



南良集團
NAM LIONG GROUP

南良
通訊

November
2017 05期

洪良團隊共識

持續成長

世界一流的紡織材料布料的
共創共享之生產基地
[精益求精 卓越競爭 節能環保 永續發展 健康分享 之幸福企業]
— 洪良事業體

南良
通訊

November
2017 05期

南良集團
NAM LIONG GROUP

南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310

我們的願景，勇敢去闖！

[OUR VISION OUR WAY]



康健世代 專利酵素益生菌

3大專利授權
5效機能配方



針對全年齡層開發之溫和完整配方，全方位守護您與家人的健康！



堅持不添加刺激成分蛋黃素、番瀉葉，
不使用化學香料、果汁調味粉，還給您清新口感！

天天補好菌 元氣順暢每一天

挑選完美腸道保健品6要素

- ✓ 優質益生菌株
- ✓ 完整消化酵素
- ✓ 豐富膳食纖維
- ✓ 益菌生/益生原
- ✓ 不含瀉藥
- ✓ 不添加非必要食品添加物



適用族群



增強體力



養顏美容



營養補給



幫助消化



排便順暢



調整體質



優好健康事業股份有限公司
台中市西屯區文心路三段6-3號

訂購專線 | 0800-365-250
康健世代



LA ROSE
創意生活

Robotime

YouTube



f 創意商品集錦地



DIY木質八音盒
立體拼圖+音樂盒+單向旋轉



DIY木質八音盒
立體拼圖+音樂盒+雙向旋轉



DIY木質世界風情建築
立體拼圖+美觀裝飾



DIY木質手繪拼圖
立體拼圖+親手繪色



DIY藝術袖珍屋
多種材質+精緻配件+超高完整性



銷售地點：家樂福-汐科店、天母店、重慶店、重新店、八德店、內壢店、中原店、經國店、德安店、豐原店、斗六店、彰化店、嘉義店、北門店、鼎山店
籌備中-宜蘭店、淡新店、中和店、清水店、安平店、花蓮店

目錄



2017 年度南良通訊 5

發行人 蕭登波

總編輯 張明

責任編輯 劉振銘

主刊編輯 洪良事業體 / 寶聯通綠能

美工編輯 林郁綺

美工總監 研創三組

發行所 南良集團 總管理處

電話 06-2534161

傳真 06-2530310

台南市永康區洲尾街 41 巷 10 號

www.namliong-group.com

總裁的話

02 南良集團產業屬性整合大戰略

CSR 企業社會責任

04 臺南市府城防癌抗癌健康協會設立協會辦公室

06 台灣仁和文化協會舉辦國土規劃與永續水資源論壇

南良學院

08 南良學院舉辦名人講座專欄報導

洪良團隊共識持續成長

- 10 洪良團隊共識持續成長
- 12 蔡德燦副總的話 - 保持積極的工作態度
- 14 洪良共識營
- 17 洪良與品牌、材料商三方合作開發
- 18 歡樂團建，凝聚力量
- 19 洪良同仁成長心得分享
- 19 功能性針織面料開發的現狀及發展趨勢
- 21 紡織功能性材料的研發與市場趨勢
- 23 向著目標前進
- 24 工廠上半年度亮眼表現及展望
- 26 愛廠如家，花園工廠，共建共用

集團活動報導

29 業務聯誼會活動花絮

寶聯通綠能專欄

- 32 認識工業 4.0
- 33 展望工業化 4.0 放眼 SSI 智能系統應用整合
- 35 安規是什麼？

上海紡織展系列報導

- 36 南良集團聯合攤位展現一貫化供應鏈的產銷整合資源
- 38 中國纖維流行趨勢報告

產業快訊

- 41 南良事業體齊心共進會
- 42 史瓦濟蘭前外交部長 Mr. Lutfo E. Dlamini 訪問南良集團

分享園地

- 44 「企業高階主管實戰班」報導及心得分享
- 46 屏東三大檸檬合作社策略聯盟
- 47 比天然木材更好的木材 - 森檜木
- 48 業務聯誼會會議花絮及剪影

南良集團產業屬性整合大戰略



總裁語錄分享

—「心與經營」之心念

心中的意念必須能夠強烈，而且必須是持續不斷。正確意念創造人生在學識與修養上不斷累積與鍛鍊，就能超越本能之心，而萌生更上一層的理性之心，理性之心即是科學的心靈，就是脫離主觀意識，進而客觀看待事物，而去分析、推理或推論的心，也是科學的根源。主管們應有哲學思想及具有高層次的人生觀，貫徹身為人該做的正確之事，秉持至善至美的心為大家努力奮鬥，更應具有利他之心達至高價值觀。

南良集團產業屬性整合大戰略

摘錄自 2017 年度業務聯誼會演講

1. 當今大環境下的企業經營

企業經營猶如逆水行舟不進則退，不成長則將日趨僵化，企業一旦成長的速度不夠快，馬上就會被超越取代，因此企業的策略就是要以不斷的整合與創新來追求持續成長，集團現今版圖橫跨六大產業，旗下所屬五十餘間企業雖不斷追求成長獲利，但卻彼此間存在著「產業屬性相疊」及「本位主義掛帥」等矛盾問題，在講求團體作戰的競爭時代，資源共享與產業屬性整合成功與否是左右集團興衰的重要關鍵之一，如何使組織整合與突破，促進內外部資源相互支援、互補，以提升集團效能，此乃經營管理上極為重要的課題。

因此，吾於今年集團最高經決會上所揭櫫的「南良集團產業屬性整合」之政策，即是要求集團上下必須擁有產業整合的新思維，應視為集團效能提升的至

高法則，首要落實組織改造等強化工程，集團本業從上游的紗線原料到布料、後加工、半成品、成品製品化以至於行銷通路，應力求在屬性上、區域性、人力資源上的整合與運用；產業屬性整合大戰略須加以結合組織管理，堅定不移地貫徹矩陣式組織，橫縱一體地讓組織內各單位功能發揮，讓組織朝向一致地目標前進。

2. 分析企業持續成功的關鍵要素

「轉型、升級、人才接班」是台灣產業界目前同時面臨的三件大事，台灣的企業應思考如何朝「傳統產業全面升級」、「新興產業加速推動」及「製造業服務化、服務業國際化科技化」等三大主軸邁進，南良集團面對此趨勢洪流，應加速產業結構調整與優化的腳步，這是追求永續經營的契機，南良集團努力開創屬於自己的道路，重點除了在於觀念及思維要與時俱進之外、更重要的是組織及產業屬性要重新定義，集團該思考的是如何利用自身優勢因應變局，從組織改造開始就是其一途徑，這同時也是全新的生存之戰，毫無疑問，這次變革也會對下一個十年的產業競爭定調。

3. 正視集團現今存在隱憂，積極走出自己的道路。

在思考產業屬性整合政策方向時，應深入評估集團企業於組織之定位，第一步首要盤點集團企業資源及價值，重新評估各公司產業鏈價值及定位，依各公司之產業鏈價值擬定發展方向，再依集團公司之發展方向重新分配公司資源。

南良集團應以組織再造與整合，打破集團現處局面，由於過去事業體間經驗與技術無法流通與共享、轉投資及開發產品項目眾多、缺乏完整企業轉型規劃等問題致使集團成長緩慢受限。集團企業必須及時且高效地整合內外部資源，才能以最快的資訊傳遞、最多的知識蓄積、最省的整合採購、最好的成本控制，達到集團運作效率的強化，從而實現集團整體利益的最大化，進而不斷提升集團整體競爭力，實踐集團的發展願景。

4. 貫徹運用協同整合、合作之機制，讓企業邁向卓越成長、成功之大戰略目標

集團產業屬性整合乃為集團既定的政策方向，此轉型路線非走不可，產業屬性整合初步整合框架以功能性組織劃分，以布料為基礎及核心點，從上游的原料、染整加工到下游的製品化，以至於行銷通路，從可分享的內部資源延伸到外部資源，進行一系列上下游供應鏈的整合；產品類別將以有品牌價值、有特色及價格競爭優勢為主要商品，進而從上、下游垂直整合一貫化生產，以獲取集團最大利潤。

為達到產業屬性整合，為在集團整合經營戰略的方向上可有下述幾項戰術運用：

戰略一：建立「資訊整合平台」，建構涵蓋產銷、物流、服務與財務運籌的資源整合平台；

戰略二：運用「集團研發創新整合聯結系統」，作為研發設計及開發高附加價值產品的據點，整合全集團科技資源，強化新產品的開發力道，以「技術整合、集中研發」運作模式，讓集團企業之公司知識得以分享，以達到知識管理之目的

戰略三：打造「供應鏈之現代化管理系統」，同時力求聯合採購以求降低成本，並建立堅強夥伴聯盟。

戰略四：推動「智能生產及綠色環保製造」，集團企業間須全面打造智能生產化設備及推動綠色環保製造計畫，以強化市場競爭力。

戰略五：建立「產業人才資料庫及學習平台」，建構完善的學習網絡平台，進行知識整合及人才培訓管理，持續以此系統快速的累積與散布知識；集團應逐步建立輪調及跨域流動制度，未來產業之中高階層接班梯隊應強化具備通才能力。

5. 認清市場主流系統

- (一) 國際及區域大品牌歷久不衰，強者恆強、大者恆大之趨勢為時代主流。
- (二) 大數據、精準行銷、網路時代邁向 C2M 新商業模式。
- (三) 共享經濟、電商平台、組織化工程（群體夥伴結盟）創新商業模式。

6. 新佈局、創新引擎、新成長

南良集團旗下事業體跨足六大產業，在紡織、材料相關本業上擁有完整之供應鏈體系，在集團紡織材料本業之外，近年總管理處以產業類別及市場規範下再積極投入大健康、綠能節能與綠建築及 SSI 智能應用系統等多項潛力新興產業，使其成為集團再次成功的強大引擎，集團原有一二三產業將力求與新興產業有聯結之功能。未來集團將持續投入資源於綠色新興產業上，打造全新的綠色商業模式及供應鏈，隨著全球綠色消費持續發燒，新佈局的綠色產業未來將引領集團成長的新動能引擎，南良集團推動企業綠色化是一條很適合的差異化路線，集團發展大健康產業搭配新零售的電子商務系統 O2O 通路模式，將能強化產業競爭優勢，集團所屬品牌也應抓住契機，努力開創新局、引領風潮。

本次闡述的集團產業屬性整合大戰略應當建立在共同遠景目標與整體經營策略引導下，組成堅強的生命共同體，發展集團所需要的核心專長，登波鼓勵團隊所有成員群策群力致力創新，來共同開創集團企業美好的未來，在此與大家共勉之。

臺南市府城防癌抗癌健康協會 設立協會辦公室

【撰稿人：總管理處劉振銘】



揭牌儀式圓滿合影



傅建峰里長帶領社區民眾表演日本舞蹈。

為持續推動台南市民防癌抗癌健康保健觀念，辦理在地健康及社福相關工作事務，臺南市府城防癌抗癌健康協會在安平盧經堂厝旁設立協會辦公室，做為推動會務之重要據點，在 10 月 22 日上午十點半熱鬧舉行揭牌儀式，包括台南市副市長吳宗榮、立委黃偉哲、交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處處長徐振能、市議會副議長郭信良、議員莊玉珠與盧崑福、安平區長賴青足等人到場參與揭牌活動，在歷史悠久的百年古宅前，伴隨著悠美樂章及藝文表演下，臺南市府城防癌抗癌健康協會於台南安平區設立辦公室，協會蕭登波理事長、林國明執行長及全體會員們與在場嘉賓共同分享這喜悅，滿心歡喜地迎接協會這嶄新的新氣象。



▲ 台南市副市長吳宗榮（右 2）祝賀臺南市府城防癌抗癌健康協會理事長蕭登波（左）辦公室揭牌合影留念。

臺南市府城防癌抗癌健康協會自 104 年 9 月成立迄今，致力推動全民防癌抗癌觀念不遺餘力，理事長蕭登波表示，協會為發揮社會教化力量，有效整合防癌抗癌宣導觀念，特別將協會辦公室設置在台南安平區盧經堂厝，也象徵著協會將持續在地扎根服務，推動全民防癌抗癌等宣導及衛教活動，未來協會將擴大業務工作範疇，持續與各大醫院合辦開設健康講座及癌症篩檢活動，辦理各項有關防癌抗癌社福等工作，將宣導全民對「癌」的認知，期望結合政府資源及全民力量，一同推廣防癌抗癌工作，以增進國人健康福祉，讓台南市民真正活得健康、快樂、幸福。



▲ 立委黃偉哲（右 2）特別到場祝賀臺南市府城防癌抗癌健康協會合影留念。

當天揭牌儀式前，率先舉辦「安平懷舊文化心靈悠遊活動」，安排專業文史導覽，帶領民眾深度走訪盧經堂厝鄰近的歷史文化景點，以安平充滿故事性歷史建築及天然景觀，讓參加者獲得滿滿的身心靈薰陶，也透過步行而達到運動的健康訴求，吸引百餘人攜家帶眷報名參加，除了增進閩家間之情感交流，也為社會、家庭注入一股正面溫馨的力量。

在場民眾一同參加協會揭牌活動，欣賞主辦單位精心安排的藝文演出，中午品嚐著安平傳統魯麵、豆花及紅豆湯的傳統小吃，讓參加民眾能在半天的活動充分感受到屬於台南安平特有的文化及美食饗宴，也為臺南市府城防癌抗癌健康協會做了一次最好的宣傳。

協會執行長林國明表示，未來此據點將做為協會與台南市民溝通交流的橋樑，提供防癌抗癌等有關的健康資訊和預防觀念，真正落實照護多元化的關懷與服務，竭誠歡迎市民假日來百年古宅一遊，也順便到協會辦公室坐坐，也呼籲對於有志的投入公益活動的台南市民，可以一起加入我們的行列，共同推展防癌抗癌教育宣導，一同為促進社會關懷及提升國人健康生活品質而努力。



▲ 臺南市府城防癌抗癌健康協會理事長蕭登波



▲ 臺南市府城防癌抗癌健康協會執行長林國明



台灣仁和文化協會舉辦 國土規劃與永續水資源論壇

【撰稿人：總管理處劉振銘】



▲「國土規劃與永續水環境論壇」圓滿結束，於嘉義大學蘭潭校區國際會議廳合影留念。

隨著全球環境變遷與極端氣候之衝擊日趨明顯，台灣水資源及國土承載失衡等問題日益嚴重，蕭登波總裁甫自成立台灣仁和文化協會以來，即以協會資源致力推動「綠色生態美麗新家園」，長期關注台灣沿海國土生態及水資源等議題，希望真正為台灣國土永續發展盡一份心力，遂於今年首度與國立嘉義大學共同籌辦「國土規劃與永續水環境論壇」，特邀國內外知名水利專家學者蒞臨演講，期許借鑒過往經驗，理解現況，進而形塑水環境的未來藍圖。



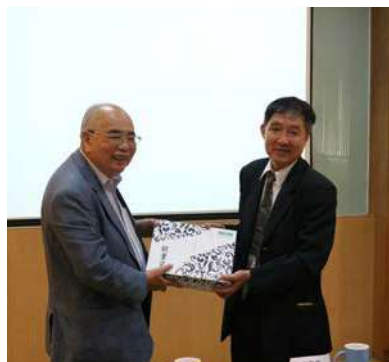
「國土規劃與永續水環境論壇」於10月23日在嘉義大學蘭潭校區國際交流學園國際會議廳盛大舉行，由本協會與國立嘉義大學、國立嘉義大學傑出校友會聯合主辦，嘉義縣邑米社區大學及嘉義縣邑山社區大學協辦，當天超過兩百五十人到場參與這場精彩的論壇，論壇邀請到兩位國內外著名的水利工程專家，分別為前美國賓州大學教授與現任國立中央大學水文及海洋科學研究所葉高次講座教授，以及前內政部長與現任國立台灣大學土木工程學系李鴻源教授。葉高次講座教授專長為地表地下水文學、環境流體力學、計算水文地質與生物地球化學及高效能數值計算。李鴻源教授專長為河川輸砂力學、環境流體力學及生態水利學。

兩位教授將分別就集水區模式之發展與模擬，以及國土規劃與綜合治水策略提出前瞻見解，讓在場貴賓及全校師生扎實獲得實用的國土規劃知識及觀念。

有鑑於台灣地質構造具有年淺質弱的特性，地表易遭受流水冲刷侵蝕，且因板塊擠壓作用而地震。再加上全球氣候變遷加劇，降雨時空分佈呈現極不平衡的水文條件，以及平均每年約3~5個颱風侵襲，如此嚴峻的天然條件造成了台灣水環境的永續經營更為艱難，進而影響國家整體之發展，葉教授與李教授兩人以深入淺出的講授方式，帶領國人檢視與我們生活息息相關的台灣這塊土地，也讓大家了解到台灣現階段國土所面臨的危機，李教授也點明了台灣現今治水問題不在工程技術，而是在全方面的國土規劃！提出台灣需要進行國土容受力分析與調整，這也是面對未來不可測的氣候災難，最有效根本的防治方法。

藉由本次論壇舉辦，台灣仁和文化協會理事長蕭登波先生希望帶給社會大眾與年輕學子對永續水環境發展能有更進一步的瞭解，並透過相互間的研討與結論，提供相關單位後續執行面之參考，本次論壇當日成功吸引了產官學研各界聚焦討論，除了兩場精彩專題演講外，論壇也與實務案例上做結合，成功吸引國人更加認識台灣這塊土地，也為台灣總體國土規劃勾勒出安永續、安全之藍圖，持續朝向永續水環境經營之路邁進。





台北大學前校長莊淇銘



中華兩岸會展經貿促進協會理事長趙永全

【開發創意 突破成長】

莊淇銘校長以「一樣的月光」這首歌中的一段歌詞引動大家思考
「是我們改變了世界，還是世界改變了我們...」
知識不是力量，培養思考力才有核心競爭力。

我們生活在資訊與知識快速變化的現代社會，但我們是否都還在用過去所受的工業時代的教育思想在面對未來的變化？
過去的時代重視 IQ、EQ，現代社會更需重視 LQ(學習智商)。
聽演講重要，聽完演講更重要 --

"如果你聽完演講後，你自己的內在沒有任何一個系統改變的話，代表你聽完演講跟沒有聽是一樣的。"

「我們一輩子平均只用了腦容量的 4%」，當你聽到這項報導時，如果你還沒有採取行動去對自己潛能開發，這樣就表示你沒有真正的 LQ。
就像你去聽 windows 的課，回家依然用 DOS，這是沒用的。
而趨勢的洞悉與掌握，其實就是思考力的運用。例如莊校長在二十年前就預測未來會有大學招不到學生，這並不是多厲害的預測，因為大學生年齡為 18-22 歲，當出生率顯著下降時，二十年後當然就沒有足夠適齡的學生去讀大學。
莊校長說【昨天的優勢被今天的趨勢給去勢了，沒有前瞻思考，就沒有掌握趨勢。】



▲ 午餐由太康有機農業專區提供的有機健康外燴餐點



台灣經濟研究院林建甫院長

【當前經濟情勢下的市場行銷策略】

現任中華兩岸會展經貿促進協會理事長趙永全除專業的經濟情勢分析外，也跟大家分享如何利用數位轉型提升競爭力、運用電子商務進軍東協市場、使用參展行銷深耕市場。並以猶太人做生意的三個名言來期勉大家，提醒學員避免參展的四大錯誤觀念。

參展須避免的四大錯誤觀念

- (1) 認為買主會自動走到攤位
- (2) 認為設計單位了解參展攤位的需求
- (3) 認為派到攤位上的人皆有受過專業訓練
- (4) 認為展覽結束後不需再做後續的追蹤

猶太人做生意的三個名言

- 一、不會笑，不要開店
- 二、不會讚美，不要說話
- 三、不會說故事，不要銷售

【一帶一路對台灣企業的機會與挑戰】

綜合各主要預測機構對 GDP 的預測，台灣經濟研究院林建甫院長認為全球經濟可能步入「新平庸時代」。林院長並以「數位經濟、資料時代、車聯網、共享經濟」道出未來的趨勢。

一帶一路產業商機

人均 GDP	3000 美元以下	3000-5000 美元	5000 美元以上
沿線國家	烏茲別克、印度、吉爾吉斯、越南、塔吉克、肯亞	斯里蘭卡、伊朗、埃及、印尼	哈薩克、俄羅斯、希臘、土耳其、馬來西亞
相關產業	◆一級產業：農產品、食品加工、... ◆初級製造業：手工業、輕工業、民生用品、... ◆生產性及商業服務業：趕集、小吃攤、夜市、...	◆製造業往資本及知識密集發展：輕工業、塑膠、成衣、紡織、... ◆支援性服務業興起：旅遊、酒店、餐廳、房地產...	◆消費實力提升：奢侈品、汽車、... ◆邁向中高技術製造業：資本密集、少量多樣、量身訂做... ◆服務業比重逐漸提升：教育、培訓課程、養生、美容醫療、醫院...
策略	◆小包裝 ◆單幫客 ◆現金交易 ◆窮人銀行	◆地產開發 ◆3C 產品 ◆周轉放款 ◆證券銀行	◆連鎖經營 ◆服務業輸出 ◆文化輸出



洪良團隊共識 持續成長

洪良是一個有過光榮、成功，也有過低潮甚或挫折的企業，二十多年風風雨雨，洪良一度徬徨，在總裁的堅強意志力號令之下，在重歸南良企業文化的迂迴過程之中，洪良找回自信，再獲成長！

2017 年後洪良公司業績突飛，成長幅度超過 35%，企業各項指標性達成均屬翻倍成長！洪良的重塑輝煌，其根本原因就如總裁所說：執行團隊團結，無二心，眾志成城，艱苦作戰，督導組主管張明副執行長認為，這個評價給予以蔡德燦副總指導為首的執行團隊是恰如其分，他們也是當之無愧的。

洪良團隊由派駐主管和本土主管共同組成，執行團隊採菁英化組合：陳燕屏率領的業務團隊活力足，戰力強，而以蔡德燦副總、孔廣寧協理、黃思敬經理等組成的生產及供應鏈團隊則已具備在超負荷條件下維持正常運轉的能力，而執行力督導組張明副執行長則統籌財控許雅雯經理、董事長室陳柏森副理...等由制度面管理面對前線提供支撐。

洪良團隊的共識已經凝聚，已經形成：唯一主題就是成長！

【撰稿人：執行力督導組 張明】

Our Vision Our Way!
我們的願景 勇敢去闖



蔡德燦副總的話—— 保持積極的工作態度

態度是感情及信念，它在很大程度上決定我們如何感知環境，致力於最終完成工作的行爲。

態度形成一種心理定式，會影響我們如何看待從事的工作。要想在自己的工作上有所成就，就必須堅持積極的工作態度。

積極是一個人向上的表現，積極也是任何企業都提倡的一種工作作風。唯有積極的行動才能帶來積極地成果，它要求我們能夠察言觀色，積極配合主管的工作，能夠考慮得遠一點，思想先行動起來，多動腦子，勤動腦子，工作閒暇之餘，多思考一些與工作有關的事情，多做一些工作計畫，策劃之類的工作。另外在工作中必須具有熱情和活力，表現出自己樂觀向上和勇於進取的一面，不要拒絕接受工作任務和消極怠工。



我們在做一件事情的時候，成不成功，通常取決於是否有主動積極的工作態度。因此，工作態度往往決定著一切。主動積極的工作態度表現在工作上，就是勇於承擔責任，有強烈的工作責任感、端正工作態度，樹立愛崗敬業精神，幹一行，愛一行，專一行，樹立良好的職業道德、培養良好的職業素質，要認真的對待自己的工作，做到全力以赴。

責任是保持積極工作態度的又一因素。對待工作要有一種責任心，對社會的責任和家庭的責任就是缺一不可，社會的發展需要我們努力的工作來創造更大的效益，用社會的回報來滿足家庭的穩定和幸福的生活。

堅持也是保持積極工作態度的又一因素。工作中經常遇到一些預想不到的困難，這時我們不能退縮，只能前進，鼓足勇氣，提高幹勁，懂得運用頭腦，發揮聰明才智，去克服困難，這就必須有著一種堅韌不拔的精神。

端正工作態度，要求我們合理定位，把心沉下來，兢兢業業做好本職工作。不論工作水準高低，都要以愛崗敬業為前提，幹一行，愛一行，全身心投入工作，這樣才能安於工作，有所作為端正工作態度，還要求我們在工作中不斷學習，循序漸進地發展自己，樹立起信心，調整好心態。

一個人只有價值得到體現，才能有一個好的心態，工作態度才能積極和端正。在工作中堅持不斷學習，學以致用可以提高業務能力，更好的做好工作，才能承擔更大的責任，實現自己的價值。

工作態度是一個永遠講不完的話題，因為我們在工作中會遇到各種問題，它們都會影響到我們的工作態度。但不管怎樣，如果希望獲得事業成功，成就美好人生，養成良好的工作態度是不可或缺的。



曾忠正董事長代表洪良接待李寧貴賓

洪良 共識營

【撰稿人：陳柏森】



精益求精、卓越競爭、節能環保、
健康分享、永續發展之幸福企業。

張副執行長依總裁指示，由於洪良 2017 年重新站穩腳步，已成功再起，為凝聚員工向心力，及公司發展做三年規劃，因此學習集團內關係企業的成功經驗，籌辦第一屆共識營，並請總管理處歐陽玉經理協助指導，經過兩個月的規劃與歐陽經理的會前訓練後，洪良公司於 8/11~12 於福州西湖賓館舉行，參與人員為各部門主管，共計洪良公司 32 人，總管理處 3 人。

洪良全體同仁上下一心，站穩腳步

會議由總裁透過視訊連線時，正式宣佈開始，總裁今年度於各項公務繁忙之際，仍隨時留意洪良公司營運狀況並加以指導。於致詞時，首先勉勵幹部今年辛勞，讓洪良公司上半年不論是在營業額及獲利均獲得大幅度成長，完全與總裁於年初所提出“建機制、定策略、執行貫徹、開創新局”的架構相符，在重新確認了洪良的組織與管理架構後，並以配合品牌客戶，共同成為營運夥伴，洪良全體同仁上下一心，達成站穩腳步，並完成了公司所制定的年度目標。

但在此同時，總裁也提出洪良仍有許多挑戰應該面對，也要求幹部們在公司持續不斷發展與營業額與產能的提升同時，需要加強自身能力，才能配合公司的步伐。而此次的共識營就是一個提供給幹部們瞭解公司目標並提升自我的最佳良機，因此也期勉幹部們在此次共識營都能夠有好的收穫。

以管理趨勢與變革為題為學員演講

在此次共識營中的另一個重點為安排英才管理學院王達峰老師以管理趨勢與變革為題為學員演講，王老師提到的重點包括：

1. 管理為經營服務，經營為市場服務。
2. 純粹型管理者為職責而負責，而經營型管理者為價值而負責。
3. 經營的本質不是一種能力，經營的本質是一種意識。
4. 有效果比有道理更重要，合適比合格更重要。
5. 不是以職業的心態作管理，而是以創業的心態作經營。
6. 真正的改變不是學習新知識，而是改造舊模式。
7. 管理不是基於權力的控制，而是基於目標的協調。
目標→協調→聯盟
權力→控制→從屬
8. 資訊獲得的成本越來越低，人越來越被當成看人。

9. 我們總在用 1.0 的思維，活在 2.0 的孩子懂得越來越多的世界裡，夢想著培養有想法有主見的孩子，這本身也是不太可能的。



透過遊戲與互動領悟深層含意

在分享中，老師也請大家左右手反向併攏後，在反折回胸前，讓另一名夥伴指著某根指頭，請學員來試著活動該指頭，但學員們都會發現，移動的都是另隻手的手指。

藉著這個小遊戲，老師也告訴我們，在環境不變的時候，成功的經驗可以帶領我們繼續成功，但環境一旦改變，更多的過往經驗反而會影響我們的判斷，越讓我們沒辦法做出相應的改變。藉此鼓勵大家也要能夠跟著環境一起改變。



副執行長除了在活動中，代表總裁，不斷給予所有同仁鼓勵，並在會議前後給予各項支持，要求此次共識營除了要讓各幹部瞭解公司對於未來光明的

遠景外，更是公司為了感謝所有員工辛勞，因此在會議中，要完全展現公司的誠意，做最好的安排，不管在經費或人力上，均給了最大的支持。而且在每週的管理會議上，時常關心所有員工的生活，更不忘提醒管理人員們要加強關心員工，改善生活環境與增加員工福利，對於各項作業也是站在支持與鼓勵的立場，實是為洪良今年的成長，耗費了許多心血。

洪良共識營

永續發展之幸福企業。
節能環保、健康分享、
精益創新、卓越競爭、

洪良在第一次舉辦共識營過程中，總管理處歐陽經理不僅提供了其他關係企業的籌辦經驗與成果，並於行前就開始開展輔導會議，共識營晚上還帶領種子幹部挑燈繼續完成團隊共識後的部門展開跟進工作，除了完善各部門的三年計畫外，更強調共同的目標與共識，對於計劃上再加強跨部門的配合，以期能完成“我們”的共識。



但認真之後，仍要好好放鬆。許多幹部，很常在晚上八點的交接班，安排好夜班的工作才能放心回家，難得能在這樣的夜晚，在主管們的支持下，在挑燈夜戰完成共識營報告後，到西湖旁的音樂 bar，享受微風、音樂、小龍蝦與啤酒的 party time，來結束這知識性的第一天。



於共識營第二天，公司特地聘請導覽人員帶領所有成員們參觀福州三坊七巷，深入瞭解福州古城的特色。烏瓦白牆的建築，木雕飛燕的屋簷，石板鋪地，馬頭牆與牆上的石雕畫，外加各種牌坊，在導覽人員的解說下，我們與百年前的屋主彷彿正同遊於後花園與戲台間。

於下午共識營報告前，歐陽經理藉由“我們的拼圖”開展新一輪的會議主題：強調團隊合作的重要性。以小組別完成的拼圖合作並不算真正的完成，只有將各小組分別完成的拼圖按要求最終拼整在一起，才是真正意義上的完成。就像我們平時的工作，不是只完成自己的工序就算完成，只有大家同心協力將所有的工序完成，將合格之成品出貨至客戶並得到客戶的好評與認可，才算真正意義的圓滿。在洪良這個大家庭裡，我們的團隊精神更應放在最重要的高度。

最後，蔡德燦副總代表公司，感謝總管理處的協助才能成功舉辦此次共識營，也期勉各位幹部，下半年的客戶整體訂單狀況跟上半年的相比還要更好，讓各位幹部以此次共識營的熱情，保持團隊合作精神，繼續上半年度的表現，達成公司目標，真正實現洪良再起。

完成我們的拼圖



材料研發的量身定制

【撰稿人：俞錦文】

洪良與品牌、材料商三方合作開發



所謂功能性針織面料，是指產品除具有本身的使用價值外，同時還為使用者提供了比普通產品更多的功效。

按不同功能劃分，人們對服裝面料的功能性要求包括：輕便使用要求：如可機洗（輕薄、易洗），洗可穿（快乾、免燙、外觀平整、環保型），隨便穿；安全保健要求：如舒適（吸濕、透氣、無刺癢感、無冰涼感等），無害且有益健康（抗菌、消臭、抗紫外線、有磁療發熱作用等），安全（抗熱、抗冷、抗壓、抗宇宙射線及抗腐蝕、抗靜電、阻燃等），綠色環保（對環境無污染等）。

做為化纖功能性針織面料的生產廠家，面對這麼多的功能性紗線，如何高效及準確的研發具有市場量產價值的是洪良公司一直致力研究的課題。洪良做為各運動品牌長期的面料合作供應商，如何與品牌公司保持市場研發的一致性是我們企業在功能性面料開發方面需要解決的重要問題。做為生產織造企業，洪良在織造、工藝、後整理方面已經積累了大量的成熟的技術經驗，但只有這些還是遠遠滿足不了市場的不斷變化的需求。同時現在許多功能性的產品是需要在前端原材料上做前瞻性研發的，這是我們做為後端生產織造企業所欠缺的。

針對這樣的問題，我們與運動品牌、功能性紗線生產廠家三方聯合開發，進行產品的前瞻性研發，由運動品牌公司針對其品牌發展未來市場的需求，提出產品需求，再由功能性紗線廠家根據其需求，提供相應的技術與材料支援，由我們洪良公司做專項開發，這樣在時效性、有效性上都能做到保持與市場同步甚至領先於市場。

洪良公司與中國運動市場第一品牌李寧以及韓國曉星公司三方在市場前瞻性研發方面，已歷時合作一年多。首先針對李寧緊身面料方面由曉星公司提供其新研發的氨綸在面料的延伸率及回復性方面，根據李寧公司提出的要求，由我們歷時半年，經過試驗、工藝改進調整，完成了彈性面料的組織、氨綸含量及工藝三要素的合理組合，確定了緊身面料在延伸率與回復性方面所需的技術參數，並大量運用在李寧 18 年新一季的大貨產品上。

同時在此基礎上，我們又進一步合作，現正在進行冬季蓄光發熱纖維、化纖仿棉等新型材料的研發與實驗，並將在後續的市場中馬上進行推廣運用。

這種根據運動品牌研發部門牽頭的，由前端曉星公司提供紗線，經由我們洪良生產製造實現的研發專案，可以說是量身定制，具有非常準確的市場實用性及量產可行性，在將來我們仍然會不斷的進行與探索。

歡樂團建，凝聚力量

【撰稿人：洪良業務部 - 邱曉輝】

生活不止眼前的酷暑和苟且，還有激動人心的夏日團建。8月份，洪良業務部利用週末一天半的時間，奔赴福清靈石森林公園，進行了一場輕鬆愉快的團建活動，為小夥伴們下半年的工作再添新動力。

得知可以出去去玩耍，大夥的內心是這樣的～

去爬山涉水？去吃山裡的山珍野味？要穿什麼衣服和鞋子？有什麼好玩的？平日裡看上去很正經的同事都按耐不住了！



在大家的期盼下，出發了！經過半個多小時的路程，我們來到了靈石森林公園。一排排青翠的樹木映入眼簾，鳥兒嘖嘖喳喳，好像是為我們的到來表示熱烈的歡迎。在一片鳥語花香中我們開啟了一段愉快的週末時光。



1. 住 lodge

逐野民宿——山間明珠，環境清幽，人文小資情懷盡收眼底。客房設施齊全，因為住的太舒服，不少同事都捨不得走，甚至還有人立了明年之約。



2. 吃 dine

山裡吃農家菜燒烤，小夥伴們爭當有顏值擔當的主廚，在野外燒烤中盡情享受美味，把歡樂時光定格在山水之間。



3 玩 play

炎炎夏日，在山泉叮咚蟬鳴不絕的山裡，讓我們一掃酷熱煩躁，盡享夏季清涼。大家火力全開，開啟了爬山涉水、盡情享受的模式～晚上的自由活動時間也不能放過，談古論今、激情飛揚，工作休閒兩不誤～



Hontex 大家庭

用自然的原力來增強團隊的戰鬥力，在大自然中盡情釋放，大夥又能量滿滿返回工作一線。人生得意須盡歡，與團隊並肩前行，且行且珍惜～是的，路遙遠，Hontex 大家庭一起走～

洪良同仁成長心得分享

【撰稿人：洪良業務部 - 陳建芳】

洪良是我人生的第一份工作。從十八歲入職至今，一眨眼二十幾年過去，在這裡的工作時間比與家人相處的時間還長。我也從一個懵懵懂懂的小姑娘，慢慢的觀察別人怎麼做、然後到自己學看動手處理，從不同崗位一步步學起，中間過程有太多的酸甜苦辣，但幸運的是在每個崗位總都能遇到好的主管及好搭檔。在這二十幾年工作中，我總結了以下幾點成長心得：

1. 做事不要怕吃虧，公司是最好學習和成長的基地，學到的都是自己的。
2. 做事，要對事不對人。瞭解自己的職責所在，瞭解公司的目標和主管思路，然後嚴格執行。
3. 在公司裡，努力是人生應有態度，每一天都是新的開始，不把時間浪費在抱怨上。
4. 處理好人際關係，不以耳傳耳，不生事非，建立自己可靠的人品。
5. 積極接受主管給的每一項新任務，借此鍛煉自己的能力。
6. 行動，會影響工作及生活，不行動，生活與工作永遠都是老樣子。你的要求在哪儿，你的行動就在哪，別總覺得別人都是幸運兒，很多人之所以看起來不費力，是因為背後都很努力。

功能性針織面料開發的現狀及發展趨勢

【撰稿人：洪良研發部 - 陳寶坤】

• 功能性針織面料開發的現狀

功能性針織面料不僅具有保暖、吸濕快乾、記憶形狀的作用，還在開發方面遵從了綠色環保和保健的原則，其發展也逐漸朝著多元化、時尚化和舒適化的方向進行。作為一種新型針織服裝，功能性針織面料的開發無疑是一次重要的突破，並能有效滿足人們對環保和健康的需求。

因此，本文對功能性針織面料開發的現狀進行分析，並對其發展趨勢進行探討。

目前，功能性面料的開發主要圍繞三個方面來進行，第一是工藝的整理；第二是針織物本身的材質；第三是各種功能整理劑。

其中，針織面料主要通過功能整理實現功能性作用。目前，市場上功能性針織面料內容非常豐富，已經成為針織面料開發中的主流。

1. 功能性運動服的開發 - 導濕功能是針織功能性運動服最重要的功能之一，特別是在體育運動和戶外運動時，運動休閒針織服裝的導熱排汗功能是顧客選擇的首要條件，這種面料的結構分為三個層次，一層作為傳輸濕熱作用；一層作為隔離作用，其選擇的材料雖然吸濕效果好，但材料用量少，上身感覺非常舒適；最後一層主要的作用是抗腐蝕並能耐氣候，選擇的材料具有優質的呼吸性能。同時，帶熱排汗多功能運動針織面料還有快速烘乾、防皺、抗紫外線和高強度等多種優勢。

目前，市場上新型保暖防熱性能的運動面料多不勝數，其中開發最為突出的是日本東洋紡公司，它的面料由特殊複合絲構成，並具有三層構造，將 6D 滌綸長絲應用到中心部位，0.7D 單絲的滌綸短纖維應用到中層，異型斷面滌長絲作為面料的外層結構。

功能性針織面料開發的現狀及發展趨勢

同時，基於各層纖維收縮率在複合絲中的不同，其在特殊處理後，空隙會明顯的產生，繼而實現保暖的作用。在戶外或者運動過程中，一旦人體發汗，基於纖維間隙的毛細管現狀，能夠快速移送並發散汗水，將熱量以最快的時間排除，而當運動結束停止發汗時，纖維間的空氣層則變為靜止狀態，且具有相應的保溫作用，避免人體體溫快速下降而造成健康影響。

總之，這種功能性針織運動服的開發具有透氣、保暖的作用，是戶外運動者和體育運動者最為基礎的裝備。

2. 針織功能性內衣 - 針織面料不僅具有較好的延伸性，面料還十分透氣、柔軟，被大量用於內衣工藝上。目前，市場上針織內衣最主打的特點就是抗菌和保暖功能，近年來抗菌性針織內衣具有兩大發展趨勢，即甲殼素物質和納米技術的應用。其中，作為抗菌功能最新的理念，甲殼素抗菌不僅具有親膚作用還沒有任何副作用，這比一般抗菌物質具有更好的優勢。因為大多抗菌物質中或多或少會存在一定的抗菌素類物質和重金屬離子，並會形成一定的副作用。所以，在實現綠色服裝的概念中，甲殼素抗菌的應用價值是值得肯定的。在抗菌功能針織內衣中應用納米技術，其是將抗菌物質粒子通過現代化技術向納米級進行細化，以有效提高抗菌物質的作用，強化針織內衣的抗菌功能。

隨著市場的發展，針織內衣在抗菌整理中還逐漸應用了膠囊技術，其是將具有抗菌物質的膠囊在整理織物後向中間深入，當人體在穿著內衣時，膠囊會逐漸磨破，並充分發揮出抗菌物質的作用。

這種方法實現的抗菌功能是屬於天然纖維織物，不僅具有很好的抗菌效果，耐久性能也很突出，已經被廣泛引用到針織內衣的開發中。

市場上的保暖針織內衣大多使用的是陶瓷纖維的原料，其不僅保暖性好，還十分輕薄，貼身穿著效果較好。這種面料的空氣層效應主要形成在織物結構中，並通過功能性物質的反射熱量，實現內衣的保暖作用。在保暖針織內衣最早的開發中，其是加入複合簇絨在織物中間實現薄膜隔熱的，透氣主要集中在簇絨處。隨著高新技術的應用，針織物中的保暖效應可以通過受熱能儲存熱量等功能來實現。

目前，保健功能和保暖功能已經被充分結合並應用到保暖針織內衣中，而將負離子功能性纖維的引入，更是讓人體的微循環功能得到進一步提高。

3. 功能性針織美體服裝 - 隨著針織面料對氨綸的應用，其整形美體的功能也被逐漸開發，通過將氨綸嵌入到針織面料中，能夠形成整形美體類的針織服裝，並能具有提臀、收腹等作用，並在目前的服裝市場上佔有很大的銷售比重。同時，氨綸還有血栓的防禦作用，這也讓含有氨綸的針織襪受到追捧，其是通過氨綸輸入量的調節，從針織襪的上端向下端將彈性壓迫力逐漸增加，使肢體血液反流進一步提高，從而實現防血栓的功能性作用。



· 功能性針織面料的發展趨勢

1. 多元化：隨著功能性針織面料的不斷開發和應用，其幾個方面的特徵也逐漸引起重視，第一是紗線結構的多樣化；第二是原料使用的多元化；第三是功能的人性化；第四是織物結構的複合化等。所以，為了針織面料的性能能夠進一步提高，需要將各種纖維的作用、優勢充分結合並發揮出來，實現面料風格的多樣化。同時，綜合應用各種花色組織，第一是提花；第二是移圈；第三是集圈；第四是毛圈；第五是襯墊；第六是紻縫等，並複合使用皮革、機織和針織等，實現多種風格的針織面料，滿足大眾的審美需求。
2. 環保化：綠色環保是全球各個領域都在大力提倡的，功能性針織面料基於對人體健康的保護，更是需要牢牢滲透環保理念。首先，企業可以對一些可回收利用的物質紡織成綠色環保纖維，並對其功能性進行充分的考慮和整理。其次，綜合性考察人體、環境在使用整理助劑後可能產生的副作用，使用確保針織面料的健康和環保作用，將清潔生產的理念予以推崇。
3. 舒適化 - 針織面料產品最主打的特點就是舒適化，而功能性針織面料的衣服除了具備最基礎的舒適性以外，還需要重在強調面料的柔軟、健康安全和熱濕等多種功能。

4. 功能化：隨著功能性針織面料的開發，其實現了很多曾經不可能的面料功能，第一是彈性；第二是透氣；第三是保健；第四是抗菌；第五是美體；第六是保暖；第七是易護理等。而隨著科技技術的發展和人們對生活物質的提高，功能性針織面料的功能性還需要進一步開發。同時，通過正規的功能性檢測方式和標準規範對面料的持久性、安全性、環保性和有效性進行綜合測試與評價。
5. 時尚化：目前，服裝市場的競爭力十分激烈，人們除了對面料的多功能進行考慮外，對衣物的外形也有很高要求，這讓功能性針織面料不得不對時尚因素進行考慮。為了滿足人們對美好物質的追求，可以對當前國際流行趨勢進行充分考慮，包括面料的性能、款式和色彩等，特別是在運動服功能性針織面料的開發中，需要對各個購買人群進行逐一考慮，從美觀、個性化、功能、時尚等多方面進行綜合，以滿足不同層次、不同年齡階段的購買需求。

紡織功能性材料的研發與市場趨勢

【撰稿人：洪良研發處 - 胡玉權】

21 世紀經濟發展的一大支柱

縱觀人類文明的發展史，人類在服飾、衣著方面一直追求更高、更好。直至當代文明，隨著科技發展，人類生活水準的提高，在這機遇與挑戰並存時期，紡織行業的發展達到了一個嶄新的高度。在紡織原料方面，新型纖維材料更是推陳翻新，不再僅僅拘泥於普通的棉、麻、絲。近年來，隨著高分子科學發展，開發了各種高強度、高功能的新紡織材料，各種新纖維材料已經應用到通訊資訊、海洋、航空等高新產業。如今，世界各國都把發展新材料作為發展經濟、推動技術進步的重要方面，各種新型紡織纖維作為當今高技術領域的重要材料，被稱為 21 世紀經濟發展的一大支柱。

功能材料是新材料領域的核心，對高新技術的發展起著重要作用的推動和支撐作用，是二十一世紀資訊、生物、能源、環保、空間等高技術領域的

衣物上的應用是針織面料使用最為廣泛的領域，但隨著我國產業的發展和經編技術的成熟，家紡產業也已經逐漸應用了針織類產品，並成為該領域的主流產品。所以，功能性針織面料需要針對各個領域的不同需求，將其功能性作用充分發揮出來，比如在製作窗簾的過程中，為了提高窗簾阻燃性能和抗日曬性能，可以有效應用功能性針織面料。另外，汽車領域對紡織類產品的應用也越來越廣泛，其不僅能夠提升產品的耐磨性，還具有很高的阻燃作用。除此以外，功能性針織面料在醫療領域也佔有重要位置，並能實現有效的抗菌作用。

總而言之，人們的生活品質因為經濟的發展也有了很大提升，特別是對服裝的消費方面，除了對面料、外形、色彩等方面的要求以外，對產品的功能性也有了更高要求，這需要針織面料將自身功能特性不斷進行開發和豐富，實現產量的進一步擴大。

關鍵材料，成為世界各國新材料領域研究發展的重點，也是世界各國高技術發展中戰略競爭的熱點。利用高新技術研發功能性織物，對於提高我國紡織業的國際競爭力具有重要意義，同時也具有廣闊的市場發展空間。

什麼是功能性面料？

功能性面料是指具有某種特殊性能和用途的面料，比如防水、防風、透氣、透濕、保暖、防油、易去汙、防菌除臭、防紫外線、防靜電、防輻射、防助燃、耐高溫、耐酸鹼等功能。目前市場上的功能性面料以服裝面料為主，多用於戶外運動服、高檔休閒服中。在目前的新型功能性紡織材料中，滌綸纖維是開發最多的一種合成纖維。

功能纖維分為二大類：

第一類是對常規合成纖維改性，克服其固有的缺點；第二類是針對天然纖維和化學纖維原來沒有的性能，通過化學和物理改性手段賦予其蓄熱、導電、吸水、吸濕、抗菌、消臭、芳香、阻燃的高性能纖維。主要包括有機導電纖維、彈性纖維、防紫外線纖維、抗菌防臭纖維、負離子纖維、甲殼素纖維、高吸濕纖維等。功能性纖維主要為了應用於生產、生活某些方面，在這些方面功能特別突出。

從國內纖維發展趨勢看

功能性纖維的開發，反映了纖維材料在今後的發展趨勢和方向，“從國內纖維發展趨勢看，多功能複合型產品中，那些具有親膚、功能性、舒適性等能夠滿足消費者多元化需求的纖維材料受到市場追捧。”，比如：利用生物工程的方法把牛乳酪蛋白分子導入合成纖維，具有天然親膚性能，同時還具有生物保健功能和天然持久的抑菌功效，是新一代創新纖維。

建立與企業規模相適應的現代企業管理模式是目前我國紡織企業都在進行的一項重要工作：從傳統的科層制管理模式轉變為流程制管理模式，組織機構由直線職能型轉變為扁平型。企業管理思想也由職能導向型轉變為流程導向型，確立了流程服從原則和流程負責制，即在堅持客戶導向原則的基礎上，物資供應服從生產，生產服從技術品質，技術品質服從行銷；流程牽頭部門必須對本流程內部工作負全面責任。

福清洪良的功能性產品開發流程具有較為完善的組織架構：資訊收集→可行性分析→審核→產品生產→檢測→審核及建檔→發佈，整個流程均有較為規範的管理和監督。資訊中心、研發中心、業務部、品保中心的建立和分工，層次清晰、職責明確。福清洪良從機構建立、產品方向確立、分工合作、人才培養、激勵機制建立、新產品生產及市場行銷活動的配合、上下游的合作開發等方面進行創新和規範，為功能性產品研發流程的有效實施提供了“全方位”的保證。

與原料供應商的合作保證了洪良在新原料的應用和功能性紡織品的開發上得到有利的支持，與品牌設計師的合作使洪良在功能性面料的開發中可以綜合考慮成衣的需求，與品牌銷售人員的合作使洪良不僅可以及時獲得市場回饋，進一步改進產品；還可以獲得大量的市場訊息，為下一輪的功能性產品研發提供依據和參考。相應的原料供應商在與洪良的合作中，獲得了市場訊息，並可在合作研發中不斷完善功能性原料的各項性能。而品牌商通過與洪良的合作，可以有針對性的開發更多貼近市場的功能性服裝。

資源整合形成價值共同體

原料供應商、面料生產企業（洪良公司）和品牌商形成了“價值共同體”，這種上下游企業深入合作的模式，完成了功能性紡織產品產業鏈的整合。合理的整合資源可以加速功能性材料生產供應鏈的運轉速度。而快速的生產供應鏈條則可以使產品贏得市場先機。在從原材料獲得到將新產品推向市場這個龐大的流程中，產業鏈合作是降低創新成本，提高創新效率的重要組織保證，使各方面實現“共贏”。

具體措施及方法：

1. 福清洪良與品牌設計師配合 a. 每季度共同溝通探討功能性產品設計可行性、市場銷售情形。b. 年度共同探討秋冬及春夏的功能性產品開發計畫。
2. 福清洪良與服裝品牌銷售人員配合 a. 定期應邀給服裝品牌銷售人員培訓功能性產品說明。b. 定期與服裝品牌銷售人員探討功能性產品銷售情況。
3. 福清洪良定期考察市場：定期隨時至各大百貨銷售現場瞭解消費者對功能性服裝的反應。

洪良公司在功能性面料的研發方面應注意事項

功能性紡織品認證應符合國內外市場對品質和安全標準的要求。當前功能性紡織品市場競爭相當激烈，憑藉品牌認證，不僅可以獲得高品質的產品，更能提升產品在國內市場的知名度，增加其附加值。

功能性紡織品檢測也是規範國內市場、保護國內消費者利益的需要。若沒有權威機構檢測認證，消費者無法辨其真偽，自身權益很難得到保障。功能性紡織品認證的更大意義在於它應該成為對國際競爭、搶佔國際商場的利器，將功能性紡織品推向世界，與國際接軌。

- 一、高度重視，把研發功能性紡織品放在重要位置。
- 二、要加大投入，增強功能性材料研發的力度；
- 三、研發功能性產品，以達到技術創新和關鍵要素的優化組合，提升產品的附加值，使研發創新成果及時轉變為公司強勁動力，增強公司的產品競爭力。

向著目標前進

具高效、有執行力的團隊

【撰稿人：洪良技術處－謝師鋒】

在社會飛速發展的今天，競爭越來越激烈，優勝劣汰永遠是人類社會生存發展的規律，為了適應這種高發展、高創新、高競爭的社會，我們洪良人也做出了自己的調整。在公司業務等相關部門的努力下，訂單在不斷增加，為公司的發展，描繪出了一幅欣欣向榮的美好藍圖。一個高效，有執行力的團隊，是完成企業各項生產任務的大前提！

“一根筷子輕輕被折斷，十根筷子牢牢抱成團”。只要我們抱成一團，有共同的目標，勁往一處使，互相協作，這樣才是高效的團隊，有執行力的團隊！為了更好的完成各項生產任務，不僅要提高企業從上到下的每一個人的執行力，而且要提高每一個單位、每一個部門的整體執行力，只有這樣，才會形成企業的系統執行力，從而形成企業的執行力，競爭力。為了我們洪良人共同的目標，我們從以下等方面進行了優化管控。

一：在技術層面上，在生產部協理的指導下，進行了生產工藝的優化，提高了一次OK率，從技術層面上降低了生產難度，為一線員工的生產提供了堅實的技術支援。為此，公司專門成立了“標準化小組”，由蔡副總牽頭，生產部協理擔任組長，由相關部門的精英人員擔任組員，對公司的各項生產任務進行了整合，提高了生產的時效性，保證了更好的品質交期服務，為後續的永續發展，開拓出更為美好的前景。

二：在管理層面上，進行了員工再培訓，提高了員工的操作技能的熟練度，為生產出更為優質的產品，提供了良好的保證。在用人方面充分考慮到每個員工的優缺點，進行相應的崗位優化安排，並進行相應的獎罰制度，充分的挖掘出每位員工的工作潛能！在生產中，做到相互幫助，團結合作，積極向上的良好工作氛圍。對於員工提出的現場找布車難的問題，各個部門獻計獻策，對布車進行了新的標識管理，從標識的選材，製作樣品，到實際的生產運用，到最後的分析評估，依次迴圈，經過多次的改進調整，做到了標識清楚，好用，耐用，經濟性好！從這件小事上，可以看出我們公司的管理層，在管理方面真正做到了以人為本。講效果，重效率，一切從實際出發，為保質保量的完成公司的各項生產任務，提供了很好的助力。

三：在生產設備上，在各個部門的努力下，對設備進行了良好的保養，提高了開機率，並對關鍵設備進行了改進升級，突破生產中的瓶頸問題，使生產更為順暢，每個部門定期進行設備評估，對可能出現的問題，進行了預防性的措施，減少了生產中的停機時間，是我們完成生產任務的保證。

為完成我們的生產任務，洪良人認真管理，艱苦奮鬥，克服困難，再接再勵，朝著更高的目標奮進！





工廠上半年度亮眼表現及展望

【撰稿人：洪良染色科 - 劉典鴻】

轉眼間 2017 年已經過去了九個月，回首過去的時間在公司上級主管張副執行長及蔡副總的關切及指引下，以提高產量，穩定產品品質為目標，生產部孔協理大力狠抓現場生產品質異常改善的措施及同仁認真履行職責，圓滿完成 2017 年上半年公司所設定的生產目標，為了今後更好的做好生產任務總結經驗，提升工作方法和效率，克服目前的不足，為了做好 2017 年第四季度及明年的染色生產任務，現對 2017 年上半年的工作總結如下：

1. 降低制程的異常率：2017 年染色現場總異常率預計從 11% 降至 7.5%，首先應對工卡和工藝進行審核，再檢查排卡的合理性以及注意現場易出現異常之顏色，針對容易產生品質異常的染料在料房化料時，幹部應監督到位，染料應均勻徹底的攪拌，對打助劑的區分和用量進行查核。



2. 現場制定加料順序，幹部需對員工加強宣導教育，同時針對浴比，水壓布速升溫程式是否符合各工藝查核，減少品質異常的發生。
3. 充分利用染缸監控系統，即時掌控各機台狀況及生產效率，以避免人為造成的生產延誤。
4. 節能降耗是現場生產發展的重要環節，故合理安排現場生產人員，染色科全員積極參與機台操作充分利用現有的人、機、料、法、環，提高現場生產產能，以利生產交期能按時進行。
5. 現場機器：為保證品質產量的提升，現場淘汰更新亞磯 AK-DSL 600KG 染色機，其染機設計特色：A 降低染色間的缸差，提高生產效益。B. 柔性水洗，讓高級布料受到表面衝擊最低，以確保不起毛，紗支不扭曲，C. 在很短的時間內就能讓胚布與染劑有充分的對流與交換，在平衡互動的關係下達到良好的均染目的，以獲的最高的染色品質，D. 特彎頭設計，可達到無死角，張力最小，浴比最小的目的。染色料房新增設流亞 LA301 染色助劑自動磅料系統，該系統設計特色為：A. 簡化計算降低人為誤差節省助劑，減少助劑浪費達 15% 以上，B. 提高計量精確度達 3% 以內，C. 採用電子天秤計算，精準快速 D. 可同時放置 3 個桶過磅，效率高，E 庫存管理：①資料查詢系統 ②領料單卡查詢 ③每日稱料查詢 ④原料耗用統計功能。
6. 團隊的合作：公司設立標準化小組，推動現場落實執行，只有統一規範作業，生產出的品質才會一致，同仁一起用心找出我們的缺失和不足，及時改善和預防，力爭 2017 年生產品質不斷提升，走上新臺階。

工廠上半年度亮眼表現及展望

【撰稿人：洪良緯編處 - 熊出武】

洪良織造在大陸開廠時的針織界的獨特唯一面料供應商，到十年前低谷搖搖擺擺到近幾年來穩定，到今年上半年度佳績，最重要的是離不開高層領導張副執行長的英明決策以及蔡副總以獎為主，教育為輔嚴厲要求獎懲方式，有效提升中層幹部及員工的積極性，再來重要的是洪良生產部最高主管孔協理的精細管理品質異常，更是把洪良這幾年來最大問題得以解決，我們大家都明白一個道理，陳協理也經常跟我們講的現實已不再是二十年前產品，我們想隨便做出來的品質想賣多貴賣多貴，現如今是客戶想要什麼樣品質你就必須做什麼樣的品質，只有做客戶導向型企業才有出路，所以在當下的這個局面下，就必須將客戶所回饋的問題一一解決了，客戶滿意服務好了，才會有源源不斷的訂單。

因為要讓顧客滿意，確保產品全部都是良品是絕對條件，所以就這幾年來，雖然平常天天都會有這樣的異常和那樣的問題，但是我和我的團隊都本著務實去面對，從胚布源頭杜絕不良，不斷改善工作，直至不製造不良品，自我要求的同時，要用自己的雙眼確認導致不良的原因。

首先要有萬全的準備，以避免織造不良品。認真檢查是否做好以下準備工作，如改機能夠保證設備的精確度，調整出來布面才是良品。以上這些正是邁向 100% 良品的第一步；在擋車過程中作出包括應對異常情況是要按照規則進行，通過仔細觀察不斷改善難操作步驟。雖然以 100% 良品為目標，但因各布種條件不同偶爾也會發生不良，在查明為什麼會發生不良，為什麼不能遵守規則等原因時，不是光靠從各工序現場所得到的資料就夠了，重要是要觀察判斷和解決現場存在的問題。

其實在工作中的問題一直存在，但只要有著一個勇敢樂觀的心態坦誠面對問題，抽絲剝繭分析出原因，最終將主要原因的預防措施透過有效的管理，異常才能得以控制，在工作中累積的經驗就會多一點，日積月累，我們技術能力及管理能力也會不斷地提高。

中國有句古話叫做腰纏萬貫不及一技之長，最終達到員工幹部及企業共贏局面，這正是我們所期待的。當問題解決的時候我們才會有成就感。

另外，公司 ERP 平臺讓我們能瞭解所有訂單數量顏色品質要求及資料異常分析，大大減少我們部門裡不必要的詢問溝通時間，極大提高了生產效率和品質異常預防能力，並且部門間的協作更快速更有效，特別是一些急單，大大減少等待的時間。

當然做好工廠管理基礎，5S 整理、整頓、清掃、清潔、素養，要提高工廠管理品質 5S 必不可少，特別是 2S (整理、整頓)，它是開展一切活動的基礎，公司高層親自掛帥通過推行 2S (整理、整頓)，清掃也會變得容易起來。養成保持清潔的習慣管理一下子變得很容易。所以說 5S 的水準和管理水準是成正比的，作為織造廠緯編的主管，深知 5S 的重要性，要充分的讓員工理解 5S 的含義，不光要有前面整理整頓清掃清潔，更重要的是要從個人自身帶頭做起，讓全體員工形成素養化工廠能徹底執行前面 4 個 S，也能遵守工作中的規定，此處的素養是指能毫不猶豫地執行決定的事情。

為應對瞬息萬變的外部環境，一方面積極回應國家節能環保政策，不斷更新公司內部產能落後及節能環保不達標的設備，另一方面隨著客戶對彈力布種需求的增加，公司在今年新增加三台緯編單面機上開創機極大緩解客戶對品質及交期需求，並時刻準備再開發創新單面高密針品種，為業務開發高端內衣面料客戶奠定基礎。

公司為凝聚員工向心力，八月份在福州舉行洪良共織營行動，讓我們再喊共同的口號：精益創新，卓越競爭，節能環保，健康分享，永續發展的幸福企業，洪良明天會更好，努力吧夥伴們！



愛廠如家，花園工廠，共建共用。

【撰稿人：洪良行政處——謝章勝】



成龍在《國家》中唱道：家是最小國，國是千萬家！

作為一個有工作的人，每天在公司這個地方要待上八個小時以上，事實上公司已經是我們不能離開的住所，不能離開的“家”了！家有大有小，小家是我們與愛人孩子親人共同的居所，中家是我們所有的企業，大家是社會是國家！洪良公司開廠至今一直秉持著，客戶第一，員工第二，股東第三；降本增效、修舊利廢、創優爭先、節能減排、提質創效等活動高度融合，使“愛廠如家”的內涵——發揚員工的主人翁精神得到了很好的詮釋。家，是一種眷顧，一種依戀，一種重擔，一種信任。在洪良這個大家，則更多的是一種認同，一種責任！

要讓員工“愛廠如家”，企業首先要像“家”。企業如家，員工怎能不愛？歷經二十多年洗禮，如今的洪良儼然是一個家，各方面建設、配備都已齊全，員工在這樣的環境下工作，有種家的感覺。一走進公司，整潔的環境，醒目的標識，綠樹成蔭、花團錦簇...這裡，作為有幾百名員工的南良集團旗下洪良公司，為員工實現夢想提供了成長的平臺。在他們中有一大批員工忠實地信賴著公司，與公司一起風雨同舟，寒暑二十多載在公司不斷發展的過程中，全廠員工以廠為家、愛廠如家，從身邊事做起，從小事做起，正是他們一點一滴的累積，用雙手建設出美麗的洪良公司。

結合安全標準化建設

在廠區機動車較多，以前由於地面沒有劃定標識線，車輛隨意停放。公司結合安全標準化建設，精心規劃設計，規範劃設了廠區道路標識線、車間布車整齊放置線、成品庫成品堆碼線、通道線等，使整個廠區變得整齊美觀。生活區的空地，公司組織員工在植樹節活動時，地插樹苗，現已成林，長勢良好，歷經多年種植已建員工休閒娛樂美麗花園。

為了讓員工能在炎炎夏夜裡睡得踏實，今年公司又拿出幾萬元，為在廠區宿舍住宿 60 多位一線員工宿舍裝上了空調，目前已經全部投入使用；為了員工防暑降溫公司在車間還配備了涼茶等防暑用品，隨時供員工使用。

天南地北員工出生地域不同，生活經歷不同，生活習慣不同，對於飲食的要求也不同，也就造成口味的不同。公司領導蔡副總對食堂管理的要求非常高，不僅僅要乾淨衛生，還要營養，契合口味，經常抽空到食堂視察員工伙食，親自試吃。

感恩心

【撰稿人：洪良人資處——陳秀云】

我來自偶然，像一顆塵土，有誰知道我的脆弱？我來自何方，我情歸何處，是誰在下一刻呼喚我.....每次聽到這首歌的時候，就被這首歌的歌詞和旋律而震撼！它喚醒我們內心深處最柔軟的情結——感恩。

生命賦予了我們很多的東西，比如陽光、空氣、成長、經歷、親情、友情、愛情.....也因此我們的內心充滿了各種情感，在這個喧鬧的塵世中，因為我們懷著一顆善良感恩的心，我們的世

界是那樣的美好。感恩天地陽光雨露，感恩國家恩惠護佑，感恩父母養育深恩、感恩大眾辛勤付出，感恩公司栽培關愛。





感謝我們所從事的行業，給了一個平凡人放飛夢想的舞臺，給了一個海闊憑魚躍，天高任鳥飛的一個空間。讓我們在這個舞臺上盡情發揮自己的能力，有了一個改變自我長足發展的機會實現自己的夢想……

洪良公司 1993 年成立至今，為了員工有一個良好的生活及娛樂場所，公司建設了游泳池、健身房、休閒公園、綜合活動室等供員工休閒娛樂，生活區及宿舍提供免費無線網，為了讓員工在工作之餘能夠學習到更多的知識，公司也成立了圖書館、電教中心、網吧。2016 年，公司被評為“福州用工誠信企業”，2017 年在市勞動局的引領下，我司被評為“福州·定西勞務對接基地”。

員工關懷方面，也處處體現了以人為本的精神：新進員工入廠一個月內，人資及單位主管都會安排人員進行關懷，瞭解員工的適應情況等。外地員工每年春節按公司規定休假者給予報銷來回車費。表現優秀被提升為組長級以上幹部享有每年二次返探親假及報銷往返車資等等。

員工生日當月公司為每位員工準備的小禮品等。目前公司也在計畫組織員工家庭活動日，讓表現優秀的員工家屬來公司參觀，瞭解公司文化、環境，同時參加公司舉辦的中秋、年終尾牙晚會等。

公司為大家提供了工作、學習、生存的環境。在工作中要常懷感激之心，樂於付出。人生的大部分時間都是在工作中度過，曾經有人說過：“假如你非常熱愛你的工作，那你的生活就是天堂；假如你非常討厭你的工作，你的生活就是地獄。”雖然，工作不等於生活的全部，但是，誰又能真正地把工作和生活分開。因此，既然已從事了一種職業，選擇了一個崗位，就必須接受它的全部，就算受到委屈，那也是這項工作的一部分。

一個人只有懂得感恩，才會珍惜所取得的成績、榮譽、地位，以及收穫；只有懂得感恩，才能想幹事、能幹事，才能不斷產生持久的動力；只有懂得感恩，欣喜就會蕩漾。因為，感恩是一種讓人的生命更加美好的品德，是對他人、對自己的一種回報；感恩同樣是一種境界，擁有感恩之心的人，待人處事必定完美，事業必定成功；因為，只有懂得感恩，在現在社會上生活、工作才能立於不敗之地。



業務聯誼會活動花絮

南良集團 2017 年度



秋

高氣爽，秋意漸濃，意味著一年一度的集團盛事——業務聯誼會來臨。今年，主辦單位總管理處選擇回到位於台南的「台糖尖山埤江南渡假村」舉辦這個盛會。各級主管以及業務同仁們能在這擁有靜謐清幽湖光山色的渡假勝地齊聚一堂，彼此聯絡感情，實屬難得。

【撰稿人：總管理處 蕭巧瑜】

在報到處旁特設計了一面願景牆，並貼上各事業體之願景，以接力賽的圖像表示傳承、準備就緒和勇往直前，也提供一些小道具供與會的各位拍照使用，增添趣味性；一進到會場，投影幕上便播放歷屆業務聯誼會的回顧影片，一覽幾年來的活動花絮，也就此揭開今年度的活動序幕。

南良集團邁入第四十五個年頭，而企業經營猶如逆水行舟，不進則退，在經營發展的過程中，必須及時調整政策、戰略以及變革組織結構，以適應外在環境快速且日新月異的變化。企業一旦無法追上環境變化的速度，隨時就可能被超越或取代，因此企業的策略就是要以不斷的整合與創新來追求持續成長。這也正是本年度業務聯誼會的主題：「南良集團產業屬性整合戰略 大品牌引領大潮流 新產業創造新成長」。

獲取新知—善用創新技術經營客戶建構智慧型企業

首先登場為我們做專題演講的是嘉惠集團的喬培偉總裁及勝典科技的邱士芸副總，兩位從不同的角度切入，講述如何架構智慧型企業。過程中，喬總裁提到行動式網際網路（移動互聯網）、知識工作自動化（AI）和雲端運算科技為未來發展的三大項目，而利用這些科技，可以將隱性知識顯性化、顯性知識結構化、數位化、雲端化、行動化，進一步深耕到企業內部流程、顧客價值，甚至是長期股東價值等，滿足企業的應用需求。

善用擴增實境（AR）和電商這類創新技術來經營客戶，是邱副總演講的主題。AR 可以應用的範圍很廣：與時尚產業結合，結合掃描平面的圖像能讓實體活靈活現，在展場上達到廣宣效果；結合實境遊戲活動設計，讓旅程更添樂趣；工程師帶上專業智慧眼鏡，隨著指示，即可操作檢修。藉由這類新技術的應用，能輔助銷售並提升企業形象，獲得具體效益。在喬總裁及邱副總專業卻不失幽默風趣的演講之後，在場的與會人員皆對現在的新科技有了一定的了解。

掌聲與肯定— 表揚績優業務人員與團隊



個人獎

允良紡織 - 馬崇銘 處長

元宏國際 - 莊沛倫 副理

旭泰公司 - 孫凱怡 業務專員

福清洪良 - 林燕飛 處長

中良工業 - 呂佳晏 處長

團隊獎

南良實業特材營業部 / 內銷課
黃定國、黃昶豪、趙鳳絲、許馨文

南良集團成長迄今，皆是靠著每位同仁的力求超越自我的努力，其中也不乏有表現優異的績優業務人員及團隊，為表揚這些同仁，特頒發獎章及獎座給予肯定。今年接受頒獎鼓勵的同仁如右：

活動筋骨—AR 體驗秀

在前一天聽完由勝典科技帶來的精彩演講以及晚餐時的電商購物新體驗，第二天一早，就是大家到戶外曬曬太陽、活動活動筋骨的時間啦！這次戶外活動分為三項：喜歡水上運動，可以體驗在水庫裡划獨木舟；偏好激烈又刺激的運動，參加漆彈即可享受對戰的樂趣；來渡假勝地就是要好好放鬆的，遊園導覽最適合。活動過程中，我們也在其中設計了任務關卡。大家搭乘小火車和遊湖船跟隨導覽員穿梭園區、介紹生態並欣賞湖面風光，或是在草原內和湖面上激戰之餘，透過委由勝典科技精心建置的 AR 體驗秀 App，無論是利用產品彩盒掃描即能回答問題，或是為了符合拍照框竭盡所能的擺各種情境 pose，皆能體驗到 AR 技術在休閒方面的應用。



從專業技術層面汲取李寧品牌精神 充實南良整合戰略

這次業務聯誼會主題之一是「大品牌」，因此也感謝洪良事業體陳燕屏協理的協助，特別邀請到李寧品牌的材料開發總監吳安福教授以及技術開發總監鮑良有教授來台一同參與業務聯誼會，並上台為我們演講。

吳教授以他身為材料開發總監的專業角度，和大家分享「運動功能面料的創新趨勢」。開場白就告訴大家一個觀點：品牌商是產業上游，而非下游！同時強調創新、功能和消費者導向都是在開發的時候必須重視的。開發新產品的過程中，需要考慮到的並非是外在氣候，而是微氣候的概念，必須將兩度管理、三維度等因素涵蓋在內，使產品能將人體保持在最佳狀態。他也提到涼感需求仍是持續著，體驗式消費可以增強消費者的接受度，智能穿戴成為一種趨勢，而節能環保（可降解）勢在必行。

緊接著，由鮑教授不藏私地與大家講述符合人體工學的運動緊身服研發流程。從如何分析運動人體，針對原動肌較容易疲勞區域做設計、根據最佳跑步姿勢、各種測試分析和參考文獻等，並利用 3D 列印人體來製版，或是實際著裝測試攝氧量和血乳酸等的環節都一一解說，著實讓在場各位都收穫良多！

腦力激盪一分組專題座談

今年分組討論主題圍繞在產業屬性整合，思維如何利用「價值鏈深化或整合」及「供應鏈轉化或整合」進行產業的升級轉型；也在聽完李寧來賓演講後探討針對大陸運動品牌市場的創新材料趨勢如何行銷的策略。而新產業發展組則是針對集團建構的電商平台及電商趨勢做說明及探討。

最後，召集所有與會人員回到原會議場地，由總裁做最後的訓勉，為兩天一夜的南良集團 2017 年度業務聯誼會畫下一個完美的句點。這次業務聯誼會，主辦單位在籌辦過程中，增加不少往年沒出現過的亮點，相信能為這個盛會增添一些不一樣的風采。希望今年演講及活動的安排能讓與會同仁在聯絡情誼、相互交流或是藉此活動舒展身心、凝聚團隊力量之餘，也能有滿滿收穫！



認識工業 4.0

【撰稿人：元宏國際 蘇世中】

工業 4.0、智慧工廠、關燈工廠等名詞成為了近幾年製造業最流行的話題，電視專訪、論壇也做了相當多的介紹，什麼是工業 4.0，你搞清楚了嗎？你清楚你所處的行業與你所生產的產品需要工業 4.0 嗎？你的公司現在做到哪一個階段了，距離工業 4.0 還有多遠？

工業革命增進工業製造 精準化、自動化

第一次工業革命 (18 世紀末) 是利用水力及蒸汽的力量作為動力源突破了以往人力與獸力的限制，第二次工業革命 (20 世紀初) 則使用電力為大量生產提供動力與支援，也讓機器生產機器的目標實現，第三次工業革命 (20 世紀 70 年代) 則是使用電子裝置及資訊技術 (IT) 來排除人為影響以增進工業製造的精準化、自動化。

由德國政府提出的高科技 計劃：工業 4.0

工業 4.0 (英語：Industry 4.0、德語：Industrie 4.0)，或稱生產力 4.0，是一個德國政府提出的高科技計劃，不等於第四次工業革命、2013 年德國聯邦教育及研究部和聯邦經濟及科技部將其納入《高技術戰略 2020》的十大未來專案，投資預計達 2 億歐元，用來提昇製造業的電腦化、數位化和智慧型化。德國的工業 4.0 一詞最早是在 2011 年的漢諾瓦工業博覽會提出。2012 年 10 月由羅伯特•博世有限公司的 Siegfried Dais 及利奧波第利奧波第那科學院的孔翰寧 (英語：Henning Kagermann) 組成的工業 4.0 工作小組，向德國聯邦政府提出了工業 4.0 的實施建議。

2013 年 4 月 8 日的漢諾瓦工業博覽會中，工業 4.0 工作小組提出了最終報告。工業 4.0 的核心詞彙是智慧型整合感控系統，而且是高度自動化，可以主動排除生產障礙，在中國製造 2025 和美國製造業振興計劃也都提到了此一詞。所謂的 4.0 目標與以前不同，並不是單單創造新的工業技術，而是著重在將現有的工業相關的技術、銷售與產品體驗統合起來，是建立具有適應性、資源效率和人因工程學的智慧型工廠，並在商業流程及價值流程中整合客戶以及商業夥伴，提供完善的售後服務。其技術基礎是智慧型整合感控系統及物聯網 (IoT)。這樣的架構雖然還在摸索，但如果得以陸續成真並應用，最終將能建構出一個有感知意識的新型智慧型工業世界，能透過分析各種大資料，直接生成一個充分滿足客戶的相關解決方案產品 (需求客製化)，更可利用電腦預測，例如天氣預測、公共運輸、市場調查資料等等，及時精準生產或調度現有資源、減少多餘成本與浪費等等 (供應端優化)，需要注意的是工業只是這個智慧型世界的一個部件，需要以「工業如何適應智慧型網路下的未來生活」去理解才不會搞混工業的種種概念。

智慧工廠不等於關燈工廠

第四次工業革命可以實現的時間，各方說法不一；德國電氣電子及資訊技術協會的會員中只有四分之一認為 2020 年前會有大規模的實施，而工業通訊標準、安全性和人員培訓都是較大的問題。專家們相信第四次工業革命會在今後的 10 至 20 年實現。智慧工廠不等於關燈工廠，未來五年智慧製造最重要的是『彈性』。全球前三大工業機器人製造商庫卡集團全球首席銷售長 Martin Kuhnhen 認為，過去大家想到機器人，會想到關燈工廠、人離開讓機器人工作，但現在智慧工廠的新趨勢是人機協同，讓人類跟機器人相輔相成，依據需求調節人力與機器人的比例，讓工作更有彈性。

國內 ERP 系統領導廠商鼎新電腦日前調查，以電子、製造及金屬為主要行業，透過 21 個題項填答，了解受測企業分別在「產業智慧化、管理自動化、設備自動化、工廠智慧化」的成熟度等級，根據第一階段公布的結果，整體評測企業中，仍以「打底」階段最多，佔 55%；其次為「精進」佔 43%，最後才是已進化至「智慧」等級，僅佔 2%。

根據實際參加受測的經驗來看，打底階段的企業工業化程度約在 1.5 以下，精進階段的企業工業化程度約在 2.3 以下，智慧階段的企業寥寥無幾，

個人認為智慧製造強調的是彈性及客製化，產品屬於較高單價的產品 (比如：汽車)，屬於單一標準化多的產品其實只要做到工業 2.0 的程度已經綽綽有餘，不需要拘泥在追求工業 4.0 的迷思中，想瞭解你的公司工業化做到什麼程度，你所屬的行業平均做到什麼程度，可以到鼎新電腦網頁填寫問卷後就可以解答。

參考資料來源：維基百科 & 數位時代

展望工業化 4.0 放眼 SSI 智能系統 應用整合

【撰稿人：寶聯通董事長室】

面對工業化 4.0 的世界趨勢，製造業不斷升級，「智能化的工廠」與「智能化的供應鏈」的建立，造成傳統的生產線大幅的變革。

為迎接這波工業化 4.0 的變革浪潮，寶聯通以綠能事業、智能系統應用整合兩大系統為主軸，開創綠色能源、健康醫療、智能應用等解決方案，除綠能事業外，更將原本的智慧型管理系統提升，成為「智能系統應用整合」，並依照產品定位及市場分為 1. 智能安防、2. 智能通路、3. 智能生產這三大面向，強化產品的多元性，並透過與同業或異業結盟，共同合作取得核心技術。

在智能安防部分，我們將以巡檢為主軸，分別規劃四大系統，分別為「聲波安防」系統、「總監控」系統、「手持式巡檢」系統以及「個人心臟防護 - 守護心」穿戴系統，透過上述系統來確保個人人身、財物及健康安全。



寶聯通參與 2017 自動化工業展

展望工業化 4.0 放眼 SSI 智能系統應用整合

在智能通路方面，首先規劃 O2O 線下引流系統，此系統包含智能零售 Road Show 機組以及智能音樂壁，此外，還有 POS 零售管理系統以及最近當紅的未來仿真導購員，一步步朝著無人智慧商店穩健邁進。

在智能生產領域裡，從現有的 3D 列印機到自動冰淇淋販賣機，實聯通都將充分發揮自動化生產的優勢，將工業化 4.0 逐一落實。

實聯通是南良集團目前唯一公開發行的上櫃公司，我們將結合智能安防、智能通路及智能生產三大系統，成為南良集團線上與線下的供應商，並配合政府新南向政策，往東南亞及國際邁進，透過專業研發與技術提升，達到人身更為安全、生活更為便利、生產更有效率三大目標。



2017 泰國 InterPlus

2017 台北國際光電大展

今年實聯通公司不斷投入新的研發元素於 3D 列印技術中，包含人員及技術整合創新，將 3D 列印的技術提升，並透過產業合作於未來導入工業及自動化產線中，如加入 CNC 工具機操控系統模式及專業切層軟體應用，提供未來生產線分站自動化快速及定位列印於鞋類產業及紡織產業中。

除了技術研發的投入，今年透過不同的大型銷售通路管道，提供更多的產業服務讓不同產業及學校有更多 3D 列印機專業選擇。

實聯通於今年透過資策會的邀請，參加一年一度的台北國際光電展，並透過展覽展出 3D 列印工業型機台，提供更多元化的產業服務給不同領域。3D 列印技術日前被《經濟學人》雜誌比喻為「將掀起第三次工業革命」，有別於一般平面列印，3D 列印透過塑料堆疊，讓電腦中的 3D 設計圖成為立體的實際成品，直接減少開模所需耗費時間與成本。因應綠能時代來臨，光電產業技術蓬勃發展，日新月異，更需要 3D Printing 技術與其分析軟體，在短時間內達到技術提升與管控，與光電產業相輔相成，成為得力幫手。

2017 年泰國國際工業製造週聯合展會

『Manufacturing Expo Thailand 泰國國際工業製造週』是東南亞唯一、最大之工業綜合展覽會，主辦單位為泰國勵展 (Reed Tradex) 展覽公司，本屆展會無論是參展商或參觀訪客都突破以往記錄。由台灣區模具工業同業公會、台灣區塑膠製品工業同業公會、臺灣機械工業同業公會】帶領各專業聯合展會，籌組台灣館前往參展。因應不同專業館的區分，台灣廠商各憑所屬產業，分別所屬的專業館內展出，抓住對的買家與對的商機。

實聯通公司於今年參加此展會，並吸引到不同的廠商及買家，提供更多產業服務。未來邁入工業 4.0，結合臺灣資訊產業優勢，臺灣機械朝向智慧製造方向發展，同時憑藉智慧自動化的產業升級，為客戶量身打造最佳性價比的產品，成為切入東南亞市場的主要利基。



2017 台北國際光電大展



2017 泰國 InterPlus

安規 是什麼？

【撰稿人：元宏國際 陳詩涵】

近來食品安全問題接連發生，毒雞蛋、違法添加物等等，使國人對食品安全關注提高。但各位是否有想過，生活中的 3C、家電產品也有可能對生命造成威脅，Samsung Galaxy Note 7 手機起火事件即為一例。電子電器產品的安全又是由誰把關？消費者又該如何判斷？

安規，意旨安全規範。廣義的安規包含了產品安全認證、電磁兼容認證、環保認證、能源效率認證等等；狹義的安規則是指是產品安全認證。一般影響電子電器產品安全的因素有：電擊危險、能量危險、火災危險、熱危險、機械危險、輻射危險、化學危險，此即為七大危險源。為了預防產品在長時間的使用或操作下，產生可預期、可目視、立即性的危險，避免對消費者或維修者造成危險，各個國家有各自不同的安全規範。

現今國人看重的產品要素是價格實惠和功能強大，對於安全的自我保護意識薄弱，多數消費者不會留意產品是否安全。尤其是，不管有沒有安規標示，3C、家電產品一樣能使用，所以大部分的使用者不會注意安規標示的意義。



元宏產品 BSMI 標章

在台灣，負責安規的單位為經濟部標準檢驗局 (BSMI)。但並非所有的商品都必須通過安規，在 BSMI 規範清單中的商品，才要檢驗。檢驗通過的商品，取得 BSMI 安規認證後，方能於台灣銷售。消費者只要在產品上看到 BSMI 標誌，就可以知道商品有通過檢驗，可以確保基本的使用安全。

並非商品上的安規符號愈多愈安全，安規多代表此產品通過多國安全標準認證，可在多個國家銷售。常見的安規有北美 UL、歐盟 CE、日本 PSE、中國大陸 CCC 等。下表為常見標章：

國家	北美	歐盟	日本	中國大陸
安全認證				
電磁兼容認證				
能源效率認證			無	

另外，在台灣常見的標章還有 NCC。NCC 為國家通訊傳播委員會，主要是維護消費者使用手機等無線電信設備的安全及維持電波秩序。只要是受電信管制射頻器材，非經型式認證、審驗合格，不得輸入、販賣或公開陳列。經型式認證、審驗合格，並貼有審驗合格標籤，始得販售。

元宏有多國安規認證經驗，提供安全的商品給客戶。但我們相信「沒有最好，只有更好」，如何提供物美價廉又安全的品質卓越產品，為元宏重要課題之一。

南良集團聯合攤位 展現一貫化供應鏈的 產銷整合資源

【撰稿人：總管理處 黃惠津】

2017 年度的紡織面料盛事 – 中國國際紡織面料及輔料 (秋冬) 博覽會一連於 10 月 11~13 日在上海國際會展中心舉行三天，集團這次總共有五家事業單位聯合攤位展示南良集團從上游到下游、從材料到成品在運動功能性面料的領域上的垂直化整合；中良事業單位則是參加台灣紡拓會所主辦，攤位位於 6H 國際展區中的台灣館，不僅傳達了集團形象，也呈現了中良工業專業的材料供應商領導者的一面。

南良集團五事業單位在運動功能性面料的專業展現南良集團五事業單位在運動功能性面料的專業展現

此聯合展覽位於 1H 館面積總共有 405 平方米，位於主通道的中間位置，此館為國內運動功能性面料之專業展區，南良單位包含 H&H 康及優品牌的寢具材料與成品、嘉興南雄高分子的 Ecomate 生質膜以及南良海綿與匯良所合辦的 ECoreBond 貼合材料品牌專區，整個展示空間開放而清楚明亮，輔以各類成品如康及優應用 SUSTERRA 生質膜與嘉良特化品牌的 Greenfirst 所打造的防水防蟻三件床套組以及使用 ECoreBond 貼合材所製成的鞋子、護具與背袋。



友良攤位承襲以往為全國最大最優最先進的專業複合廠以及台灣富盛名的彈性布製造廠，集結了台灣與大陸三個單位之材料營造了一個鮮明信賴的製造商形象，並在布置上也強調通過各大國際測試認證如 Blue Sign, OEKO-TEX.....等；洪良單位之攤位強調南良集團的織染設備能力並一應俱全地提供完整的彈性針織布料；上海南德則是在在功能性紗線的領域上扮演著專業的供應商角色；最後宏利織造在本屆上海展攤位以溫暖的木頭搭配黑色的鋼材加上燈光與鮮花營造溫馨明亮風格卻不失專業，也讓參訪者對其布料與運動機能樣衣有了更深一層的想法與應用。

中良工業在台灣館展現與國際運動品牌接軌的機能材料實力

中良工業在這次上海秋冬面料展覽主要以展示成衣、運動服飾相關的複合性面料為訴求，耕耘有成的材料品牌 ARIAPRENE 也是這次展出的重點，此複合材料在成衣上與袋材上的應用更加地多元化讓參訪客戶能夠有更多的選擇與設計

年度聚餐聯絡感情，期待明年再創佳績

總管理處每年固定在上海面料展期間舉辦聚餐讓所有事業單位參展同仁交流聯誼，總裁也藉此機會與各單位勉勵，但由於今年總裁另有其他海外行程所以這次上海展無法前往，因此特地請中良工業的林殿庸總經理代為主持，這次友良吳清亮總經理還邀請輔仁大學吳繼仁教授與其學生一同參與聚餐，吳教授也致贈了感謝狀給吳清亮總經理表達對南良集團以及友良事業體在紡織產業跟學術上的支持，整個餐會在各單位同仁互動愉快，氣氛熱絡之下圓滿的結束，大家也互勉在各自崗位持續努力打拼，來年為公司為個人繳出一張亮眼的成績單！



中國纖維流行趨勢報告

【撰稿人：華東辦 劉術佳】

纖維·舒馨親和

【消光高彈聚酯纖維】

推薦理由：熔體直紡製備消光纖維富裕柔和的光澤與優良的觸感；獨特的加彈工藝提升纖維的彈性，織物手感飽滿、彈性永久、蓬鬆性好，光色柔和，遮蔽紫外線，既是瑜伽服、汗布、T 恤衫等優質原料，又可支撐家纺、汽車內飾新材料的開發。

纖維性能與製品特點：

- (1) 彈性永久、強度高、尺寸穩定性好斷裂強度 $\geq 3.0\text{cN/dtex}$ ，捲曲收縮率 $\geq 20\%$
- (2) 遮蔽紫外線纖維中添加高含量的消光劑，使織物擁有良好的抗紫外性能 (UPF30+)
- (3) 光澤柔和，有天然棉感

纖維應用：用於瑜伽服、汗布、T 恤衫。

生產工藝流程圖



【蓬鬆彈性 PBT 纖維】

推薦理由：由間接法熔融紡絲工藝路線製成，耐鹼性能好，可低溫染色，其織物具備優良的彈性和蓬鬆性、手感較好、染色性能較好，用於彈性牛仔面料、毛衫面料、牛津紡襯衫面料、家纺填充物和針刺無紡布等領域。

纖維性能與製品特點：

- (1) 具有微彈效果、穿著舒適，不緊繃
- (2) 柔軟蓬鬆、具有親膚效果



- (3) 色彩鮮豔持久，色牢度好、可採用常用壓無載體分散染料染色
 - (4) 易打理：不黴變，挺括性好，耐鹼性能優良
- 纖維應用：用於彈性牛仔面料、毛衫面料、牛津紡襯衫面料、家纺填充物等領域。

【衛材用氨綸】

推薦理由：彈性高，作為纖維及紙尿褲製品使用，可解決無紡布纖維性能與製品特點：

- (1) 高強度、高應力、高伸長 880dtex 產品斷裂強力 850-950CN、斷裂伸長 650%-750%
 - (2) 靜摩擦力、抗蠕變好、耐疲勞性強 300% 伸長彈性恢復率為 98.30%，其他氨綸彈性恢復率為 96.30%，抗蠕變好
- 纖維應用：兒童紙尿褲、拉拉褲，成人紙尿褲，護理墊（衛生巾領域部分應用）。



【石墨烯（生物質）複合聚酯纖維】

推薦理由：採用宏量可控制備的生物質石墨烯與聚合物共混紡絲而得，纖維及其紡織品具有抗靜電、遠紅外、防紫外線、抗菌等多功能特性。廣泛用於內衣、家纺、醫療護理等領域。

纖維性能與製品特點：

- (1) 低溫遠紅外：增強微循環
- (2) 抑菌：自潔養膚
- (3) 吸濕速幹：提高穿著舒適感
- (4) 抗靜電：有利於皮膚生物電平衡
- (5) 防紫外：減少紫外對皮膚傷害

纖維應用：可用於內衣、家纺、醫療護理等領域。

【石墨烯（天然）聚醯胺 6 纖維】

推薦理由：以天然石墨烯為原料經特殊工藝製備功能化石墨烯，經原位聚合製備石墨烯改性錦綸切片，再經熔融紡絲而得，纖維親膚舒適，本征阻燃、遠紅外、抗靜電、抗菌、抗紫外，防範用於散熱服裝、防護服、防切割手套、耐腐蝕網布、過濾布、魚線等。

纖維性能與製品特點：

- (1) 抗靜電：不需添加傳統的抗靜電劑
- (2) 阻燃：達到 UL94-V0 級指標要求
- (3) 抑菌性能優異，50% 錦棉混紡面料對金黃色葡萄球菌抑菌率 99%
- (4) 遠紅外發射率 0.88，遠紅外輻射溫升值 ($^{\circ}\text{C}$) 1.5
- (5) 色彩豐富，容易上色，著色效果好，色彩鮮豔
- (6) 體感舒適，良好的熱傳導性能

纖維應用

保健領域：運動性散熱服裝、抑菌內衣襪子、抗紫外線服裝等。

工業領域：抗靜電防護服、防切割手套、耐腐蝕網布、過濾布、魚線等。

軍用領域：炮衣、作訓迷彩服



【銅系聚丙烯腈基導電纖維】

推薦理由：優化纖維浸漬工藝，構築纖維表面形態，經濕法紡絲制得。其織物具有良好的透氣性、抗菌性、抗皺性、色牢度高，廣泛推廣運用於防靜電紡織品、電磁遮罩紡織品、傳感型材料以及偽裝偵查材料等領域

纖維性能與製品特點：

- (1) 良好的導電性和抑菌性纖維表面特殊的樹皮形貌結構利於形成緻密結構的銅離子導電層
- (2) 透氣性及抗皺性
- (3) 色彩鮮明，色牢度高

纖維應用：用於防靜電服，電磁遮罩紡織品、傳感型材料、偽裝偵查材料等。



【光致變色再生纖維素纖維】

推薦理由：採用納米級顏料通過線上添加技術濕法紡絲工藝製備，解決了再生纖維素纖維難染色且不均勻的缺點，且顏色鮮豔、光變靈敏、變色區域寬，在不同光線下實現多色切換，可激發設計師的設計靈感。廣泛用於高檔窗簾、高檔襯衣、軍隊以及戶外等特種防護隱身服裝。

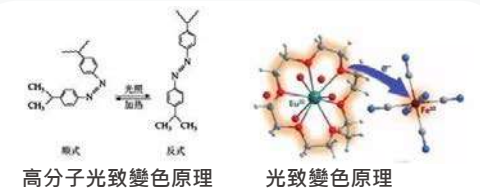
纖維性能與製品特點：

- (1) 皮芯構造、親膚柔軟產生獨特的光澤
- (2) 光變靈敏、光澤鮮豔、變色區域寬
- (3) 吸收紫外線起到防護作用
- (4) 綠色環保，無需染色，減少二次污染

纖維應用：高檔繡花線，防偽 LOGE：因花色圖案隨著光線不同發生變化。

高檔窗簾：根據白天和夜晚自動調整透光率。

高檔襯衣、T 恤：顏色隨著不同場所光線的變化而改變軍隊以及戶外等特種防護隱身服裝的材料。



【低纖度聚醯胺 6 纖維】

推薦理由：低纖度聚醯胺 6 纖維挑戰細度極限，一根 10000 米的單絲重量只有 0.22g，相當於頭髮絲的百分之一，纖維更細、更輕、更柔，克服了重力對人體的約束，纖維廣泛用於高檔服裝面料、裡料、高檔女襪等。



>>> 中國纖維流行趨勢報告

【低纖度聚醯胺 6 纖維】

纖維性能與製品特點：

(1) 面料輕薄，手感柔軟滑膩總纖度 5.55dtex，單絲纖度 0.22dtex

(2) 具有虹吸效應 5.55dtex/24F 規格的纖維織物吸濕水滴擴散面積達到 8.80cm²/30s，織物芯吸高度達到 10.1cm/30min，潤濕性與 30tex 棉紗織物相當

(3) 舒適透氣、具有模擬絲效果

纖維應用：可用於皮膚衣、輕薄羽絨服面料、高檔服裝面料、高檔女襪等。

【牛奶蛋白改性聚丙烯腈纖維】

推薦理由：蛋白聚丙烯腈纖維採用工業級別牛奶中提煉出來的乾酪素，開發人體親和纖維，讓肌膚體驗“穿”牛奶的舒適感，調控溫度與濕度、抑菌防蟎，廣泛用於內衣、嬰幼兒服裝、襪子、休閒 T 恤、牛仔布、面膜、床單及被套等貼服類產品。



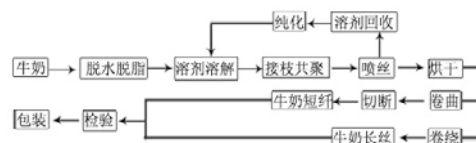
纖維性能與製品特點：

(1) 導濕透濕性、穿著舒適

(2) 保健親膚，手感柔軟光滑；含 17 中氨基酸，滋養肌膚，無刺癢感

(3) 色彩鮮豔持久

纖維應用：用於內衣、嬰幼兒服裝、襪子、休閒 T 恤、牛仔布、面膜、床品等貼服類產品。



【醋腈複合纖維】

推薦理由：醋腈複合纖維突破了天然纖維與聚丙烯腈纖維共混的技術瓶頸，成功實現兩者在分子水準上的結合；易染色，保暖抗菌、耐磨抗靜電，打造人體與服裝的舒適微環境。廣泛用於內衣、家紡、服裝、汽車內飾等。

纖維性能與製品特點：

(1) 易染色、克服了混紡過程染色二步法的缺陷，色澤亮麗

(2) 卓越的抗起球性、耐磨性能、耐酸鹼性

(3) 優異的保暖性能：與羊絨相比，更輕盈保暖

(4) 良好的抗靜電性：達到 A 級標準

(5) 面料挺括、懸垂性好、吸濕排汗、滑爽舒適
纖維應用：用於內衣、毛衫、家紡床品、居家裝飾領域等。

當前智慧製造已成為大勢所趨，而紡織企業對智慧化的探索也是如火如荼，不少企業為了更好地展示在智慧化領域取得的成果，將智慧化理念融入到展位的設計中。

此次上海秋冬面料展覽，南良集團共有 6 個展位參展，其中 5 個展位集中位於 H1 館，中良展位位於國際館。各展位從展場佈置到產品推出都各具特色。近年來，紡織企業都在思考如何提升自己的競爭力，如何讓企業走的更遠，從集團參展企業的展品可以看出，我們已在沿著適合自己的原創道路，逐漸提升自己的核心優勢。綜合看來，各展位到訪新老客戶絡繹不絕，各參展單位都收穫頗豐。

在這一專業的舞臺上，各領域龍頭企業與迅速成長的新秀共舞，各家企業拿出自己最具實力的產品，展示調整升級的成果，也通過互相交流切磋探尋產業發展趨勢，盡展國際展會風範，為進入結構調整中堅階段的紡織行業領航指路。

南良事業體

2018 年度齊心共進會

營業額與獲利之成長 與競爭優勢

創新成長

是因應世界變局最佳的路徑

為什麼要成長？為什麼要創新成長？

因為不只營收要成長，還要獲利成長？

我們的願景很清楚”以綠色、創新及智慧製造為核心，綠色及智慧製造為全球市場發展趨勢，我們也無法置身事外。



我們要社會與員工共享成果，我們要永續經營，我們要成為全球複合材料的標竿企業，沒有不斷的成長與獲利，是無法來達成我們所設定的願景目標。

談到成長，先從個人的成長開始做起，尤其我們主管要以身作則來帶動，再帶動單位的成長，再進一步達到部門與公司的整體成長；個人的成長所先要”培養學習的能力”，學習張忠謀 (86 歲) 的終身學習，他說這一生最大的財富是”培養學習的能力”。在商業週刊專刊何飛鵬先生也對學習提出很好的定義，學習是改變一個人的唯一方法，也是一個人邁向成長的途徑。

對成長與創新，台積電董事長張忠謀表示台灣企業需要成長與創新，成長是附加價值的成長，創新則是要提高附加價值，成長不一定需要創新，但創新的確是成長的捷徑，「在創新裡面，商業模式的創新是最值錢的創新。」

南良已走過近半世紀，我們期盼，南良持續成長，並在成長中不斷創新，並以創新、成長做為南良應對世界變局的最佳路徑。在四十年前南良已把創新列入我們五大信條之一，這是我們大家的責任。



史瓦濟蘭

前外交部長暨現任
王母基金會執行長

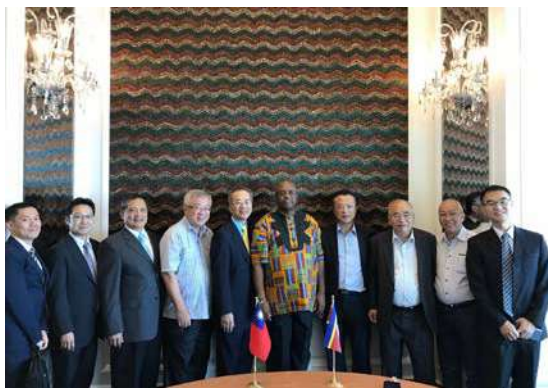
Mr. Lutfo E. Dlamini

來台訪問 南良集團

【撰稿人：台北辦公室蕭博元】



Mr. Lutfo E. Dlamini(前外交部長暨現任王母基金會執行長)於106年9月5日至9月9日來台訪問五天，此行是由南良集團蕭登波總裁及台灣國際農業開發股份有限公司陳郁然董事長共同邀請，針對生物科技及現代化科技農業領域，精心安排一系列參訪活動。早在今年上半年蕭總裁訪問南非及史瓦濟蘭期間，曾與 Mr. Dlamini 有良好的互動交流，並邀請對方擇期來台訪問，深入考察交流。



第一天 Mr. Dlamini 抵台時，首先由蕭宇喬特助、蕭博元主任及王柏森代表，於台灣桃園國際機場熱烈歡迎，隨即前往台北 101 大樓出席台灣國際農業開發股份有限公司陳郁然董事長午宴，並與農委會副主委翁章梁、外交部國際合作及經濟事務司司長李新穎、前農委會主委陳保基、南良集團總裁蕭登波等人交流。當天下午前往台灣國際農業開發股份有限公司聽取業務簡報，與陳郁然董事長及蕭登波總裁，就農業合作的可能性深入研討，Mr. Dlamini 也詳細介紹史瓦濟蘭的投資環境及相關情況。

第二天 Mr. Dlamini 前往台中霧峰參訪行政院農委會農業試驗所，在蔡致榮副所長的親自導覽下，觀摩農業生產履歷 APP、農業地理資訊系統等先進技術，對於台灣農業科技發展的水準，留下深刻印象。下午順道參觀日月潭向山遊客中心，欣賞沿途湖光山色美景後，於晚間抵達嘉義兆品酒店，出席南良集團蕭登波總裁的歡迎晚宴。當天正好是史瓦濟蘭國慶日，蕭總裁特別準備精緻蛋糕，祝福友邦生日快樂，兩國友誼長存，更期盼 Mr. Dlamini 與南良集團未來有更緊密的合作關係。參與歡迎晚宴的人士包括：嘉義大學校長邱義源、瓷繪大師徐瑞芬、兆品酒店總經理宋滿金、萬達再生能源董事長李堃宏、台灣國際農業開發公司邱昱宏經理、南良集團張明副執行長、黃國泰協理、蕭博元主任、薛登元博士等。

第三天 Mr. Dlamini 前往嘉義嘉太工業區，拜會吳清亮總經理並參觀友良科技紡織公司及屋頂型太陽能發電設備後，前往嘉良生技公司，拜會楊豐彰總經理並聽取包括：南良集團大健康產業發展、嘉良生技、良農現代化農業科技、真善美綠色健康生態農場等單位業務簡報。中午在蕭登波總裁陪同下，Mr. Dlamini 參訪太康有機農業專區，品嚐別具風味的養生餐點，並參觀有機農產品展銷及與農民契作之情形。隨後，蕭總裁與 Mr. Dlamini 一起前往亞蔬 - 世界蔬菜中心，在張瀛福副主任的陪同下，與 Dr. Marco Wopereis、Dr. David Johnson、Ms. Maureen Mecozzi 等國際級農業專家進行交流，認識該中心對於育種及基因研究的各項成果，並開啟未來產學合作的契機。

第四天 Mr. Dlamini 前往南良集團總部拜會，蕭登波總裁再度表示誠摯歡迎之外，並詳細說明南良集團創立發展的過程，核心價值，以及今後集團發展的宏觀願景。Mr. Dlamini 聽後表示，此行的收穫遠超出原先預期，對於南良集團橫跨的事業版圖，及蕭總裁的理念及價值觀，非常認同亦深感佩服。他也表示，非常願意與南良集團攜手合作，不只是農業項目，也包括綠能節能、大健康產業，乃至於慈善公益等方面，都期盼能有更深度的結合，透過台灣跟史瓦濟蘭的邦交關係，而放射至整個非洲大陸市場。隨後，Mr. Dlamini 在蕭博元主任、薛登元博士、蔡郁仁經理、蕭聖謬、蔡錦和等陪同下，前往大鵬灣風景區、屏東農業科技園區、台灣香蕉研究所、里港檸檬契作基地等地參訪考察，並於晚餐後搭高鐵返回台北。



第五天 Mr. Dlamini 在史瓦濟蘭駐華大使的陪同下，在台北市區短暫巡禮後，便前往桃園機場啟程返國。如他所說，此行時間雖短且緊湊，收穫卻遠超過原先預期，尤其對於南良集團蕭登波總裁及全體同仁，熱心接待，細心安排，他由衷感謝並銘記在心，也期盼這份友誼長存，帶動值得期待的未來。





集團選派優秀主管參加貿協首屆 企業高階主管實戰班



【撰稿人：寶聯通 蕭宇喬】

在全球化快速變動的時代裡，科技改變了世界，也顛覆了市場原有的秩序。許多百年企業在這波科技浪潮劇烈影響紛紛倒下，許多龍頭型企業、大型零售商也不堪一擊選擇退出市場。中小型企業具備組織彈性化優勢，必須跟上數位經濟的潮流，快速因應市場轉型提高競爭力，才能在競爭者中脫穎而出。

為協助企業擴大國際視野，釐清全球市場最新動態，掌握美國、中國及東協未來的經濟動向，今年外貿協會成立第一期「企業高階主管實戰班」，課程核心裡圍繞著企業家、市場及策略。外貿協會黃志芳董事長在開訓典禮上以「蛻變的國際環境與策略思考」為演講主題開啟為期七次的實戰班序幕。

科技快速改變世界，十年前全球市值前十大企業皆屬石油業、金融業與傳產，而資通訊產業只有微軟上榜。十年後的今天，市值排名已完全顛覆，由前四大依序為蘋果、Google 谷歌母公司 Alphabet、微軟、亞馬遜及排名第六名的臉書等資通訊產業，佔領市值前十大企業的一半席位。

新科技改變傳統電商模式，接軌了實體裝置與虛擬資訊，任何企業都不可忽視科技與企業緊密發展的關聯性。十大科技趨勢可分為三大類：智慧、數位、網格（由人、流程、物件、服務所組成的智慧數位生態系）。

實戰班課程安排台灣企業界新世代領導人分享全球及亞洲經濟情勢最新脈動，以及人工智慧、物聯網、電子商務等現今企業所面臨的新經濟型態挑戰。講師除了由外貿黃董事長親自授課，更是邀請了今周刊創辦人謝金河、電子時報社長黃欽勇、PChome 創辦人詹宏志及 91APP 董事長何英圻等重量級科技趨勢代表人物。

本期實戰班課程中，外貿協會首選的合作對象於全球 90 大智庫排名第 13，於亞洲排名第 2 的「新加坡國立大學 - 李光耀公共政策學院 - 亞洲競爭力研究院 (ACI)」，充實的七次課程中，有五次課程在台北舉辦，兩次在新加坡國立大學舉辦一併舉行結業典禮。兩日課程由 ACI 以詳細數據解析越南、印尼等新興市場爆發性的經濟成長，以了解亞洲競爭力分析的第一手資訊以及新加坡產業升級的國際契機，讓所有學員更能擬定符合國際現況的策略。

非常感謝集團能給予機會參加本次企業高階主管實戰班課程，能夠從不同的觀點更深入了解這逐漸被科技所改變的市場之趨勢、當前全球化的作戰思維以及企業必須迎面而戰的競爭力策略。



【撰稿人：南良 王詩婷】

感謝公司有機會讓我參加這次貿協「企業高階主管實戰班」，這是貿協 + 新加坡國立大學亞洲競爭力研究所共同合作，邀請海內外不同領域的先進及學者來教學，課程密集安排在 9 月的週六、10 月的 6-7 日在新加坡國立大學學習，是十分難得的學習之旅，上課期間認識不同產業的先進，並有機會交流不同產業面臨的瓶頸，及不同的應變方式。

黃志芳董事長一再強調「企業家在戰場上就是將軍，面對因應戰場上的變化就是面對市場上的因應策略」。台灣目前的經濟風貌是上一代企業家塑造出來的，而台灣未來的經濟風貌是要由下一代企業家決定，開班目的是培育下一代企業家，找出策略讓企業做強，讓臺灣有更多婆羅門，帶動臺灣經濟持續向上成長。

課程設計包含「亞洲經濟發展願景與東協 10 國競爭力」，再針對「印度」、「印尼」、「越南」、「新加坡」等國家做深度的介紹，關於地理環境、人口紅利、市場、政府政策、基礎建設、投資評估、經濟開發區...等做資料分享。另外針對國際經濟情勢、數位發展、物聯網、電子商務、大數據，及最重要的「企業策略規劃」...等，由業界的專家分享。

參與課程的同學都是各業界的翹楚，不少同學都是從南部北上學習，每一次的課程都會讓我感受如果只是

稍一鬆懈，就跟不上市場的脈動，而敵軍就從四面八方的湧進。但如果每次的課程時間可以增加，在知識的吸收上就較為完整，並有時間與專家交流，但下一階段就是現在開始將以上的課程轉換成知識庫運用到工作領域上，並發揮其效益。



南良王詩婷協理（左一），寶聯通蕭宇喬特助（圖右）
課程合影留念

屏東三大檸檬合作社 策略聯盟

真善美用心推廣屏東縣產銷履歷檸檬



屏東縣綠金農產品運銷合作社主席在記者會上跟各位長官、貴賓承諾的三個願意：

- 1 我們三個合作社理事主席願意聽從國家農業政策的指示，好好的把我們檸檬這個產業把它作好、作大，這是我們第一個願意！
- 2 我們願意依公司治理的政策，好好的將我們的合作社、好好的維護我們合作社的社員跟農友的權利，這是第二個願意！
- 3 我們願意用最好的品質打開通路，把他集大化、國際化，來打造台灣最好的屏東檸檬，這三個願意，向大家報告！感謝！感恩！謝謝！

台灣檸檬不只量大也更精緻安全，除增加了農民的收入，配合農政單位輔導，截長補短，運用彼此優勢長處相互合作，並與多家貿易商簽約更要帶領台灣農友將這屏東珍貴的綠金走向國際。



【撰稿人：真善美 蕭聖謔】

屏東綠金農產運銷合作社「蕭舜緝主席」、軒禾農產品運銷合作社「林軒禾主席」、原耀農產品運銷合作社「李宏明主席」等三大合作社共組策略聯盟，多次在產地召開說明會宣傳契作產銷履歷理念，並在屏東竹田展開全台灣第一個產銷履歷契作！聯手打造檸檬王國！

台灣的檸檬因一年四季都能生產，品質好、香氣足，除了供應台灣內銷市場外，外銷市場也逐年增加，為了大量生產讓消費者安心安全的檸檬，期待在保障農民收益及將屏東珍貴的綠金行銷國際，共思如何解決檸檬農藥殘留的問題並確保農友利潤，三位主席討論出以契作產銷履歷檸檬應是可以解決此根本問題的好方法。推行產銷履歷從田間到餐桌、從產地生產到採收加工榨工完成至消費者手上過程全程透明呈現，確保供應檸檬的食品安全，讓消費者吃得更安心！



比天然木材 更好的「木」材

【撰稿人：總管理處張家維】

品味綠色生活，
從綠色建材開始。

在能源逐漸短缺及環保議題的影響下，隨著環境意識抬頭與科技發展，間接改變了人們的思維與消費方式，驅使許多以永續、再生、環保等為核心價值的創新科技產品紛紛推出，其中以綠色環保建材相關產業更是備受關注，預估在未來，綠色環保建材將成為建築的重要指標與趨勢。

以保護自然生態及永續發展為前提，南良集團於 2017 年投身於綠色環保建材，共同為環境貢獻一份心力，以「森檜木」一品牌研發出具備創新、環保、健康、再生的綠色環保建材。



佳東綠能科技股份有限公司
地址：台南市永康區正北五路 127 號

TEL: +886-6-2532-225
FAX: +886-6-2532-226

綠建築安心嚴選建材 - 森檜木

- ✓無汙染物，100% 可回收再利用
- ✓耐酸、耐鹼，不含甲醛與六大類重金屬
- ✓具極佳的絕緣性、耐水性。
- ✓抗 UV 性高，具隔熱節能效果

特殊纖維提供多元應用

- ✓可黏接、塗裝
- ✓可釘、刨、鑽、鋸
- ✓可雷射、雕刻
- ✓易加工、DIY

【森檜木實例應用】

造景、庭院、木棧道等建材、家具、廚具、系統櫥櫃等面料、桌椅、木地板等居家、休閒用途、一般建材均適用亦可應用於船舶、遊艇產業。

業務聯誼會

會議花絮及剪影

