

南良

Namliong group

通訊

 南良集團
NAM LIONG GROUP

2019年5-6月
No.25期



南良

Namliong group

通訊

2019年5-6月
No.25期



友良事業體

繼往開來，再創

巔峰

友良事業體

繼往開來，再創

巔峰

 南良集團
NAM LIONG GROUP

南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310



- P02 總裁的話 永保真愛與感恩之心
- P14 友良主刊 比努力更重要的，是更用心思考未來
- P30 集團活動報導 2019年研發創新暨供應鏈整合會議
- P40 集團快訊 世錦文化藝術中心於嘉義大學正式開幕
- P42 集團快訊 中良共識營報導 - 從成功中再創成功！



健體優活館

運動品牌先驅

彈性日著系列

止滑無毒環保瑜珈墊

粉彩十二折運動墊

天然乳膠製成瑜珈彈力帶



輕塑日著上衣

使用ICE COOL纖維
原料添加次微米冰涼礦物粉體
瞬間降溫清涼



瑜珈彈力帶

彈力佳，能使全身延展
肌力訓練，美體塑身必備
體積輕巧，攜帶便利



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答

辦法說明

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
2. 每期抽出5位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
3. 本次活動贈品由友良事業體贊助提供：
 - ※ 冰涼衣(粉)----- x 1名
 - ※ 冰涼衣(藍)----- x 1名
 - ※ 除臭紳士襪 ---- x 1名
 - ※ 除臭船型襪 ---- x 2名



有獎徵答題目

- Q1** 比努力更重要的是什麼?
A.炒股票.
B.消息亨通,知悉公司的八卦小道消息
C.政治鬥爭
D.用心思考未來
- Q2** 友良高科技紡織股份有限公司不是一家什麼樣的公司?
A.生產平織布的一貫廠
B.全台灣最大、最優的彈性布製造廠之一
C.全台灣最專業、最先進的機能性布料供應商之一
D.紡織染料工廠
- Q3** 下列何者為匯良事業群於德國ISPO展出獲得獎項?
A.LuminouX 微反光系列
B.回收膜系列
C.Thermal-Film PU保溫膜系列
D.以上皆是

上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	涼感雙人防水床包	天疆事業體	陳靜玟
2	H&H節能被	南良事業體	王福傑
3	H&H能量護眼	友良事業體	黃亞芯
4	攜帶型滅火器	南良事業體	許宗瑞
5	防火毯	中良事業體	呂家祥

1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliong.group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。

南良通訊

Namliang
group

2019年5-6月
No.25期



繼往開來，再創

友良事業體

巔峰



南良集團
NAM LIONG GROUP

發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
主刊編輯 友良事業體
美工編輯 林郁綺
文字校對 蕭巧瑜、吳金錠

發行所 南良集團 總管理處
電話 06-2534161
傳真 06-2530310
台南市永康區洲尾街41巷10號
www.namliang-group.com

-目錄-

02 總裁的話

- ◆ 永保真愛與感恩之心

04 企業社會責任

- ◆ 防癌協會舉辦弘揚孝道享天倫樂活動報導
- ◆ 寰宇仁和大健康舉辦愛健康公益活動

07 南良學院

- ◆ 藝術人文與創新思維高階研討會
- ◆ 越南教育訓練報導
- ◆ 籃中演練中階訓練營

12 友良主刊

- P.12 ◆ 友良事業體 - 繼往開來，再創巔峰
- P.14 ◆ 比努力更重要的是用心思考未來
- P.16 ◆ 主題式行銷，提升企業國際形象，促進商機
- P.18 ◆ 匯良事業群各單位產品介紹
- P.24 ◆ 品保中心的不斷精進與自我成長
- P.26 ◆ 打造友良數位化學習系統
- P.28 ◆ 友良健走家庭日活動報導

30 集團活動報導

- ◆ 2019年度研發創新暨供應鏈整合會議
- ◆ 蕭府大帝聖誕千秋慶典

34 集團參展動態

- ◆ 南良事業體 - 德國法蘭克福
- ◆ 嘉良事業體 - 中國國際健康產品展覽會

40 集團快訊

- ◆ 世錦文化藝術中心於嘉義大學正式開幕
- ◆ 中良共識營報導 - 從成功中再創成功！
- ◆ 紡發會報導 - 致力高新企業厚植企業競爭力
- ◆ 福濟洪良 - 善盡環保職責，共守清新藍天
- ◆ 洪良開辦 - 卓越管理溝通與公眾表達課程
- ◆ 寶聯通 - 文創風打造品牌客戶吸引力！

50 集團人物專訪

- ◆ 友良事業體 郭儒謙代經理

52 知識園地

- ◆ 您不可不知的健康知識 - 腸道健康與益生菌

總裁的話

永保真愛與感恩之心



南良集團 總裁

王聖

— 人們皆渴望關懷與被愛， 從個人到社會皆然 —

隨著當今社會科技與網絡日益進步，但人與人關係反而愈加疏離，甚至導致心靈層面的匱乏，在在顯示這社會缺少了真愛與感恩之心，人們皆渴望關懷與被愛，本人近期在企業內部一直提倡「真愛與感恩」，期許的就是加強人與人的聯結度，以尊重生命、彼此關懷、利他貢獻、感恩回饋的心態來面對每一天，在企業內部建立健康快樂的積極心態，以此正向態度來應對各項挑戰，才能讓個人與企業發揮最大功效。

感恩的人生最美麗

我們的人生因為付出愛而美麗

我今日要講述主題乃是「真愛與感恩」，這你我生活中常使用到的詞彙，但卻不一定每人都能深刻落實，吾深信懂得感恩的人生最美麗，我們的人生因著付出愛而美麗。生活中值得感恩的地方很多，我們感恩這個國家與社會，給予我們最基本的保障與安全；感恩這個社會的進步，帶給我們機會與繁榮。感恩朋友與同事，帶領我們生活愈加精彩。只有內心充滿愛，就能對事物常保一顆感恩的心，只要你對人、對事、對物持有一顆感恩的心，你一定會成功。

南良集團近年來積極投入環保再生材料、大健康產業並落實 CSR 企業社會責任的關懷議題上，所追求的就是真愛與感恩的具體實踐，此乃體現集團「對生命之尊重，對環境之愛護」之企業核心價值，透過真愛與感恩的思想貫徹，真正提供以增進人體健康為目標的產品或服務，簡單來說即是發自內心地為人類追求更卓越之身心靈健康。集團近年來也以真愛之心持續堅持慈善公益活動，以更有系統方式將資源擴及到社會需要援助之處，集團秉持「取之於社會、用之於社會」的企業良心，以「回饋地方」及「關懷弱勢」做為行動方向，善盡社會公民的責任，對於企業生根的土地，付出多一份心力來感恩與回饋社會。

真愛與感恩乃是正能量

是一個永無止境的正向動力

慈濟證嚴上人講大愛精神，大愛就是不分宗教、不分國界、不分種族，就是要啟發人人的愛心，並彼此容納與包容，「大愛」與「博愛」的意涵是共通的，重點在於和諧、共處、互相尊重，此大愛精神的表現，正呼應了本篇的主題。而我今日所講的真愛，即是真正的愛，一種發自內心無私的愛，我堅信真愛與感恩乃是正能量，也是一個永無止境的正向動力，如果我們常能以愛與感恩的心來勉勵自己，相信會得到很多人的協助與幫忙，同時用這樣的愛與感恩來對待他人，也會讓他人感謝與感動，進而來感恩並幫助你。希望全體南良人切要永保真愛與感恩之心，進而激發自己產生一種正能量。我相信真理永遠站在正的這一方，最後本人也以這句話來跟大家共勉勵，希望諸位皆能永保真愛與感恩之心。

- 臺南市府城防癌抗癌健康協會辦理 -

弘揚孝道三部曲 (三) 享天倫樂活動報導



撰稿人：總管理處 劉振銘

欣逢五月孝親感恩月，臺南市府城防癌抗癌健康協會於國曆 108 年 5 月 12 日 (母親節當日) 在南大附中活動中心辦理「弘揚孝道三部曲 (三) 享天倫樂活動」，吸引百組家庭報名參加，台南市長黃偉哲、永康區長張睿民、立法委員陳亭妃、市議員林燕祝、林宜謹等多位長官貴賓也一同出席此溫馨活動。

臺南市府城防癌抗癌健康協會甫自 104 年 9 月成立迄今，致力推動全民防癌抗癌觀念不遺餘力，努力促進社會關懷及提升健康生活品質。協會理事長蕭登波表示，防癌抗癌最重要的就是人要保持永遠開心，有和樂的家庭才會讓人心情愉快，所以辦理此活動，主要是提倡孝道，並促進家庭和諧快樂，如此整個家庭的人才會遠離疾病並獲得健康。



為持續落實本協會宗旨，發揮社會教化力量，南良集團與協會自 106 年首次辦理弘揚孝道三部曲活動，迄今已邁入第三屆，深獲臺南民眾口碑。弘揚孝道三部曲主題為「淨手足報親恩」、「承歡膝下天倫樂」及「反哺養育恩」之活動，藉由洗腳、按摩、奉食壽麵等互動來增進闔家間之情感交流，也為社會、家庭注入一股正面溫馨的力量。



70 歲兒為高齡 101 歲母親沐足，溫馨感人

本活動每年皆於五月孝親月舉辦，今年特選於母親節當日舉辦也格外富有意義，參加民眾大都數由子女陪伴母親參與，有年輕小朋友與年輕媽媽，也有曾祖母與曾孫參與，更有母親已不在，帶著父親來參與。本次活動最年長的參與者是 101 歲母親郭簡彩鳳，由從美國返台的 70 歲兒子郭登輝為其沐足，場面溫馨感人。台南市長黃偉哲及永康區長張睿民也表示很感佩臺南市府城防癌抗癌健康協會推廣正向積極的孝親活動，也感謝協會選擇每年辦理此極具意義之活動，由子女晚輩為父母長輩沐足、奉食及按摩，以表報

答養育恩情之心，讓五月母親節更顯溫馨，進而使社會更加和諧友善。



集團大健康產業擺攤，響應此活動

本活動於母親節當日上午九點正式展開，除了為長輩沐足等主題活動外，南良集團大健康產業所屬公司也紛紛響應此活動，包含 H&H、康健世代、特活綠小舖、紐登斯優格、匯良 Q-pad 等單位也派員設攤，以響應並宣揚防癌抗癌之保健觀念，眾多攤位也讓本次活動更顯熱鬧，使民眾在歡樂之餘也能認識集團大健康系列之產品；除此之外，主辦單位亦精心安排向日葵公益合唱團等多家表演團體蒞臨演出，並邀請臺南市推拿與民俗調理保健養生協會到場為民眾免費按摩推拿，讓市民一同在這感恩佳節裡共享天倫樂。

【濃情五月 感恩母親】

寰宇仁和大健康 舉辦愛健康公益活動



稿件提供：大健康寰宇中道
整理：編輯部

集團推動 CSR 企業社會責任，致力建立與社區良好的關係，落實關懷服務從貼近生活做起，提高居民對公司的認同，帶動公司與社區的良好互動與發展，進而敦親睦鄰，深耕社區鄰里關係，成為社區的好伙伴。適逢濃情五月感恩佳節，集團所屬寰宇仁和大健康為傳遞幸福溫情，提高蓮前社區（公司所在社區）廣大女性的幸福感，進而宣導孝老愛親與感恩的情懷。特擇於5月12日下午3點，由廈門寰宇中道仁和大健康聯合廈門市好又惠大藥房、聖華佗大健康醫館，開展了“濃情五月天·感恩母親節”主題活動。現場多位社區居民參加體驗。

身為家庭重心的媽媽總是無時無刻守護著家人，除了打理生活中的大小事，最希望心愛的家人平安健康，但往往忽略的自身的健康保健。

本次活動“宣傳愛健康公益”活動，由仁和大健康專業健康專家，為居民進行健康體驗。體驗包括血壓監測、BFS 生物回饋頻譜儀、微量粒子振動波監測健康量測等，讓參與民眾能了解自身身體狀況，活動現場充滿溫馨的氣氛。本次活動提高了婦女愛生活愛健康的知識理念、增進了鄰里關係，讓社區與母親們關係更加融洽，弘揚奉獻、無私的母愛精神以及感恩、回饋社會的良好風氣。活動最後在全體同仁合影留念中劃下一個完美的句點。

後記：愛媽媽不是一種形式，也沒有特定的節日。希望每一位大、小朋友，老朋友，不管媽媽幾歲了，不管媽媽是否在身邊。如果媽媽年紀大了，耳朵背了腰也彎了，面對媽媽的時候請多一份耐心，多一些理解。平日裡在生活中，工作中發生的事情，打個電話給媽媽聽也好。不管你在哪兒，多少歲了，媽媽永遠愛你。



走出教室走進 藝術殿堂

南良學院移師亞洲大學現代美術館舉辦
「藝術人文與創新思維高階研討會」

撰稿人：南良學院學務辦公室

談到職場競爭力，除了專業知識、情緒商數（EQ）、逆境商數（AQ）外，以「美」為名的「美感商數」，也即將成為台灣下一波競爭力的要角。為培養企業同仁之藝術、人文涵養，讓美學從生活中滋養，南良學院特於本年度6月1日首度移師亞洲大學現代美術館開課，結合該校優秀師資首次舉辦「藝術人文與創新思維高階研討會」，邀請到亞洲大學現代美術館李梅齡館長、亞洲大學劉育東副校長以及管理學院陳明惠院長等重量級貴賓前來授課，在美術館內優美的安藤講堂裡進行了一場精采的藝術饗宴。

本次高階研討會分成三部分，第一部分為中良事業體葉建華執行協理與友良事業體黃國泰協理的論文分享，兩位高階主管皆為學院遴選，選派至亞洲大學攻讀EMBA學位並取得優異成績畢業，本次研討會首先安排兩人以正式論文發表之形式，將論文成果簡報予全體學員，其紮實的理論基礎及結合實務的專業剖析，獲得總裁及在場學員的高度讚揚。



一座為台灣而蓋的國際級美術館，在這優美的建築內能感受到安藤忠雄致力讓人、藝術與大自然在此相遇的精神，透過滿滿一天的課程，不僅能提升學員對於美學藝術的認知，也讓大家深刻體認到催生一個成功建築所應具備的堅持與態度。



亞洲大學現代美術館
李梅齡館長



亞洲大學
劉育東副校長



管理學院
陳明惠院長

第二部分主軸則聚焦於藝術、人文與創新思維之主題內容，由李梅齡館長、陳明惠院長及劉育東副校長三位講師，分別主講「藝術、創新與人文」、「創意與領導」及「從安藤館及後續計畫談高階管理」等精彩主題，帶領學員深入探討人文美學、創意領導等觀念，而劉副校長更以安藤館的興建為例，闡述面對問題應有訂目標KPI、人才團隊、行銷策略、異業結合及危機處理等多項思維，幽默風趣且務實的態度，著實讓學員留下深刻的印象，最後也以「創造，是耐心的尋尋覓覓」這句來勉勵現場所有同仁對於成功應有的之態度與堅持。

第三部分則安排參觀美術館藝術展品，一同鑑賞當期展覽 - 「遠方的行星：趙春翔藝術展」。趙春翔的藝術創作兼具形式力度，持續以中國傳統的宇宙論作為精神暨形式的靈感來源，體現為一種人倫世界的秩序，以及儒家思想中以家庭為核心的倫理與價值。本次亞洲大學現代美術館共展出 60 餘件；連同趙春翔的一些手稿、小幅習作，以及生前使用過的畫具一併展出，所有學員在館方專業導覽下，也能一窺當代大師的創作理念及其精彩作品。

越南教育訓練報導

撰稿人：南良學院學務辦公室



管理哲學」，並由越南中良李榮良副董事長親自開課勉勵，透過學院與在地承辦單位（中鎮公司管理部）精心的規劃與安排，讓參訓學員們在這兩天課程得到了滿滿的收穫，在兩天精采豐富且有系統的課程設計下，讓主管幹部更能將所學的知識與理論，進一步內化並學以致用，運用於工作崗位及團隊運作上。

學院連續四年於越南區開辦教育訓練課程

南良集團持續重視海外地區人才之培育與養成，學院於 5 月 24 及 25 日兩天在越南中鎮開辦教育訓練課程，這也是學院連續四年在越南地區舉辦大型之教育訓練。本次兩天課程特安排李肇家老師講授「創新策略思維 ~ 建立自己到團隊的競爭力」及馮仁厚老師講授「阿米巴的經營





■ 籃中演練中階訓練營

撰稿人：南良學院學務辦公室

「先處理思維導圖，再規劃行動藍圖」

為強化南良集團中階主管對於工作上常見三大類狀況之處理思維（公文處理、積累任務及突發狀況），培養及訓練主管幹部對於下述四面向的 Action Plan 產出：

- (1) New job 調動新職務
- (2) New project 新事業 & 新市場
- (3) New staff 原單位升遷
- (4) Mutual 身兼多職。

南良學院王總顧問指導：「當方向與政策確定後，幹部就是成敗的關鍵。」因此南良學院特於 2019 年度首次針對中階主管規劃二天一夜的營隊訓練方式。

籃中演練 (in-basket exercise) 的核心，是透過了解狀況的情境演練 (situational exercise)，由問題感知進入行動執行，以提升工作效率。籃中演練的目的則在提升主管應有的 3 大重要的能力：

- 一、**發現問題本質**：透視問題本質，找出關鍵方法，提升處理問題的效率。
- 二、**創造時間**：列出優先順序，區分「輕重緩急」，擺開窮忙困境。
- 三、**精準決策**：透過理性決策與精準計畫，提高決策品質。

「做得多」、「做得對」、「做得好」，身為主管最重要的職責並不是要做最多的事，而是要處理最少的事並達到最大的成效。



何謂籃中演練？ (in-basket exercise)

籃中演練的訓練概念模式濶於美國，目前許多大型政府機關已將籃中演練列為主管晉升必要的訓練項目，是主管核心職能發展過程中，相當重要的一環。



主管桌上通常有兩個文件籃，一個是收文籃，另一個是發文籃；收文籃中放著公文、報告、報表等等尚待處理的文件，而處理之後就放在發文籃之內，由文書人員取走，辦理後續作業，模仿主管文件處理實況所設計的訓練方法，稱為「籃中演練」，這次特邀請非常資深的林志誠老師來帶領二天一夜的營隊課程，林老師提綱挈領的在課程開始就讓學員深植核心觀念「先處理思維導圖，再規劃行動藍圖」。

這次中階營隊，各事業體踴躍參加積極投入，雖然因為時間關係，第二天下午的個案演練報告，只能以小組方式進行，但各組都充分展現學習與團隊合作精神。

總裁百忙之中也於晚上聚餐時特別抽空來視察學員學習狀況，並以「真愛」與「感恩」勉勵學員，對集團投入給大家成長的資源，要珍惜並用心學習。總裁也期許大家在乎「人與人、事與事的過程」，在二天一夜的營隊過程，激盪出優質的個案報告產出。



繼往開來，再創

撰稿人：李元瀚

巔峰

友良高科技於1980年成立，歷經30餘年之發展與成長，在國際市場廣大的需求下，友良不斷積極研發新產品及更新生產設備以拓展國際市場，使得公司在臺灣紡織產業結構中佔有一席之地，臺灣紡織品是世界機能性紡織品消費市場主要原料供應來源之一，隸屬在南良集團的友良公司是全台灣最大、最優的彈性布製造廠及全台灣最專業、最先進的機能性布料供應商之一。

近年來，為因應紡織市場在全球的快速拓展，在新興市場低廉成本的追趕下，台灣已漸往高值化產品進行轉型，與此，友良將同步調整經營策略，串連上下游供應鏈以壓縮供貨時間，甚至朝向前端開發，積極往精緻化、差異化佈局，目前已逐漸走出嶄新的道路。隨著全球紡織生產基地轉移，遂整合友良事業體中的其他子公司，以中國大陸既有人才、市場、營業及生產基地等資源，作為未來做大做強的發展磐石。

- 上海匯良目前已成為全中國最大、最優、最先進的專業複合廠，能因應市場需求提供多種不同的功能薄膜。
- 福清同良亦已為大陸地區開發能力最強、速度最快、網布種類最多且品質最優良及擁有優良服務品質的專業網布生產工廠，長期以來更獲得國內、外各大知名品牌如 NIKE... 等品牌之肯定及指定使用。



友良現階段的發展策略，朝向高附加價值布料製造為主，隨著友良公司的專業人才們積極投入與研發努力下，開發出了一系列的綠色產品，如環保回收紗可應用於鞋、衣、帽、嬰兒車...等製品上，也獲得眾多品牌商的肯定與使用，而這些努力，在未來將引領公司角逐國際化紡織業的競爭地位。

過去幾年來友良一直以研發創新及彈性生產的優勢，成為同行翹楚，但近年來機能性紡織品的創新應用已面臨瓶頸，廠商間產品同質性也越來越高，此現象將壓縮友良紡織未來的產值，為因應此隱憂，友良需在經營策略上進行調整革新，才能進一步鞏固市場競爭力。

友良目前積極地評估印尼及印度市場之發展潛能，暨印尼設廠條件之評估，期能在具市場及人口紅利等優勢之雙印市場，攻下一個灘頭堡，作為友良邁向國際競爭的基礎。



比努力更重要的， 是用心思考未來。

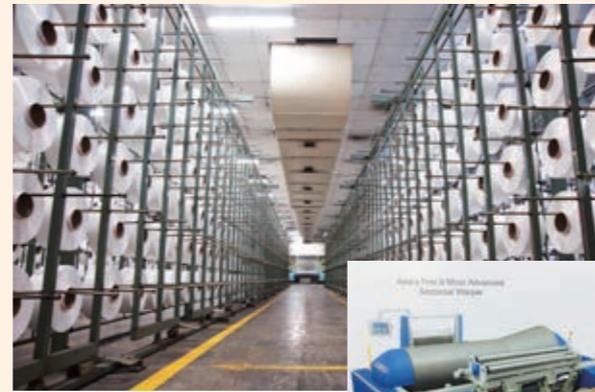
撰稿人：友良紡織本部



▶ 環境綠化

友良高科技紡織股份有限公司是生產平織布的一貫廠，主要產品廣泛應用於成衣類、箱包袋材類、工業防護類、鞋材類以及傢飾類等產品，在業界頗受好評。紡織本部不僅秉持努力務實的態度之外，更是用心努力思考未來環境的變化，以更機動、更靈活的生產機制來滿足客戶需求，以高質化、少量化、差異化產品為主軸不斷精進創新，為多變的未來做好萬全準備。

增加最新
型寬幅噴
氣式織機



▶ 最新型部分整經機

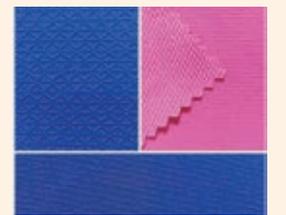


銷。

著重在“人有我強”的概念，客戶除了考慮產品的品質和產品的售價之外，最重要的關鍵還是在“服務”，秉持“以客為尊”和“客戶第一”的理念，相信客戶是推動我們進步的動力，要讓客戶有好的感覺，而這種感覺的產生，是出於對客戶細心、周到的服務，所謂服務就是以普通的人把普通的事做到不普通，讓客戶會感動，是客戶期待的服務，用心去經營，這是得到客戶信任與依賴的最大保證。



▶ CORDURA 系列



▶ GRS 環保紗系列



▶ Nylon 環保紗系列



▶ 膠原蛋白系列

研。

目前市場產生結構性的變化，所以滿足客戶的需求將成為商業主流，因此思考客戶需要什麼產品，開發出符合客戶心中理想的產品，才能在市場的逆勢中求生存，體認競爭是殘酷的事實，不能超越對手贏得客戶的支持，就只能等著被競爭者吞食的命運。所以在講求服務和創新之外，還得為你的對手設下屏障，要有難以被別人複製模仿的能力，這才是決定性的差異化優勢。思考一個安全防護隔離的門檻，以及具有獨特隱性技術的軟實力，設下讓對手難予跨越的障礙。

▼ 豐富多元的產品結構



主題式行銷——提升企業國際形象，促進商機

撰稿人：UDC 王奕惠

Hyperbreeze 創新彈性梭織布

榮獲ISPO 2019 Top 10
◆特殊織物設計與織造技術已取得新型專利

Hyperbreeze
◆超透氣
◆超透濕
◆抗UV (UPF20-50)
◆耐磨
◆超彈力

高功能搭配性
搭配不同原料將賦予產品更多元複合機能
◆CORDURA
◆環保材質
◆膠原蛋白紗線
◆銅離子紗線

近年由於地球暖化，造成冬天不冷、夏天變長且異常炎熱，也因為臭氧層耗損，吸收太陽光中的紫外線能力下降，使人類皮膚癌及白內障等疾病罹患率增加。

雖然，我們可以利用衣著來保護皮膚，避免曝露於紫外線下，然而紡織品的紫外線抵抗率與透氣值是相互抵消的；紫外線遮蔽率與織物的組織密度成正比，密度越高的織物抵擋紫外線的能力越高，反之如果織物透氣度良好則抗紫外線率下降。而太陽光接觸到任何物體（包括空氣），都會轉化成熱能，這時候我們的衣著布料必需有良好的空氣流通性進而達到良好的散熱效果。

友良創新專利面料 - HyperBreeze 是透過特殊組織設計使布料產生微孔洞，在沒有添加任何藥劑的條件下，即具有超透氣、超透濕、抗紫外線、耐磨及超彈性的機能，能夠同時達到五大舒適穿著的訴求。

未來 HyperBreeze 將延伸開發，加入消臭、涼感及保濕美容等機能型紗線，使 HyperBreeze 面料展現更多元化的產品運用，展現友良頂尖的開發能力，拓展市場商機。

- 超高透氣性
- 超高透濕性
- 伸縮彈性
- 防紫外線
- 耐磨性

友良於 2019 年 2 月參與德國第 49 屆 ISPO MUNICH 展，共有 HyperBreeze 專利彈性布、CORDURA 認證彈性貼合布、及袋材用布等三塊布料得獎，其中 HyperBreeze 專利布料更獲得本季 ISPO TEXTRENDS TOP 10。



● 友良於 2019 年 2 月德國第 49 屆 ISPO MUNICH 展得獎布料。

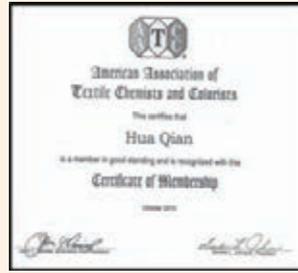


● 友良 2019 年 2 月德國第 49 屆 ISPO MUNICH 展攤位 - 攤位中向客戶展示布料機能並達到體驗行銷推廣。

● 友良創新研發 HyperBreeze 專利布料於 ISPO 展台灣紡拓會趨勢專區發表 - 與現場買主及品牌設計師互動。

各單位證書介紹

整理：上海匯良 湯民如、福清同良 龔強



SGS/AATCC 訓練結業證



OEKOTEX 證書



ISO9001 證書



GRS 證書



bluesign SYSTEM PARTNER 證書



OEKO TEX 100



ISO 14001



NIKE VLA 證書

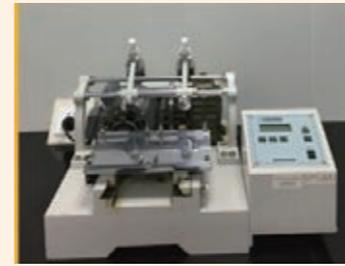


NIKE VCA 證書

匯良事業群各單位品保介紹

整理：福清同良 龔強、上海匯良 湯民如、台灣匯良二廠 陳旭勇

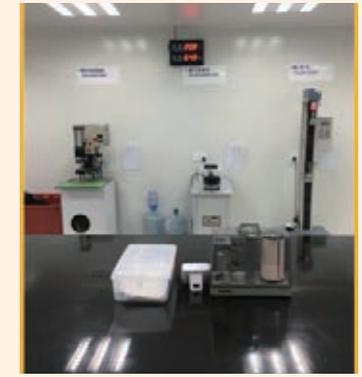
國際標準恆溫恆濕實驗室



耐磨測試儀

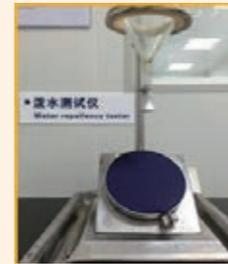


透濕測試儀



恆溫恆濕實驗室

2016年完成了符合國際標準級之恆溫恆濕實驗室。每年固定培訓一位專員至SGS受訓，以符合時代要求。



潑水測試儀



透氣測試儀



水壓測試儀

測試儀主要依生產高分子複合材為主



微電腦拉力機



氣動切片試驗機



加熱變形耐熱試驗機



定壓硬度儀

匯良事業群各單位生產介紹

撰寫人：台灣匯良二廠 蔡麗蓉

高分子複合式押出機：

全線生產過程中運用熱熔複合方式生產，過程100% 環保，產品均可通過REACH及ROHS測試。原料部分：PE (HDPE、LDPE、LLD可與紡織品及發泡結合PE)、PP、EVA為主。

產品特性：

三層複合技術：板材 + 發泡 + 紡織品
非貼膠產品，無揮發性物質疑慮

材料規格：

寬度：24"~56" (根據所複合之材料寬度不同做調整)
長度：可裁片及捲支 (依客人需求)
TEXPLATE 厚度：0.3mm~2.3mm



匯良事業群各單位生產介紹

撰寫人：福青同良 龔強

德國 Karl Mayer high-speed 18G & 28G 單真床機台：主要生產成衣內裡、家具、鞋材、辦公椅等材料。
德國 Karl Mayer 七梳雙針床機台：織造各種類型三明治網布，用於嬰兒車、鞋材、袋材等產品。



2019 年為提升產能效率添增 4 台高轉速圓織造機 預計 2019 Q4 啟用第三棟新廠房

匯良事業群各單位產品介紹

撰寫人：台灣匯良二廠 蔡麗蓉

Bodyboard (水上 / 雪上運動系列產品)：表面色彩變化，單色產品易於客人印刷創造多變效果。

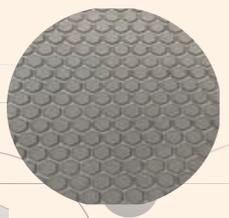
工具箱內襯：利用高分子材料與任何發泡做複合生產出全新無毒、無味、完全無溶劑之產品。後加工可依照客戶需求做裁切及 CNC 之加工，此一產品之創新完全顛覆傳統生產之缺點且表面紋路也可依客戶需求做變化。



Bodyboard

工具箱內襯

袋材、鞋材 - 網布複合材料 撰寫人：東莞盛良 陸韋翰



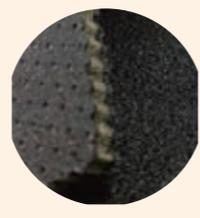
布 + SBR + 布 + 六角紋



泰維克杜邦紙 + T/C



網孔三明治 + 印花



高回彈海綿



壓紋加工

撰寫人：福清同良 龔強

針織網布：

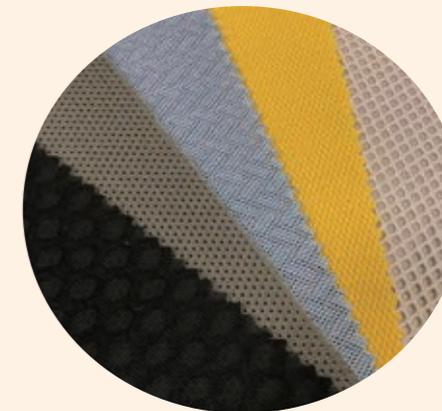
包袋材、鞋材、辦公椅家具以及成衣等範疇。於今年配合各主力品牌大力推廣環保紗、環保色紗及各種功能性材料。



石墨稀紗線



石墨稀網布



功能性材料：

1. 冰涼紗→涼感舒適、降低體感溫度
2. 高強力紗→高耐磨、高強度
3. 石墨烯→防霉抗菌功能

撰寫人：上海匯良 湯民如

在國際的舞台上，上海匯良已經漸漸的不在紅海中廝殺了，我們轉向去做更好的客戶、更好的市場。為客戶提供差異化、客製化、品質優良且專業的面料，慢慢航向藍海市場。

經過輪番的投獎與競爭後，上海匯良在德國 ISPO 展出獲得獎項如下：

LuminouX 微反光系列：當您在夜晚外出、運動、慢跑等活動時，是不是擔心身在黑暗之中可能導致安全問題呢？微反光系列就是為了解決這問題而生，在微反光紗線的作用之下，一旦來車有光線刺激面料，面料便能發出閃閃發亮的效果，不僅時尚還有安全效果。



在科技日新月異的前提下，回收薄膜終於誕生了！在塑料產線上的廢料、瑕疵品等都可以回收再製，手感與功能性也不打折，絕對是目前環保概念的首選！

幻彩提花針織系列：

在面料工藝的多種變化之下，戶外運動也可以很時尚，這款幻彩提花針織系列，就是希望在運動中也能很時尚。



Thermal-Film PU 保溫膜系列：

我們嘗試在複合面料的薄膜上做功能性的體現，最後我們真的做到了！试想如果一層薄薄的薄膜在面料之中，它不僅僅能給您防水、防風、透濕等功能，還能將我們人體所散發的熱能牢牢鎖住，不致於逸散。如此一來，確實能帶給人們有更好的防寒效果。

回收膜系列：在人們生活質量的提升以及市場國際化的影響下，人們發出了許多保護環境相關的議題，例如：有機生活、環保生活、重複使用生活等。在更之前紡織行業只有面料做 Recycle 的概念



匯良事業群各單位參展介紹 中國國際紡織面料及輔料 (春夏) 博覽會

撰寫人：上海匯良 湯民如

前言：

上海匯良早於 1994 年已經在上海青浦投資設廠，在紡織業的紅海之中慢慢崛起，同時隨著中國大陸紡織業的發展以及日漸的市場國際化，上海匯良與友良事業體也開始思考如何讓公司以及整個集團也加入市場的腳步。經過長久的觀察與思考，友良事業體與匯良決議每年的上海展都要參加，以達到廣告宣傳、推廣開發、維繫舊客戶、開發新客人等主要目的。



參展過程：

本次上海展春夏展日期訂於 2019 年 3 月 12-14 日，在前期經過友良和匯良內部的協調與溝通以及充分的準備之下，展會得以順利開展！

參展的時間上正逢歐美市場的開發季，同時也吸引許多各界同行和既有顧客的蒞臨指導。例如 Sportmaster、X-bionic、Stone-Island、Intersport、美津濃、探路者、貴人鳥等國內外顧客，更能把公司產品以及集團形象直接推向國際市場。

同時藉由著這個平台，也告知到國際市場知悉上海匯良是很有競爭力的一間公司，不僅僅是 ISO 質量管理認證，Oeko-tex 環保認證以及 Bluesign 環保認證。在 2019 年加入 ZDHC 組織，申辦 GRS(Global Recycle Standard)，這些都是能在市場、客戶心目中能體現出價值的地方！



環保集結

因應目前紡織服裝的趨勢，上海匯良集結並推廣了許多有關環保材料的系列：

- √ Poly 回收面料：上海匯良與美國品牌 Unifi 合作開發具有 Recycle 認證的面料，其原料來自寶特瓶的回收。
- √ Nylon 回收面料：海上作業所淘汰掉的魚網，只要利用加工便可當做尼龍回收紗使用。
- √ TPE recycle 薄膜：使用產線上的邊角料、瑕疵品或者消費後的材料重新回收再製，不僅僅是面料 Recycle，TPE 薄膜也是！
- √ Solution dye: 從色母當中就可以選到適合的顏色，同時此工藝還可以節省水資源，節省能源消耗，降低溫室氣體排放，一舉三得！
- √ Susterra 生質膜：與關係企業南雄合作開發的生質膜 TPU，部分原料使用了玉米基，使得我們的生態更環保！

總結

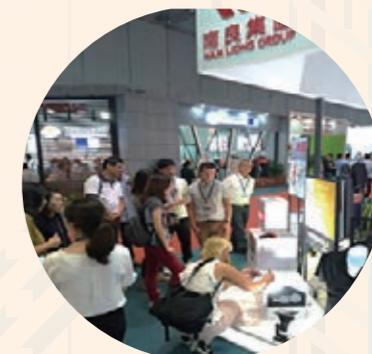
歷時三天的展覽來訪 77 位客戶，包含新舊客戶、國內外客戶以及貿易商等。

對於舊客戶，我們做到了維繫與開發新訂。

對於新客戶，我們做到了推廣與聯繫，尋找更多新的機會。

對於集團，我們做到了樹立形象與行銷。

期待未來匯良與集團能整合更多的資源一起邁向國際。



品保中心的 不斷精進與自我成長

撰稿人：品保 郭儒謙



在《經理人月刊》第159期雜誌中提到“製造前先設想顧客需求，銷售不好趕快修正”，為什麼 PDCA 循環可以成為企業精進品質的工具？PDCA 概念承自於華特·蕭華德（美國統計學家）就是戴明的老師。蕭華德認為生產流程與「演繹法」（先將事物做假設，再驗證假設是否正確）十分類似，在設計時就先設想消費者需求，製造產品就是實施假設，而銷售就是驗證假設，如果銷售良好，就可以推論假設成立；反之，就要修正假設。

1950年，戴明將「設計、製造、銷售」循環加上市場調查的步驟，傳授給日本管理者、工程師。隔年，日本人將之簡化、濃縮為「計劃（Plan）執行（Do）查核（Check）行動（Act）」，也就是現在我們常聽到的「PDCA 循環」。直到 1980 年代，美國人開始正視日本帶來的影響與威脅時，戴明才又把 PDCA 循環改良成「PDSA 循環」（S 為 study，研究學習之意），重新帶回美國。他也把這套假設、驗證、改進、調查的方法導入生產線，並強調只要把系統裡每一步驟都做對，並且不斷精進，好的品質自然就會展現在結果上。

友良導入 ISO9001 已有數十幾年時間，在 PDCA 執行上已行之有年，但由於 ISO 轉版驅動下，促使友良在 ISO 品質管理系統（圖 1）更為精進，此外新建立的風險評估作業機制，將曾遭遇問題及解決方式轉為公司的重要知識，藉此降低公司的生產風險，創造更大的營運利潤。另外，品保中心協助管理部門進行政府專案申請，讓公司在既有的資源下進行階段性的廠房改善計畫，如冰水主機或照明設備等汰舊更新，為友良創造更遠、更長久的營運效益。為落實能源管理，促進能源合理與有效使用，杜絕能源浪費，品保中心導入 ISO50001 能源管理系統作業（圖 2），將能源管理落實於生活中，使友良在能源管理中不斷的努力，達到節能減碳的效果。

面對現今各大品牌認證需求不斷增加，友良也持續不斷自我精進，如前年搭配允良通過 GRS(全球回收認證系統) 認證（圖 3），與這幾年通過 Dorel、UPPABABY、VF 及 ECCO 等多家品牌驗廠認證，外加既有 Bluesign 與 Oeko-tex(圖 4) 等認證持續維護下，已促使友良為品牌認證符合節能、環保、綠能及人權之紡織生產工廠。

為了加深國際品牌對友良品質管控及檢測能力之印象，品保中心將持續不斷精進檢測能力及實驗室軟硬體提升作業（圖 5），也規劃接受品牌認證作業，成為品牌可信賴之檢驗合作夥伴，藉此不僅提升提高友良企業形象及國際知名度，同時也作為營業部門強而有力的後盾，為友良公司創造利潤最大化之營運績效。



● ISO 品質管理系統（圖 1）



● 導入 ISO50001 能源管理系統作業（圖 2）



● Bluesign 認證（圖 4）



● Oeko-tex 認證（圖 4）



● 允良通過 GRS 全球回收認證系統（圖 3）



● 實驗室軟硬體提升作業（圖 5）

打造友良 數位化學習系統

撰稿人：李元瀚

緣起：

知識與經驗向來是公司的重要資產，透過不斷累積、傳承藉此提升企業的競爭力及創造價值。其中，如何整合過往的技術知識一直以來是各家企業經常遇到的問題，想要推動學習型組織，就必須有相對應的知識交流平台，提供員工們進行自我學習成長。此外，處在通訊科技發達的時代下，友良將充分結合科技與創新，開創全新的知識管理，突破既往學習上時間與空間的藩籬。

數位化教材推動：

作為製作友良數位化學習的領航小組，為了要迅速靈活地推動創新的培訓方式、找出更理想的知識吸收管道，我們將導入創新的線上學習模式，並提供自主學習的移動式學習體驗。



圖 1、數位化教育訓練平台

經歷了長時間內部教育訓練數位化的推廣，友良數位化已經進行了一段時間。隨著時間的推移，我們做了許多工作。

第一，我們完成了學習地圖的建構，我們將公司的所有的教材製作內容，分類為三大類，分別為核心職能、專業職能、管理職能，其中專業職能又分為初階的職務基礎訓練、進階的職務專業課程，任何友良的員工透過學習平台都可以透過學習地圖尋找自己的相關職務課程進行一系列的訓練。未來只要在學習平台輸入你的員工編號，該平台就能幫助你找出未來學習的路徑。

友良事業體 - 教材製作大綱分類

- 【核心職能】
- 01 新進人員(職前&通用訓練課程)
- 【專業職能】
- 02 職務基礎課程(各類職務訓練課程)
- 03 職務專業課程
- 【管理職能】
- 04 管理通識課程

圖 2、數位化教育訓練製作分類圖

第二，友良非常重視培訓體系數位化，為了加快推動進程，友良各部門主管主動加入教材數位化建構，擔任自己部門的數位化小組的召集人，並召集部門講師成立教材製作小組，使用部門現有資源投入數位化教材的製作。

為加快數位教材的成型，友良數位化教材輔導小組(以下簡稱輔導小組)將教材製作技術的關鍵部分移轉至各事業群製作小組，使各個製作小組習得數位化教材製作技術，並一同參與教材製作，其小組主要工作為參與【專業職能】的數位教材製作。



圖 3、未來數位平台【概念圖】

第三，為提高推行成效，輔導小組將積極參與各部門製作小組整合會議，討論各教材製作進度，輔導小組將對影像製作部分進行技術支援，並於每季發表教材製作成果。

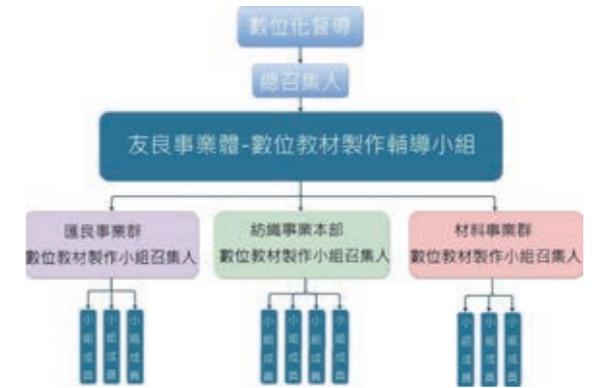


圖 4、組織圖 - 友良事業體數位化製作小組【概念圖】

未來推動計畫，目前數位化正處於初步推廣階段，現在學員尚未習慣線上學習，於是我們將整合友良原有的課堂訓練學習規劃，待往後產出的線上學習與原有內部訓練課程將齊頭並進，線上學習方式作為課堂教學習前的預習及學習後的複習。於此同時，宣傳推廣公司所提供的線上學習課程，讓員工即時因應需求尋找合適課程，並利用網路易於分享的特性，建立學習社群，使員工有參與討論發表意見的平台。往後主管們皆以支持、促進的角色協助員工進行自助式學習，員工充分得到主管的肯定與熱情支持，在學習路上才不會覺得孤單。當內部員工順利學習數位化課程教學，可以進而將之運用在對外之銷售簡報、產品發佈等。

跨時代的通訊軟體已為當今的世界開創了無限的可能性。為了幫助公司自由形塑自己未來的樣貌，友良將為員工提供靈活、自由與專業的學習渠道，以支援、開創友良的學習型組織。



圖 5、數位化教材製作小組整合會議

友良事業體 員工健行活動

撰稿人：李元瀚



▲ 友良吳清亮總經理以行動支持，親自參與健行活動。

緣起：

為促進員工身心健康發展及活絡員工親屬間的情誼，本公司於蘭潭風景區舉辦友良家庭日健行活動。配合公司「日行萬步」活動，鼓勵員工暫且逃離辦公桌、緊貼大自然，參與戶外健康健心的活動。



打造健康的職場文化， 充滿活力的日常。

為提升友良員工們的健康，除每年定期舉辦健康檢查外，特別於108年5月4日（星期六）舉辦了「戶外健行活動」，該活動由友良福委會支出，總經理更親自參與健行，以行動支持對友良同仁健康的重視，在友良同仁們的心中根植自主健康管理及每日運動的觀念。



友良翁豪遜副總 對主管們的贈言：

有健康的體魄才能去追求你（妳）我的目標、達成志望，因此相對於你（妳）屬下的同仁，若沒有一良好的身心，如何完成部門、甚至公司給予的任務。基於此，身為你（妳）們的主管，並非強求各位同仁每日健走，但每位同仁必須養成自我運動的習慣。為此，在此要求各位主管，每週五下班後滙整自己單位本週同仁的運動狀況！

友良不僅重視員工的身心健康，更重視員工對家庭的陪伴及成長，自友良創辦以來，便陸續舉辦各類家庭日等活動，鼓勵同仁陪伴自己的親屬一同走出戶外，藉此促進家庭親子間的同樂，及對工作與家庭達到健康平衡的效果，並活絡友良同仁間的情誼，凝聚公司向心力。



【集團活動報導】

南良集團 2019 年度 研發創新暨供應鏈 整合會議

撰稿人：總管理處 張家維 經理

南良集團 2019 年度創研會議是首次合併供應鏈系統一起召開的整合型會議，匯聚集團六大事業體之總經理、創研及供應鏈主管共計五十位高階主管齊聚一堂，會議主題則區分為三大塊：高分子系統 - 低碳循環綠色共生；紡織系統 - 智能環保永續深耕；供應鏈系統 - 供應鏈戰略實現價值鏈最大化，藉此重申並貫徹集團之核心價值，同時，希望能在集團發展 47 餘年的當下，加速建構並整合其供應鏈系統，藉由資訊與系統的透明化來強化鏈結的競爭力。



【低碳循環綠色共生、智能環保永續深耕】

全球在低碳與循環經濟風潮下，低碳、循環及高功能材料的開發是解決資源耗竭及氣候、環境變遷等課題的關鍵策略，因此從國際組織、政府到業界都積極推動低碳循環材料產業，相關的技術、產品與應用模式進展快速，發展低碳循環材料已成為未來趨勢，目前全球低碳循環材料市場規模每年正以 10 ~ 15% 的速度快速成長。

企業要做到這一點，不僅須聯合上下游的供應商和客戶一起努力，發展出與環境共生的整體競爭力，還需要平台化的產業環境，先進的物流、金流、大數據、智能機械等基礎設施，構成可以讓企業也能很快從事循環經濟活動的生態系統。以循環經濟重塑企業新戰術，這是企業升級轉型、擺脫低價紅海的良機

循環經濟講求的是「再生恢復」，即使用可再生能源、拒絕使用妨礙再利用的有毒化學物質，並藉由重新設計材料、產品及商業模式，以消除或降低廢棄物產生，並促使資源更有效率地被利用，達到對環境的破壞降到最低，並藉由資源利用最大化，降低經濟發展所造成之社會成本，確保整體社會朝永續發展邁進。

企業永續發展面臨著地球資源持續耗竭、氣候暖化、環境變遷等挑戰，巴黎協議宣告邁向「低碳經濟」的旅程確立。企業想要生存，不能只關注財務績效，新的競爭關鍵是「永續績效」，即是在節能減碳的同時，更須致力於永續的循環生產，就是要持續打造永續低碳的綠色企業，加速邁向循環經濟的新時代。臺灣工業體系面臨「高性能、低能耗、無毒性、零廢棄」的全球競爭壓力，南良集團整體發展的策略應積極朝向循環經濟的腳步邁進，集團須全面進入科技含量的經營，以創新科技、環保材料與智慧製造來創造市場差異化，並推動企業永續經營的大戰略，以資源整合及相互鏈結的團隊合作思維，積極建構綠色供應鏈，發展並延伸產業價值鏈，並投入升級綠色工廠。





【南良集團創新科技獎】

2019 年度南良集團創新科技獎在團體獎部份有 5 組獲獎：分別是 (a) 創新科技獎 - 由南良海棉事業本部以 Bio2 綠色系列海棉獲獎；(b) 創新科技獎 - 由嘉良研發技術部以水性 PU 樹脂並列獲獎；(c) 環保創新獎 - 由中良研發中心以 Ariaprene recycle foam 獲獎；(d) 最佳設計獎 - 由友良以 Hyper breeze 布種獲獎；(e) 創新應用獎 - 由匯良以 PEVR 塗佈材料導入應用而獲獎。在個人獎部份有 2 人獲獎：分別是南良海棉部李榮生工程師以 WSR 廢料回收材料榮獲此獎，以及友良 UDC 行銷一處王奕惠處長以 Hyper breeze 命名之創意獲得此殊榮。期許未來，集團成員都能持續不斷凝聚創意、創新到創造的三創原則，如此定能讓我們邁向下一個南良五十。



【集團活動報導】

蕭府大帝聖誕千秋慶典

總裁率集團主管幹部 齊心參拜

撰稿人：總管理處 劉振銘



每 年農曆五月十七日為蕭府大帝聖誕慶典，承襲集團多年來的傳統，在今年國曆六月十九日這天上午，蕭總裁親率集團主管幹部一同至布袋鎮振寮里蕭厝庄蕭府大帝殿，並擔任主祭官一同與蕭氏宗親誠心祭祀，此為集團年度傳承已久的重要文化盛事，亦為布袋鎮振寮里最盛大宗教慶典。

蕭府大帝為南良集團祭祀主神，為慎宗追遠，每年逢蕭府大帝聖誕這一天，廟方皆盛大舉辦蕭府大帝聖誕千秋慶典活動，神明鑾轎亦於這天一早出巡繞境，庇佑鄉里居民，神轎約莫十點回鑾大帝殿，再由蕭總裁帶領集團百位主管幹部靜心齊聚主殿，敬備壽桃、壽麵、鮮花、素果及財帛，循古禮遙祝蕭府大帝聖誕千秋，一同祈福南良集團人員平安及事業昌隆，並於中午舉辦祝壽平安宴，邀請蕭氏宗親及集團幹部同仁在蕭府大帝的福蔭庇佑下齊心享用。



蕭府大帝典故

布袋鎮振寮里蕭厝庄蕭府大帝殿內供奉主神為蕭府大帝，蕭府大帝乃梁武帝“蕭衍”，為漢代名相蕭何的後代，武帝生活儉樸，勤政愛民，崇尚儒家，力學周孔，提倡文風，民生安樂。生知淳孝，好籌略，有文武才幹，熱衷於弘揚佛法；武帝對佛教的發揚不遺餘力，使戰亂的人們心中有所信仰有所寄望，在佛教興盛的歷史上，極力提倡並大力推行戒葷腥吃素的戒律，相傳僧人頭上留戒疤，也是淵源於梁武帝，他寫下的【梁皇寶懺】經書乃佛教中最大、流傳最久的一部懺法，素有「懺中之王」美譽；梁武帝最大的功績亦在擴充國學發展教育上，因為教育的發達，所以南朝的文物，以武帝在位時期最為昌盛。

【集團參展動態 - 南良事業體】

撰稿人：南良事業體總經理室前瞻創新組 - 陳俊彥

2019 德國法蘭克福 高科技紡織展創新科技 獎項介紹

2019 年高科技紡織展 (2019 Techtextil) 已於 5 月 14 日至 17 日在德國法蘭克福展覽中心展出，成衣機械展 (Texprocess) 也於同一時間地點合併展出。高科技紡織展每兩年舉辦一次，展覽屬性雖為國際性貿易展，但已成為高科技紡織品、產業用紡織品及不織布等業界創新產品的重要發表舞台，展會中除了可掌握最新的纖維紗線、製程技術與終端產品資訊，同時也舉辦了紡織技術研討會、創新成衣秀、紡織創新獎等活動。本次德國法蘭克福之行除了南良四大事業部配合參展之外，總經理室也派員進行觀展，以便帶回一些紡織材料及應用之最新資訊。

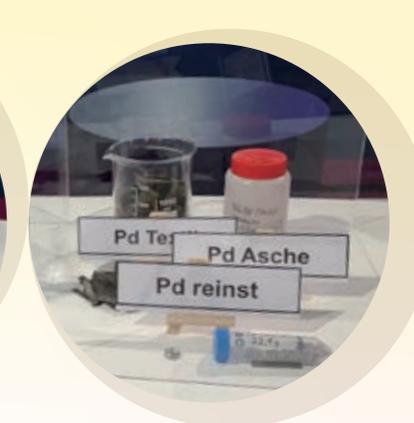
大會為了鼓勵高科技紡織品的創新研發，每一屆都會配合展會舉辦紡織品創新獎評選，從大會所評選出來的創新獎項，其實也代表著紡織科技的材料與應用走向；本次為第 15 屆創新科技獎，從各領域中選出數件得獎作品並於展會中專區發表，本次大會總共評選出新技術、新材料、新應用以及循環永續解決方案等七組獎項給不同廠商，本文謹簡介部份內容以供參考。



新技術 (New Technology)

(1) 針織感應手套 (Knitted sensor glove)

由 Bosch 和 Stoll 公司共同開發的針織感應手套是由感應紗線以無縫線、3D 平面針織法做製作而成，在每個手指上都具有感應及控制功能，可用於人機介面的操控或是用於 AR、VR 的移動控制應用，甚至是用於復健醫療中的運動控制上，且因為無縫線的製作方式較一般含縫線的手套來的舒適。



(2) 紡織品採礦 (Textile mining-Recovery of noble metals by the use of functional textiles)

新技術的第二個獎項是由德國西北紡織研究中心 (DTNW) 與五家企業合作計畫所獲得，獲獎原因是其以功能性紡織品來分離與回收工業廢水中回收的金 (Au)、鉑 (Pt)、鈀 (Pd) 貴金屬，在貴金屬原料短缺的背景，工業廢水及電子廢棄物共同成為貴金屬的重要來源。DTNW 與 Kayser Filtertech、Setex-Textilveredlung、Cornelsen Umwelttechnologie、Unimicron Germany 及 Wieland Edelmetalle 等五家德國企業，將紡織物以現有商用設備並且便宜、簡易、可量產化的後處理加工，即可變成高選擇性的貴金屬吸附材，然後再將貴金屬回用在紡織品的印刷電路中，成功的進行低濃度廢水之回收工段，目前這樣的技術已經申請歐洲多國的專利也已獲證。

是由天然材料所製成並且柔軟性高，提供了織物天然、舒適、溫暖的手感，因此可為時裝業和室內裝飾產業帶來新的設計機會。

新的軟木紗線與一般綿紗所織成的布相比，除了提升斷裂強度 (breacking strength)、伸度 (elongation)、耐磨性 (abrasion resistance)、抗撕裂性 (tear resistance) 以外，還能提升洗滌與乾燥的尺寸安定性 (dimensional stability)、抗菌性 (antibacterial activity) 及抗起球性 (resistance to pilling)，並且為軟木塞等相關軟木材料找到了再利用的機會。

新材料 (New Material)

軟木紗線 (Cork-a-tex Yarn)

由葡萄牙 Sedacor 公司所開發的軟木紗線，是回收屬於生質基材料的廢棄軟木塞，經再利用而製成的新紗線，過去雖然也有以軟木所製成的紗線，但相對偏硬而限制了應用，新的軟木紗線

【集團參展動態 - 南良事業體】

撰稿人：南良事業體總經理室前瞻創新組 - 陳俊彥

新應用 (New Application)

(1) 智能安全外套 (E-caption 2.0 - smart and safe coat)

隨著 5G 行動電話的來臨與互聯網的巨量資訊化，所有資訊的傳遞都需要透過大量的無線基地台來轉接各式各樣的無線電波，但現行的基地台維修工人為了避免電磁輻射的傷害，在電塔上維修時必須配戴歐盟許可的輻射偵測裝置，但目前的裝置既大又重且非常昂貴，葡萄牙的貝拉內政大學 (Beira Interior University) 開發了一種輕薄的紡織天線能量收集系統，可以在安全防護外套上直接吸收電磁輻射，並連結 LED 燈以便警示輻射值是否超過歐盟限制範圍。

(2) 紡織感應充電線圈 (Textile inductive charging coils)

現有電動車輛因為空間設計問題，幾乎很難安裝感應充電線圈來達到區域線性放大之目的，以達較大電池充電所需之同等能量密度。德國紡織與纖維研究所與葡萄牙貝拉內政大學共同開發了一種高科技針織技術，為現有混合動力電動車解決感應充電線圈空間不足的問題。一般刺繡要製作多色與複雜的圖案並不難，但要以刺繡技術來製作感應充電線圈就必須克服低形變金屬銅線與大形變合成聚酯纖維同時使用的困難，因此要能以精準控制技術才能解決這樣柔中帶硬的問題。

循環永續解決方案 (Sustainable Solution)

高剛性 PLA 纖維複合材 (High stiffness PLA fibres and resulting self-reinforced fully bio-based thermoplastic composites)

由 Comfil 等四家研究機構及公司所組成的 BIO4SELF 組織，致力開發全生質 PLA 纖維與自增強複合材，這些材料因為剛性高故可用於汽車材料、體育工業及醫療技術領域的製造。本屆獲獎的主要內容為結合兩種不同等級 (不同熔點) 的 PLA 材料，將高熔點 PLA 作為結構補強用嵌入低熔點 PLA 材料中，形成自增強 PLA 複合材，剛性可比擬市面上使用的 PP 複合材。



結語：

法蘭克福高科技紡織展匯集全球各地紡織領域的最新材料技術與複合應用，每一屆的參展廠商無不用盡心力在展會上大放光彩，領域涵蓋建築與工程、時尚與服裝、汽車、航空航太、醫療、運動、危險防護等應用，希望透過本屆創新科技獎的介紹，帶給大家更多創新科技與應用的思維。

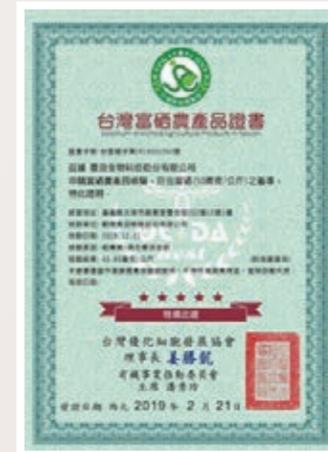


【集團參展動態 - 嘉良事業體】

嘉良參與中國國際健康產品展覽會

撰稿人：上海建稜 - 王藝善

嘉良生技在上海建稜及泰州旭泰廠搭配支援下、經佈展前籌劃，充分準備下，參與 2019 年 6 月在上海舉辦的第十屆中國國際健康產品展覽會。本次展覽匯集了國內外各類健康食品廠商，同時不乏有國內專家及客戶蒞臨指導，嘉良生技藉此機會，將公司大健康理念以及具競爭性的「富硒系列產品」推向市場。



取得之富硒農
產品認證

【集團參展動態 - 嘉良事業體】 撰稿人：上海建稜 - 王藝善經理

嘉良參與中國國際健康產品展覽會

藉由參展機會將公司與富硒產品介紹給客戶，向客戶展現嘉良生技的競爭力，並堅持南良集團「尊重生命 愛護環境」的核心價值理念。產品不僅無毒安全，還富有人體所需的微量元素 - 硒，並獲得台灣富硒農產品認證，採用自然轉換之方法將無機硒經由植物的生物轉化作用成為有機硒，達到易於人體吸收、使富硒山苦瓜達到降低血糖、血脂的目標，此系列商品台灣嘉良生技與泰州旭泰廠同步推出，對於有高血糖、高血脂、高血壓的三高朋友，具有明確的保健效果。

展會主打產品

台灣山苦瓜壓片糖果：

花蓮農改場歷時二十年，培育出「花蓮 6 號」苦瓜品種，經過實驗發現，花蓮六號含有特殊成分，苦瓜皂苷、苦瓜素等成分皆高於一般市售品種達數倍之多，配合公司本身特殊技術在種植期間施以富硒肥料，使作物自行將無機形態硒轉換為有機形態，進一步改善前期糖尿病血糖調控、控制體脂肪、抗發炎以及免疫調節，如此一來可達到改善代謝症候群症狀。



灰樹花菇（舞菇）壓片糖果：

灰樹花菇含有多種人體必需胺基酸比香菇多出一倍左右，而提取物可被用於預防癌症，能激發多種與抗癌相關的效應細胞和物質，增強抗癌、抗病毒和免疫，並具有降血壓、血糖與血脂的作用，搭配山苦瓜服用相輔相成，有效改善三高問題。



樂酸定 U 壓片糖果：

以專利萃取製成由高麗菜中萃取 MMS 成分，稱為維他命 U，有修復胃部黏膜組織的效果，配合牛蒡超高膳食纖維及專利七大複合益生菌完美比例配方，改善胃食道逆流、幫助消化、保護健康。

總結分享

經過三天的展覽

對於集團及公司，我們樹立的專業形象與增加行銷擴展；對於新客戶，我們做到推廣與聯繫，尋找更多新的機會！期待未來嘉良生技、泰州旭泰廠、上海建稜公司能整合研發、生產及行銷的資源，從台灣走進大陸市場邁向國際市場。



世錦文化藝術中心於嘉義大學正式開幕

撰稿人：總管理處 劉振銘



位於嘉義大學蘭潭校區的「世錦文化藝術中心」於6月9日正式開幕，於當日上午十點舉辦了簡單而隆重的開幕典禮暨迎賓茶會。開幕典禮當天也邀請到監察院長張博雅、法務部次長蔡碧仲、嘉義市長黃敏惠、嘉義大學校長艾群、法務部澎監典獄長杞炎烈以及雲林二監典獄長葉漢潼等諸多貴賓蒞臨，共同見證世錦文化藝術中心開幕的喜悅。

南良集團近年來推動大健康產業，除了致力於健康系列食品及多項健康科技用品外，也積極推動人類之身心靈健康與平衡，特成立「世錦文化藝術股份公司」推動此項任務工作，經蕭登波總裁與國立嘉義大學共同合作，活化該校合作社二樓「KANO 棒球特展周邊空間」，結合多位台灣本土藝術家打造一個以文化藝術及茶道相結合之藝文空間。



世錦公司徐瑞芬總經理表示：此空間從規劃到完工，秉持南良集團推對大健康產業一貫用心精神，加上校方的全力支持，讓此藝文中心得以順利開幕，整體藝文空間也展出台灣知名藝術家何志隆、蕭啟郎、洗宜泉、陳宗漢、蔡雪文以及澎鼎坊等優美典雅之作品，開幕當天蕭總裁與徐瑞芬總經理也逐一帶領貴賓們鑑賞其中收藏之藝術品，讓每位賓客走進此空間都能感受到滿滿的台灣文化藝術之美。

值得一提部分，世錦文化藝術中心此次展出「澎鼎坊」出產之藝術作品，乃出自澎湖監獄受刑人之手藝，此展出契機來自一場美麗的機緣，106年南良集團蕭登波總裁與瓷器彩繪大師徐瑞芬老師與至澎監參訪，對受刑人的工藝作品大為驚豔，澎湖監獄藉此機緣，特邀徐瑞芬老師蒞監授課，讓受刑人有機會學習風靡世界的釉上彩瓷器彩繪技術。

蕭登波總裁第二次赴澎湖監獄參訪，見到澎湖監獄瓷器彩繪班受刑人已能創作一定水準以上的手繪作品，並發現經藝術洗禮後，他們身上的暴戾之氣洗去許多。蕭登波總裁深受感動，並決定盡一份企業社會責任，幫助這些願意自救的受刑人，108年度成立「世錦文化藝術股份有限公司」亦作為澎湖監獄受刑人作品的展售平台，讓外界能看到這些瑰麗精美的手工作藝品，也讓受刑人有個提升自信心與勞作金的機會。



中良共識營報導 — 從成功中再創成功！

撰稿人：中良事業體材三營三 - 呂佳晏



一年一度的中良共識營在 2019 年有了新的體驗，以往共識營都是整個中良事業體核心成員聚集在一起，策劃下安排了各種活動來召集海內外各地核心人員回台參與，凝聚團隊共識與目的的一個重要活動。在今年的共識營活動裡，有了與以往不同的體驗，在骨牌學院的指導下，各小組挑戰以中良精神為主體的堆骨牌活動—「Trust」、「Open Mind」、「Yes We Can」、「SUCCESS」、「Team Working」、「當責」。

在悠靜的惠蓀林場，緊張、謹慎、專注、團結的氛圍迷漫在林場的活動中心。我們的挑戰是在一天內完成 2 萬多片骨牌。



一開始的抽籤分組，組裡有著來自不同單位的伙伴，透過討論與分工，伙伴間充滿了信任與支持的氛圍開始排骨牌的作業，在經過幾個小時後，陸續有小組完成該組的骨牌圖樣，但更多的狀況是，尖叫、哀號聲音此起彼落—在排放骨牌的過程發生了意外倒塌。每組都是經歷了一次又一次的打擊，甚至從零開始。

在未來的共識凝聚營裡，相信會有越來越多的活動與挑戰來凝聚海內外中良的伙伴們，也期許在經過挫折、挑戰和重整的中良團隊一定會再創新高峰，只要我們的心在一起。



在這次活動與以往不同，本次的骨牌活動是必須要在各組都完成的情況下，才能進行最後啟動骨牌，因此我看到了中良堅持、合作與不放棄的精神。各組間的互相支援，團隊分工上的相互信任與提醒，在失敗時的鼓勵與扶持，經歷了 10 個小時的努力，我們完成了所有圖版的骨牌排放。

最後在林總與凱總的主持下啟動骨牌，雖然只有短短的 2 分多鐘，但這過程是令人動容與激賞的，這個過程中有團隊的堅持與付出，伙伴間的信任和合作，失敗時的扶持與鼓勵，成功時的同歡與分享。在這樣的活動下，團隊間的凝聚力將更上一個層次，伙伴間也更加了解唯有在共同目標與理念的情況下，團隊才能完成偉大的目標，這不是單純靠中良的任何一個人就能完成的，而是整個中良團隊。



在未來的共識凝聚營裡，相信會有越來越多的活動與挑戰來凝聚海內外中良的伙伴們，也期許在經過挫折、挑戰和重整的中良團隊一定會再創新高峰，只要我們的心在一起。



撰稿人：中良事業體材一營二 - 賴怡豪

共識營一直是中良的核心重點活動，透過團體的協調合作，可達到幾點效果：

1. 對公司運作文化更了解。
2. 因為團體運作，更讓大家了解不同單位的思維。
3. 活動中能更明白自我的優劣點。
4. 溝通 - 把話說完，說清楚，說扼要的技巧。



此次活動主軸是骨牌排列與串聯。也將公司的運作文化分為不同階段；從任務下達 - 激勵承接 - 團隊合作構思 - 分工執行 - 持續思維激盪 - 當責不分你我 - 透過 TLC 大家庭運作下 - 達到 Success 結果。

分組後，組內有副總室、財務部、生產部、海外單位、行銷部、營業部等。一開始不了解各自擅長領域下，先擬定行動策略與工作職責，利用最短時間找出適合各職位的人。進行過程也不斷修改小細節，讓團隊產生效益除了效率外還有品質。完成自我團隊任務後，也對其他任務與其他團隊產生共鳴合作。這個活動讓我了解到，一己之力效益有限，團體之力無可預期。溝通、包容、信任可以讓成功更顯著。



紡發會報導 - 致力高新企業 厚植企業競爭力

撰稿人：華東辦公室



南良集團紡發會第二期研究委員工作會議已於6月完成。本期報告主題除由王依民院長以專家身分分享的LCP(LIQUID CRYSTAL POLYMER 聚芳酯纖維)外，另一主題則是高新企業。

大陸近年來致力於企業的轉型升級，對高新企業也有相關的申請程序已採用往上申請的優化流程，及制定更多實質的鼓勵政策。

雖然南良集團長期以來一直非常重視對研發創新的投入，但也一向較偏重台灣區的產學合作項目與台灣區企業高新資質的取得。為厚植集團於大陸企業的競爭力，華東區的企業已啟動了大陸區企業高新資質的申請作業。

茲就高新企業的五大優惠，及相關網上申報流程簡易說明：**申請2019年上海高新技術企業認定的稅收優惠及好處** -

- 1. 稅收優惠：**高新技術企業享受15%(認定前25%)的優惠所得稅率。
- 2. 財政支持：**各級政府優先考慮給予企業科技專案財政資助。
- 3. 用地方面：**優先獲得辦公及工業用地，政府規定地方還可免費用地。
- 4. 金融支持：**
 - (1) 銀行每年從信貸總額中劃出一定數額的貸款指標作為科技開發專項信貸資金，並在利率上給予優惠。
 - (2) 具有融資優勢和投資便利，高新技術可以作價入股。
 - (3) 可以優先獲批各大銀行貸款等其他政府性資助項目、優惠項目。
- 5. 其他：**高新技術企業固定資產加速折舊。

面對美中貿易戰爭、以及全球瞬息萬變的經貿局勢，唯有企業自主性的深耕企業所在的區域競爭力，才能在新一波的貿易大戰中順利轉型升級，繼續邁向未來新的十年。

福清洪良 - 善盡環保 職責，共守清新藍天

(福清洪良染織科技有限公司定型機尾氣淨化處理紀實)

撰稿人：洪良事業體 能源處 林智勇組長

“對生命之尊重、對環境之愛護”是南良集團核心價值精髓，伴隨著習近平總書記全域性提出“綠水青山、就是金山銀山”的環保理念，福清洪良公司在蔡德燦副執行總經理的正確領導下，在福清染整企業界率先對定型機尾氣淨化處理投入環保工作，帶領能源處環保技術人員通過多方面諮詢探索和踐行廠家實地考查瞭解分析，決策性地請福建省博藝環保科技有限公司對公司四台定型設備的尾氣進行無害化淨化處理安裝。得到環保部門和同行業人士的高度肯定和讚賞。

公司所安裝的定型機尾氣淨化處理設施係國內運行最安全、運行成本最低、最具環保節能的治理設備。設施採用科學的空氣動力學原理，由高壓水泵噴射所產生的負壓把定型機內的煙氣壓出，帶有害染助劑的可揮發性有機物質煙氣被多重水幕相互對噴得到淨化，將複雜的殘留染助劑噴灑流入油水分離器中，完成煙氣助排系統的淨化環節。被初步淨化的定型機廢氣再經高頻高壓靜電淨化系統徹底將所有的廢氣污染物質去除，使得公司定型機所排淨化氣體排放濃度指標完



全達到並優於《紡織染整工業大氣污染物排放標準》，此套定型機尾氣淨化處理設施不僅使公司定型機尾氣得到無害化治理，同時還為公司節約大量用電成本，一舉兩得，為福清染整企業樹立了節能減排典範。

我們堅信，在南良集團核心價值理念的引導下，在福清洪良公司蔡德燦執行副總經理的正確領導下，洪良公司將一如既往地秉承“致力污染治理預防，善盡環境保護職責”的永恆企業環保理念，不斷為社會創建清新藍天添磚加瓦，共同為國家實現碧水藍天貢獻企業一份綿薄力量。

洪良開辦一卓越管理 溝通與公眾表達課程

撰稿人：洪良事業體人力資源科副處長 陳秀云



羅振宇說過：“職場，或者說當代社會，最重要的能力就是表達能力。”

林斯頓大學對 1 萬份人事檔案進行分析，結果：“智慧”、“專業技術”、“經驗”只占成功因素的 25%，其餘 75% 決定於良好的人際溝通。不懂得溝通不僅會給人情商低的印象，還總會因為一張嘴，搞砸整件事。

蔡副總曾提出：溝通是我們每天都會面對的問題，在公司與同事間溝通，在家裡與家人溝通，把這兩個重點學習並運用好，工作、生活將更加如意順暢。

正因為有效的溝通在工作中的重要性比比皆是，故將《管理溝通與公眾表達》作為本次年度的培訓重點。課前更是通過有效的培訓調研，把參訓員工在日常工作溝通中存在的障礙與問題做深入挖掘，讓本次培訓做到更有針對性與指導性。



2019 年 5 月 11 日，《管理溝通與精準表達》培訓參與人員主要為各部門管理層人員，人數總共為：59 人。

本次課堂特地邀請到了《哈佛商業評論》《經理人》專題撰稿人，清華大學職業經理人培訓中心特聘講師王达峰老師，帶來他精心打磨的課程。王老師用無處不在的典型案例穿插私人秘笈，哄堂大笑成為了王老師課程中的日常。王老師的上課內容打破了傳統義務教育紙上談兵，讓課堂不再像是課堂，而像是大腦、心靈的洗禮。

培訓當天，蔡副總也特地為本次培訓做了發言，強調了日常管理對於個人工作、生活的重要性，希望大家今日全身心的投入到學習中來，學到老，才能活到老。當天，蔡副總在課堂上認真聽講，並完成課後作業 ---- 提出《行動計畫表》做我們洪良人的表率。



“用一年來學習如何說話，用一輩子時間去學習如何精準表達”。精準表達，是這個資訊氾濫時代我們人人都需要學會的思考與表達方式。

為讓大家更好的運用學到的內容，本次培訓特地設計了行之有效的課後作業，即《行動計畫表》，每個人把自己學到的五點寫在行動計畫表中，以及近 10 天能做到的，並附上自己的行動計畫。在課後，憑行動計畫表，副總分別於 5 月 14 日全廠擴大早會及 5 月 20 日產銷會分享學習心得，再一次對本次課程做個回顧與總結。同時於 6 月 12 日擴大早會請營業部王飛龍、品保處陳志新來分享學習的收穫。

總而言之：一起學會精簡表達，做個真正會說話的人！讓有效溝通，成為洪良人的習慣，提高企業效率與執行力！



New Sewing

- ✓ Plush material
- ✓ Soft and sweet
- ✓ Cute and trendy animals keychain and dolls
- ✓ Special and unique PDQ presentation



寶聯通－〔文創風〕 打造品牌客戶吸引力！！

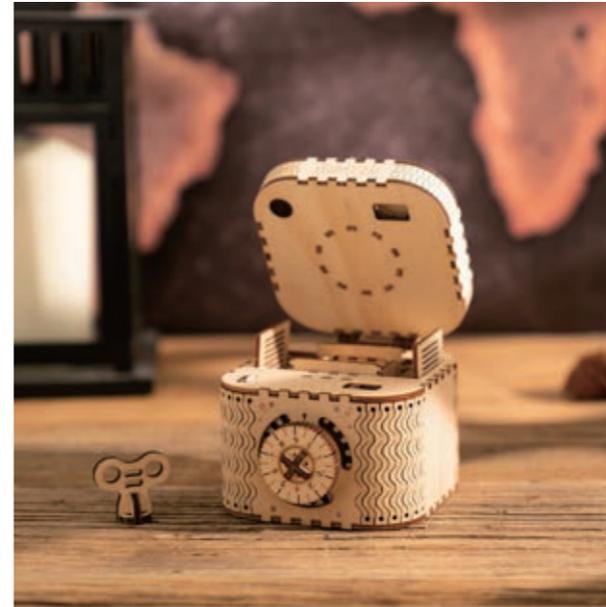
撰稿人：寶聯通葉棟元

根據台灣文化局對文化創意的定義：文化創意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升。

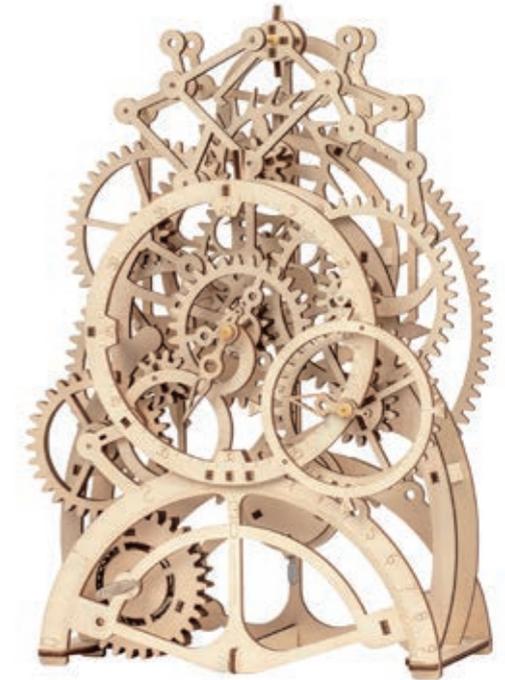
從生活洞察市場，用文化打造品牌記憶點

試著從品牌的角度切入，1. 深入理解體驗文化，2. 從生活中發現尚未被滿足的需求，站在這兩個基礎上設計商業模式，才會為品牌建立起具差異化的創意利基與識別度。

文化即生活，生活即文化，文化廣義來說就是我們在生活場域中一切行為所累積的脈絡，文化是品牌的靈感來源，品牌也是文化的傳遞者，兩者相輔相成，形成品牌記憶點。在生活中，一邊讓自己深度體驗文化的內涵，累積靈感來源；一邊觀察市場，發現需求並深入研究，思考如何提供可以解決需求的產品或服務。品牌有了被需要的位置，品牌訴求才有被溝通的對象。



釐清可以溝通品牌亮點的方法後，也回頭檢視一下三大內部關鍵資源：品牌內外部關係夥伴 (Key Partners)，擬定通路折扣、行銷或客戶關係維護的重要活動 (Key Activities)，盤點溝通品牌主張時，所需的關鍵資源 (Key Resource)。品牌建立之後，隨時以成本結構 (Cost Structure) 及獲利 (Revenue) 來調整商業模式，迎接市場挑戰。



先找市場再開發，善用商業模式讓品牌穩穩扎根

找到了市場缺口，提出可執行、有獲利機會的商業模式，透過一次次的市場實戰，找到持續獲利的模式，孕育了讓品牌發芽的土壤，才有我們今天看到的樹葉經濟奇蹟。

建立面對問題、 解決問題的高效團隊。

—友良事業體 郭儒謙代經理

受訪者：友良事業體品保中心 郭儒謙代經理
訪談撰稿者：南良通訊編輯部 劉振銘 蕭巧瑜



郭儒謙代經理全家福

友良事業體郭儒謙代經理，現階段擔任品保中心兼創研二處主管工作，有著樂觀開朗且幽默風趣的特質，總是能在人群中輕易聽見他爽朗有朝氣的笑聲。自 104 年進入友良事業體擔任研發代處長，並於 105 年接任品保中心代理主管，郭儒謙代經理用年輕世代易接受的領導模式，以鼓勵代替責罵，秉持著「面對問題、了解問題、解決問題」的積極態度，在吳總經理領導下，帶著品保中心不斷建構系統機制，優化標準作業流程，促使友良成為品牌認證符合節能、環保、綠能及人權之專業胚布織造工廠。

編輯部：

可否簡述您的領導及處事風格，您如何領導團隊解決問題以達成公司設定目標？

郭儒謙代經理：

在帶領團隊上，我選擇以鼓勵取代責罵，以同理心與部屬交心！

現今世代的年輕人較不易接受權威式的領導方式，而這模式也容易造成主管與部屬間的距離及緊張感，我擔任主管的領導風格是以朋友的方式來帶領團隊，以同理心的方式與部屬交心；在面對問題上，我的方式是採先不主動提供答案，讓同仁自己去找到解決方法的途徑，理想的團隊運作絕不是一個口令一個動作，而是教導團隊成員都能主動面對問題，去發掘問題背後的問題，並透過激盪討論，找出解決問題的最佳方法，如此才有往上的動力。主管的角色是努力去激發每位同仁的創造力，並促使同仁在討論之中發現方法進而自我成長，這也是友良公司的優良傳統。

編輯部：

可以闡述友良事業體的品保中心編制以及在公司扮演的角色為何？

郭儒謙代經理：

品保已從過去檢測觀念，逐漸轉變為把關腳色，唯有重視產品與服務的品質，才能讓企業立足於企業的競技場上。

自從接任主管以來，我一直秉持不斷學習精進，不懂的部分則請益專業及有經驗的主管同仁，整體品保中心之工作已漸入軌道，也建立起一套驗廠及認證的標準作業程序，加上這幾年在吳總經理運籌帷幄下，品保中心肩負起統整規劃檢測及品牌認證驗廠等工作，持續落實在 ISO9001 推動與更新、導入 ISO50001、檢測軟硬體升級及持續維護 Bluesign 與 Oeko-tex 並通過多項 GRS 胚布供應商認證、Vaude 品牌環境友善領航計畫等，促使品保中心成為公司最強而有力的後盾，藉此提升友良在國際品牌上知名度及競爭力，以成為各大品牌可信賴之檢驗合作夥伴。



友良品保中心成員及眷屬餐敘合照片

編輯部：

關於品保中心的未來展望及方向，您有何想法及規劃？對於公司未來的期望與目標，有何想勉勵團隊的話？

郭儒謙代經理：

軟硬體升級、持續人才培育及專業知識提升是刻不容緩的

面對未來展望及方向，我希望能帶領友良品保中心朝向成為品牌認可具備研發及檢測兼具實驗室的目標去努力，對於中心內設備採行計畫性的持續更新與汰舊，以達到符合國際品牌客戶要求之競爭力，此外，未來則朝向建立集團內第一間具有 TAF 認可測試實驗室的里程碑邁進。

對於團隊的期許及勉勵，持續人才培育及專業知識提升是刻不容緩的，我也陸續規劃透過內外訓方式培育人才團隊，並鼓勵每位同仁多元發展，或爭取外派機會以提升自我能力。最後我也勉勵每個同仁都能「努力創造被利用的價值」，竭力真正發揮自己的價值，在此與團隊成員共勉之。

您不可不知的健康知識

腸道健康與益生菌

訪者：方鴻明醫師

整理：仁和大健康通路事業 王采妮



近年來隨著腸道微生物的研究及報導數量增多，民眾對於腸道微生物的關注意識也逐漸提高，使得益生菌這項保健食品越來越熱門，但是關於腸道微生物你了解的夠詳細嗎？讓我們跟著方醫師，一同了解這些居住在我們體內的小小居民。

食物與腸道微生物關連多多

腸道微生物數量眾多，以往研究微生物學，都是往有致病病原細菌方面做研究，對於共生的微生物組，反而研究不深，但現今研究發現腸道微生物和我們的健康息息相關。腸道微生物影響食物的消化、吸收、代謝，而我們吃進的食物也會影響到腸道微生物。

腸道微生物的功能：

- 協助分解食物
- 參與藥物代謝
- 抵抗病菌入侵
- 免疫系統發育、訓練
- 保護腸道上皮
- 影響神經系統
- 促進脂肪儲存
- 促進血管新生
- 合成胺基酸
- 影響骨密度
- 合成維生素

基本上，腸道微生物和人體是處於「共生」的狀態，人體提供安全的棲息環境及營養，腸道微生物本身就有和病原性微生物競爭能力，又可刺激人體免疫等系統，解出或協助對人體有利的物質，還有更多的功能，有待未來繼續研究與發現。

● 補充益生菌讓腸道好健康

腸道微生物眾多，其實腸道微生物和健康息息相關，也會影響食物的消化、吸收與代謝。因此適時補充益生菌是穩定腸道的好選擇，腸道不健康也會影響到身心的發展，康健世代專利酵素益生菌針對全年齡開發的溫和完整配方，全方位守護你的健康。



優好健康產品一覽



益生菌詢問窗口



專利酵素益生菌