

# 南良 通訊

Namliong group



2019年3-4月  
No.24期



- 2019年度南良事業體三大經營方針 -

# 南良 通訊

Namliong group

2019年3-4月  
No.24期



## ✓ 明確突破創新

【打破舒適、突破重圍】

## ✓ 落實群戰降本

【整合標準、靈活策略】

## ✓ 持續深根發展

【解決問題、持續修正】



南良集團 總管理處  
www.namliong-group.com  
台南市永康區洲尾街41巷10號  
電話:06-2534161  
傳真:06-2530310



- P02 總裁的話  
建構供應鏈戰略實現價值鏈最大化
- P10 南良學院  
首次舉辦資訊交流暨訓練營
- P14 南良主刊  
明確突破創新-綠色永續與循環經濟
- P42 集團人物專訪-南良楊景發副協理  
為解決問題找方法、不為失敗找理由！





# 落實群戰降本- 智能穿戴防護用品

【撰稿人：南良特殊紡織部成品組-陳姿如/楊采鈞】

隨著全球發展快速，社會情勢動盪不安，導致公安事件、危安事件頻頻發生，各國也越來越重視個人安全防護這一塊。

目前個人防護用品(簡稱PHP)單位，正積極努力向國內外市場開發個人防護需求，提供更安全更舒適的個人防護裝備，推廣的市場既有知名品牌，例如：德國Baumarkt(護具類)；Syntex NV(軍用護具類)；國內的緯駿電商平台&進翔公司(推廣耐切割包包系列跟精油口罩)。

除了開拓品牌客戶之外，防護用品部也積極的往Alibaba global平台上行銷。無論訂單大小我們都能幫客戶開版打樣，也可針對客戶的設計、材質運用等做客製化呈現。目前新開發的成品耐切割背包已經有數種款式可接受OEM代工安排生產。醫療用的精油口罩也於7月份準備上市，接受接單量產。

在此次的中國上海勞保展，無論是耐切割背包、耐切割襪子、防火/耐切割手套、耐切割衣...等，都讓來訪客人對於我司的防護成品有很大興趣，PHP在品質、價格、生產效率等方面都可滿足客戶需求，來提升客戶的市場競爭力。



訂購窗口：陳姿如  
電話：06-2420633 #2306

信箱：carrie@namliong.com.tw  
skype：carrie.chen55



## 有獎徵答好康讓您拿不完!

### 有獎徵答 辦法說明

#### 參加辦法

- 1.使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
- 2.每期抽出5位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
- 3.本次活動贈品由南良事業體贊助提供：  
※康及優涼感雙人防水床包  
※H&H節能被  
※H&H能量護眼  
※GIDEON攜帶型滅火器  
※GIDEON防火毯(0.75M\*1.5M)

#### 有獎徵答題目

- Q1 2019南良三大經營方針以哪項為首要？  
(A) 持續深耕發展  
(B) 落實群戰降本  
(C) 明確突破創新
- Q2 如何藉由網路行銷擴大國際能見度和效益，南良事業體從2017年 3 月開始網站成效數據截至2019年3月底，客詢來訪國家已超過幾個國以上？  
(A) 30個  
(B) 40個  
(C) 60個
- Q3 持續深耕發展中，南良事業體2019年於台灣最新成立的廠區為哪個廠區？  
(A) 南良總公司  
(B) 蔦松廠區  
(C) 三崁店廠區

#### 上期有獎徵答得獎名單



| 項 | 獎品     | 單位    | 姓名  |
|---|--------|-------|-----|
| 1 | 花紋銀纖維襪 | 天疆事業體 | 蔡函庭 |
| 2 | 花紋銀纖維襪 | 總管理處  | 洪逸亭 |
| 3 | 花紋銀纖維襪 | 洪良事業體 | 黃嘉伶 |
| 4 | 花紋銀纖維襪 | 中良事業體 | 張鶴忠 |
| 5 | 花紋銀纖維襪 | 總管理處  | 林郁綺 |



- 1.有獎徵答線上表單填寫網址：  
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
- 2.或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至  
[ruby@namliong.group.com](mailto:ruby@namliong.group.com) 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。





南良集團  
NAM LIONG GROUP

發行人 蕭登波  
總編輯 張明  
責任編輯 劉振銘  
主刊編輯 南良事業體  
美工編輯 林郁綺  
文字校對 蕭巧瑜、吳金錠

發行所 南良集團 總管理處  
電話 06-2534161  
傳真 06-2530310  
台南市永康區洲尾街41巷10號  
www.namliong-group.com

## -目錄-

### 02 總裁的話

- ◆ 建構供應鏈戰略實現價值鏈最大化

### 04 企業社會責任

- ◆ 持續澆灌偏鄉深耕藝術種子
- ◆ 關愛自閉症兒童 - 來自星星的孩子

### 08 南良學院

- ◆ 南良學院2019 年度開訓報導
- ◆ 首次舉辦資訊交流暨訓練營

### 12 南良主刊

- P.12 ◆ 南良事業體回顧與展望 - 張舜卿總經理
- P.14 ◆ 明確突破創新-綠色永續與循環經濟
- P.16 ◆ 明確突破創新-自動導向無人搬運車(AGV)
- P.18 ◆ H&H擁抱大健康·發現新動力
- P.20 ◆ 落實群戰降本-南良e行動·創新科技go
- P.22 ◆ 持續深根發展-三崁店廠駐廠面觀
- P.24 ◆ 持續深根發展-嘉興南雄二期工程面觀
- P.26 ◆ 持續深根發展-舞動活力
- P.28 ◆ 團隊：南良路跑事業本部

### 31 集團活動報導

- ◆ 紡織發展委員會報導

### 33 集團參展動態

- ◆ 友良、匯良上海國際紡織面料及輔料(春夏)展

### 35 產業快訊

- ◆ 中良:與紡綜所合辦紡織專班
- ◆ 良農:深入蘭境-國際蘭展紀實
- ◆ 特活綠:100%的嚴選x100%的職人精神
- ◆ 越南禾家:遷廠重新出發
- ◆ 越南中鎮:品保中心
- ◆ 寶聯通:專業醫器 健康一起

### 46 集團人物專訪—楊景發副協理

### 48 集團投稿—友良日走萬步感言

總裁的話

# 建構供應鏈戰略 實現價值鏈最大化



供應鏈戰略應致力於  
實現價值鏈最大化，  
唯有透過供應鏈的整  
合及建構一種嶄新的  
企業模式！

在全球化趨勢下，整體供應鏈已從區域性提升到全球性的規模，如何優化供應鏈管理是企業在全球化經營上最重要的戰略課題，現今供應鏈戰略儼然成為企業致勝的關鍵，南良集團要在激烈競爭環境中脫穎而出，唯有透過供應鏈的整合及建構一種嶄新的企業模式，才能不斷提升其競爭優勢。在日趨複雜的商業環境中，供應鏈所涉及的範圍已不再侷限於原料供應者到生產者端，而是同時涵蓋生產者到顧客端的整體運作過程，今日南良集團若要更為緊密地整合供應鏈，惟有從價值鏈的觀點來整合企業間之流程，實現價值鏈最大化，並透過價值鏈分析，不斷從企業內外部找尋競爭優勢，發展其獨特差異化特色，將公司內部核心和外部競爭環境做結合，使資源能達到最佳的分配狀態，進而創造企業本身最大的價值。

善意無效，只有機制才有效  
企業要經營最重要的還是要  
建構完善「機制」

貝佐斯說過「善意無效，只有機制才有效 ( Good intention doesn't work. Only mechanism works. ) 」，企業要經營還是須回歸建構完善「機制」，藉由制度跟系統將能大幅縮短費時及費工夫的作業，使企業營運更有效率。面對著全球原物料量能的起伏波動以及需求預測的高度不穩定等，在在深刻影響著價值鏈中的每一活動，正因其複雜度與日俱增，供應鏈中各環節的縝密協作就更加重要，所以企業在供應鏈管理任一環節的精進都將有效創造競爭優勢，隨著競爭越趨激烈，卓越的營運能力及完善的機制就相形重要，透過供應鏈合作機制將體現戰略伙伴關係與企業內外資源的集成與優化利用，使供應鏈具有彈性，真正成為該企業的核心能力，進而達到降低成本、提升效率的策略目標。

## 供應鏈戰略應落實低碳循環 綠色共生、智能環保永續深耕

企業永續發展面臨著地球資源持續耗竭、氣候暖化、環境變遷等挑戰，隨著巴黎協議宣告將朝「低碳經濟」的方向邁進，企業想要生存，就不能只關注財務績效，新的競爭關鍵乃是「永續績效」，所以企業供應鏈戰略即是在節能減碳的同時，更須致力於永續的循環生產，就是要持續打造永續低碳的綠色企業，加速邁向循環經濟的新時代。南良集團在全球在低碳與循環經濟風潮下，致力於低碳、循環及高功能材料的開發是解決資源耗竭及氣候、環境變遷等課題的關鍵策略。目前全球低碳循環材料市場規模每年正以 10 ~ 15% 的速度快速成長，從國際組織、政府到業界都積極推動低碳循環材料產業，相關的技術、產品與應用模式進展快速，集團發展低碳循環材料將是條必走的道路。

臺灣工業體系面臨「高性能、低能耗、無毒性、零廢棄」的全球競爭壓力，南良集團整體發展的策略應積極朝向循環經濟的腳步邁進，集團須全面進入科技含量的經營，以創新科技、環保材料與智慧製造來創造市場差異化，並推動企業永續經營的大戰略，以資源整合及相互鏈結的團隊合作思維，積極建構綠色供應鏈，發展並延伸產業價值鏈，打造並升級綠色工廠。企業要做到這一點，不僅須聯合上下游的供應商和客戶一起努力，發展出與環境共生的整體競爭力，還需要平台化的產業環境，先進的物流、金流、大數據、智能機械等基礎設施，構成可以讓企業也能很快從事循環經濟活動的生態系統，以循環經濟重塑企業新戰力，這是企業升級轉型、擺脫低價紅海的良機，本人也以「供應鏈戰略實現價值鏈最大化、低碳循環綠色共生、智能環保永續深耕」之主題勉勵集團幹部，願諸位與企業不斷創新精進，在此共勉之。

南良集團 總裁



# 持續澆灌偏鄉 深耕 藝術種子

撰稿人：總管理處 劉振銘

教育是一切的根本，  
也是社會進步與發展的原動力，  
更是提振國家競爭力的重要基石

南良集團與財團法人嘉義縣私立子良社會福利慈善基金會（以下簡稱子良基金會）為善盡企業社會責任，長期支持偏鄉地區教育及社福活動，投入偏鄉孩童的藝術教育，期望為社會共盡一份心力，也為國家幼苗種下愛與希望的種子。為持續澆灌偏鄉，深耕藝術種子，遂自從 106 年起，決心推動「種下愛的種子，藝術扎根計畫」，開始計畫性補助嘉義縣偏鄉地區國中小藝術教育之資源，期望透過從小藝術扎根，讓孩子都能受到音樂及藝術之薰陶，期望為偏鄉孩子提供更多音樂資源。



## 惜福感恩，把愛的種子傳遞下去

在 107 及 108 年度業務持續推動下，基金會持續補助嘉義縣偏鄉學校（布袋國中、布袋國小、布新國小、新岑國小及景山國小）。透過專案捐助方式提供學校管樂隊、太鼓、直笛、兒童樂團等經費，幫助學校能聘請專業音樂師資及添購樂器設備，讓孩子們成長的過程中獲得完整的音樂涵養及藝術薰陶。在今年 3 月 8 日，南良集團及子良基金會再次造訪嘉義縣偏鄉五校，透過簡單又溫馨的捐贈儀式，把滿滿的愛送進了校園，南良集團張明副執行長以及子良基金會蕭清涼董事代表致贈贊助經費予學校，讓全校師生再得到了一份最溫暖的禮物。而學生們也以現場演奏方式感謝南良集團及子良基金會長期的支持，看到這群孩子在音樂造詣上逐年的成長茁壯，無疑是最大的鼓勵。張明副執行長表示：本計畫讓喜愛音樂的弱勢家庭孩子也能學習音樂，幫助這些弱勢家庭孩子圓夢，讓孩子能從小在藝術上徹底扎根，也期勉學生們要懂得惜福，未來長大也要抱持著感恩的心，不要忘了回饋地方及社會，繼續把這份愛的種子傳遞下去。

## 籌辦聯合公演音樂會 打造音樂教育環境

為了讓喜愛音樂的孩子不斷向上提升層次，也讓弱勢家庭有機會走入音樂殿堂，子良基金會擬於本年度第四季籌辦聯合公演音樂會，幫助這群長期學習音樂的孩子圓夢，讓孩子在藝術上徹底扎根。本次音樂會的構想，將聯合嘉義偏鄉五校音樂社團或樂隊，邀請全校師生及社區民眾一同參與，共同催生一場以感恩及回饋為主軸的音樂會，期望帶領大家一起領略音樂的美好。此成果發表的聯合公演音樂將會是一個開端，透過音樂會的參與體驗，可以讓孩子自我肯定與成長，也讓更多孩子有機會走入音樂廳，讓藝術涵養並豐富人生，也讓孩子在音樂這一條路能走得更遠。



# 關愛自閉症兒童 來自星星的孩子

撰稿人：華東辦公室 何卉



每年4月2日為“世界自閉症日”，提醒人們應該給予自閉症患者與普通人間的相互尊重、相互理解與相互關心。作為普通人，不應把自閉症患者看作憐憫的物件。

在這樣的日子裡我們收到了在同一座大樓辦公的上海人幼贈送的自閉症兒童們親手製作的餅乾和小卡片，小小的餅乾中藏著大大的愛！華東辦全體同仁參與上海人幼公益宣導活動，通過宣傳也讓我們瞭解到了有那麼一群孩子，他們待在自己小小的世界裡，難以接觸到外面的事物，我們難以瞭解他們，他們也難以瞭解我們，他們就是自閉症兒童，也通常被稱為星星的孩子。

上海人幼是臺灣臺北教育大學教育系主任楊宗仁教授親自授權指導的康復機構。該公司致力於特殊兒童（自閉症、亞斯伯格症、情緒障礙、發育遲緩）的教育工作。上海人幼使用楊教授的PCI遊戲介入模式（PCI）對有特殊需求的兒童作干預訓練，從孩童的興趣出發，因材施教，誘發孩童的主動性（主動觀察、主動思考、主動發起互動），以社會性介入課程為主導，從基礎的社會定向能力到高階的心智理論，循序漸進的培養孩童的人際交往互動水準。

自閉症也稱兒童孤獨症。研究資料顯示，自閉症是一種先天腦部功能受損傷而引起的發展障礙，通常在3歲以前就可以被發現。迄今為止，自閉症的病因尚未明瞭，但已有研究發現：兒童自閉症是與基因遺傳高度相關的有生物學基礎的疾病。自閉症都是驚人相似的統一：不善言辭、交流和語言障礙、只進行重複刻板的行為以及只對有限的活動感興趣。這些都是經典孤獨症的明顯病徵。

很榮幸華東辦能夠參與到這樣的公益活動中去，公益其實不僅僅是在物質方面給人們什麼，最重要的是散播愛的氣氛，證明這個世界還有愛心，還有互相關懷及無條件奉獻的精神。將愛的氣氛散佈在我們的地球上，提升這個世界的能量，這樣我們的世界才會越來越美好，希望將來能夠的參與更多的公益活動，華東辦全體同仁同樣秉承著集團“對生命之尊重，對環境之愛護”與CSR企業的理念回饋社會，傳播正能量。



南良學院

# 南良學院 2019 年度 開訓報導

撰稿人：南良學院 學務辦公室 劉振銘

## 學院 2019 年度課程 正式揭開序幕

南良學院於 3 月 16 日在集團教育訓練中心舉辦了簡單隆重的開訓典禮，為 2019 年度計畫性課程正式揭開序幕，學院蕭登波院長、吳清亮副院長、林殿庸主委、張明副主委以及王福林總顧問皆出席本次開訓典禮。院長在致詞時表示，學院秉持務實精進的宗旨，持續推動訓練及教育工作，學院需作為集團最堅強之後盾，持續教育及宣導正確之核心價值並使其內化，進而培育更優質之企業人才。在學院的訓練上也必須重視企業發展及個人成長所需的知識、技術及能力，以務實之態度，雕塑健全人格、正確觀念及理念！南良學院應彰顯其功能：

學院主要的功能有三

第一 傳承企業的核心價值

第二 訓練並養成企業所需的專業人才

第三 藉由課程規劃的內容，與時俱進、增廣見聞、拓展人脈



蕭登波 院長



王福林 總顧問

執行委員會林殿庸主委致詞時表示：學院任務為傳達公司策略要求、核心價值，扮演好階段性訓練的工作，目標在於每年課程設計上能結合集團方向及政策之推動，作為集團政策推動之側力，感謝這幾年集團同仁對於學院的支持，學院秉持創新的精神，在課程設計上持續用心，期望各事業體繼續給予支持，未來學院也將朝強化「向上提升的管理職能」及「向下扎根的專業職能」方向繼續努力。

開訓典禮上最後也頒發 2018 年度學員勤學獎，藉此勉勵去年度學習典範的學員們，為學院樹立絕佳典範，足堪集團表率，學員勤學獎分別頒給曾琬婷高專、黃國泰協理、謝宏政經理、蘇世中副總，藉此勉勵其在 2018 年度的傑出學習表現。



院長蕭登波（圖中）頒發 2018 年度學員勤學獎



## 南良學院 2019 年度開訓課程



課程一：從 2018 全球 CEO 前瞻  
調查報告談數位轉型智慧製造  
KPMG 劉彥伯執行副總

從《2018 年台灣 CEO 前瞻大調查》報告發現：94% 的 CEO 視「創新」為未來一年企業投資的主要項目，檢視 2018 年全球標竿企業績效表現與創新成效，顯示創新已成為企業成長及發展的必要條件，本課程聚焦在台灣的傳統產業與中小企業需要積極思考「轉型」與「升級」等相關議題，透過創新與新興科技導入，找出自己的優勢，擬定出化危機為轉機的策略。



課程二：智慧製造與產業競爭力  
新北市政府 吳明機副市長

本課程邀請新北市吳明機副市長前來授課，以「全球發展趨勢與台灣關鍵課題」切入，說明製造業對台灣之重要性，並且講述智慧製造崛起的背景與因應策略，製造業攸關國家創新及技術能力，隨著「資訊經濟」將超越「能源經濟」，以數據為本的營運模式將為主流，製造將邁入智造時代。企業應抓住此趨勢，不斷變革求新。



課程三：阿米巴經營 - 稻盛和夫經營之道的實踐體系  
群仁管理顧問公司  
馮仁厚總經理

本課程透過馮仁厚總經理豐富的實務經驗，帶領學員認識稻盛和夫及其卓越事跡，深入了解稻盛和夫經營之道的核心哲學，並闡述提升企業經營能力的阿米巴經營，如何一步步打造高收益的幸福企業。



南良學院

# 首次舉辦 資訊交流暨訓練營

撰稿人：南良學院 學務辦公室 劉振銘



資訊交流暨訓練營全體學員與亞洲大學 EMB A 班在車王電子合影留念



## 首次舉辦資訊人員營隊

傳統製造業轉型智慧製造階段，首當其衝的問題就是如何將現有的製造與管理經驗系統化與數位化，資訊部門扮演著舉足輕重的角色，資訊單位除了資料庫維護和大數據分析等工作，亦須針對營運重點、績效指標、生產效率等等進行有效的控管，對企業能否快速進入數位化、智慧化的管理尤為重要，資訊部門儼然已成為企業作戰的前方單位，而非傳統思維中的後勤單位。

為此，南良學院也首次在 3 月 22~23 日舉辦了兩天一夜「資訊交流暨訓練營」，營隊主題訂為「整合資訊力、支撐競爭力」，參訓學員包含了事業體資訊主管人員、總經理室及財務相關主管，透過兩天一夜豐富的課程，讓所有參訓學員深入了解到在智慧轉型的過程中，資訊部門扮演角色的重要性，如何透過資訊力支撐企業競爭力，學員們也在這兩天課程中獲得滿滿的收穫。



## 參觀車王電子戰情室

本次資訊營移師到中良公司上課，特別安排第一天下午參訪車王電子戰情室，車王電子為台灣工業 4.0 的先驅，經過數十年的經驗累積，逐步發展出有台灣特色的智慧製造與工業 4.0 技術，現已成為台灣智慧製造的代表，本次由林殿庸主任委員及王福林總顧問率團參訪，當天車王現場也展示了「精實物聯網智慧平台」等系統，車王電子採用務實漸進的方式，以舊設備加上感測器方式，透過 IOT 閘道器設備，進而增進產線效率，讓供應鏈的管理可以更加透明化，這種把舊設備透過新技術「升級」的方式，所有通管道與方式都「整合」在一個平台上面，產線數據會即時顯示在戰情儀表板上，透過內網的連結，管理者可以在行動設備上隨時查看，這種資訊力支撐競爭力的前瞻思維可提供集團資訊成長的借鏡。



## 整合資訊力、支撐競爭力

本次兩天一夜營隊課程設計除了外部單位參訪外，也邀請到工研院巨資中心馮文生主任、KPMG 顧問團隊以及李良猷講師前來授課，課程圍繞著智慧製造、AI、系統規劃與建置等主題，讓資訊部門更有完整的整體策略思維，也了解到要實現企業智慧製造策略，打通 IT 及 OT 任督二脈是關鍵，更必須要有策略、組織、人員、流程、系統與設備的協調，才能徹底體現智慧製造的精隨，本此營隊最後也在各事業體白皮書發表與交流下，成功劃下了一個完美的句點。





## 南良事業體－ 回顧與展望



回顧過去一年我們所完成的成績如何，也對於未來許下願望期待將來集團與各個事業體能夠大步邁進，創造更好的佳績；但我們也必須體認到在全球經濟逐漸放緩成長、中國投資環境的改變與地緣政治的變化，我們應該如何自處，如何突破，將來的一年將是關鍵，也是我們逃避不了的問題。



南良事業體在 2017 年初提出改革強化制度、遵循嚴謹策略、加強溝通宣傳的三大革新方針，接續在 2018 年年初提出強化核心意識、深化改革能量、整合轉型資源的三大革新策略，最主要就是意識到外部環境逐漸惡劣，事業體內的核心需要具有革新的力量，且此力量必須持續不斷，才能面對外部的挑戰，也因此改革工程沒有終點，也沒有界線，只要能持續改變，我們就不會被淘汰。

### 南良三大經營方針

2019 年是南良事業體對於前幾年所累積之具體策略，進行整體驗收的關鍵年度，更進一步言，南良事業體的基本體質已經逐漸改變，但，改革的力道必須持續加大，才能將營業額與獲利成長持續擴大；但，前進的方向必須持續修正，才能讓具體策略持續落實。

2019 年，我們將以明確突破創新、落實群戰降本、持續深根發展之三大革新方向作為我們持續發展的具體手段。

#### 明確突破創新

第一，明確突破創新，創新，是企業突破的唯一路徑，只有決心明確發展創新，企業才有希望，也才有成長的空間，這也回歸到南良事業體願景核心的三要素，綠色、創新、智慧製造，都是對於企業創新的描述，並非僅有單純地產品創新，而是透過「跳脫框架」的方法，加入創新元素，企業才能脫胎換骨。

#### 落實群戰降本

第二是必須落實群戰降本的兩大策略，所謂落實降低成本，必須將企業裡的作業標準化及精實化，不只是生產過程標準化，而是全公司經營模式必須要建立制度化標準，達到成本極小化的目標。而群體作戰則是延續前一年度整合轉型資源的必然結果，而群體作戰對外合縱連橫，建立夥伴結盟，甚至跨業結盟，對內部整合、管理的效果也應該達到群體作戰的效果，換句話說，就是透過群體作戰的方式，讓營收達到極大化。

### 持續深根發展

最後為持續深根發展，則是我們必須逐步穩定腳步、檢視錯誤、承認錯誤，進而解決錯誤，避免繼續發生相同的問題，朝向我們的願景目標來努力，成為全球複合材料的標竿企業。去年南良事業體在經營上曾經有過錯誤，走過岔路，我們持續的檢討與改進，進而內化「勇於承認錯誤，持續修正錯誤」，這才是企業永續發展的關鍵。

南良事業體 張舜卿總經理以「抱願，不抱怨」與各事業體的主管、同仁互相勉勵，我們都有著許多願望，但卻常歸咎外部原因或大環境不佳，而沒有解決的方式或具體的策略，我們只有用更高的標準要求我們自己，才有可能實現我們的願望，也祝福大家身體健康繼續邁向三大革新方向努力。

南良事業體總經理 張舜卿





# 明確突破創新－ 綠色永續與循環經濟

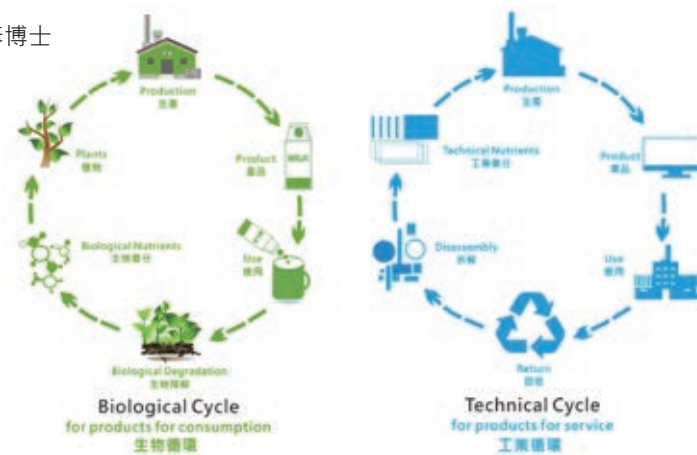
撰稿人：總經理室前瞻創新組－李吟萱、陳俊彥博士

自十八世紀的工業革命發展以來，地球上的資源不斷地被大量開採利用，經濟發展與生產製造是以「搖籃到墳墓」(Cradle to Grave) 的直線式方式進行，資源經過開採後，經過製造加工與使用，最後走向廢棄，而為了減緩地球自然資源的消耗，過去有了3R(Reduce、Reuse、Recycle) 的概念；而在二十世紀末，「從搖籃到搖籃」(Cradle to Cradle) 的循環模式在歐美孕育而生。

對於近年來製造業面臨資源短缺與環保爭議等問題，行政院於 107 年 12 月通過了「循環經濟推動方案」，與國際接軌，推動產業從「開採、製造、使用、丟棄」線性模式，轉型為「資源永續」的循環經濟，於各項經濟活動中融入了永續與循環的理念。而循環經濟亦為南良重要的發展方向，在研發創新的同時，隨時抱持著綠色永續的思維，原本的廢棄物透過再製造、再利用，重新萃取出新的價值。

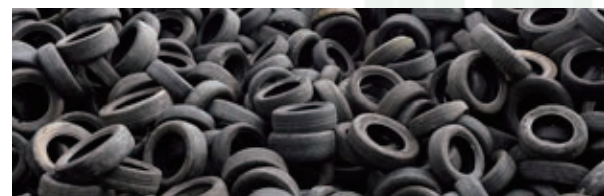
## 廢輪胎的再生與利用

汽車產業於二十世紀時蓬勃發展，輪胎的生產與使用量日益上升。由於輪胎組成主要為熱固性橡膠，回收再製困難，而就地掩埋也只能緩慢的降解，報廢輪胎的處理成了重大的問題。



報廢的汽車輪胎經過回收後，經過破碎、分類處理後，可產生膠片或膠粉、鋼材、紡織纖維（如尼龍絲），其中膠片與膠粉佔最高的比例。廢輪胎的橡膠顆粒目前可應用於生活中，如安全地墊、隔音材料、人造草皮球場、道路建設的瀝青等；而膠片與膠粉主要的再利用方法還有：替代煤炭作為輔助燃料、熱裂解成油及碳黑、製成再生原料等，目前國內處理廢輪胎產生的膠片主要銷售給國內汽電共生廠、造紙業等作為輔助燃料。

另一個廢輪胎再使用的方式為將回收處理後的膠片與膠粉，經過脫硫、精煉等技術生產為再生膠。再生膠粉可用於汽車輪胎生產，作為補強劑和填充材料，提高汽車輪胎的性能，或用於生產運輸帶、鞋底等橡膠製品。



## 蚵棚浮筒的替代材料



台灣的牡蠣養殖大致可分為固定式和浮棚養殖兩種，固定式的棚架固定於潮間帶的淺灘，不須使用浮具，而浮棚養殖通常是以竹子與保麗龍做為蚵架和浮筒的材料。但廢棄的竹材和保麗龍的殘餘價值低，不容易進行回收再使用，廢棄的蚵架造成海岸的汙染，且作為浮桶用的保麗龍通常只用三年，保麗龍會因海浪侵等外力造成破損，除了會溶出化學物質，漂流的保麗龍碎屑漂浮在海中，也可能讓海洋生物誤食，對自然生態鏈造成影響，對環境是相當大的負擔。

台南市政府於 107 年修正了「台南市淺海牡蠣養殖管理自治條例」，規範自 108 年 10 月起，若浮具材質為保麗龍或易破損材質，其外層應有包覆或保護結構，減少保麗龍屑漂流到海上的可能性。另外，保麗龍目前也面臨了回收難以處理的困境，因此除了避免保麗龍直接裸露使用外，也須尋求保麗龍以外的替代材料，市政府也持續宣導推廣漁民使用改良式的浮具。



「綠色」、「創新」、「智慧製造」是南良的願景，圍繞「對生命之尊重、對環境之愛護」的集團核心價值；在產品與製程設計的同時，透過不斷的創新與資源再利用，將資源的生命週期延長甚至進入新的循環，創造經濟發展與環保雙贏的格局。

綠色共生材料是南良致力發展的方向之一，其綠色共生膠粒主要技術是以天然纖維和塑料為主要原料，經過不同加工方式形成各式產品。結合了石化與生態材料，除了可減少地球上石化資源的消耗外，材料回到地球環境中可加速分解。考量植物的特性與來源，綠色共生材料選用的天然纖維材料為竹子，因其生長時間短，且台灣的種植面積大，來源容易取得。而現在廢棄蚵棚的竹材多是以燃燒的方式來處理，有著空氣汙染等問題，這些廢竹材可經過除臭、加工等工序處理過後，製成的竹粉可作為綠色共生膠粒的原料；另一方面，綠色共生膠粒可作為新型態浮桶材料，經過設計、加工，取代原本的保麗龍，可解決碎屑造成的汙染物問題。將廢棄竹材重新再使用，並以環境友善的綠色共生膠粒為材料取代汙染性高的保麗龍，除了可改善汙染問題，亦是循環經濟的實踐。





# 明確突破創新－ 自動導向無人搬運車 (AGV)

撰稿人：總經理室系統管理(資訊)組－楊景發副協理

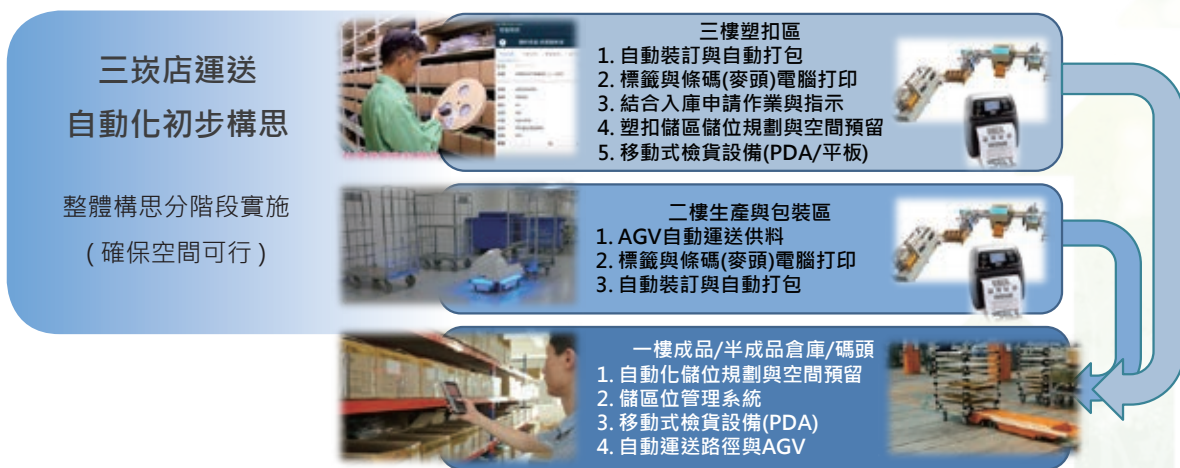
## 跨出第一步

南良事業體自啟動智慧製造願景後，在幾個面向上個別展開 IoT、生產管理資訊化與省人、省力自動化的行動方案，其中一項是針對新建的三崁店廠區【胚帶供料物流規劃】【自動導向無人搬運車 (AGV)】，以下簡稱 AGV，今天藉此機會將此 2019 年規劃導入的方案與集團各事業體分享，希望也能獲得各位先進們的正向回饋。

## 最佳時機

南良事業體三崁店是一個全新的廠房，因此在廠區動線規劃時進行 AGV 的構思與導入是最佳時機。因應【廠內智能物流】的發展，三崁店的規劃是整體式的構思但分階段實施。第一期先做供料運送，範圍涵蓋 1F 到 2F、第二期再擴大應用到製成品的入庫和到出貨碼頭運送。期間與後續並可進行倉儲管理自動化的相關準備。

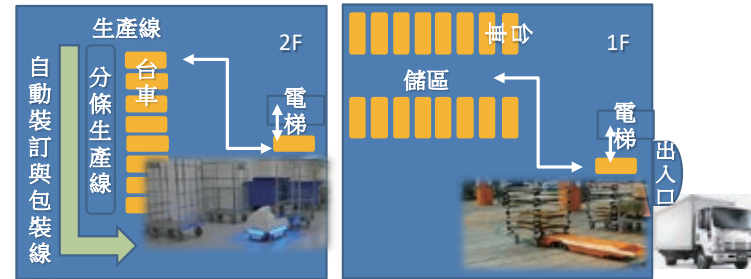
圖一 三崁店倉儲物流自動化規劃



三崁店是跨廠區作業中的後段加工區，生產供料是來自本廠區的前段產出，第一期規劃內容包含：

- (1) 從本廠胚帶出貨準備時進行條碼化管理
- (2) 跨廠運送後三崁店廠收貨即以條碼接收簡化收貨作業
- (3) 收貨完成由 AGV 接手將備料自動運送到暫存儲區存放備用
- (4) 當生產線機台需要叫料時，則透過移動式智慧裝置呼叫 AGV 自動

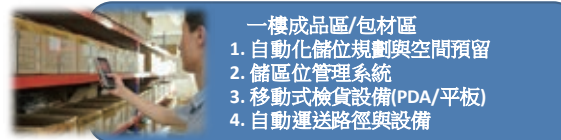
- 從 1F 儲位將生產原料運送並自動叫電梯送到 2F 叫料的產線機台
- (5) 最後 AGV 將空的載料車從 2F 自動搬運到 1F 等待運回本廠。



AGV 路線圖示意

附圖是資訊組與織造事業部多次的討論與模擬所定義出來的路線規劃。

圖二 1F、2F 區域的 AGV 路線規劃  
資料來源：南良總經理室資訊組



## 自動導向車的特點

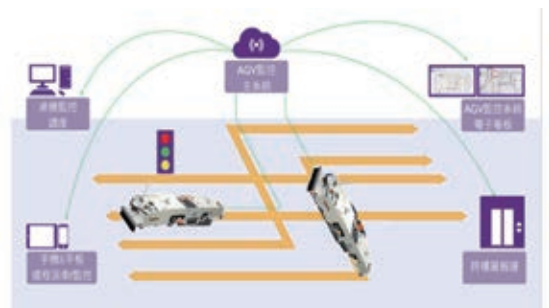
1. 運行路徑和目的地可以由管理程式控制，機動能力強。而且導向方式的線路變更十分方便靈活。
2. 工位識別能力和定位精度高，具有與各種加工設備協調工作的能力。在通訊系統的支持和管理系統的調度下，可實現物流的柔性控制。
3. 載物平臺可以採用不同的安裝結構和裝卸方式，能滿足不同產品運送和加工的需要。因此，物流系統的適應能力強。
4. 可裝備多種聲光報警系統，能通過車載障礙探測系統在碰撞到障礙物之前自動停車。當其列隊行駛或在某一區域交叉運行時，具有避免相互碰撞的自控能力，不存在人為差錯。
5. AGV 組成的物流系統不是永久性的，而是在給定的區域內設置。與傳統物料輸送系統在車間內固定設置且不易變更相比，該物流系統的設置柔性強，並可以充分利用人行通道和叉車通道，從而改善車間地面利用率。



第二層效益是智慧物流的先導示範，引進整合技術並為將來的智慧工廠建置，在一步一腳印的軌跡上踏出另一隻腳。

## 結語

放眼全球在各個領域都不斷的在進步，尤其是自動化、智慧化、智能化的腳步沒有一日停歇，我們南良事業體在總裁及張總的領導下也是一步一腳印的朝向未來的趨勢在轉型優化，我們欣喜這樣的遠見領導、投資與挑戰能逐步實現南良願景。



## 預估 AGV 效益

南良事業體推動導入 AGV 預期有幾個效益，首先是省人、省力的效益，初期預計可節省 7.7 小時 / 天的推車時間，回收期估計大約 5 年。若能擴展到成品運送，則估計約在 3.5 年的時間回收。



# 三九健康科技床

## 擁抱大健康，發現新動力

撰稿人：南良健康科技用品事業部 / 林永昌

「為您與家人守護健康，打造幸福快樂的人生」為H&H品牌的核心精神，專注於具有健康功能為主軸與品牌通路行銷，並具流行趨勢款式設計及內部研發團隊之專業設計能力，配合南良集團之大健康產業之整合，而建構完善之產品系列以達內服外用功能加倍之目的。

此為貫徹南良集團之企業文化核心價值：

「對生命之尊重，對環境之愛護」之原則及因應國際局勢及潮流之需求和集團成長之責任任務所需，而大健康產業之範疇為廣義的健康，也是身心靈的健康。預防勝於治療是醫療之前段工程，健康更是一切之本。

### 失眠剋星、健康福音

三九健康科技床是一種被動式運動，分別由三種不同功能所組成，包括「低頻律動」、「中頻運動」、「高頻振動」，可達到刺激全身每個部位，舒緩肌肉疲勞，並有助於身體血液循環和身體活動力的提升。在操作使用上，三組自動程序功能配合九段速率變化，使用者可藉由簡易遙控器設定個人化舒適的使用習慣，擁有對使用者友善的介面，無論老人小孩皆可輕易上手。



水平律動



3D運動



高速振動

### ► 保健取向 全身健康保養



南良醫療用護具

- 曲線設計剪裁，伸縮彈性。
- 遠紅外線透佈膠體層。

+



足穴按摩器  
循環經濟綠色環保

- 採用「綠色共生膠粒」。

+



南良醫療用矯正鞋墊

- 有效緩解足弓和足底問題。
- 具抗菌、除臭、透氣功能。

### ► 運動組合 循環代謝 健康把關



龍鳳呈祥對杯

- 具備紅外線功能，可瞬間優化水質，排除人體代謝後的有毒物質。

+



南良醫療用護具

- 曲線設計剪裁，伸縮彈性。
- 遠紅外線透佈膠體層。

### ► 居家搭配 提升睡眠品質



臺灣墨綠玉元氣枕

- 來自臺灣花蓮的大自然特殊資源，為色澤獨特之最新品種寶石礦產。

+



遠紅外線蓄熱保溫健康毯/蓋毯

- 添加黑磁砂纖維，可鎖住溫度並保溫。
- 遠紅外線層，可蓄積人體散發的熱能。

+



涼感節能被

- 複合礦石粉體。
- 特殊十字型斷面結構。



南良主刊

# 落實群戰降本－ 南良 e 行動 創新科技 go

撰稿人：南良國際行銷企劃室 / 王凌霜代協理

根據《Fortune》報導，經濟學家預測，美國經濟將在 2019 年放緩，2020 年可能進入衰退，國際局勢變化多端，加上英國脫歐、中美貿易戰、義大利與歐盟的對抗、美國制裁伊朗，中國的債務危機，以及發展中國家的資本外逃等等。

我們可以發現主要的國際開發市場，中國、美國、歐盟、日本等，都不如同以前那樣的好開發，尤其對於台灣來說，關稅障礙讓我們進到各國產品的競爭力大幅降低，使得企業勢必往其他的國家再去開發市場，才能獲得更多的機會。再加上黑天鵝的效應，Google AI 的發展，更難預測搜尋引擎在未來的變化，為了因應一波世界局勢與瞬息萬變的市場，我們必須跟上網路搜尋引擎 SEO 的趨勢，並進行網站內容優化，以圖文並茂的呈現方式，讓我們在網路行銷上獲得更好的成效。



訪客國別分析

南良事業體從 2017 年 3 月開始評估網路行銷所帶來的效益，並和網路行銷公司配合『如何藉由網路行銷擴大國際能見度和效益』，直到 2018 年 3 月底正式簽約及從無到有陸續架設上線，至今 1 年的時間，網站成效數據截至 2019 年 3 月底已超過 700 封的客詢數量，這其中還不包含直接來電詢訪的客詢量；同時在廣度方面，客詢來訪國家已超過 63 國以上，這些因著時間所累積出來的大數據資料都有助於各事業部判斷未來的機會市場和國家在哪裡；另外，各部門同仁們透過專業顧問團隊的指導，這一年來齊心協力的在各網頁上將內容用圖文並茂、段落分明的方式，清楚展現產品的優勢點，每一月 / 每一季的持續修改，也因此創造出訪客平均來訪每頁停留時間高達 2 分 30 秒，遠超過 google 的基本要求 1 分 30 秒，網頁跳出率也在 40% 左右，也達到 google 專業團隊的要求（但仍需精進）。

綜合以上的因素，統計官網的接單金額到 2019 年 3 月底為止，整整 1 年中（包含草創及摸索的時間），已創造出超過 500 萬台幣以上的新增營業銷售佳績。

然而，再好的網路行銷如果網頁資料不齊全是無法運作的，好的網路行銷是不斷有系統協助整理，去蕪存菁，如何從茫茫大海的網路世界去引發被客戶找到的關鍵做法，進而從學習中點醒了每個成員不同的觀點及思維。

目前我司官網最需要的是“縱向深化”每一個頁面的內容深度及持續維護，而非再“橫向擴張”新的領域；未來我們一樣需要藉由專家和專業服務來補強我們原本較不足的一環，並且憑藉團隊內部必須改變的信念下，我們也將這樣的經驗與模式從台灣總部開始推廣到大陸子公司，如東莞一廠 / PHP 防護用品部也開始參與阿里巴巴的建置，嘉興南雄也計畫依循總部的網站模式，我們期待未來網路行銷可協助南良事業體增加更多潛在買家，再創佳績。



# 持續深根發展 - 三崁店廠駐廠面面觀

撰稿人：南良國際行銷企劃室 / 林君章



## 南良人對社會責任的使命感

三崁店廠為南良事業體 2019 年持續深根發展中最新成立的廠區，工廠面積達 2100SQ. m，工廠地址為臺灣臺南市永康區三民里仁愛街 357 號，介於南良公司總部和南良蔦松區的中間位置，本廠區除了南良事業體織造事業本部和健康科技用品事業本部工廠建置以外，也是即將成為南良集團的總部。2015 年 1 月 8 日動土至今，三崁店廠為南良集團蕭總裁登波先生一手設計完成，投入全棟綠建材概念，納入環保減碳、再生能源等設計元素，過程規畫雖然耗時，目的能讓員工和客戶能體驗到南良重視自己的核心價值 - 對生命之尊重、對環境之愛護的使命。

蕭總裁愛護這塊人文土地，不能忘掉社會責任，來認養鄭成功墓址的紀念碑後，更

選擇南良集團認養台糖三崁店糖廠古蹟，和諸羅樹蛙的保護地；蕭總裁任重道遠就是根據南良核心價值一直存在心中，近年來發展新的大健康產業能與環境結合，用心良苦的選擇三崁店為南良集團總部的落腳，就是符合對社會的使命的最好說明。

## 持續深根發展 - 重點在於解決問題、持續修正

南良公司織造事業本部生產品項：黏扣帶、背對背黏扣帶、背膠粘扣帶、起毛布、塑膠射出鉤粘扣、針織帶、特殊加工帶...等，未來在三崁店廠主要改善總部空間不足問題，能有效實施 6S，使產線物流更順暢，減少尋找、搬運等無效工時，同時提升產品良率。縱向延伸產品加工成品化；添購加工成品化設備，包含超音波接合機、輪轉沖型機...等，更能有效掌控品質及解決外包廠商產能負荷、供不應求問題。



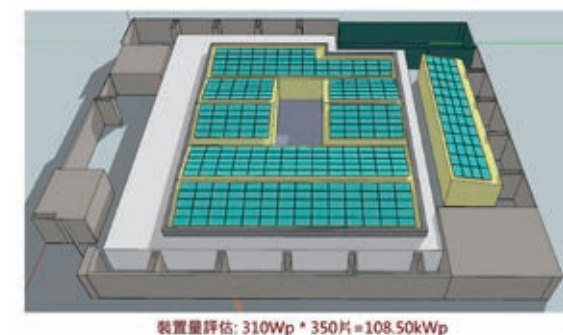
南良公司健康科技用品事業本部，著墨於大健康產業能量用品，更藉著總裁引進全球獨家生產三九健康科技床技術，用領頭羊的概念帶動所有能量用品：能量藝術陶瓷類、能量保健輔具、能量保健寢具類、能量保健衣著類、健康保健鞋具類。藉由領頭羊的科技床帶動保健、運動、居家三合一的健康概念，為您與家人守護健康，打造幸福快樂的人生！

## 綠色建材、節能減碳

南良公司不能不正視絕對有感的全球暖化問題，響應節能減碳的重要性。節能環保成為關注的新趨勢，能源消耗總數的三分之一就是讓建築耗能吃掉了。南良集團佳東綠能科技股份有限公司，其綠晶玻璃提供綠色建材標章的創新思維，與台南成功大學合作組成研發團隊，運用奈米科技將隔熱材料奈米化，不但能發揮高度隔熱效能，更可提高玻璃透光度；三崁店全棟玻璃安裝設計，使用佳東公司 L-Series 節能膠合玻璃，讓隔熱、隔音、安全達成友善環境觀念提升，讓員工居住光的生活中能有多一份的保障！

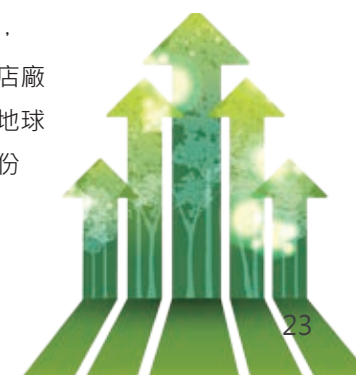


## 太陽能系統裝置量評估



## 太陽能系統裝置實踐綠能科技

經過能源局補助設置 PV 系統 2014 年回報發電量平均值指出，台南地區的日平均發電量達 3.63(KWh/day/KWp)，年平均發電量達 1,324(KWh/KWp)。台南地區擁有長日照的天時地利絕佳優勢，蕭總裁指示南良集團寶聯通綠能科技股份有限公司，將對於太陽能系統整合服務（監測、監控、機電、維護），從蔦松廠區裝置太陽能系統規劃→設計→施工，再延伸貫徹到三款店廠區，讓盡做環保救地球的每位南良人盡一份心力來努力。





# 持續深根發展－嘉興南雄二期工程面面觀

撰稿人：南良管理本部嘉興南雄管理中心 陳尚伯經理

南良事業體 張舜卿總經理於【智能穿戴防護用品】與嘉興南雄視訊會議中，向所有智能穿戴防護用品等三大主軸產品規劃的參與同仁，宣告經總裁指示及未來群戰策略，2019 年年初提出【合縱連橫】，以既有南良事業體材料系統，二期工程中應具有設計開發能力，少量到大量的整合開發，2019 年首要任務需成立台灣和嘉興南雄設計開發中心，完成具有功能性和機能性的材料運用到製成品整合行銷。

二期總裁指示未來嘉興的發展，特紡部要佔主力戰略位置包含科技用品部的擴展在規劃上要朝向未來十年的產品進行規劃，在空間的使用上也要充分的運用每一分空間來達到最大效益。

## 未來展望

南良事業體 -2019 年規劃導入嘉興廠區二期工程總規劃 21,167 平方米空間，針對三個事業部營運擴大進行整體規劃，並涵蓋集團各事業體整合與導入，希望在未來的市場競爭上更具優勢與前瞻性。

## 最佳時機

南良集團蕭登波總裁在 2019 年 2 月 25 日親自至嘉興廠與鑫遠建設公司陸雪平董事長，洽談二期工程相關建置細節上在工程質量及安全管理上總裁特別叮嚀務必嚴格把控。當日確認二期工程項目由鑫遠建設公司承包。自研討期間總裁也特別要求要把佳東綠建材的相關材料在二期裝修的部分使用，也讓鑫遠建設公司在未來的合作上成為地區的策略夥伴，運用鑫遠的平台推展綠建材市場。



2019 年 4 月 16 日舉辦嘉興二期工程簽約儀式，由張舜卿總經理代表與鑫遠建設公司陸雪平董事長簽訂正式合約。

在 2019 年 4 月 17 日選定良辰吉時，由南良張舜卿總經理率領駐地幹部及特邀嘉賓大橋鎮張建華書記、建設公司唐總經理、監理單位張立中總監理、設計院洪福良院長、匯良鄭協理、元宏羅協理等到場一同舉辦二期工程奠基動土儀式。

開工儀式後二期工程全面啟動運作，當日立首樁在嘉興的習俗代表立基正樁四平八穩，讓企業在未來能夠平穩直上順順利利，張總經理主持二期工程內部討論會議與未來即將加入廠區的夥伴討論整體廠區的規劃方向，讓他們在後續的內部使用規劃設計上能夠更明確。







南良主刊

# 持續深根發展 — 舞動活力

撰稿人：南良國際行銷企劃室 / 林君章

南良事業體於 2018 重新將社團管理辦法制定後，社團於 2019 年持續深根發展，各領導推廣員工社團活動不餘遺力，目前五大社團著重於體能性社團，以加強體能鍛鍊和修練為主軸。今年五大社團更推出團隊突發奇想創新活動內容，以及設計社團活動旗幟方式，讓社員主動參與各項聯誼，添增舞動活力樂趣，員工的合作關係更緊密在一起！

## 籃球社

籃球社社長林君章，今年社團暱稱【打籃球啦】提出多項活動規劃；聯誼賽採室內外交替方式進行，提供社員量體重增減重競賽，聘請社員林建宏教練、周駿育隊長組成南良籃球隊，社長尋求其他企業團隊與南良籃球社聯誼等計畫。每週三固定夜間下班之餘，呼朋引伴來達成運動健身更能以球會友！■聯絡人：林君章 #1292



## 壘球社

壘球社社長李榮生，慢速壘球是一種由棒球衍生而來的運動，基本的規則和形式十分類似，不過慢速壘球的尺寸較大相對也比較安全，不論男女老少都適合玩的運動。南良壘球隊以快樂打球為宗旨，在平日忙碌的工作生活中，利用假日集結公司各部門喜歡打壘球的同好，可以帶著家人到球場一起運動，偶爾打打聯誼賽以球會友輸贏其次，目的為認識更多愛好壘球的朋友，球技切磋增進感情。■聯絡人：李榮生 #1320



## 羽球社

羽球社社長許宗瑞，帶領南羽羽球隊隊員來自四面八方、五湖四海。好將以球會友，個個在場上生龍活虎，以和為貴。羽球隊成立 8 年以來，目前隊員共有 13 位，練習在每周四晚上的勁拍羽球館。這是個可以享受羽球刺激又可以求進步的羽球隊。每位隊員都很努力及用心的經營，相信羽球隊未來可以更好。如果你也想跟我們一樣，非常歡迎您來加入我們的行列。■聯絡人：許宗瑞 #1316





## 氣功社

氣功社社長曾琬婷，指出社團成立宗旨：忙碌的工作後，利用下班後 40 分鐘的時間，在公司透過氣功功法拉筋、活動一下筋骨，讓疲憊的身心放鬆休息，再回到溫暖的家中。透過林溪南老師研究出的【修真養炁禪功】氣功，透過拉筋吐納的動作，疏通全身筋絡，活動全身的筋骨，產生熱能效應，活化身體細胞，提升身體的能量，並透過靜功，讓散亂的心念凝定，使浮躁的心平和，達到身、心、靈的平衡。■聯絡人：劉雅群 #1188、曾琬婷 #1189



## 團隊：南良路跑事業本部 2019 太康綠隧馬拉松接力賽

”

一個人跑完全程馬拉松  
(42.195 公里) 也許不容易。  
但由八個人接續跑完，我們一  
起完成了一場全程馬拉松。

”



南良路跑事業本部 2019 太康綠隧馬拉松接力賽

在今年第二次舉辦的太康綠隧馬拉松接力賽，是有別於一般的馬拉松比賽，不是每個人必須要單獨跑完全程，而是將接近全程馬拉松（42.195 公里）的距離，區分成 8 個棒次，每一棒都要跑 5.2 公里（區間），而且其中第 4 棒，必須為女性，其他棒次則不限制性別。就像是小規模的「箱根驛傳」（註：日本在新春過年時，以大學為單位的巨型接力賽，並非以個人為主的馬拉松賽事），透過團隊的合作，完成一場比賽。

### 完賽也要玩賽

在 2018 年底開始報名時，我們就將原有運作的「南良路跑事業本部」（是的，這是我們的團名，路跑就是我們的事業之一）我們集合了喜歡跑步、熱愛跑步的總共 8 位同仁，集結前往參賽。

所以我們總共有 6 位男性同仁與 2 位女性參加，更有一對前後棒的夫妻檔。我們排序棒次的方式除了大會規定的限制外，是讓大家自由挑選棒次，讓本次的賽事除了追求成績之外，更重要的是希望大家「玩」賽，也能「完」賽。



### 天公不作美 風雨生信心

在當天 4 月 21 日凌晨出發的時候，天氣十分的不穩定，到會場時竟下起了傾盆大雨，團員們也陸續的集結到我們的休息區，也感謝關係企業太康有機農場出借會議室讓我們可以整理休息，不用在戶外淋雨，還提供了果汁補給，讓大家飲用。但是天氣仍然不甚穩定，有時大雨有時出太陽，整體濕度很高，對於跑步的難度又再提升更多。







主辦單位也把獎牌設計成總共 8 片，合起來剛好是一個圓，也象徵著我們一起完成這場賽事，**缺一不可**。

## 衝刺 燃燒

上午 6 時 30 分在台南市黃偉哲市長鳴槍起跑後，各隊第一棒陸續出發，我們每個人都在計算著前一棒的時間，在賽道上準備熱身，也尋找著自己的隊友，相互激勵、打氣。在間歇的雨中，我們每一棒次都順利接棒，交由下一棒繼續馳騁賽道，最後我們以 4 小時 7 分完成整場賽事。

雖然呼吸越來越痛苦，但是隨著交棒區的接近，卻讓每個人用盡熱血，衝刺交給下一棒，心裡向著隊友說：「快衝啊！」、「加油！」，幾乎每個人都創造了自己的個人最佳紀錄（PB：Personal Best）。



## 本部長後記：

把同事一起揪去賽道上，其實內心比自己單獨參加比賽還來的緊張，心裡總是掛著每個人的狀況，物品，還要偶爾給大家打氣，告訴大家輕鬆跑，當作來玩的就好，但是比賽的氣氛還是影響了大家，似乎沒有人坐得住，輪到該棒次時每個人在賽道上都用力著跑著。

最後一棒的我，其實今天我是來破 PB 的，全開不保留，反正爆就給他爆，我跑完了，今天就結束了啦，心裡就可以放下了啦（結果超不過前面的阿弟啊，好強啊）雖然我順利破 PB，當然感謝前面七位棒次，在雨中、悶熱中奮力將接力棒交給我。

我們都相信了同一件事情，也共同完成一個目標，我們明年一起再來！再來互相傷害啊！

■聯絡人：蔡銘原 #1198

## 突破自我 互相傷害

雖然在參與的隊伍中我們不是最快的，但是每個棒次無論在雨中、悶熱中，都盡了全力跑完 5.2 公里，在團隊的力量上盡了自己的力量，也正是團隊的力量，讓每個人激發出每個人的潛能，創下自己在 5 公里的個人記錄，突破了自我，也凝聚了團隊。我們互相打氣、互相加油、互相漏氣、互相傷害、互相燃燒，才能完成團隊的目標。

## 集團活動報導

# 【紡織發展委員會報導】

整理：華東辦公室 歐陽玉



林殿庸總經理與東華大學王依民院長合影

以集團大陸區一二三紡織產業資訊共享與資源整合為宗旨的紡織發展委員會，三月底於集團上海華東辦公室召開今年度第一次的研究委員工作會議。

為使紡發會功能落實，本年度的紡發會組織稍作調整，研究委員由南良事業體、友良事業體、嘉良事業體、洪良事業體、中良事業體五大材料事業體所推派大陸區的主管代表共同組成，並邀請前東華大學材料所王依民院長、浙江紡織研究院王瑄院長，及另一位外部的專家顧問參與指導。



## 【紡織發展委員會報導】

相較於每年上半年在台灣召開的技術研創大會，集團紡發會則是以大陸區的市場、產品、供應鏈為主，較著重體驗式與服務式的研發，而非技術型研發。

由於大陸的紡織產業的發展，不論是市場，或是技術研發，在全球的紡織供應鏈角色已經是居於領先地位。



林殿庸總經理與浙紡院王瑄院長合影

本次紡發會形成以下幾點的共識：

1. 集團內部資源的整合
2. 集團與學校資源的整合（產學合作）
3. 集團與其他大陸資源的整合

主席以五化及總裁指示的一個共通概念作為本會期討論原則的結論：

五化 - 透明化、即時化、穩定化、標準化、簡單化。

一個共通概念 - 整合

所謂的整合，並非組織調整，而是透過【資源盤點→建立群組→即時分享→隨時討論→適時的成立專案】的步驟來達到南良集團內部的整合，整合大陸資源，向全球化發展。

集團內的企業需認知，在這樣的整合概念下，企業不可能都是供應鏈的第一棒或最後一棒，過程中都有可能同時扮演整合或被整合的角色。

# 友良、匯良 參與上海國際紡織面料 及輔料（春夏）展

集團  
參展  
動態

撰稿人：上海匯良 - 湯民如處長

友良與匯良在經過內部的溝通協調、展前規劃，以及充分的準備之下，參與 2019 年在上海舉辦的中國國際紡織面料及輔料春夏展。本次參展的時間上正逢歐美市場的開發季，同時也吸引許多客戶蒞臨指導，其中不乏許多知名品牌客戶，友良更是藉此機會將公司具有競爭力的產品推向國際市場。

藉由參展的機會將公司與產品介紹給客戶，讓客戶知悉友良與匯良是很有競爭力的公司，不僅取得國際 ISO 質量管理認證，Oeko-tex 環保認證以及 Bluesign 環保認證，並通過許多知名品牌如 VF、VAUDE、ECCO、BUGABOO 等多家品牌驗廠認證。更預計在今年加入 ZDHC 組織，申請 GRS(Global Recycle Standard) 認證，以上這些都是能體現公司價值並取得客戶認同之處！

## 取得之認證



Bluesign 認證



Oeko-tex 認證



ISO9001 認證



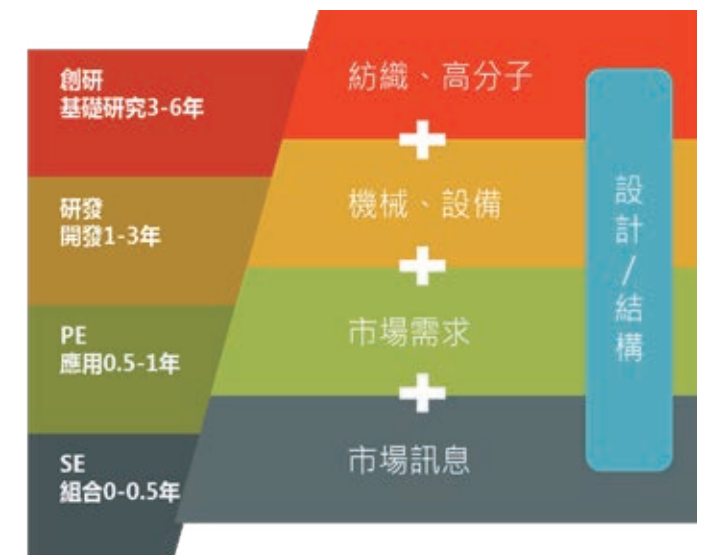
# 中良與紡綜所合辦 紡織專班

撰稿人：中良事業體 廖宣雅

公司積極培訓銷售工程師 (SE)/ 產品工程師 (PE) 人才，自 2015 年開始建立起 SE/PE 人才庫，充分運用內外部資源進行培育，2018 年度與輔仁大學合作辦理「圓編針織基礎概論與針織機操作入門」學員滿意度相當高。

於今年度規劃辦理「經編原理及機械操作實習」，因經編機台少見，開機速度相當快，少有實際經驗可接觸，學員於接觸前對經編概念一知半解，透過本次紡織產業綜合研究所小班制教學，講師先針對經編原理講解，下午近三個小時的時間針對布種的了解、布樣分析，並在講師的示範下實際操作機台。

未來，人力資源中心也針對 SE 及 PE 規劃六年期的系列課程，期藉此建立堆疊式的課程架構並讓 SE 及 PE 具備實戰的能力。



## 得獎產品

在國際的舞台上，上海匯良已經漸漸的不在紅海中廝殺了，我們轉向去做更好的客戶，更好的市場。為客戶提供差異化，客製化，品質優良且專業的面料，慢慢航向藍海市場。

在經過輪番的投獎與競爭後，上海匯良共有以下產品獲獎：

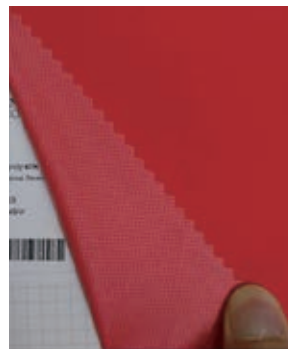
- 1. Thermal-Film**：PU 保溫膜系列，我們嘗試在複合面料的薄膜上做功能性的體現，最後我們真的做到了！試想如果一層薄薄的薄膜在面料之中，它不僅僅能給您防水、防風、透濕等功能，還能將我們人體所散發的熱能牢牢鎖住，不致於逸散。如此一來，確實能帶給人們有更好的防寒效果。
- 2. LuminouX**：微反光系列，當您在夜晚外出，運動，慢跑等活動時，是不是擔心身在黑暗之中可能導致安全問題呢？微反光系列就是為了解決這問題而生，在微反光紗線的作用之下，一旦來車有光線刺激面料，面料便能發出閃閃發亮的效果，不僅時尚還有安全效果。
- 3. 回收膜系列**：在人們生活質量的提升以及市場國際化的影響下，人們發出了許多保護環境相關的議題，比如有機生活、環保生活、重複使用生活等等。在更之前紡織行業只有面料做 Recycle 的概念，在科技日新月異的前提下，回收薄膜終於誕生了！在塑料產線上的廢料，瑕疵品等等都可以回收再製，手感與功能性也不打折，絕對是目前環保概念的首選！
- 4. 幻彩提花針織系列**：在面料工藝的多種變化之下，戶外運動也可以很時尚，這款幻彩提花針織系列，就是希望在運動中也能很時尚。



保溫膜得獎



LuminouX 微反光系列圖



針織提花系列



針織提花系列

## 總結分享

經過三天的展覽，  
對於集團，我們做到了樹立形象與行銷；  
對於舊客戶，我們做到了維繫與開發新訂單；  
對於新客戶，我們做到了推廣與聯繫，尋找更多新的機會！  
期待未來友良及匯良公司能整合更多的資源，一起邁向國際。





# 深入蘭境－ 國際蘭展紀實

撰稿人：良農現代化農業 廖國均

## 良農服務跨足園藝界

2016 年 11 月良農正式與以色列化工集團 (Israel Chemical Ltd.; ICL Group) 特種肥料部合作，代理旗下頂尖特用肥料，秉持集團「尊重生命、愛護環境」宗旨選擇高效能、低汙染的產品，銷售容易被植物所吸收的易樂施系列即溶肥 (Peters® Professional) 與釋放效期可控制且外層包膜可分解的奧綠肥 (Osmocote®)，服務客群除農民朋友外更跨足園藝業界，其中尤以蘭花業者為此二系列產品的重要客戶。



ICL 技術經理與蘭花協會理事商討蘭花栽培

台灣國際蘭展 (Taiwan International Orchid Show; TIOS) 為國內最具代表性的大型園藝展覽之一，自 2004 年「第八屆亞太蘭花會議暨蘭展」起，每年在台南後壁蘭花生物科技園區舉辦，主辦單位台灣蘭花產銷發展協會已累積豐富的國際蘭展舉辦經驗，參觀民眾一致讚揚。近年全球參展國家已達 40 個以上，參觀人數更高達 20 萬人次以上，蘭業廠商每年接獲 100 億元新台幣以上訂單，亦充分提升內外銷宣傳的功能。為強化與蘭業客戶的鏈結，良農團隊積極參與蘭展活動，2018 年接受「蘭亭薈萃」的薰陶，2019 年更要深入「蘭境」，連續兩年度於蘭展蘭花市集館設立展位，與客戶拉近距離，使客戶對良農產品有更深入的認識。

2019 年國際蘭展主題－「蘭境」，寓意所指的就是我們熟悉的文化古都，運用各種蘭花佈置出台南四百年的歷史風華，踏進展館由蘭花樹打造而成的臺江四草綠色隧道立即映入眼簾，彷彿回到大航海時代看見美麗之島，繼續往前走目光馬上被蘭花叢包圍的熱蘭遮城遺跡所吸引，重現東西文化交流的起點，穿越城門後接著進入漢人時代，置身熱鬧的祭祀慶典，由串串垂掛的文心蘭仿造煙火綻放，醉心享受熱鬧盛大的慶典時刻，轉過頭來，一輛穿越甘蔗林的五分車矗立眼前，猶如回到日治時期，依稀聞得到甘蔗甜甜的香氣，仔細一看車廂上載的是滿滿的蝴蝶蘭，駛向蓬勃發展的未來，更象徵台灣糖業耕耘蘭業的魄力與決心，最後駛入產業隧道蘭花林，結合國際觀點、在地知識及人文精神，產業將不斷前進，帶領參展者走向更美好的未來。

## 強化體驗行銷，實現利他精神 .....

為了零距離服務所有客層，因此良農團隊至蘭花市集館設立展位，除可與業者站在同一陣線協助銷售蘭花外，更可兼顧大眾客戶，不僅廣告園藝肥料，亦可將有機與安全農業概念推廣於一般大眾，加深目標及潛在客戶對良農產品的認識。

體驗是行銷的核心，也是品牌經營重要的一環，而蕭總裁強調的利他精神更是品牌長期發展的要素之一。良農團隊秉持利他精神提供兩大部分的體驗服務，主要於攤位展出蘭界客戶的特色品種蘭花，參觀者不僅可直接感受到 ICL 高端園藝肥料－易樂施系列及奧綠肥系列產品的效能，亦可拍照至良農 Facebook 粉絲專頁留言換取紀念小禮品，更可得到良農團隊與 ICL 技術團隊駐點專業諮詢服務，以及粉絲專業上不定時更新的專業知識，除此之外亦誘發參觀群眾對展館攤位蘭花的購買慾，協助蘭業客戶達到銷售目的，加深良農團隊與蘭花業者的鏈結。

展會期間良農攤位亦提供奉茶服務，選用使用良農有機肥及有機防治資材種植而成的茶葉，體驗良農資材的效果，了解原來不使用農藥也能種出好茶，喝過的客戶皆留下深刻印象，也對產品效果有更強的信心，不論良農資材還是客戶生產的茶葉皆達到推廣行銷目的。



ICL 技術經理協助向客戶解說產品技術



# 100% 的嚴選 x100% 的 職人精神 = 特活綠小舖

撰稿人：特活綠小舖 陳駿億

特活綠小舖來自【南良集團】旗下通路商之一，大部分的商品來自於南良關係企業自產自銷「堅持 MIT」。國內有機商品通路品牌特活綠小舖於 107 年成立並推出全新網路平台。主要以每天生活必需的「食」為主，我們希望大家在生活上能時時接觸到最自然、環保、有機的好東西。

特活綠小舖主張飲食應回歸自然、保存食物原味，以無污染、不破壞食物原有營養的選品原則，創造安全、安心、健康的優質生活。沒有華麗的店面，以最樸實天然風格陳列，我們將省下來的奢華裝潢，轉以更優質的商品回饋給大眾。為了您全家人的健康，我們用專業來幫每位消費者把關及挑選每樣商品。為了愛護地球，我們提倡吃有機天然的食物、不破壞大地。為了給下一代有美好的生活環境，我們生產不含化學原料的產品，減少資源的浪費、不過度包裝。我們相信這個世界有個奇妙美麗的循環，只要我們持續堅持付出每個細節都有愛與善，在萬事萬物之間將會永續流轉，最後都會回到我們自己的身邊。



特活綠小舖店面擁有高達上百種商品，還整合了各種有機生活知識和動人的商農友故事，更將安排深入產地參訪活動，引導消費者輕鬆體驗有機生活。特活綠小舖在實體店面裡已經與多家品牌合作，目前也正在積極尋找理念相同及優質產品來一起合作。特活綠小舖在 107 年設立後，我們在網路上及各位鄉親婦老朋友的持續支持愛護下，107 年開立了第一家實體體驗店面，至今已有五家實體店面分布在 (台南、高雄) 一帶，108 年將持續在中南部設立共 16 家實體體驗店來服務社會大眾。

107/01 接手柳營太康有機農場體驗館

107/11 開立高雄楠梓店 (家樂福楠梓店中店)

108/02 開立台南仁德店 (家樂福仁德店中店)

108/03 開立台南安平店 (家樂福安平店中店)

108/03 開立台南南科店 (南科 PARK17 商城)





# 越南禾家遷廠 重新出發

撰稿人：總管理處 張家維經理

越南禾家，回顧起這兩年的改造歷程，我們走過訂單優質化、人員精實化再到材料創新化等過程，核心團隊成員著實下了不少功夫，包含進行診斷分析與釐清問題點，爾後，搭配策略的擬定並貫徹執行力，才終於獲得一點小小的成果。

在改造之初，我們以減虧為目標設定，執行訂單優質化，我們將所有過去兩年所有訂單逐筆檢視，汰弱留強而進行客戶分級，進而篩選出優質客戶。當然，執行的結果 - 接下來所要面對的即是訂單濃縮後的營收下降，面對此問題，我們搭配的是將人員進行適度化調整與分配。在訂單與人員經過嚴格審查與強化後，塑造出一個降損而小巧的「禾家精華版」。



接下來，因應集團廠區擴充，禾家必須進行搬遷，順應此局勢，我們一併針對所有設備進行檢視，並將合用的設備進行調整，汰除不合宜的部分，而在2018年6月遷往大登工業區，新廠區定位完成後，接續的是一系列的人員與設備的效率提升，包含導入部分自動化夾具並重新設定工段與工時，以建立出一套適合於禾家管理的生產機制，同時，也更名為佳東一處，力求一個新氣象。

另一方面，從2018年起在創研部分，新產品也開始陸續導入綠色共生膠粒等新材料作為敲門磚來爭取客戶目光；在行銷部分，同年7月也首次參加在胡志明會展中心舉辦的台灣形象展 - 綠色貿易專區以拓展新客戶；在供應鏈部分，也著手與上游原料廠進行半年度合約及分批提領模式以穩定原物料價格，同時，嚴守耗料比之管控。

終於在2019年Q1，在佳東一處核心團隊及全廠員工共同努力之下，達成了所設定的季營運目標 - 轉虧為盈，當然，團隊成員絕對不會因此而滿足，將以此模式為經驗在營業面力求擴大化，而朝著更遠的理想目標大步邁進。

總裁對佳東一處的進步表示欣慰，並對經營執行團隊主管何振福及黃坤堂以嘉勉鼓勵。

執行力督導組 張家維執筆



# 越南中鎮的 品保中心

撰稿人：越南中鎮 曾鼎泰



品保中心，在中良公司管理的有國際認證、品牌認證、產品物性測試、品質檢驗及供應商品質管理的責任。秉持公司品質政策理念，「來料異常不入門，關鍵測試不能省，品質異常不出門，解決異常不能等。」，遠在海外的越南中鎮也是不可缺席的，雖有文化上的差異而影響品質的管控，這也是大家都有的經驗。在越南中鎮品保中心雖然是後勤單位，也配合各單位的需求走上第一線服務品牌客戶。

越南中鎮實驗室儀器設備，以鞋材物性檢測為主，成衣材料檢測為輔，測試項目配合各大品牌需求，為服務品牌客戶，欠缺的檢測項轉案台灣實驗室協助，或尋求越南中良配合，可達到品牌客戶的需求，發揮檢測儀器最大效益 - 稼動率提升。



越南中鎮在各部門的協助上於 2018 年 12 月底順利取得 @ 國際認證

## (一) 已取證

2018 年 12 月：(1) ISO9001 品質管理系統  
(2) ISO14001 環境管理系統。

## (二) 執行中

GRS( 全球回收標準 )：預計 2019 年 6 月

SAC-Higg-Index( 永續成衣聯盟 )：2019 年 6 月

ZDHC( 危險化學品零排放 )

@ 已認證品牌認證 (2018)：

1.RS ( 限用物質稽核 )— NB

2.VQA( 供應商品質稽核 )— NIKE

3.CMP ( 顏色認證 )— NIKE

## (三) 規劃中：

1.ISO 45001( 原 OHSAS 18001)：職業  
安全衛生管理系統 (2019 年 12 月 )

2.ISO 50001：能源管理系統 (2020 年 )

因應紡織業的遷移及進展，未來在越南的發展潛力下，在中良公司的帶領下，達成公司願景成為亞洲第一的 BHG 功能性紡織品通路商，品保中心則會保持著與各單位配合，並落實品質政策。



# 專業醫器 健康一起

撰稿人：寶聯通綠能 郭奕秀

現代人工作繁忙、壓力大，久坐電腦前辦公或長時間低頭使用智慧型手機，容易引起身體不適或激發潛在的病痛，久未治療易形成舊疾而難癒，造成生活上的不便。寶聯通於2015年網羅全台專業醫器廠商，提供最優質的產品，使醫療院所可以方便又快速的了解病患的不適，進而加以治療；另外，一般民眾也可以居家保健，迎向健康人生。

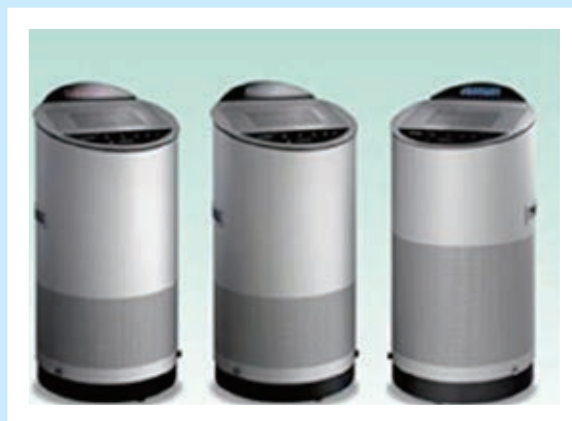
想要有健康活力的身體，平日保健或傷後治療都不可輕忽。寶聯通特別針對不同用途提供方便又保健的產品：

## 空氣淨化機

空氣是人類生活不可或缺的元素，隨著工業發展的崛起，空污問題日益嚴重，進而影響人體健康，因此空氣淨化就顯得格外重要。寶聯通特別針對居家、辦公及醫院提供適合其規格之空氣淨化機，以達不同環境所需之空氣淨化功能。

## 高氧水漾機

水是生命的泉源，俗話說“人能三日無糧，不可一天缺水。”人體將近70%是由水構成的，因此我們絕對是需要補充足夠的水份才能維持健康。有別於一般的飲水機或是瓶裝礦泉水，寶聯通提供給您的是高溶氧量的細分子水，易為人體吸收，讓身體真正解渴。



● 空氣淨化機

## 舒好眠

“一夜好睡，精神百倍；徹夜難睡，渾身疲憊。”睡眠品質的好壞與人體健康有很大的關係。通過研究發現，影響人體睡眠質

量、引發失眠的主要原因為壓力、藥物、生理三個方面，而要達到改善睡眠效果，最為有效的方式為增加睡眠環境中的負氧離子含量，來獲得較高的睡眠質量，使用舒好眠床墊，就能讓您簡單睡出健康。



● 高氧水漾機



## 手機式治療保健組

隨著智慧型手機應用的多元發展，透過手機連接電療裝置，利用低週波舒緩身體局部不適，甚至可以結合拔罐或熱敷裝置，使人體得到適當放鬆，輕鬆解決身體的小病痛。

## 心臟頻譜血壓計

心臟病一直是國內十大死因的第二或三位，除此之外，老人、高血壓、糖尿病、腎臟功能差的人，也容易合併呈現嚴重程度不一的心臟功能問題，即所謂的心臟衰竭，由於心臟衰竭是所有心臟疾病的最終共同表徵，因此，如何提供心臟衰竭患者全面性的照護，是刻不容緩的議題。寶聯通此項商品不只能精準量測，更具有監測專利功能，有效提前預警心臟病之發生。



● 手機式治療保健組



● B.F.S 生物頻譜分析儀



● 易脈衝



● 心臟頻譜血壓計



● 電位治療器

## 電位治療器

因生活作息不正常，身體的大毛病不一定會有，但小毛病一定不少，透過電位治療器的調節、平衡、補充人體生物電，可協助強化代謝功能，排除體內老舊廢物，有效減輕頭痛、肩頸僵硬、慢性便秘等症狀，再加上簡單的介面設計、安全有用又方便。

## 易脈衝

易，取自中醫理論之源易經，中醫基礎理論的陰陽五行學說，即是以易經原理而衍生；脈衝，取自西醫人體神經脈衝之名，採用先進的神經脈衝技術為基礎，發展出八大特性，逐漸恢復平衡的狀態。易脈衝技術即代表融合中西醫理的生物能量神經脈衝技術，通過嚴格歐盟安全認證，對守護人體安全、有效又易用。

「B.F.S 生物頻譜分析儀」世界尖端的檢測技術，蘇俄聯邦太空總署開發採集身體所發出的聲波、形譜及量子波動頻率，即可評量及檢測身體健康狀況與趨勢。

寶聯通健康醫療商品眾多，且都具有專業認證的安全產品，讓人可以在家、公司或醫療院所都可以使用到既便利又有效的健康照護，可以不必再為健康煩惱，因為寶聯通會幫你消除煩惱，照護您健康一生。



# 為解決問題找方法、 不為失敗找理由！

—南良事業體 楊景發副協理

受訪者：南良事業體 楊景發副協理  
訪談整理：南良通訊編輯部 劉振銘、林郁綺



楊景發副協理從資訊工程學系畢業，第一份工作由 D-LINK 的網路通訊產品研發工作做起，後來轉職進入網際網路應用、接觸生產製造管理系統與自動化控制，隨著職務的晉升再擴充到 ERP/BI 等製造業全領域資訊系統。

從科技、傳統產業到電子業一共經歷了 21 年，後來跳脫轉而經營 2 年餐廳，因具備經營餐廳之經驗，因緣際會踏入了國內免稅 / 完稅的精品百貨業及網路平台預購，並兼營桃園機場餐飲子公司，協助前總經理管理旗下的資訊與流程管控等相關業務。

2017 年 9 月回台南加入南良事業體總經理室資訊組至今。前述的人生經歷累積了不少的失敗與成功的經驗，若要說有座右銘的話，就是「正面思考：為解決問題找方法、不為失敗找理由」。

**Q1.** 對於貫徹南良  
未來發展將邁  
向智慧化、系統導入的過程，您有什麼樣的心路歷程  
想與各位分享？

南良事業體在邁向智慧化系統導入是先由生產管理數位化切入，兼以省人、省力的自動化方案並重，然後擘劃了 10 年的期程來進行，今年剛邁入第二年。

自從接手了此職務以來我總是從幾個面向在思考與準備如何展開並落實一個在南良事業體的可行方案，每一項好的策略與方針在不同的事業體內實施都有它的差異性存在，並不是相同一個方法一體適用的。



因此，過程中我不斷的以 PDCA 循環以下幾個步驟 1. 明確的目標、藍圖的擘畫 2. 考量可用資源、逐步階段實現 3. 了解關鍵主管的思考、接地氣的實地深度訪談 4. 有效的溝通、爭取高階主管的支持、團隊共識的凝聚 5. 創新要『先求有、再求好』 6. 執行過程的問題檢討、快速排除。

**Q2.** 簡述科技導入，是否有  
遇到難忘的經歷或挫折，面對問題如何面對與化解並利用  
資源組織團隊，朝目標前進？

若談到科技導入或者新機制的導入，其實在過往待過的企業都難免遇到同樣的問題 - 「同仁或團隊抗拒改變」，此問題探究原因大概有三個可能；1. 長久習慣不想改 2. 害怕改變 3. 懷疑推動的決心與成效。因此，要化解這問題是必須要先有完整的資料準備與耐心的溝通，溝通要清楚、簡單、明確、耐心、持續、全面，永遠不要假設「大家都知道了」。

在達成組織策略目標的前提下，我會先盤點團隊的能力與資源狀況，衡量可能的落差、分析可行的方法，後面才會展開執行計畫。有一句話常讓我思考：

『有時，讓人疲倦的通常不是攀登  
遠方的高山；而是鞋裡的一粒沙』。

**Q3.** 對於日新月異的科技  
潮流與趨勢，以您的  
觀點有什麼樣的建議與經驗分享？  
對於未來的期望與目標，有何想勉  
勵團隊的話？

數位化、智慧化的潮流在各行各業已掀起無可避免風潮，而南良事業體在張總的全力支持下也積極展開數位化、智慧化的各項推展工作，此部分我個人認為關鍵在於 1. 觀念的轉換、2. 目標的明確、3. 堅定的意志、4. 全面的溝通與 5. 全員的共識。

新時代要換腦袋，我們不能只是因循守舊或待在舒適圈，這舒適圈會越來越小甚至不存在。在南良願景的指導下，“全員的創新思考”要變成我們南良人的 DNA，所謂科技來至於人性，未來數位化、自動化到智慧化的想像無限，未來的改變是來自於大家各面向的貢獻，可不是哪個單位的能力或功能可獨立達成的。

我們身為南良人要以南良本位的思考為基礎，向上堆疊出因應未來的各種能量，希望能在創造南良下一個 50 年的路上有所貢獻。



友良事業體

# 日走萬步感言

撰稿人：友良事業體 吳清亮總經理

到今天為止，我連續走了 650 天的一萬步，不管嚴冬酷暑總是風雨無阻，中間有幾次想放棄，我又不是招誰惹誰，幹嘛那麼辛苦呢！

鞋子已買了第五雙，襪子已磨破了兩打，為了走一萬步，要早睡早起，要調整作息時間，要經常跑給狗追，但一切的一切都很不順利的克服了，這連續 650 天的日走萬步，很寂寞、很無助，要走一萬步不難，但要每天一萬步真的不簡單，這應該是破了什麼記錄了吧！很想知道還有誰比我更神經病，哈！

## 我為什麼要走一萬步？

1. 健檢表紅吱吱。
2. 乎頭家念雪雪。
3. 巴肚桶肥滋滋。
4. 歸身軀稀累累。

現在好像都已改善許多了，體重是三十年第一次低於 80kg，人生吃到六十歲才學會“走路”，唉！

招人“行店”或“博餃”總是會有罪惡感，招人日走萬步，應該算是做“善事”吧！我已號召至少兩百人參加了，大部分的人是被逼的，有的走初一十五的，有的走看心情的，有的一天補魚三天曬網，但現在我公司每天至少都有 100 人以上日走萬步了，強不強？



人總是懶惰的動物，沒有壓力是不會認真的，我告訴部屬幾句話而已，如果沒有日走萬步或至少幾千步，會影響考績或獎金，結果比預期好太多了，就像騎機車沒戴安全帽罰五百，比道德勸說強五百倍。

健康就是財富，人是公司最重要的資產，但這最重要的資產也必須是健康的才有用處，不是嗎？