

南良 通訊

Namliong
group

2018第06期
November



— 洪良三年規劃，
雙十成長。



南良 通訊

Namliong
group

2018第06期
November



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310



- P.02** 南良集團總裁的話
組織再造 國際佈局 科技創新 競爭成長
- P.10** 洪良事業體 執行副總的話
把事情做到極致
- P.28** 集團活動報導
2018年度業務聯誼會活動花絮
- P.32** 集團參展動態
2018 Intertextile上海秋冬面料展

樂酸定U

全植物萃取來源，保留食物完美營養成分外，擁有獨家嚴選配方、及獨家專利萃取製造技術，舒緩現代人常見不適症狀，調整體質。

S-Cabbage專利高麗菜濃縮粉末

含有豐富維生素U和K，異硫氰酸(isothiocyanates)與吲哚(indoles)，是生活緊湊壓力大，三餐不正常，暴飲暴食，嗜吃辛辣食物者，最佳防衛的好幫手。

專利牛蒡萃取物

牛蒡高纖並含多種營養素，含高量膳食纖維，能促進腸道蠕動，使排便順暢，纖維中的菊糖(菊苣纖維)也是腸道益生菌的重要養分，可幫助益生菌留在腸道內蓬勃發展。

SX-7 超級ABC複合益生菌

七大複合益生菌，完美黃金比例配方與高活性天然優質菌種加乘作用，好菌團結幫助調整體質打擊壞菌，營造優質消化道環境。



具農藥、西藥檢驗報告，安全無毒
專利萃取製程，確保活性成分，保存最完整

三項專利認證



原價600元/盒
員工特惠價
300元/盒

民視-消費高手節目支藝樺特別推薦熱銷保健品

適用族群



吃飯時間不固定

熬夜壓力大

注重保養

常需應酬喝酒

暴飲暴食

愛刺激性食物



南良集團

嘉良生物科技股份有限公司 研發監製
嘉義縣(612)太保市嘉太工業區興業路8號

電話:05-2381832 客服專線:0800-047336
http://www.greenrays.com.tw



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答 辦法說明

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
2. 每期抽出5位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
3. 本次活動贈品由麥根及寶聯通贊助提供：
 - a. 時尚保潔外套 1 名
 - b. ZU 柔軟毛衣 2 名
 - c. 貓頭鷹組裝燈 1 名
 - d. LED氣氛燈 1 名

有獎徵答題目

- Q1 洪良共識營中提到團隊組織化，也稱為鍊條管理，即不能單體作業，要環環相扣，請問是哪些單位要一起創造團結競爭力呢？
- (A) 洪良的人事行政、產銷研、財會與幕僚部門
(B) 洪良公司與南良集團
(C) 南良集團下各關係企業
(D) 以上皆是
- Q2 下列哪個選項是洪良在生產過程中為降低對環境的危害所做之措施？
- (A) 採用環保紗原料
(B) 採用原液著色環保纖維
(C) 定型機尾氣處理
(D) 以上皆是
- Q3 新產品Avenir-兒童文創品牌源自於哪一國？
- (A) 英國
(B) 中國
(C) 德國
(D) 美國

上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	捷靈通保健食品	真善美	謝宗富
2	專利酵素益生菌	南良事業體	許佳滢
3	低鈉八寶堅果	真善美	董昱豪
4	富硒樂酸定U素膠囊	友良事業體	洪惠萍
5	養生洋葱脆片	真善美	孫凡晴



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
 2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliong.group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。
- ※活動日期：2018年7月10日至2018年8月25日止。



目錄 Contents



02 ● 總裁的話

- ◆ 組織再造 國際佈局 科技創新 競爭成長

05 ● CSR 企業社會責任

- ◆ 修繕中興林場步道嘉惠市民
- ◆ 台灣仁和文化協會嘉義災區探訪

07 ● 南良學院—名人講座專欄報導

09 ● 洪良主刊

- 09 ◆ 洪良人相信未來
- 10 ◆ 蔡德燦執行副總的話—把事情做到極致。
- 12 ◆ 洪良平潭共識營
- 16 ◆ 打造精益創新、卓越競爭的行銷團隊。
- 18 ◆ 邁向節能環保的品質策略
- 20 ◆ 共創洪良幸福家園
- 21 ◆ 永續發展之幸福企業
- 23 ◆ 上海展- 共用經濟時代的觀展之感想

24 ● 寶聯通副刊

- ◆ APOLLO2.0 工業級3D 列印機
- ◆ 寶聯通+ROBOTIME+Avenir

28 ● 集團活動報導

—2018年度業務聯誼會活動花絮

32 ● 集團參展動態

—2018 Intertextile上海秋冬面料展

34 ● 集團產業快訊

- 34 ◆ 台南市政府影片推廣在地產業實力
- 36 ◆ 南良公司齊心共進會專題報導
- 38 ◆ 南良員工旅遊—南投好好玩
- 40 ◆ 財團法人中良九天教育基金會活動
- 42 ◆ 中良事業體—三鐵大會師報導
- 43 ◆ 中良事業體—客戶關係建立 - 與Nike打球



發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
文字編輯 蕭巧瑜
主刊編輯 洪良事業體
副刊編輯 寶聯通綠能
美工編輯 林郁綺

發行所 南良集團 總管理處
電話 06-2534161
傳真 06-2530310
台南市永康區洲尾街41巷10號
www.namliong-group.com



組織再造 國際佈局 科技創新 競爭成長

持續改變與進步，才有機會 超越競爭對手

迎向智能化經濟時代，組織也必須改造才能適應變化，進而為企業尋得創新動能。一旦企業組織僵化，便很難提出創新策略。南良集團面對智能革命的趨勢洪流，應加速產業結構調整與優化的腳步，本人也以「組織再造、國際佈局、科技創新、競爭成長」題目來向諸位分享，冀望藉此主題闡述集團發展之方向主軸。

近年來，南良集團持續推動組織調整與再造，以期對國際佈局做出更好的準備，其過程雖然艱辛，但從長期來看，乃是奠基轉型的必經階段，各事業體憑藉著強烈的企圖心與信心，持續追求營運持續向上發展。面對未來，集團下一步將朝「智慧企業」的目標轉型邁進，努力開創屬於自己的道路，重點除了觀念及思維要與時俱進之外，更重要的是組織及產業屬性要重新定義，強化全球佈局的市場營運策略，集團該思考的是如何善用科技因應變局，從組織再造來開創新局。

追求組織正向發展與再造， 方能突破現狀。

許多成功企業專注於執行現在的商業模式，忘了商業模式遲早會過時，而忽略的組織持續再造。企業若要永續經營，就必須在「守成、除舊、布新」這三股力量之間取得適當的平衡。守成是守不住的，惟有成長才是企業生存的不二法門。組織運作上切勿墨守成規，應將組織的發展視為己任，我深信南良集團有團隊，但是沒有派系，所有組織應認知此點，秉持著「生於南良，長於南良」的積極精神，追求組織正向發展與再造，方能突破集團現處局面，進而達到集團運作效率的最優化及整體利益的最大化。

組織改造不但是企業長期經營成功的必要條件，如何有效進行組織再造已成為現代企業主管的必備條件之一，企業在面臨轉型時，應掌握下列幾項原則：

1. **組織要與時俱進**：應開展前瞻性佈局，組織亦要跟隨戰略。決策者要有勇氣，才敢為長期成長而犧牲短期獲利。
2. **簡化組織結構（扁平化）**：簡化組織結構讓管理更為專注；企業的新創事業應落實專責單位。
3. **重視彈性與速度**：以速度與彈性的新組織來推動改造，透過矩陣式管理強化專業及分工，才能收到嶄新之成效。
4. **重視經營效率與資源整合**：對於面臨改造的企業而言，應強調經營效率；透過整合資源與有效管理，降低成本並提升獲利。
5. **組織人力的佈建**：將人力資源整合與人才培育視為重要課題，需同步落實培育企業各位階經營管理人才的學習機制。強化員工設法解決問題的能力。好的組織應該採用高質化、高效率的用人政策。
6. **建立系統與流程**：系統支撐企業競爭力，完善的系統能協助企業準確掌握各項工作、控管流程、提升組織溝通效率。

企業應該跨出台灣市場， 全球市場在互聯網世界裡 都是互通的。

現今企業沒有把貿易做大做強，是沒有機會的，最終也逃避不了被市場所淘汰的命運。企業應該跨出台灣市場，全球市場在互聯網世界裡都是互通的，把眼光放大，就會發現轉型是機會而不是挑戰，談及國際佈局重點應為順應全球局勢、產銷與供應鏈系統整合、市場行銷通路虛實合一。

面對國際佈局，企業領導人及各級主管應有其格局及規格，手法上善用合作、合資、及夥伴聯盟（利益共享）；佈局上強調人、事、物之廣面及深度；策略運用上重視方法與方案、變動與彈性活用，並主動出擊。

南良集團在國際佈局上要穩定成長，則應落實以下幾項策略：

策略一、與國際局勢接軌：中美貿易大戰乃是國與國的抗爭，貿易戰對全球生產網路和全球供應鏈將產生巨大影響，應分析中美對弈下所衍生問題，南良集團必須認清局勢，不能置之度外，市場面則應分散風險並積極佈局具潛力之新興市場，如中南美洲或東南亞等。

策略二、拉高品質價值：找到企業產品的領頭羊（即金雞母），為客戶創造價值，長壽企業會不斷與顧客一同進步，持續成功並同時製造差異，拉高市場價值度，永原由顧客出發，為顧客著想，兼顧創意與實際的市場地圖，以顧客需求為依歸。

策略三、強調精準行銷：競爭環境、策略以及組織架構三者關係密不可分，企業策略與組織架構應隨國際競爭環境不斷改變、調整，精準行銷全有賴組織規劃，配合大數據及智能科技等工具多模式並進。營收成長關鍵基礎在於「上游行銷」。

【上游行銷】：1. 精準確認顧客是誰？

2. 該提供何種產品與服務來滿足顧客所需。

【下游行銷】：1. 建立品牌；2. 促銷；3. 廣告；

4. 準時交貨；5. 優質顧客服務；6. 顧客關係管理。

策略四、虛實整合、軟硬融合：應重視線上線下多元的行銷通路模式，融合軟硬體等工具，透過整個生產、營銷與管理流程的智慧化，更快速掌握市場變動，提高競爭力並為全球客戶創造價值。

科技是手段，創新是責任。

面對未來，傳統產業也有科技的範疇與定位，新時代的 ICT、互聯網、AI、生物科技，更是時代突破與進步的代表，企業應善用科技，創造出差異優勢，南良集團在本行業必須將科技有效善用、運用、整合與活用，科技與創新要兼顧，創新要有絕對的方法與策略之應用；需有短、中、長期目標責任規劃；要有明確的獎懲措施與配套；創新者，集團決心要有分享制與高獎勵的制度辦法，南良集團在科技上是否有所突破，將攸關企業生存發展的關鍵因素。

在此，本人提出集團在面對科技創新策略上應有的幾項思維：

1. 智能轉型定為企業重要營運方向：南良集團應從「製造業」蛻變為「智造業」，在智能革命的新世代裡，南良集團應正視數位轉型的需求，先整合企業內部資訊與平台，以大數據 (Big Data) 和人工智慧 (AI) 來強化經營管理，才能建構真正的智慧企業。

2. 不斷翻新設計、生產及供應鏈思維：「創新是思想，而研發則是實踐」，兩者是一體兩面，不能分割，要競爭成長唯有積極研發創新，並脫離製造業舊有沉痾，以「精進製造，前瞻創新」的思維，將生產製賦予新的科技模式，並轉化為「以顧問為中心」的服務導向，並學習服務業思維來提供產品與服務，為顧客創造最佳服務品質。

3. 企業應重視價值、速度、創新等生產力要素：今日隨著製造流程的智慧化、自動化、雲端化的趨勢，企業須從過往依賴廉價勞動力與資本的資源，轉變為以價值 (V)、速度 (S)、創新 (I) 等要素的新生產力，以驅動產業、經濟成長。

企業永續經營的策略乃是以不斷整合與創新來追求持續成長。

在瞬息萬變的全球化環境中，惟有善用優勢者才能從嚴峻的競爭中勝出，這也是南良集團的生存之道，歸納本次主題，企業發展應有下述方向認知：應重視【組織再造】，與時俱進，活化組織；應掌握【國際佈局】，順應國際局勢，強化全球運籌能力；應講求【科技創新】，善用科技，找到差異化特色；應追求【競爭成長】，團體作戰資源整合，提升整體競爭力。

登波在此也勉勵同仁們能以身作則，發展集團所需要的核心專長，朝向偉大願景目標邁進，一同開創集團企業美好的未來，在此與大家共勉之。最後，登波謹祝諸位同仁們：

永續發展 再創高峰

南良集團 總裁
2018.10.26

社區共榮 - 修繕中興林場 步道嘉惠市民

積極運用資源促進整體環境之改善與進步

南良集團公司員工在努力工作之餘，仍不忘貢獻社會、關懷社區，集團在企業社會責任上，持續支持在地文化、地方活動並關懷廠區所在地之整體發展；集團在社區共榮的方向上，積極運用資源促進整體環境之改善與進步，除了持續認養廠區所在地附近公園之清潔維護及美化之外，今年更投入經費優化台南鄰近的後花園 - 中興大學新化林場，對林區內的步道進行修繕工程，期望提供給社會大眾更優質且安全便利的休憩環境。

中興大學新化林場原是虎頭埤水源保護區的保安林地，從日據時代開始造林，擁有多條步道，因為距離市區非常近，交通方便，因此也是台南市區民眾的踏青散步的後山樂園，園區內桃花心木造林近 150 公頃，是國內單一最大桃花心木造林區，園區規劃多條健行步道，景色優美，是台南近郊最知名的山林步道。

國立中興大學重新接手後，積極經營林場內的林相改善及環境綠美化，但因校方每年可用之經費及人手有限，部份林間步道在們雨季過後，常會出現坑洞積水及泥濘難行等問題，集團蕭登波總裁熱



衷於登山健行，幾次雨後步行於林場內即發現此問題，遂提出免費林場步道修繕計畫，經派專人與校方簡報後達成共識後，由集團旗下益良綠色工程科技股份有限公司進行施工，對於林區內易淹水之泥土兩百五十公尺路段進行修繕，加增排水管線，並鋪上排水性良好的天然級配砂石，使得林道在下雨過後，路面地基不易流失，美觀且易於步行，對於往來眾多的中老年齡之山友來說，無形也多了一份安全保障。



中興林場步道整修前後照比



新化林場不但涵養著虎頭埤的水源，另一角度來說也涵養著許多在地人與旅客的心，近年來，這片土地匯集公部門、民間企業、非營利組織、當地居民的攜手合作，已重新找回屬於中興林場的生命力，未來集團也將持續資源的挹注，透過參與或是認養贊助等方式，帶動員工環境教育向前大幅邁進，這不僅彰顯企業社會責任，也能提升企業員工認同感，將回饋社會的承諾落實為具體的服務，以期真正善盡企業社會。



布袋鎮陳鳳梅鎮長、蔡瑋傑縣議員與本協會一同出席活動

慰問關懷及社區老人探訪， 對嘉義重災區略盡棉薄之力。

今年 8/23 一場猛爆性豪雨造成嘉義縣沿海鄉鎮市淹水嚴重，排水不及，沿海地層下陷區淹水高達一層樓高，嘉義縣東石及布袋鎮沿海低窪地區一片汪洋，部分區域淹水甚至超過 150 公分，積水未退長達四五天，鑒於本次水災嘉義地區受創嚴重，台灣仁和文化協會於 9 月安排了社區探訪，分別走訪受創最嚴重的東石掌潭社區及嘉義縣布袋鎮東港社區、新厝龍江社區等地。

台灣仁和文化協會乃為前國策顧問蕭天讚號召成立，由蕭登波總裁擔任首屆理事長，業務主軸乃為(一)振興嘉義縣沿海地區產業發展與文化再造、(二)辦理貧困救濟及相關社福工作、(三)推動綠色生態美麗新家園活動。近年業務服務區域則聚焦於嘉義地區，從事多項社會公益活動。本次嚴重水患後，蕭理事長心繫當地老人之現況，特規劃安排慰問關懷及社區老人探訪等活動，期望能對嘉義重災區略盡棉薄之力。



這次嘉義地區社區受創嚴重，在探訪當日，布袋鎮陳鳳梅鎮長、蔡瑋傑縣議員亦一同前隨行，與協會一同關懷鄉親，參與這項有意義的活動，一同把來自社會的溫暖力量帶進了災區當中，協會祕書長邱洋浩先生也代表蕭登波理事長慰問當地老人並致贈關懷金，以表對村里老人之關心，本活動最後也在充滿溫馨的氛圍中畫下圓滿的句點。

名人講座 專欄報導



- **【循環經濟與綠色生產】** — 亞洲大學創意領導中心 林君維主任
- **【經貿金融趨勢】** — 台灣金融研訓院 吳中書董事長
- **【台灣產業競爭力之發展與策略】** — 中衛發展中心 朱興華總經理

南良學院在每年最後一堂 < 名人講座與經貿趨勢論壇 > 課程，皆會邀請政界、學術界或金融財經界具有聲望之名人蒞臨演講，殷鑑於中美貿易大戰下的全球局勢詭變，經貿金融局勢難以窺測，台灣產業之發展攸關未來整體競爭力甚鉅，所以學院在今年安排課程上遂邀請亞洲大學創意領導中心林君維主任、台灣金融研訓院吳中書董事長及中衛發展中心朱興華總經理三位傑出講師蒞臨專講，期望為集團在年度計畫上能指點出一條清楚的道路，也為全球產業趨勢做出最專業的論述分析。

循環經濟與綠色生產

循環經濟是「新商業模式」更是「典範轉移」，課程內容闡述欲落實人類與地球的永續發展，其關鍵因素在於人類所賴以為生的各類產業鏈中的成員，是否能凝聚共識，朝向綠色永續的目標來努力，而此綠色產業鏈發展的終極目標，就是建立「搖籃到搖籃」(C2C, Cradle to Cradle) 的價值鏈。意即在製造業中，產品從原料研發與取得、前處理與製造、包裝、配銷與運輸、使用與再使用到回收與棄置處理，形成一個 C2C 的完整產品生命週期價值鏈。



經貿金融趨勢

吳中書董事長在課程中指出未來雖然充滿不確定性，若無其他非預期重大干擾因素的發生，將可延續 2017 年的經濟成長動能。值得注意的是，川普貿易政策所引發國際經濟的不安正在發酵中，而國際經濟將是以部份大型已開發國家及新興經濟體支撐整體經濟動能，且部份仰賴能源與外債高的轉型經濟體財務結構逐漸惡化，整體潛藏風險仍不可輕忽。東、西方自由貿易的不和協，加上川普總統的稅改與製造業返美政策，會使國際製造業的產業鏈產生移動，對以製造業為發展主軸的亞洲各國經濟動能將產負面效益。政治的議題如美中、南海、中東與台灣尤是值得注意。產業方面，新興的物聯網、醫療照顧、精緻農業、綠色與智慧化等產業則具發展利基。



台灣產業競爭力之發展與策略

朱興華總經理在課程中，也為台灣產業未來發展提供了諸多建議，除了台灣產業著重創新政策外，也勉勵企業自身應積極升級轉型外，發展方向應重視下述內容：

台灣可能發展產業特性

- 高值：高價值與品質
- 永續：環保綠色設計
- 安全：工安衛與健康
- 創新：產品技術服務
- 包容：中小企業發揮

台灣企業可能發展方向：

- 產業技術領先運用內需試煉
- 整合全球資源布局海外經營
- 發展系統服務開拓新興業務
- 創意經營內需市場服務精緻

台灣未來具潛力之產業：

- 具有效率趨動與創新驅動特質
- 具有 [資本 + 創新 + 財富] 結合特質
- 半導體、醫療照護、觀光休閒、金融保險等



— 洪良三年規劃，雙十成長。

洪良人 相信未來

Hontax — 執行力督導組

多年以前，大概是在上個世紀的七、八十年代，大陸曾經流行過一部電影，叫《莫斯科不相信眼淚》講的是在社會大動盪大變革年代中青年男女奮發圖強的故事，十分感人，後來這句話被廣泛引伸，比如：北京不相信眼淚，女孩子不相信眼淚，八零九零不相信眼淚等等，中心思想出於一轍：自強者自救

今天在平潭會議上，我把這句話修正一下，說完整，致贈給我們洪良的親密夥伴們：洪良人不相信眼淚，洪良人相信自己，相信團隊，相信我們的團結努力可以創造未來！一句話：洪良人，相信未來！

未來三年，我們的目標已經明確：營收營利雙十成長，到 2021 年，洪良人將再造一個全面改造改善後的優質優品洪良

未來三年，我們的品牌客戶，我們的供應鏈夥伴，以及我們的合作廠商，均會與洪良建立更緊密、更有效益的合作關係

未來三年，我們的執行團隊，幹部團隊，以及我們的員工隊伍，亦將在風雨淬鍊中得到進步，成熟與成長！亦當然，我們的收益，生活與家庭均應得到更多更好的福利與改善

相信未來吧！
就依此與大家共勉！

執行力督導組 張明 — 摘自平潭會議講話稿



蔡德燦執行副總的話

把事情做到極致。

不是把每個任務當工作，而是把每個任務當機會。

所謂極致，就是一件工作結果被交付時，無限接近了性價比最高的那個點。這是一種我們需要終其一生去追求，卻永遠也不認為自己已經達到的境界。

為什麼同一家公司的同事，工作能力和學歷相差不多，有的人卻能漸漸脫穎而出，成為領導眼中的好員工和“辦公室の明星”？有調查表明，把事情做到極致是這些脫穎而出者的最主要特質之一。



這種特質來自於他們內心的自我驅動——不是把每個任務當工作，而是把每個任務當機會，通過每一次的機會來錘煉和提升自己的能力。這種特質的表現，就是他們能在開始動手之前先想一想，用什麼方法可以做得更快、更好。在完成工作的時候，不急著收工，而是再審視一遍——還能不能讓結果再有點滴的提升？

我們經常聽到有人說，“這件事情我已經盡力了”。既然盡力了，自然別人也不願再苛責，但是你說出這句話時，其實也在承認“我無法做得更好了”。如果你能保持把事情做到極致的心態，在你的眼裡就永遠沒有極致，自然而然地會從多個角度，想盡各種方法，去努力把一件事做到更好。

【極致之法則】

1. 時刻提醒自己，要有精品意識。

成功的人絕對不會以平庸的表現自滿，而且他們不管做什麼事情，必然都會全力以赴、追求完美。在覺得工作索然無味的時候，在覺得無所突破的時候，你就該問問自己，還能不能做得更好？你會發現，總有再提升的空間。

2. 重視細節。

公司內歷來有重視細節的傳統，比如“細節決定成敗”“魔鬼在於細節”等說法。事實上，這些話的本質——細節是最能看出員工是否有追求極致精神的地方。

因此，不要忽視細節，每個細節上都比別人做得好，綜合起來你完成的就是一個卓爾不群、比別人好很多的東西。就像水一樣，九十九度是水，加一度，就成了氣。累積“小贏”，“小贏”是項大紅利。

3. 扼殺自己的得過且過心理。

當領導皺著眉頭說“這次就這樣吧”的時候，你不要自欺欺人了，是的，領導就是對你這次的工作成果不那麼滿意。如果你抱著把事情做到極致的心態，就不應該得過且過，而是現在就坐下來，把這次的成果再精益求精，給領導一個驚喜。

4. 極致不僅是細節的完美，更是一種領導者的心態。

微觀的極致，指的是平時工作中一城一池的得失，而宏觀的極致，指的是整個人生都要有一種“我要比別人更好”的領導者心態，是所謂“志當存高遠”。只有有著更高的眼界和抱負，有一種“舍我其誰”的霸氣，才能拋棄自暴自棄，驅動自己每天不斷進步。

5. 極致是一個大概念，一個平衡點。

有人經常會鑽進極致的誤區，在有限的時間裡，如果你手頭有十件工作，如何才能讓每一件都做到極限？如果你把這些時間都用在做一件事情上的話，即使這一件事做到了120分，其他的九件得0分，總分還只是120分。沒有大局觀、失去了平衡之美的極致，就成了偏執狂的專利。

所以，我們這裡所說的極致是指你完成工作的總體效果的極致，即你能合理分清這些工作的主次級別，將時間和精力最合理地分配在這些任務之上，使最終的結果達到性價比最高的那個平衡點。





洪良平潭 共識營

【撰稿人：洪良事業體 陳柏森副理】

張副執行長基於洪良 2017 共識營後，幹部們更加清楚公司目標與發展，也更能在各自崗位上積極投入，讓洪良於 2018 年上半年不論是業績增長與獲利要求，皆能達成董事會的期許，因此特別向總裁請示，於福建平潭舉辦洪良第二屆共識營，並由總管理處歐陽玉經理協助課程規劃，讓洪良公司於 9/14,15 在平潭麒麟榮譽酒店舉行 2018 共識營，參與人員包括張副執行長、蔡副總與洪良幹部共計 34 人。

團隊組織化各部門緊密連結， 進行“精實化管理”

總裁在 9/14 雖正於台南主持南良學院結業儀式，但仍撥冗以視訊向洪良全體幹部發表致詞，並宣佈共識營開始。

總裁於談話中提到團隊組織化，洪良部門分為四大類：1. 人事行政；2. 產銷研；3. 財會運作；4. 幕僚。各部門都要緊密連結在一起，進行“精實化管理”，也稱為“鏈條管理”，即不能以單體作業，要環環相扣在一起。



而總裁兼任洪良總經理，也同樣力求洪良與南良集團內的各企業彼此更加緊密連結在一起。以整個集團宏觀考量，創造團隊競爭力，從洪良擴大到南良集團，繼而可以產生更大的宏觀力量。

企業要達到專與精，分是必然工段，合是追求目標，舉辦共識營目標是強化我們是組織的運作，要用積極負責的態度參加會議，發揮效益，增加團結心。公司不能只停留於現在，要提供更好的環境空間供大家發揮，與增加收入、福利，才是充滿正能量的良性迴圈。而守成是守不住的，唯有成長，才是企業生存的不二法門。創新是一切的動力來源，沒有創新就會被時代淘汰。

共識營中提出三年規劃、雙十成長，不是只有眼前的三年，還有永遠不斷的三年。任務能否圓滿成功，唯有洪良人、南良人緊密團結在一起，才能引領洪良往國際發展。



在總裁致詞後，共識營安排了源鴻企管顧問鄭國威講師以當責式解決問題與開創商機為題為學員演講，演講重點包括：

- 一、解決問題三要素：心態、專業、工具方法。
- 二、當責以我為主，問題以我終結。
- 三、當責五步驟：
 1. 面對現實，避免負面
 2. 善用資源，突破逆境
 3. 全力以赴，解決問題
 4. 發揮影響，創造更好
 5. 面帶笑容，知恩惜福

四、無需喜歡所有人，但你必須和各式各樣的人合作競爭。

五、身為領導必須讓所有人都能為你所用——有容乃大。

六、團隊：目標一致、分工協作、各有所司、各擅其長。

七、部門與部門之間存在灰色地帶；單位與單位之間存在模糊地帶；個人與個人之間存在重疊地帶；

八、不同的心態、不同的作法：不要批評——可以建議；不要抱怨——可以解決；不要責怪——學習承擔。

互動課程感受如何化不可能為可能，利用有限資源，創造解答。

活動中，老師也帶領大家進行小遊戲別有洞天，讓大家僅憑手中一張 A4 紙，做出一個直徑超過 1 米的大紙洞，而紙洞不能斷裂，讓學員感受如何化不可能為可能，如何利用有限資源，創造出解答。並且還以撲克牌計分方式，以個人能力來抽取撲克牌張數，而每張點數則是隨機的撲克牌牌面，讓學員感受到人生憑的不僅是實力，同時還得拼運氣。但言外之意則是如果沒有準備好實力，連想拼運氣都沒有機會。



會議第二天早上舉行各主管三年願景與目標達成報告，首先由張副執行長代表總裁致詞，

一、感恩於心，洪良近三年的平穩歸功於大家的貢獻，總裁表示真切的感謝。

二、8/30 舉行的董事會，對於今年洪良內外皆平的局面，對執行團隊和所有幹部表示肯定。



三、明確管理機制，強化執行團隊功能，切實做好洪良長遠經營方向的討論和研擬。

洪良人不相信眼淚，洪良人相信未來。

且張副執行長期許洪良的下個三年是改造、改善、團結進步的三年，也給了洪良衡量進步的三個指標：

- 一、財政健康：平穩成長；
 - 二、平穩運營：2016-2018 度過第一個 3 年，之後每 3 年一階段，一步一步上臺階。
 - 三、獲利成長：體現在股東、員工、社會三肯定。
- 最後張副執行長以名著“莫斯科不相信眼淚”引申並致贈洪良：洪良人不相信眼淚，洪良人相信未來。



之後則是業務部陳燕屏執行協理與生產部孔廣寧協理與各部門主管對於各自部門在 2018 目標達成狀況，與 2019~2021 三年規劃，雙十成長的目標與計劃彙報，各主管也多人提到當責責任，在各自工作崗位完成任務之餘，更要合作達成洪良雙十成長的目標，立即呼應了總裁於第一日對洪良團隊組織化的指示，最後，蔡執行副總總結時再次提到 2016-2018 是平穩的三年，2019-2021 希望呈現跳躍的三年，藉此成績迎接集團 50 周年，作為集團 50 周年慶大禮物。



進入會議議程，本次洪良共識營幹部報告打破傳統，先由蔡德燦執行副總向所有幹部提出洪良公司三年目標，蔡執行副總提出總裁是我們的引路人，未來三年洪良人按照我們所設定的共識，作為每個人要執行的依據，目標不是只要設，還要做。

- 一、2019-2021 三年規劃、雙十成長，集團 50 周年再譜新章，即營收和獲利目標連續三年成長 10%
- 二、企業要永續經營的不二法門：洪良團隊的共識就是要成長。
- 三、構建世界一流紡織材料、共創共用之生產基地：我們的願景就是勇敢去闖！



值得一提的是，Work Hard, Play Hard 也是洪良希望於共識營中想傳達給幹部與員工的精神，除了海壇古城之旅外，本次共識營特地請業務部吳松金與池影設計與主持團隊建設活動，包括破冰啟航、默契配合、同舟共濟、視同手足、芬蘭撞柱等五項活動，讓所有參與的主管放鬆心情的同時，也可以藉由團建活動培養同事間的默契及團隊精神。



打造精益創新、卓越競爭的行銷團隊。

【撰稿人：營業本部 - 陳燕屏協理】

只有尋找新動能、轉變新模式，才能進一步快速發展。

我們生活的世界正在以令人目眩的速度發生改變。過去 10 年，中國經濟的快速發展靠的是“工廠 + 房地產”的舊雙輪驅動模式；今天，我們正進入到“創新 × 資本”的新雙輪驅動模式，只有尋找新動能、轉變新模式，才能進一步快速發展。當下全球创新中心 --- 美國矽谷主流的低成本創新方法論，是“精益創新”這一概念的來源。何謂“精益”？“精益”是指沒有浪費，即低成本。

所以面對全球貿易摩擦紛爭迭起的時代，如何在我們內部建立起精益、靈活、高效的行銷團隊，嘗試成功地去彌合任何轉變，這是我們目前所思考的課題與面臨的挑戰。

一、知道我們身處何處：

在構造藍圖之前，需要先知道的是我們所處的位置：我們處在一個已經具備相對完善運行機制和經營能力的平台上，我們接下來要做的是在目前的平台上進行商業模式的創新和轉型的升級，我們可以稱其為“二次創業”，讓我們的公司轉變為新經濟企業，迸發出新的生命力，實現倍增的突破。



二、頂層設計 — 商業模式創新：

“今天企業間的競爭，已經不是產品與服務模式之間的競爭，而是商業模式之間的競爭”。現代管理學之父彼得·德魯克如是說。

“精益創新”不再是過去以技術研發為主的高門檻、高成本模式，而是主張以商業模式創新和技術整合為主要手段，實現技術跨領域、跨行業的創新應用，以降低創新門檻和成本。回歸到我們目前的狀況來說，我們所需要做的是：（1）精準目標客戶及核心需求：在精準目標客戶定位上，我們需要花點時間給客戶畫好“素描像”：素描越清晰，我們就可以越快速、越精準地找到我們的目標客戶；素描越準確，我們進入市場的成本就越低、風險越小、收入擴張速度就越快。



精準目標客戶定位後，我們還需要挖掘出目標客戶的核心需求。什麼是“核心需求”？第一類是行業內眾人皆知，但是尚未被滿足的需求。

第二類是客戶尚未發現或尚未表達的需求。在對精準客戶定位和核心需求的挖掘上，其本質是要求我們從“傳統製造思維”轉向“市場思維、客戶思維”上。



（2）再造我們的價值鏈：

“系統性價值鏈”是從價值鏈角度思考商業模式創新，並聯合價值鏈各個環節共同形成一個完善的商業生態系統。系統性價值鏈包含了各產業共通的“環節價值鏈”和每個產業各自的“上下游價值鏈”。

當目標客戶定位清晰、客戶核心需求明瞭之後，我們要知道的是：在整個系統性價值鏈條上“利潤池”在哪裡，我們的資源應如何傾斜性地投入到哪個價值鏈環節。通過系統性價值鏈的再造、重塑，將進一步提升商業模式的競爭力和獨特性。

（3）尋求收入倍增盈利倍增的模式：

盈利是公司生存和發展的基礎，盈利倍增是公司更快發展的主要途徑和推動力。收入倍增模式的經典範例是“開門性業務 + 高利潤業務”組合。

例如“惠普印表機 + 墨水匣”，或是“吉利刀架 + 刀片”，它們通過開門性業務印表機或刀架迅速獲得廣大的用戶群，通過“高利潤業務”墨水匣或刀片獲得真正豐厚的利潤，實現了收入倍增、盈利倍增。因此：

- ①如何更快速、更低成本地獲得客戶？
- ②在獲得客戶之後，如何將客戶流量轉化為利潤？

如何讓①和②形成緊密的結合與連接，實現高效的轉換，達到我們預期的效果是我們目前需要去思考的課題。

三、構建我們的創新文化：

當我們談論創新的時候，我們會提及創新和資本的雙輪驅動模型，資本是創新過程中非常重要的一個元素。但其實對於我們這樣一個中型企業來說，“賦能”比資本更重要。矽谷之所以成功，不僅是因為有許多知名的風險投資家聚集在矽谷，還因為斯坦福等大學積極推進中小企業的創新創業，對它們進行長期培訓並傳播創新方法論和工具。

創新為什麼那麼難？原因在於我們不知道應該怎麼創新。所以，如果我們想加速，就要提升能力，改變對於學習的認知，改變對於培訓的認知，如何給我們的團隊注入源源不斷的活動與向前的動力是我們進行精益創新過程中至關重要的轉捩點。



邁向節能環保的品質策略

【撰稿人：研發中心 - 陳寶坤處長】



隨著全球化浪潮席卷全球，中國逐漸成為染織產品生產和加工的大國。但是在中國紡織業迅速發展的同時，其所帶來的環境問題也不容忽視。

綠色低碳、節能減排、迴圈再生。

近幾年越來越多的環境問題突如其來，從大環境裡的兩極冰川融化加速、海平面上升、臭氧層空洞等生態環境問題，到小環境裡我們熟悉的酸雨、霧霾天氣、PM2.5 值嚴重超標等。這些日益突出嚴重的環境問題很大程度上是由於工業生產生活等原因所致。環境成為經濟發展的犧牲品，對於這種惡性循環的經濟模式是關於環境可持續性的思考。

洪良公司作為染織加工行業的一員，經過二十多年的發展，逐漸感覺到在其生產過程中所產生的廢水、廢氣對大自然的危害，為了回應國家提出的“綠色低碳、節能減排、迴圈再生”的環保理念，公司對所生產的產品進行優化升級，生產符合市場需求的環保紡織品，並同時對染整設備進行技術改造提升，減少排放物對環境的傷害，主動承擔社會責任。

一、採用環保紗原料

作為紡織品生產和消費大國，我國每年的纖維消費量巨大。據統計，每年在生產環節產生的紡織品邊角料和家庭廢棄的紡織品和生活品合計超過 2,000 萬噸。

十二五期間，我國廢舊紡織品累積生產量達 1.4 億噸，而且紡織品年消費量增長速度在 12% 以上，行業健康發展需要關注清潔生產以及使用後的產品對環境的影響問題。由此，通過優化資源配置，增加功能，延長其可重複使用性和減少廢棄物，也是與“大自然合作”最重要的途徑之一。這也是我們通常所說的“變廢為寶”可重複利用性的表現。

目前市場上環保紗產品就是利用回收廢棄的紡織品邊角料及生活品進行重新再生產，減少了廢棄物品對大自然危害，並使產品重複利用性得到了極大的發揮。

紡織品是與人密不可分的，作為紡織產品的設計師不僅需要考慮紡織品效益性，更需要在設計的初始兼顧產品的環保性。為此，這幾年公司產品在開發時已經使用環保紗原料，並且使用率逐年提高，產品推向市場得到客戶認可，環保產品訂單逐步提高。

二、採用原液著色環保纖維

化工產品對人體的危害眾所周知，化纖作為高分子材料由於聚合度達不到 100%，對皮膚有刺激作用。另外，染料和化纖結合力有限，染料對人體也有一定的害處。基於這種狀況，市場上出現了原液著色環保纖維。

用原液著色環保纖維開發的紡織品無需染色，且解決了傳統染色方式易出現的色差、水洗牢度低等問題，並省去很多高耗能、高排放的工序。對染整加工僅需進行簡單前處理，大幅度降低產品本身的化學殘留，以及面料加工過程中纖維損傷、染色色差、流程過長帶來的起毛起球及布面瑕疵等品質問題，同時不同批次間顏色一致性高，面料各項色牢度大於 4 級，指標明顯優於普通染色品種。

目前在開發設計過程，若客戶對產品顏色需求比較單一，並且訂單量大的產品，我們就採用原液著色纖維進行開發，並開發出一系列產品。採用原液著色產品與普通染整產品相比，實測對比可節水 30% 左右，同時可減少二氧化碳排放。該系列產品的開發實現了降本增效與清潔生產的統一，契合當前消費者對生態環保消費理念的關注。

三、染整廢水回收

水資源的匱乏、經濟的持續增長、人口的增多，必將導致水價格不斷提高。因此，大力發展污水回收，不僅能節約有限的水資源，緩解日趨突出的用水緊張矛盾，而且能減少污水排放，減輕對周圍水體的污染，改善人類居住環境，還能節約大量水資源費，污水回用是促進經濟、環境、社會協調發展的重要舉措。

我國印染行業廢水每天排放量為 300-400 萬 m³，基本都是經過常規處理後達到國家規定的排放標準後排放，沒有回用到生產，促使水資源浪費掉，還有很多印染企業在生產中需要消耗大量的生產用水（一般採用自來水），而現在自來水的價格上漲，促使生產成本上升，因此，促進廢水處理和中水回收利用迫在眉睫，對實現印染行業開源和節流有著廣泛的意義。

洪良公司非常重視污水處理過程後的“末端治理”，同時又注重污水處理當中水回收問題。因此，公司投資建立一套中水回收系統，這套系統建成以後，把所有收集到中水，在染色過程當作降溫水使用，有時候也用在染深色的成品。

通過使用回收水後，染色水使用量大大降低，從而減少了廢水排放，達到我們節能增效的目的。

四、定型機尾氣處理

人類的生存離不開周圍環境，更離不開空氣。空氣物理性質及化學成分的變化都直接或間接地影響著人體的健康，所以改善大氣品質是非常有必要的。隨著人類生活水準的提高，對空氣品質越來越重視，從最初以犧牲環境為代價換取經濟效益的理念，到現在政府提出“寧犧牲 GDP，也要保護環境”。這不僅體現了政府對環境治理的決心，更應如警鐘般時刻提醒著人們生產生活中環境保護應放在首位。

因此，為達到國家提出相關排放指標，染整企業必將從設備改進和技術升級切入，提高管理水準，有效控制紡織業對大氣的污染。為此，洪良公司今年對定型時尾氣治理進行設備改進與技術升級。

洪良公司現有四台 8 箱定型機，但煙氣沒有淨化廢氣就直接排空，造成環境污染。根據洪良公司設備狀況及廠房結構，公司花鉅資投入一套定型機廢氣高頻高壓靜電淨化設備，這套設備總體由四個大系統組成：①噴淋冷卻助排系統，②高頻高壓靜電淨化設備，③油水分離，④冷卻塔迴圈冷卻水。是目前國內最安全，不容易堵塞起火，清理方便，操作簡單，成本最低、最環保的淨化設備。該套淨化設備投入使用，通過幾個月運行測試，定型廢氣淨化處理後，已達到國家大氣污染排放標準。

隨著國內消費需求升級，消費者對紡織品的需求已經不局限於滿足日常需要，而是越來越注重紡織品的安全環保性能。同時也關注紡織品生產過程中所造成對環境污染的危害性。

因此，洪良在國家注重節能環保的大環境下，與時俱進，響應國家號召：在生產時既關注產品的環保性，也注重產品生產過程中所造成對環境的危害性。經過以上幾項節能環保措施，樹立了企業注重節能環保的社會形象，促進企業與地方經濟的和諧發展。



共創洪良 幸福家園



【撰稿人：管理部 - 謝章勝處長】

2017 年底公司在張副執行長規劃、蔡副總召集和歐陽經理主持下舉辦了洪良願景討論會，確定了“精益創新·卓越競爭·節能環保·健康分享·永續發展之幸福企業”的企業願景，確定了我們洪良人努力方向、發展目標，更重要的是通過共同願景的確定並付諸行動，這個共同願景便成洪良全體成員一種執著的追求和內心一種強烈的信念；此願景契合了當前國家經濟政策，保護生態環境，建設生態文明，建設可持續發展得經濟社會；在此國家政策及公司願景指引下，公司加大力度改善員工生活及工作環境。

生活環境方面，一是今年投入資金為每個員工宿舍都安裝了空調和節能環保的空氣能熱水器，改善了員工居住環境，讓員工休息好，以更好的精神狀態投入工作；二是食堂嚴格按照國家衛生標準，定期對食品容具、刀具砧板、加工器具等設施進行清洗、消毒，食品品質專人負責把關，服務人員定期培訓、體檢、執證上崗，確保員工用餐衛生安全；三是每週及節假日公司都安排特別加餐，使員工感受家庭之溫暖；蔡副總、陳協理等公司領導都非常關心員工伙食，時常親自詢問員工對伙食的意見並敦促食堂予以改善。

工作環境方面投入鉅資對有安全隱患的廠房進行大規模改造，廠房防水設施、排水系統以及天窗都更新改造，煥然一新，整齊美觀；為配合國家政策，公司投入鉅資改造了定型機尾氣淨化系統使尾氣排放標準高於國家標準；燃煤鍋爐改燃天然氣工程也在有條不紊的推進中。

通過整改，使洪良員工能在良好工作生活環境中幸福地工作生活，公司領導蔡副總多次在全員大會上宣導節能環保、健康分享、可持續發展之幸福企業的理念，希望全體洪良人秉持著南良集團的核心價值觀“對生命之尊重，對環境之愛護”；共同創造美好的工作生活環境，希望給子孫後代留下天藍、地綠、水清的美麗洪良。



永續發展 之幸福企業

【撰稿人：人資處副處長 - 陳秀云】

公司不僅是員工的工作場所，更是實現自我價值的舞臺，讓員工有幸福感要同時提升員工認同與歸屬感。為達成公司“健康分享、永續發展之幸福企業”的願景，公司做了諸多的努力。

身體健康

健康是衡量一個人幸福指標的基礎，一個幸福的員工首先應該擁有健康，公司每年定期組織全體員工體檢，充分體現公司對員工健康關心，使員工享有安心、專業的個性化健康指導。

快樂工作

快樂的工作環境，讓員工獲得一種精神的愉悅感，也讓員工產生對企業的依賴與歸屬感。留住人才，莫過於留住心，讓人覺得「在這兒我是快樂的」。工作之餘，公司也經常組織各類輕鬆愉快的團建活動——趣味遊戲、旅遊踏青、山間燒烤、田間野炊等，豐富員工生活，凝聚力量，讓員工在緊張工作之餘身心得到放鬆。



教育訓練

唯有終身學習，才能與時俱進。培訓不僅提高對自身價值的認識，對工作目標也有更好的理解。公司高層特別重視提升全體員工的競爭力，教育訓練內容多樣化：提升技術類、生產管理類、作業流程類、管理發展類等，每年都會精心選擇優質機構專業講師給全體幹部進行內訓，今年組織：《企業問題分析與解決技巧》、《問對問題～成為智慧型提問管理者》、《當責式解決問題與開創商機》等，力求提高員工綜合素質，樹立企業良好形象。



薪酬福利

薪酬福利是幸福感的直接感受，對外富有競爭力的薪酬福利，是提升員工幸福感的關鍵。2017年下半年，公司全面檢討薪資結構，總體工資上調21%。全員參加社會保險，提高參保基數，並增設主要崗位人員團意險，保障員工權益。



身體健康、快樂工作、教育訓練、提升自我、提升薪酬福利，一個幸福員工理應包含這些，幸福力是企業核心競爭力。洪良已做到真正將“員工幸福力”列入企業發展的目標之中，我們的員工成為“幸福員工”的心願不只是心願。幸福員工，則幸福老闆，幸福企業。我們的員工也在這樣的企業文化中不斷提升，員工提升帶動公司成長，公司成長增加員工福利，員工滿意增進公司效率，提升客戶滿意的良性永續成長。洪良公司將持續以“健康分享、永續發展之幸福企業”做為不斷努力的方針，持續大步邁進，達成公司願景。



上海展 - 共用經濟 時代的觀展之感想

【撰稿人：業務部 - 俞錦文經理】

以綠色健康、科技功能做為核心產品

9月27日，全球規模最大專業類紡織展覽會——中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會，在國家會展中心（上海）再次集結盛大啟幕。福清洪良攜“夢幻科技”主題展位元亮相。

在深耕運動時尚25年的時光裡，洪良一直秉持不斷創新的原則，堅持研發新功能、新品種的面料，以期保持行業長期領先優勢。

在面料展這個專業的舞臺上，洪良以目前整個國際流行趨勢為風向標，把綠色健康、科技功能做為核心產品，邀請目前與洪良合作的國內外知名運動品牌，如李寧、361、KAPPA、UMBRO、JOMA、探路者等，並針對明年的產品開發方向，雙方在會展上進行了面對面的交流。



在經過三年的修整蛰伏，洪良重新迸發出新的活力，不斷嘗試新的業務領域；同時大力整合集團內部資源，拓展了產品線，並通過與集團內各企業之間資源整合，嘗試了共用時代的全新行銷模式：



此次會展將台灣中良功能性代表產品三醋酸纖維重點推薦給李寧贊助開發團隊，三方人員利用展會詳細就該系列產品的優異涼感、控溫特性進行介紹與分析，未來擬將此面料運用於專業運動團隊的訓練比賽產品上；同時與南德公司共同搭台，將紗線與面料生產上下游供應鏈成功融合在一個平臺上，並開展市場行銷。做為面料生產廠家，洪良借力南德在功能性紗線方面的展示，使面料產品功能非常直觀的進行展示與推薦，使得產品的行銷更具有說服力。

愈發多樣化的生活方式，伴隨著互聯網的不斷更迭形成一種全新的組合模式。社會消費升級，原有的審美界限不斷被打破，重組和再生。一切都是發展之中的狀態，“無界”即是當下之“界”，界限的定義變得愈發模糊和不重要。從去年開始洪良也跳出體育品牌的單一圈子，將運動功能性面料成功移接到女裝時裝品牌上，與廣州愛帛時裝公司共同研發化纖休閒類面料，成功地運用在 Max&co. 品牌上。

惟其艱難，才更顯勇毅；惟其篤行，才彌足珍貴！未來福清洪良將沿著公司高層既定的方針，堅持技術升級，整合集團內外資源，增加營業面，再造一個全新洪良。

APOLLO2.0 工業級 3D 列印機 －鞋業生產最佳選擇

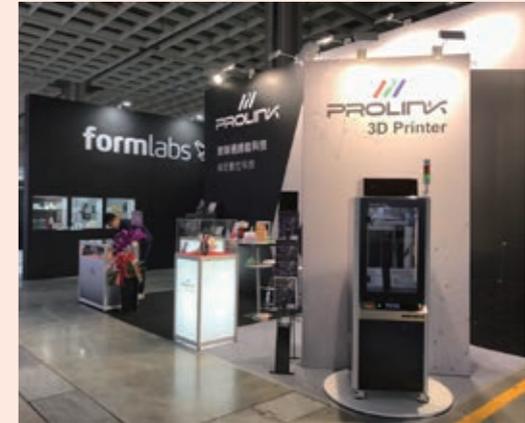


台灣國際 3D 列印展 8 月 29 日至 9 月 1 日在台北南港展覽館 1 樓登場，今年共聚集了逾 50 家 3D 列印廠商參與，現場展示 3D 列印相關設備、耗材及服務，帶領國人一探從工業級至桌上型的各式 3D 列印設備。

整體上台灣 3D 列印沒有太多的突破進展，而朝向三大趨勢發展，分別是 FDM 尺寸變大、材料多元化以及光固化機種走上桌面及金屬粉末機台。

憑藉著累積多年的研發能量 打進國際品牌大廠供應鏈

在 FDM 的技術領域，除了機器本身，當前另一塊領域就是耗材，許多廠商過去不斷研究多種材料，到近一兩年崛起，而過去一年機種相對穩定了，技術也成熟了，讓今年這些材料已經有成品與測試成果可以看，成為工業領域要跨入 3D 列印時相當重視的環節，也因應這樣的趨勢，讓 FDM 機器廠也逐步測試，讓自己家的機器支援的材料能夠多元化。整體來說，FDM 材料應用朝向軟料（如尼龍等）、耐高溫原料、高硬度（如碳纖維）、高韌性與水溶性材料方向發展。



目前光固化應用仍然聚焦在金屬鑄造等珠寶、飾品創作領域，因為材料價格高昂，也只有應用在這些高價值產品才有路可以走，對於居家、玩家來說，目前仍然看不到如何應用，頂多是列印小型的公仔，做到 FDM 小噴頭做不到的細緻度。

寶聯通綠能科技公司隸屬於南良集團，是一家專業 3D 列印機的生產及銷售公司，具備紮實的研發及製造能力，南良集團秉持「尊重生命，愛護環境」的核心價值，長期深耕鞋業及紡織業，並整合上、下游產業，建構出符合綠色、環保的供應鏈體系。

從 2014 年開始，寶聯通工業級 3D 列印機進軍國內外市場。憑藉著累積多年的研發能量，將 3D 列印的熱熔層積法 (FDM) 製程，從一般硬質塑料列印，升級到高精度的彈性材料列印，如 TPE、類橡膠等。於製鞋業產業中，自 2017 下半年打進國際品牌大廠供應鏈，除協助鞋類大底 3D 打樣，也實際應用於鞋廠產線，以 3D 列印取代傳統 PU 畫線模，不僅大幅增加治具產出穩定度，減少人力支出，大幅降低成本外，也成功改善了傳統製程對員工與環境的高汙染及高傷害。

本屆 2018 台灣國際 3D 列印展，寶聯通綠能科技公司將展出嶄新的成果，推出 APOLLO2.0 新型工業 3D 列印機，此新機型具有許多創新功能，如鞋類產業的首樣需求，以更快速及更精準度的品質，提供客戶最佳的列印效果，未來將針對鞋類產業及紡織產業，透過產業合作導入工業及自動化產線中，如加入 CNC 工具機操控系統模式及專業切層軟體應用，提供生產線分站自動化快速及定位列印。此外，寶聯通綠能科技公司將繼續致力尋求各種產業應用之解決方案，例如醫療產業、建築設計、珠寶設計及運動休閒產業，以提供各領域用戶更多專業的選擇。



100% 創意
+
100% 熱情

寶聯通

不是因為「文創」兩個字才買，
而是這產品真的很棒才購買！

ROBOTIME+Avenir

100% 的創意 x100% 的熱情 = 寶聯通 +ROBOTIME+Avenir

文化創意的熱潮正方興未艾，目前為止，市場上已經看得到不少的文創商品，但其中大多缺乏設計感，或是因價格過高而導致銷售狀不佳，有別於其他產品的定位模糊，寶聯通於 2017 年度引進了文創的新興品牌 -ROBOTIME。

ROBOTIME 於 2005 年成立，不斷創新模型設計，於隔年獲得中國科學院第二屆創業計畫大賽金獎，也開始與美國 Outrageous/ 瑞士 Joker AG 成為戰略合作品牌，正式推向國際市場。Robotime 的產品多元，也設計出一系列適合各年齡層的特色商品：實現你對家與未來的美好憧憬，創造了女孩都喜歡的夢幻小屋。滿足你對機械拆卸的渴望，設計了機器音樂盒與火車頭、飛船。給孩子更多天馬行空的想像，推出了聲控恐龍與彩繪模型。



ROBOTIME 始終秉持專注原創，
天生不一樣！

多樣且充滿魅力的商品，就連採購人員也常對其一見鍾情，上市之後，深深吸引了很多原本未接觸文創類型商品的消費者，當下就決定購買的特別多。探究其原因，就是 ROBOTIME 產品不斷訴說著商品本身的獨特故事但是同時兼具著大眾化！把文化產品予以大眾化，利用現代工業生產的方式，使廣大的民眾都可以擁有或欣賞，在這裡的關鍵字眼是『大眾化』。

Robotime 至今已開發出許多話題性商品，如充滿設計感的獸首造型裝飾牆，童趣的 DIY 手繪拼圖，另外還有將咖啡廳，花房，書店等空間等比例超擬真縮小的建築模型藝術小屋系列，已有超過 100 款商品問世。時至 2018 年度更推出蒸氣龐克、工業風格等較為抽象及成熟的系列商品，期望能將年齡層再度拉大。也讓更多人都能認識並享受文創商品帶來生活的美好！



這邊要特別介紹 ROBOTIME 的家傳寶刀 - 瘋狂音樂家 - 創意八音盒！完全木質製造，用原木的溫暖點綴生活，讓生活流露出的溫潤特質，透過設計師的巧思，讓世界各國的經典音樂演繹出不同的生命，也讓生活中擁有全新的感受！！

目前已經有超過 20 款不同的造型問市，每一款都深受消費者的喜愛，其中代表童年記憶，充滿幻想風格的摩天輪及旋轉木馬造型八音盒更是熱銷，成為生日、聖誕節等節慶作為禮物首選的話題商品。

寶聯通與 ROBOTIME 成功的將文創商品品牌於 2017 年度介紹給國人，經歷 2018 年度的努力，在 2019 年度即將到來，面對市場上的激烈競爭下，未來寶聯通會持續與 ROBOTIME 開發出更多新潮又富有創意的產品，也會朝著製化的方向邁進，做出市場上獨一無二的品牌價值，創造更多元化的發展！



時至 2018 年度，為了讓代理商品更多元化，我們開始尋找另一個可能性，經過長達半年的尋找及開發，終於在今年的暑假，成功與 Avenir 這個新品牌成為合作夥伴，擔任其台灣區的獨家代理。

Avenir 創立於 2014 年的德國，專注於設計開發兒童及青少年的文創教育商品。『Avenir』的發想是由六個英文取其開頭而來：

A=Ability V=Veracity E=Education
N=Nationality I=Idea R=Revolution

品牌宗旨在傳達針對 3-14 歲學齡前兒童及青少年提供寓教於樂的文創玩具及教具。在其自主專業團隊的努力下，已有超過 450 項商品問市，銷售遍及 17 個國家。主要是歐洲國家為主。台灣是繼日本後第二個進駐市場的亞洲國家。有別於傳統的兒童玩具跟教具，Avenir 旨在設計如何啟發兒童創造力及手腦並用的學習過程。讓孩童在玩樂中同時學習。另外對於造型設計，Avenir 也絕對不馬虎，充滿原創的可愛造型是經過整個設計團隊的腦力激盪及討論而來，玩過的小孩及父母皆愛不釋手。

我們自詡為創意生活家，自 2016 年起，探索著各式能夠帶給朋友們新奇、有趣的產品，我們認為「玩」在生命中或許不起眼，但「樂」在生活中卻非常重要，我們認為「創」不能只是新，更要是一種「趣」！我們是一群熱愛生活，致力玩樂的小隊，從 Facebook 上「創意商品集散地」，到架設網站的「玩創客」，沒有很愛玩，只有更愛玩！

南良集團 2018 年度 業務聯誼會活動花絮



隨著時間悄悄的推移，一轉眼，迎接了集團年度盛會的到來。今年，特別來到彰化文化小鎮—鹿港，在「統一渡假村鹿港文創會館」召開業務聯誼會。在這充滿歷史及文化氣息的地方，各級主管及業務同仁們時隔一年再度齊聚一堂，促進各企業單位的互動，藉此凝聚集團共識。

今年報到的方式有別於以往使用紙本簽到，採用個人 QR Code 報到，透過二維碼的掃描，即可立即得知該報到人員的單位及姓名，除了較省時並響應環保以外，同時也是一種新的體驗。

進場的螢幕上也撥放著各單位活潑的社團、旅遊、與國內外客人的互動、尾牙表演等活動的影片，展現了平常看不到的一面。

南良集團經過四十多年的耕耘，即將步入第五十年。隨著數位智能的崛起，環境不斷變化，面對科技革命的洪流，若要在這迅速變動的時代生存，唯有持續改變及成長，才能超越對手。本屆業務聯誼會的主題即是以此延伸：「三年規劃、雙十成長，迎接南良五十；組織再造、國際布局、科技創新、競爭成長」。



蕭登波總裁為會議致詞

台灣經濟未來發展導向與企業因應之道

台灣商業發展研究院為國家級服務業研發智庫，此次業務聯誼會，主辦單位特邀請帶領商研院的許添財董事長蒞臨為我們做演講。許董事長擅長經濟領域，對於台灣面對總體經濟衝擊的因應也有深入的研究。演講過程中，許董事長首先闡述了過去三十幾年來全球經濟的發展，也讓我們了解未來的經濟發展趨勢。要掌握先機並開創新局就須採取大智移雲(大數據、智慧AI、行動科技、雲端技術)的科技而非天馬行空。

緊接著，針對台灣整體的經濟體質作分析，並且提出了因應之道。從傳統皆是以商品為中心，轉



南良集團蕭登波總裁(左)與許添財董事長(右)合影

變成以「顧客」為中心的精準行銷；而製造服務業是「價值」導向在進行轉變。目前台灣一直在朝向高齡化，人才外流也相當明顯，因此台灣企業在面臨轉型的嚴酷挑戰時，解決方案就是依科技化、智慧化、聯網化、文創化、環保化、國際化來做數位轉型，各企業務必跟上才能掌握先機。

掌聲與肯定—績優業務人員表揚

一個企業的經營運作，達到業績目標並獲取利潤，成功的業務銷售是不可或缺的，而優秀的業務人員更是功不可沒的核心人物。為表揚這些同仁，特頒發獎座及獎金給予肯定。今年接受頒獎鼓勵的同仁，如下表。



單位	名稱	職稱
友良高科技	朱建霖	處長
友良高科技	劉倍全	處長
南良實業	張乃文	國貿專員
宏利織造	陳誠志	副課長
旭泰公司	黃豐賢	經理
良農現代化	蕭富后	代處長



文化薰陶—鹿港老街導覽

所謂「一府、二鹿、三艋舺」，鹿港擁有豐富的歷史和文化古蹟，再再顯示鹿港的人文薈萃。經過前一天的知識性洗禮，主辦單位在第二天一早特別安排了文化知性之旅—鹿港老街導覽，讓與會的主管及同仁們在平日裡繁忙的工作之餘，感受鹿港小鎮濃濃的歷史氣息，使身心靈都得到調節。



路途中，導覽老師介紹了鹿港的歷史，鹿港曾為繁忙的貿易商港，造就了經濟繁榮的發展，因此人稱有三多：古蹟多、小吃多、人文匠師多。因為氣候的因素，形成了特殊的建築及巷弄，例如九曲巷即為阻隔強勁的東北季風吹襲；為求商貿順利及航海平安，官方或民間皆有廟宇的建立，像是由乾隆皇敕建的新祖宮及當地信眾建立的天后宮等；經濟繁榮了，文化的發展也就興盛，因此不乏有騷人墨客夜宴吟詩論對的聚會所，十宜樓即為一例。



專題演講

物聯網 + 人工智慧 + 區塊鏈帶動創新應用

為呼應此次業務聯誼會的主題之一的「科技創新」，邀請了台灣物聯網協會的梁賓先理事長為我們做演講，帶領我們深入淺出地了解物聯網、人工智慧及區塊鏈在未來的趨勢與發展應用，闡述如何洞燭先機，並將趨勢化為實際的應用服務與商業模式。

梁賓先理事長與蕭登波總裁於會議合影 ▶



一開場，梁理事長就提到物聯網的時代已經來臨，而大數據、社群、行動裝置、雲端、人工智慧都是屬於物連網的範疇。

未來經濟是以「數字」來驅動的智慧時代，將物理屬性轉換為數位資料，進行數位化，而智慧互聯產品將重塑產業結構，關鍵是在於如何將智慧互聯功能融入產品中，例如智慧手環即有附加大數據、社群、雲端等價值。



梁理事長更指出，2020 年全球將有 75% 會進行數位轉型，而目前台灣尚有接近半數的企業仍停留在傳統的作業方式，顯示出台灣企業數位轉型的急迫性。也以星巴克、小米等作為舉例，介紹數位轉型並結合 IoT、AI 及區塊鏈等新興科技，為該公司帶來的改變。最後，他也解惑了同仁對商務模式、區塊鏈等新興科技的問題。

激發腦力—分組討論

這次分組討論以鞋材品牌、紡織染整一貫化、第三次加工（成品）專業及新興產業發展組作為分組的組別。由於環境趨勢的快速變化，隨時需要掌握市場資訊，各組針對本次業務聯誼會的主題，同時也是集團目標「三年規劃、雙十成長」，探討並規劃未來三年的策略，腦力激盪對因國際情勢、品牌所造成的衝擊提出因應之道；也有組別提出營運建議與執行時所遇到的困難。

兩天一夜的活動也到了尾聲，一如往常我們回到會場，由總裁做最後的訓勉結語劃下完美句點，期許這個集團的年度盛會有為各主管同仁帶來更多新思維與新知識，同時也增進了各企業彼此間的交流與互動，凝聚團隊力量！



2018 Intertextile 上海秋冬面料展



南良集團於國內 & 國際館齊聚展示高科技運動功能面料

2018 年的上海面料國際盛事 - Intertextile 秋冬展是每年南良集團不可缺席的年度展覽活動之一，今年提前於 2018 年 9 月 27~29 日於上海國家會展中心舉行三天，這次集團維持原有國內館的參展企業單位外，國際館的台灣展區也有三家企業參與展覽，展現集團在台灣、大陸、其他產區的垂直化紡織實力與創新整合能力。

國內館四家企業由功能貼膜、機能紗線、染整具備到高科技運動面料的一貫化呈現

友良高科技紡織與上海匯良紡織的攤位為兩面開放的布置，今年主題是 Stretch out your possibility，帶出了匯良在運動針織面料的特點與強項，搭配符合各項國際認證的文宣，提升專業度與企業形象，一如友良事業體的精神口號，致力成為最大、最優的彈性布織造廠。緊接著友良攤位的是南良事業體的嘉興南雄高子分公司，以杜邦授權 SUSTERRA 生質膜強調其專業性，佈置以有精神的橘色為底搭配南良實業的紅色 LOGO 展現明亮的形象，現場的水壓測試與各類貼膜之實樣樣品加深客戶的印象。而上海南德的攤位，充分地利用整個空間打造了綠色環保的永續概念，以冬暖夏涼的複合性功能纖維專家為訴求，從紗線、面料到成衣以及家飾成品讓參觀的國內外客戶或公司有一個完整具體的概念。福清洪良紡織著重在時尚運動、休閒運動、綠色環保、夢幻科技的織物上，除了符合國內運動品牌客戶的需求，還進一步與中良策略合作未來提供更多機能性的布料與解決方案給客戶。

國際館宏利、中良、海綿、匯良聯合攤位打造集團新氣象

中良工業展出世足賽的創新布料與專業運動成衣材料，兼顧流行性與功能性，吸引國內外客戶詢問，其與日本 Mitsubishi 商社合作應用其 Vent Cool 纖維所開發的動態濕氣管理之布料適用於各式成衣用途，也在此展覽中做商品發表獲得好評。宏利織造今年加入國際館台灣專區之展覽，其以高彈性針織內著材料為強項，進而延伸一系列兼顧各類運動，包含運動內衣、韻律服飾、跑步、水上運動、訓練用之專業布料的供應商。以南良海綿的發泡材與匯良的水性貼合技術所開發的 ECoreBond 材料，今年於國際館的台灣專區以標準攤位參展，為兩家公司上下供應鏈整合的最佳示範。

總裁蒞臨現場給各參展企業打氣 聚餐時刻勉勵同仁齊心並進

集團總管理處照例於上海秋冬面料展第二天晚上舉行餐會，總裁白天至展覽現場各企業攤位，給予主管同仁們在工作上及參展上的勉勵，晚上的聚餐是台灣與大陸各企業同仁相聚聯絡感情的時刻，總裁致詞期許大家企業守成不易，除了因應大環境的衝擊，企業本身更需時刻思考運用科技來加以創新應用提升企業價值，唯有不斷地精進，才能創造永續經營的企業！



台南市政府影片 推廣在地產業實力

—南良集團在地深耕，奠定堅固基石。



以 MIT 為傲！ 台南產業展露頭角。



提到台南，大多會想到觀光、古蹟及美食，但其實台南的產業在國際上也佔有重要的地位，為能讓更多民眾了解深具實力的在地台南產業及推廣“MIT”（Made In Tainan）產品於國際嶄露頭角之成果，市府積極推動在地產業創新推廣計劃，委託八藝傳播公司攝製「台南產業實行銷影片」，於11月15日召開影片發布會，邀請參與本案之企業主一同共襄盛舉。此影片以呈現台南市產業發展的現況與成果為題，對象則以在地深耕並已建立產業經營特色具實力之企業為主軸，展現台南市各產業發展之榮光與堅強底蘊。

南良集團保持初衷將理念落實經營



多一份影響多一份凝聚，將愛護 環境的使命根植於心

最後，希望藉此影片不僅傳達了台南在地產業的力與美，更期許能透過南良集團落實經營理念的精神，喚起全球面臨環境、食安議題的關注，進而影響每一位民眾，將愛護環境的使命根植於心，無論各行各業在環境保護的責任中我們都責無旁貸，多一份影響、多一份凝聚，需要企業與民眾共同攜手才能創造美好未來。

市政府透過本計畫邀請台南在地企業共同參與拍攝，而南良集團有幸受邀參與此拍攝計畫並擔任重點對象之一，以集團「對生命之尊重，對環境之愛護」的經營理念為傳達之主軸，透過拍攝內容，進一步了解蕭登波總裁是如何將集團之經營理念落實於生產製造、產品開發，面對當今食安、環境汙染與身心靈之健全，總裁當仁不讓將心力投入於大健康相關產業與綠色建築產業，專注於研發並力求獲取相關安全標章認證，如今，南良集團即將邁入五十年的里程碑，在經營的道路上，不斷蛻變精進與學習、涉足不同領域及產業，致力成為「偉大」的企業，而唯一不變的，就是始終保持飲水思源回饋社會的那份初衷。



2018 南良公司 齊心共進會專題報導

南良事業體 / 張舜卿總經理

組織再造 · 國際佈局

科技創新 · 競爭成長

2018年10月05日假台南香格里拉遠東國際大酒店，舉辦年度「齊心共進會」，本次會議一天行程，邀請到南良集團蕭登波總裁蒞臨指導研討議程；指出2019年南良人對於企業的發展要懂得【組織再造】非墨守成規，具備新國際思維，掌握【國際佈局】跟上國際息變脈絡，企業要講求【科技創新】找到最大差異化，【競爭成長】才能讓集團永續經營。將研討專題的使命及重要性，讓全體在場海內外的幹部們能以身作則，發揮群策群力。總裁提出了大方向前進方針，張總經理帶領大家應該建構在大方向底下，針對南良事業體年度檢討與計畫，提出階段性的目標，指引全體與會人員共同開創下個目標，朝向【精進製造、前瞻創新】齊心共進的目標來努力！



王全成副董事長帶領著南良事業體，勉勵各級幹部，格遵總裁的精準的國際思維觀，強化內部企業各層的分工，將今年整合年的重點繼續擴大加深；要成為贏家，抓住對的方向→用對的方法→徹底執行。

1. 要有危機意識。
2. 專業專精，達到極致的境界。
(不斷檢討、改善、創新、提升)(PDCA)
3. 用心—態度，有正向能量。
4. 講求效益、成效、成果、速度。(執行力)
5. 化繁為簡。
6. 最重要的是要獲利。

2018 年度整合年的重點工作檢討 (檢討→改善→提升→精進)

張舜卿 總經理指出南良公司設定2018年度為事業體的整合年，這一年來我們進行各項資源整合(再重分配)，塑造1+1>2的功效，提升競爭優勢，並創造附加價值的提高，打破本位主義，大家一起打團體戰。

一、組織規劃人力資源的整合： 落實選、育、用、留的用人政策

- ◆解決人才與人力的缺口，跨部門輪調，持續推辦特訓班，培養年輕且具國際化能力的幹部，人才交流與無私的傳承。
- ◆導入eHRMS(全方位人力資源整合系統)，重點在於對人力資源管理上思維的改變、作業流程的重新審視與改變、管理規則的重新定義與作業習性的改變。
- ◆落實矩陣式管理：強化行政、財務一元化，品保部整合大陸兩廠區品保中心(負責推動6S活動及提案改善及前瞻創新獎勵辦法)，落實廠務系統與業務系統的矩陣式管理。

二、行銷業務的整合：

- ◆由國際行銷企劃室進行事業體的行銷及業務的整合工作，持續對網路行銷進行強化工程，官網18個語系已遍佈全球，B2B網路平台逐步推動。
- ◆參展、觀展、品牌客戶拜訪參訪都以整合行銷模式來打團體戰。
- ◆國際業務代表及區域經銷代理商的佈建。

三、供應鏈系統整合：由總經理室 供應鏈組負責推動

- ◆從前端原物料採購進行價格比價，產品線橫向多元化(起毛布、PU膜、止滑皮等)及縱向垂直化加工及製成品(材料+成品)發展，客戶服務滿意度與附加價值提升。
- ◆對重要供應商與協力廠商進行戰略夥伴協議書及保密協議書的簽定。
- ◆對內部、關係企業、外部企業進行產業鏈整合，推動汽車產業鏈的整合，PHP及智能穿戴防護用品產業鏈的異業結盟，睡眠家紡產業鏈的整合等。



四、研創技術的整合：由總經理室前瞻創新組負責推動

- ◆每兩個月舉辦一次事業體研創會議，對各事業單位研創技術人員、工作、專案、設備進行內部資源整合，訂定研創獎勵管理辦法，由主管帶頭，帶領全員參與創新的工作推動。
- ◆整合外部資源(各界顧問、產、官、學、法人機構等)，推動跨界整合，引進國內、國際上游原料(氣凝膠)導入製程加工，提升產品核心競爭力。
- ◆對綠色環保的專案投入，協助事業部以循環經濟為前提，處理廢棄物，把廢棄物資源化，對接到需要的產業，讓廢棄物有價化、高值化。

五、系統資訊的整合：由總經理室資訊(系統管理)組負責推動

- ◆從 ERP 系統的強化，薪資系統上線，再導入 MES(製造執行系統)及 SCADA(監控程序及資料收集能力的電腦控制系統)，進行數據資料收集(設備安裝感測器及收集器)，將工廠的生產資訊作即時化的呈現，資料自動拋轉，取代原始需要手動紀錄不可靠的生產資料，逐步推向智慧製造的目標。
- ◆自動化運輸 (AGV): 以產線物流或倉儲物流為思考出發點。
- ◆自動化包裝系統的建置。
- ◆戰情室的概念；配合第一階段智慧製造專案建立“廠務戰情室系統”(產線、工單、訂單、存貨戰情)。
- ◆導入雲端辦公室與電子簽核系統，準確掌握各項工作、完整控管工作流程、提升組織溝通效率、嚴謹保護企業文件、即時多樣訊息管理、分享傳承企業知識。

【撰稿人：國際行銷企劃室 林君章】

南良員工旅遊 南投好好玩



南良願景與社會及員工共享成果的目標中，由南良員工福利委員會籌辦年度員工旅遊，今年規劃 10 月 13-14 日於中部地區旅遊，推出南投好好玩-雲的故鄉-武界二日遊活動。一大早由張舜卿總經理帶領各級幹部，員工福利委員和總領隊周漢彰經理等人，於活動出發前到六台遊覽車之各車叮嚀，並祝福本次活動能帶給員工的歡樂外，也都需注意安全，期待大家能盡興出遊平安歸回。

員工藉著旅遊景點時間來放鬆調劑身心，帶著家人享受天倫之樂！也有從海外回來的員工也攜眷參加，更是一個難得的經驗。福利委員會出發前細心的準備大家在車上戰鬥糧食，精挑細選旅行社及親切導遊先生和小姐，為我們的全程旅遊品質把關；國際行銷企劃室也在這個重要的時機，由筆者自願為大家拍照及攝影全程服務，讓久違的員工旅遊留下美好的回憶，也將本次旅遊的紀載使用 QR Code 的掃描設計，讓員工可以上網自行瀏覽，讓南投好好玩的巧思分享給自己和親朋好友共襄盛舉。

經過埔里後花園，來到雲的故鄉，看到武界之美，上山前大夥更換 9 人座車小車，共有 24 台小巴沿途專人無線電話連線導覽，於單行道一字排開，浩浩蕩蕩見識到新鮮有趣的畫面；來到鐘乳石瀑布武界新引水道，接觸到瀑布大地之美，的確做了山中深度之旅，讓人印象深刻！另外夜宿北港溪沙巴渡假村，是大家一致評論老少咸宜最佳夜宿景點，有戶外卡拉 OK、烤肉區、露營區、小木屋區、空中園區吊橋行走、歐風游泳池、SPA、露天大眾池溫泉區、大型餐廳等等設施，喜歡戶外的家庭最適合不過了！

第二天來到蕙蓼林場綠遊玩，這裡的風景真是漂亮而且生態保持得很好；進入林場前導遊小姐們設計一段橋段讓大家玩自拍，推出五種多種組合動作，讓團體照、部門照、廠別照、幕僚照的員工和家屬，努力發揮出健康活力的一面，大大小小玩得很愉快。回程來到魔菇部落，自己體驗種菇的 DIY 樂趣，殺菌真空無塵室導覽，好吃的菇類品嚐，讓親子活動更緊密的綁在一起，真是不賴的好景點！

終於來到尾聲結束的行程，回到台南由總裁率領王副董事長、張總經理及各級協理們，來到公司附近的優質餐廳招待晚宴，總裁也藉著這個機會感謝後面默默支持的眷屬，由於大家的支持昨日的南良，而讓明日的南良更加茁壯，以總裁的名義向大家敬三鞠躬禮，表現最高的謝意，陪伴南良努力辛苦走來，在圓滿的祝福下畫下了本次活動的句點！





財團法人中良九天教育基金會活動

【撰稿人：中良事業體 夏心如】

主題:環境及生態教育營

圖案設計概念:『搖籃到搖籃 Cradle to Cradle』(理念參考:WGSN環保趨勢)

運用後現代字體設計風格編排呈現文創設計感,並表達對於環境永續經營的理念。

搖籃到搖籃設計理念遵循以下三大原則,在追求生態效益的前提下,以實現生物循環和工業循環。

- (1)消除廢棄物的概念,使用再生能源與碳管理
- (2)使用再生能源與碳管理
- (3)創造多樣性

從源頭改變起,向大自然學習,所有東西皆為養份,皆可回歸自然,提倡自然生態、文化、個別需求以及問題解決方案等多樣性特質。真正能解決問題的方式並非追求效率以減少破壞,而是追求生態效益,更積極的將人類活動對於環境、社會與經濟的效益極大化。



第一屆環境及生態教育營,於10/20正式拉開序幕,此次活動是由中良與基金會共同合辦。

宗教一直是台灣不可獲缺的精神傳統,藉由參訪指南宮的宗教巡禮,讓民眾體認不同於以往藝術文化的領域,參與在歷史進程中,宗教所積累的人文景觀與傳承下一代尊重創造的精神。

緊接著是此次活動的重頭戲~三峽社區體驗手作藍染;寓意取之於大自然的資源,運用台灣多元且豐富的自然染織,以感恩、尊重的態度面對前人的智慧,並從中實踐友善環境的教育理念。



此次活動共有114位台中市民參加,其中中良員工約50名,超過6成皆為眷屬;活動期間,看到許多員工不同於工作之外的一面,笑聲、哭聲、吼叫聲,聲聲入耳,好不熱鬧。幾位平日嚴肅的大主管們,也像學生一般認真聽導覽,參與遊戲,與大家同樂。中良一直是個溫暖的大家庭,雖少有機會舉辦家庭日或員工旅遊,但藉由此次的活動,除了宣導環保及自然生態的初衷外,也意外促成員工家人更認識-中良的企業文化及價值的機會,間接拉進彼此關係。





集團產業快訊

【撰稿人：中良事業體 沈純華、賴宣雅】

三鐵大會師報導

公司三大主社團（高爾夫球社、單車社、登山社），例年來各屆社長皆熱情規劃並參與舉辦相關戶外活動，讓社員能利用閒暇時間從事社團運動，達到強身健體、放鬆心情、走進大自然的目的地，並潛移默化中培養團員間的默契，帶動各利潤中心之間的多元溝通與互動，分享及向心力的凝聚。

高爾夫球社例年成員，除中良員工主管外，大部份仍來自供應商的參與，使雙方在“運動”的過程中進一步製造軟性的空間，充分達成雙向交流的目的，進而推及其他社團，開放供應商一起加入。

另外本屆的會員參加禮，使用公司的原庫存材料，請成品貿易部設計、發包製作，帶頭倡導 4R，落實環保再利用的概念，另一方面也讓社員們體驗功能性產品。



活動當天雖略有小雨，但仍澆不熄大家的熱情，高爾夫球社在清泉崗高爾夫球場開球，眾多好手匯聚一堂展開角逐。隨著高爾夫球伴著呼嘯在空中飛馳而過，劃出一道道美麗的弧線。



單車社也出發前往高美濕地，因為一早小雨的洗禮，沿途的景色與空氣格外清新，伴著微微涼意沿途拍照記錄，此次也帶著外籍同仁一起參與，認識台灣的風景。場景轉到登山社，選擇老少咸宜的萬里長城登山步道，沿途享受大自然的芬多精並與山友互道早安，置高點更能遠眺台中海線的美景，暫時將工作上的壓力拋在腦後。

運動是情緒的氧化劑

三個社團在享受揮汗淋漓的暢快後，在清泉崗高爾夫球場餐廳會師，除了高爾夫球頒獎炒熱氣氛外，社團社長的交接儀式，將各社團的精神傳承，也期待新任社長在未來有更多活動的規劃凝聚社員的向心力。



集團產業快訊

教育訓練單位為積極培訓銷售工程師 (SE) 產品工程師 (PE) 人才



【撰稿人：中良事業體 人資中心】

教育訓練單位為積極培訓銷售工程師 (SE)/ 產品工程師 (PE) 人才，自 2015 年開始建立起 SE/PE 人才庫，充分運用內外部資源進行培育，但有鑑於人才背景及經歷不盡相同，故本次開立「圓編針織基礎概論與針織機操作入門」初階基礎課程並佐以實機操作訓練，透過理論與實務的結合強化學習成效。



【撰稿人：中良事業體 賴俊佑 副理】

“身體裡面，還是流著籃球的血阿”曾經理看著場上快攻上籃的中良球隊，不由得說出這句話。只可惜經理因傷只能在場下變成熱情的啦啦隊，看著場上的中良團隊飛奔在兩個籃框之中鐵定是心癢不已^^。

“Box out, 卡位鞏固籃板”、“有人偷跑了快點回防”，夥伴之間的相互提醒，讓我一瞬間又回到 17 歲的感覺，那樣充滿活力的奔馳在球場。但果然只有感覺，下場後微抖的雙腿、大喘的鼻息證明了我已經不再年輕。總覺得籃球的魅力無限，即使在體力有限的年紀，還是可以透過夥伴間的區域聯防、傳球跑動，跟 Nike 的阿豆仔打得互有輸贏。工作也是一樣的道理吧，業務、採購、倉管、財務每個環節均需緊密地結合，相互合作相互提醒，才能開創出現在的中良。所以身體留著的不只是籃球的血，更是團隊合作的血。球隊表現出來的就是濃縮的中良企業文化，是合作是團結；是面對困難艱鉅的挑戰仍深信身旁夥伴；是關起門來吵翻天，打開門來團結合作對外拚戰。

這樣的精神，貫穿在與 Nike 的友誼賽，也烙印在每一個中良人的身上。面對困難險境，團結合作，充滿鬥志，勇往前進。我在這場球賽見證了這一切，也對中良更具信心。

MXN 麦根

a life of refinement
let colorful fashion costumes embellish
Autumn and Winter

SHARING