



南良 通訊

Namliong group

2019第01期
January



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310

南良 通訊

Namliong group

2019第01期
January



總 管 理 處 年 度 專 刊

2019是南良集團發展的關鍵一年，須進入科技含量的經營時代。

南良集團 47歲了！



P.02 南良集團總裁的話
2019 年度新年勉勵

P.08 總管理處
總管理處三年規劃2019~2021

P.18 集團活動報導
2018年度海外員工尋根之旅

P.30 產業快訊
受邀參與台南市政府產業行銷影片拍攝



2019年總裁與總管理處同仁新年勉勵

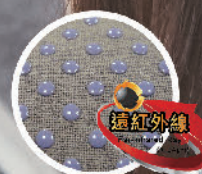


遠紅外線蓄熱保溫健康毯

比傳統棉被更輕柔，比羽絨被更保暖透氣

採用天然黑碳植入纖維，加上遠紅外線特殊複合材質製作，
清洗後不易起毛球、不易鬆垮、不易變形、使用壽命長，
並經由財團法人紡織產業綜合研究所測試，
本產品具熱能升溫功能。

雙層保暖材質



E-coating遠紅外線塗佈膠層，可蓄積人體散發的熱能。
添加黑碳纖維，可使溫度鎖住並持續保溫。

遠紅外線蓄熱保溫健康毯

！南良非動力式治療床墊【未滅菌】

- 安全性高，免插電。
- MIT產品，全製台灣生產製造。
- 柔軟親膚，孕婦及嬰兒均可使用。
- 蓄熱保暖、高透氣、不悶熱、緩解手脚冰冷。
- 耐洗、抗靜電、清洗後不易起毛球，日曬快乾。
- 機能紡織能黑碳纖維，具遠紅外線功能，促進血液循環。



產品尺寸：150 x 180 (cm)

輕柔
親膚

蓄熱
升溫

保溫
透氣

安全
免插電



BLACKHEAT
Carbon Fiber Heating System
L100074



有獎徵答好康讓您拿不完！

有獎徵答 辦法說明

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
2. 每期抽出5位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
3. 本次活動贈品由總管理處贊助提供：
 - a. 時尚保暖外套 1 名
 - b. 麥根時尚休閒服飾 4 名 (款式隨得獎者性別調整)

有獎徵答題目

Q1 南良集團於2019年度，已邁入第幾年的里程碑？

- (A) 47年
- (B) 12年
- (C) 26年
- (D) 以上皆非

Q2 本期CSR 企業社會責任中：南良集團與哪個基金會共同贊助音樂會？(詳本期CSR)

- (A) 臺南市府城防癌抗癌健康協會
- (B) 子良基金會
- (C) 仁和文化協進會
- (D) 九天基金會

Q3 南良集團以哪項理念作為大健康產業整體規劃的大核心？(詳副刊大健康專欄)

- (A) 嚴密組織為企業生存與發展之磐石
- (B) 止於至善
- (C) 讀萬卷書，不如行萬里路
- (D) 大愛之精神 身心靈守護 仁和大健康

上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	貓頭鷹文創檯燈	天疆事業體	謝雅雯
2	LED氣氛燈	南良事業體	趙鳳絲
3	麥根時尚衣著	嘉良事業體	謝順成
4	麥根時尚衣著	友良事業體	洪瑋秀
5	麥根時尚衣著	南良事業體	李佳妍



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
 2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliong.group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。
- ※活動日期：2018年7月10日至2018年8月25日止。

目錄 Contents



發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
文字編輯 蕭巧瑜
主刊編輯 總管理處
美工編輯 林郁綺

發行所 南良集團 總管理處
電話 06-2534161
傳真 06-2530310
台南市永康區洲尾街41巷10號
www.namliong-group.com

02 ● 總裁的話

- ◆ 2019 年度新年勉勵

04 ● CSR 企業社會責任

- ◆ 南良集團與子良基金會共同贊助
【璀璨布新感恩音樂會】
- ◆ 防癌協會關懷弱勢捐贈保暖背心活動

07 ● 南良學院

- ◆ 2018 年度總結暨2019 年課程規劃

08 ● 總管理處專刊

- 08 ◆ 總管理處三年規劃2019~2021
- 09 ◆ 研創 - 綠色共生材料永續發展
- 10 ◆ 行銷 - 品牌客戶之供應商整併政策
- 13 ◆ 財會 - 阿米巴經營學
- 15 ◆ 華東 - 華東辦勞動財稅法令園地
- 18 ◆ 活動 - 2018 年度集團海外員工尋根之旅
- 20 ◆ 副刊 - 健康中國上升為國家戰略
- 22 ◆ 副刊 - 天疆公司複合材料部門

18 ● 集團資訊分享

- ◆ 蕭登波總裁受邀屏東科技大學演講
- ◆ 號召舉辦前法務部長蕭天讚追思紀念會

28 ● 產業快訊

- ◆ 佳東綠能參加台北國際建材展
- ◆ 中良工業 榮獲ISPO Textrends
- ◆ 台南精神產業驕傲7大在地企業「深耕台南」
- ◆ 中良的績效評估系統介紹
- ◆ 南良分享XR EXPRESS TW X舉辦跨領域媒合會
- ◆ 中良TWI 課程分享
- ◆ 友良全面提倡與落實健康及職業安全衛生

36 ● 集團人物專訪

- ◆ 建立向下扎根，向上結果的高效團隊。

36 ● 員工投稿

- ◆ 中良-內訓心得報告書
- ◆ 元宏-奇萊南華露營趣
- ◆ 越南中良-大學第四年在越南的日子
- ◆ 越南中良-我與我的越南生活
- ◆ 天疆-祝新年快樂,好運旺旺來



2019 年度 新年勉勵

2019 年是南良集團發展關鍵的一年！
集團須進入科技含量的經營。
此乃是全方位的，集團本業及新興產業
也需如此努力，必須跟集團整體方向結
合在一起，這樣才有力量！

南良集團總裁

迎接嶄新 2019 年度的到來，
登波謹向南良集團海內外所
有同仁及其家人們，致以最誠摯
的敬意與祝福，並向長久以來支
持集團發展的客戶與社會各界友
人們表示衷心的感謝，敬祝大家
新的一年諸事大吉、福泰安康。

南良集團企業成長 發展之目標

回顧 2018 年，南良集團面對中美貿易
戰之嚴峻考驗，總體環境詭譎多變，但同仁
們無所畏懼，縱使難關重重，仍然努力尋求
解決對策，以務實與開創精神攜手與企業一
同邁進，登波對此給予高度肯定及讚揚。

展望 2019 年，本人提出下述南良集團
企業成長發展之目標，期望同仁們朝此方向
齊心努力。

- 一、量體責任成長。
- 二、公開化、大眾化（組織、制度健全）。
- 三、利他的貢獻。

此三項目標乃指經營效益的目標成長與責
任追求；組織與機制現代化以朝公開發行；
全員貫徹貢獻利他之共識。

今年將會是集團關鍵的一年，面對市
場之巨大挑戰，企業需運用強而有力的組
織，下一波的成長建立在更穩固的基礎以
及嚴謹的系統上，南良集團要走出傳統並
超越過往，其成功關鍵因素即是全面投入
科技含量的經營，以創新科技、環保材料
與智慧製造來擴大領先優勢及市場差異
化，企業須建立「即時化」的反應機制，
並透過全球化之戰略佈局以提升企業競爭
力，整體團隊須有邁向卓越的決心與行
動，不斷創新求變並積極變革，惟有如此
企業才能永保競爭力。

企業應追求兼善天下， 不僅止於獨善其身

我本人的價值觀深信生命的意義在於
「貢獻」與「利它」，而經營企業亦然，
其目標除追求全體員工的幸福之外，更應
堅持為人類、為社會做出積極貢獻，並發
揮「敬天愛人」與「利他之心」的哲學之
道，堅持做「對」的事，每個員工及經營
主管應擁有此共同的思維模式與理念，方
能面對一年又一年的挑戰。新年初始，我
也引用日本經營之聖稻盛和夫的管理哲學
來勉勵諸位，南良集團應追求「以心為
本」的經營以及「全員參與」的阿米巴經
營模式，行塑組織願景，凝聚全員共識，
努力打造一個以每位員工為主角的企業文
化，一同為公司成長作出貢獻，相信擁有
如此正面之價值觀，南良集團將持續朝向
永續經營之偉大里程碑邁進。

永續經濟 循環發展

本集團以「對生命之尊重、對環境之
愛護」為企業核心價值，願景矢志成為偉
大 (GREAT) 的企業，應當體現對社會及
環境之企業責任，在嶄新的一年，登波期
勉集團加速邁入循環經濟的新紀元，循環
經濟不單只是為了迎合環保，企業亦可在
重新設計材料、產品、製程上找到嶄新商
業模式，在全球新興趨勢下，要站穩領先
地位，就得轉型循環經濟，集團老本業以
及新興四五六產業皆須投入有關再生科技
與新材料研發之應用，企業持續綠色轉型
將決定在市場上的競爭力，以及能否持續
在下個世代持續站穩腳步。

吾深信企業惟有不斷追求永續發展的
環境，建立經濟和環境和諧的條件，終將
迎來永續豐收的果實，在此與各位共勉
之。

總裁 2019 年對主管之勉勵

身為大將之人，須有以下之條件：

- 一、有遠見、視野；
海納百川、廣納意見；
自我訓練、精進自我。
- 二、瞭解企業運作四大主軸結構
(一) 人資行政
(二) 產 (供應鏈)、銷、研
(三) 財會的任務與功能
(四) 幕僚的管理與運作
- 三、每位主管都應該持續努力，追求企業之
商業模式創新、行銷模式創新、產品創
新及管理模式創新，並勇於領導負責。



【璀璨布新】南良集團與 子良基金會共同贊助 感恩音樂會

【撰稿人：總管理處 劉振銘】

去年 12 月 22 日，位於嘉義縣布袋鎮偏鄉地區，一間學生數僅 130 餘人的布新國小，全校師生共同舉辦了一場高質感的音樂會，現場湧進了 600 餘人到場聆聽，一同感受著這場音樂盛宴。

嘉義縣布袋鎮布新國小成立兒童樂隊，長期處於經費匱乏、樂器老舊破損及學生來源減少的情況，但校方仍然堅持「只要孩子願意，兒童樂隊就繼續走下去」，學校也感恩所有支持他們做夢的人，深信音樂從來不是為了比賽而學習的，而是它本身就是我們生活的一部分，期盼孩子在樂團中學習如何與人合作，並開心享受學習音樂的愉悅。這些年來，在布新國小努力堅持夢想及外界奧援下，參加樂隊的學生將近 70 人，超過全校一半比例，在全縣及全國競賽中亦屢獲優等佳績，而所練習的曲子規模愈來愈大，難度也愈來愈高，挑戰自我往更高藝術殿堂前進的同時，也讓學生日漸提升了音樂藝術水平。



這場音樂會的催生乃源於校方堅持夢想，鑒於受限地理環境偏遠，學生與社區民眾少有機會參加音樂會，所以在學校樂隊成績稍有所成的時候，決定為全校師生及社區民眾規劃一場音樂會，期望帶領大家一起領略音樂的美好，而此構想一提出，獲得嘉義大學弦樂團、格拉茲弦樂團的大力支持，願意無償演出，並獲得本集團與財團法人嘉義縣私立子良社會福利慈善基金會（以下簡稱子良基金會）所提供的經費贊助，讓校方能挹注更多資源於此次音樂會上。期望這場音樂會是一個開端，透過音樂會的體驗經驗，可以讓孩子或社區民眾將來有機會走入音樂廳，讓藝術涵養並豐富人生。



本集團為善盡社會責任，長期支持偏鄉地區孩童教育及社會公益活動，常投注資源挹注於弱勢孩童教育上，期望能為兒童教育共同盡份心力，也為國家幼苗種下愛與希望的種子。遂自從 106 年起，決定推動「種下愛的種子，藝術扎根計畫」，開始計畫性補助布新國小等嘉義縣地區國中小藝術教育之資源，期望透過從小藝術扎根，讓孩子都能受到音樂及藝術之薰陶，為偏鄉孩子提供更多音樂資源。讓喜愛音樂的弱勢家庭孩子也能學習音樂，幫助這些弱勢家庭孩子圓夢，讓孩子能從小在藝術上徹底扎根，本次音樂會的成功舉辦，也讓大家體認到藝術的養成需要長期的薰陶，希望偏鄉或弱勢的學生也能與都市小孩同樣享有學習音樂的機會，並降低城鄉差距造成之學習落差，鼓勵孩子們積極向上，在努力求學之餘，也要發展自己的興趣及專長，培養藝術氣息，使學童能在學校的照護下快樂學習，健康成長，相信有了社會大眾的扶持，孩子在音樂這一條路能走得更遠。



關懷弱勢 捐贈保暖背心活動

臺南市府城防癌抗癌健康協會

【撰稿人：總管理處 劉振銘】

在歲末家家戶戶團圓之際，為讓弱勢里民感受到社會的溫暖，臺南市府城防癌抗癌健康協會於 12 月 27 日上午捐贈 120 件保暖背心給台南市中西區弱勢里民，由中西區蕭泰華區長代表接受本協會理事長蕭登波慈善捐贈防寒背心之義舉，南良集團由張明副執行長代表出席，在場有本區里長聯誼會會長陳建國里長、副會長曾朝欽里長及總幹事張友馨里長，與區公所同仁共同見證，讓弱勢里民於節慶前夕，感受人間溫情，過個溫馨的好年。

臺南府城防癌抗癌協會蕭登波理事長殷鑑於台灣癌症病比例佔所有疾病偏高，呼籲民眾要有正常生活與飲食外，也要注重心靈的健康，如此才能少罹病，協會現今除了致力於防癌抗癌事務的推動，於 106 年開始也將觸角延伸至社會

公益上，著手關心台南市之低收入戶及中高齡獨居老人，相信此行動對社會是相當有助益的。

中西區區長蕭泰華表示，感謝臺南市府城防癌抗癌健康協會與南良集團的愛心付出，可讓獨居長者在這個寒冬將至之際獲得溫暖，讓他們了解社會也有溫馨的存在。感謝協會的愛心付出，此團體的拋磚引玉能獲得更大響應，同時結合民間資源提供適切協助與照顧，希望更多人士與團體能加入愛心行列，讓社會充滿溫馨祥和，給予需關懷家戶，使轄內弱勢溫暖渡過這未來的寒冬。



南良學院 2018 年度總結 暨 2019 年課程規劃

南良學院

【撰稿人：南良學院 劉振銘】

近年來，南良學院在院長領導及執行委員會運作下，辦訓內容及品質日益提升，所開立之各類課程更受到企業的支持與肯定，參訓學員人逐年提高，2018 年度總與課達到 891 人天次，相較 2017 年增加 100 人天次，海外辦訓亦由原先兩場提升至四場（華東區、福建區、華南區、越南區），業務範疇加大至集團海外之中高階主管，並重視其專業、管理、核心三大職能之養成，期望真正為企業訓練出「為我們企業所需、為我們企業所用」的人才，進而提升企業競爭力，朝集團永續發展之目標邁進。



2019 年度學院秉持務實辦訓精神，學程規劃係分為「計畫性課程」與「專案性課程」，「計畫性課程」本年度學院規劃開立高階、中高階及中階三專班及心靈課程，專案性課程係開辦「資訊交流暨訓練營」，計畫性課程簡表如下所示：

課程分類	課程日期 / 時間		課程名稱
高階課程 1	3/16	09:00~12:00	開訓典禮 + 總裁經營理念 + 智慧製造
		13:00~16:00	創造高效益經營要訣 - 打造阿米巴經營體系
高階課程 2	5/18	09:00~16:00	亞洲大學 EMBA 學員論文分享 亞大美術館藝術賞析 + 文創藝術與經營管理
高階課程 3	9/21	09:00~12:00	名人講座
		13:00~17:00	全球經貿趨勢講座
中高階課程 1 (併高階課程 1)	3/16	09:00~12:00	開訓典禮 + 總裁經營理念 + 智慧製造
		13:00~16:00	創造高效益經營要訣 - 打造阿米巴經營體系
中高階課程 2 (併中階課程 1)	5/18	09:00~16:00	亞洲大學 EMBA 學員論文分享 亞大美術館藝術賞析 + 文創藝術與經營管理
中高階課程 3 (併中階課程 3)	8/18	09:00~16:00	高階經驗分享與傳承
中階課程 1&2	6/21	09:00~22:00	中階幹部訓練營 - 籃中演練
	6/22		
中階課程 3	8/18	09:00~16:00	高階經驗分享與傳承
海外課程 - 越南區	5/24	13:00~16:00	集團政策宣導 + 重視資訊力提升企業競爭力
	5/25	09:00~16:00	創新策略思維 ~ 建立自己到團隊的競爭力
海外課程 - 華南區	6/15	09:00~17:00	創新策略思維 ~ 建立自己到團隊的競爭力
大陸地區幹部聯誼會 (福建地區舉辦)	7/26	13:00~17:00	管理趨勢論壇與經驗分享
	7/27	09:00~17:00	團體活動 + 團隊組成與建立
心靈課程	7/12	14:00~17:00	心靈課程

總管理處專欄

總管理處三年規劃 2019~2021



2019 年這麼快就來到了，感覺上沒有大的震盪，可說是無驚無喜，似乎平淡了點什麼，但實質卻是，一個新的台階已經橫在前方，算一算，南良進入四十七歲，距離我們發出的再振興口號，只有三年十二季三十六個月而已，每月一次經營檢討，節奏緊湊，還未回過神來，南良集團五十年慶就要到了！

總管理處作為集團最高層級的管理單位，本人，作為總裁的幕僚長，我們這個團隊，做好準備了嗎？靜下來，捫心問，我和我的團隊，我們的三年規劃是什麼呢？

最高決策委員會由總裁發出號令：三年規劃雙十成長、迎接南良五十！

總管理處的三年規劃是：學習並依循阿米巴式全員參與的管理理論，系統化組織功能完備和緊密，各組機制健全切要具執行力，要在近三年來進步成長的基礎上取得各事業體各企業的認同與支持，不負使命，切實做到總裁高級幕僚團隊的應備能力。

三年後的南良集團，會是一個偉大企業的起步形象，三年後的總管理處，也應該成長為令集團內外交口讚譽的精銳團隊。

副執行長 張明

總管理處專欄—研創 【撰稿人：總管理處 張家維】



綠色共生材料 永續發展、循環經濟



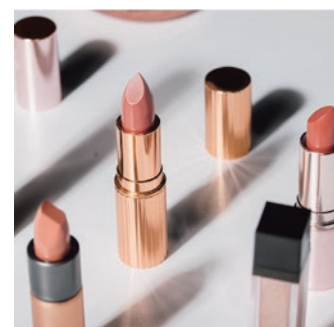
人們從第三次工業革命以來開始發展並大量運用石化原料，而石化產業也像個神奇的魔術師把來自地底的油氣變成高附加價值的日用品，讓我們享有多采多姿的食、衣、住、行、育、樂各類活動，發展迄今雖然帶來全方位的便利，但也讓地球環境帶來各式各樣的汙染。

近年來，「綠色概念」逐漸在全球風行，不僅在消費習慣上重視綠色 ex. 減少購物袋的使用，購買低碳商品；而這股風潮也吹向工業界發展，以往製造業從原料使用、生產成材料（成品）到最後面廢棄物處理的方式已不符合大眾對綠色的要求，南良集團秉持著「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值再結合當世新概念－循環經濟、永續發展，因而發展出綠色共生材料系統，所講求的是再生、恢復以及運用回收資源，並藉由重新設計材料、產品與商業模式進而降低廢棄物，使資源能得到更有效率的重複利用。



經過不斷的激盪與發想，最後我們將天然材料的「竹」與石化材料融合在一起，經過一系列的配方設計與混練加工，最終讓天然與石化能夠共生共存為一體（同時其成分訴求為天然 > 石化），因而命名為「綠色共生材料」。再者，之所以選擇「竹」為原料是因為其生長快速也不與民爭糧；來源較木質好掌控也具有堅韌之結構特性；其具有生生不息與高尚品格的象徵意義與南良集團的精神相呼應，因而以此設定之。

從研發過程走到市場行銷面，綠色共生材料已發展出六種不同系列的共生膠粒 (WPC master batch)，在製程開發上也可適用於射出、吹瓶、押出等系統，其應用層面更包含：家用瓶罐、衛浴用品、化妝品容器、園藝用品、文具用品、補強片、包裝扣具等方向。現階段，PP based 綠色共生材料已通過食品容器相關檢驗，另一方面，美國農業部 (USDA) 的生質認證也正在申請中，預計 2019 年 3 月將可通過並取得。最後，筆者將持續開發綠色共生材料系統，並期許能發展出兼顧循環再生與材料物性之高新材料系統。



品牌客戶之 供應商整併政策

檢視以及考驗集團的供應鏈資源整合力

【撰稿人：總管理處 黃惠津】

2017 年 10 月由 NIKE 開頭的零售端整併與製造端整併兩大方向政策，已逐漸發酵影響了整個紡織供應鏈的生態，中小型規模的布廠漸漸被遠離在品牌供應鏈系統中，相反地，同時具有研發、品質、交期能力、海外布局、CSR 社會責任的大型企業被品牌視為可以長期合作、一同因應劇烈產業環境的夥伴，因此，南良集團在 2021 年邁向第 50 年之際，我們有跟上品牌客戶的政策腳步嗎？

東莞寮步廠區一年來的 整合成效

2017 年 5 月開始的寮步廠區業務聯合會議，是總裁發起同一廠區的所有企業單位應加強行銷面以及供應鏈的交流互動以及整合，經過這一年多來共 11 次的台灣與寮步廠區的視訊會議，至今也漸漸的產出部分成效，除了透過每月的產品說明會及讀書會，企業單位對彼此的材料與成品更加的了解以及知道如何找出可以搭配合作的開發、生產與業務，較為明顯的例子是南良海綿一 & 二廠與盛良的貼合加工合作，增加了新材料開發的數量，即時處理生產品質問題，



寮步廠區產品介紹暨經驗交流會議

成本考量的協調促進以及業務對客戶的協同作戰，寮步廠區的互動模式已經逐漸成熟，這一兩個月還加入了鄰近的天疆南友護具廠一同來參與產品說明會，寮步廠區的作法證明只要企業單位間彼此多交流互動，分享彼此的經驗，是可以一同創造彼此的利潤成長！

南良集團對環境之 愛護，對生命之尊重的 深化貫徹與執行。

今年 6 月開始舉行的跨三個事業體的 ZDHC 改善會議，包含了台灣中良事業體、越南中良事業體以及福清洪良事業體，其生產基地涵蓋了台灣、大陸福建省與越南平陽省，共同討論執行這三個生產基地在前段染整符合 ZDHC 有害化學物質零排放的目標，ZDHC(The Zero Discharge of Hazardous Chemicals Programme) 計畫是由 23 個簽約品牌、27 個價值鏈關聯，和 13 個協會組成的團體，其使命是推動在服裝和行業價值鏈中的危險化學物質零排放，進而改善環境和民生，廣泛實施可持續化學品和最佳實踐，進一步保護消費者、工人和環境。

總裁在第一次會議就開宗明示，ZDHC 不是為了單一品牌客人，是全體企業面對未來的挑戰，想要繼續與大品牌及大客戶維持更緊密深入的合作關係，其皆須具備有人權、生產、環境（綠色工廠）、環保等的認證，迄今三個事業體在經過四次總裁主持的視訊會議後，也漸漸達成共識一同朝此目標努力。網路時代的資料透明與快速流通，加速了消費者對品牌社會責任的鞭策，CSR 社會責任不在只是口號，而是稍不慎就會打擊品牌的商譽，因此供應商的生產技術能力是否具備符合國際環保標準，將會是品牌納入長期深入合作的重要條件之一。

此 ZDHC 跨企業單位之協調專案，與現在品牌供應鏈策略不謀而合，但目前只做到讓品牌客戶看到集團海外生產基地的規模能力與染整階段的 CSR 整合能力，未來集團內部在生產鏈結上，或是開發鏈結上去提升集團整體對外的競爭力將是今後的目標之一。



價值導向引領企業成長 科技創新帶動企業轉型

台灣商研院董事長許添財指出，台灣傳統製造業需走向服務化才有生存空間，因此價值導向，如何提高附加價值是一大課題，也是集團各個事業體不斷思考的目標，因應品牌客戶的精簡供應商策略，只有在價值上創造大、快、差異創新才能取得品牌客戶的認可，大指的是具有規模經濟的一貫化廠，不同海外生產基地的優勢，降低成本提供更高的價值給客戶；快指的是快速應變，市場嗅覺敏銳，可以靈活的配合品牌策略，生產時程上縮短去符合快時尚產業的需求；差異創新意即提供給客戶與眾不同的產品，成為唯一的價值供應者。未來的三年是集團內部在整合朝向創造價值供應鏈的關鍵年，因此總裁於今年業務聯誼會過後提出了集團內部需舉辦供應鏈整合大會的需求，號召各事業單位的高階主管、研發與供應鏈主管一起來協商討論集團未來的供應鏈整合方向，時間暫定於 2019 年 3~4 月間，藉由所有事業體眾主管的意見來共謀集團的未來戰略。

集團面對未來全球經濟環境的變遷、產業的劇烈變化導致整個供應鏈體系的轉變，如何因地制宜、快速因應調整策略方向是集團一直在審視檢討的，依照總裁時刻叮嚀的管理步驟 - PDCA 法則，從規劃、執行、檢視、行動，以及再次調整後去執行驗證，從集團內所辦的研創大會，或是業務聯誼會的分組交流，或是接下來的供應鏈大會.....等等各項活動與專案會議，各事業體成員若能以更開放、更積極的心態主動與其他企業單位建立更多的交流，相信可以為彼此單位以



及集團帶來新的成長與動能，總管理處行銷組的工作之一為執行總裁所交待集團內外的行銷協調與整合，若企業單位有任何與集團內外合作的想法或問題，歡迎不吝提出給予總管理處，如同集團內的資源整合與供應鏈整合是一個持續不斷的審視、調整、執行的過程，藉由資源的集中、分配、共享才能發揮集團整合規模的優勢與競爭力，進一步創造集團的第 50 年里程碑！

部分內容參考商業週刊第 1619 期報導第 54~58 頁《獨家追蹤》品牌廠砍供應商、挖 know-how.....Nike、Adidas 醞釀一年 紡織業大海嘯來襲！

不懂會計就無法經營 之阿米巴經營學

阿米巴哲學與大健康主張之精神相契合

稻盛和夫經營企業的目標是追求全體員工的幸福，這是不可動搖之理念，如同集團大健康產業主張的『大愛之精神、身心靈之守護、仁和大健康』，阿米巴經營的哲學與實踐方式恰符合大健康經營之需求，因此總裁於 2019 年決定大健康產業轄下各家公司要戮力實踐阿米巴 (Ameba) 經營管理，而阿米巴經營正是為了要實踐『以心為本的經營管理』與『全員參與』設計而成，大健康產業群依各自組織架構劃分三個層次的阿米巴，通稱為“大巴”、“中巴”與“小巴”，並採用獨立核算模式，讓每一個阿米巴都遵循著『營業額最大化、費用最小化』的企業經營管理原則，藉由全員參與共同執行的企業經營方式，追求『全體員工物質與心靈雙方面的幸福』。

全員實踐阿米巴， 以達永續經營

為了徹底實踐阿米巴經營，以達企業永續經營的基本要求，組織內的全體員工除了熟悉阿米巴運作的規則外（如預定與實績差異的 PDCA 管理規則、每小時附加價值表等），尚需要熟悉與內化阿米巴之經營哲學，因此本引文也分為阿米巴哲學與阿米巴會計實踐兩大部分來介紹阿米巴經營。



稻盛和夫的實踐阿米巴經營：全員獨立核算收支盈虧（稻盛和夫の實踐アメーバ経営：全社員が自ら採算をつくる）
作者：稻盛和夫

阿米巴哲學實踐之會計原則

首先，先介紹阿米巴哲學，所謂的企業經營，乃深受高層所持有的哲學或理念影響，高層的器量愈大，公司自然就會有所發展，而變形蟲小組的組成，既是阿米巴經營的開始，也是結束。因為，每個阿米巴都負有『收入』與『支出』的責任，每個阿米巴需要詳細分析預定與實際收支情形的差異，檢討其原因及因應對策，然後找出挽回差異的方法並付諸執行。

阿米巴會計實踐

稻盛和夫以追究事情之本質為主要經營原則，並提醒企業應重視以會計為本的經營原則，故全員應了解『會計之思維』及『會計之實踐基本原則』，也就是需藉由會計原則來探究為什麼會那樣？進而追根究柢，究其萬事萬物之真實本質，也是經營企業永續發展最基本的起點，茲分述如下：

一．會計之思維：

稻盛和夫認為企業經營應以下列三大思考方式為基礎

1. 應以『人世間的正道』來探究『事情的本質』：要不斷地從『經營』的角度持續鑽研『為什麼要這麼做？』及『甚麼是本質？』等問題來從事會計工作。
2. 提列折舊的原理原則：此項原則的精神係以經營的實際情況做為會計處理根本，而非屈就不合時宜的法令規範，否則無法真實反映企業的經營實況，進而影響企業的長期經營體質。
3. 不受常識常態影響之思維：許多在會計實務上是為常識或常態之作法，事實上不符合人世間的正道經營原則，經營者不應受到侷限，必須不斷地看清事務之本質，做出正確的判斷，才能因應瞬息萬變的經營環境。

二．會計之實踐基本原則：

1. 以現金為本的經營原則。
2. 貫徹一對一的對應原則。
3. 結實肌肉型的經營原則。
4. 貫徹完美主義原則。
5. 藉由雙重查核保護公司與員工（雙重查核原則）。
6. 提高獲利的原則。
7. 透明化經營的原則。

阿米巴經營基於共同的理念，就是能讓每個人的效率被看見，進而激起所有人的鬥志，讓企業由上到下能保有積極進取的個性，讓每一位員工都能成為主角，主動參與經營，實現「全員經營」體制，這對傳統企業管理來說，實乃顛覆式創新。

集團四五六產業為新興產業，為求有所突破與成長，總管理處財控中心於2019年起，承總裁推動阿米巴組織之決心，目標是讓各層級主管，在之後能分別擔任各自阿米巴組織的領導者，帶領基層部屬一起負擔起團隊盈虧的責任，阿米巴組織讓公司每一個人都擁有參與感和緊張感，這種與企業共存的積極心態，將使新興企業加速成長與茁壯，將引領集團朝向更美好的明天。

華東辦勞動財稅

法令園地

【撰稿人：華東辦公室 歐陽玉】

2018 年 12 月，中國號稱 20 年來最大規模個人所得稅稅改上路，不僅僅是中國籍的員工受到影響，外國人，尤其是台幹，在這波個稅改革中，同樣受到很大的影響。目前台灣人赴中國大陸工作的人口大約至少有 40 萬人，這次中國個稅改革，對外國人（包括台幹）同時祭出更嚴格的反避稅措施，未來台幹在中國大陸該繳的稅，都逃不過中國稅局的手掌心。

中國的外籍人士個人所得稅修正內容

項目	修正前	修正後	影響
稅率級距的調整	分七級距的累進稅率	七級距，但低稅率級距擴大,30%,35%,45% 高稅率級距不變	對中低所得者的稅負減輕
基本減除費用	外籍人士每月減除費用 RMB4800 元，其他專項附加扣除項目：無	外籍人士每月減除費用 RMB5000 元，其他專項附加扣除項目：有	免稅所得額提高
實施綜合徵稅	勞務報酬所得，稿酬所得，特許權分開計稅，單一稅率 20%	將工資薪金所得，勞務報酬所得，稿酬所得級特許權使用費納入綜合徵稅範圍，適用累進稅率	四類所得相加，總所得增加，同時有各類所得的人士將適用較高的累進稅率
五年豁免條款	單次離境 30 日或累計離境 90 天	單次離境 30 日	台幹派駐滿五年的休假須配合調整
非稅務居民身分判定	在中國無住所且在境內居住未滿一年的個人	在中國無住所且在境內居住未滿 183 天	稅務居民認定擴大，增加台幹就中國境外所得課稅的風險
個人反避稅條款	無	在境外第三地避稅，實施不合理商業安排，稅局可依規定補繳稅款，並加收利息	若是個人可控制的境外紙上公司，即使未分配股利，中國政府仍可追稅
非稅務居民身分判定	在中國無住所且在境內居住未滿一年的個人	在中國無住所且在境內居住未滿 183 天	稅務居民認定擴大，增加台幹就中國境外所得課稅 的風險
個人反避稅條款	無	在境外第三地避稅，實施不合理商業安排，稅局可依規定補繳稅款，並加收利息	若是個人可控制的境外紙上公司，即使未分配股利，中國政府仍可追稅

外籍人員個稅事項，核心的問題主要有三個：一是納稅人的確定。二是應稅所得範圍的確定。三是稅款的計算及繳納。

一、關於納稅人的確定：首先是判斷在中國境內是否有住所（港澳人員對應的境內概念是內地，臺胞對應的境內概念是大陸，下同）及居住時間的長短。兩句話解釋清楚：一是基礎性規則，外籍人員只要在中國境內取得所得，就需要繳納個稅；二是補充性規則，如果在中國境內有住所或者在一個納稅年度內在中國境內居住滿 183 天（按照新修訂的個稅法，此前個稅法規定是居住滿 1 年，修法後的居民納稅人概念被拓寬），還需要就境外所得繳納個稅。

稅法上的住所並非生活常識上的“居住房屋”的概念，而是指在境內“持續工作生活”的含義。按個稅法實施條例的規定，有住所是指因戶籍、家庭、經濟利益關係而在中國境內習慣性居住。認定居民納稅人還有一個居住時間的標準，按照此次新修訂的規定，是指“一個納稅年度內在中國境內居住滿 183 天”，另外，就算在內地（中國境內）沒有住所或者經常居住的意願，但實際上在中國境內實際居住（按出入境記錄）滿 183 天的，也會被認定是中國稅法上的居民納稅人。在稅法上居民納稅人是什麼意思呢？簡單來講，就是需要就全球所得（包括境內所得和境外所得）向中國稅務機關繳納個人所得稅。以前臺幹只要在第 6 年離境 30 天，就能變回非大陸稅務居民；但新制條件變嚴格了，從 30 天變 183 天。換言之，台幹若沒有在 5 年內單次離境 30 天，那麼第 6 年要在境外待足半年，中國境外所得才能免課稅。

二、關於應稅所得範圍的確定

應稅所得的問題，修訂的個稅法第 1 條講得簡練而清晰：居民納稅人就全球所得納稅，非居民納稅人就境內所得納稅。在理解“境內所得”“境外所得”概念時，需要從“來源”的角度來理解，原則上與其支付地並無直接關聯。某項所得來源於境內但是由境外單位支付的，仍屬於“境內所得”。

√有納稅義務 *免除納稅義務		境內所得 境內支付 或負擔	境內所得 非境內付 或負擔	境外所得 境內支付 或負擔	境外所得 非境內支付 或負擔
不超過 183 天	一般雇員	√	*	*	*
	高 管	√	*	√	*
滿 183 天不滿 5 年	一般雇員	√	√	√	*
	高 管	√	√	√	*
滿 5 年	一般雇員	√	√	√	√
	高 管	√	√	√	√

另外 CRS 上路，境外逃漏稅將無所遁形。有中國以外所得或資產的台商，要小心俗稱全球版肥咖 CRS（共同申報及盡職審查準則）的威力。2018 年 9 月起，中國首度與其他國家交換稅務資訊，等於在香港或新加坡開戶的台商，金流全曝光在中國稅局的監控中。即使符合非大陸稅務居民身分的台商，在香港開戶，如果填的聯絡資料、金流往返，都是大陸，香港的銀行可能把你的帳戶餘額交換給中國稅局。

總管理處專欄－華東辦勞動財稅法令園地

台商若無法舉證是中國境外所得，將面臨補繳大額個人所得稅。過去台商做股權投資，會在大陸公司和被投資公司間，設立一家中國境外的紙上公司。當被投資公司分派股利，台商把股利留在海外，就不必繳稅。2019 年起，即使股利留在中國境外，若中國稅局判斷這家境外紙上公司，台商是可以控制的，就會視為中國境內所得，向台商課稅。

過去台幹把中國收入在中國報稅、台灣收入在台灣報稅，雖然違法，但中國查不到。未來只要把公司薪資拉出來，發現同等級的陸籍幹部，薪資比台幹高，就很容易查所以未來台商在招募台幹，改採當地聘雇，薪資全由陸企包辦，誠實申報、納繳。

2018 年 9 月 1 日起，《港澳臺居民居住證申領發放辦法》施行

港澳臺居民前往內地（大陸）居住半年以上，符合有合法穩定就業、合法穩定住所、連續就讀條件之一的，根據本人意願，可以依照本辦法的規定申請領取居住證。

港澳臺居民居住證持有人在居住地依法享受勞動就業，參加社會保險，繳存、提取和使用住房公積金的權利。縣級以上人民政府及其有關部門應當為港澳臺居民居住證持有人提供下列基本公共服務：

- （一）義務教育；
- （二）基本公共就業服務；
- （三）基本公共衛生服務；
- （四）公共文化體育服務；
- （五）法律援助和其他法律服務；
- （六）國家及居住地規定的其他基本公共服務。

港澳臺居民居住證持有人在內地（大陸）享受下列便利：

- （一）乘坐國內航班、火車等交通運輸工具；
- （二）住宿旅館；
- （三）辦理銀行、保險、證券和期貨等金融業務；
- （四）與內地（大陸）居民同等待遇購物、購買公園及各類文體場館門票、進行文化娛樂商旅等消費活動；
- （五）在居住地辦理機動車登記；
- （六）在居住地申領機動車駕駛證；
- （七）在居住地報名參加職業資格考試、申請授予職業資格；
- （八）在居住地辦理生育服務登記；
- （九）國家及居住地規定的其他便利。

本辦法自 2018 年 9 月 1 日起施行。

個稅小案例：年底了，各大小企業正如火如荼的舉辦年會活動，大大小小的獎品是最吸引各位員工的，拿到大獎的同事們相當開心，作為財務的我，不得不給大家澆點小水花兒，年會時以抽獎方式獲得的獎品，向本單位員工發放獎品時計入福利費。屬於“工資、薪金所得”，應併入取得獎品當月的工資、薪金一併代扣代繳個人所得稅。向本單位以外的個人發放獎品，則應按照“其他所得”代扣代繳個人所得稅。（華東辦 / 吳娟）



集團活動報導

南良集團 2018 年度海外員工尋根之旅

【撰稿人：總管理處 劉振銘】

「南良集團 2018 年度海外員工尋根之旅」活動業已於去年 11/11~11/17 順利圓滿落幕，本屆活動有來自南良事業體、中良事業體、寶聯通綠能等多家集團海外單位共計 19 人參與，皆為企業選派之傑出優秀幹部及資深員工。主辦單位（南良集團總管理處）期望透過這次七天六夜的活動，讓海外幹部員工能真正走訪集團企業並深入認識台灣這塊土地，也希望透過尋根之旅活動培育海外優秀幹部，進而提升企業所屬員工對集團認知及向心力，並強化企業間之聯繫與交流。

自 2013 年開始舉辦以來，尋根之旅活動已成為集團年度重點共識活動之一，亦為集團海外同仁情感聯繫之重要管道，南良集團近年來全面落實「在地化」用人政策，積極培養海外優秀幹部，使其能不斷自我提升與精進，此為集團人力資源政策之重點工作項目。尋根之旅活動在總裁及集團各單位的支持下，活動安排與企業間之配合度，一年比一年愈加成熟與進步，亦獲得企業不少口碑與肯定。

在本屆活動中，總裁及集團同仁們給予了來訪的團員最熱情的回應與接待，讓每個團員都能像回到「家」一樣的溫暖，總裁也以「生在南良，長在南良」一席話勉勵所有團員，期勉大家不管身在哪裡，都要以身為南良人感到光榮。在參訪各大事業體的行程中也都能感受滿滿台式熱情與親和力，在台灣知名景點上，本屆也首度排入美麗的清境農場等優質景點，也讓團員七天行程結束後帶著滿滿的收穫及愉快的心情回到工作崗位上。

【團員心得分享】

嘉興南雄高分子有限公司 付文帥 班長

在這短短的一個禮拜之內，我們一起參觀了很多地方，例如鹿耳門聖母廟、奇美博物館、清境農場、九族文化村、日月潭、故宮博物館和臺北 101 大樓等等。也一起參觀了南良蔦松廠區、匯良、天疆、友良、中良、太康有機農業專區等等工廠，在這些工廠裏聽取了他們的企業文化簡介和商品介紹以及生產線的參觀和交流。在聽取工廠的介紹時心中不由得感歎：南良集團的產業鏈的豐富，包含了：衣、食、住、行、等各個方面，身為一個南良人我由衷的感到自豪和驕傲，因為我們秉承著：誠信、創新、榮譽、責任、務實以及著我們南良的核心價值觀：對生命之尊重、對環境之愛護的理念一步一個腳印走出來的，那些南良的前輩們對南良的熱情和對南良的愛護，使得南良的企業飛速的發展，怎能不使我感到自豪，怎能不使我感到驕傲。身為一個南良人這是我的使命也是我的榮譽。時代在發展，科學在進步，我們南良集團也在進行著改革和創新，做到與時俱進，開拓創新，這是我們所有南良人的共同使命。



中山中良 陶穩 主管助理

此次的臺灣之旅，讓我學習、成長，應了總裁的“生在南良、長在南良”那句話，認識到各集團者圍繞著總裁的核心價值觀、五大信條，在這個快速發展的社會中的不斷自我發展、革新、與時俱進，為集團感到驕傲。同時感受到臺灣的同事對我們的熱情、歡迎，讓我感到像回到家一樣的溫暖、親切。從臺南到臺中再到臺北，一路看到臺灣對藝術的追求、創新，對宗教信仰的重視、尊重，對古建築及文物的保護、愛惜。了解了臺灣從過去到近代歷史的發展直到如今，整潔的街道，文明有序行駛的車輛、行人。在以後的生活、工作中會用這次在臺灣所看、所想、所感不斷的來要求、提升自己。

健康中國上升為國家戰略

【撰稿人：廈門寰宇中道 何南輝】



中商情報網訊：隨著我國經濟建設的快速發展，國民生活節奏的不斷加快，老年性疾病、慢性病等已嚴重影響了人民的生命與健康。健康產業關乎國民經濟的持續發展和新增長動力，關乎社會的穩定與和諧。

近幾年，國家出臺多項宏觀規劃，涉及健康產業。隨著健康中國戰略的持續推進，健康產業正在逐漸佔據頂層設計的重要位置，成為各方資本競相追逐的朝陽產業。

以【治病為中心】，到以【人民健康為中心】的理念升級，讓以「預防醫學」為核心的健康抗衰老成為大健康產業發展的主旋律。我國預防醫學相關科研已經取得了一些領先成就，尤其在基因檢測技術、幹細胞技術、生命科學與生物技術方面。目前，我國以預防醫學為核心的大健康產業整體發展仍處於起步階段。

相關制度規範的健全、監管制度的完善、從業企業的专业水準和創新能力、服務標準與體系的建設、產業閉環的打通等等問題亟待解決，眾多領先成果也沒有很有效地落地轉化應用於大眾健康水準提升。

資料來源：中商產業研究院整理

- 探討議題：
- 1.智慧大健康趨勢下醫藥行業如何布局
 - 2.醫藥行業的創新機會與挑戰
 - 3.醫藥行業兩岸策略合作建議
 - 4.智能終端快速發展下，醫藥行業的機會與挑戰

總裁參加海南島論壇照片

報導中所指出「眾多領先成果沒有很有效地落地轉化應用於大眾健康水準提升」；在2017年10月第十九次全國代表大會中，也再次提出「完善國民健康政策，為人民群眾提供全方位全週期健康服務」的中國戰略。

總裁應邀擔任2018年11月由【中華海峽兩岸醫療暨健康產業發展協會】於海南島海口市舉辦的【智能時代下 兩岸醫藥產業的戰略合作】的與談嘉賓，於論壇中總裁也再次闡述了南良集團的大健康理念。



南良集團以【大愛之精神 身心靈守護 仁和大健康】作為大健康產業整體規劃的大核心理念，不僅僅符合「為人民群眾提供全方位全週期健康服務」的方向，更將全方位健康概念轉化【五大主軸】的具體內容，應用線上、線下的整合模式與工具，於線下應用領先技術的理療器械與高端優質健康諮詢服務，在台灣以

5A、3A，在大陸以6A、2A分別建立旗艦版全方位的服務據點，和您健康好鄰居的社區型服務據點，提供大眾能在方便舒服中，輕鬆的提升健康水準。

為讓大眾可以隨時隨地瞭解寰宇仁和大健康的五大主軸商品，也規劃線上商城通路，應用AI線下智能零售機，及聯盟夥伴的據點，使線上線下的整合服務面更加便利。線上商城通路是運用台中台技術為特定目標客戶打造專屬性的商城，這些商城包括集團的員工與眷屬商城、夥伴聯盟企業商城、友廠企業商城。並提供會員分潤分享制度，也將建置智能推薦系統並運用區塊鏈提升會員緊密度。





天疆公司 複合材料部門

【撰稿人：天疆事業體 蕭堉志】

天疆公司在複合材料領域有將近 20 年的設計及生產經驗，利用天疆特有的專利技術把碳纖維 / 玻璃纖維等材料與各種樹脂作結合，並提供 TPU 層做為黏著介面，讓原本對鞋廠而言，不容易黏著的複合材料，改變成可以很容易就黏著到運動鞋上，大大的減少了鞋廠的製程時間！

天疆公司複合材料部門主要是供應碳纖維 / 玻璃纖維部件給訴求高強度以及高張力的運動鞋款使用，如籃球，冰上曲棍球或高爾夫等等。天疆公司主要的客人有 NIKE, Air Jordan, adidas, Bauer, CCM 等等，都是以運動產業為主。

最值得一提的是 NIKE 2013 年時的三大主要球星 LeBron James, Kobe Bryant and Kevin Durant 的簽名鞋款全部都使用到天疆公司的碳纖維做為主要功能性部件。當時 NIKE 找到天疆公司來開發這些材料時，透過和設計師大量的討論，NIKE 不斷地挑戰天疆複材的專業技術，而天疆公司都能克服困難，滿足 NIKE 要求。

Lebron James 的簽名鞋



LBJ 10 PS Elite 可說是有史以來第一雙籃球鞋用碳纖維來補強腳踝支撐強度。為了讓球員可以不受到碳纖維的影響順利把球鞋穿上，天疆公司利用特有的軟硬變化技術在腳踝的區塊達到可以補強但又不影響球員穿鞋的舒適性。天疆公司更利用專有的厚度變化技術，在需要補強的區塊做得更厚，需要輕量的區塊做得輕薄，來滿足設計師的設計需求。

Kobe Bryant 的簽名鞋



Kobe Bryant 8 Elite 算是 KOBE 系列中極具指標性的款式之一，當年的銷售非常好，利用碳纖維在腳跟和腳踝的區塊來補強，並且也在底部足弓處增加碳纖維來輔助彈跳的彈性及穩定性。

Kevin Durant 的簽名鞋



Kevin Durant 5 Elite 一樣利用碳纖維在腳跟和腳踝區塊的補強，並且也在底部足弓處增加碳纖維來輔助彈跳。特別要強調的是腳後跟碳纖維部件的 LOGO 還是直接在模具中利用擠壓一體成形的。

NIKE 的主要宣傳 就是

NIKE Carbon Super Hero

特別要提的是 2014 年時的一篇報導，NIKE 發售的 LBJ 11 代簽名鞋，而這款 LBJ 11 代簽名鞋因為設計上的考量而沒有使用到天疆的碳纖維部件，結果在一場 NBA 的例行賽中，Lebron James 在板凳區把 LBJ 11 代簽名鞋脫掉，而換穿了有碳纖維的 LBJ 10 PS Elite。且 LeBron James 本人也直接跟 NIKE 表達希望可以持續使用天疆公司的碳纖維部件。

我們認為這篇報導對天疆公司的複合材料是一個很大的肯定，並證明了對專業的球員而言，碳纖維部件確實地讓球員在高張力和高強度的運動時，提供了很大的協助。

南良集團蕭登波總裁 受邀屏東科技大學演講



【撰稿人：總管理處 劉振銘】

以農創校近百年的國立屏東科技大學，是台灣足具代表之農業專業學府，近年積極發展「科技農業」，培育全方位青農人才，被稱為南台灣科技大學中的「南霸天」。

在去年 12 月 24 日，蕭登波總裁受邀至屏科大演講，向該校國際學院的熱帶農業暨國際合作系師生進行專題演講，主題為「農業的發展未來需要現代化、科技化」，闡述南良集團發展現代化農業等重點項目方向，以及現代化農業應具備現代化、科技化等觀念，精彩的演講獲得在場國際僑生滿堂喝采。

本次演講透過真善美公司呂俊榮協理居中牽線，促成此樁美事，校方對南良集團到訪十分重視與慎重，該系外籍學生幾乎全員到齊，現場 130 餘個座無虛席。

當天演講前，主辦單位也特地安排蕭總裁與戴昌賢校長見面，由校長代表學校致贈紀念品以表敬佩之意，戴校長表示樂見雙方產學緊密交流與合作，期望共同為台灣農業發展盡一份心力，也對於蕭總裁撥冗前來學校演講致上最誠摯的謝意，隨後蕭總裁也與該校有關科系教授進行一場簡短座談會，雙方就台灣農業現代化發展交換心得與做法，期望未來能與屏科大建立起穩定合作關係並結合學校優秀青農專才，一同為台灣這塊土地打拼。

此次演講可謂相當有意義，除了與屏科大建立產學交流合作之外，也是一次成功向外界訴說南良集團踏入現代化農業的決心展現。蕭總裁最後也將當日演講費用加碼捐給學校當作學生獎學金，並以身為農業事業一分子為榮，勉勵在場學生：「農業發展更應秉持著無私、為社會眾人付出貢獻的精神，並以利人利己為原則，相信現代化科技化農業發展是絕對有前景，年輕人創業大有可為，惟有不斷堅持努力，才能創造出具有現代化特色之產業典範。」



前法務部長蕭天讚先生 逝世週年，蕭總裁號召 舉辦追思紀念會活動

【撰稿人：總管理處 劉振銘】

曾任法務部長、中央通訊社董事長的前總統府國策顧問蕭天讚先生，自 106 年 11 月辭世後留給世人無限緬懷與思念，在去年 11 月 4 日逝世週年前夕，由總裁蕭登波及蕭天讚生前友人、社會賢達及宗教界共同發起，在其故鄉的東石福靈宮活動中心，舉辦隆重且溫馨之追思紀念會活動，包含前總統馬英九先生及前國策顧問江彥霆、譚量吉以及前嘉義縣議會蕭登標議長等人也出席此次有意義的活動，許多蕭天讚先生多年政商好友、賢達摯友、蕭氏宗親及宗教人士紛紛親臨現場，一同緬懷追思心中那位永遠的法務部長。



前總統馬英九先生到場向蕭天讚部長家屬致意

蕭天讚一生從事教育、司法、立法、行政及黨務工作，除了為黨為國效力、為民服務外，其人生從事社會公益活動無數，尤其辭卸公職後，積極獻身宗教活動，促進兩岸宗教交流，期能達成「以道為宗、促使天下太平」的理想，精神可佩，蕭天讚曾誓言：「在有生之年，決心順天意替天行，為大道宏開展而鞠躬盡瘁。」，其精神與宏願均讓世人感佩，此次追思會更有多達十位宗教界領袖及宮廟團體出席，其中一貫道玉山寶光堂的王寶宗前人更率領其玉山寶光聖堂聖樂團，以悠揚的演奏樂章支持本次追思活動。

蕭天讚 (1934 ~ 2017) 生於日治臺灣台南州東石郡東石莊 (今嘉義縣東石鄉) 三家村一個貧寒農家，當年小學課餘時間就是放牛並騎在牛背上書，在毫無裙帶關係的社會裡打天下，他靠考試晉身法界、藉選舉連續當選四屆立委進入立法院問政、獲賞識擔任黨務要職、榮膺解嚴之後的法務部長，爾後擔任「總統府國策顧問」、國民黨中央評議委員；興學桑梓催生中正大學設立，造福社會，嘉惠鄉土。



追思委員會的發起人南良集團蕭登波先生表示，蕭天讚部長乃是他一生最為敬重的老大哥，蕭天讚一生中，在逆境中秉持孝義為先、盡忠職守、奮勉從公的精神，展現堅強毅力，不向宿命低頭，完成諸多不可能的任務，碩德清徽，足堪後輩學習之典範，其人生座右銘「凡事豫則立，不豫則廢，只有充分準備，才能確保成功」的處事態度，均能讓人領略其深邃的人生經驗與智慧。

蕭天讚部長一生對於集團之協助及造福鄉里皆有目共睹，晚年雖因病虛弱，但仍對於集團從事社會公益活動提供十足奧援，其精神令欽佩，他的一生留給世人無限緬懷與思念。

整場追思活動氛圍充滿著溫馨與感動，最後蕭天讚夫人許鈴妙女士也以感性的致謝文，謝謝蕭總裁發起並籌辦此次活動，並感謝一路走來陪伴與支持蕭天讚先生的每一位人，活動在馬前總統與蕭天讚親族及在場出席人員一同合影留念中，畫下了最圓滿的句點，也一同記錄下這有意義的感動時刻。



2018 台北國際建築 建材暨產品展

【撰稿人：佳東綠能 謝尚栢】

2018 年台北國際建築建材暨產品展於 12 月 13~16 日在台北南港展覽館舉行，今年展出攤位數首創新高，多達 2200 個國際標準攤位，共計 10 多個國家，超過 550 家廠商參展。本建材展歷年均吸引國內外各大買主到場參觀與採購，足見世界對台灣建築產業的重視，佳東綠能公司以品牌「綠晶玻璃」參展也為 MIT 優質綠色產品作了一次最佳的宣傳！

本次佳東綠能科技參展產品為：「綠晶玻璃」共有三大系列產品，L 系列（膠合）、H 系列（複層）、A 系列（防衛）以及最新的 M 系列（3M 獨家技術），是專對熱帶/亞熱帶區域所設計，節能減碳是當前社會大勢所趨，也是每個企業應盡的社會責任，隨著綠建築的飛速發展，遮陽玻璃需求成為新的趨勢，民眾對玻璃隔熱性能要求也越來越高，佳東綠能為解決上述問題，綠晶玻璃研發出創新的奈米陶瓷 NF 膜，並將其導入綠晶膠合玻璃產品中。和傳統的中空 Low-e 玻璃相比，綠晶膠合玻璃厚度變得更薄，且具有更好的隔熱、隔音、安全、抗紫外線等性能，可見光反射率低於 10%，大幅降低光害，能阻隔 99% UV 紫外線及 95% IR 紅外線。



佳東綠能的「綠晶玻璃」具有「高隔熱、高透光、高隔音、安全」與「不含重金屬鍍層」的產品特性，在市場上已有知名口碑，本次參展最大亮點標榜利用 3M 獨家的多層膜技術，與綠晶 NF 隔熱層結合一同開發出高透光且具隔熱效果的膠合玻璃，只需膠合兩片玻璃即可達到綠建材而且更輕更薄，厚度大約 12mm 的效能等同 28mm，中空腹層超越傳統膠合玻璃無法通過綠建材標準的限制！可降低陽光傳導及輻射所產生的熱能，可讓您喜愛的自然光進入但同時排除日照熱能與紫外線，綠晶玻璃之節能特性可降低電費支出，消除日照熱點、減低眩光並保護您的傢俱，功能及實用性超越業界玻璃。

佳東綠能持續研究開發新的產品，針對市場上各類型需求提供創新的節能功能產品，本次展出「森繪木」等建材，森繪木使用可以回收的環保素材，外觀上與木頭無異，但可以取代天然木材，是更加環保無毒的選擇，用於戶外板材可節省每年保養費用以及可耐用 20 年的優勢；以及展出「環綠扣板」快速組裝地板的產品，使用大理石粉加上環保塑料以取代天然資源的最佳選擇，具備容易上手且不需繁複施工之特性，此將大大改善居家氛圍。佳東綠能持續在綠能節能及綠建材這領域上追求成長與突破，藉由此建材展將大大推動海外市場之能見度與口碑。

中良工業 榮獲

ISPO Textrends - 2019 WINNERS 頂尖創新獎！

【撰稿人：中良行銷】

很榮幸地宣佈中良的 CORDURA® 多項系列產品獲選為 "2019 ISPO TEXTRENDS" AWARDS 頂尖創新獎！！

ISPO TEXTRENDS 可說是全球功能性紡織品前瞻趨勢的展示平台，評審團依商所提交樣品的機能、手感、創造力、創新、環保永續及多功能等項目，各類選出前十大 (Top 10) 及精選 (Selection) 之產品，並將於 2019 ISPO 北京展以及慕尼黑展出及推廣。

Congrats! TLC's products of CORDURA® have been selected as "2019 ISPO TEXTRENDS" AWARD!! We are pleased to announce that Tiong Liong Corporation fabrics have been selected as winners in the ISPO Textrends 2019 of textile experts as (Top 10) and (Selection) Award. The Award Winning Fabrics will be presented in 2019 ISPO Beijing and Munich.

十大
(Top 10)

入選戶外裝備、鞋類、配件類面料



CORDURA® HP - TLC CFJHS005

CORDURA® AFT - TLC CF2GS003

精選
(Selection)

入選輕裝備系列面料面料



CORDURA® AFT - TLC COR1016

CORDURA® HP - TLC CFJHS001

台南精神 產業驕傲 7大在地企業「深耕台南」



【供稿人：總管理處 林郁綺】

台南不僅是擁有豐富歷史遺產的文化古都，更朝向產業創新研發亮點的科技新城邁進。為了讓各界了解台南產業厚實的實力、感受在這塊土地上持續深耕的台南精神，台南市府特別製作「台南精神 產業驕傲」影片，於11/15(四)正式發表！

「台南精神 產業驕傲」影片共計2支，南市長李孟諺希望透過記錄7家在地企業的卓越成績，展現這座城市豐沛的產業活力，今天出席與會的企業代表包括：萬國通路謝明振董事長、璨揚企業黃文獻董事長、華美光學陳琳元執行董事、和明紡織莊清煉協理、龍盟科技梁仙和副董事長、奇美食品盧建良執行副總及南良集團張家維經理等。

李孟諺表示，透過影片、企業主的談話分享，讓人對於各個企業在全球化競爭下，為了脫穎而出所投注的努力與毅力，深感敬佩。他並說，台南不僅僅有台積電的投資，其實還有很多企業也創造了更多的就業機會及企業價值；在大家堅持追求自己的品牌、品質及品味下，成功的挑戰立足國際競爭中；其重視環保、消費者的健康及對社會公益的投入，更令人刮目相看，同時對於員工的照顧也不遺餘力。

南市府期待這些企業在台南持續的紮根與經營，展現出對土地的認同，成為這個城市的驕傲；未來繼續提供更多優質的工作機會，讓台南成為一個經濟繁榮、安居樂業的幸福城市。

報導摘自：民報新聞 <http://www.peoplenews.tw>



「台南精神 產業驕傲」影片分別記錄奇美食品、萬國通路、華美光學、龍盟科技、璨揚企業、南良集團及和明紡織等在地企業，在身處激烈的國際競爭環境中，仍堅持經營理念與發展雄心，不僅展現傲人的產業成果，也為台南創造眾多的就業機會，深耕台南，實為台南產業的驕傲。

中良的績效評估系統介紹

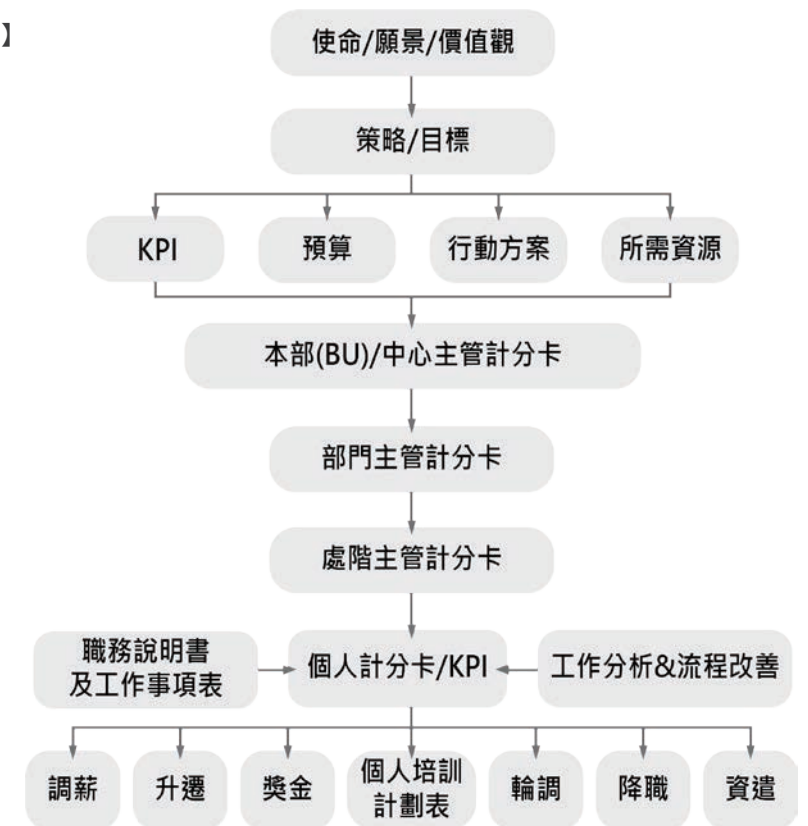
【撰稿人：中良事業體 陳文芳 經理】

2019年，中良將開啓績效評估系統作業。預估整個系統建置完全約需2~3年的時間。

中良的績效評估系統主要是採用平衡計分卡(Balanced Scorecard，簡稱BSC)及關鍵績效指標(Key Performance Indicators，簡稱KPI)做為評估的工具。

7職等(含)以上的人員採用BSC方式，兼顧財務、顧客及供應商、內部流程及學習成長四個構面；其餘人員則採用KPI方式。

設計績效評估系統最主要的目的是，經由對每一個人工作目標的設定去完成公司的年度計劃。除了達成目標外，還要重視企業體質的改善，績效考核的結果也將逐年與調薪、升遷、獎金等作結合。



分享 XR EXPRESS TW X 與台灣製鞋工業同業公會 舉辦跨領域媒合會

【撰稿人：南良事業體國際行銷企劃室 林君章】

由 TAVAR(社團法人台灣虛擬及擴增實境產業協會)與台灣製鞋工業同業公會舉辦跨領域媒合會，邀請台灣製鞋工業同業公會的會員之一南良實業，參與本次媒合會。TAVAR 是台灣第一個 VR/AR 產業協會和商業社群，致力推廣 VR/AR 技術，並攜手政府推動產業發展，希望創造一個給予軟體、硬體、創意人才交流的社群和商業信任圈，促成台灣科技產業接軌國際，奠定在國際間領導地位。XR EXPRESS TW X 提供未來商業行銷模式，走向實體與虛擬的多元化結合體驗，由國家發展委員會提供技術創新平台，邀約業界媒合，XR 幫助產業改變及升級！

XR 的 X 表示體驗，結合 AR、VR、MR 的集大成；XR 是技術創新的廠商，屬於國家發展委員會極力近五年內要發展科技產業扶植的代表，該協會與美國、日本互相有 VR 的技術交流引進；也替台灣五家醫療團隊首度在加拿大參展主題為視覺展，將醫療結合 VR 的擴增實境幫助醫生提高精準治療技術！也提供引進國外廠商及產業有機會得到國家委員會補助參展等，為目前 XR 團隊努力的方向工作，希望透過台灣製鞋公會來協助鞋材產業或其他產業，未來可以透過這樣的技術提升行銷，幫助產業大升級！

媒合會中與 XR 合作的代表三家廠商，計有方舟集團、征服視覺科技、華碩電腦。除了 XR 介紹外，三家廠家也發表各家的特色產品，尋求產業各界先進的媒合！

XR 行銷模式的運用：

1. 參展互動新體驗：可以透過 VR 事前拍攝虛擬介紹實際工廠現況，AR 可以加上如鞋子資訊數據可以產生在虛擬實境，最後由 MR 的手部動作、眼球追蹤、或聲音等控制，最後可以跟客人完成互動體驗。

2. 未來可透過眼球追蹤的技術，將世界座標(訊息 = 照片 + 事件座標)，知道哪些人發生哪些事，全世界發生的事情可以記錄下來，這就資訊流誰先搶先得就可以發展金流事業可以賣錢！XR 在台中將推出大賣場全改變，往後網路在家買東西下單同步 3 分鐘。

3. XR 將發展與消防系統結合，建築物先模擬拍攝現場、火場人體感測救難變得很快。

4. 呈像技術的改變，眼鏡到手機運算，VR 會越來越輕，運用到更多 VR 的行銷使用變廣。

5. 未來 5 年發展很快，因為全世界只有台灣和韓國擁有晶片和手機等製作軟硬體技術，台灣最強的晶片元件技術大過於韓國，韓國的手機製作大過於台灣。

6. 自動化就是高度客製化，提供方舟集團設計花鞋示範：<http://www.11dom.com/view-399> 鞋子不是用 3D 軟體畫的，是鞋子實體用 160 顆 Nikon 鏡頭拍攝掃描，運用俄羅斯軟體運用出來的。每個 sample 要價 3000 元，算很便宜。賣一雙鞋子看得到也摸得到。利用該技術，可以掃描人腳和鞋子做任何溝通，可以省下運送時間和費用到世界各地。

7. 近年來用手機視訊，再來用 VR 聊天，開立獨立聊天室，與另一人單獨作業。如 VR 銷售模式產生，打麻將不用出門，線上可以交易也不會賴帳。

8. FB 於 2019 年將打麻將及聊天 2 項功能免費推出，更推出動態大頭貼，可以隨時換別人的頭部臉型搭配，增加娛樂；FB 目的在做物、人辨視→得到資訊 + 世界座標→生活偷偷被記錄→情報、資訊獨家取得(如登山鞋銷售，利用大數據分析，調查哪些人喜歡那些款來精準提供製造商，資料可以賣錢。)體驗商品帶來體驗資料概念產生。

9. 微軟公司 MICROSOFT 做 AR、VR 後，將偷偷換掉所有 window 10，價位若訂在 10000 多元，消費者可以接受的範圍內，全面更換 VR 的微軟將帶來更大商機。

10. 晶片設計放在鞋子裏頭，有智能化，台灣擁有晶片寫程式世界第一稱號，將晶片(IOT)功能套入產生 AR+IOT+SHOES，區隔沒有晶片只有 AR 每雙鞋子都一樣沒特色，有了 IOT 之後的 AR，產生數據可以看出 - 計算運動消耗卡路里、行走距離、鞋部耗損率、跑快步可以充氣、網路傳輸...等等功能，最重要的是看到 AR 舊款的顯示資料不佳，旁邊即時出現新款上市鞋子，提供客戶選擇，並有下單訂購即時送達功能，徹底顛覆行銷通路模式。

11. 業界分享運用產業跨及汽車產業、醫美容製化、零售銷售系統...等等。大陸市場極力展開卡位。

中良 TWI 課程分享

【撰稿人：中良事業體 人力資源中心】



公司選拔基層幹部多以「資深」和「技術」為考慮標準，但是「資深」和「技術優良」的人員不一定具備擔任基層幹部的要件，有時，反而會產生雙重的負效果—損失了一位優秀的員工，得到了一位不稱職的基層幹部，因此，透過「TWI 督導人員訓練」提升基層幹部管理能量及工作效能。

課程內容從產品其工作業務所要達成的程度、工作教導的四階段法、工作分解表的製作、改善前、後作業分解表、工作改善創意的運用、到第一次就要把工作做好、工作關係四階段法、工作關係問題解決表、建立良好的工作關係進行研習，透過雙向互動及案例的探討為各階層主管紮下工作教導、改善與關係的基礎，所有主管 / 幹部均能用心針對課程內容的案例參與討論及發表其結論。

從研習中感受到主管與幹部的朝氣及活力，雖然業務或工作都相當忙碌，而所有的主管都有很高的學習意願，總經理在百忙中，於 JM 課程時特別蒞臨教室除鼓舞士氣外，也期許希望透過此次的研習，能將研習的心得與產出的各種可運用的工具與表單，要活用於日常的工作與業務，以提升部屬的能力及各單位的績效而達成訓練的目標。

課程研習的結束正是行動的開始，期盼能活用課程中正確教導的要領與方法、學習曲線、遺忘曲線、學習遷移等能多加以運用而善盡各階層管理者的角色與職責，並達成上司所付予的目標，以提升公司的經營績效。

友良重視並全面提倡與落實健康及職業安全衛生



提倡日走萬步運動

友良吳總經理特別重視員工的健康，一再強調『健康第一，家庭第一，工作至上』的觀念。以健康為本，若沒有健康的身體，不僅自己將深受病痛所苦，也難以照顧家庭，甚至可能成為家庭的負擔；沒有健康的身體，整個人的精、氣、神也將難以維持在較好的狀態，甚至影響到職場工作效率。

【撰稿人：友良事業體 李元瀚、李浩銘】

員工是企业的重要資產，增進員工的健康以及健全職場環境是促進企業生產力提升的最佳捷徑。

友良特約廠醫、廠護人員，辦理臨場健康服務、健康職場管理、職業病預防及員工健康促進等勞工健康保護事項。除落實職業安全衛生，使員工免於職業傷病的威脅，並進一步鼓勵員工養成的良好運動習慣，注意營養和運動等，不僅可減少一般疾病的發生，亦可減少職業病發生，亦落實了職業安全衛生法勞工健康保護規則之規範。

故而友良事業體依各個分公司、部門別，分別加入微信 WeRun 組成運動群組，由主管積極推動與管理。經由將每日步行步數上傳 APP，使同仁產生競賽的心裡，並有督促運動量較不足的同仁做運動的效果，管理部也將分上、下半年各定期舉辦一場有益身心健康的健走活動，期望明年的員工健康檢查結果能有進步。



健康職場的促進，可幫助員工調整至最佳健康狀態，減少員工傷病的發生、促進健康循環，亦能降低公司醫療風險和職業傷病補償，同時提振員工士氣、增加向心力、加強勞資和諧、提升競爭力，進而增進產值、品質，並提昇整體企業形象，共創勞資雙贏。

集團人物專訪

建立向下扎根， 向上結果的高效團隊。

受訪者：南良事業體 王凌霜代協理

訪談撰稿者：南良通訊編輯部 / 劉振銘、林郁綺



南良事業體王凌霜代協理，熱情與充滿喜樂的個性，也讓她在集團內擁有極佳人緣，同仁們也習慣以英文名 Kelly 稱呼。

自澳洲學成歸國後的 Kelly，於 2005 年進入集團服務，迄今共 14 年資歷，一路從南良國貿業務做起，逐步踏實，乃至今日擔任國際行銷企劃室並兼任國貿二部（特紡）主管工作。Kelly 永遠給人正面積極、陽光的鮮明形象，以開明、帶心的領導風格，這幾年帶領國貿二部（特紡）& 國際行銷企劃團隊屢創佳績，也培育出一支積極主動的高效業務團隊。

Q1. 能否談及妳個人的價值觀、信仰或處事理念，面對高度壓力的業務工作，有何具體之作法及原則？

A1.

" 遇上難解問題，相信雲上有太陽，正面以對，一定有解決方法。面對一個問題思考三種解答；學習不以自己的標準為標準。 "

一直以來因著基督教的信仰，讓我碰到問題都能以積極正面的心態來面對，並且學習看事情跳脫己見，不以自己標準為標準。以前的我，認為做事情只是解決問題，但隨著經驗累積，我開始領悟到做事情有著不同四個層次：把事情做完→把事情做好→把事情做的漂亮→把事情做的問心無愧。現在的我，學習努力把做事心態調整至無愧於心的標準。

自擔任主管以來，我常灌輸此觀念予團隊成員，讓他們學習到「犯錯不是問題，標準太低才是問題」，如何在錯誤中成長，做好風險管理及檢討改進才是重點，這才能幫助他們在第一時間擁有正確的心態及標準原則。

Q2. 這幾年妳的單位穩定成長，能否談及您的領導風格以及如何帶領團隊作戰？

A1.

樹立一個標竿，就比較容易打造一個優質團隊！

團隊成員看到了，也會學習模仿。



我希望團隊能朝「向下扎根、向上結果」方向邁進，勉勵團隊夥伴都能在專業上奠定根基，累積真材實料的真功夫，不斷充實自我，強化技能與抗壓力，並努力結出工作上的好果子。

最後想對這群夥伴說：希望每個人在這團隊中，都能健康快樂的成長突破，一起成為一個優質的團隊。

我們經常打趣說道：「其實在這團隊，是處在快樂的高壓天堂」，雖然業務單位有著業績的高度壓力，但我們團隊是建構在一個快樂且輕鬆的整體氛圍，輕鬆不代表沒有原則，而是需有標準原則為前提，在團隊裡每個人都有高度的自律性及自主性，勇於挑戰目標，並追求自我成長。

帶領團隊的挑戰，乃因每一個人都是不同的個體，所以作為主管需施以不同溝通及教導方式，引領其成長並獨當一面。我認為主管不能只關心工作表現那一塊，也應瞭解團隊成員壓力抒發管道，我相信人生都需要好朋友，更需要提供好建議的好朋友，這有賴團隊彼此間信任的累積。



Q3. 面對新的一年，團隊方向以及想對成員說的話為何？

A1.

向下扎根、向上結果

期勉專業能力每年成長與提升，累積一個十年，而不是十個一年。

中良工業股份有限公司 內訓心得報告書

【撰稿人：中良事業體 黃士軒】

課程名稱：QBQ 問題背後的問題

心得內容：

卓越的領導者需要謙遜的靈魂，外加一顆善於反思的頭腦，以此提出正確的問題，做正確的決定，還能不斷突破與創新，在不斷吸收專業領域與新知後，培育深厚的人文素養，以實踐「個人擔當」並付諸行動，那麼，什麼是「個人擔當」呢？



「問題背後的問題」建立在一項觀察上，每個人在遇到問題時第一時間，往往會做出負面反應，如「別人為什麼不認真點？」、「為什麼每一件事都要我做？」、「為什麼找上我？為什麼某部門不先做好，這也不是我這個部門的事？」不斷推卸責任，認為事情的發生跟自己一點關係也沒有；或是在倉促的決定後，未能針對決斷做出反省檢討。

「個人擔當」簡言之，就是對於「自我」提出嚴格要求，躬身自省、反求諸己，進而做出行動，去改變自己、解決問題，做到言行一致，並對其產生的後果承擔起責任。唯有自己承擔問題，從當下做起，而絕不要求他人或推諉責任。問題背後的問題在於個人的心態。倘若我們將問題視為別人的問題，拖延或者怪東怪西，那麼問題永遠懸宕在發生的當下，什麼也不會改變。

在拜讀此書時，我想像我是否能以本書欲傳達的想法投射在自己生活中、職場上，才知道這本書開篇前言：「做個有擔當的人」，看似誰都懂得大道理，又有多少人付諸於行動呢？往往我們最容易看到的，是別人的缺失或者是辦不到的事；相對地，對於自己所犯的錯誤卻常常不自覺。看完這本書後自我反思，我不是一個有「個人擔當」的人呢？是不是讀完這本書後學習到「個人擔當」呢？無非繼續充實自己，學習是自我提升，並不是汲汲營營獲取新知，是把學習到的真諦，反覆實踐在生活中，以實踐「個人擔當」並付諸行動。

奇萊南華露營趣

【撰稿人：元宏國際 陳詩涵】

登山很多方面都可以和工作互相呼應：事前準備、團隊合作、目標管理…等。每一次爬山都可以檢討反省，是不是還有哪裡可以做得更好！

奇萊南峰 3,358 公尺，台灣百岳排名第 41；南華山高度 3,184 公尺，亦稱能高北峰，台灣百岳排名第 76。奇萊南峰與南華山搭配的行程，合稱為「奇萊南華」，為百岳入門 A 級路線。

工欲善其事，必先利其器

—— 身體要練好

1. 心肺能力（5 公里慢跑 30 分鐘內完成）
2. 肌力（每日深蹲 20 下，兩個循環共 40 下）
3. 負重能力（負重行走，每次 2 至 3 公里，每週 2 次，重量男生 10kg，女生 8kg）。
4. 出發前一週 11 點前睡覺

應朋友邀約成行，原本安排路線為 A+ 級的「奇萊主北」，但考量之後報名夥伴的體力跟經驗，調整路線難度。心裡想：「去奇萊南華散步，住五星級山屋啦！」因此心態上就輕忽了，沒有依照訂立的小目標去執行。

事情不是憨人想的那麼簡單。沒有抽到山屋，只能睡帳篷。出發前一週道路崩塌，需要改走高繞路線，全長約增加 1.5 公里，步行時間約增加 2 小時！鋒面又提前到來，第一天下午開始下雨，又濕又冷更耗體力。輕忽了事前準備體能訓練，發生突發狀況讓人措手不及，若平常累積不夠多，往往意外就會這樣發生。



一個人走得快，一群人走得遠

登山不是獨行，而是團隊合作。登山是一項專業且危險的運動，因此需要有嚴密組織、明確分工與互相配合。總共有 15 個夥伴參與這次的活動，大家步調不同，雖然可以一個人快速往前，但是沒有團隊合作，容易發生事故，反而無法抵達終點。一群人彼此合作、鼓勵，欣賞沿途美景，再遠的目標也可以輕易到達。

過程重要，還是目標重要？

目標跟過程都很重要。有目標才有動力前進，但是不是每一次都能成功達成。這個時候就突顯過程的重要性。過程是累積，累積下一次抵達目標的能量。

天候不佳，評估隔天沒有機會上奇萊南峰看日出，起床時間從 2 點改成 6 點，決定放棄登頂直接下山。沒想到一早醒來晴空萬里！睡在潮濕帳篷沒有好好休息的身體；事前沒有鍛鍊好的體能，以至於剩下的時間趕不及登頂兩座山頭，只好選擇路線較平緩的南華山，匆匆登頂就返程了。

雖然沒有達成目標（登頂奇萊南峰），但是反思出發前的準備、沿路上團隊合作，整個過程中我好像又成長了一些，這些都成為我下一次再登頂的養分！

越南中鎮一大學第四年 在越南的日子

【撰稿人：越南中鎮 張尹慈】

一直嚮往在國外工作的我，在學校的機緣下有了去國外實習的機會，只是這個國家跟大家想的不一樣－越南。沒去過越南的我，對這個國家非常的陌生，印象中就是在東南亞，然後跟泰國差不多吧，但實際在這邊生活了將近五個月，我才知道越南其實是很棒的國家，雖然天氣熱了一點，但生活機能、治安等等都比想像中好很多。



來談談我的工作吧，這是我第一次接觸跟鞋材有關的產業，一開始覺得非常新鮮有趣，雖然不是在鞋廠工作，但光是這些布料的特性就讓我夠頭痛了，目前我的工作是業務助理，喜歡跟人打交道的我，面對客戶都不算太難，但工作了之後才會發現很多事情不是自己一個人能決定的，也有很多無奈的事，但這些對於我來說都是一種磨練，磨練自己的耐心、時間規劃、處理事情的態度及方法等等，雖然我現在的身分只是個實習生，但我知道工作是不能開玩笑的，很開心我的主管願意給我機會學習。



雖然有些時候還是會被唸，但至少我學習到了很多經驗，同事們也都很照顧我，雖然大家都有自己的工作要忙，但當我遇到不懂的事情他們都會告訴我處理事情方法，讓我很放心。接觸了業務類型的工作我發現記憶力的重要性，因為一個人手上至少都有4個以上的客戶，沒辦法把他們的需求都記下來，因此每天下班時把明天需要完成的事情寫在紙上成了我習慣，如果有臨時需要先處理的事情就優先處理，但原本該做的也不會忘掉，甚麼事情該先做甚麼事可以後做也成了業務的必備技能，讓自己在工作上能更順暢。



來到越南將近五個月了，工作方面越來越上手，與同事相處也很自在，越南美食很多，天氣雖然熱但也算舒服，總之，很開心自己有這個機會來這裡工作，來這個國家開開眼界，雖然還有很多地方要改進跟學習，但我相信我的這一個決定對於未來的我是一個很重要的墊腳石。

【撰稿人：越南中良 吳祖紘 Ashley】

我與我的 越南生活

原先我以為我的大學生活會與一般人無異，順利地讀到大四畢業，然後就進入了職場工作。但是由於一個千載難逢的機會，學校與公司簽立了實習合約，我也因此有幸能打破我原先的計劃。

在我出發越南之前，我們班有位越籍同學，緊湊的補充越南當地生活的一些知識，以及短短幾句打招呼的越文，然後我們就一行人跑來越南實習了。身在異地工作時，才發現到原來語言是真的很需要也很有用，當我們才剛來越南的第二週，同學們來越南玩，順便來看望我們時，我們從公司所在的平陽省搭乘公司的車去到胡志明市找他們吃飯，看他們一路上都在討論從北越玩到中越再玩到南越的快樂表情，也替他們感到高興。



而就在與他們道別後，我們叫了 Grab(越南的 Uber) 來載我們回公司，原先拿著公司的地址給司機看，請他導航路線，但是由於語言溝通問題，我們比手畫腳了很久終於回到了公司，也算是我們獨自出門的初體驗了。也因為那位司機大哥只聽得懂越文，而我們只會中英文，瞬間就理解到語言何其重要！

而我們在越南工作時除了語言是一個很大的溝通障礙外，還有就是思維模式，如何帶領並教導他們能夠理解我們所需要的東西，以及如何執行我們所期望的事務。雖然很多人說溝通很簡單，但是溝通不是僅有單方的明白就行，需要的是雙方的理解以及雙方的認知。經常在工作時被助理們氣得要死，但他們卻是懵懂的表情不知道錯的地方在哪、如何去修正他，而我們也是不厭其煩的再次告訴他，並教導他們下次遇到時該如何處理。我也曾遇過一而再再而三犯錯誤的助理，而我又怕語言所帶來的鴻溝而無法理解，就只能請較為資深的助理幫我翻譯我想表達的意思，也請助理再次地教導他該如何處理，所幸令人感到欣慰的是努力了十次，終於有成功的一次，也讓我相信沒有學不會的可能，只有不想學的可能。

在我們來到公司的第三個月，公司就舉辦了員工旅遊，帶我們去到一個距離公司 8、9 個小時車程的地方，我也因此第一次體驗到遊

覽車臥鋪的情景，一上車坐下就開始犯困，眼睛睜開時在路上，睡了一覺醒來了仍然在車上，差點覺得這條路有走不盡的可能。而這次的旅行是大家所期待的陽光、沙灘、小島，在這次旅程中有小島的海景、海岸線上玩樂的大家、在大廳有旅行社為我們準備的晚會以及晚會結束後我們在泳池畔狂歡的夜晚，想必也是我未來不可忘懷的記憶。



其實許多人對於越南有一定的誤解，認為他們總是髒髒的、窮窮的，甚至是帶有有色眼光去看待他們。但其實越南人很是熱情，也是一個很愛國愛家的民族，每當公司舉辦活動或是在外頭吃飯，總是會看到越南人高舉酒杯，大聲地與對方乾杯。而我們在越南生活時，若是有遇到時世界盃、AFF Suzuki Cup 等足球賽，他們可是會瘋狂的全民撞衫，大家一起穿上印有國家的國旗徽、綁上頭巾、貼上貼紙，全民一起為國家代表隊高聲歡呼、加油打氣。





天疆事業體祝大家
新年快樂，好運旺旺來

