

南良
通訊

September
2017 04期



集團從現在朝向未來的因應之道
- 南良集團蕭登波總裁

南良
通訊

September
2017 04期

集團「產業整合」

集團基本產業面前瞻共識、突破與成長
發展新興產業成為集團再次成功的強大引擎



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310



嘉良事業體楊豐彰總經理：
從『小而美』出發，啟動嘉良未來





Osmocote[®] Exact

原裝進口
良農獨家代理

%Off
員工購買
另有優惠

ICL
以色列化工集團
優質園藝肥料
ICL Specialty Fertilizer
For Horticulture



通用肥

精準奧綠肥 **692** Osmocote Exact Standard 3-4M 釋放效期3~4月
植物要素含量：16-9-12+2MgO+TE

精準奧綠肥 **592** Osmocote Exact Standard 5-6M 釋放效期5~6月
植物要素含量：15-9-12+2MgO+TE

精準奧綠肥 **591** Osmocote Exact Standard 8-9M 釋放效期8~9月
植物要素含量：15-9-11+2MgO+TE

多肉植物專用

精準奧綠肥 **1181** Osmocote Exact Standard High K 5-6M
植物要素含量：11-11-18+1.5MgO+TE

精準奧綠肥 **1182** Osmocote Exact Standard High K 8-9M
植物要素含量：11-11-18+1.5MgO+TE



尊重生命 · 愛護環境
服務電話：05-2381832 #678
地址：嘉義縣太保市嘉太工業區興業路8號
E-Mail: agrogreen@greenchem.com.tw

良農現代化農業
綠色資材領航者
http://www.agrogreening.com/

ICL 南良集團

康健世代
Eternal Care



保健食品

優好健康事業股份有限公司 0800-365-250
www.eternalcare.com.tw

全方位健康照護者 Healthy Solution Provider

調節系列

康健世代 **四倍濃縮牛樟芝** 膠囊
(學名: *Antrodia cinnamomea*)

主成分：固態栽培牛樟芝子實體及菌絲體混和萃取物
規格：500顆/組(500mg/顆 · 250顆x2瓶) · 60顆/盒(500mg/顆)



康健世代 **冬蟲夏草菌絲體** 膠囊
主成分：冬蟲夏草菌絲體萃取物
規格：60顆/瓶(500mg/顆)
*本產品非中藥材冬蟲夏草之製品，使用之菌株為中華被毛孢(*Hirsutella sinensis*)



康健世代 **御用牛樟芝** 膠囊
(學名: *Antrodia cinnamomea*)

主成分：固態栽培牛樟芝子實體及菌絲體混和萃取物、冬蟲夏草菌絲體、靈芝子實體
規格：500顆/組(500mg/顆 · 250顆x2瓶) 60顆/盒(500mg/顆)
*本產品非中藥材冬蟲夏草之製品，使用之菌株為中華被毛孢(*Hirsutella sinensis*)



保養系列

康健世代 **憶靈通** 膠囊

主成分：亞麻仁油、印加花生油(星果油)[含印加花生油、麥芽糖精、麥芽糖精、脂肪酸酯、維生素E]、沙棘果油、藻油[含藻油(含DHA)、葵花油、迷迭香萃取物、維生素E(抗氧化劑)、L-抗壞血酸二磷酸酯(抗氧化劑)、磷脂酰絲氨酸(大豆卵磷脂二氯化物)]
規格：60顆/盒(460mg/顆 · 10顆x6片PTP)



康健世代 **Gac Fruit木鱉果** 膠囊
主成分：木鱉果油、亞麻仁油、小麥胚芽油、金盞花萃取油(含葉黃素酯)、黑醋栗油
規格：60顆/盒(500mg/顆)



健康系列

康健世代 **捷靈通** 膠囊

主成分：玉米萃取物(含植物葡萄糖胺鹽酸鹽)、紅藻萃取物(含海藻鈣)、甲基硫醯基甲烷(MSM)、酪蛋白磷酸肽(CPP)、紅蘿蔔萃取物、鳳梨蛋白酶(鳳梨酵素)、薑黃萃取物、納豆萃取物(含維生素K2)
規格：60顆/盒(550mg/顆)



目錄



南良集團
NAM LIONG GROUP

2017 年度南良通訊 4

發行人 蕭登波
總編輯 張 明
責任編輯 劉振銘
主刊編輯 嘉良事業體
美工編輯 林郁綺
美工總監 研創三組

發行所 南良集團 總管理處
電 話 06-2534161
傳 真 06-2530310
台南市永康區洲尾街 41 巷 10 號
www.namliong-group.com

總裁的話

02 集團從現在朝向未來的因應之道

CSR 企業社會責任

04 用歌聲傳遞愛
06 種下愛的種子，讓藝術扎根

南良學院

08 鼓勵員工多元學習學院舉辦「健康講座」課程
10 經驗傳承、知識內化學院舉辦業務內訓課程

從『小而美』出發，啟動嘉良未來

12 總經理的話：從「小而美」出發啟動嘉良未來
14 「小而美」優質幸福企業 - 嘉良特化
18 綠色、天然，健康生活的實踐家
20 良農在國際代理上取得豐碩成果
22 辦理「員工全家福旅遊」

集團新興產業動態

24 上下一心，集團新創企業共同追求明日更好的成績
26 以人為本的旭泰南翔
27 佳東綠能介紹及未來展望
28 真善美介紹及未來展望
30 益良綠色工程介紹及未來展望
31 恆鼎生技、元韻食品公司簡介及未來展望

重大活動

32 南良集團 2017 年第二次最高經營決策委員會
34 南良集團 2017 年度最高人事評議委員會

產業快訊

38 南良事業體籃球聯誼賽
40 越南中良打造『友善廠區』
42 福清洪良舉辦 2017 共識營
43 中良事業體新人教育訓練
44 匯良二廠為炎熱夏天開發冰涼紗系列產品
45 以引導代替教導
46 企業產品體驗試吃推廣活動

知識園地

47 認識薑黃對身體的功效





集團從現在 朝向未來 的因應之道

新時代來臨

南良集團邁入第四十五年，企業在發展的過程中，必定會歷經政策及戰略的調整，一旦經過調整，組織結構就應該進行變革，以適應新政策的實施。內部環境有所變化，再加上經過時間的洗禮，外在環境的變化也快速且日新月異，如果不能在企業步入新發展階段之時及時變革，就容易產生危機，為了因應如此的改變，就必須依靠組織結構的變更。如何改革組織，使集團企業改造及全面提升，就是我們要迫切面對的問題。

穩定發展及永續經營

企業在戰略如何訂定及戰術的活用上也影響對企業整體性、長期性、基本性問題的計謀。首要影響企業戰略的因素是核心價值及願景的規劃。在戰略訂定的過程中，核心價值和願景引領著戰略訂定的方向和執行。南良集團以「對生命之尊重，對環境之愛護」為核心價值、「GREAT」為集團願景，因此，在戰略的訂定上也將依著這兩方向進行，力求根植台灣、放眼世界、穩定發展及永續經營。

妥善運用戰術落實企業戰略

戰略訂定後，戰術的活用也相當重要，這是將企業帶往穩定發展的重要因素之一，如何妥善運用戰術落實企業戰略，也是一大學問。而各級主管為了能將企業永續經營，更要具有謀略、有勇有謀。

在戰術上應用務必從產業屬性的整合，此為戰術的至高原則，演變為組織改變的強化工程，集團本業從上游的紗線原料到布料、後加工、半成品、成品製品化以至於行銷通路力求在屬性上、區域性、人力資源上的整合與運用；產業屬性整合亦須加以結合組織管理，堅定不移地貫徹矩陣式組織，橫縱一體地讓組織內各單位功能發揮，讓組織朝向一致的目標，達到戰略要求之功能性、專業、負責。

南良集團積極推動綠色無公害事業，以實際行動回報社會，善盡社會責任。因此，再再強調南良集團之願景為「GREAT」：

G (Green) 綠色：

建立綠色無污染對環境有貢獻的事業

R (Real) 實在、有本領：

真正具備實力及本領

E (Ego) 自立自信：

強烈的責任與使命必達

A (Autonomy) 自主自治：

能夠自主發展

T (Transformation) 轉型 / 應變：

能隨全球趨勢改革、轉型、應變

創造全新的綠色商業模式

二十一世紀在全球掀起節能減碳愛地球運動的同時，南良集團秉持著「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，挾著製造業之優勢並順應集團綠色產業發展之宗旨與目標，南良集團投身綠色產業，除了綠色食品及材料，綠建材產業也必須深耕。將愛護地球的愛苗種下，充分運用太陽能資源，創造全新的綠色商業模式。



GREEN (綠色)
建立綠色無污染對環境有貢獻的事業

REAL (實在、有本領)
真正具備實力及本領

EGO (自立自信)
強烈的責任與使命必達

AUTONOMY (自主自治)
能夠自主發展

TRANSFORMATION (轉型/應變)
能隨全球趨勢改革、轉型、應變

用歌聲傳遞愛

「臺南市府城防癌抗癌健康協會」所屬

向日葵公益合唱團正式成立



臺南市府城防癌抗癌
健康協會



☺ 陶冶心靈保持身心健康 【撰稿人：總管理處 劉振銘】

唱歌對陶冶心靈及身心健康有諸多助益，越來越多的科學研究顯示，唱歌不僅對人的精神狀態有益，對身體健康同樣是有好處的：它能增強人體的免疫系統；能讓老年人減少吃藥和看病的次數；唱歌中使用的橫膈膜呼吸法，還能起到緩解壓力的作用。美好的歌曲除了藝術價值之外，唱歌還具有很大的健康價值，它不僅能讓我們心情愉快，而且還能增強我們身體的免疫能力，是讓我們保持身心健康的一劑「天然良藥」。隨著衛福部今年度最新公告「癌症時鐘」所示，國人平均每五分六秒就有一人罹癌，且有年輕化之趨勢，鑒於國人罹癌家庭攀升，多數缺乏防癌、抗癌之保健觀念，為有效降低國人罹癌率，提升國人健康品質，全民防癌抗癌之行動須及早落實，以及對於癌友及家屬更須施以同理關懷及照顧。

☺ 以健康及社會公益為號召

為此，蕭登波總裁擬計劃成立一個以健康及社會公益為號召的合唱團，期望透過歌唱達到保健養生並散播溫暖與關愛，並特禮聘留義聲樂家暨合唱指揮家－吳宏璋先生（現任台灣合唱團團長兼指揮），教導健康自然的義大利美聲歌唱，遂由「臺南市府城防癌抗癌健康協會」於106年6月正式成立「向日葵公益合唱團」，邀請民眾免費加入練唱，以促進身心健康，並鼓勵癌友、家屬參加，期盼獲得正向能量。

本公益合唱團取「向日葵」之精神象徵，向日葵的花語是「勇敢的去追求自己想要的幸福」，期望加入向日葵合唱團的民眾及癌友，能具有一顆如太陽般明朗、快樂的心，願意熱情分享、傳播溫暖與關愛，並活出生命的價值，期望透過歌唱能祥和、淨化心靈、啟迪心智，使生活更加豐富多彩，提高文化藝術素質和修養，陶冶情操，培養快樂向上的生活情趣。



向日葵公益合唱團 團員課後合影留念

民眾練習聲樂過程歡樂剪影

學習來自義大利的美聲法

被譽為「台灣的音樂夢想家」的吳宏璋老師，曾在2004年5月於總統就職大典上，與國家交響樂團合作演出，榮任男高音領唱。2004年至2007年擔任高雄市國樂團團長。2005年率領高雄市國樂團，創下全球華人職業樂團，第一隊進入紐約「林肯中心」展演的紀錄，隔年又率國樂團赴澳洲「雪梨歌劇院」，也是台灣第一個進入該歌劇院表演的團隊。擔任向日葵公益合唱團教唱也是秉持一顆回饋社會的心，吳老師及其團隊在課堂上用最淺顯易懂的方式教導義大利美聲法並親自示範及解說，帶領愛唱歌的民眾輕鬆學會唱歌的要領、改善基本的歌唱問題，親自示範並以深入淺出方式解說，讓愛唱歌的民眾能認識神奇的義大利美聲法，並學習唱出嘹亮動人的歌聲。現階段團員數已達到七十餘位，每雙週一次的課程總是令所有團員期待，前三個月練唱課程為基礎訓練階段，確定分派聲部之後則將進行歌曲練唱，曲目以動聽的國台語老歌、校園民歌、世界名曲等改編的合唱曲為主，活用健康美聲技巧演唱，以達到輕鬆學唱歌、音樂生活化的身心健康目標。

未來，隨著合唱團漸入軌道，基於社會公益之理念，公益合唱團將可陸續投身公益性質的演出，以歌聲撫慰人心，傳達關懷使社會公益得以落實推廣。



向日葵公益合唱團【師資群】

- 一、合唱指揮／藝術總監：吳宏璋 -- 留義大利聲樂家暨合唱指揮家。現任台灣合唱團團長兼指揮。
- 二、聲樂指導：許瓊文 -- 國立台北教育大學音樂碩士。現任台灣合唱團聲樂指導／執行長。
- 三、鋼琴伴奏：吳庭萱 -- 留義大利女高音暨鋼琴伴奏。現任台灣合唱團指揮／首席女高音。

種下愛的種子，讓藝術扎根

南良集團與子良基金會捐助偏鄉地區國中小學兒童樂團



讓孩子從小習得音樂及藝術素養 (圖) 子良基金會 x 南良集團與兒童樂團共同合影留念

「學音樂的孩子不會變壞！」【撰稿人：總管理處 劉振銘】

這是一句你我都耳熟能詳的廣告詞，讓孩子從小接觸音樂能夠陶冶性情、療癒身心，學習樂器更可以培養耐力和專注力，台灣多數中小學校園常藉由兒童樂團的練習及比賽，讓孩子從小習得音樂及藝術素養，但是台灣偏鄉地區常因教育經費不足及設備老舊，致使孩童失去了起初接觸音樂的機會。

南良集團與財團法人嘉義縣私立子良社會福利慈善基金會（以下簡稱子良基金會）為善盡社會責任，長期支持偏鄉地區孩童教育及社會公益活動，集團蕭登波總裁（子良基金會董事長）自幼為嘉義縣農村子弟，對於嘉義所處偏鄉環境及資源匱乏有著深刻體認，因鑑於嘉義縣當地青壯人口外移問題嚴重，多數偏鄉校園面臨學生數不足及教學資源短缺之窘境，所以近年來集團與子良基金會常投注資源挹注於弱勢孩童教育上，期望能為兒童教育共同盡份心力，也為國家幼苗種下愛與希望的種子。

持續推動「偏鄉地區小豆苗扶助計畫」

「孩子們應該受到平等的教育機會！」，蕭登波董事長有感而言，要增加國家未來的文化競爭力，就應該給予每位孩童應得的教育環境，讓孩子從小在藝術上徹底扎根。為了讓喜愛音樂的弱勢家庭孩子學習音樂，幫助這些弱勢家庭孩子從小圓夢，南良集團與子良基金會自今年起從嘉義縣國中小學出發，持續推動「偏鄉地區小豆苗扶助計畫」，捐助偏鄉地區國中小學兒童樂團經費，幫助學校能聘請專業音樂師資及添購樂器設備，讓孩子們成長的過程中獲得完整的音樂涵養及藝術薰陶。



南良集團蕭崇湖副董事長（現任子良基金會董事）代表致贈贊助經費予學校並合影留念

希望將無私大愛的精神持續發揚光大

在今年 6 月 30 日國中小學結業式的這天，南良集團及子良基金會團隊成員來到了嘉義縣布袋國中、景山國小及布新國中三校，舉辦簡單又溫馨的捐贈儀式，在學校暑假開始前夕把愛送進了校園，由蕭崇湖副董事長（現任子良基金會董事）代表致贈贊助經費予學校，讓全校師生在放假前得到了一份最溫暖的禮物。蕭崇湖副董事長也期勉學生們要懂得惜福，未來長大也要抱持著感恩的心，不要忘了回饋地方及社會，繼續把這份愛的種子傳遞下去。布新國小侯崇博校長也表示：「感謝企業飲水思源，回饋鄉里，讓孩子們的成长能得到更多的資源！」，由衷感謝南良集團及子良基金會對於偏鄉校園的付出。



南良集團
NAM LIONG GROUP

X



「偏鄉地區小豆苗扶助計畫」的意義不只是挹注經費於弱勢孩童身上而已，而是希望將無私大愛的精神持續發揚光大，讓資源可以深入地方弱勢學校，讓愛心能夠及時地雪中送炭，讓大愛散播於地方每個角落，南良集團也拋磚引玉，希望帶動更多的企業、社團等，大家有錢出錢，有

力出力，一起來為我們的國家幼苗提供更好的教育環境，達成教育機會均等目標，提升偏鄉地區學生藝術學習興趣，降低城鄉差距造成之學習落差，鼓勵孩子們積極向上，在努力求學之餘，也要發展自己的興趣及專長，培養藝術氣息，使學童能在學校的照護下快樂學習，健康成長。

鼓勵員工多元學習

南良學院舉辦「健康講座」課程

員工是公司最寶貴的資源 【撰稿人：南良學院 劉振銘】

員工同仁的健康一直是公司最關懷的事項，每年南良學院在安排課程安排上總會另規劃數堂心靈或健康講座等軟性課程，鼓勵員工多元學習並重視身心靈健康等議題，本次學院有榮幸邀請前台南市長許添財夫人－洪淑貞女士來為集團講授健康管理課程，講座主題訂為「從 74 公斤到 47 公斤，健康管理靠自己」，洪老師用自己切身的經驗分享，說明健康管理的重要性，透過正確的飲食及健康生活守則，加上及持之以恆的正確運動，成功地讓自己從 74 公斤降到令人稱羨的 47 公斤。



榮幸邀請前台南市長許添財夫人－洪淑貞女士來為集團講授健康管理課程



優好健康事業(股)公司的陳岐規營運長講述上班族的保健技巧



以幽默風趣的方式輕鬆習得養生保健訣竅

此次健康講座分別在中良廠區及南良廠區舉辦，也吸引了集團廣大的同仁報名參加，課程前半場除了洪老師精采的健康管理講座外，學院在後半場也安排優好健康事業(股)公司的陳岐規營運長來講述上班族的保健技巧，擁有營養師執照的陳營運長運用豐富的保健常識，與在場的學員熱鬧互動，課程中用集團的健康系列產品與在場的員工進行有獎徵答，幽默風趣的授課方式也讓在場的學員獲得實用的養生保健訣竅，學員紛紛表示獲益良多，也希望未來學院能開設此相關課程。

「對生命之尊重」之核心價值的根本體現

企業除了積極建立友善的職場環境及良好的員工關係，正向的企業文化與員工的健康也是企業最珍貴的資產，南良集團除了提供員工優質的工作環境以外，更期望同仁能隨時注意身體健康狀況，期望透過本次講座的舉辦，提高每個人對健康管理重視，如此才能擁有健康的人生，也才能實踐「對生命之尊重」之核心價值的根本體現。

經驗傳承 知識內化

南良學院業務內訓課程

【撰稿人：南良學院 劉振銘】

成功的業務人員是居功厥偉的靈魂人物

業務銷售是企業經營獲取利潤、達成業績目標最重要且不可或缺的一環，也是企業成長的火車頭，成功的業務人員更是居功厥偉的靈魂人物。在競爭激烈的時代中，企業如何內部培訓業務通才並落實經驗傳承，一直是南良學院在人才培育上所重視的議題，為此，學院近年重視業務系統課程以培育新世代業務人才，也積極遴選集團績優幹部擔任學院講師，藉由內訓課程方式聚焦於集團特有的產業、銷售及運作模式，使其成為知識內化與典範傳遞的重要搖籃。

本年度 8 月 26 日業務內訓課程邀請到嘉良事業體林鴻鵬協理、南良事業體王凌霜經理與中良事業體陳世明經理三位講師，分別講述〈業務觀念與業務技巧〉、〈國際行銷心得分享〉及〈業務人員應具備的財會知識與成本觀念〉三大主題。三位講師在講授經驗、技巧及專業知識等各方面都具有相當水準，以豐富的教材內容及清晰流暢的表達，傳授多年業務經驗及市場心得，在課程中傾囊相授，讓學員獲益良多。



嘉良事業體林鴻鵬協理



南良事業體王凌霜經理



中良事業體陳世明經理

心有多寬，舞台就有多大

林協理在〈業務觀念與業務技巧〉課堂中也以自身座右銘「心有多寬，舞台就有多大」勉勵學員，期望啟發年輕世代擁有一顆積極向上的心，並應重視商業行銷模式的創新，所謂的市場商機應該是主動積極去開創的，在現今世代可以採用借力使力的行銷戰略，以利益共享的合作模式，替企業及客戶找尋出路。

業務人員特質能力與致勝關鍵技巧

王經理在〈國際行銷心得分享〉課程上採用生動活潑的上課方式，過程中充分和學員互動和問答，透過實際案例與學員分享與互動，課堂中所提及之業務人員特質能力、致勝關鍵技巧或國際局勢分析，均能引發學員之深省與共鳴。課程闡述要做為一位成功的行銷人員，不僅應成功傳達出產品的特色及價值，甚至要提供更多的附加價值給客戶（例如：服務、友誼、創意、靈感與信任），本課程對於業務同仁在自我能力提升上有很大的啟發與助益。

業務人員應具備的財會知識與成本觀念

陳經理在〈業務人員應具備的財會知識與成本觀念〉課程中，善用會計及成本分析的架構，將原本複雜的財務損益及成本概念變得淺顯易懂，授課條理分明，也讓業務同仁了解成本觀念對業務接單之重要性，而且過程中不斷結合業務端之實際案例進行演算練習，讓學員可建立更清楚且具體的成本觀念。

運用嶄新思維共創未來

本次課程最後舉行簡單座談會，讓三位講師與在場學員共同進行研討，針對集團未來必須朝產業屬性整合的方向，業務的思維面應做出如何調整，以及面對工業 4.0、新零售及 AIOT 技術應用，整體市場秩序與產業競爭生態急遽變化的今日，集團業務人才應學習哪些職能與技能，才以能因應新市場競爭，三位講師運用嶄新思維與在場學員進行分享與交流，也為學員在集團未來市場經營上點出了前進的方向！





嘉良事業體
總經理的話

啓動 嘉良未來 從『小而美』出發，

「綠色產業」價值鏈的推手

嘉良特化在志同道合的夥伴們共同努力下，一直扮演著「綠色產業」價值鏈推手的角色，並恪遵南良集團五大信條「誠信、創新、榮譽、責任、務實」為堅定之企業文化。2016年更在全體同仁共識中提出有專業、環保、國際行銷能力之特用化學品的幸福企業」的願景，領導者是希望的化身，簡單地說，其責任是必須能夠很清楚地告訴大家共同的願景與目標，讓大家擁有明確的目標與方向，全力以赴！

「小而美」的組織規格

四月底嘉良特化與比利時 De Van 公司經營高層經過兩天的合作會議討論，雙方有共同的認知 - 這是一個「門當戶對」且值得長期經營共同合作的最佳對象與機會。藉此我要將特化體系定位為「小而美」的組織規格，所謂「小」：即以具有專業、專精的競爭力為企業核心價值；所謂「美」：即以產品的利基，分享員工的幸福企業。



嘉良事業體
總經理

楊豐彰

企業定位及願景目標

特化體系以「小而美」為基礎除發展自有品牌之外，應全力與 De Van 公司共同經營對品牌 Pull-Through 的策略。雙方擁有明確的目標，正確的方向，以一步一腳印的心態，穩紮穩打地朝全球市場開拓定能讓每天的努力，形成一股轉動未來的巨大力量。

為達到「小而美」的企業定位及願景目標，人才的吸收與定著是個挑戰，我一直強調這是經營團隊的共同責任。公司未來規劃以「梯次」別招募及育成人才，訓練完成後才分派各部門（七大系統 - 產、銷、人、發、財、品保 / 資訊中心），類似部隊訓練中心的機制。

人才育成－建立企業核心觀念

人才育成的課程主軸分為 - 南良集團 / 嘉良事業體企業文化的認識 / 認同與各部門的專業授課，目的在建立企業核心觀念，我要借用美國前總統歐巴馬受邀對芝加哥大學畢業生演講時，所強調的 - 要先求會做事 (Just do it！實務的歷練)，不要急著想要成為什麼（人物、領導者），希望能建立正確的職場觀念，再進入職場磨合與磨練。

人才育成的課程內容必須包含下述三項重要觀念之建立

1. 以觀念的溝通為主、說明為輔。因為觀念（想法）決定行為、行為決定做為、做為決定命運，簡言之，一個人的觀念會決定他的命運。
2. 先讓我們從公領域（企業）的宏觀為出發點，企業在追求永續經營，要能夠在產業界繼續存活，必備的條件是強而具競爭力的團隊，讓企業持續獲利；以私領域（個人）的角度為著眼點，個人要在企業職場裡得以安身立命，持續擁有個人的競爭力，也非得成為企業裡的優秀人才，方能免於被淘汰。
3. 南良集團的企業永遠強調「團隊工作」（Team Work）與薪火相傳「永續經營」兩件事。優秀人才能在職場的實務上歷練與貢獻，隨著年齡與經驗的增長，必需要能夠提升為主管或管理職，再培育下一代的優秀人才，帶領團隊繼續為企業貢獻，形成循環，生生不息，達到傳承與永續。

我節錄 2015 年諾貝爾生理醫學獎共同得獎人屠呦呦在受獎時的感言，

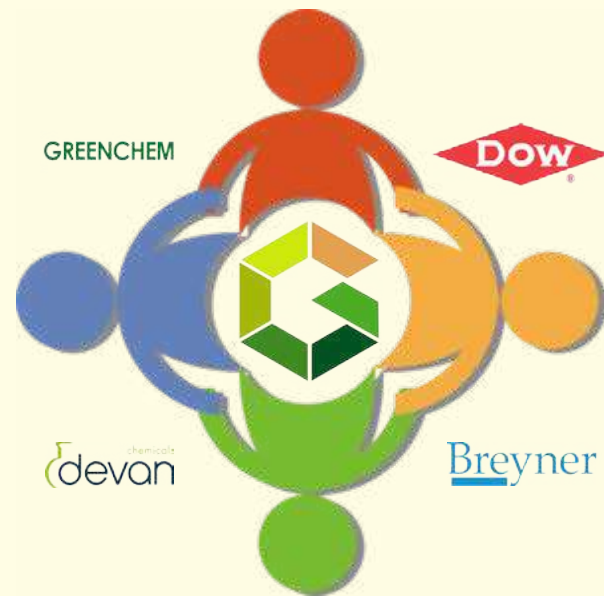
『不要去刻意追一匹馬，用追馬的時間去種草，待到春暖花開時，就會有一批駿馬任你挑選。』
只要有信心，我們一分一毫的努力，一定會開花結果。

「小而美」優質幸福企業

— 嘉良特化

嘉良事業體

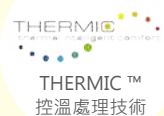
嘉良特化持續不斷與國外知名先進的供應商合作如美國陶氏化學 (Dow Chemical)、比利時 Devan 化學公司、法國 Breyner 公司等，以期滿足多功能及日趨多元化的產業需求。



Devan chemicals 是比利時化學供應商，與嘉良特化有高度密切的合作，致力於開發及製造專業紡織助劑，如抗菌劑、防火劑及控溫材料等。主要核心目標為保護及改善織物表面，提供創新的獨特性及功能性。嘉良特化與 Devan chemicals 合作並代理該公司產品，大量銷售使用於家用紡織品、寢具、內飾地毯、毛巾、服飾、內衣、襪子、襯衫、運動服裝，並將 Devan chemicals 對抗菌技術提供服務客戶。



BIOME
抗菌防黴技術



THERMIC™
控溫處理技術



& FRESH
抗菌防黴技術



H₂O Repel
無氟撥水技術



2017 年 1 月份楊總經理前往德國參加法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會並拜訪 Devan chemicals 全球業務經營團隊洽談合作契機。



2017 年 4 月份 Devan chemicals 經營團隊抵台拜訪嘉良特化，雙方有共同的認知 - 是長期經營共同合作的最佳對象與機會，進而簽訂合作契約。





陶氏化學 (DOW Chemical Company) 目前為全世界最大的化工巨擘，嘉良特化與 DOW Chemical 合作並代理該公司產品 SILVADUR™，結合銀離子特殊性及創新的專利釋放技術，獨創出適合大部分布種及成衣的超效能、高耐久性抗菌劑。



陶氏特用化學主管來訪，討論 2016 年銷售業績與 2017 年銷售計畫。



陶氏特用化學主管來訪與嘉良特化業務團隊合影。



科技與創新結合而成的 SILVADUR™ 技術，該智慧型抗菌劑可使加工布樣保持清新、無臭。



Breyner

Breyner 於 1998 年成立於法國，致力於紡織類加工應用的研發及推廣，針對居家生活中過敏源已提出有效配方逾十餘年，Breyner 研發部門秉持著對紡織類處理技術的專業，以及對環境和自然的尊重，持續致力研究目前市場趨勢及符合消費者期待的产品。旗下品牌 Greenfirst 具有防塵蟎、防蛾與防蚊等功效，使紡織品附加價值更為提升。



Greenfirst®



防蟎 - 採天然作用週期，透過香葉醇對蟎蟲神經系統的影響以此方式阻止蟎蟲的遺傳讓蟎蟲自然死亡。



防蚊 - 香葉醇本身具有驅蟲功效，以此驅走蚊子，降低蚊蟲叮咬機率。



防床蟲 - 香葉醇可有效預防蟲蟲生長，自然趨避。



綠色、天然，健康

生活的實踐家

嘉良事業體

嘉良生技善盡對環境的愛護

嘉良生物科技股份有限公司自創立以來，以「綠色、天然，健康生活的實踐家」作為自我的期許，致力專精於綠色食品及保健食品的創新研發，秉持專業專精的態度為企業客戶及終端消費者做食安的守護者，從源頭層層把關，針對品質檢驗等流程，以負責任的態度生產製造各項「綠色有機、安全無毒、健康樂活」的產品。為了維護廣大消費者的健康，嘉良生技公司不斷引進先進的產品開發技術、以嚴謹的品管方式與負責的產銷流程，實踐『綠色有機、無毒安全、健康樂活』的理念，善盡對環境的愛護以及對生命的尊重。

木鱉果 - 「來自天堂的水果」，它有促進長壽，增進活力和健康的能力。根據 2004 年美國農業部 (USDA) 研究報告及美國食品藥品管理局 (FDA) 認證木鱉果是完全無毒副作用，最安全的保健產品原料，富含豐富的植化素，包含茄紅素、β-胡蘿蔔素、玉米黃素、隱黃質、Q10、Omega3、葉黃素等.....。嘉良生技公司於 2012 年開始與南台灣的農民契作，為確保商品符合綠色無公害的標準，嘉良生技委由良農科技種植技術輔助，從原料源頭開始把關採用自然農法、友善種植、安全無毒原料種植契作，透過專業衛生、不破壞原有營養成份的製程取得具安全性及功能性的原料—木鱉果油、木鱉果粉及純木鱉果酵素等。歷經專業研發及開發人員的營養專業調配、配方簡單化且減少人工添加物，設計出一系列具機能性的木鱉果相關產品，如木鱉果葉黃素、功能性訴求的酵素等保健食品；經過安全製程的嚴格把關、生產出具有養生保健功能之綠色、保健食品，提供集團內及大眾消費市場一個值得信賴的綠色、安全、樂活之產品。



保養不能等，預防勝於治療

因為科技的日新月異，所以現代男女老少的眼睛都因長期不當使用 3C 產品而導致許多眼疾發生，如：輕者出現眼睛酸澀、視力模糊等症狀，重者則出現黃斑部病變、視覺調節失調、提早退化等問題。因此，嘉良生技公司的研發團隊結合了木鱉果元素，開發出有別於市場其他的葉黃素產品，提供更安全無公害且吸收效率佳的護眼產品，不但可完整的補充因為過度使用 3C 產品而流失的 β-胡蘿蔔素、葉黃素及玉米黃素等，更可以長時間維持視力健康。

酵素又稱為「酶」為人體各類主要生理運作的重要元素。當人體的酵素系統運作時，酶在參與人體的新陳代謝活動中則扮演著非常重要的角色，有平衡內分泌系統、健全免疫系統、清除自由基、抗發炎等作用。

主要的功能為 1) 起動分解、2) 改善身體酸鹼值、3) 細胞賦活、4) 身體淨化、5) 抗發炎及抗菌、6) 促進新陳代謝等六大功能。因此，嘉良生技公司的研發團隊以優勢的發酵母菌，單獨 SOP 發酵熟成的純木鱉果酵素，富含多種類的植化素、胺基酸、微量元素及礦物質，開發出具有特殊功能性的酵素產品，做為現代人保養、預防醫學的最佳聖品。

秉持初衷致力維護大家的健康

嘉良生技秉持著南良集團「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，一步一腳印已逐步踏實的在消費者心中，建立起堅實可靠的印象，持續致力於研發生產優質的產品，並以台灣為出發點，逐步將優良的各項產品推廣至全世界，以維護更多廣泛大眾的健康、善盡社會公民的責任。



良農在國際代理上取得豐碩成果 一舉成為國內園藝肥料業界的龍頭



良農與ICL團隊合照

代理ICL園藝肥料之前，良農團隊即長期研究主流農業資材產品及其差異性，因此對各種化學肥料有相當程度的了解。

為充實產品線，良農團隊於2014年主動向ICL爭取園藝肥料(易樂施和奧綠肥)的代理權，但礙於ICL和原代理商之間的合約問題，只取得農業肥料的代理權(尚未引進的品牌)。雙方交涉的過程中，ICL對良農團隊的專業知識留下深刻印象，終於在2016年11月達成共識，成為ICL特種肥料在台灣獨家代理。

最優質的資材 最先進的配方



Peters專業化肥是世界領先的100%水溶性肥料。由於其專有的M-77嵌合配方，Peters Professional確保營養物質和微量元素能夠快速、容易地吸收，且配方中含有植物刺激物質，進一步提升植物抗逆境的能力。

易樂施系列即溶肥料

Osmocote準確標準是在整個生長周期中具有相同營養需求植物的最佳選擇。目標作物是常綠灌木和落葉灌木。當不超過一個釋放模式可以應用時也是理想的。

奧綠肥系列控釋肥料



天然素材類農藥之開發

良農團隊多年來密切注意天然植物保護資材的發展進程，於在2017年取得肉桂油乳劑(黑修羅)和沒食子酸溶液(活力能)的技轉權利，並受邀於「天然植物保護資材商品化研發成果及應用研討會」發表推廣計劃。

黑修羅及活力能規劃於2018年上市，預估將為良農帶來跳躍式的成長。



打造「小而美」優質幸福企業

嘉良事業體

辦理「員工全家福旅遊」

苗竹風情二日員工歡樂旅遊

在 2017 年 8 月 19~20 日嘉良事業體辦理員工全家福旅遊以實現「小而美」的「利基及分享」作為員工活動主題。由楊總經理帶隊，舉辦了苗竹風情二日員工歡樂旅遊，參與的員工及眷屬一同參與此次旅遊。此次旅遊讓大家體會到「能相聚是開端，能相處是進步，能一起工作是成功」的感覺，也添加公司與員工及眷屬彼此間的交流情懷，更是嘉良事業體凝聚未來前進力量的成功之旅。





上下一心，

集團新創企業共同追求明日 更好的成績



秉持「對生命之尊重
對環境之愛護」核心價值



【撰稿人：總管理處 劉振銘】

南良集團走過四十多年歲月，在紡織材料產業領域一直為集團之本行本業，透過全球化之戰略布局不斷提升企業競爭力，並投入創新科技及環保材料以擴大領先優勢及市場差異化，但隨全球局勢及台灣經濟環境變遷，企業要永續發展就必須不斷強化產業布局及策略化發展，近年在總裁領軍之下，集團積極尋找成長之新引擎，也致力積極投入新創產業之發展計畫，自 2017 年起南良集團產業布局也正式納入了大健康產業（現代化科技農業）、綠能節能與綠建材產業及 I.C.T. 資通訊產業三大版圖，在秉持集團「對生命之尊重、對環境之愛護」核心價值與社會使命下，南良集團以新創產業為出發點，期望再創集團成長的新動能。

在 7 月 20 日由總裁所召開的「新創企業上半年度經營檢討會議」上，參加單位為集團新創產業暨總管理處直管企業，包含真善美綠色健康生態農場、嘉良生技、優好健康事業、益良綠色工程、元韻食品、恆鼎生技、旭泰 / 南翔、佳東綠能、越南禾家、石獅麥根、上海建稜共十一個單位，當天各公司經營主管齊聚一堂，總裁也向各新創企業經營團隊勉勵並重申此政策之重要性，對集團企業來說是有價值性跟前瞻未來性，南良集團要朝永續發展的道路前進，就應當積極思考創新並追求未來趨勢潮流。新創企業涵蓋大健康（現代化科技農業）、綠能節能與綠建材等產業，是集團寄與厚望之明星產業。各企業經營主管應率領團隊努力在市場上站穩腳步，也應當修正昨日缺失並積極在明日展開新作為。

當天會議上除了檢討上半年的營運狀況，總裁也對於下半年度之市場布局及營運重點工作下達了明確的政策指示，務必使各企業在未來新的年度能更上一層樓，更須以科技化、創新為原則，在市場上取得重大的、突破性的改變，也期望在此產業版圖上能為集團發展注入源源不斷的活水。



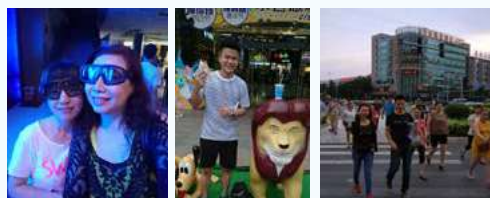
以人為本的旭泰南翔

【撰稿人：旭泰 黃豐賢】

旭泰家庭共度周六電影夜



車縫行業的關鍵在於優質的勞動力，旭泰南翔上半年度的營收表現完全靠著這群可愛的家人朋友努力支撐，自過完農曆新年以來，旭泰南翔的同仁辛勤不懈，帶來獲利，為了兼顧員工的身心健康，特別安排周六晚上的電影欣賞，讓同事們可以帶上自己的親朋好友一起觀影，舒展身心，旭泰南翔管理部還特別貼心的準備漢堡與飲料等食品，讓同事們不致於飢餓觀影，當日安排了神鬼奇航五的 3D 版本電影，故事講述親情、愛情、勇氣與合作，除聲光效果外也別具啟發性，讓同仁們度過愉快的夏日夜晚，也增進同仁與家人的一同看電影的美好回憶。



暑期開放員工子女青年培育

夏日炎炎，此時適逢暑期，旭泰南翔也開放部分暑期工給予我們同仁的子弟，讓他們提早進入職場實習也藉此使我們的同仁與他們的子弟能有更多的時間相處，吳信雄特助也在七月初的周末宴請來我們公司打工的暑期工讀青年們，以活潑友善的態度傳遞我們南良對生命之尊重，對環境之愛護的企業理念，我們更在暑期中也舉辦親子日，讓我們的同仁與他們的小朋友有更多的交流，藉由餐敘與遊戲建立起更加密切的親子關係。



我們都是一家人

旭泰南翔學習總裁以人為本的精神，照顧並關心我們的同仁，我們在早會上我們稱呼我們的同事為家人，因為是一家人，我們可以互相幫助與互相體諒，我們做的永遠不足，但是我們繼續以體貼與照顧的心來對待我們的同事與家人，在這壓力與枯燥的工作中，提供人性的關懷與溫暖，讓我們在這邊工作的同仁能真正以廠為家，以旭泰南翔為榮，以南良集團為榮，一起攜手再創佳績，邁向輝煌。



佳東綠能介紹及未來展望

【撰稿人：總管理處 張家維】



佳東介紹

佳東綠能成立於 2012 年，專於綠能建築材料的我們以提供綠能玻璃為我們主要的營業項目，因此我們取名為「綠晶」。本公司品牌「綠晶」玻璃為進軍市場的第一項創新產品，我們堅持達成環保、健康、安全、節能、隔音、舒適等六大訴求，而自行研發 NF 膜整合於綠晶玻璃產品系列中，其產品取得 103 年及 106 年的「綠建材標章 - 高性能節能玻璃綠建材項目」(可見光穿透率 >50%、可見光反射率 <25%、Sc 值遮蔽係數 <0.35)，不造成公共光熱汙染。同時，公司結合國際大廠之優勢，採用德國拜耳模克隆® 材料整合於產品系列中，以最高規格來完成每一項產品。安裝「綠晶玻璃」能減少空調用電，也能維持室內採光而降低照明用電，可以在節能的同時也為地球盡一份心力。

於未來展望上，佳東綠能持續改善自動化設備，預計於今年 9 月份完成「機械手臂二合一自動打膠機」上線生產，若稼動率滿載，可提升約 3~4 倍產能。對外方面，佳東綠能積極結合成功大學能策中心，雙方合設「綠建材研究中心」，於新材料開發方向鎖定「氣凝膠」的合成及製程成本優化，以期望能導入綠晶 H 系列而發展出氣凝膠複層玻璃。另外，佳東也持續整合綠建材相關產品，如 (1) 輕量節能纖維板 - 可應用於採光罩、頂棚、溫室等；(2) 森檜木 - 可應用於木屋板材、涼亭、木桌椅傢俱、居家收納板材、園藝圍籬等。(3) PHP 系列 - 個人居家防護產品，將於不同通路系統進行。在整合更多綠建材相關產品的策略下，希望能藉此開展出更寬廣的市場面，以強化提升佳東綠能的績效。

真善美介紹及未來展望

【撰稿人：真善美 蕭聖謫】



主要技術、產品或營運模式

真善美係以『三業結合』(農業、工業、服務業)、『三生共構』(生產、生活、生態)和『三育強化』(教育、保育、復育)為核心理念與策略，應用在連接區域特色農產品的新策略與新技術(五精米、熱帶水果與有機蔬菜之選種、栽種管理與銷售)、進而強化農產品國際化知名度，找到提升農業行銷能力的新服務與新市場，而達成真善美之歸真、至善與唯美的心念與信念，且揭櫫對生命之尊重、對環境之愛護之企業文化理念，進而保障農民、農業發展及環境永續經營的企業願景，提升真善美品牌價值，和創造競爭優勢，擴大營運規模與獲利，能達到真善美獲利與永續發展之企業責任。

未來展望規劃

自 2016 年正式設廠以來，在有機認證以及產銷履歷認證的農業領域內開疆闢土，推展安全有認證蔬果等優質農作產品，已獲得業界相當大的肯定及愛戴。未來在有機蔬菜的供應上，除一線量販超市持續供應外，運用已穩定供貨的新北市營養午餐安心蔬菜的供貨經驗，再擴展到台北市及台中市等大都市，配合政府政策讓優質的有機蔬菜可以讓真善美的有機蔬菜能夠更大量更穩定得供貨，也讓更多的國中、小學童能夠食用到最純淨的有機新鮮蔬菜。在履歷檸檬的部份，積極結合檸檬產業，聚集成一個具規模的供應鏈，利用策略聯盟運用最具優勢的資源，一方面確保農友獲利，整合團隊作戰；另一方面能夠提供最優質的安全檸檬交到消費者手上，共創繁榮盛況，將檸檬產業極大化，打造一個強大的檸檬王國。

時程規劃具可行性

1. 未來 3 年內聚焦在通路銷量的極大化，在有機蔬菜品種選育、五精米種源確保、檸檬產品多樣與外銷通路的開展的重大營運之方向，強化農產品初級加工與深加工的各種應用可能之產品。
2. 中、長期工作時程如下：

項目\時期	短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5-10 年
市場	將真善美的優質農產品打造成台灣最具代表的農業企業品牌價值。	複製台灣經驗，將市場以及優質產品延展到亞洲及廣大的穆斯林區域。	擴大市場至東協自由貿易區以及歐美國家成為全球知名品牌。
產品	產銷履歷檸檬(汁)、有機蔬果等具在地特色的機能性農產品。	鮮類、檸檬蜜果醋以及蔬果發酵飲等加工淺加工及深加工萃取商品之外銷佈局。	在合適的地區，以逆季節、極大化做種植生產的佈局，並全面通過國際農產品認證。
資源	全面建立合格國際認證生產工廠，增加種植面積，將種植生產標準化，穩定供貨量。冷鏈系統的設立，專業人才的儲備。	將台灣與亞洲地區的整合，從種植生產技術到商業模式的複製成功模式，整合差異的優、劣勢，提升該公司在亞洲地區能更具競爭力。	與世界各國地區當地政府從生產、銷售、研發作深度和廣度的經營佈局。

具執行所提計畫之能力

1. 具有農業、通路與食品開發技術合作團隊與關係企業，具備導入現代化科技農業電腦系統輔助分析技術，並用產銷平衡的設計，以期縮短農產品到餐桌的距離。市場開發成員累積多年專業及實務經驗，整合嘉義大學、中興大學與屏科大與農政單位的產官學合作，深化本公司在農產品鮮果與加工品的技術，每年皆產出新產品建立核心技術。

2. 種植及通路的區域風險分散，將各優質農場進行契作合作，強化因天候造成之不可控因素所造成的影響，並將一部份重心投入自營農場的規劃，該公司深知台灣農產品的高品質特性，將佈局海外地區的發展，在亞洲國家及世界各國不斷地開拓具機能性與特色的優質農產品。

結語

真善美已開始強化公司財會、內控內稽相關制度與公司治理，完善進入資本市場的里程碑，藉由真善美知名度提升，強化在消費者心中的品牌價值，達成推動優質化的農業企業目標。

期許三年後，公司營運能更具規模，投資食品加工技術與廠房設備，以滿足訂單大增的需求。使營運模式更為完善，同時提升農民的收益，讓農業也能分享三三三綜效，讓新農業逐步成長，且更具競爭優勢。



益良綠色工程介紹及未來展望

【撰稿人：益良綠色工程 吳夢慈】

益良營造創立於 1999 年，主要業務為工程營建與廠房修繕。

2013 年起正式更名為『益良綠色工程科技股份有限公司』，導入環保思維並積極推展綠色事業，其領域涵蓋植物工廠、綠色養殖工廠、綠色健康生態農場、綠建築、綠色工法等，邁向企業永續經營與愛護環境之願景。

主要業務

設計規劃：土地規劃、營建規劃、植物工廠設計、溫室設計

工程營造：植物工廠與溫室建築施工、監造管理、室內裝潢、景觀美化

科技農業：科技農業生產整廠輸出、科技種植硬體設備安裝、生態防治配套施工、養殖規劃系統保固服務：工程修繕、設備維修、有機農作物銷售配套規劃

新產品開發項目

(1) 安潔淨水系統：用於農業、養殖、居家生活的淨水系統，有效過濾水中汙染物、穩定水中 pH 值、增加中水微礦物質、淨化水質，達到『安全』、『潔淨』之效用。



(2) 墨玉系列產品：產地為花蓮萬榮鄉台灣墨玉，墨玉富含 6.73% 的活性磁鐵和二十六種人體所需要的微宏量元素，成功大學建築系教授研究發現，其為鹼性石材，具有高度磁場、氫氧自由基、能釋放大量遠紅外線之特性，並能淨化水質，針對墨玉產品進行場市評估。



(3) 向日葵細胞活化健康能量 spa：能量 spa，是結合傳統中醫汗法與最新高科技的養生方式，加熱後的台灣墨玉能量可以快速、強烈地以遠紅外線、負離子、微量礦物質的形式釋放出來，加速人體血液循環及新陳代謝，增大心臟負荷，並且排出體內毒素，具極佳調理效果。



恆鼎生技、元韻食品公司簡介及未來展望

【撰稿人：恆鼎生技 王識豪】

公司簡介



恆鼎生技及元韻食品創建於 2014 年底，為南良集團 - 第七事業體中的新創公司，並以南良集團大健康產業系統為主要之發展根本框架。據調查，日本和歐洲其乳酸菌發酵乳於乳製品的市佔率已達到 80%；同樣，中國大陸之乳酸菌發酵乳，目前亦以每年 25% 的速度遞增成長，此外，近年來，各國有關乳酸菌的應用研究更是突飛猛進且多元化，顯示兼具多樣生理功能及高度食用安全之乳酸菌發酵乳是具有極大的市場發展潛力。

恆鼎生技及元韻食品的創立是整合了一群對消費者健康、食品安全具使命感的團隊，團隊成員的組成具備菌種發酵領域之技術研發、生產、品質管控、行銷等專業知能，並創立「紐登斯」(NEWTON'S) 為自有品牌，以「100% 無添加高品質原味優格」、「天然水果果漿」及「義式水果優格冰淇淋」作為三大主力品牌商品，希冀在台灣這仍屬藍海的精品乳酸菌發酵乳製品市場中能佔得先機並立有一席之地。在組織定位上，「恆鼎生技」為專業之乳製品加工廠，並於 2016 年初取得乳製品工廠之工廠登記；同年 11 月亦取得自有產品之 HACCP 及 ISO22000 的品質管理系統認證。「元韻食品」則為品牌通路商，藉由 B2C 操作策略的橫向展開及銷售模式的縱向拓展，深耕自有品牌及自營門市或未來可能的加盟店經營。



未來展望

「恆鼎生技」在未來展望上，仍以專業乳製品加工廠作為基本定位，除生產自有品牌產品外，ODM、OEM 代工市場的拓展亦是積極展望的目標，透過少量多單的代工模式，與大廠壟斷的大型代工市場作出區隔差異化，爭取訂單並滿足產線稼動率。自有品牌商品則仍以乳酸菌為發展主軸並借鏡國外經驗，開發其相關之衍生化產品，提高自有品牌商品的充實度與滿足消費者多元的選擇性。此外，自有品牌商品另規劃採分區經銷及異業結盟的方式進行，借重經銷或結盟夥伴具廣大通路或品牌的操作優勢且能大幅降低營業成本的基礎下，使「紐登斯」的品牌曝光度及能見度迅速提升。

「元韻食品」則發展更多元優質營業項目、服務流程及品質標準化，增加來客率及提升客單量(價)，並以嘉義中正店為示範店，作為未來可能之直營店或加盟店拓展的示範樣版。另針對長期熟客、團購市場、線上通路等，提供不同的配套行銷專案藉以深耕市場、拓展新客源以提升企業營運之績效。

南良集團2017年第一次 最高經營決策委員會



【撰稿人：總管理處 林華澤】

南良集團最高經營決策委員會（以下簡稱最高經決會）是集團最高層級的特設委員會，採委員制，現階段以各事業體高層為正式委員共9人，此外，為更好的傳承另設候補委員6人參與經決會會議。最高經決會每半年召開一次，此也是集團年度最重要經營決策會議。每屆會議皆討論集團營運方向及長期營運策略，並檢討分析集團整體營運彙整報告，以凝聚經營共識，進而提昇經營決策效率與品質，會議上也對集團重大決策及投資進行充分討論，以形成共識。

最高經決會由集團總管理處績效暨法制組負責會議之籌備準備事宜，在每次會議召開前，總管理處張明副執行長皆親率總管理處團隊至集團企業進行議案訪談，徵詢集團各事業體經營主管對於集團事務有無倡議及待改善事項，並將訪問蒐集意見資料彙整列案，並於該次經決會提出案由討論，每年最高經決會另會揭曉總裁年度指示之重要政策方向，故在每年最高經決會上定將產生集團年度政策主軸及方向，以做為全集團年度整體方向之依循。



本年度第二次最高經決會於8月22日召開，

本次會議主軸為：集團「產業整合」，討論面向分為下述兩方向：

- 一、集團基本產業前瞻共識、突破與成長；
- 二、發展新興產業成為集團再次成功的強大引擎。

本次經決會上透過集團年度重點工作報告、未來規畫，以及重大案由之討論，成功聚焦集團在未來應朝向「產業屬性整合」之大戰略方向，並朝向大健康產業之未來策略布局藍圖而努力。在外部產業大戰略上，也將深化與品牌戰略夥伴之結盟關係，內部運作上將更落實集團人力資源政策，強化人才適才適用及全面績效評核，在未來，集團也講朝向公開及制度健全的方向邁進，集團也透過最高經決會之召開，凝聚經營重視，並做為全集團各企業遵行之政策方向。





南良集團 2017 年度 最高人事評議委員會

經最高人評會評議方能通過晉升、真除及晉升資格之取得

【撰稿人：總管理處 劉振銘】

南良集團最高人事評議委員會（以下簡稱最高人評會）為集團最高層級之人事評議委員會，舉凡符合 1. 南良集團各企業五職等（相當副理級）以上人員之直接晉升、代理真除、晉升資格之取得；2. 南良集團各企業最近一年新進四職等以上人員任用資格之取得，皆須提報最高人評會評議經筆試與口試通過，方能正式確認。

本年度最高人評於 8 月 22 日於在集團教育訓練中心召開。本次各企業提報位參加共計 12 人，分別為提報晉升二職等 1 人；晉升三職等 6 人；晉升四職等 4 人；新進任用四職等確認 1 人根據評議結果，通過二〇一七年最高人事評議委員會經理級（含）以上各位階晉升暨資格評定名單如右頁所示。

各位階晉升暨資格評定名單

- A. 晉升二職等真除通過：天疆事業體 - 許庭禎副總經理
- B. 晉升三職等真除通過：天疆事業體 - 王百祿協理、張秀瑤協理
南良事業體 - 唐芳彬協理、許士榮協理、黃靈升協理
- C. 晉升四職等真除通過：南良事業體 - 陳文興經理、賴明志經理、沈維翰經理
- D. 中良事業體提報經最高人評會審查通過，任永江君及謝豐仰君分別取得晉升三職等及四職等資格。
- E. 新進任用四職等經理資格確認：總管理處 - 蔡郁仁經理

本次通過最高人評會晉升暨資格評定人員，其人事令自於 2017 年 09 月 01 日起予以生效。



天疆事業體 許庭禎副總經理

有幸從 1998 年 8 月 1 日加入天疆團隊，迄今已經超過 19 年，在總裁及蕭總經理的指導、照顧及支持下，從複合材料部門經營主管（副理）開始擔任起，逐漸擴展到越南天疆公司之經營管理工作；也就從扮演品牌商的材料供應商的角色擴展到成品供應商的角色，與天疆團隊一起成長，從中學習到許多的技能，累積許多經驗，更感受到所承擔的責任，也更加自我鞭策，期望與團隊一同透過不斷地學習及成長，邁向永續經營的目標。

天疆事業體 王百祿協理

弘義團隊在中國這個主力戰場上，會持續不斷精進團隊戰力確實執行天疆事業體的目標，面對市場上的快速變化，隨時調整因應策略！特別感謝蕭董事長、蕭總經理及許副總經理的信任及全力授權支持，讓我可以很有信心的面對每一次的挑戰！也特別感恩天疆弘義的團隊夥伴們，因為他們的努力與付出，讓這個團隊變得更好、更有戰鬥力！

天疆事業體 張秀瑤協理

從接任南友管理一職，唯一的信念就是讓公司永續經營，完成交替，並且創造一個讓後進同事能夠發光發熱的舞台，在這過程中我必須要努力的是：
“如何讓南友無危機的轉型或改變來因應大環境的變化”



中良事業體 任永江 取得晉升三職等資格

建立快速反應交期的材料製造系統：現今速度為競爭力重要的一環，為改善過往缺失及迎接新挑戰，我們須建構有競爭力的產銷體系，打造高效能的生產團隊，運用的創新策略，以永續力全球思維的產品創新及生產製造，思考組織及未來發展的方向，並整合力量，加速各供應製造力，並依組織願景、競爭優勢及產業趨勢，訂出策略方向及具體行動計畫。



南良事業體 賴明志經理

嘉興南雄公司於 2007 年 11 月開廠，至今 2017 年恰是開廠的第 10 年，在嘉興廠開廠第一個 10 年，特材部在市場已有一定的定位和營業的基本盤面，在跨入南雄特材部的第二個 10 年，職希望在行政、營業、廠務生產規劃另一個創新的 10 年，讓嘉興廠特材部在大陸 TPU 市場再開創一個不一樣的 10 年。經營型態將轉型進入一個品牌經營、開創新市場、自動化生產、培育人才的新階段。

南良事業體 唐芳彬協理

感謝公司給職有機會參加此次的晉升考試，這也是一種肯定和榮譽，特紡部及南雄特紡廠在現有基礎上，我們的團隊會更加努力向上，創新研發更有高附加值的新產品，生管和業務會更加努力開創更佳的業績，達成公司交付的任務和目標。



南良事業體 沈維翰經理

『管理』是必須走在事件發生的前端加以防止，是「主動」的作為而不是「被動」的處理，是「未雨綢繆」、「防患未然」的作為，「無事不找事、有事當無事、事事皆請示、平安保無事」是管理人員心態大忌，絕不是明哲保身的真理和推諉卸責的心理，身為集團的一份子就應有「發現問題」、「解決問題」的態度而不是「製造問題」，在未來的工作領域必將奉行『服務』的本質，貫徹落實組織制度，以提升行政管理事務之執行效益為持續的職責。



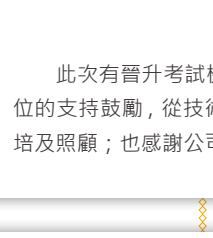
南良事業體 許士榮協理

職務晉升是一項肯定與榮耀，也是另一項責任的承擔，感謝公司多年來的提攜與栽培，期許自我能從管理者「把事情做對」，轉變為領導者「做對的事情」，短期以達成公司五年願景計畫為基礎，凝聚本部團隊共識開創更大的格局及成長的空間，展望未來秉持創新、突破為原則，努力達成公司所賦於任務與期待。



中良事業體 謝豐仰 取得晉升四職等資格

企業轉型是為了思考未來的機會，部門的轉型才能來得及應變，企業轉型的三步驟：減法、定位、專注，真正的核心其實是：Productively 產品力，公司需要轉型，中良工業過去的產品在市場的戰略為多而廣的策略，未來針對政策性產品的戰略須轉型成少而精的策略，行銷中心將以應用、整合、服務的精神與內部各營運 BU (D1,D2,D3,OJO) 共同擬定戰略來達成三六願景的目標。



南良事業體 黃霆升協理

此次有晉升考試機會，感謝陳副總一直以來的提攜及對於技術單位的支持鼓勵，從技術課 / 技術處 / 技術部到技術研創部，不斷的栽培及照顧；也感謝公司對於技術單位的重視及肯定。



南良事業體 陳文興經理

織造部過去近幾年來成長受到外界肯定，主要是產品多元，銷售策略靈活，及與同業間建立起既競爭又合作策略供應夥伴關係避免惡性競爭，破壞市場生態機制。現在及未來要穩增長讓織造部能成為黏扣帶業界的佼佼者，整體而言產銷人發均是關鍵要素，在生產管理，人力資源管理和綠色環保及節能減廢需要有所改善行動。



總管理處 蔡郁仁經理

利用減法來聚焦產品，利用加法來投資產業，以檸檬為真善美專注的產品，接著發展檸檬為真善美的產業。期許未來能建立南良集團商業智慧系統，透過資料倉儲建立與資料探勘的技術讓管理階層有預測未來與快速反應的資訊依據。期許未來能建立南良集團持續性稽核的系統，透過電腦稽核元件發展與程式安排，達到百分百稽核與持續性稽核的功能，以達財務稽核、營運稽核、電腦稽核與法令遵循等稽核確認性服務，及流程改造與策略風險評估之稽核諮詢性服務。





南良事業體 籃球聯誼賽

增加公司軟性福利，創造和諧友善氛圍

【撰稿人：南良事業體 林君章】

2017年7月23日正值暑假期間，今天下午來到台南高職工業學校，由南良實業人資部舉辦【南良事業體籃球聯誼賽】內部員工半天球類運動，期待已久已經有6年沒辦的籃球比賽，終於今年重燃起籃球熱，讓人拭目以待。人資部配合2016齊心共進會年度計畫，為增加公司軟性福利措施，創造和諧友善氛圍，今年提出舉辦球類運動目標，與總務部同仁共同籌辦籃球比賽；活動設計當中穿插趣味兒童小籃球組競賽，吉祥物巧思造型雞歡樂登場，大會精心提供液晶螢幕、摺疊腳踏車等20項摸彩獎品，現場製作雞蛋糕包4種甜點口味小吃、各式冷飲、當季水果，讓來賓、同仁和家人高高興興過一個有意義的暑假佳期。

勝不驕敗不餒！

重頭戲5對5比賽，主辦單位將隊伍分第一事業群和第二事業群對抗；第一事業群稱【高分子藍隊】，由海棉事業本部及特材事業本部所組成，第二事業群稱【紡織白隊】，由織造事業本部及特紡事業本部所組成，幕僚單位打散到各事業群。台南高職工業學校籃球場地屬冷氣開放體育館，適合激烈籃球室內活動及趣味活動，本次活動承襲過去作法，讓球賽對抗公平性增強，也再度邀請到兩位過去南市籃球優秀裁判員進行執法，開幕由最高主管張舜卿執行副總開球揭開序幕。最後5對5比賽由高分子藍隊後來居上，以些微2分領先紡織白隊，贏得本次冠軍，勝不驕敗不餒下次再來挑戰！

無論工作、籃球賽我們一樣有默契

賽前兩位裁判6年前來過這裡參與南良舉辦籃球邀請賽，當時對象為南良集團共四支隊伍，他們開玩笑的說今日比完下次舉辦還是6年後嗎，讓南良人聽了都哈哈捧腹大笑。公司經過制度上的改善，強化軟性福利措施，停留已久的運動休閒活動，希望藉由親子共樂活動來帶動員工彼此的工作默契。

同心協力，展現團隊力

大家同心協力合作進行各項競賽；從球賽規劃方面，計有活動競賽辦法（有獎金制）、活動內容分有3對3鬥牛賽（初複賽）、5對5比賽分4節、中場罰球比賽（分大人、國小、幼稚園組）。從福利規劃方面，進場開始有球員登錄、球員球衣發放、員工及眷屬登記摸彩、領取點心卷、飲料提供區，最重要摸彩獎品的準備包裝及尋求部門贊助。從比賽規畫方面，計有與裁判溝通比賽辦法及規定討論、由大家非專業的同仁學習協助計分停秒等工作，內部同仁也協助拍照、攝影。活動內容精彩，員工與眷屬令人感動的啦啦隊聲不斷，球賽球員賣力演出，執法裁判專業分工，個個展現出南良事業體的團隊力，是一場相當圓滿成功的籃球聯誼賽！

幕後人員的辛苦企劃，讓活動更加精采

比賽活動設計是值得學習的環節，球賽要好看精彩，幕後的工作人員擔任重要角色，人資部用心規劃出這些內容，將近20位工作人員做任務分配，讓平常人資部辦理南良事業體教育訓練的課程，針對員工溝通協調項目，也實際運用在活動企劃、人際溝通上也讓大家上了寶貴的一課。



越南中良打造『友善廠區』 建立假日壘球隊及游泳池社團



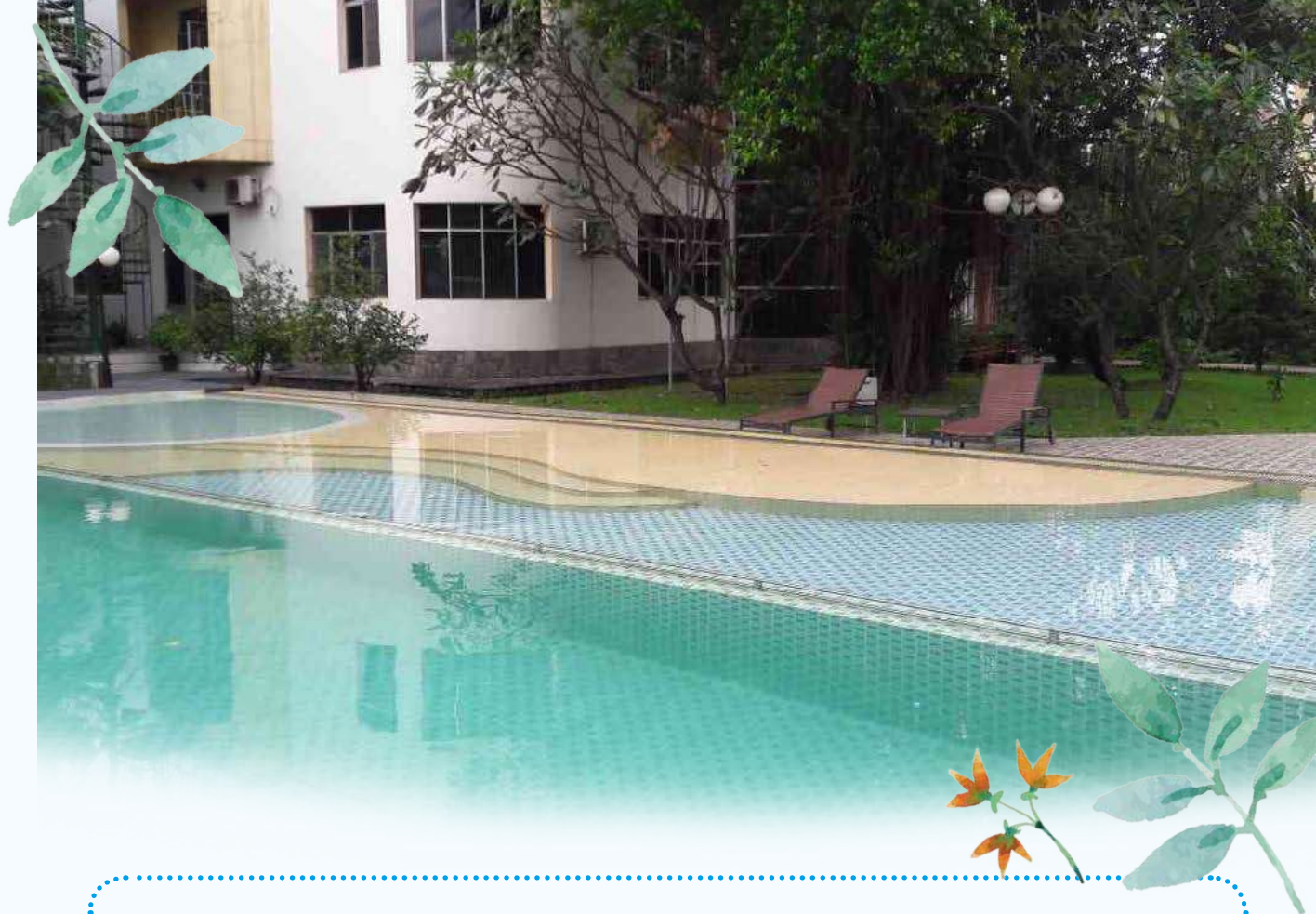
歷經十數年，發展成長有成 【撰稿人：越南中良 鄭茂昌】

越南中良坐落於越南平陽省的平準生產區，是集團第2家在越南生根的工廠，自2002年開廠以來，在李副董的帶領之下，歷經了十數年，發展逐漸有成。

由於草創時期，基地周遭區域，荒煙瀰漫，民生條件甚差，故在建廠之時，顧慮到海外的幹部休閒活動，即予以興建游泳池與籃球場，讓派駐海外的幹部，能夠在工作之餘，擁有正當的休閒活動空間，而附近的鄰居們，有時亦能夠藉由球場的設施，大家呼朋引伴結隊，互相切磋球技，並增進相互之間的情誼。

壘球隊的成立展現向心力

在越南台商間，愛好壘球的球友組織壘球隊，在星期假日時，讓在外地的工作的同好者，可以舒展筋骨，流汗運動。而平陽壘球-水牛隊，因練習場地頻頻更易，於是在2013年時至今，假越南中良場地，當作平陽水牛的主場地練習，讓平陽的壘球隊，無須再逐水草而居。而自從有了固定主場後，壘球隊的向心力也逐漸增強，發展成越南台商間的最大壘球隊，在假日時，即可看到場上球友揮汗練習，跑步揮棒。也有舉辦親子家庭日，球員們全家總動員，爸爸們在場上馳騁，眷屬們在旁聊家常，小朋友們則在遊戲區內玩耍，好不熱鬧。李副董服役時期，也是隊上棒球的一員，故假日時，李副董也到場參觀，關心球隊練習狀況，更甚者，也下場練習一下，帶動年輕的小夥子們，默默的關懷著社團球隊，至少，讓大家假日時，有個地方去流汗-越南中良。



露天游泳池正式完工



越南中良廠區內露天游泳池在今年度整理修繕工程已正式完工，將以友善廠區的經營理念，開放給廠內員工及廠外企業團體報名使用，整體泳池設計除了多條長泳水道外，也設有親子戲水區，期望未來透過游泳池帶動起廠內運動風氣，並增進與比鄰友好企業間互動。

未來廠區內也將計畫性籌設相關社團已組織有關運動，相信透過運動將可增進員工間健康體魄並增進員工間彼此的情誼。





凝聚企業團隊共識 【撰稿人：福清洪良 陳柏森】

福清洪良在 8 月 11 日 ~12 日於福州西湖賓館舉辦了 2017 年共識營活動，總管理處張明副執行長代表總裁致開幕辭及提出會議要求，駐地執行團隊主管蔡德燦副總經理親自率領公司幹部在兩天一夜的議程中，凝聚了企業團隊共識並研議出未來三年之經營方向，總管理處歐陽玉經理也全程出席並輔導此次經營共識的產出。

在兩天一夜的緊湊的活動中，除了有凝聚團隊共識的團體活動，也精心安排了管理課程，邀請到知名廈門英才學院王達峰老師來講授「管理創新」課程，當天晚上也透過小組討論，深入頗析並應用於公司之策略地圖；第二天安排了知名的三坊七巷景點遊憩，讓平時忙碌的同仁有了聯誼交流的機會。

公司各部門主管在經過此次共識營的共同討論，也激盪出福清洪良公司未來三年的營運方向，其中最重要的是應落實在「快速反應」的機制上，從業務面、生產面、生產面、管理面、資材面及人資面都應環環相扣，彼此鎮密結合，透過兩天一夜的活動也為公司未來發展凝聚出堅不可摧的共識。

總裁在八月份下旬召開的最高經決會上，對於洪良團隊的經營成績提出表彰，特別對於蔡德燦副總為首的團隊團結以及陳燕屏協理掛帥的營業本部作戰策略和精神，做出肯定與鼓勵！



健康分享、永續發展之幸福企業

精益創新、卓越競爭、節能環保、

福清洪良舉辦 2017 共識營



中良事業體 新人教育 訓練報導

塑造個人獨立性和自信心

【撰稿人：中良事業體 夏心如】

新人教育訓練的目的在減少進入組織的緊張感，塑造個人的獨立性和自信心，以及使個人適才適所，能夠在進入各利潤中心前，了解資源整合、分工合作、協同作戰的精神。新人教育訓練與外在環境變遷、企業成長與勞工生涯發展都息息相關。

目前為期三天的課程，公司歷史、產業介紹、組織架構說明、林總經理致詞、規章制度講解，一直到書籍閱讀、QBQ 問題背後的問題、品質意識宣導、內部作業流程說明到符合法令規範的勞工安全衛生講解，初到公司報到的新人，都給予了高度評價。



其中還安排了兩部電影的觀賞，首席執行官與台灣黑狗兄。首席執行官的電影內容，只是為了證明中良的品質政策，來料異常不入門、關鍵測試不能省、品質異常不出門、解決異常不能等，讓新進人員了解，品質政策對於組織的重要性。

而台灣黑狗兄這部電影，說明了紡織業由興轉衰，以前人工代工的年代，到現在工業 4.0 的進步，讓新人了解中良工業 40 年來創業維艱，總裁、副董、林總經理還有各利潤中心主管，含辛茹苦的走過。

課後新生座談會時，有些新人反應原來企業內部的狀況與想像的不同，有些新人則對於林總經理從現場做起的毅力很佩服，有些新人也對於問題背後的問題給予正面肯定及評價，林總經理還特地回覆了新人心得，讓新人對於總經理在教育訓練的用心程度，讚譽有加。

【產業快訊】

匯良二廠 為炎熱夏天開發

冰涼紗系列產品



【撰稿人：匯良二廠 陳玉芬】

匯良冰涼紗系列產品有冰封雪肌巾、冰涼上衣、抗UV防曬冰涼外套、機能型壓力褲、冰涼運動日著衣，希望陪著大家過一個充滿涼感的夏天。

近年路跑的盛行，匯良二廠也參與路跑活動推廣一系列涼感產品；目前二廠已推出自有品牌並在FB設立粉絲專頁“Q-PAD 健體優活館”，通路平台也上架了MOMO購物、美安、生活市集、運動線上、姐妹網、森森購物、東森購物，以增加曝光機會。未來也會努力開發功能性產品，以滿足客戶之需求。



降溫、吸汗、排熱
冰封雪肌巾



運動外出、降溫
酷涼、吸汗、排熱



涼感、抗UV、輕盈
馬鞍袋重壓著媽媽的小腿



以引導 代替教導

女兒6歲時完成拜訪
玉山與單車環島

【撰稿人：元宏國際 林慶聰】

2014年5月3日下雨天，讓入夜不久的南澳看起來猶如深夜般，路上沒甚麼人，經歷一整天的踩踏，我們終於從花蓮崇德騎過蘇花公路前半段抵達南澳，但也讓我想到，明天的行程是那段感覺一直騎不完的山路，尤其是東澳到蘇澳這段，好似沒有終點的連續上坡，常常爬到比較平緩處以為到了最高點，怎知轉個彎又來個上坡，騎到都想放棄的一段路，這次還要陪著6歲的女兒騎這段路，讓我不禁開始擔心，但就此時出現旅程的插曲，而這插曲將足以影響是否能在女兒幼稚園畢業前，完成拜訪玉山及單車環島目標。

我們在距離民宿約1公里前的鐵路平交道，媽媽突然打滑重摔在鐵道上，滿裝三人換洗衣物和維修工具的保母腳踏車也隨之倒下，馬鞍袋重壓著媽媽的小腿，第一時間我跑過去要過去扶她，她卻舉起手作勢要我不要碰她，因為膝蓋很痛讓她先坐一下，此時我也不敢懈怠地警戒著，不斷注意是否有火車經過，過了不知道多久，媽媽慢慢地站了起來，我拿起車燈逐一檢查，在車褲的左膝蓋位置破了個洞，此時媽媽打起精神回答說：「OK! 沒事的，加油! 我們快到民宿了」，於是活動下筋骨後，我們繼續往民宿前進。

到了民宿，我利用這個空檔整理行李，就在此時媽媽突然驚呼一聲，原來膝蓋的傷口不是磨破，而像是被鈍器擊中，傷口深可見骨，趕快詢問民宿主人，幸好附近南澳急救站有醫生駐診，借了車趕去處理傷口，打了破傷風及初步清創後做簡單包紮作業，但因為不確定是否有骨裂等情形，所以這個階段不適合縫合，醫生建議我們24小時內到醫院進行檢查，在回民宿的路上我們夫妻討論後，覺得這是一個很好的機會教育，於是我們把是否繼續第四天的行程交給女兒來決定，同時聽聽她決定背後的原因。

結果女兒給我們的答案是「我們先帶媽媽回台北看醫生，因為媽媽腳會痛，等媽媽腳好了再來補騎這一段就好」，在討論過程中我試著引導她去選擇是否我和她繼續騎，讓媽媽搭火車到蘇澳等我們就好，這樣就不會影響畢業前完成單車環島的進度，沒想到她有點大聲跟我說「不行! 因為我們三隻小豬是一家人，要一起完成環島，不能丟下媽媽」，讓我當下真是感動又窩心(眼角泛淚)，看來這幾年在幼稚園的團體生活，培養出女兒體貼又善解人意的心。

隔天我跟女兒去買車票的途中，特別繞道去看昨天媽媽跌倒的地方，原來鐵軌旁邊部分區域柏油被來往車輛壓壞了，這在白天才看得清楚，加上連日下雨出現坑洞，媽媽騎經軌道時車速放慢且車後座又載滿行李，前輪經過坑洞時輪胎被絆住沒有及時往前滾，也因此跌倒了。

回到台北，媽媽縫了7針，在拆線康復後，5月底我們再次從南澳出發，繼續騎完從南澳到台北這段未完成的旅程。這一路從台北到墾丁，墾丁到南澳累積超過1千公里的旅程，旅途中我們不斷分享，並在遇到問題時透過引導的方式來討論，累積經驗與默契，若您問我為何會去做這件在別人眼中看似瘋狂的事？我想，這不單只是對孩子的承諾，更重要的是這趟旅程我們能帶給孩子甚麼。

透過這類的旅程，我們嘗試培養孩子們面對未知的勇氣、學習解決問題的能力以及如何做出決定，藉由引導的方式，讓孩子學習著如何做決定，畢竟未來有太多的事情是不會有標準答案，唯有勇於面對問題的態度，並學習做出對的選擇，才能讓孩子更加成長與獨立。



集團企業產品

體驗試吃推廣活動

【產業快訊】



古法熬製的養生雞湯 【撰稿人：優好健康事業 陳峻規】

優好健康事業股份有限公司聯合太康有機農場，7月3日至19日於中良及南良員工餐廳，連續舉辦四場雞湯試吃活動，準備清甜養生的薑黃雞湯與雞角刺雞湯，期盼各個廠區辛苦工作的同仁們，能盡情品嚐一下放山雞滿滿的活力！

中午午餐時分，現場聚集了許多辛苦工作了一個早上，動身前往員工餐廳準備來用餐的同仁們，抵達餐廳門口時，無一不被古法熬製的養生雞湯所吸引，禁不住聞香而來。本次活動為優好首次與太康攜手合作，在人聲鼎沸的員工餐廳舉辦雞湯新品體驗試吃活動。工作人員一大早就特別將已經料理好的雞湯載送至各個廠區的餐廳，並且為了讓同仁們可以品嚐到最熱騰騰的雞湯，商請員工餐廳的大姊，為雞湯加熱到最佳賞味溫度，只為了呈現最道地的美味！

健康養生，從你我身邊做起

此外現場亦搭配父親節活動，設置 OMASS 手機行動按摩器體驗區，由我們工作人員悉心解說，為同仁們工作經常疲勞的肩頸部位貼上貼片，進行舒壓按摩的體驗，舒舒服服地享受手機針灸按摩的感覺，消除一個上午的疲勞與不適。OMASS 是現代職場人人需要的舒壓小物，只要連結手機下載的 APP 即可使用，不僅攜帶方便、使用簡單，隨時隨地為自己或他人來一場手機舒壓按摩之旅喔！

試吃雞湯與體驗按摩的同仁們各個都吃得津津有味、按摩的通體舒暢是我們最大的成就感，儘管工作人員盛雞湯、操作 OMASS 的手也一直都沒有停下來過，每一碗雞湯、每一場體驗都盛載著滿滿的雞肉、養生的薑黃與雞角刺的鮮湯與我們的祝福，健康美味不怕吃太多體驗太多，就怕同仁吃不滿足、體驗不滿足。內服、外用健康養生，從你我身邊做起，祝福大家人人健康。

【知識園地】

認識薑黃對身體的功效

薑黃小檔案 【撰稿人：優好健康事業 陳峻規】

薑黃 (*Curcuma longa* L.)，為薑科植物的乾燥根莖，別名鬱金、黃姜。其根莖外皮呈褐色，切面成黃橙色。原產地為印度，後續拓及世界各地，主要產地為印度、中國及東南亞地區。薑黃給大家的第一印象，通常是製作咖哩的原料。無論是東方或西方世界，使用薑黃均有上千年之久；舊約聖經曾記載雅各從埃及到以色列旅行時，就曾帶著薑黃，當時的人主要做為香料及防腐劑的用途；而中國除了藥用之外，在唐朝時薑黃已廣泛種植在福建等南部省份，作為染料、調味料之用。

薑黃的保健功效

薑黃被稱為香料之王，有諸多保健作用，在中醫的角度，依古籍《中國藥典》所述，薑黃性味，辛、苦、溫。歸肝經、脾經。主治破血行氣，通經止痛。用於胸脅刺痛，閉經，風濕肩臂疼痛等病症。現代科學進行化驗分析，證實薑黃最主要指標活性成分是薑黃素 (curcumin)，屬於一種多酚類黃色色素。以薑黃素做為素材的醫藥研究不勝枚舉，包含抗氧化、抗發炎、抗菌、抗病毒 (如 B、C 型肝炎病毒)、緩解關節炎、降膽固醇、腸胃保健、調節血糖、預防退化性神經病變 (如阿茲海默症)、預防癌症及心血管疾病等。



圖片來源：1. <https://www.cookingnow.com.tw/tback/ingredient/143953928024015.jpg>、2. <http://p3.pstatp.com/large/e930001a3ba4ec0e74f.jpg>
參考資料：1. 藥用植物大典。田中孝治著。台中市。2003 年。晨星出版社初版。2. 保健食品與天然草藥。黃鶴群編著。台北市。2003 年。合記圖書初版。3. <https://www.medpartner.club/curcumin-powder-efficacy-myth/>、4. <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E8%96%91%E9%BB%83>



如何挑選與購買

薑黃依開花季節差異及色澤分為春薑黃、秋薑黃及紫薑黃三種大類，秋薑黃色深呈橙色至橘色，其薑黃素的含量為三者最高，因此是以養生為目的者的首選。此外薑黃類製品主要的食品安全問題是農藥及重金屬，消基會於 2016 年，對 19 件市售的薑黃粉進行抽查，發現其中有 2 件鉛含量檢測結果超標，若長期食用恐有影響健康之虞。因此消費時應選擇能提供農藥及重金屬檢驗證明的商品，以確保食的安心。

食用注意事項

有少數人因有疾病或生理狀態，不建議短時間大量服用濃縮形式的薑黃保健品，例如手術剛結束或長期服用抗凝血劑的患者，因薑黃本身便具有一定抗凝血活性，需考量與藥物的加成性，不適合在此時食用，以免影響傷口癒合。由於薑黃會螯合鐵，不適合嚴重缺鐵性貧血者過度補充。此外薑黃有興奮子宮的作用，使子宮收縮，因此若是習慣性流產的婦女，於孕期應避免食用。

薑黃無論是以食材的形式溫補養生或是以純化萃取方式調理疾病均是良品，值得大家好好體驗它的好處與魅力。

oMass

手機行動按摩器



- ◎透過與智慧型裝置的結合來提供一款走向生活化的電子按摩產品，不僅便宜、方便又簡單使用。而且同時還可促進健康、消除疲勞、增強體力。
- ◎使用者可以簡單地在Google Play商店及Apple Store下載OHA App，再將oMass裝置接上手機、平板電腦，不須外加電源，即可立即使用。
- ◎oMass與傳統電子按摩產品最大的不同在於<資訊的呈現>與<可攜性>且<非侵入性>。
- ◎oMass整合中醫經絡、穴道及反射區等資料，讓使用者可在最快的時間內找到所需資訊。



訂購專線 **0800-365-250**
 優好健康事業股份有限公司
 台中市西屯區文心路三段6-3號

