平台之推動為明年度學院之重點工作，透過本次企業參訪，讓本學院與車王雙方建立合作交流管道，未來在推動本項業務工作將更有資源可予以運用。

數小時的參訪活動下來，除了解車王在智慧製造及軟體平台之卓越成就外，其企業文化之軟實力，也讓學院成員留下深刻印象，蔡董事長積極鼓勵讓員工從事社會公益活動不遺餘力，員工利用假日從事志工活動，都會給付一日志工薪資，蔡董事長也以身作則，一年做志工的時數超過 200 小時。公司內部大小會議室及餐廳桌椅及地毯都已使用數十年了，仍然如嶄新一般；這都有賴企業內員工自動自發及企業文化之素養，車王電子此軟性管理之推動給予了本集團全新的思維，也讓學院在推動集團核心價值及企業文化上了一堂寶貴的課。

林殿庸主任委員表示，本次與車王電子在此次會面中，除了就工業 4.0 趨勢交換意見外，也針對平台運用及人才培育做了許多意見交流，相信透過本次交流將帶給本集團不同的收穫，也樂盼集團與車王電子在後續合作上有更多契機。

商業模式 全面創新

大智疑雲 虛實整合
翻轉時代 趨勢變革





總裁訓勉 & 業務聯誼大會之目的與展望

南良集團歷經了 44 年的發展迄今皆是靠著現場各位同仁的努力不懈，主辦單位總管理處對於每年的業務聯誼大會籌備與舉行都在做努力和改善，今年選擇全台灣最受歡迎的度假地點 - 溪頭讓大家來齊聚這場盛會，今天我以總裁的身分對全國各地各單位的業務人員以及海外的人員專程趕來參加此業務聯誼會致以最高的敬意跟謝意，我身為總裁，我希望此業務聯誼活動能夠讓我們全體同仁增加了解，以增加往後工作上方便的配合，凝聚我們更好的團隊的力量去打拼，資源整合是我本人與總管理處持續不斷的任務，去整合發揮最大化的綜合效益是我們全體同仁共同的任務，勉勵大家藉由這過程來互相切磋學習、互相勉勵！

2016 業務聯誼大會之目的

促進集團內各事業單位之業務交流與互動，藉由交流凝聚集團共識並激發增進彼此的業務技巧！

2016 業務聯誼大會之展望

期許未來的業務聯誼大會能夠帶給集團的第一線業務人員更多新時代的思維與新知並能與自身的業務工作做結合與集團共同成長與進步！

從副執行長到總管理處使命與期許

副執行長專訪



Q . 副執行長帶領總管理處多年，請敘述總管理處的定位以及職能和職責？

A . 總管理處的定位為集團最高層級管理單位，亦為總裁直屬之高級幕僚團隊，營運中心副執行長一職實為總裁之幕僚長，宣導、落實及稽核總裁政策政令為其重責大任，總管理處的職能與職責是各組處須按照集團每年度一致的目標來完成各主處的年度工作及任務

Q . 總管理處這些年來與以往的進步與落差？

A . 副執行長職務已經擔任四年，總管理處經過這四年來的努力已有成效與進步，其能見度也提升了不少，各事業體的高階主管 & 員工由原來不清楚總管理處到現在能夠接受各組處所發揮的協調跟統籌的功能對總管理處是一大肯定，2015 年總管理處定位為集團制度年，重點工作在於修訂集團的母法，宣導母法制度做為中心任務，2016 年為集團制度與系統並行全面落實年度，對各大事業體、各企業進行宣導與執行落實，2017 年是總管理處的 WIG(Wildly Important Goal 極重要目標) 目標年，執行總裁與最高決策委員會所下達的集團 “ 成長目標指令 ”，即是整體業績成長 10%、淨利目標達到 15%，這是總管理處 2017 年度最核心的工作目標，各組處在各自的工作平台上都要強化各事業體各級主管的執行力，負擔做出具體可行的督導與措施，另外各處組人員也要遵守嚴密組織化的紀律，以本身的正面積極形象帶動集團各個層面向上提升！

副執行長專訪

Q . 今年業務聯誼大會，各事業體參加熱烈及普遍反應不錯，在提高總管理處的能見度，在此分享總理處此次的籌備與感想

A . 本次業務聯誼大會以商業模式、全面創新為主題，集團內各級主管以及參與員工都給予正面評價，也感受相當的進步，總管理處在籌備期做了大量充分的準備，分為主題組、程序組以及行政組共三組來分工合作把主題內容、菁英論壇、分組討論...等努力做到預期的要求，團隊活動方面也朝向以新的呈現方式讓大家感受到一個健康、正面有活力的形象，但與我們自身的評價相比還是有距離，因此總管理處也期望在之後的每次大型活動都有明顯進步與認可，也歡迎大家提出積極的意見督促我們改進與成長。

Q . 面對繁忙的總管理處工作，請問您如何平衡工作與生活？

A . 擔任此副執行長也是幕僚長的職務，大家都了解到總裁工作節奏非常緊密，隨時處於超負荷的工作狀態下，繁忙是可想而知。因此更要在情緒上做調整與控制，以積極的心態，心甘情願、任勞任怨，全體人員不計較時間、齊心齊力以達成總裁的專案、任務為目標，在各自的崗位上做百分百的發揮。

Q . 請分享一些勵志人物或故事？

A . 在我年少時期，對未來是充滿憧憬與希望的，經常閱讀後對於一些人物的事蹟昇起嚮往，其中讓我心生佩服的是太平天國的名將 - 石達開，其封號翼王，才華洋溢、有思想、有膽識跟魄力，思想進取，具備文韜武略，他在太平天國前期建立了不朽的功勳，是一位傑出領袖，也是太平天國第一流的軍事家與政治家，在揮軍長征之際同時能兼顧地方民間的行政與建設。太平天國在他的加入帶領下應有一番開拓，但最後卻是悲劇英雄收場，推薦大家有空可以找來閱讀了解。



AIoT

人工智慧互聯網

Artificial Intelligence Internet of Things

廣達電腦 張嘉淵 副總經理



技術上跟商業模式的創新即是創業家的精神

從一個想法或創意到具體化必定會遇到死亡之谷或具有顛覆性的競爭者，倘若能夠克服重重障礙及強勁的對手，擁抱危險才能創造機會，則必定能夠成功脫穎而出，即所謂的 S 曲線 (Death Valley Curve)。創新相較於發明是創造價值，創造公司的價值、帶給使用者價值，例如 i-phone 是結合許多既有技術而衍生出的創新產品。廣達內部時常思考為下一個 10 年做準備，繼個人電腦 (Personal Computer) 後下一個產品會是什麼？

VIP 理論的實踐

廣達公司與麻省理工學院 (MIT) CSAI 共同合作開發新世代的產品，廣達從一個系統商、生產商，進一步成為自主性且具有研究能力的產品開發商。同時張嘉淵副總說到林百里董事長曾給他一個名詞 - VIP，做事要有願景 (Vision)，要為公司設下目標願景，執行要有整合 (Integration) 能力，統合公司資源與找到對的合作夥伴 (Win-Win Partnership) 完成任務，瞭解公司的定位及本位 (Position)，如此一來才不會偏離計畫。所以廣達早在 2000 年起，開始做移動裝置元件 (Mobile Device)，導致目前廣達最大的客戶為電信廠商。這幾年

或未來的電子裝置都是藉由雲端運算取代客戶的實體商品的單一運算模式，透過雲端的裝置提供更強大與快速的服務。而接下來的 10 年網路並不設限在銀幕上廣達也於 2010 年開始著手因應與進行。

AIoT 的成形

IoT as a smart Service，由提供客戶服務的角度出發及發想，才能顛覆未來市場，過去幾個 IoT 失敗的例子，例如：IoT 網路家電早在 2000 年始於日本家電商，但僅有連結網路功能卻缺少服務終究失敗收場。除連上網路應加入使用者經驗，然後收集形成大數據資料 (Big data)，資料透過解析然後進行演算 (Algorithm) 修正，經過不斷的修正，提供顧客精確實用的服務，才能成為市場上的商機。

The best way to predict the future is to invent it

現代的新業模式已由過去硬體買賣走向服務收費，未來硬體價格及獲利皆會不如以往，企業須找到消費者的剛性需求，此為商品所在、市場所在。傳統的企業未來發展需要能夠變革 (transformation)，具備如同海盜般的精神，敢衝、敢闖、快速應變，以及具備強大的專業技術能力，才能在該產業持續保有競爭力。

精英論壇 | 全面迎戰工業 4.0： 自動化的智能時代

今年業務聯誼會特別安排「精英論壇」，邀請林殿庸總經理擔任引言人，並挑選各事業體之精英傳授多年經驗，讓集團成員第一時間了解不同層面的觀點與定見，進而運用在工作上並與世界接軌。



引言人

林殿庸總經理

菁英

南良事業體：王詩婷協理、王凌霜經理

中良事業體：葉建華執行協理、徐建文執行協理

友良事業體：黃國泰協理、張照及協理

洪良事業體：陳燕屏協理

天疆事業體：許庭禎協理

嘉良事業體：林鴻鵬協理

【論壇專題一】就現在所屬的產業，有沒有相關產業或異業中，已經有在工業 4.0 或智慧製造中具代表性的成功案例？

葉建華執行協理：工業 4.0 強調自動化、智慧化、少量多樣的客製化時代。製鞋業目前自動化產線僅約 40 人左右，關鍵是做到 0 縮率（即 0 誤差）。

徐建文執行協理：全峰（千附公司）應用模具精密製造經驗，將原為製鞋設備產業轉型到航太、半導體設備、金屬、水資源產業，其轉型經驗相當值得參考與借鏡。

許庭禎協理：亞瑟士福井成衣工廠，從基本的 T-SHIRT 款式到複雜款 Down Jacket，交期皆為 14 天，每年仍能維持 2 位數 % 的獲利，其關鍵管理包含：顏色管理尺寸，供單全部數據化。其日產可以達到 6 千件 /DAY；而員工管理：1 年即可上線由生手轉熟手，其核心關鍵在於避免錯誤的產生比導正更重要。

【論壇專題二】工業 4.0 的時代，機會和威脅有哪些？

王詩婷協理：機會：應該從顧客導向來思考問題，尤其是零售端是從大數據的演算而獲得經驗，未來運作模式將轉為 C2M、C2B。

陳燕屏協理：威脅：中國在傳統製造業就業的下降，未來 ERP 是否足夠管理。機會：跨界的打擊中找到商機（即跨業結盟的重要性）。

張照及協理：審視機會不盲從，成功經驗的複製很重要。少量多樣、環保標章的取得都是未來趨勢，善用結盟關係爭取機會。



【論壇專題三】差異化的定義是甚麼？企業必須有哪些元素才能稱得上差異化。

黃國泰協理：差異化之定義：生產者向市場提供獨特利益，並取得獨特價格者。比較低的價格能買到同樣的商品；或者同樣的價格買到更好的商品。企業應具備：(1) 產品差異化；(2) 服務差異化：面對客戶之回應以 24 之內回應；(3) 人才差異化；(4) 形象差異化。（運作心得：兩鳥在林不如一鳥在手）

林鴻鵬協理：將機能性原料導入母粒中，以平台方式，花最少的成本獲得最大的獲利。

王凌霜經理：能創造價值的差異化才有價值，要有創新的思維加上創業家的精神才能稱得上差異化。把差異化做到極大化才能持競爭優勢。

【論壇專題四】未來趨勢為何？如何應對？

林鴻鵬協理：行銷模式的創新是必要的；公司資金調度彈性；RFID 吊牌的應用。

徐建文執行協理：新產品舊市場銷售，舊產品新市場銷售；多功能產品的開發延伸到多層次加工，ex. Ariaprene 的抽紗應用。

陳燕屏協理：從思想上去正視它，進入或運用零售業的大數據甚至能共享。運用網路整合市場資源加上物流的成功案例 - 大陸內地一條龍式的裝修業值得我們借鏡。

張照及協理：必須先做設備總體檢，設備趨向於智能化靠攏，未來產線一定是多、雜、快的狀況，以後消費市場在哪裡工廠就在哪裡。

葉建華執行協理：製鞋業速度越來愈快，從 60 天、30 天到可否 1 天完成，以產品為核心轉換為以服務為核心的加值，產品穩定與標準化的管理是大重點，未來材料的競爭者可能異業者，如 INTEL 或 APPLE，將審慎應對。

黃國泰協理：效率與客製化的提升，碳稅的考量，避免高度競爭的產業，往極高密組織的材料、商品發展，以綠能環保的材料來發展。

王凌霜經理：頭腦首要必須有創新的思維，接著人才是否能備齊，再搭配上到下個部門是否有共識，加上執行力才能達成目標。

陳燕屏協理：從思想上去正視它，進入或運用零售業的大數據甚至能共享。運用網路整合市場資源加上物流的成功案例 - 大陸內地一條龍式的裝修業值得我們借鏡。

許庭禎協理：如何參與在地化生產，透過大數據的傳輸，品牌以最快的速度回應訂單給供應商，包含試穿率與成交率，如此可讓生產廠精準掌握趨勢，更可完成少量多樣的訂單。供應商之間以物聯網連結。設計導向：DESIGN TO MANUFACTURING 是未來一個重要趨勢，ex. 天疆結合成大醫院心臟科開發心電圖 ECG 感測穿戴裝置。

王詩婷協理：大健康產業是要做預防醫學的開發，亞太區複合成長率為 9%，具有潛力商機，是未來南良發展的新興藍圖。



結語：

若無法讓自動化成為你的競爭優勢，那就要讓自動化無法取代你，例設計者、應用者、消費者；而未來趨勢之即是「租賃」和「共享經濟」。

2016 年度業務聯誼會 英雄榜



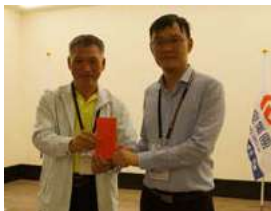
業務聯誼會頒獎合影

南良集團的成長，需仰賴每位同仁盡心盡力完成，為肯定表現優異人員，特別頒發獎牌給予鼓勵，接受頒獎表揚的有：

獎項	公司名稱	部門	人員
個人獎	南良實業	織造事業部	黃文豐 專員
		海棉行銷組	張乃文 行銷專員
	中良工業	材二	傅潤鑫 專員
	福清同良		龔 強 處長
	旭泰公司	外銷處	洪信濠 業務副課長
			孫凱怡 業務專員
	洪良	國貿二處	倪時斌 處長
團體獎	元宏國際	業務部	藍淑慧 協理
	天疆	護具部 / 業務 A 組	周麗倩副理、劉明秋、謝雅雯、潘雅惠
		護具部 / 業務 B 組	鄭夙惠、鄭朱婷、謝采臻、林昭宏
	嘉良特化	營業本部 / 營業一處	林照鈞副理、江嘉翔、李啟華

晚餐時間，聚集集團歌唱好手，舉辦南良之星歌唱比賽，美妙歌聲，唱出難忘回憶，此外，更結合本次大會主題「大智移雲」，大家利用智慧型手機於網路上進行投票，選出最佳歌手，投票過程精彩刺激，更為本次活動增添色彩。

本屆南良之星歌唱比賽得獎的有：
第一名：匯良 - 陳旭勇
第二名：元宏 - 莊沛倫
第三名：友良 - 何承遠、洪良 - 俞錦文



第二天早晨，為讓集團成員消除生活緊張及遠離環境污染，故安排登山健行活動，呼吸溪頭自然清新的空氣，活動除調節身心外，重要的是展現團結互助之精神，而此次團隊冠軍為南良事業體，已蟬聯好幾屆，團隊精神更是令人敬佩。

此外，此次活動更特別規劃六公里路跑活動，運用溪頭得天獨厚之景色，將運動融入其中，於海拔 1200 公尺路跑，挑戰的是參賽者的肌耐力及肺活量，該活動共有 26 人參加，大家卯足全力奔跑，最終，由中良工業賴怡豪，以 31 分 20 秒之驚人速度榮獲第一名，

第二名為中良工業呂維哲，成績 34 分 53 秒，而第三名為天疆實業蕭靖志，成績 35 分 03 秒。





真善美簡介－真善美願景

成立宗旨

秉持歸真、至善、唯美的信念，取法天地宇宙間的自然運行大道，標榜自然樸實的自然主義，戮力規劃經營最優質的綠色健康產業，結合生產、景觀、教育、養生、農莊與渡假等活動態樣，讓民眾親身體驗，重返自然生活型態，也讓現實人生充滿純樸、美好與愉悅的氛圍，臻於真、善、美的生活境界。爰本公司為南良集團所屬旗下公司，基於南良揭藥對生命之尊重、對環境之愛護之企業文化理念與企業社會責任之使命感，此所以公司經營綠色健康生態農場，其名稱特取部分命為真善美之由來。

企業理念

真善美農場藉由企業化組織之經營模式，統一農業生產機制，於真善美農場基地實行標準化之生產模式，成為綠色、無公害農業產業化的龍頭企業，帶動綠色、無公害農業產業之發展，並以農業企業化經營方式，追求更高且更有效率的經營成果，進而提高農民收益改善農村生活，更可通過企業化管理模式，確保綠色無公害生產技術的推廣及落實。

願景－延續集團 GREAT 的理念，規劃出真善美需要的人文特質目標

G-Guarantee: 品質保證 (建立新鮮安全、重視交期的農特產品事業)

R-Recognition: 市場認同 (成為方便消費、全民認同的企業)

E-Enthusiasm: 激發熱情 (提升全員農業專業，與夥伴共享共榮)

A-Action: 超群行動力 (成為積極且講求高效率流程的團隊)

T-True life: 真善美 (建立真善美全民健康農產品的品牌價值)

成為一個重視品質安全、市場認同、員工擁有熱情、兼具超群行動力的真善美農業企業公司。

真善美總經理蕭舜緝帶領旗下同仁於真善美願景規劃會議中，確認真善美未來願景。



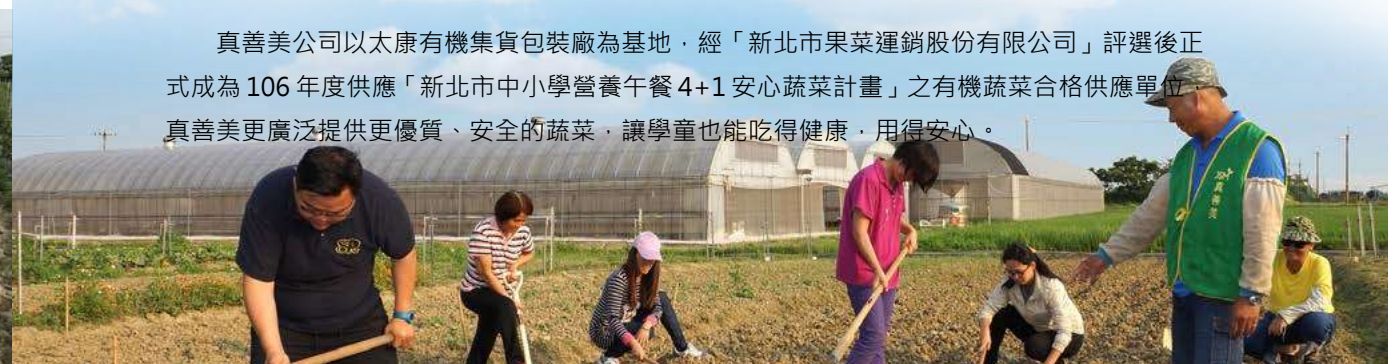
真善美簡介－廠區瀏覽

太康有機農業專區

(園區採開放入園，營運中心營業時間為周二 ~ 周日 9:00~18:00)

- A. 真善美大健康養生市集 - 倡導『在地生產』、『在地消費』、『縮短食物里程』，真善美在園區內規劃了健康養生市集，提供健康、養生食材，推廣安全、有機及友善環境的農產概念，讓農友發揮創意、促進農村活化。
- B. 複合式輕食特產中心 - 提供有機農產輕食料理落，以落實『地產、地消、地食』減碳新概念，讓每個到園區觀光的遊客都能放慢腳步、品嚐天然的好滋味，並推展有機農法、烹調方式、料理製作等農食教育，連結產地與餐桌。
- C. 市民農園 - 為了提供市民一個活動筋骨，體驗農家生活的園地，特別規劃市民農園供民眾實習耕種，有專人親自教導耕作程序，諸如如何製造有機肥料，以及介紹自然界食物鏈的運作方式等等，為食農教育最好的實地教材，可在此體驗結合生活、知識、生產及休閒為一體的樂活生活，來一趟快樂的農村生活之旅。
- D. 有機集貨包裝廠 - 通過 ISO22000 驗證 HACCP 驗證以及集貨包裝場有機驗證，為專業的有機蔬果集貨包裝工廠，真善美從源頭做起，為廣大民眾做好農產品食才安全把關。落實對『生命之尊重』與『環境之愛護』使命與理念，避免農作物污染和生態危害，真善美公司堅持做好農產安全體系，透過有機認證單位嚴謹檢驗，配合臺南市政府農業局檢驗把關，有機認證包裝廠有效的田間管理、每批進貨的自主快篩檢驗，建立嚴格的三重把關，向大眾保證真善美有機包裝廠出廠之有機蔬果安全無虞，讓消費者吃得安心、用的放心！

真善美公司以太康有機集貨包裝廠為基地，經「新北市果菜運銷股份有限公司」評選後正式成為 106 年度供應「新北市中小學營養午餐 4+1 安心蔬菜計畫」之有機蔬菜合格供應單位，真善美更廣泛提供更優質、安全的蔬菜，讓學童也能吃得健康，用得安心。



綠金農產行

(1) 位於屏東縣里港鄉，種植台灣市場最受歡迎的「優利卡」履歷檸檬，果實果汁含量 35% 以上，每批進貨果實採分批抽檢，嚴格控管藥殘，保證符合台灣農殘法規且富含維生素 C，安全又營養，健康吃得到！

(2) 設置專業的履歷集貨包裝場，通過 ISO2200 認證及 HACCP 讓食品安全有保障，所有進貨至包裝廠內的農產品均經過嚴格篩選，通過農藥殘留安全檢測，綠金農產行也取得產銷履歷認證標章、包裝履歷認證以及履歷加工認證。從農產生產到工廠加工都有產銷履歷制度可方便讓消費者去追溯源頭，把關有毒食品進到食物鏈，讓消費者透過 QR 碼就能看到產銷履歷、生產過程。

(3) 綠金農產行也提供了『履歷鮮榨檸檬汁』一年四季 100% 鮮榨檸檬天然原汁，通過產銷履歷加工認證及 9 種塑化劑檢驗，安全看得見！



『真善美熱情響應 Teddy Bear 泰迪熊關懷公益路跑』

11 月 13 日 Teddy Bear 泰迪熊關懷公益路跑，上午凌晨 5 點在佛光山佛陀紀念館熱鬧登場，現場吸引近 4000 人大小跑者熱情參與，並由南良集團 張明副執行長、精典泰迪國際股份有限公司 蔡淑美創辦人、精典泰迪國際股份有限公司 謝兆翰總經理及 真善美 蕭舜緝總經理等人一起為活動鳴笛起跑，場面相當壯觀。

真善美農場於活動現場贊助「鮮榨 C 檸檬水」，讓路跑者補給到滿滿檸檬中豐富的維生素 C，真善美農場將繼續響應對健康有益的活動，就是要讓每位跑者都玩得盡興、跑得健康又開心！。

感謝主辦單位：財團法人佛光山文教基金會、陽光泰迪熊關懷協會，舉辦以健康、公益、關懷為主的快樂路跑活動，不只留下路跑公里數的數字，還可以在活動中創造更多與家人朋友感情加溫，笑容加倍，健康快樂漫延。



旭泰南翔成長分享

起初，剛接觸南翔時，因兩廠文化、經營、管理上的差異，我們磨合了很長一段時間才適應，在相互努力的過程中，兩廠也漸漸一起成長起來，彼此學習到兩廠中的經營理念、技術知識、管理方式等優點。

旭泰、南翔始終尊崇“踏實、拼搏、責任”的企業精神，並以誠信、共贏、開創經營理念，創造良好的企業環境，以全新的管理模式、完善技術，周到服務，卓越品質為生存根本，我們始終堅持客戶至上，用心服務於客戶，堅持用自己的服務來打動客戶。

我們尊重每個員工，讓員工以廠為家，感受到這個家的溫暖，而且公司所有的員工都是平等的，員工的穩定性，團結一致的獻身於工作，才能帶動企業的發展。

服務客人話說咱家工廠作事用心也有在努力.....

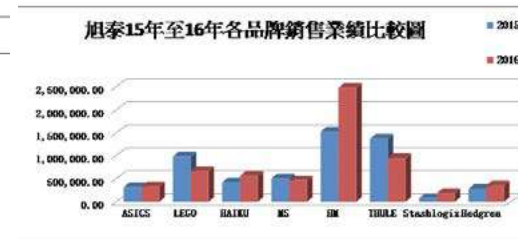
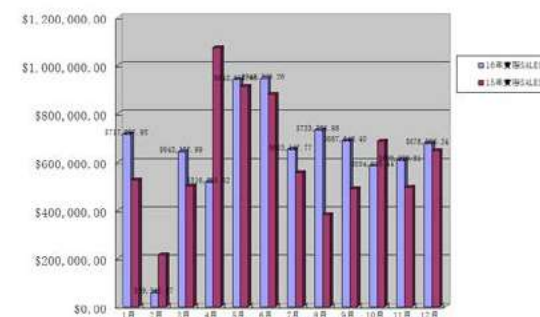
管理部全廠發起包餃子樂也是別有用情....

當然有大客戶要來，也一起立冬同歡，感受到我們家的溫情也是美事...客人也感到這工廠創意很有趣.... 全廠的心意還是我們想傳達最重要的目的....。

我們規定當天的事情必須當天做完，日清，不能拖延，員工向每個客戶提供讓客戶驚喜的服務，這種服務必須超過客戶的期望值。

隨著我們大家共同堅持不懈的努力，今年 2016 年我們相對應 2015 年的成長狀況，各個品牌如：

ASICS、LEGO、THULE 呈穩定發展趨勢，而 HAIKU、HM、Hedgren 等都呈增長的趨勢。可見如下圖表分析





2016 年非常榮幸讓 H & M 潮牌的手袋品牌把我們公司形容成 不可思議完美的團隊！

這個團隊讓客人察覺到全工廠貼心，勤奮，努力，還有愛！

" 不可思議的完美 " 是對我們的讚揚及肯定！兩個工廠良性的在學習對方的長處，在我們的團隊沒有看到 " 自己 "，只有看到別人的辛勞，功勞是那些無名小卒給你的機會！

我的團隊人人要有這個智慧，你才會知足常樂，會數算 " 別人 " 給你的恩典，飽嚙自己何等幸福的滋味！自己辛苦看不見，把別人的功勞居首位。

在新的一年 2017 年裡，我們將繼續共同努力，帶領整個團隊服務于客戶，為公司的明天服務，為我們自己的美好未來服務，提高公司經濟效益，創造自身的價值。



節能玻璃最佳選擇 - 綠晶

認識玻璃

玻璃的主要成份為「二氧化矽 (SiO₂)」，也就是俗稱的矽土，在建築工程中，玻璃是一種廣汎應用的建材，幾乎每一棟建築物都一定會用到玻璃。建築用玻璃成分主要由二氧化矽、碳酸鈉、石灰，及其他少量元素所組成。就物理特性而言，純粹之二氧化矽，其熔點高達 1700°C，但加入碳酸鈉後，其熔點溫度即會降為 800°C ~ 900°C，也因此提昇了玻璃的可生產性與經濟性。至於建築工程中所常用的平板玻璃，其主要生產方式係採所謂之浮式生產流程，故又稱浮式平板玻璃。其方式將玻璃原料置於熔爐中，使之呈現熔融狀態，再自熔爐中連續地流出，並漂浮在熔融之液態金屬表面上（通常是「錫」）而形成一連續平面的玻璃，其表面因為重力及表面張力之作用而變得平整。此一帶狀平面於生產線上不斷前進，在經過自然降溫後成為平板玻璃。最後再依所需規格裁切尺寸。因此，玻璃最大寬度便受到生產設備規格而有所限制，至於長度部份則可不受限制。

強化玻璃

經過浮式生產流程所製造的浮式平板玻璃，即為一般通稱的普通玻璃（或稱退火玻璃）。由於普通玻璃較不耐衝擊而容易碎裂，所以人們便思考該如何增強玻璃強度。最常見的就是以溫度的變化，來改變玻璃內部應力分佈而提升其強度，故此法又稱作「熱處理玻璃」。熱處理除成本低廉外，更重要的是其玻璃強度一旦改變，就不會有隨時間變化而衰減之問題。由於建築物使用年限甚長，且必須承受自然環境之考驗，所以穩定的強度品質，乃是建築安全中不可或缺的條件，因此，以熱處理方式來提升玻璃強度，自然成為建築工程最佳的選擇。至於以熱處理提高玻璃強度，依據其溫度變化控制的不同，因而產生不同的強度表現。在建築工程中，最常見的熱處理有以下兩種：

一、強化玻璃：

將平板玻璃加熱到接近熔點時（約 800°C 左右），以急速降溫方式，讓玻璃表面快速形成強大的壓縮應力，因而增加玻璃的強度，強化玻璃的強度約較普通玻璃提高 4~5 倍。

二、熱硬化玻璃：

將平板玻璃加熱到約 600°C 左右，以較緩的降溫曲線來達到目的，熱硬化玻璃的強度約較普通玻璃提高 2~3 倍。

經過熱處理的玻璃，因為表面已形成壓縮應力的關係，故將不得再行裁切分割，否則玻璃便會產生破壞。其原因是裁切會造成表面壓縮應力的破壞，導至內外應力平衡失調，內部的拉應力便會爆發出來，這也是為何強化玻璃破裂後，會碎成一塊塊鈍形小碎片。而對於熱硬化玻璃，因為表面壓縮應力與內部拉應力皆不若強化玻璃那麼大，所以破壞發生時，便不會如強化玻璃般形成散狀碎塊，而呈現大面積之碎片或裂痕。

此外，由於製程關係，也使得強化玻璃總免不了有極微小不平整的波浪表面，當然其程度之大小，與各廠家設備、品管、技術皆有直接關係。所以要檢視一片平板玻璃是否為強化製品，除了看各加工廠商在製品的邊角上打上強化標誌外，只要在光線充足的環境中側視玻璃表面，若看到些微彩色般的光線折射時，便可確認其為強化製品。而熱硬化則較不會有此一問題，表面可有較佳之平整度。

建築外牆 (門窗或帷幕) 玻璃種類

除了使用單片玻璃外，以下幾種為最常見選擇，

- 一、膠合玻璃：在兩片玻璃中間夾入膠膜 (一般為 PVB 材質)，經加熱及加壓過程而成，其優點是萬一玻璃破裂時，因為兩片玻璃中間有一層膠膜黏住兩側玻璃，所以玻璃不會散開及掉落，安全性較佳。另外還可以大幅度隔絕紫外線及有隔音效果。
- 二、複層玻璃 (或中空玻璃)：在兩片玻璃中間加入金屬製框架 (一般為鋁製)，再將四周用特殊膠料密封，使兩片玻璃中間形成空氣層，利用空氣密度較低的特性阻隔太陽光照射所帶來的熱度。且具有隔音效果。缺點是玻璃破裂時會散開及掉落，可能造成傷害。
- 三、隔熱節能玻璃：目前最常見的是 Low-E 玻璃，一般大都做成複層玻璃，製作方法是在玻璃第二面 (由戶外面起算) 塗佈隔熱材料以反射太陽光來達到隔熱效果。缺點是塗佈層容易氧化、安全性差以及造成環境汙染 (塗佈層含重金屬)。

目前建築市場上最常見的是 Low-E 玻璃，但是缺點太多。為克服 Low-E 玻璃各項缺點及因應全球節能減碳的未來趨勢，佳東推出奈米陶瓷隔熱材料遮陽節能玻璃，除了可以改善傳統 Low-E 玻璃各項缺點外，奈米陶瓷隔熱材料不會造成環境的負擔，讓我們在享受舒適的室內環境時，也能友善地球，愛護地球。



參展獲獎

佳東綠能科技公司很榮幸在 2016 年參加第二十八屆台北國際建材展，並於「展位裝潢、服務專業及產品新穎實用」等評選項目獲得『優良參展企業形象獎』之殊榮，為「綠晶玻璃」之品牌形象注入一劑強心針，也讓佳東同仁們更確定未來的發展方向。

節能玻璃的選擇

- 1 氣候地域因素：對於我國不同地區，常年的氣候變化情況大不相同，因此，要充分發揮節能玻璃在建築中的最大節能效果，必須考慮到氣候地域的因素。而控制節能玻璃的節能效果，其本質就是控制節能玻璃的三大性能指標。對於寒冷地區而言，主要以控制暖氣損耗為主，因此應選擇 $Sc > 0.6$ 的節能玻璃為宜，使太陽能儘可能多地進入室內；對於炎熱地區而言，主要以控制空調損耗為主，應選擇 $Sc < 0.3$ 的節能玻璃為宜，儘可能的限制太陽能進入室內；對於溫冷地區，控制空調、暖氣損耗同樣重要，因此應選擇 Sc 為 $0.3 \sim 0.6$ 為宜，兼顧冬、夏需要。
- 2 採光效果：在現代建築中，追求大面積採光的玻璃設計成為潮流，為了滿足節能效果的前提下，室內的視覺舒適度與採光效果密切相關。而在建築節能設計中，處理好採光效果，就必須解決好與太陽能輻射的矛盾，因為採光效果和可見光透過玻璃進入室內的數量有關係，可見光透射率越大，勢必太陽能輻射熱進入室內的也就越多，因此，在滿足「遮蔽熱輻射」節能的前提下，儘可能的控制節能玻璃的可見光透過率，才能達到一個理想的室內視覺舒適度。
- 3 外觀效果：對於現代建築設計而言，要充分考慮兩方面的因素：第一就是建築的適用性和功能性；第二就是建築的美學性，即建築的外觀效果。在建築節能設計中，由於大面積採用了節能玻璃，因此，建築的外觀效果和建築節能玻璃的外觀效果密切相關。要使整體建築外觀效果達到一個理想的狀態，應該注意以下幾個方面：從學術角度來說，外觀效果相當於視線的遮蔽性，而基本遮蔽的條件要求反射光強度大於 5 倍的透射光強度，對應玻璃的室外反射率約為 20%；必須要充分考慮節能玻璃的綜合反射顏色的構成：即節能玻璃本體反射 + 背景天色 + 透過光色；避免產生光污染。

佳東綠能「綠晶玻璃」自近二年綠晶玻璃已陸續應用在國揚建設翡翠森林建案、台積電 12 廠、中原大學校舍、廠辦大樓及別墅等，並且已獲台南、台中、新竹、桃園多處住商大樓採用，並將於明年 1 月起陸續完工。展望未來，雖然台灣房市持續低迷，但是在節能減碳的潮流及政府政策的帶動下，優質的建築標的肯定將會大幅增加，相信我們對環境的愛護及友善的理念，一定會有兩美相合的成果。

氣候變遷 也是農業科技商機

中國時報 2016 年 10 月 21 日

記者 / 黃文博



世界氣候巨變，全球農業都受到嚴重損失，未來甚至可能產生糧食荒，台南市永康區南良集團看準農業科技的溫網室，至少有數百億商機，於是成立「益良綠色工程科技公司」，專門替有興趣農作的人蓋溫網室，成立不到 3 年，目前已有近 3 千萬營業額，拿到不少大陸訂單，特別的是，該公司在台灣替農民蓋了 3 個溫室農場，雖遭多個颱風侵襲，均毫髮未傷，該公司有信心突破億元業績。

益良綠色工程協理王志中表示，尼伯特、莫蘭蒂、梅姬颱風今年一波波地侵襲台灣，全台各農民的溫網室骨架、塑膠布，幾乎都抵不住強風大雨，根據農委會統計，全台受損面積約 989 公頃，全台受損的溫網室達 3 分之 2，農損達 32 億台幣。

王志中說，他學的是土木，原本一直在營造業工作，跟南良集團完全不認識，但自己有在求職網留下資料，3 年多前，南良集團總裁蕭登波看到氣候變遷的農業科技商機，主動打電話邀請他來主持益良綠色工程科技公司。

王志中說，他目睹台灣最近幾年遭受颱風侵襲，農損都特別嚴重，所來就用蓋大樓的觀念來設計溫網室，位於台南仁德十鼓文創園區旁的一百多坪簡易型蔬菜溫網室，採立體盆栽設計，可生產青江菜、小蕃茄等，今年 8 月剛完工。

但 9 月即遭逢莫蘭蒂、梅姬兩個強烈颱風，台灣許多溫網室幾乎都經不起強風大雨而倒塌，但王志中在仁德、麻豆和雲林大埤鄉興建的 3 個溫網室，均毫髮未傷，他說，益良是運用蓋房子和售後服務，幫農民抵抗颱風，這是需要運用科技的。

益良目前只有 5 位員工，但年營業額已經逼近 3 千萬元，目前該公司農業科技實力，已獲得大陸不少訂單，王志中充滿信心地說，他有信心讓公司突破億元營業額。

越南中良特報

越南單位介紹



一、簡介

越南中良成立於 2000 年，是南良集團第二個進入越南戰場的公司，工廠設立於平陽省平準生產區。此地點是由蕭登波總裁親自選定，看中了當時平陽工業用地裡地勢最高之處。在當時，平準生產區還只是雜草一片，現已發展為一個人口密集的小城鎮。越南中良旁邊緊鄰著越南天疆，對面是越南中鎮及禾家，南良集團在越南的區域整合已有了初步雛型，隨著南進越南的趨勢，未來將會持續擴大南良集團在越南區的規模。

首先簡單介紹平陽省這個地方。平陽省位居越南南部，北鄰平福省，東接同奈省，西鄰西寧和胡志明市，南接胡志明市。其地理位置適中，緊鄰胡志明市，為越南的經濟、商業及娛樂樞紐，距新山一國際機場及海港均甚便捷，且平陽省的管理成本低於胡志明市 20-30%，土地成本取得相對便宜，尤其地勢相對平坦且有穩固的地基、良好的道路系統可往返胡志明市及轄內之環狀道路，目前已有超過 25 個工業區再此發展。越南中良就位於平陽省最精華最便捷的區域，南至胡志明，西至柬埔寨，皆為一至一個半小時車程，進出貨都佔盡了地域的優勢。

二、品質政策：開發創新、精益求精、持續改善、客戶滿意

越南中良在織染整一貫的紡織廠中，屬於早期進入越南的，因此有著良好的基礎，在品牌與成衣廠中都有不錯的知名度及口碑。工廠主要生產 outdoor wear、sport wear、inner wear 等功能性針織布。目前廠內有 150 台以上織機，4 台定型機，每月產量超過 600 噸。現在市場講求的產品，除了品質要求越來越高，更要追求創新、快速、客製化。“工欲善其事，必先利其器”為了追求更好更穩定的品質，已開始著手規劃在新的一年陸續淘汰超過 15 年的織機與染機，以及強化實驗室與化驗室的設備。為了迎合客戶善變的口味，集結了許多合作夥伴例如越南中鎮，以多層次加工方式配合印花、貼合、泡棉等等，提供客戶更多元化更特殊的產品。

工廠最令客人喜歡的理由之一，就是生產區的管理。工廠多年來有最嚴謹的 6S，李副董常說：“工廠環境的整齊乾淨除了是所有人的第一印象，更是一個品質的保障，沒有乾淨的環境怎麼會有乾淨的布？”所以一直致力於 6S 的教育，讓員工從規定變成習慣。

當初 company strategy 就是品牌定位，認為直接打入品牌核心，生意才能穩定與長久。因此這十多年來，張瑞賓協理帶領行銷團隊東征西討，及廠長鄭志強協理在技術與生產強力的支援與配合，打下了大片江山！越南中良現在已成為眾多國際品牌的主要供應商之一，從美國 NIKE、COLUMBIA、THE NORTH FACE，歐洲 PUMA、DECATHLON，到日本 ASICS，這不僅僅是越南中良的成績，更是南良集團重要的資源。



三、核心價值：對生命之尊重，對環境之愛護

除了品質，工廠更是不斷努力提升“環保”項目。中良非常重視環保問題，多方面的在生產能源、產品原料、廢物排放、生活必須等著手。原料上使用環保紗已多年，仍持續積極的開發更多不同的環保素材；生產能源部分，除了使用環保燃料，更是大手筆的全廠改用 LED 省電燈，並在各生產單位安裝水表以管理用水量，最新的無水染色技術也是我們努力的目標；去年建了全新污水排放系統，務必讓工廠的營運不成為這塊土地的負擔，亦諮詢專家有關雨水回收系統，越南雨季每年帶來充沛雨水量，若能成功打造出雨水回收系統，對部分生產及生活用水絕對是非常大的助益。環保這條路，成本都不低，但這並非是為了要做給誰看，而是我們記住蕭總裁常常說的，“環保是企業責任”！

四、成為偉大 (GREAT) 的企業

越南中良在平陽已逾十五年，員工成長到 700 人，我們的薪資與福利不是最好，但員工流動率卻遠低於其他大小公司。李副董總是教我們：企業最大的資產是“人”。製造業不是個輕鬆的工作，公司不吝惜給員工能給的，且致力於改善工廠與公司的環境。公司每年固定舉辦各種活動，除了在工作之餘帶來娛樂，更能提升部門間與公司整體的凝聚力。公司亦打造了更親切活潑的工作環境，注入現在台灣最流行的彩繪元素，讓工廠不再只是工廠，更是融入在地，在當地居民間傳為佳話。



南良革新

南良事業體

2017 年即將開始，這是南良事業體展開願景的關鍵年，南良事業體總經理室提出三個面向為達成願景進行基礎改造工程，並且調整各事業部門方向，期待從 2017 年起逐步達成我們共同的願景。這三個面向是針對南良目前的問題提出的革新計畫，第一件要做的事情，就是將此三面向的計畫徹底落實，從這個方向出發，才有機會往落實願景的方向前進。



◎制度面：

首先，在達成願景的前提下，基礎中的基礎工程就是徹底盤點現行的制度，依照內控制度的原則下，將現行制度修正為體系化、層級化的目標方向，換句話說，針對既有制度必須重新檢討，特別針對權責分明、獎金制度、年度計畫三個子方向進行體系、層級、透明、即時、針對之調整。

◎策略面：

而策略面，則是針對願景所展開的各項細部策略，透過細部策略的擬定，逐步將只針對「營業額」「獲利」兩個關鍵指標，延伸至願景三要素「綠色」、「創新」、「智慧製造」之方向。此各項策略需結合前揭所提及之制度面，進行年度計畫編撰、獎懲制度釐清、年度預算的針對，更是要強迫各事業部門透過本次的策略目標，進行人力、預算及設備的檢討。

◎宣傳面：

在願景與策略、制度的落實執行上，重要的是使每位南良事業體的員工都能夠清楚知道各項改變與調整，特別是針對整體的方向與落實的進度，這將會成為各項績效指標，也與每位同仁息息相關。

此三個面向，無非是在推動願景達成的基礎工程，也是讓南良事業體革新的關鍵，只有全體同仁一致面對困難、接受挑戰，才能讓南良事業體脫胎換骨。

二六願景 - OJO 單車社

中良事業體



為了完成二六願景在 2017 年要環島台灣，中良 OJO 單車社從二六願景開始，陸續規劃了一系列大大小小試騎的單車活動。有短程 10 公里的都會公園夜騎，挑戰大陡坡 - 「杜拜坡 + 松鼠坡」，訓練騎士們瞬間爆發的腳力；有 50 公里中程中興新村的緩坡心肺訓練以及長程如貫勝盃 100 公里的耐力競速...等。

當初以「OJO 單車社」名義號召組隊參加貫勝盃挑戰賽時，許多主管員工表示有興趣，但最後都未能戰勝心魔，在限時限速的難度門檻下退縮，而林殿庸總經理卻在報名截止的最後幾天，決定用自身做榜樣，帶頭參與，最後共有 13 名勇將完成報名，向 6 小時限內騎完 100 公里挑戰。

在活動前，訓育組實地做了場地勘察，說實話，對於參賽的選手們能否順利完成比賽，心裡是憂多於喜，默默決定要用「志在參加，得獎其次」來鼓勵各位同仁。11/13 活動當天，凌晨 4 點天氣微涼，大家前後摸黑來到比賽會場，辦理報到手續，也在臨啟程前留下了互相打氣的照片。

不長不短的 6 個小時，從天翻魚肚白騎到烈日高照；從興奮騎到疲累。衣服被汗水浸濕，心跳加速，每次的踩踏，都是一次自我的證明，也是向前的力量。最後，所有參賽的 OJO 單車社隊員們，全數順利完成比賽，讓等在終點線的工作人員既意外又感動。也在每個人臉上看到了疲累以外，欣喜的笑容。

2017 年友良共識營花絮

友良事業體



友良於 2016 年 11 月 26 日在嘉義產業創新研發中心召開「經營目標暨 2017 年度計畫共識營」，由總裁為我們揭開序幕，其中更邀請講師以「改變才有力量」做專題演講，引導及激發同仁們新思維、新能量，以期能對擬訂未來三年的短期目標計畫有所助益。

總裁致詞重點摘要：

1. 制度與系統化要嚴密化。
2. 企業現代化是往物聯網、平台經濟等方向發展。平台經濟是指用技術把人、組織和資源連結起來的互動生態網絡。企業不是在賣產品，而是在賣一個互動，人與人、單位與單位、企業與企業、供應商與顧客等的關係都有好的互動。
3. 一定要知道『知恩、感恩、報恩』，這個正知、正見，能產生正能量，創建一個良好的互動溝通型態。員工經由對公司付出貢獻取得良好的經營績效，公司再透過體制化的分享系統來將利潤回報給員工，創造共贏、共享的正循環。
4. 現在的企業沒有改變就沒有明天、沒有創新就只有死路一條。創新並非僅是產品的創新而已，尚包含更重要的商業模式、管理、行銷...等等面向的創新。
5. 市場需求隨時在變，對市場需求充份的掌握與瞭解很重要，要做好市場需求管理，規劃未來對品牌經營的方向與目標。以務實的態度作到讓顧客滿意。

2017 年友良共識營花絮

友良事業體



授課主題：改變才有力量

透過專業課程的學習以增強競爭力：安排外部講師授課，授課內容主要是如何建立企業願景、目標、並形成共識。教導同仁學習：

1. 心態改變，吸收新觀念。
2. 目標升級，執行力升級；態度決定一切。
3. 向心力 - 團隊願景與共識。

分組討論：

本次共識營共分為紡織本部、材料事業群、允良、匯良事業群分組進行細部檢討與分析，擬訂如何完成 2017 年 ~2019 年的策略規劃。



結論報告：



2016 年度南良集團 海外員工尋根之旅

尋根之旅團員至各企業廠區參訪



活動花絮暨心得分享

人才為企業之根本，南良集團近年來全面落實「在地化」用人政策，積極培養海外優秀幹部已成為集團人力資源政策之重點項目，為增進海外優秀幹部員工對集團認知及向心力，培育其管理領導才能、使其不斷自我提升與精進，總管理處遂於 2013 年起著手辦理全集團海外員工來台尋根之旅活動，正式定名為「南良集團海外員工尋根之旅」（以下簡稱尋根之旅）。

本年度尋根之旅活動安排於 10/16~10/22 舉行，為期七天六夜之行程共計 18 位海外員工參加，團員分別由南良事業體、中良事業體、友良事業體所組成（見附圖），皆為各企業推選出海外優秀幹部或重點培育人才。透過本次行程之規劃，讓團員在短期間能對集團及台灣有更深入之了解。其活動可分為下述六大內容：1. 總裁及高階經營主管之會面及聯誼餐敘。2. 集團源起介紹及總裁經營理念介紹。3. 集團企業文化及核心價值闡述。4. 事業體廠區參訪及產品介紹。5. 集團年度共識活動介紹 - 團拜文化、蕭府大帝慶典等。6. 台灣知名文化景點體驗 - 故宮博物院、台北 101、日月潭等。本次尋根之旅活動除總裁親自接待全體團員外，集團各事業體亦給予最大的支持與協助，南良王全成總經理及中良李榮良副董、蕭崇湖副董、林殿庸總經理、友良吳清亮總經理等經營主管亦親自出席接待，讓本次活動能順利圓滿舉辦。

摘錄本次團員尋根之旅心得分享

趙大華 - 有幸參加此次尋根之旅，開啟了全新認識南良集團文化的歷程，認知了集團的五大信條及核心價值，南良學院的設立，為企業和社會培養人才，重視企業發展與個人成長，以務實態度健全人格，灌輸正確和先進的概念，提升了企業競爭力。

陳浩 - 總裁作為一個先行者，講述了南良從走進大陸，走向全球的歷程，餐會上大家的交流，給了我非常大的鼓勵。也明白了總裁要把企業從大做到偉大的一個重要轉變，顯示出總裁的堅定決心。

鄭燕 - 此次尋根之旅的旅程不僅增進了對各關係企業的瞭解，也感受到了集團旺盛的生命力，看到了公司對成為偉大 (Great) 企業所做的努力，我將盡所有的與身邊的同事分享所想所得，希望公司繼續舉辦此活動，讓更多的南良人有機會體會到集團的文化底蘊及精髓。

楊華蓉 - 在這次的參觀中，覺得自己學到了很多的東西，對我們總部也有了更深層次的瞭解，不再是單純的好奇，而是一種由衷的佩服，對於企業文化、經營理念、管理方法等等，都很欣賞，只有在這種文化的薰陶下，才能使得企業發展壯大。

鄭莉莉 - 在參觀振良工廠時，發現了一位滿頭白髮的老奶奶，她戴著老花眼，手上確是很麻利的做著活，邊上的阿姨告訴我奶奶已經 78 歲了，說：做人就要活到老做到老（只要能幹的動活），奶奶的這種精神值得我們每個人學習。

殷勇 - 不做大的企業，要做偉大的企業之太康有機、真善美：自進入南良集團工作，時常聽到看到蕭總裁所提“對生命之尊重、對環境之愛護”之南良核心價值，但並無特別感受。但此次企業尋根之旅參觀太康有機農業基地及同仁對真善美企業之簡報介紹後，得以詮釋。生命、環境的重要性不言而喻，但在當今利益社會，敢問有多少企業家能真正做到“良心企業”呢？恐怕是鳳毛麟角吧。可我們的蕭總裁卻用實際行動證明他“對生命之尊重、對環境之愛護”的核心價值，使我們以能成為“偉大的企業—南良”其中的一員感到驕傲和自豪！

楊軍領 - 很榮幸能夠參加本次尋根之旅活動，使我更深刻瞭解南良集團企業文化對生命之尊重，對環境之愛護的意義，大家都遵守這一目的，為企業、為社會做貢獻。

劉少春 - 良集團以感恩之心服務社會，並視回饋社會，在『對生命之尊重，對環境之愛護』的崇高核心價值下，致力發展環保性材料及制成品並積極拓展生技醫療產業，推動綠色無公害事業，以實際行動回報社會，同時在公司運作當中也積極堅持 4R 要求 (Reduce、Reuse、Recycle、Recover)。

鐘富強 - 在集團總部，制度保證標準、文化超越標準，人才薈萃，一切事情嚴格依照制度和流程執行，盡量將複雜的事情簡單化，以提高工作效率，正是這樣的良性循環，高效的工作模式奠定了集團不一樣的美好明天。

錢春娟 - 「尋根之旅」是尋企業文化之根，做為集團的海外幹部，親歷公司總部，學習參觀提升，並把心得體會帶回大陸公司，把集團奮發向上、積極進取的企業文化倡導傳播給我的同事，通過在南良學院短暫的聽課學習，使我對公司文化有更深刻的體會。

高志萍 - 此次台灣之行，讓我們了解到南良創新發展、服務社會、人本關懷的企業文化根源，我相信這是一個有擔當、有自信、有未來的企業，我很慶幸工作在南良集團這個大家庭中，願盡我所能與公司共同發展進步。

王甲天 - 企業的務實精神，光鮮的外表是給別人看的而炙熱的內心才是最真摯的，我們不該做形式主義的魁儡，而要實事求是，不做沒必要的浪費，無論是生活中或是工作事務，都應保持節儉、務實的精神。

戴雯 - 總裁的創業經歷、王總的勉勵分享，讓我們深知自身的潛能是無限的，林總的正能量分享言猶在耳，優秀領導人首先應具備：品德→能力→堅持，品德永遠在能力前面，無論在工作、家庭我們要行的正，忠誠於公司、家庭，堅持不懈的把事情做好。

陶庭山 - 在這幾天的參訪過程中，我對集團內的產業大大的改觀，除了原本的傳統性產業外，集團也致力於保護地球，往環保的理念邁進，我認為這是企業的社會責任，在賺錢營利的同時，也要想辦法回饋地球，畢竟地球只有一個，經過這次的參訪後，我會將我得到的寶貴經驗帶回越南，跟這裡的員工分享，讓越南的南良員工也為集團為這個地球盡一份力。

胡鳳金 - 打量這個城市初次的印象舊舊的建築，乾淨的街道，街道特別的乾淨，沒有像東莞的街道上到處都是貼著廣告，路邊的紙屑，果皮，塑膠袋等隨處可見，從而體現臺灣的人素質及文明展現在一言一行中，講究社會公德，愛護公共環境。

徐新勇 - 此行讓我感受到，後續要更好的發揮團隊精神，從自我做起，需以目標決定方向，以集團使命：尊重生命，愛護環境，全球化布局以自然、簡單、健康、舒適、安心的產品，引導時尚功能滿足客戶需求。

趙正之 - 這次活動讓我感受到公司的企業文化，我們集團是一個大家庭，每個員工都樂意為這樣的一個家庭努力奉獻。希望這個尋根之旅活動能夠一直舉辦下去，讓我們這些海外員工都有機會到集團總部看一看，走一走，凝聚大家的向心力。我相信我們南良集團會緊跟時代前進的步伐，邁向更加輝煌的明天！