



南良集團
NAM LIONG GROUP

2017 年度南良通訊2

南良集團 總管理處

www.namliong-group.com

台南市永康區洲尾街41巷10號

電話:06-2534161

傳真:06-2530310



南良事業體

團隊力

以人為本 衆心成城

「我們是行路者·行在荒地之上·拓墾生機」
我們有著彼此照顧、互相扶持及薪火相傳的精神
克服無數的困難·朝向成功的方向前進。



◆關於南良：知己所在 鑑往知來--洲仔尾

◆總經理的話：凝聚力量 團結希望

◆團隊關鍵

珍惜所有 奮鬥不懈：郭建廷顧問

承先啟後 齊心共進：海棉事業本部-王致中協理

團隊分工 同心競爭：織造事業本部-顏廷貴協理

勇於挑戰 莫忘初衷：國際貿易部-王詩婷協理



H&H

Health & Happiness 健康科技用品事業部

冰舒清透涼感墊

持久舒適·夏日舒眠更享受



錯過可惜!!!

員工獨享優惠價

歡迎來電詢價訂購
健品部 王詩詠 06-2432165

單人尺寸

90x188cm

市價\$1,680

雙人尺寸

152x188cm

市價\$1,980

雙人加大

182x188cm

市價\$2,280



• 詳細材質:

表層材質: 75%雲母涼感紗、25%聚酯纖維

下層材質: 100%聚酯纖維

綁帶材質: 100%聚酯纖維

優好健康事業股份有限公司
台中市西屯區文心路三段6-3號
客服專線: 0800-365-250

南良實業股份有限公司 | 健康科技用品事業部



H&H

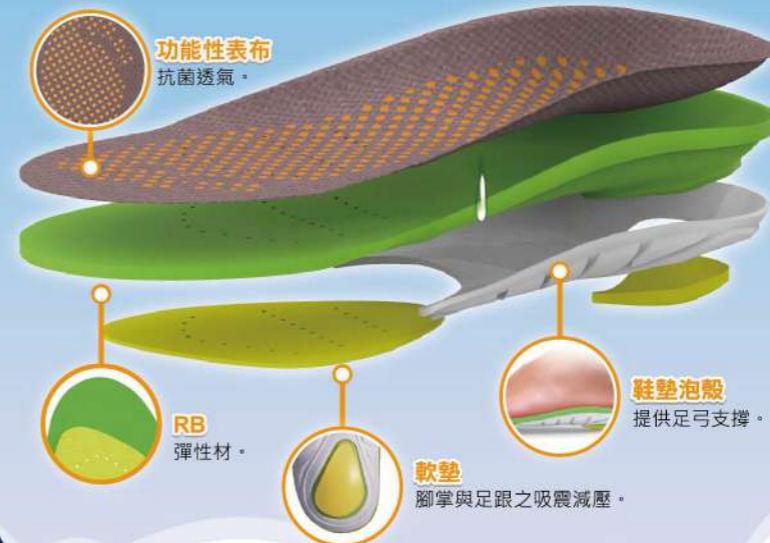
Health & Happiness
健康科技用品事業部

員工獨家優惠

一雙好鞋墊, 讓您走得快又遠



足底筋膜炎



長時間久站、行走者專用

適合久站、長時間行走、慢跑
登山運動者使用

市價:1280元



專業運動專用

適合激烈運動者
(球類、田徑) 使用

市價:1280元



能量加強款

具遠紅外線功能
促進血液循環

市價:1680元

“南良” 醫用矯正鞋墊

高彈力 高吸震力 足弓支撐 抗菌透氣 高貼合度

“南良” 醫用矯正鞋墊(未滅菌) | 衛部醫器製壹字第004769號 | 南市衛醫器廣字第1051010006號 |

南良實業股份有限公司 | 健康科技用品事業部 |

能量款 | 數量有限、售完為止

員工獨享價

歡迎來電詢價訂購
健品部 王詩詠 06-2432165

目次



2017 年度南良通訊 2

發行人 蕭登波

總編輯 張明

責任編輯 劉振銘

主刊編輯 南良事業體

美工編輯 林郁綺

美工總監 研創三組

發行所 南良集團 總管理處

電話 06-2534161

傳真 06-2530310

台南市永康區洲尾街 41 巷 10 號

www.namliong-group.com

02 總裁的話

如何決心當一個成功進步的現代化主管

05 CSR 企業社會責任

捐贈子良菁英聚賢台

南良集團贊助赤山表演藝術坊演出經費

08 南良學院

南良學院 2017 年度開訓典禮報導

南良學院舉辦魅力講師訓練營

華南區教育訓練課程報導

12 南良專刊

14 關於南良 - 知己所在 鑑往知來 - 洲仔尾

16 總經理的話 - 凝聚力量 團結希望

18 團隊關鍵 - 珍惜所有 奮鬥不懈 郭建廷顧問

22 團隊關鍵 - 承先啟後 齊心共進 王致中協理

24 團隊關鍵 - 團隊分工 同心競爭 顏廷貴協理

26 團隊關鍵 - 勇於挑戰 莫忘初衷 王詩婷協理

28 專訪南良實業特材團隊

30 集團政策宣導

大健康產業發展扼要重點報告

31 集團快訊

31 亞洲大學 EMBA 師生南良集團企業參訪

32 集團參展動態 - 上海春夏國際面輔料展

34 環島系列分享

中良健康快樂幸福環島車隊

37 知識園地

認識血壓 & 如何準確測量血壓

未來新型態衣著智慧衣

40 好康報報

紐登斯優格 - 我們回『嘉』了！

如何決心當一個成功進步的現代化主管

擷取南良學院 2017 年度總裁開訓演講題目



前言

主管是部門的靈魂、企業的骨幹，主管的素質與條件決定了企業的營運成效，更是能否持續培育人才、使企業永續經營的關鍵，我國古代名人孫子曾說：「將者，智信仁勇嚴也」，此句話即闡述擔任將才（主管）應具備的條件為：

智：主管要具備智慧，擁有前瞻的思維能力及善用聰明的方法，以作正確判斷，並適時作合理的決策。

信：主管要言出必行，亦要主動積極負責，以建立威信，同時要信賴部屬，進而獲得部屬的信賴。

仁：主管要有仁德，要愛護和關切部屬，要懂得與部屬同甘共苦，共享成果。

勇：主管要承擔任事的勇氣，能下決斷，並有魄力地執行任務，不畏讒言與威脅利誘。

嚴：主管必須嚴守規律尊重制度，賞善罰惡。同時主管要能讓部屬有危機意識，體認公司現狀與機會，提倡團隊合作精神，以求群策群力，完成任務。

由此可知，成功進步的主管要件即是要具備全面「俱足」的能力、成熟的人格特質，在領導統御上強調化繁為簡之關鍵管理，並將「擴大思考範疇」與「積極主動負責」內化成一種習慣，善用科學、實踐力行、經驗共享的手法，這是需要長時間能力的淬鍊與任務的賦予，才能逐步養成，所以想要成為優秀的主管（將才）是沒有捷徑的，必須踏實並執行貫徹上述要件。

現今所處的物聯網及大智移雲時代中，其資訊及科技瞬息萬變，企業為了生存，就必須不斷隨著趨勢變革和創新，改變和適應的能力是生存的重要條件，**主管條件**應隨著大環境不斷與時俱進，並且具備「俱足」的條件，各級主管應絕對遵從企業所託付重責的神聖任務，使命必達，並將吾所闡述的**成功進步之現代主管條件九大要點**條件銘記內化，具體實現 -【1.簡單 2.扼要 3.明瞭 4.積極 5.主動 6.負責 7.科學 8.實踐 9.共享】

南良集團全體主管幹部應謹記上述九大要點條件，努力追求開創新局。

現代主管應具備要點條件

第一層面 - 表達及指令「簡單、扼要、明瞭」

一個成功的主管要把工作及生活當中各種事、物、人際關係處理好，關鍵就必須要運用「管理」的思維，主管最大的價值則在於清楚指點事物關鍵，採用正確的管理方法，做好「關鍵管理」，將流程重新設計得簡單合理。主管要懂得透過簡單扼要的制度達成管理工作，而不是重新設計一套複雜的規章制度，增加員工負擔。乾脆俐落的主管幾乎毫無例外的均具備化繁為簡的技巧，他們說話以及下達指令總是簡單扼要，充滿重點，讓下屬印象深刻，所有資訊瞬間浮現，產生一種豁然開朗的感覺。化繁為簡手法就好比「截彎取直」，即運用簡單、扼要且明瞭的管理手法來獲得最大的成效。

第二層面 - 任事及態度「積極、主動、負責」

負責是本分所在，主動是動力之源，積極是取得工作成果的必然手段，三者相輔相成，共同構築了一名優秀主管的核心能力，其積極主動、勤勞負責的任事態度為成功主管的必備要件。在企業組織中各功能單位依其專業進行分工與串聯，運作的過程是環環相扣，做為主管人員就應要樹立強烈的「責任意識」，秉持積極主動的態度，以及捨我其誰的使命感，才能使組織中各單位能彼此運作順利，在有效執行中成就輝煌結果。

第三層面 - 貫徹與手法「科學、實踐、共享」

主管在執行與貫徹面應秉持提升企業價值為積極目的，引領企業創新發展、與時俱進並創造互利雙贏的局面，就必須透過科學、實踐力行、資源共享的企業文化與手法。主管為求企業成長創新、立足長遠，應追求秉持創新的科學思維，配合執行策略和資源運用，使企業整體不斷成長茁壯並獲得最大的效益；為此主管應追求知行合一，實踐力行，並重視知識與資源共享，引導企業平安航渡巨變的產業環境。



【文：劉振銘】

釋義成功進步的現代主管九大要點條件

一、「簡單」- 化繁為簡

即是將複雜的制度及規範簡單化，其思維及政策指令應力求清楚聚焦且易於落實執行。主管在企業組織與營運流程中，應檢視不合時宜及最影響競爭力的工作程序，以最大效益為考量，把流程重新設計得簡單合理，即「截彎取直」，提高經營率。這種簡單的思維乃是強調以最有效率、最合理的狀態為改革目標，**明確標準化規範並簡化作業流程**，以達成最佳的效用。

二、「扼要」- 精簡扼要

主管應重視**數據化及進度管理**，免除描述冗長過程及事由，重視**時效及成效滿意度**的追蹤，精簡彙報具體成果及解決方案。**上對下**的管理及指令應提綱挈領，確保上令下達，讓下屬能清楚執行；**下對上**的回報及反應應精準扼要，重視下情上達，建立好關鍵管理之機制。

三、「明瞭」- 明確聚焦

主管領導應**明確聚焦組織未來發展**，讓下屬明瞭企業之願景及營運政策，以達到組織與人才共同成長的目標，在領導上應重視清楚傳達公司經營理念及營運規劃，塑造正確企業文化並激勵員工，讓整體團隊能聚焦於企業前進之大方向。

四、「積極」- 積極任事

迎接挑戰，設定目標，使命必達，並不斷自我超越。態度決定一切，主管面對問題，要積極思考如何解決問題，而非逃避掩蓋，具備進取態度不斷開創新局，秉持深耕市場的積極精神，努力開創公司及自我價值。

五、「主動」- 主動出擊

市場及經濟局勢千變萬化，企業要先發制人，關鍵是要化被動為主動，掌握競爭主動權。主管經營層面：並掌握市場及顧客需求，主動提供即時因應策略；主管條件層面：應學習主動思維，洞燭先機，主動發現問題提出改善措施，並秉持創新思維、努力衝破現狀。

六、「負責」- 勇於承擔

從負責到當責，主管應執行「當責式管理」，清楚責任歸屬，並勇於為成果負責，只會推卸責任的組織，絕不可能擁有高績效和執行力。主管在組織中應充透過「分層負責」之機制，逐級授權，明確「指揮」體系協同作戰，並勇於承擔，把事情做對做好，為「最終結果」負完全責任。

七、「科學」- 科技創新

主管應以科學化與資料化為基礎，注重趨勢新知及數據資料的蒐集與運用，建立科學化的管理手法，使所有管理活動都有理論及科學數據，並善用創新之科技發展，從根本上掃除企業管理之舊有陋習及盲點。

八、「實踐」- 執行貫徹

任何的理論必須經由執行與實踐才能展現具體的成效，策略成功與否取決於執行力。執行力即是「紀律」，執行力應重視細節管理，執行力必須由主管做起，並以身作則，以達到上行下效之實踐文化，唯有奉行實踐的企業文化，才能確保各項政策及方案具體落實。

九、「共享」- 資源共享

堅持與團隊以及客戶共榮共利、共創雙贏的文化，主管應學習不藏私，將經驗有效傳承，建立學習性組織，達到知識分享、技術及資源合一，更要做到利益共用，與企業共同成長，建構雙贏局面。

結語

人是企業最重要資產，而主管的優劣攸關企業經營之成敗，南良集團之主管幹部應深知此道理，知曉上述九大要點條件並不斷內化自省，以竭力成為一個成功進步的主管為矢志，相信態度決定高度，格局決定結局，只要秉持此追求卓越的精神與態度，只要秉持「求知若飢、虛懷若愚」之學習態度，諸位將會成為一個成功的主管人才，並為企業不斷開創新局。在此，與大家共勉之。

南良集團 總裁
蕭登波

南良集團與子良基金會共同捐贈 景山國小「子良菁英聚賢台」



子良基金會菁英聚賢台落成啟用典禮

嘉義縣張花冠縣長致贈感謝獎牌

「子良菁英聚賢台」由布袋鎮景山國小傑出校友南良集團總裁蕭登波，以子良社會福利慈善事業基金會之名，捐贈給景山國小，座位於該校運動場旁的「子良菁英聚賢台」，工程造價 70 餘萬元，日前於 4 月 15 日景山國小 77 週年校慶運動會上舉行落成啟用儀式，全校師生及社區鄉親們以喜悅和希望的心情，喜迎慶賀這個重要的日子。

當日落成啟用儀式由南良集團蕭崇湖副董事長及張明副執行長代表出席，與嘉義縣縣長張花冠、立委蔡易餘等貴賓一同揭牌啟用，蕭崇湖副董事長以子良基金會董事身分致詞時表示：子良基金會一直以來秉持著推動社會福利慈善事業為宗旨，近年積極回饋鄉土，運用社會資源嘉惠在地鄉親，於 105 年了解景山國小校方缺乏司令台等校園建設，遂於 105 年底規劃籌建事宜，結合南良集團資源於 106 年初正式著手興建校園司令台，該工程由集團所屬益良綠色工程科技股份有限公司承攬監造，期望透過南良集團及子良基金會棉薄之力，改善校園環境，創造更佳教育品質。

嘉義縣張花冠縣長當日致詞時感謝南良集團善盡社會責任，企業創辦人以實際行動回饋母校，她勉勵小朋友應學習南良集團的企業精神，長大後為社會盡一份心力。「子良菁英聚賢台」，建築風格以抵石子呈現嘉義縣山海多元的印象，包括阿里山森林小火車、神木和布袋高跟鞋教堂及賞豚等，結合室外活動空間，營造溫馨友善的校園環境，張花冠縣長說，她很重視嘉義縣的教育環境及教育品質，期待師長及社區能發揮教育力量，結合地方特色與資源，讓我們的孩子從小體驗與認同在地文化，激發孩童學習興趣，以及培養思考解決問題的能力，讓孩子懂得「對人感恩、對事負責、對物珍惜」的人生態度。張縣長也表示，施工期間子良基金會高層多次到校關心進度與施工品質，令各界深刻感受到南良集團、子良基金會及施工單位益良綠色工程秉持良好品質的堅持態度及用心，也謹代表嘉義縣政府對於本集團與子良基金會推動社會福利慈善事業表示肯定及感謝。

【文：劉振銘整理】

南良集團贊助

赤山表演藝術坊

海外文化交流
演出經費

赤山表演藝術坊

赤山表演藝術坊於今年三月中旬赴澳洲參加 2017 年布里斯本國際藝術節活動，由南良集團旗下南良實業股份有限公司贊助該團海外文化交流演出經費，共計新台幣拾萬元整。

赤山表演藝術坊的名字源自六甲舊名「赤山堡」，為台南六甲區在地兒女林奇姿一手創立，該團擅長民族舞蹈加入扯鈴民俗技藝，其舞蹈特色保留傳統、融入創新，以柔美的肢體律動交錯時空與歷史，成為了南臺灣第一團結合扯鈴技藝之舞團。赤山表演藝術坊雖成立短短 5 年，但早已是國內外各大表演藝術節常客，成為台南市引以為傲的表演團體。

2015 年赤山表演藝術坊受邀參與匈牙利國際藝術節表演及踩街，演出扯鈴、舞獅及民俗扇舞，場場獲得如雷的掌聲；2016 年以西遊記為主題融合科技動畫、非洲鼓、戲劇、扯鈴、舞蹈等全新創作，深獲好評，該團持續為台灣民俗技藝及舞蹈在國際發光發熱，其中更以扯鈴舞蹈開創表演新紀元。

在今年 3 月赤山表演藝術坊代表台灣，參加 2017 年布里斯本國際藝術節，為此盛事該團員每周練習四天，準備將近五個月密集訓練，就是希望將台灣傳統文化技藝躍上國際。但在出發前夕卻面臨經費短缺之窘況，面對海外演出共約 130 餘萬龐大負擔，致使該團向企業界及慈善團體尋求協助，



赤山表演藝術坊出席 2017 年布里斯本國際藝術節 合影照片

南良集團所屬南良實業股份有限公司在得知此狀況後，特地贊助新台幣拾萬元做為海外演出經費，在加上台南其他在地企業及善心團體及人士挹注，包含赤山龍湖巖、南六公益基金會、南元農場、蘭都觀光工廠、佛光人、六甲恆安宮及信澤實業有限股份公司捐贈等，減輕不少經費負擔下，得以順利出團並在國際藝術節上大放異彩。

布里斯本國際藝術節 3 月 10 日、11 日在澳洲昆士蘭登場，透過在台南市政府文化局推薦下，由赤山表演藝術坊擔任大會開場及壓軸表演團隊，其中更有長達 100 分鐘的專項演出，獲得全場極大迴響，成功讓世界看見來自台灣之精湛的表演藝術水平，台灣藝文團隊也再一次將台灣的軟實力及文化成功推向國際舞台。



六甲區區長蔡秀琴親至南良致贈感謝狀及禮品並與王全成總經理合影留念



赤山表演藝術坊藝術總監林奇姿（圖左）與南良陳一杰副總合影

【文：南良學院學務辦公室】

南良學院 2017 年度 開訓典禮報導



南良學院
蕭登波院長



南良學院
林殿庸主任委員



活到老、學到老

南良學院在 3 月 11 日於集團教育訓練中心舉行了本年度開訓典禮，當日也進行了本年度第一堂高階併中高階之主管課程，學院蕭登波院長、吳清亮副院長、執行委員會林殿庸主委及張明副主委皆出席本次開訓典禮。院長在開訓致詞時勉勵在場學員應秉持「活到老、學到老」的積極精神，學無止境！惟有終身學習才能與時俱進，不被大時代洪流所淘汰。為此院長也將首堂開訓課程訂為「如何決心當一個成功進步的現代化主管」，即是希望全體學員能不斷學習精進，以成為一位成功進步的現代化主管為目標。

提升再進修

執行委員會林殿庸主委致詞時表示：感謝這兩年來集團各事業體對學院的大力支持，讓學院在執行教育與訓練的成效上得到了不錯的口碑，未來學院在辦訓上將持續秉持「務實精進」的宗旨，打穩學院根基以求穩定成長茁壯。

呼應院長勉勵之終生學習精神，本開訓典禮另一程序，則是由學院 2016 年選派赴亞洲大學攻讀 EMBA 的兩位協理上台分享學習點滴，學院自去年遴選中良葉建華執協及友良黃國泰協理兩位優秀高階主管攻讀 EMBA，一方面透過在職進修強化其專業職能外，另一方面藉由學院提供資源，帶動起集團主管終生學習之風氣，讓集團主管同仁能一同感染此學習的氛圍，興起自我提升再進修的想法及動力。

傑出學習

開訓典禮上最後也頒發 2016 年度績優出勤單位暨學員勤學獎，藉此勉勵去年度學習典範的企業及學員們，績優出勤單位由友良事業體蟬聯，該事業體由吳清亮總經理率領團隊出席年度教育訓練課程，樹立絕佳典範，所屬團隊高出席率及學習風氣，足堪集團表率；學員勤學獎分別頒給南良黃靈升經理、中良江松益經理、友良林鳳玉副理、嘉良謝宏政經理以及寶聯通綠能藍淑慧協理，藉此勉勵其在 2016 年度的傑出學習表現。

建機制、定策略

開訓典禮當天下午高中階主管課程，榮幸邀請到資誠聯合會計師事務所何曜宏副總經理主講【創新突破的關鍵策略與手法】，課程內容闡述如何透過策略面與執行面來達到創新突破的關鍵手法，說明企業在策略的制訂和執行部分有其八個相互影響、作用的要素，分別是策略意圖、市場洞察、創新焦點、業務設計、關鍵任務、氛圍與文化、人才和正式組織等。課程最後歸納出企業應不斷由客戶端水平切割組織，不斷激勵全體員工以發揮最大心智力量，不斷整合科技應用進而創造組織競爭優勢，隨時掌握外部資訊才能創新新商業模式！精闢三小時課程讓學員獲益匪淺，開訓典禮課程與本年度新春團拜揭曉「建機制、定策略、執行貫徹、開創新局」政策方向相呼應，也為本年度精彩的課程規劃揭開了序幕。

【文：南良學院學務辦公室】

南良學院舉辦 魅力講師訓練營



亞洲大學師資團隊與學員合影留念



延續 2016 年與亞洲大學師資團隊合辦【南良學院 2016 年度人資訓練營】的默契，南良學院於 2017 年 3 月 17-18 再度與亞大攜手合作開辦【南良學院 2017 年度魅力講師訓練營】。本次訓練營旨在培育集團內部優秀講師並提升專業授課簡報能力，透過兩天一夜之密集授課及實地演練方式，幫助企業培訓內部優良講師，使能有效傳承並宣導企業文化與專業知能。

企業「起」於人也「止」與人，企業之人力資源政策及訓練優劣攸關能否持續永續經營，自去年度首次開辦專門以人資團隊為主的訓練營，延伸至本年度的魅力講師訓練營，學院一直秉持務實的辦訓主軸，為企業扎實培育關鍵人才，使其在企業內部能發揮由「點」擴散至「面」的影響力，也為企業在核心價值、文化塑造及經驗傳承上注入不竭的動力。

學院為協助企業選訓優良種子講師，本訓練營係採員額控管方式以提升整體教學品質，各企業選派共計三十名培訓學員，在亞洲大學許昌賢教授所主持的師資團隊講授下，課程設計以「哈利波特 - 魔法學校」為包裝主題，兩天一夜的精采課程涵蓋簡報技巧、講授魅力、教學藝術、教學應變等實務內容，深入淺出並頗析簡報及講授上應注意之關鍵技巧及教學方式，讓學員能重新自我檢視盲點。所有參訓學員也感受到訓練營的積極氛圍，在兩天一夜訓練營中抓緊所學並不斷吸收新技巧，在第一天晚宴後，仍抓緊時間自主練習，期望在第二天「南良奧斯卡」全員成果發表中有傑出亮眼的表現。

在兩天一夜的訓練營裡，南良學院執行委員會主委及全體委員與亞大師資群全程參與其中，並在第二天重頭戲的「南良奧斯卡」中擔任專業評審，給與上台學員針對簡報及授課技巧諸多寶貴建議，而參訓學員也虛心對於諸多檢討意見給予正面回饋，綜觀本次訓練營之成效，除吸收自亞大專業師資的課程內容外，各培訓講師也藉由此次機會，觀察並學習到同儕間諸多的簡報技巧，很多學員表示，很感激學院舉辦本次講師訓練營，之後將運用本次所學，將簡報去蕪存菁，並強化上台授課之台風及講授魅力，努力精進自我以成為一位魅力講師。

南良學院 2017 年度 華南區教育訓練課程報導

【歐陽玉 / 撰稿】

4 月 22 日於大陸東莞舉辦南良學院 2017 年度華南區教育訓練課程，這是南良學院第一次到華南區舉辦的課程，也是睽違了將近十五年，才再次在華南區由總管理處舉辦的集團層面跨企業的活動。因此本次參與課程的學員相當踴躍，包括來自華南區與華中區橫跨廣東省、江西省，共五個事業體 10 家公司所屬的課級以上幹部，齊聚寮步松山湖喜悅酒店會議室一起研習。

為使企業保持與時俱進的競爭力，精選與高階主管同步思考的「商業模式創新 ~ 國際標竿典範經營模式分析」為課程主題，提醒幹部不斷練習思考 -- 「找出幫顧客簡化生活的辦法，而且從中找到可以創造價值的地方」。並且透過分組式的個案研討，讓學員理解商業模式圖的思考邏輯，與應用以找出客戶尚待被滿足的需求 (Jobs To Be Done)。這也是繼 2016 年度高階主管強調商業模式創新重要性的課程後，對不同區域之主管進行必要性的延伸教育，使能具有一致的思考與行動。

繼六小時創新的管理職能課程後，由南良學院學務辦公室代表總管理處進行集團文化宣導、再次強調總裁開訓課程演講主題「如何決心當一個成功進步的現代化主管」，並介紹南良學院的定位與功能。

晚上的聚餐，學員以放鬆的心情進行交流。對於南良學院今日在華南區提供這樣可以引領不同思維與增廣視野的新知課程，同時有機會與關係企業齊聚了解集團文化的共識交流的機會，學員們均期盼學院能持續於華南區舉辦這種型態的教育訓練課程。



南良事業體

團隊力

以人爲本、衆心成城。

【文·整理：蔡銘原 / 林君章 圖：林君章】

前言

南良事業體是南良集團中，最先創辦的事業，我們在台南永康洲仔尾地區，展開邁向世界的夢想，雖行走在荒地之上，但卻努力拓墾生機。回顧過去的歲月，團隊是我們最重要的基礎，更是我們的關鍵戰力；從第一線的同儕到高階主管，我們就是一家人，也是重要的夥伴，更重要的是我們有著彼此照顧、互相扶持及薪火相傳的信念。

本次南良通訊由南良事業體主刊，透過介紹南良事業體所在的歷史，與關鍵的元素與文化，並透過訪談團隊中關鍵幹部，讓南良集團中最關鍵的文化起源「團隊力」，能持續傳承，成為南良人的基因。

- 珍惜所有 奮鬥不懈：郭建廷顧問
- 承先啟後 齊心共進：海棉事業本部 - 王致中協理
- 團隊分工 同心競爭：織造事業本部 - 顏廷貴協理
- 勇於挑戰 莫忘初衷：國際貿易部 - 王詩婷協理



關於南良

知己所在 鑑往知來 - 洲仔尾



鄭成功墓址紀念碑 (Pbdragonwang / 拍攝)
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=12792916>



赤崁樓石馬 (左) 鹽行天后宮後方的石馬 (右)
(Pbdragonwang / 拍攝)

<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=49544939>
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=49544938>

南良事業體本廠，位於台南市永康區洲仔尾街，所在處稱為「洲仔尾」，此處在十七世紀中葉以前是屬於西拉雅平埔族的活動範圍。不過到了荷蘭時代，因為大量招徠中國農民拓墾，遂使洲仔尾成為漢人的農場或聚落所在。到了明鄭時期，洲仔尾的發展一度中挫；直到滿清時期，才有更好的發展，最主要的原因就是「洲仔尾鹽田」，使「洲仔尾」成為台江內海進入市區的主要港口，直到道光三年（1823）7月台江內海因暴雨而浮覆，使得洲仔尾頓失港口功能，而不如以往繁榮。（註1）

而南良事業體本廠位置，為南良集團發跡之處，從此洲仔尾處逐漸開枝散葉到世界各地，而每年於海外地區的績優同仁，均會回到母廠進行尋根之旅，最主要的目的就在於讓在外的南良人，可以認識、瞭解南良集團發跡的原點，讓每位同仁都能夠知道自己的根，更能感受南良一路走來、筚路藍縷的過程。

歷史足跡

洲仔尾地區更是清代北路官道必經之路，與鹿耳門、赤崁、安平三地鼎足而立，成為台江內海重要據點（註2）。周圍三座老廟：洲仔尾保寧宮、永康天后宮、鹽行禹帝宮，都是洲仔尾繁華的見證。而本廠牆外就是鄭成功、鄭經父子陵墓的遺址，當時清廷擔心成為反清復明的憑藉，而將鄭氏父子遷葬至中國大陸福建南安，而在民國69年，由南良集團蕭登波總裁及本公司、周邊的公司行號與當時的台南縣政府共同合資興建紀念碑以供紀念。

註1、註2: 吳建昇 - 台江浮覆以前的洲仔尾地區 - 台南科技大學通識教育學刊第七期。
吳建昇 - 台江浮覆以前的洲仔尾地區 - 台南科技大學通識教育學刊第七期。



2016年度優秀海外幹部尋根之旅參訪團於南良合影留念。

而於乾隆51年因林爽文事件而殉難的鄭其仁，遺族將其葬於鄭成功陵墓的遺址（註3），更傳說因原址有兩匹石馬，會於晚上破壞莊稼或器物，當地居民認為是白馬精作亂所致，故直接將石馬的腳打斷，據說白馬精就不再出現作亂。而其中一匹石馬經學者移至赤崁樓存放，另一匹則在民國66年於本廠內發掘出，現則存放於鹽行天后宮處，所發掘出的兩匹石馬前腳均有破壞之痕跡，更可證實前述傳說之真實性，縱有穿鑿附會之說，但仍不減歷史的足跡。

而南良實業站在歷史的足跡上，持續開拓屬於我們的歷史及企業文化，從回顧過去，知己所在，更能瞭解展望夢想的宏願與明鄭時期的大航海時期，一樣有著勇於突破、不怕艱辛的冒險精神，巧合地在洲仔尾地區趨於一致。

註3: 李志祥. 〈洲仔尾採訪考察錄〉. 《南瀛文獻》(臺南縣政府) 〈臺南北郊洲仔尾石馬墓 另一石馬出土：鄭成功移葬南安·鄭其仁續葬該處〉《中央日報》



凝聚力量 團結希望

南良事業體

王金成 總經理

本次南良通訊的主刊是由南良事業體主刊，身為南良集團中最先創辦的事業體，除了扮演集團中示範的單位之外，也期待在南良集團中扮演傳承南良精神的關鍵力量；南良集團從南良實業開始，開枝散葉成為一跨國永續經營的企業集團，除傳達我們對於生命與環境的核心價值外，每位在南良集團奮鬥打拼的員工，也都是我們重要的資產及核心，從基層員工到高階主管，每位同仁在不同的崗位上，扮演不同的角色，藉著個人的專業，將團隊的效能發揮到最大，這是南良成長最重要的核心價值。

凝聚產生力量，團結誕生希望

這也是南良事業體想要傳達給南良集團的同仁知道的核心價值，因為有彼此的凝聚與團結，我們可以在困難的逆境中突破，我們也可以透過團隊，將我們的經歷傳承給團隊中新進的同仁，讓整體團隊更加進化、更加進步。

回顧走過的歷程，南良人在困難的外在環境中成長，透過團隊合作與經驗傳承，發展出我們關鍵的競爭力。

南良事業體正因為有這樣的特質，最重要的是將員工視為我們彼此的家人，從凝聚彼此、互相團結，進而產生力量與希望，縱使在過程中可能會有不同的意見與衝突，團隊始終是我們的核

心，因為我們有著相同的目標與願景，期待讓南良可以變得更好，每位同仁均能在南良的大家庭裡實現自我，正是這種凝聚力，讓南良事業體這個團隊，不怕改變、不怕突破。

改革基礎：團隊力

在今年度新春團拜中，我向集團中分享南良事業體的 2017 年的三大革新方向：改革強化制度、遵循嚴謹策略、加強溝通宣傳。如此的革新方向是植基於南良事業體重要的團隊力，這也是南良人的「基因」，所以我們不會害怕改革，這也是南良事業體近一年來，思考突破的關鍵。我



們將有幸參與改變，每個南良事業體的同仁一定會受到啟發與激勵，而在這個過程中，也證實了南良創立之初的信念。

而主刊的主題本次定為「團隊力」，主要在於聚焦到我們團隊中最重要的價值與幹部，也透過專文表達出團隊精神最重要的特徵：大局意識、協作精神，讓整體目標與個人目標逐漸趨於一致，這其實也是一直以來南良的精神。

溝通瞭解 傳承經驗

在本廠裡，有一棟建築物叫做「團隊館」，無時無刻的提醒著我們，團隊的重要與企業成功的關鍵，這也是南良事業體持續穩定的基礎；團隊中我們容許著不同的意見，不同的想法，關鍵

在於彼此間是否能夠順暢的溝通，而溝通是促成團隊力的關鍵。而團隊的創新能量，也來自於團隊中的文化傳承；南良持續了 45 年，引進新力量是我們為這個團隊持續經營的重要任務，唯有持續引進，培養人才，才能夠讓團隊活化，永續經營。

「有情有義、勤儉打拼」是「南良人」的基因，也是「南良人」的驕傲，因為我們一起互相扶持，一起突破困境、一起展望未來。現在正是突破改革的關鍵時期，唯有凝聚力量、團結才有希望去面對許多的困難與競爭，也必須將我們的經驗傳承給予新一代，一棒接一棒，一代比一代優良，持續使南良永續發展。

珍惜所有 奮鬥不懈

郭建廷顧問



傳承 奮鬥

南良事業體為南良集團發展的淵源地，蕭登波總裁提攜王全成總經理成為南良事業體的領導，由王總經理帶領下培養出郭建廷副總，南良人我們認識的郭副總(以下簡稱)是個文武雙全的好員工及優秀幹部，願意分享經驗的好夥伴，上級主管希望借重郭副總專業經理人的能力，由原協理職於2011年晉升為副總，協助王總經理帶領南良人往更遠的未來前進！

然而在2013年年初，郭副總卻在一個偶發狀況下發現腦部有惡性腫瘤長達2.5cm的腫瘤，造成腦波不穩影響到生活，並在台南奇美醫院評估下急需予以開除腦部惡性腫瘤，過程中還好沒傷到運動神經及語言神經，真是不幸中的大幸，休養近一年後，重回南良舞台繼續完成副總的工作。

由於惡性腫瘤屬於末期症狀，臨床上能渡過一年已經算是奇蹟了，且在過程當中除了需忍受數次的化療外，副總對抗病魔的精神更是異於常人；學練氣功打坐、崇尚全素食來改變酸性體質、樂觀的進取心調整生活作息，服用南良集團優好出品的牛樟芝健康食品等，皆為增強體力來對抗化療。

渡過三年後，老天又跟郭副總開了玩笑，2016年初，經過奇美主治醫生檢查，卻發現又長回原來的2.5cm腫瘤，醫院評估實在不能用過去的手術方式再進行一次，因為風險極高也無法把握如同第一次的幸運，必須尋求更高的開顱技術來展延生命，郭副總憑著求生的意志，上網找尋全世界開顱專業相關資訊，找到台灣林口長庚魏國珍醫師(清醒開顱術專家)，希望能借助科技來更進一步的改善惡化的狀況。此時郭副總決定從南良退休，專心養病，然而蕭總裁愛才惜才，希望郭副總身體好轉後能再為公司奉獻，因此決定先晉升郭副總為顧問，讓郭顧問可以繼續養病，專心來對抗另一個新的挑戰。

2016年2月開顱做質子放射治療一切的費用副總說都要自費，他用他的退休金跟它拚了，一發病至今，他都跟他的老婆小孩說過，他不會留下任何遺產給他們，要小孩自己耕生，只是比較對不起他老婆，但也非常感謝她一路走來相伴！直至今日，郭副總仍在奮鬥當中，他也希望能有多一點時間陪陪家人、關懷晚輩，這就是他目前最大的快樂。

郭副總未升為副總之前，擔任南良特紡本部的協理，掌管台灣及嘉興南兩地的特殊材料部、特殊紡織部及協理室幕僚群；負責內外銷業務及工廠生產的經營主管。

複製成功的經驗

郭副總1962年出生，在南良28歲那年就當上南良大陸德本公司的經理，也是南良少數年輕有為的經理，在德本這段期間是他人生的一大轉捩點，身負重責，開拓海棉部業務及生產管理，本身為化工背景底子，學會工管、企管、財務、國貿.....等多項技能；更喜歡多元興趣如攝影、機械、修車、電子、姓名學、風水學、奇門遁甲、植物、大自然、昆蟲、毛筆字.....等，充實自己的方式就是閱讀書籍，出身小且多小孩的家庭，從小就養成獨立的個性，短期間內能在德本的成功發展，很快地就將南良名號帶入巔峰。

在德本高張力的生活模式下，郭副總仍有許多未完成的夢想要追尋；一來希望能回到家鄉完成結婚大事、盡照顧父母親之孝道等；二來郭副總崇尚自然與博愛的個性，認為已經階段性的完成公司交待的任務了，所以他選擇離開公司，決定先從澳洲遊學，選擇短期寄居家庭學習外語，拓展人生視野。有一句話用來形容當時郭副總的心情很貼切：我只看我所有的，不看我所沒有的。

不要去想別人有的我為什麼沒有，你看我有的，不要看沒有的。聖經曾形容一些聰明人，【似乎貧窮，都是富足的；似乎一無所有，卻是樣樣都有的。】

終於又在蕭總裁的多次溫情攻勢下，希望郭副總能在德本低潮中解救後，重返南良母公司，1995年返回南良擔任研發中心主管，1996年擔任南良未來之星-特殊紡織部(特紡部及特材部的前身)的經理一職，同時也將自由品牌 ARMORTEX®、ENPROTEX®、SEAMATE®、MOR-TEX® 推向國際舞台，開拓海外自由品牌參展，註冊國際商標推廣國際事務不遺餘力，因此與國外高科技廠商取得更多的合作機會。

郭副總除了工作積極以外，不外乎展現他喜愛健康的一面，1996年由於他的熱忱帶動下，成立南良第一支慢速壘球隊，招呼隊員於他的母校台南高工練球，時常週日早晨第一個帶球員裝備到操場卡位，會邀集他隊共賽練習。以前想用身體換一切，60歲以後想用一切換身體，世界上還有甚麼比身體健康更寶貴的。





自我管理的分享

郭副總的習慣三抓三放，簡化工作；抓大事，放小事。抓正事，放雜事。抓要事，放閒事。回到南良總部常做的事，就是用有限時間，達成最大效益。會議不要開沒有效能的會議，連會議都要上課，學管理的技巧。上台簡報，自己都要面對鏡子重複的練習，從看講稿到最後背講稿，不斷的訓練自己。

經過郭副總秉持著公司創新信念，更發展了現今的特殊紡織部及特殊材料部，從總廠搬到蔦松廠，創造出蔦松廠新風貌，願以此來開拓外界對南良的刻板印象；以身作則的提倡每日早會後，男主外女主內全員動起來，利用 10-20 分鐘整理廠區，每日整理一點點聚少成多，環境一定可以變成更好，個人也可藉由晨間掃地養成整理好習慣，身體也更健康。

更於 2007 年完成了 C 棟廠房建設，建設產品 Showroom 新的國際概念，集團中首家全面可穿拖鞋上班，目的讓員工可以在乾淨的地板中輕鬆走動，拜訪的客人每每到來都感到新鮮及放鬆，洽談氛圍互動中更能拉近彼此，加上明亮的採光玻璃及室內燈光設計，從 C 棟大廳到上班處直到 Showroom，都令人留下美好的回憶！工廠管理設計從 A 到 B 到 C 棟採通道運送相連，人員出入及貨物運送不會因雨受到影響，讓工廠有家的感覺，從來不會要求要用最好的費用來建設，但只求最合適的方式來設計！工廠人員安全、消防演練、保全管理、動線規劃.....都是躬親參與，完成各項任務。



人生需要停聽看

由於郭副總自學能力很強，需要外界的更高學問來支撐，下定決心報考 EMBA(高層管理人員工商管理碩士)，雖然以一位二專畢業學歷，加上南良超過 10 年的專業經理人資歷，面試可全程英語對話，憑實力考上成大 EMBA，當時破例錄取唯一是二專畢業的學生；也不負期望如期順利取得碩士學位，當然郭副總不會因此感到自負，沒有了壓力也就沒有了動力，沒有了動力就發掘不出潛力，不是天下伯樂太少，而是自己埋沒了自己，怕後悔年輕不努力，該做沒去做，空留遺憾。

郭副總也繼續考上嘉義大學企管博士班，無奈就學期間卻發病，只好被迫放棄升學；有句話說：人要學會等自己的靈魂，別讓身體跑得太前面了，要常常記得停聽看，關心周邊愛我所愛的人，珍惜擁有，活在當下；對活著表示感激，處處看到美，心境美處處都是美，心靈平靜感受大地的愛，自由自在的過自己，因為每個人都是這世上最獨一無二的！





承先啟後 齊心共進

海棉事業本部 王致中協理

幽默負責 面對未來

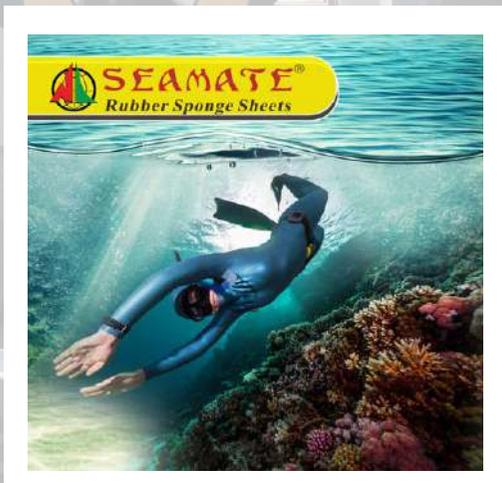
訪談到王致中協理當時，發現老天分配每個人都一樣時間都是 24 小時，要好好地善用；他認為分配都是心態的問題，管理自己的時間，保持熱忱的心做個負責的人，作對正確的事；不是把事情做好而已，是要做對的事，要有足夠的智慧去判斷該做及不該做，人沒有效能效益，時間就是這樣浪費掉的。

他鼓勵珍惜擁有每一刻努力的時間吧，王協理現在的心境，應該是昨天已經成為歷史，明天還是個謎，今天是珍貴的禮物，把握當下，也是老天給我們的禮物。早上起來發現還活著，就是活在當下；有一個英文單字非常有趣 -tressed，中文為壓力（逆境），將英文字倒過來寫 -dessert，就是譯為點心，其實是老天送給我們的點心，以此勉勵大家在乎它們吧！

對於王協理現任的任務，南良事業體因應未來發展及提昇管理效率，重新整合事業體內部資源，將相同屬性之產業進行整合。台灣海棉本廠與東莞寮步一、二廠整合為海棉事業本部，任職為經營主管賦予更重大的任務，這個點心就是壓力，也是責任，也是傳承，面對未來最大挑戰！

承先啟後 齊心共進

經營管理大家都需要共識，回想總裁 2017 年新春賀勉詞：建機制、定策略、執行貫徹、開創新局，在管理系統上建立完善機制，並不斷思考對的方法且貫徹執行；面臨全球化激烈競爭，需改變常規的思維及舊模式，勿墨守成規，才能突破困境面臨挑戰；這是王協理的規劃與理念，逐步將海棉事業本部建構為專業專責、創新研發、齊心共進的經營團隊。



1. 專業的高分子發泡複合材料製造者
談到目標管理，王協理自 2017 年起海棉事業本部經營方向，因循著南良 2020 年願景目標「以綠色、創新及智慧製造為核心，與社會及員工共享成果，永續經營的全球複合材料之標竿企業」，整合三廠資源，達到全球橡、塑料發泡專業供應商。

2. 創新研發、綠能環保
因此王協理強調，團隊成員除了厚植原有核心產品及穩固既有訂單市場外，並以綠色、創新為前提持續創新研發新產品，輔以電腦化、智慧化、數位化提升生產效率及產能，達到降低能源耗用，並朝工業 4.0 轉型為目標。

3. 建置策略佈局、深耕品牌結盟
而面臨全球市場的多變，及配合政府南向的政策，著手進行東南亞佈局，並以差異化、特色化與客製化產品，加大與品牌客戶配合深度，以策略聯盟達到全球化策略佈局。

時間很詭異，它毫無意義，卻又代表一切。時間就是靈魂的生命。義大利經濟學家 Vilfredo Pareto 提出的概念，企業管理上的八十/二十法則是說：一家公司 80% 的利潤來自 20% 的產品，而個人的工作時間規畫也是如此。以此跟大家共勉之！



團隊分工 同心競爭

織造事業本部 顏廷貴協理

團隊分工 同心競爭

織造本部從三十多年前開廠時的輝煌績效，到二十多年前的跌落谷底，再到十多年前的鹹魚翻身，重新在業界占有一席之地，關鍵因素就是：彈性、速度；顏協理面對迅速變遷的時代，品質要求日亦趨嚴的客戶，並時時關注消費者行為及需要；他更常與高層主管反映：須強化內控管理及組織架構，人事管控從選才、育才、用才、留才多方齊下，每天工作面對的挑戰，需和全體業務群及生產單位團結一心，他本人拋棄個人英雄色彩，強調對內各司其職與分工合作為主軸，對外才有競爭力，共享再創佳績。

比利時一家雜誌，曾對全國 60 歲以上的老人做了一次問卷，調查的題目是：你最後悔的是甚麼，並列出十幾項生活中容易後悔的事情，問卷中第一名答案是：75% 的人後悔年輕不努力，以致事業無成；第二名答案是：70% 的人後悔，年輕時錯誤地選擇了職業。很巧妙的訪談到顏協理過程中，得知這前兩名也是一般人常後悔的事，但從顏協理的個性分析上，完全看不出有後悔的徵兆，因為從小個性獨立肯學，無論做人處事皆固守家訓，出社會工作一樣能盡本份，對於惡劣環境挑戰中，不離不棄的為南良公司奉獻，精神可嘉，值得後輩學習。

累積成就 專注當下

顏協理高帥的外表，也常獲得女性同仁的親暱，很有異性緣，且談吐風趣幽默，他認為：個人跟公司經營一樣都是要建立自己的口碑，口碑行銷優先做有意義、有價值、自己有興趣又擅長的事。大部份的人都認為：一日之計在於晨，但對很有責任感的顏協理來說，他卻認為一日之計在於前一天的晚上；他常規劃明天要做甚麼，順便檢查今天做了甚麼，需要改進的地方，往後就不要再重蹈覆轍！這就是他帥氣的一面。

許多偉大的事業或成就，都是透過不經意的小事累積而來，工作中的細節往往能傳達出我們對待工作的態度，優秀工作者從掌握細節做起，「魔鬼藏在細節裡」雖是一句老話，卻是每位工作者都受用無窮的警惕。此外，在公司內的每位員工都是最重要的螺絲釘，堅信「天生我材必有用」的理念，透過「識才」及「用才」識別和發掘下屬的優勢與潛能，用人之長，使其最大限度地發揮作用，實現團隊與成員共同成長，人人都可以是英雄。

建立制度 培育人才

而顏協理提出的領導方針：

- (1) 嚴密健全的組織架構—積極培育新/中生代幹部及儲備幹部，提升員工視野與格局，強化部門競爭實力。
- (2) 權責分層制—培訓幹部承擔力與應變力，從中養成責任心與細膩度。
- (3) 獎懲分明制—對員工能力考核差異化，肯定積極努力有效工作的員工；懲處散漫不經心、異常累犯者。
- (4) 福利獎金激勵制—目標設定明確告知，激勵全體員工共同打拼，完成目標。

古希臘哲學家亞里斯多德說：「快樂是人生的意義和目的，也是生命的目標和結果。」人的一生活了將近三分之一的時間都在工作，樂於工作，享受工作帶來的成就感，而越快樂，才會越成功！





勇於挑戰 莫忘初衷

國際貿易 王詩婷協理

夢想與現實的抉擇

真的是歲月如梭，沒想到從加拿大多倫多皇家音樂學院回台灣工作竟然已經 18 年了，真的是很懷念之前一個人在國外唸書的那七年，王媽媽（家母）當初希望培養出琴棋書畫的女兒，結果讓她失望了，其實我是個坐不住的性子，王爸爸（南良王總經理）在兩難的情況下，只好忍痛同意我進南良當個小助理。想當初早餐前，王總要先考昨天教的產品特性，要是答對了今天就比較好過，要是回答不出來，晚餐前要再考一次，王媽媽當初是抱著就給我一年時間學習，太辛苦就乖乖回去唸研究所。但王媽媽猜錯，是晚了十年才去唸研究所。王媽媽很可愛，雖然不喜歡我四處奔波，但不時會剪報紙給我，如：產業的競爭力、政府長照規劃、長照機會、如何當個領導者...等。

我記得我爸跟我說一句話：「這條路是妳選的，再辛苦妳都要給我走下去，妳沒有後悔的本錢。」這句話已經深深刻在我心裡。

勇於挑戰

其實回想十幾年前開發品牌時，那時去拜訪客人，老外對話都很直接，跟他們當時的老闆 RAY THOMAS 說，你的供應商派出來是個剛畢業的學生，也太不專業了吧。當時我告訴自己我一定要成為一位他們信任專業的供應商，當時也成功拿到訂單，因品質問題又讓這個客戶跑掉，當時的感覺就像從高空重重被一擊而摔到地上。我記得當時我才 30 歲，但是我很感恩在人生的道路上，提早讓我面對摔跤跌倒的問題，讓我有勇氣去面對每一次的失敗跟挑戰，再與客人磨合這麼多年，我們很自豪的告訴大家，因為海棉部與國貿部團隊合作，客戶正式回歸，船要進港了。

感恩包容

其實我很感恩包容我的家人，尤其是我爸媽影響我很深，因為他們用他們一生的身教在教育我和我的孩子們，我爸媽照顧我哥已經超過三十年，這樣的耐心跟毅力是無人能及的。我也很感恩我的先生陳以孝包容他這個很任性的太太，經常突然就告知，我後天出差或是我三天後出差，他從開始的驚嚇到後來的鎮定，到我爸跟他說，SANDY 這樣算飛的少了，他私下也會碎念，幾乎月月出差，又要放我跟兒子們相依為命。還有值得一提的兩個寶貝兒子，老大懂事到安慰他爸說，媽媽也是為了公事，小的從出差前心理建設，到習慣媽媽經常出差的過程，突然都會有驚人之舉，老師看到他發呆就問，王陳喆你媽媽又出差了嗎？他很可愛回答，對呀，我跟我媽出差去了。



莫忘初衷 燃燒熱情

我有時覺得上天是公平的，當它覺得我跟孩子相處時間短，就讓我當一年的蕭蕭照顧王陳喆這個七個月出生的早產兒（加工作），他覺得我跟爸媽的時間相處太短，就讓我轉移辦公地點，在醫院照顧我爸三個月，再來覺得我跟以孝相處的時間要加強，又讓我花時間調理他的健康問題。這次在醫院照顧以孝，有護理長問我，請問您是不是在我們醫院工作？我媽說要什麼像什麼，做什麼事都要專業。

再來要提個重量級的家人，就是我們的蕭登波總裁，從我爸生病那時奔波公司與醫院之間，體會得出來他們之間的患難真情，從工作上不吝教導，讓我從失敗中不停學習經驗，這是家人才會有的包容心。我記得我師父 TINA 教我一定要保有「初心」，無論是面對工作、學校、家庭任何一項任務都可以燃燒熱情、使命必達。

一些同事跟朋友們都覺得我很幸運，我也覺得自己很幸運，因為工作上，我有很棒各部門的團隊一起合作，在家庭裡，有我親愛的家人們當後盾，當我面對不同的困難，只不過是上天給我的考題，我會懂得更珍惜身邊的親人、同事、朋友。

【文：黃惠津】

專訪南良實業特材團隊

2017 年 1st 季業務成長之分享



南良特訪許士榮經理團隊

掌握原料趨勢與 品質穩定的兩大關鍵點

特材許士榮經理表示今年第一季特材團隊的業務成績表現亮眼，主要歸因於去年下半年度就預先與原料供應商談好計畫性的備料，讓原料的供應無虞且價格不致因外在環境波動太大，再加上台灣與大陸兩端的供應鏈管理在不斷地加強與改善下使品質與交期維持穩定，客戶端對於與特材的配合與服務感到安心與滿意下，訂單與獲利迄今取得大幅的成長，特材的業務團隊也不因此懈怠，從去年底因品質穩定獲得客戶的信賴，帶動整個團隊士氣上升，也期許延續這股氣勢為南良再創佳績。

系統報表活用 產能有效利用

ERP 系統在台灣已上線 6 年，經由所有同仁的努力，系統運作已趨穩定，今年也計畫將台灣模式運用到嘉興南雄上導入 ERP 系統，目的是將台灣與大陸兩邊做連線整合，並運用系統報表來分析各個客戶訂單與獲利比率，不僅可以讓生產做有效地發揮更能精準地掌握獲利程度。

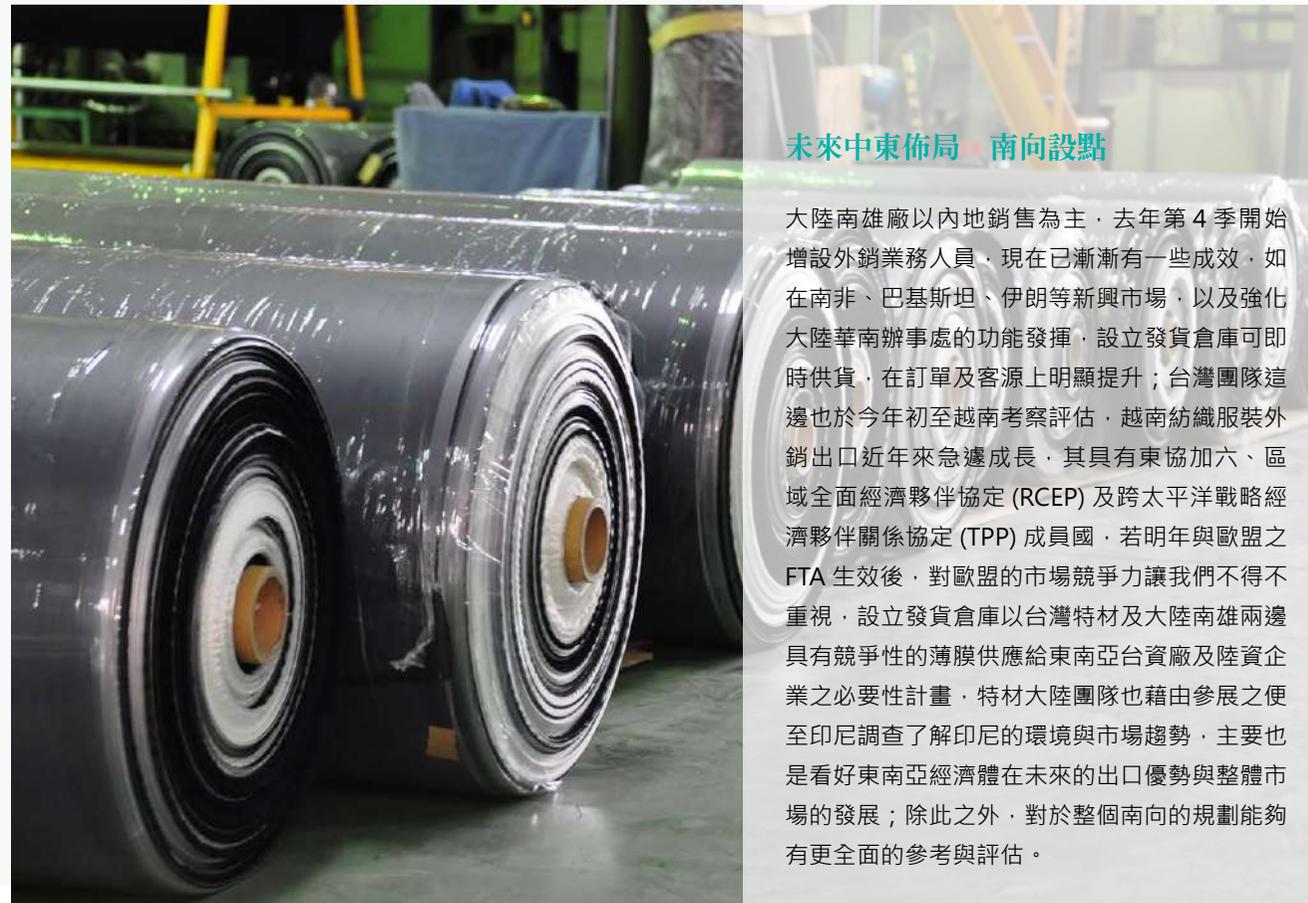
建立良好的雙向溝通管道

在生產端方面，由於台灣與大陸的原料是有互惠性的，在資訊與原料價格上兩邊可以互相共享與交流；在研發端，自從去年依照總裁的策略與經營主管的支持開始導入矩陣式管理，把台灣所建立的研發到生產之模式快速地在大陸端開展起來，因此台灣的研發以及品管也能針對大陸生產之問題有效因應與解決，進而朝向生產與品管從台灣到大陸的垂直整合溝通；最後在業務端的部分，兩邊業務團隊在市場情報分享、共同參加國外展覽與拜訪客戶上已經具有默契，接下來的目標也會放在組織方面的整合與管理以成為更專業的業務團隊。



未來中東佈局 南向設點

大陸南雄廠以內地銷售為主，去年第 4 季開始增設外銷業務人員，現在已漸漸有一些成效，如在南非、巴基斯坦、伊朗等新興市場，以及強化大陸華南辦事處的功能發揮，設立發貨倉庫可即時供貨，在訂單及客源上明顯提升；台灣團隊這邊也於今年初至越南考察評估，越南紡織服裝外銷出口近年來急遽成長，其具有東協加六、區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) 及跨太平洋戰略經濟夥伴關係協定 (TPP) 成員國，若明年與歐盟之 FTA 生效後，對歐盟的市場競爭力讓我們不得不重視，設立發貨倉庫以台灣特材及大陸南雄兩邊具有競爭性的薄膜供應給東南亞台資廠及陸資企業之必要性計畫，特材大陸團隊也藉由參展之便至印尼調查了解印尼的環境與市場趨勢，主要也是看好東南亞經濟體在未來的出口優勢與整體市場的發展；除此之外，對於整個南向的規劃能夠有更全面的參考與評估。



大健康產業 發展扼要重點報告

【蕭登波總裁口述 / 方仲毅整理】



南良集團蕭登波總裁致力推動大健康產業

源起

持續貫徹南良集團企業文化核心價值（對生命之尊重，對環境之愛護）之原則，乃順應國際局勢及潮流之需求和集團成長之責任任務所需。

- 一、大健康產業範疇為廣義的健康，也是身心靈的健康，預防勝於治療更是醫療之前段工程，健康即是一切之本，（有健康才有家庭、事業、快樂、財富.....）。
- 二、集團之健康產業是以國際化為依歸，所有的思維及運作需秉持國際化原則作業。
- 三、運營分為四大主軸：
 - (1) 食品管理系統（內服）
 - (2) 健康科技器械及產品（外用）
 - (3) 修與練系統
 - (4) 自然生機系統
- 四、通路之管理運作虛實並用，也是O2O之商業模式、雲端大數據、進行精準行銷與個人化服務。
- 五、市場：進度定位以區域為戰略規劃第一期為兩岸三地；第二期為東南亞；期為國際其他區域。
- 六、組織管理全球總部建置中國上海，充分運用在地人用人政策，財務定位公開上市櫃（IPO）之現代化企業治理政策，強化共享經濟之任務。（善用合夥人功能之策略）。
- 七、活用兵法正、奇交互並行之戰略戰術，以取得成長與效率。
- 八、以平台服務（Platform as a service PAAS）為主流，以專業特色集團產品為後盾。
- 九、企業明訂為CSR企業，利潤提供比例為公益基金，以回饋社會。

亞洲大學 EMBA 師生 參訪南良集團企業

【文：沈建村】



（左起）亞大吳天方教授、陳世良主任、班長黃育寬、吳清亮總經理、楊豐章總經理、王福林講座。



亞大 EMBA 企業參訪團中午享受有機健康餐後於太康有機專區合影留念。

亞洲大學創立於 2001 年，是所年輕的學校，創校 16 年辦學績效獲得國際肯定，南良集團於 2015 年 10 月於亞洲大學簽署產學合作協議，持續加強雙方產學合作、教學等多方面實質合作與學術交流，於 2017 年 1 月增加品牌實習合作，更加深雙方的合作關係。

亞洲大學此次由王福林講座教授及陳世良主任帶領 EMBA 師生參訪南良集團在嘉義地區的友良事業體及嘉良事業體，以及集團位於柳營區的太康有機農業專區。本次參訪將分別介紹南良集團、友良事業體、嘉良事業體，讓來訪的教師及學員瞭解集團是一個重視文化與教育的企業，內部所生產的產品都必須落實集團「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值；每位南良人的處事也都必須圍繞在五大信條「誠信、創新、榮譽、責任、務實」；集團的整體大願景「GREAT」，中午亞大 EMBA 的參訪團隊前往參觀太康有機專區由真善美農業公司蕭舜緝總經理介紹有機農業之管理運作，除享用健康樂活之有機 Buffet 外，還參觀有機蔬菜處理廠，並親自體驗有機桑葚之採果樂，透過相關的簡介、交流及環境介紹讓來訪的師生更了解南良集團的多元產業發展，體認南良集團的社會責任觀點與使命。

2017intertextile 上海春夏國際面輔料展



【劉術佳 / 撰稿】

2017年3月15-17日，由中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國紡織資訊中心、法蘭克福展覽（香港）有限公司共同主辦的2017中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會（以下簡稱2017intertextile春夏面輔料展）以7個館位、超187000平方米的展出面積，在國家會展中心（上海）與全球紡織人見面，再赴五展聯動（面料展、輔料展、紗線展、服裝展、家紡展）之約。

集團友良事業體參加了此次展會，位於7.1館J31展位。此次展會主推3D系列、閃光面料、XGRAD系列及匯良主推的亮光紗、超透氣薄膜複合材系列，吸引了新老客戶的廣泛關注，也贏得了一致好評。



本屆intertextile春夏面輔料展上，除了各大展區，更有流行趨勢展示區、眾創互動空間、論壇發佈區以及本次新增的麻印象展示區，多角度多層次地展示紡織面輔料行業的發展，多個專區分別指向的不同要素的在行業發展中已成趨勢，緊跟時尚、發展技術、把握最新材料元素，這些都是intertextile春夏面輔料展為行業同仁們所提供的訊號，引導行業企業把握時機，順勢而為。現如今，已經有越來越多的面料企業在注重產品的創新研發與展位的創新設計，用這種方式增加產品附加值，奪取intertextile面輔料展上眾人的目光。

未來，材料技術、智能製造技術、綠色製造技術等引領性技術領域將相輔相成，引發產業的深度變革，在技術應用層面，人工智慧、3D列印、區塊鏈技術等在未來也都可能為行業發展帶來顛覆性的改變。而intertextile面輔料展近年來不斷引導企業緊抓這一市場趨勢，通過提高產品的科技含量，開發智能環保面輔料產品，走在了國際前列。

隨著春夏的來臨，又迎來一次的上海國際面輔料展（春夏），本次面輔料展，友良事業體結合匯良事業群共同展出最新一季的面料產品，同時也在展會中帶來新的趨勢與潮流，獲得客戶與觀眾熱烈好評。



【文：上海匯良的湯民如】

I-3D 系列

友良高科技紡織所推出的高新產品，主要特色是由特殊的織造組織，體現出閃色及圖案變化的3D效果，同時有註冊專利，強調外觀潮流，彈力佳，應用領域廣，鞋材，帽材，袋材，成衣皆可運用。

X-Guard 系列

友良高科技紡織所推出的高新產品，主要技術為將高密度PE纖維打入面料中，形成功能&外觀上都有仿Kevlar的效果與性能，重點是價格優勢比Kevlar實惠太多，可應用在工裝，袋材等要求較高的領域中。



LuminouX

上海匯良在2017年初最新推廣，最新開發出來的一系列微反光面料，最初在德國ISPO上獲得TOP 10&Selection獎項，從此開始發光發熱，特色在於將扁平反光紗打入針梭織面料中，達到微反光的視覺效果，可廣泛的應用在成衣領域上，同時與傳統市場做區隔，LuminouX不強調真正工裝，軍警裝上的反光功能，LuminouX強調的是結合視覺效果與流行的微反光效果。

NanoXeed

上海匯良在2016年中推出的高新產品，與韓國奈米薄膜廠合作開發，利用靜電紡織技術，將原本的PU材料變成奈米級的微多孔薄膜，特色就是在成衣上結合了耐水壓，透濕氣，透空氣三大功能，此種新科技將帶動戶外市場新一波的浪潮。

【文·共同編輯:黃惠敏、沈純華、夏心如、張育斌】

中良無敵 環島隊



2017/04/17 環島第一天

從計劃環島，到練習環島，到出發環島，中良花了五年的時間才終於成行。策劃半年之後，浩浩蕩蕩 11 人 + 領騎、保母、攝影人員一共三人在蕭副董精神喊話及各廠員工列隊歡送下，4/17 懷著忐忑不安的心 ... 踏上前進環島第一站 台中至嘉義 一共 102km 沿路最大的印象跟感想 ~ 就是熱 感覺人要化了 ... 熱氣不斷從腳底冒上來，大家面對鏡頭是笑的 其實汗早已沾濕了背後，汗如雨下，環島守護神 ~ ojo 晴天娃娃，甚至都還沒有拿出來！一路上，汗水、開水、淚水流不停；香蕉、防曬、飲料用不停

2017/04/18 環島第二天

行經嘉義到高雄，總長 115 公里 沿途行經南良總部，特別接受了總裁的鼓勵。早上趁著精神好，來了張俏皮的合照，下午又如同昨日，早被曬成乾。比起第一天，今天的騎乘速度和默契，明顯磨合的很不錯。但也從第二天開始狀況不斷，例如輪胎磨平快爆胎、因穿卡鞋不行習慣而跌倒頻傳、有人肚子不舒服、抽筋的曬傷的過敏的更是不在話下。但慶幸的是，小傷不斷但大傷不犯，人平安，拍拍手繼續勇往直前。

2017/04/19 環島第三天

從高雄至美麗的墾丁 117KM 特別經枋寮媽祖廟拜保祐平安，巧遇來自新加坡及馬來西亞的海外環島團隊。一行人，老老少少，年紀最小的有 68 歲的，稍大的 75 歲的 大家精神奕奕外，又活力十足！GO!GO!GO!

2017/04/20 環島第四天

墾丁到台東金崙 121KM 旭海 ~ 壽卡 ~ 這網上形容最可怕的一段魔鬼行程 ... 出發前，雖然做足了心裡準備，但眼前 30 度的斜上陡 真是人命啊！！大家入眼的風景，就是眼下輪胎的畫面，其他 ~~~ 一片空白



2017/04/21 環島第五天

最困難的行程已經熬過去了，因為團隊力量的偉大，大家成功闖過這一關。但就在大家心裡放下心中大石的此刻，因為一個回頭，一位隊友的摔車提醒我們注意交通安全。整個破半的安全帽，可想見當時摔倒的力道之大，想想事後都害怕。這也讓我們更加不敢鬆懈，騎車，是需要百分之百專注的，一個不小心，危機就潛藏在暗處。



4/22 世界地球日

起初，單純是為了二六的夢想能圓，同仁的承諾成真，參與活動的所有人，承著滿腔熱血。我們有的，就是一股傻勁跟不服輸的勇氣，就這樣，環島隊菁英們出發了，花東隊勇士們達成了，我們~~~ 做到了!!!

不知是誰說：『很多事情，現在不做，一輩子都不會做了。』

當初在規劃活動，進行細節討論時，我們不斷的思索，如何能將願景承諾 ~ 環島 vs 與企業價值 ~ 環保相結合，讓環島不僅僅是夢想；讓價值不單單是概念。在 4/22 世界地球日這一天，全世界不分國籍，用各種不同的方式，宣揚保護地球的意識。最終，中良化承諾為行動，將價值變相實踐，我們在美麗的花東海岸，50 位同仁，共同騎單車，完成一日無碳計劃。

環島心得

環島隊的菁英們，面對著熱度、濕度皆高的雙重考驗，流下的汗水以十倍的重量，在心中不斷的發酵澎湃，左右腳交錯破風前進，牽動著隊員們環島夢的執念，十人連心，一輪接著一輪，一圈轉過一圈，向著目標，絕不回頭，上坡彼此加油打氣，下坡相互陪伴關懷，中良，是個大家庭，難道這不正是最佳的寫照嗎？!

團隊的默契，靠的是一點一滴的堆砌，佐以艱辛的汗水和時時堅持的勇氣，就像車衣上我們期許的標語 ~ NEVER EVER GIVE UP!!! 短短一句，承載卻是意想不到的考驗。那時的我，坐在保母車中，從百燕鳴谷的天然奇景再到建設奇蹟的九彎十八拐，一路追尋著那一個個朝夢想前進的背影，為這十位勇士開創的先例，留下一瞬的永恆，這也是環島中最大的任務，更是我此行最驕傲的成績。

企業就像單車上鏈條，每一步的踩踏，都是邁向承諾實現的過程。「所謂幸福的企業，就是能讓員工接近大自然，而大家庭中的每位成員都能身體健康，幸福快樂。」這是陪伴我們環島十天的捷安特店長 蔡先生，給予中良最衷心祝福的一席話。

認識血壓 & 如何準確測量血壓

【文：許嘉蔚】

為什麼會有高血壓？96% 以上的高血壓都是原因不明？可能與體質、壓力、飲食、鹽份攝取、體重有關，大多數的高血壓與遺傳和生活習慣不良所引起稱本態性高血壓；另一種為其他疾病所引起的（以腎實質病變造成的最多）稱續發性高血壓，剩下少數原因（例如：腎臟病、冠狀動脈病、心臟病、腦血管障礙症、）所引；本次健康小常識特刊由寶聯通醫療健康組帶領各位認識血壓及如何準確測量血壓。

什麼叫血壓？

心臟於收縮及擴張時，血液流經動脈管壁所產生的壓力，稱為血壓。血壓值可以作為評估心血管及循環功能的參考。

收縮壓是什麼？

當左心室收縮時，血液自心臟迫出至主動脈時對血管壁所產生之壓力升至最高點，稱為收縮壓。

舒張壓是什麼？

當心臟完全舒張時，心臟停止輸出血液，此時血液對血管壁所產生之壓力降至最低點稱為舒張壓。

影響血壓的因素

年齡、性別、體型、姿勢、活動與運動、情緒與壓力、週期性節律、藥物、吸菸、測量部位、環境、溫度、發燒、疾病。

預防及治療高血壓

多吃新鮮蔬果（多纖維）、多喝低脂或脫脂乳製品（多鈣）、降低脂肪及膽固醇的攝取、少加工少鹽少鈉、提高鉀、鎂、鈣的攝取、多運動、控制體重、定期量血壓。

測量血壓的注意事項

- 一、如有從事影響血壓的活動（如運動、抽菸、飲用含有咖啡因飲料等），建議休息 15~30 分鐘後再進行測量。
- 二、請選擇安靜舒適的場所，量血壓時避免聊天。
- 三、採平躺或坐姿，手臂不可被衣物束緊，將測量的手臂置於墊子上並與心臟同高。
- 四、第一次測量時應測量雙手，以後則以血壓值較高的一側為測量基準。
- 五、每次測量血壓時宜選擇同一部位、同一姿勢及同一時間點，以便能較客觀的比較血壓變化情形。
- 六、血壓計必須定期校正，建議每半年至一年校正一次，以確保測量的血壓值正確。
- 七、如需重覆測量時，應放鬆脈帶並完全壓出充氣囊內的空氣，待休息 5 分鐘後再測量（預防靜脈充血而影響血壓值）。
- 八、每次測量後需記錄時間及數據，如同時測量兩手則須註明左手及右手。

量血壓的較佳時機

事實上，正常人一天當中血壓以睡醒時（清晨或午睡後）、活動後、生氣時較高。一般可選擇上午、下午及入睡睡前各一次，上班族或出外不方便，可找一至兩個固定的時間來測量。需要注意的是，一次的血壓值偏高，未必就是高血壓，要先判斷是否按照正確測量的方法或充分休息後再測量，通常建議在家測量一至二星期或長達一個月較有參考價值。



寶聯通 - 源星生醫 - 心臟頻譜血壓計

未來新型態衣著 智慧衣

【蕭巧瑜 / 撰稿】

跨上駕駛座，左手一揮，袖口的感測晶片立刻幫你開啟導航，告訴你今天走哪條路線比較省時間；出門慢跑，身上的智慧運動衣可以透過感測器即時將心跳、呼吸及卡路里消耗量傳輸到手機，讓你可以知道這次的運動狀況。你能想像未來的生活會是這種情境嗎？

智慧時代來臨，各種穿戴式電腦裝置的發展日新月異，繼智慧手環、手錶之後，智慧衣橫跨科技業及紡織業，造成了新一波的紡織革命，成為未來成長最快的紡織品。

何謂智慧衣

VDC (Venture Development Corporation) 認為可穿戴式電腦須符合以下條件：具有一個 CPU 硬體及可自行設定功能的軟體裝置、使用者可穿戴、具有有線或無線的通訊裝置、穿戴智慧型紡織物具有 RF、GPS 等不同目的的感測晶片。而根據紡研所定義，智慧衣之所以「智慧」是在於「電子元件紡織化」的創新技術，除了能互動，還能擷取生理訊號、提醒環境變化、給予資訊等。

智慧衣的應用範圍

智慧衣的形式並不限於上衣或外套，同時也可以是內著、襪類或褲子等日常生活用紡織品。其應用範圍越來越廣泛，目前最常見有以下幾個領域：

1. 醫療照護：可隨時檢測病患、老人或嬰幼兒的血壓、呼吸、心率等，若有異常可隨時通知醫院及家人。



圖片來源：StockFeel 股感知識庫文章「衣服也瘋狂，智慧衣大揭秘」

2. 運動訓練：可針對運動者的消耗卡路里、肌肉疲勞度及 GPS 定位等作監測，甚至還能追蹤姿勢是否正確，進而加以調整。
3. 軍事救援：具有偵測靜止等功能，如消防人員進入救援靜止時間過長，將自動發送求救訊號。
4. 時尚娛樂：越來越多可穿戴式科技被用於通訊、撥放音樂和獲取資訊，其中有些置入了 LED，可回應聲音或移動等刺激而變換亮光顏色。

台廠佈局智慧衣概況

國內紡織廠佈局智慧衣已有一段時間，各廠大都以運動健身人士、需醫療照護者為主要鎖定族群。金鼎研發之「導電紗」，以金屬纖維作為導電媒介，推出智慧衣，主要鎖定跑者與其他運動人士；儒鴻與工研院合作，運用非接觸式雷達感測技術，監測呼吸、心跳等，並以奈米銀線提供更佳的導電效果，研發出「iSmartweaR 智慧感知衣」。而潤泰全球則以銀髮族及嬰幼兒為目標消費族群，透過發熱纖維為載體，藉由皮膚表層濕度形成導電層，結合感測器及 App，讓使用者能掌握心跳、體溫等數據。福懋利用導電油墨印製的薄膜印在布料上並製成衣服，使用者可透過手機連接控制盒調整溫度，主攻極地登山、滑雪等戶外運動者使用。

全球智慧衣市場發展

根據報導，美國市場研究與諮詢公司 Markets and Markets 曾在 2015 年公布的分析報告中指出智慧衣的產值將於 2020 年超過 47 億美元。智慧衣正在崛起當中，許多國際品牌包括 Adidas、Ralph Lauren 等紛紛加入戰局。目前智慧衣銷售分為兩種模式，一為單賣智慧衣產品，若加上感測器和運動社群，則可以享受智慧運動及後端軟體服務。

國際品牌

放眼全世界，adidas、Clothing+、Ralph Lauren、Under Armour、Google 等國際大廠都紛紛投入研發智慧衣，日本東麗工業公司 Toray 原是以纖維與紡織品作為主業，後來擴展到塑膠、化學品及 IT 相關產品等產業。其與日本電信品牌 NTT DoCoMo 在 2014 年聯手推出的智慧型運動衣 Hitoe，是一款以奈米纖維製作、相當輕薄且可清洗的 T 恤，利用感測晶片與衣物布料結合，搭配主機後，即可紀錄各感測器的數據，直接透過藍芽傳送手機後進行睡眠、運動或其他相關資訊的分析。



Hitoe 圖片來源：Toray 及 NTT DoCoMo 官網

智慧衣面臨的挑戰

1. 智慧衣的技術面需要異業的結盟與找出區隔的電子元件配套之專利技術，才能在兵家紛爭的市場中找出立足之地。
2. 智慧衣的測試標準與法規尚未被明確訂定與規範，其所依循的標準也因用途有所不同，這是集團在踏入智慧衣研發需審慎評估的。
3. 前段原料開發與後段系統整合及系統供應商的搭配需俱足才能有效地取得數據分析與改善。
4. 感測距離的限制也是未來智慧衣的發展中正在突破的一個挑戰。

參考資料：
 1. 商業週刊 1531 期 2017.3
 2. <https://finance.technews.tw/2015/11/22/taiwan-textile-industry-and-technology-smart-wearing/>
 3. <https://www.ctimes.com.tw/DispNews-tw.asp?O=HJY8JB2HKM8SAA00NF>

4. <http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20161105/982459/>
 5. <http://www.chinatimes.com/newspapers/20161023000688-260301>
 6. <http://iknow.stpi.narl.org.tw/post/Read.aspx?PostID=10215>

7. <https://www.saydigi.com/2014/02/ntt-docomo-toray-hitoe.html>
 8. <https://udn.com/news/story/7241/2311116>
 9. <https://udn.com/news/story/7241/2310892>
 10. <https://udn.com/news/story/6/2032272>

紐登斯 優格

電話：05-2275283
營業時間：11:00~22:00

地址：嘉義市東區中正路 339 號
(林聰明砂鍋魚頭本店左手邊約 20 公尺處)



我們回『嘉』了！【王識豪 / 撰稿】

2017 年 4 月春夏交替之初，各地呈現綠意盎然、漸顯暖意之際，紐登斯優格為了將最純淨、天然、無毒的味道分享給我們熱愛的顧客及鄉親們，選擇在我們的第二故鄉 - 嘉義市落腳，於人潮匯集、特色小吃林立的文化路步行商圈（臨近嘉義市甚為知名的在地小吃 - 林聰明砂鍋魚頭本店的中正路樞紐位置），開設了新一代的紐登斯優格 - 嘉義中正店，店內採木質、明亮、簡約、潔淨沒有過多的顏色及複雜的裝飾，我們想傳達給客人的是一種反思的態度及理念，在這架售商品琳琅滿目、物質不虞匱乏的世代中，商購的便利性造就了人們的選擇多樣性，但伴隨而來的卻是新聞畫面裡層出不窮的食安事件，在消費者對產品求新求變的今日，我們仍堅信產品的品質來自於其原料的本質及製作者的『用心』和『良心』，吸引眼球的店內裝潢及擺設或許能造就一時的來店人潮，但靜下心來一想便知，諸多的費用皆是轉嫁灌注在產品的成本也反映在最終的價格上。試想，我們買的是「吃」的產品並非是「看」的產品，惟有堅持於產品不斷的精進把關，才能成就消費者對於企業及品牌的信賴。

一踏入嘉義中正店內，印入眼簾的即是一片木質樹牆及天使板畫，我們想傳達的是紐登斯優格以消費者的健康為發展的核心宗旨，藉樹牆的往外延伸，代表著紐登斯對生命無窮的尊重，天使板畫則是我們對已故的總監無盡地緬懷，我們深信化作美麗天使的她仍會堅持著並看顧著紐登斯優格，將健康的種子散播給每一個到店的顧客。店內座位區則圍繞著以愛情鳥為主題的板畫，訴說著創辦人夫婦堅貞不渝的愛情是可以打破時空的藩籬，無窮的真愛是可以被化為大愛來守護著每一位到店客人的健康並帶來幸福。

紐登斯嘉義中正店，除了有紐登斯原味優格、義式水果冰淇淋及天然水果果漿產品外，為使中正店在產品上具有新氣象及新風貌，特開發多款隱藏版的義式冰淇淋，例如，有使用來自於比利時進口巧克力製作而成的巧克力冰淇淋、100% 來自日本進口抹茶製作而成的京都宇治抹茶冰淇淋等，還有以自製優格及天然水果為基底製作而成的消暑雪泥冰沙，可採多種口味混合搭配，顏色更繽紛多元，拿著走在路上絕對是吸睛度破表，想吃得時尚又健康嗎？！來紐登斯嘉義中正店就對了，我們回『嘉』囉！