

南良

Namliong group

通訊



2019年7-8月
No.26期



南良

Namliong group

2019年7-8月
No.26期



· 嘉良事業體 ·

信心相印

聚力啟新



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310



- P02 總裁的話 談落實公司之治理與興利
- P08 嘉良主刊 信心相印聚力啟新
- P18 副刊專欄 南良事業體國際行銷推廣計畫
- P30 專題報導 加大南向投資力道太平中寶公司介紹
- P34 集團快訊 洪良事業體 - 超越自我，追求卓越



EXO-Q

One Day Health

補充精準熱量·促進代謝能量

為您補充精準熱量(管控卡路里不超標)
有效促進身體的代謝能量



花青素極潤能量包 10包/盒

採用抗氧化天然植化素配方，獨家富硒化培育技術栽種青花椰菜苗。幫助調節生理機能，增強全身抗3C輻射體力，養顏美容，保持天天年輕好氣色。

山苦瓜順暢能量包 10包/盒

採用抗氧化天然植化素配方，獨家富硒化培育技術栽種山苦瓜。幫助調節生理機能，促進新陳代謝，高優質膳食纖維幫助維持消化道機能。



採用抗氧化天然植化素配方、獨家富硒化培育技術栽種山苦瓜及青花椰菜苗

富硒山苦瓜複方錠 60錠/盒

富含天然植物有機硒元素及高倍苦瓜素、苦瓜總皂及植物性類胰島素，有效促進身體的代謝能量、讓身體逐步恢復健康活力！



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答

辦法說明

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
2. 每期抽出5位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
3. 本次活動贈品由嘉良事業體贊助提供：
※ Vislife佳糧米--- x 3名
※ 綠鑽八寶堅果--- x 1名
※ 低鈉八寶堅果--- x 1名



有獎徵答題目

- Q1** 上海嘉旭應材在嘉定新城榮獲了何種獎項?
(詳P9信心相印聚力啟新報導)
- A.最佳創新獎
B.最佳優等獎
C.最佳產品獎
- Q2** 下列何項產品類別「非」江蘇旭泰食品OEM與ODM之服務項目?
- A.果蔬汁飲料
B.壓片糖果
C.醫療用口服藥品
- Q3** 下列何者為2019年度最高經營決策會，蕭登波總裁所提之大會主題。
- A.機制乃執行管理之本
B.大眾創新、萬種創業之思維
C.不生病需有智慧

上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	冰涼衣(藍)	南良 - 海綿部	陳建宇
2	冰涼衣(粉)	南良 - 織造部	江佩君
3	除臭紳士襪	友良 - 東莞盛良	顏裕盛
4	除臭船型襪	中良 - 越南中鎮	葉春燕
5	除臭船型襪	總處 - 華東辦	馬亞娜

1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliong.group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



嘉良生物科技股份有限公司

客服專線: 0800-047336
嘉義縣(612)太保市嘉太工業區興業路8號



· 嘉良事業體 ·

信心相印
聚力啟新



發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
主刊編輯 嘉良事業體
美工編輯 林郁綺
文字校對 蕭巧瑜、吳金錠

發行所 南良集團 總管理處
電話 06-2534161
傳真 06-2530310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliong-group.com

-目錄-

02 總裁的話

- ◆ 談落實公司之治理與興利

04 企業社會責任

- ◆ 推行正向理念，傳承教育生命之火

06 南良學院

- ◆ 華南區教育訓練課程專欄報導
- ◆ 南良學院開立「旅行、音樂與文化」課程

08 嘉良主刊

- 08 ◆ 南良通訊總編輯推薦序
- 09 ◆ 信心相印聚力啟新
- 11 ◆ 以旭泰廠為前進中國戰略橋頭堡
- 14 ◆ 良農綠色資材領航者
- 16 ◆ 益良綠色工程科技 - 節能減碳愛護環境
- 17 ◆ 真善美健康生態農場

18 副刊專欄

- ◆ 創新環保材料雙品牌國際行銷推廣計畫
- ◆ 南良公司H&H健康事業本部整合行銷

24 集團活動報導

- ◆ 南良集團2019年度最高經營決策委員會
- ◆ 南良集團2019年度最高人事評議委員會

30 專題報導

- ◆ 加大南向投資力道-太平中寶公司成立

32 集團參展動態

- ◆ 巴賽隆納 ITMA Twine 世界首套數位紗線染色系統

34 產業快訊

- ◆ 洪良事業體 - 團建活動「超越自我，追求卓越」
- ◆ 總管理處華東辦 - 紡發會福清區訪廠報導
- ◆ 大健康產業 - 優好會館體驗服務介紹

40 集團人物專訪

- ◆ 嘉良事業體 蕭富后代處長

42 知識園地

- ◆ China painting 瓷繪
- ◆ 你今天吃堅果了嗎？

46 員工投稿

- ◆ 芬蘭北歐女神之約

總裁的話



談落實公司之 治理與興利

南良集團 總裁

蕭登波

持續保持經營績效與治理水準的卓越 方能有效提升公司整體競爭力

公司經營必須落實執行公司治理制度，持續保持經營績效與治理水準的卓越，方能有效提升公司整體競爭力，一家公司營運績效與公司治理休戚相關，如何強化並健全公司治理乃為當前最重要之議題，經營管理者必須落實執行公司治理制度，在公司治理層面應努力做到保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、維護供應商與客戶的關係，提升資訊透明度，及遵循法令並健全內部管理等。

總歸納來說，公司治理是指一種指導及管理企業的機制，用以落實企業經營的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益，良好的公司治理將可提升公司形象，降低經營風險與異常，促使企業以最大利益的方式達成營運目標，並透過有效管理及監督機制來激勵企業善用資源、提升效率，進而提升整體競爭力，促進全民之社會福祉。

公司治理良窳攸關企業之存亡，完善公司治理成為每一個企業的經營準則，如此將能使其經營資訊透明化，管理專業化，這也是南良集團必採行的策略之一。

企業興利與防弊應相輔相成

「治理」與「興利」之功能與責任應貫徹執行

企業營運之績效彰顯乃為「興利」，興利泛指創造四大利潤（財務利潤、金融利潤、生產利潤及行銷利潤），是企業運作之積極手段，一般企業往往重興利輕防弊，深恐防弊太重易造成內部成員彼此間的不信任感，產生心結有礙團結影響企業績效。

企業興利與防弊如何相輔相成？吾認為企業應先建立內部控制與稽核制度（防弊機制），內部稽核不只限於傳統防弊的規範，內控與稽核機制係指在法令遵循中提昇企業績效，提高公司資源運用效能，是使興利與防弊能兼顧之重要制度，進而真正建構出一個可興利的法制環境，故企業經營應積極導入有效率之公司治理機制，積極除弊興利，在防弊之餘，更要將興利的思維融入企業文化，這才是公司治理的真諦。

開展「大眾創新、萬眾創業」的新時代

南良集團走過 47 載，面對瞬息萬變之競爭局勢，集團或個別企業規模欲再往前、往上發展，應朝集中集團資源之方向進行整合，落實「公司治理」連結「內部控制制度」與「內部稽核制度」，並重視 PDCA 的執行與宣導，以公開發行公司的相關法令遵循為基礎，強化公司治理之能力，進而提升企業永續競爭力，使公司朝「治理之防弊」與「創造興利環境」之雙軌邁進。在此本人也引用「大眾創新、萬眾創業」的積極思維勉勵諸位，企業應建構創新及興利之環境，讓企業更加開放、創新與透明，進而提供可興利之平台環境，透過結構性改革、體制與系統創新，以共創、共享之思維，來行塑興利及創業之優質環境，此乃集團整體戰略目標之重要一環，在此與大家共勉之。



推行正向理念， 傳承教育生命之火

財團法人中良九天教育基金會 積極投入社會公益

撰稿人：文 / 圖 中良九天教育基金會 夏心如、總管理處 劉振銘



為培植下一代的競爭力，厚植台灣未來的創新、服務的軟實力，中良九天教育基金會甫自 105 年核准設立以來，以從事教育公益事業為宗旨，期許為地球之永續共盡心力，並積極培植臺灣下一代的創新能力，厚植教育服務的軟實力，拋磚引玉散播希望的種子，從環保教育出發，贊助學校培養品格教育，並積極關懷弱勢教育，與社福團體合作，翻轉弱勢孩童的生命未來，推行正向理念，傳承教育生命之火，生生不息。



中良九天教育基金會 贊助大雅國小排球隊 合影紀念

中良九天教育基金會以南良集團與中良工業之資源，投入教育公益事業，作育英才、培植台灣下一代的競爭優勢，更以服務、教育、贊助的精神落實社會公益，期望能成為企業投入教育公益事業之標竿，也希望帶給國家及社會更多的正向力量，讓更多人可以了解及認同教育與環保的重要性。中良九天教育基金會持續深耕台灣弱勢族群，致力於推廣環境及生態教育，並支持各項教育贊助活動，教育臺灣下一代對於土地、人文及環境之關懷，進而形塑正向的生命態度與價值觀。

【環境及生態教育】

結合中良工業認養的谷關松鶴部落內的生態池，推廣環境生態教育。舉辦「107 年環境及生態教育營」，體驗三峽社區手作藍染課程；寓意取之於大自然的資源，運用台灣多元且豐富的天然染織，以感恩、尊重的態度面對前人的智慧，並從中實踐友善環境的教育理念。未來將計畫著手淨灘活動，持續宣導環境教育之理念。

認養生態池、環境及生態教育營、淨灘活動。



【捐助學校】

台灣部分國中小學缺乏學習資源，而英語是國際語言，更是讓孩子打开通往世界之窗的一把鑰匙，為了給學生更寬廣的視野，基金會補助學校開辦英文課輔班，讓學生能在快樂、無壓英語環境中學習；基金會也補助學校體育球隊及音樂社團，投身孩童教育公益事業。

公明國小、大雅國小、大雅國小 / 國中、陽明國小、陽明國小、汝鎰國小、軍功國小、亞洲大學、上楓國小

【公益性教育活動】

本基金會重視特殊教育孩童之身心靈成長，把每位孩子的需要當作是自己的責任，協助如惠明盲校學生自我成長，如鼓勵孩童學習與表演，中良事業體年度尾牙晚會固定也邀請師生蒞臨表演，幫助他們學習獨立並培養其自信心，落實特殊孩童之身心健康成長。

惠明盲校、山海屯啟智協會、鎮瀾兒童家園

【急難救助】

基金會認為受教育權是每位兒童應有的權利，但在台灣仍有許多身處貧困的孩子因為缺乏教育資源及合宜的受教環境，導致學習路上障礙重重。中良九天教育會為保護經濟弱勢家庭的孩子，使他們能擁有公平受教育的機會，與台灣世界展望會合作，透過獎助學金的助學計畫與行動，每年幫助超過 20 位台中清寒學童得以順利就學。台灣世界展望會

中良九天教育會期待能結合社會資源，一起為台灣創新教育打造一把改變機會的鑰匙，共同看見國家未來主人翁的希望，在推動教育公益事業的道路上，期許能引領更多資源投入，使臺灣社會充滿愛心與希望。

華南區教育訓練 課程專欄報導



南良學院七月份於東莞舉辦華南區教育訓練課程，由李肇家老師擔綱指導【創新策略思維～建立自己到團隊的競爭力】課程。這次2019年度大陸華南區幹部訓練課程參加學員包括來自東莞、中山、與福清地區，共計九個集團公司的企業同仁參加。

李老師精闢的指出，想法（思維）是很重要的。主管每天要做的四件事：【定戰略、建組織、佈人力、置系統】。產品是要能如期、如值、如成本完成，但產品不等於商品。

產品要如何變成商品？要把產品變商品，R&D的人員必須要多轉頭看外面，看清楚市場，才能使產品變成商品。不能只是在實驗室裡埋首苦幹。



海外課程依慣例最後一個單元安排企業政策宣導，除了總裁指示需對集團的願景、核心價值、五大信條等理念文化的再加強宣導外，也特別指導南良學院分享總裁所體悟的 OKR 與阿米巴的應用於企業運營管理中的哲理：



撰稿人：文 / 圖 南良學院學務辦 劉振銘

南良學院開立「旅行、音樂與文化」課程

隨著音樂去旅行， 感受異國風俗民情

音樂是人文、社會重要的一環，更是文化傳承的重要載體，音樂隨著文化及地域的不同而各異，透過音樂所傳遞之感知能讓人快速領略當地的風土民情。為此南良學院於7月12日首次開立「旅行、音樂與文化」之心靈課程，透過對不同民族的音樂表現方式，帶領學員深入瞭解不同文化社會的背景及內涵，透過音樂賞析及各國風情介紹，使學員對世界各民族的音樂、民俗及文化有更深入的了解與體會。

本次課程邀請吳庭萱老師蒞臨講課，吳老師為現任台灣合唱團指揮及首席女高音，也在總裁所成立的向日葵公益合唱團中擔任鋼琴伴奏，擁有豐富的音樂造詣及背景，2011年遠赴義大利深造，聲樂師是羅馬音樂院 Anna Maria Ferrante 教授，於2014年學成歸國迄今，積極參與國內外重要音樂會之演出，擔綱指揮、演唱及鋼琴伴奏，深獲各界好評。曾隨台灣合唱團赴歐、美、亞等國際交流演出，擔任指揮及獨唱，足跡遍及二十餘國，於2003年起陸續發表個人演唱會共15場，可說是台灣相當傑出之女性音樂家。



學院首次開立音樂性質之心靈課程，期望帶給員工在工作繁忙之餘，能獲得更多心靈充電的機會，講師用「以旅行來閱讀音樂與文化」之方式，將各國膾炙人口之民俗及古典音樂輕鬆提供給學員，讓學員在短短兩個小時課程中如沐春風，彷彿親臨當地一般，也為上班增添了更多的趣味與新知。

聽楊總讚林鴻鵬

嘉良事業體楊豐彰總經理目前在療養復健中，這位被我一直稱之為「南良人智慧頭腦 No.1」的專業經理人，現在遇到了煩惱與考驗。我相信，憑他的才智與毅力，重執一張真摯歡笑的面容，走過來與老友們喝茶傾計，應可指日而待吧。

我和總管理處劉振銘到嘉義長庚看望他，本不想談工作，只想看看他的膚色，握握他依然胖胖又柔軟的手，他卻從經決會談到嘉良，談到特化，談到林鴻鵬協理。「請林協理代表特化好了，這既是總裁的安排，也是我的希望。一句話，特化交給林鴻鵬，我和大家都會放心的。」楊總一字一句地對我說：「鴻鵬是我打拼的夥伴，更是嘉良特化的功臣！」

的確，嘉良特化由總裁指示方向創業，楊豐彰率領林鴻鵬等一批年青人打天下，由無到有，十多年來年年盈利，技術日日精健提昇，盈收規模亦隨之擴充，林鴻鵬活躍於特殊化學品市場，他的努力與服務精神得到集團上下及主力客戶的一致讚譽。

林鴻鵬協理，這位精神抖擻的小胖子，嘉良特化要看你的發揮，靠你的帶領與揮灑了！我們相信，在楊總休養復健這段日子裡，你和你的團隊，會以不斷飛昇的績效而讓楊總笑逐顏開！



嘉良事業體 楊豐彰總經理



嘉良事業體 林鴻鵬協理



南良通訊總編輯張明（圖中）

南良通訊總編輯 張明

信心

嘉良專刊

相印聚力啓新

撰稿人：文 / 圖 嘉良事業體



「上海嘉旭應材科技有限公司」榮獲
2018 年最佳創新獎

2019 年 1 月 9 日中國上海官方為了表彰一年來為上海嘉定新城（馬陸鎮）產業發展做出貢獻的中外企業，舉辦 2018 年度上海嘉定新城（馬陸鎮）中外企業表彰大會暨重點項目簽約儀式活動，在上海嘉定區保利凱悅酒店舉行。

上海嘉定區常委 - 副區長沈華棟在會上表示：「本次會議首先要對 2018 年為上海嘉定新城（馬陸鎮）的產業發展，做出極大貢獻的各企業致上最大感謝及進行表彰，得獎企業分別獲得傑出貢獻獎、最佳創新獎、最佳綜合實力獎、最佳發展獎等獎項。」

「上海嘉旭應材科技有限公司」，榮獲上海嘉定新城（馬陸鎮）中外企業表彰大會最佳創新獎，能獲得這獎項應是南良集團於大陸企業的最高榮譽。也是嘉良特化 2004 年在上海嘉定區成立的子公司「嘉旭應材科技有限公司」，創立 15 年來首次受到中國官方的最大肯定。

「嘉旭應材科技有限公司」在中國除了提供特殊機能且符合環保理念的產品滿足客戶外，為能提升技術服務、提高產品質量與新產品的開發，公司亦設有微生物檢驗中心及研發實驗室，更以提供客戶專業的技術及完善的售後服務；為完備公司的產品服務範圍，嘉旭持續不斷與國外知名先進的供貨商合作，以期滿足日趨多元化的產業需求。



楊豐彰總經理代表受獎、林瓊玲經理參加表揚大會



最佳創新獎



2018 年度上海嘉定區中外企業創新組選拔，在參選的多家企業團隊中，嘉旭榮得最佳創新獎的殊榮與肯定，應歸功於楊豐彰總經理與林鴻鵬協理的睿智領導及團隊成員的共同努力，以「創新」理念透過熱誠服務創造出來的品牌市場價值，更能成功地改變產業的新運營模式，往後將持續以創新理念作為嘉旭在中國永續發展的基礎，也期許以「創新」運營模式，在東南亞、印度建立更高的品牌知名度。

撰稿人：文 / 圖 嘉良事業體

以旭泰廠為前進 中國戰略橋頭堡



認識江蘇旭泰廠

江蘇旭泰食品科技有限公司坐落於「江蘇省泰州市、中國國際醫藥城」，鄰近揚州市約 50 公里，距省會南京市約 140 公里、距無錫市約 130 公里、距蘇州市約 170 公里、距上海市約 230 公里，地處江蘇省中心位置，旭泰食品創建於 2010 年 07 月，隸屬嘉良生物科技股份有限公司，在中國大陸投資創建的高端食品科技企業，以海峽兩岸的開發技術、嚴謹的品管方法，生產製造「綠色有機、無毒安全、健康養生」之各項機能性食品。

經營理念：
以「對生命之尊重」與「對環境之愛護」為企業發展之核心價值，本著「實事求是、精益求精」的務實態度，宏觀發展生技產業及綠色食品，戮力於推動「綠色、無公害」之事業，將「誠信、創新、榮譽、責任、務實」之企業文化五大信條作為立業之精神。



安全生產標準化

嘉良專刊 - 以旭泰廠為前進中國戰略橋頭堡

撰稿人：文 / 圖 嘉良事業體

創廠沿革

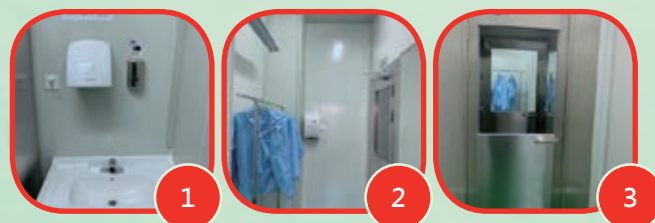
- 2010 年 07 月創設江蘇旭泰食品科技有限公司
- 2013 年 01 月取得方便食品 (其他食品) 、飲料 (果汁及蔬菜汁類 QS 工業產品生產許可證
- 2013 年 12 月增加固體飲料品項取得飲料 (果汁及蔬菜汁類、固體飲料類) QS 工業產品生產許可證
- 2015 年 12 月新增堅果炒貨產線並開發綜合堅果品項
- 2016 年 06 月江蘇省食品藥品監督管理局重新審查通過取得 SC 食品生產許可證
- 2019 年 01 月新增壓片糖果產線並通過食品藥品監督管理局審查
- 2019 年 02 月通過三級安全生產標準化認證



服務項目

以客戶需求角度為出發，進行五大類別品項「果蔬汁飲料」、「固體飲料」、「方便食品」、「炒貨食品」、「堅果製品」、「壓片糖果」的 OEM 與 ODM 代工，量身打造產品資訊與包裝設計之建議及服務，建立一條龍的代工平台。

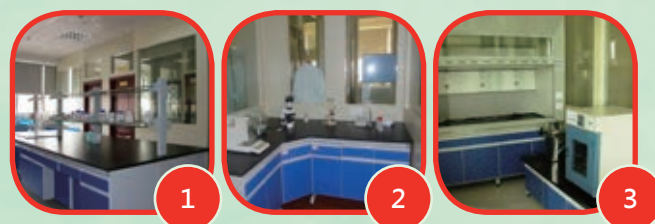
人員控管：人員進入生產區均需洗手、消毒
更換無菌服經風淋清洗才可進入。



產品的品控與技術

以台灣的經驗植入食品生產技術，加上完整的設備、儀器，提升產品品質保證，嚴格控管製程，降低生產場所微生物汙染機會，達到食品生產安全保證。

食品檢驗儀器：原、物料需檢驗合格才可入庫使用，成品需檢驗合格方可出庫發貨。



飲品主要生產設備：逆滲透純水系統、調配系統、迴轉式沖洗機、負壓灌裝機、全自動旋蓋機、貼標機、噴碼機。



壓片糖果主要生產設備：搖擺式顆粒機、高速混合製粒機、熱風烘箱、三維混合機、旋轉式壓片機、高效膜衣機。

商品資訊

功能性食品
果蔬汁飲品

營養補充食品
營養穀粉

休閒食品
綜合堅果

功能性食品
壓片糖果



良農 綠色資材領航者

撰稿人：文 / 圖 嘉良事業體



氣候變遷及溫室效應所造成的全球暖化，已漸漸威脅到人類生活，「綠色種植、友善大地」，兼具「節能減碳、愛護環境」現已成為全球嚴重關切的課題。多項國際會議與公約，都要求各國政府採取有效因應措施。

良農現代化農業透過「再生、再利用」可用資源，導入綠色無公害之科技種植資材及栽培技術，解決土壤及生態問題；以有機肥料改善土壤鹽化、酸化，使用無毒資材維護生態安全，生產及銷售固體有機肥及液態植物營養液。

「綠色種植、友善大地」良農為達成綠色循環農業之目標，於 2017 年在嘉義成立了首家生物農藥及肥料工廠，更從農委會農試所、花蓮農業改良場及中興大學等機關學校所研發商品，包括殺蟲劑、抗菌劑、除草劑、環保等技術及配方，生產綠色、無毒、安全、環保之植物病蟲害防治資材產品技轉，提供農民對農作物及園藝全方位的解決方案。

更網羅土壤科學、植物病理、園藝、農業機械、化學等專業領域的菁英組成服務團隊，蒐集國內外最新農業科技，協助診斷植物病蟲害及土壤的有效施肥、用藥。



ICL 執行長 技術指導

並以「科學施肥」「安全用藥」，創造「種植者用心、購買者放心、食用者安心」等三心農業。

為配合政府新農業推動方案，暨推動國內有機及友善環境耕作，加強推動有機質肥料及微生物肥料，並搭配合理化施肥及推廣種植綠肥作物等措施，以輔導農民善用各種肥料資材，改善農田地力，提高肥料利用效率，並進一步導引農民減施化學肥料，促進國內有機及友善環境發展。實施合理化施肥及農田地力改良，也針對 ICL 以色列化工集團對台灣地區的承諾「打造更綠色的世界」。

良農通過 ICL 的高規格評定，取得 ICL 以色列化工集團特種肥料的台灣總代理，更可對觀賞園藝、高效農業和草坪設施等所有的綠色市場提供專業服務。

ICL 以色列化工集團特種肥料賦予了對園藝及花卉的使用獨特性，可對植物營養配方進行長期優化及促進地力使用，為提供使用者施用技巧和專業知識；相對的 ICL 以色列化工集團更要求總代理商須落實實施「定期產品教育訓練」。





益良綠色工程科技 節能減碳 愛護環境

撰稿人：文 / 圖 嘉良事業體

近年來地球因受到「溫室效應」影響，人類及其它生物賴以生存之大環境正急速遭到嚴重破壞，再加上「油價高漲」連帶產生經濟通膨問題，正撲天蓋地重創世界各國的經濟，此雙重危機迫使人類對於「節能減碳」及開發「替代能源」等環保策略必須有更積極的態度及作為。據調查，全球的建築相關產業消耗之各種能源分別約佔地球上各項資源的 50% 到 80%，所產生之溫室氣體或各種污染，均約佔各項污染的 50%，因此有效降低建築相關產業所須資源之消耗量，以及減少各類污染之排放量，對於地球生態危機之改善將有顯著之效果已是不爭的事實。



益良綠色工程主要業務原為工程營建與廠房修繕，於 2013 年起正式更名為「益良綠色工程科技股份有限公司」。



導入環保思維並積極推展綠色產業，其領域涵蓋植物工廠、綠色養殖工廠、綠色健康生態農場、綠建築、綠色工法等，負責「規劃設計」、「施工」及「使用管理」，遵循可持續發展的原則，體現綠色平衡理念通過現代化科學的整體技術，集成綠色配置、自然通風、自然採光、低能耗維護結構、新能源利用、綠色建材和智能控制等最新技術，綠色工程規劃必須充分展示人文與建築、環境與科技的和諧統一，它不僅可以滿足人們的生理和心理需求，而且讓能源和資源的消耗最為經濟合理，對環境的影響最小。

益良綠色工程所規劃的「綠色工法」或「節能建築」等技術，係以善用當地「自然資源」及模擬「風土建築」之節能元素，除能使建築物從「生產」到「使用」甚至到「拆除」等各個階段皆能符合「節能減碳」的要求外，讓使用者也能兼具「舒適健康」與大自然合而為一的室內外氣候條件。如此不僅可讓使用者發自內心樂於擁有「綠色建築」，並共同為「愛護環境」及「尊重生命」來對人類作最有效且最直接的貢獻。



真善美健康生態農業

撰稿人：文 / 圖 嘉良事業體

「真善美健康生態農業」即是運用現代化農業科技和現代化農業管理手段，加上傳統農業的有效經驗建立起來的，能獲得較高的經濟效益、生態效益和社會效益的現代化高效能農業。



真善美生態農業是利用人工設計的生態工程，來協調環境上的資源利用與保護間的矛盾，形成生態上與經濟上兩個良性循環，讓經濟利益、生態利益、社會利益三大效益的統一。

「真善美健康生態農場」的生產方式，有別於傳統農業在生產過程中大量使用化學肥料、農藥等，從而造成土壤板結、環境污染、土壤肥力下降等生態問題，為此它不僅要求禁止使用殺蟲劑、除草劑和化肥，保護土壤、水源和空氣不受化學污染，而且注重農業的生態循環，通過良種培育、農地輪作、合理種植養殖，利用動植物天然的能力和農地的生態循環，預防動植物病疫和農地貧瘠化，實現農業的可持續發展。

「真善美健康生態農場」實施契作生產綠色有機農產品，並加工生產銷售綠色有機食品為軸心的農業經營方式。綠色有機產品是指遵循可持續發展無毒及無農藥殘留的原則，按照特定農作方式進行農作物培植生產，經專門機構有機認定，允許使用有機標誌的無污染的安全、優質、營養類產品。在具體應用上一般將無公害農產品、綠色產品和有機產品，合稱為綠色生態有機農業。

真善美生態農場 — 99 園區之三、三、三
規劃包含：

- 「三生規劃」— 生活、生產、生態。
- 「三育規劃」— 教育、養育、保育。
- 「三業規畫」— 農業、工業、服務業。



副刊專欄 - 南良事業體國際行銷推廣計畫

ECoreBond&BIO-II

創新環保材料雙品牌 國際行銷推廣計畫

撰稿人：文 / 圖 南良事業體國際行銷企劃室 - 林君章 / 海綿部 - 歐蓉



南良公司擁有自有材料品牌 SEAMATE®、i-Foam™、ECoreBond™、Armortex®、Enprotex®、MoreTex®...等，多年來國際多元行銷從未間斷，也頗受全球各地客戶的愛戴讓南良材料系統持續成長！



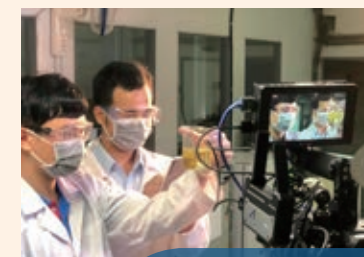
海棉事業本部

南良公司海棉事業本部通過經濟部國際貿易局遴選，有幸於 108 年 3 月獲得「108 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫—客製化行銷輔導措施」計畫補助，取得政府補助款 85 萬，加上自籌款 42.5 萬，共 127.5 萬的專案計畫就此展開，計畫執行期間為 108 年 3 月 5 日至 108 年 11 月 30 日。

南良公司國際行銷企劃室同仁亦加入協助，與該團隊共同參與 SEAMATE® 品牌行銷，推出「ECoreBond™ & BIO-II™ 創新環保材料雙品牌國際行銷推廣計畫」。

海棉事業本部 SEAMATE® 品牌行銷，思考隨著全球暖化，消費者意識抬頭，國際品牌積極採用環保素材，作為產品開發、量產原料，隸屬南良海棉事業部旗下的創新環保材料品牌 - ECoreBond™ 輕量化環保複合材，具有輕量與回

收再利用之特性，接著劑採用的是環保水性膠和濕式型反應熱溶膠，以減少對空氣之污染；BIO-II™ 生質高分子發泡材料，使用牡蠣殼、甘蔗、非食用性植物油、橡樹等生質原物料取代傳統石化原料，降低石油原料使用量，並取得美國 USDA BioPreferred® 生質材料認證。



BIO-II™

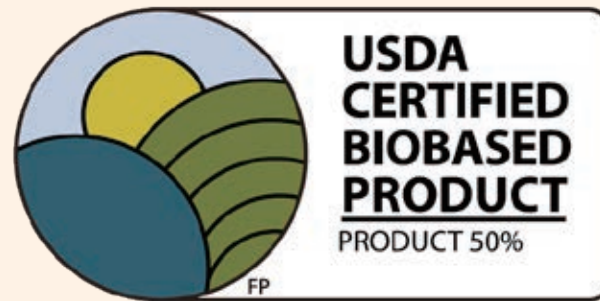
ECoreBond&BIO-II 整合行銷，鞏固歐美市場， 拓銷新南向市場

兩項新環保材料品牌已獲得多家歐美澳品牌之肯定，持續下單，並擴大開發項目當中，現透過本計畫整合國際行銷與商機開發活動，迅速推升 ECoreBond™與 BIO-II™兩項環保品牌的國際能見度，除了可鞏固歐美市場外，亦達到強化發展新南向國家之市場。

南良公司除了原有的海外據點（東莞三廠、嘉興一廠、美國 Glomex 公司），今年起也設立了越南行銷及生產據點，將秉持著南良公司對於愛護環境 - 綠色環保概念和尊重生命 - 安全防護概念延伸到海外廠，未來南良

ECoreBond™

ECO LAMINATE



不僅將持續立足兩岸、放眼全球，更將致力於經驗的傳承和企業精神的延續，追求創新與改造，期能用宏觀的企圖與年輕的活力，上下齊心滿足顧客需求，穩定發展並永續經營。

網路行銷拓展新市場

高分子彈性體發泡材料在「橡膠海綿發泡材料」產品項目上，推出客製化行銷產品計有：

1. 生質海綿發泡材料 -BIO-08、BIO-12
2. 美國 USDA 認證生質海綿發泡材料 -BIO-SS
3. 回收環保聚酯布料 -GT 回收聚酯系列
4. 回收環保尼龍布料 -GT 回收尼龍系列
5. TPE 熱可塑性發泡貼合品 -ECoreBond (簡稱 ECB)

所有的最新產品放置南良公司官網行銷上，官網行銷共計有 18 國語系，讓多種創新環保產品推向國際，給對橡膠海綿發泡材料有更不同的認識。

BIO-II 對這地球盡一己之力

BIO-II 生質橡膠海綿的主膠包含 75% 之生質橡膠，且經美國農業部 USDA 認證，包含總重 50% 以上之生質基含量，BIO-II 可以對這地球達到什麼一己之力的貢獻？市面上大多多的橡膠海綿紡織品大多是以石油提煉，進階一點，從礦石提煉，但這些都是天然資源，全球搶奪，終有耗盡的一天。是否有可再生原料可以取代，以達永續環保之目標。

為什麼要用甘蔗、牡蠣殼（海洋廢棄物）及非食用性植物油去取代？你知道甘蔗跟牡蠣殼可以做成潛水衣、包包、鞋子、護具嗎？原物料取得可以在地化，寶特瓶回收，原物料可再生循環？取代石油減少碳排放，可減少對石油之依賴？為了能夠解答國外買主以及消費者的疑惑，我們決定拍攝一支產品行銷影片來介紹這個生質產品。這就是最新環保素材 BIO-II 影片發想的開始。

南良公司行銷團隊前述議題進行發想，首度與八藝傳播公司共同製作一段從台灣出發，為地球盡一份心力，在地化產業提升，蘊量出一支 BIO-II 產品的專屬影片；我們來到了台南有名的漁光島，進入了月牙灣衝浪天堂，SEAMATE® 品牌下的 BIO-II 衝浪衣不但展現出柔軟舒適，且材料本身屬環保材質也具抗過敏效果，為喜愛衝浪的夥伴們提供一個更好的選擇！



南良公司對於 BIO-II 從原料檢驗、紗線選擇、布種環保材質提升、海綿片片嚴選；各種環節的把關，就是要讓好的商品給終端消費客戶，石化與天然工業發展是可以有選擇的，叫好又叫座的一級產品於 2019 年從 BIO-II 出發，台灣有很多產品故事及特色，我們對於大自然和人類生活秉持著對愛護之環境、對生命之尊重，就是 BIO-II 的核心價值，更是我們的目標！





南良公司 H&H 健康事業本部整合行銷

撰稿人：文 / 圖 南良事業體國際行銷企劃室 - 林君章

健康事業本部

南良集團大健康的體外科技用品專屬部門，成立的主旨為在健康與快樂 (Health & Happiness) 由原來的南良公司「H&H 健康科技用品事業部」結合寶聯通綠能科技股份有限公司「健康醫療用品處」、南良公司「AI 科技用品事業部」三個組織合併為一個組織，讓體外科技用品結合先端智能科技元素，統稱整合後廣義的 H&H。2019 年 8 月開始由蕭總裁登波先生指示將 H&H 正式稱為「健康事業本部」成為南良公司的第五大事業部門。

整合行銷後的 H&H 健康事業本部負責健康科技用品製造銷售，下置「營業銷售部」、「供應鏈管理課」、「商品創研課」等工作職掌任務分配！營業銷售部 --

主要以大中華區、國際市場、行銷企劃等共同組成營業銷售單位；供應鏈部 -- 調整改組建立編號稱呼，編號 001 的

健康科技用品部 (以下簡稱 001)、編號 002 醫健用品部 (以下簡稱 002)、編號 003 AI 科技用品部 (以下簡稱 003) 合併組成一個 H&H 供應鏈；研發創意部 - 強調 H&H 長遠的任務使命著重研發、創新，特立成立本部門延續健康事業。



H&H 創新的行銷方式 組合性、多款式、多樣性的 整合行銷。

策略：實價位代表實在有價值的價位策略，能造成物超所值，口碑相傳。市場運用、市場拓展核心目標服務對象：1. 居家使用 2. 健康養生中心、健身中心 3. 醫療中心、醫院、健檢中心 4. 高級聯誼會館 5. 星級飯店、建案附屬 (特別針對 2.4. 類在未來的房地產開發，推出相關所有配套，針對不同族群需求而立。)

通路規劃：1. 線上線下全通路 2. 傢飾連鎖 3. 藥局連鎖 4. 樂齡銀髮通路。

營業銷售部蓄勢待發

南良公司健康事業本部，由張舜卿總經理帶領著健康事業本部各部門同仁，將由 2019 年 9 月 20 日正式遷入新的仁愛廠區進駐；此時，蕭登波總裁對於 H&H 進駐賦予大健康體外用品開啟多元化整合，讓員工及訪客都能感受和體驗有能量及科技的產品！將 001、002、003 的產品整合作為創意行銷的前哨站，未來有更多的合作或自營的各式各樣體驗館或樂活館，分享出去這樣創意科技產品，帶給人們更多更大的健康概念，使人長壽生活更健康，這樣的理念就是 H&H 在健康與快樂 (Health & Happiness) 的最高境界。



營業銷售部門也於 2019 年 7 月蕭總裁正式招聘具有多年行銷業務經驗的主管，由莊淑芳經理來擔任健康事業本部的營業部主管，對於未來 H&H 的創新行銷方式，借重莊經理專業經理人的實務經驗，來整合 001、002、003 的產品整合行銷；訂出 H&H 整合行銷組工作時程表，行銷企劃面項目計有官網、產品教育訓練、產品影片、產品文宣、社媒管理、展覽...等。市場推廣面項目計有台灣市場推廣計畫、庫存去化、H&H 健康樂活館、中國市場推廣計畫、印度市場推廣...等。業務推廣面計有健康養生村、新建案、直銷體系、電視購物體系、地方台體系、連鎖家具體系...等。

莊淑芳經理對於總裁交付的各項細節，逐步與業務、行銷、企劃、供應鏈、研發等人員共同討論更精準的模式，來做精準行銷！在仁愛廠的布局當中也投入相當的規劃時程心力，從人員辦公室、會議室、展示室、體驗室親自帶領大家投入，讓業務蓄勢待發站穩腳步，從內到外讓 H&H 呈現不同的風貌，期待未來更能展出 H&H 真正的實力！

機制乃執行管理之本

2019 年度集團最高經營決策委員會報導

撰稿人：文 / 總管理處 林郁綺



〔機制〕 乃執行管理之本 —蕭登波總裁

2019 年度集團最高經營決策委員會，在 8 月 22 日舉辦於尖山碑江南度假村，此次以兩天一夜模式進行會議，召集集團高層幹部共同參與集團未來方向之決策，深入凝聚各事業體之共識與組織理念之貫徹。

本年度經決會總裁蕭登波，以「機制乃執行管理之本」(機制 = 制度與系統)為題切入，集團朝組織嚴密化，機制則為管理原則之根本，集團要得以永續發展需深刻了解機制之重要性。

創造 利潤更要創造價值

於主席致詞後，續安排南良集團白景仁財務長以「創造企業四大利潤」為題，分別以「生產製造、市場行銷、財會利潤、金融利潤」進行描述與分享，亦對於企業核心價值深化的創造與改善提出觀點；如深化企業核心價值二法則，了解金融工具之應用與進行財務創新，共同創造企業最大價值！

法則 1：物美相對價廉重要 - 除了品質外，物美是指差異化和符合顧客核心利益的產品。

法則 2：營收是企業的核心，成本是獲利的根基。

借力使力，站在巨人的肩膀上

集團對於為因應全球市場之趨勢，於會議上與委員們分享「東南亞十國與南亞八國」概略之說明，貫徹集團對於全球趨勢與時俱進，透過借力使力，站在巨人的肩膀上達集團未來經營策略之優勢。



東協市場概觀圖片來源：<https://newsouthboundpolicy.trade.gov.tw/PageDetail?pageID=39&nodeID=24>

經決會第二天團結齊心活動



唯一不變的就是 改變

南良集團秉持五大信條「誠信、創新、榮譽、責任、務實」為企業文化之發展，順應全球環境瞬息萬變，對於「創新」始終有著共識：「世上唯一不變的就是改變」集團更是以成為偉大企業為願景。

除了隨全球趨勢改革、轉型、應變，落實制度之建立，強化系統與制度之改善，亦是企業嚴密組織化之基礎，唯有貫徹才能創造集團永續經營之競爭力。

南良集團 2019 年度 最高人事評議委員會



在企業中，良好晉升管理機制是人力資源管理中相當重要的一個環節，南良集團最高人事評議委員會（以下簡稱最高人評會）每年皆於八月期間舉辦，乃為集團最高層級之人事評議會議，凡南良集團四職等（含）以上之直接晉升、代理真除、晉升資格之取得；以及新進四職等以上人員任用資格之取得，皆須提報最高人評會評議，並經委員會筆試與口試通過，方能正式確認。

本屆最高人評會於八月二十三日在尖山埤江南渡假村舉辦，此次各企業提報位參加共計 7 人，根據會議評議結果，分別為晉升協理 3 人；取得晉升協理資格 3 人；取得晉升經理 1 人；通過二〇一九年最高人事評議委員會經理級（含）以上各位階晉升暨資格評定名單如右所示：

各位階晉升暨資格評定評定結果

A. 晉升三職等真除通過：

南良事業體楊景發協理；
南良事業體王凌霜協理；
嘉良事業體侯尊仁協理。

B. 取得三職等晉升資格：

總管理處林華澤代協理；
總管理處蔡郁仁代協理；
友良事業體鄭富良代協理。

C. 取得四職等晉升資格：

友良事業體謝永源代經理。

南良集團 2019 年度最高人事評議委員會 - 受評人員報告摘要

南良事業體楊景發協理



總裁提到：「策略」是需要有足夠的經驗、前瞻的眼光、市場判斷、勇氣才能夠做出來的，要大膽有擔當。策略就是方向、時機、趨勢，創造一種獨特又有力的定位，然後就是「機制」來遵循、管控和檢核（OKR）。因此，我們也將以此指導來做為學習精進與未來執行面的重要指導方針。

南良事業體王凌霜協理



目前和未來國際行銷企劃室的其中一項重點任務就是-幫助各事業部創造新的潛力客戶，穩定、持續的拉抬營業額。主要方式是：利用數位行銷、AI 科技、大數據等工具提高陌生 / 新客戶的開發，未來透過南良官網 / H&H 建構中網站 / 小滿行銷，將能幫助南良事業體在主動行銷 & 被動行銷領域，兩者兼備，也期望在下列面向持續努力：

1. 強化南良事業體行銷 / 國貿人才資源整合 & 跨單位協同作戰的能力。
2. 推動各事業部行銷業務單位 & 創研單位能多方交流，提升行銷業務和創研的互補性。
3. 掌握即時的產業資訊及國際局勢演變，偕同創研單位引進新的材料 / 技術等策略聯盟合作機會。
4. 強化事業部與品牌客戶之結盟。

南良集團 2019 年度最高人事評議委員會



嘉良事業體侯尊仁協理

「管理靠制度、經營須策略」皆須以「人」為本去執行方能落實執行，所以人才的培養，是首要，透過人才的教導培養其對制度的重視及遵循，制度的落實執行，工作就會事半功倍，彰顯出績效，興利除弊自然在企業中形成向上推動的氛圍。



總管理處林華澤代協理

我們追求企業成長的過程中，焦點放在整體企業的策略目標，如張忠謀曾提到企業「附加價值成長」才是真正的企業成長，企業如果能將這附加價值的餅做大，可分配給股東與員工的越多，才是所謂真正的企業成長。在財務會計的角度，集團要創造股東最大價值，就不能在「資本市場」中缺席，結合社會責任推動以及公開發行公司之最基本要求，落實「公司治理」連結「內部控制制度」與「內部稽核制度」之執行，升級為集團整體的管理戰略目標，採行以 ERP 系統管理，並宣導強化各級主管正確觀念。



總管理處蔡郁仁代協理

數字管理是專業經理人很重要的管理工具之一，也是總裁對企業管理之基本要求。數字管理代表的意涵，是注重蒐集資訊之過程，了解公司流程與實際情況存在的斷點或落差，並進而改善，而且在過程中可檢視數字指標與策略、期望是否吻合。而不是僅針對未達標進行指責與懲罰。因此，管理階層並不需要過多財務數字，以免資訊過多，而產生已讀（不讀）不解。所以數字管理不是提供數字或指標量多寡數字管理，也不是利用漂亮的圖表展現，而是要讓管理當局精準理解每一個數字後面代表的意義，這也是財控中心工作最重要的一環。



友良事業體鄭富良代協理

就上海匯良未來發展之規劃及策略，應積極提升企業核心競爭力，提供品牌差異化，特性化競爭力，並持續強化具有特性化的競爭力。1. 國際化認證；2. 整合事業群、事業體資源，打造匯良成為關係企業華東地區的研發、生產、供應基地；3. 計畫搬遷嘉興南雄廠區的同時著手評估強化複合產品的二次加工，豐富產品後端延伸及多樣化；4. 配合運用紡發會功能機制，產學合作，創造企業更大發展平台。



友良事業體謝永源代經理

未來願景，計畫在三年內將現有營業額提升 20% 並增加品牌數量，並加速完成市場上品牌所需的各項認證，例如 GRS、Bluesign 等藉由這些國際認證使各項數據指標的量化並明確執行方向進而走向國際化；確實完成工作的行動力和檢視建構在正確的計畫和執行力上；現代的商業環境已經不需要全新的商業模式，而是從現有的模式中找出差異，並靈活且快速的變化應用；配合市場脈動瞬間做出反應才是企業的生存之道！



專題報導—加大南向投資力道

太平中寶旅行用品 有限公司簡介

撰稿人：文／圖 中岳公司 林隆啟



公司開工拜拜



辛苦工作的中寶員工

為因應中美貿易戰開打，也配合公司業務發展需求，中良事業部底下中岳公司於 2018 年年尾開始到北越尋覓新的生產基地，並於 2019 年 2 月份太平省找到適合生產基地。經過基本裝修，2019 年 4 月份設立太平中寶旅行用品有限公司，並在 2019 年 7 月份正式投產。

中寶座落于環境優美，空氣清新的越南太平省東興縣東洞鄉東洞區，臨近 10 號公路，交通便利。公司佔地約 5000 平方米，車間寬敞明亮而舒適，可容納 300 餘人生產。集開料、鑄皮、車縫、包裝於一體，設備有裁床、高週波、鑄皮機、電腦車、高車、DY 車、平車、雙針車、打結車等多種機器設備。



中岳本身一家集設計、開發、生產於一體的專業手袋生產廠家，太平中寶是其第一家在大陸以外地區建立的生產基地。

主要生產旅行袋、背包、電腦包、手機套、耳機套等系列產品，主要客戶有 Incase、Apple-beats、Aer、Otter Box 等國際知名品牌。

公司秉持集團的「誠信、創新、榮譽、責任、務實」之五大信念，使我們更加充滿活力；「滿足客戶需求，持續改善目標」的品質政策，讓我們更具挑戰。

中寶，雖然年輕，但激情與魅力並存。
中寶，雖然蹣跚，但一直在茁壯前行。
中寶，有如初生的牛犢，在秋日煦和的陽光下無畏的前行。

世界首套數位紗線染色系統

Twine Solutions TS-1800

撰稿人：文 / 圖 中良工業 創研中心 林潔昌



▲ 2019 巴賽隆納 ITMA Twine 公司展攤

2019 年 6 月 20-26 日，四年一度的 ITMA 國際紡織機械展覽會在西班牙巴賽隆納會展中心的格蘭大道展館盛大展開，根據大會展後統計，本屆 ITMA 共有來自 45 個國家的 1,717 家參展商，吸引了來自 137 個國家的 105,000 位業內人士參訪。綜觀本次展會，可持續性的永續發展以及數位化的智慧製造，仍是展場的兩個關鍵議題。各廠家均推出許多新技術，從 3D 編織到高科技非織物工藝、節省水的染色設備、各式環保低污染的化學品、先進的 AR 製程輔助技術、數位化的生產製造、品質檢驗設備，都是展場上的熱門話題。

隨著各項技術的逐步發展，永續與創新不再僅止於討論，各家廠商都在自己擅長的領域內逐漸實現，預估也將在展後四年為產業帶來一波發展動力。

本次展會成立 4 年的以色列新創公司 Twine Solutions，展出了世界首套 TS-1800 數位紗線染色系統。參觀展攤期間與公司總監 Goor Moshe 先生對談，他說明 TS-1800 使用該公司獨家墨水配方，採用創新的噴色方式，將 4 種基本 CMYK 顏色的高精度 TDI™ 墨水以噴射方式連續塗覆於紗線表面，然後再予以烘乾，以此達成對紗線上色目的。



▲ TS-1800 數位紗線染色系統



▲ 紗線捲取端

相較於傳統染紗需要經過鬆紗、染色、脫水、烘乾、落筒等繁複工程，Goor Moshe 表示 Twine Solutions 的 TS-1800 系統大幅提高生產靈活性，一顆紗就能染色，對於縫紉和刺繡用紗帶來了高度客製化、小量多樣的優勢。品質方面，據表示系統使用墨水均符合 Oeko-Tex 100 Class 1 規範，水洗色牢度也能到 4-5 級，已達傳統水浴染紗之同等品質。

因為 Twine TS-1800 是以噴色方式上色，所以透過程式控制，不僅能做單一顏色的色紗，還可生產段染或者漸變色紗線，提供設計或開發者不受拘束的創意發揮空間。



▲ 使用漸變色色紗之成衣材料

除了生產靈活外，相較於傳統水浴染色需要耗用大量的水及能源，同時得處理染後廢水的問題，Twine TS-1800 上色過程節能、不耗水的環保特點更是顯著優勢。除此之外，Twine Solutions 也開發出安裝於智慧型裝置的 SnapMatch™ 的應用程式，搭配 TCC™ 顏色校對色卡，可以快速將顏色以拍照的方式，準確地將顏色數位化，並給傳給 TS-1800 噴色使用，軟硬體充分整合，能夠達到使用者在美國讀色，紗線在亞洲工廠直接打印的創新開發模式。

然而，新技術的發展也非一蹴可幾，TS-1800 還是有尚待精進之處，Goor Moshe 先生表示 TS-1800 目前每小時產能大約只有不到 100 公克之譜，對於縫紉和刺繡之外的應用力有未逮，目前研發中的下一代機型也朝向提高生產速度方向進行設計，希望未來能夠滿足大多紡織產業應用。當少量、多樣、短交期已成為市場顯學之際，如何能透過創新達成智慧生產，Twine Solutions 在這次 ITMA 給我們帶來一個不錯的借鏡。



將 Twine 的 TCC™ 色卡放在要擷取顏色資訊的物體上

SnapMatch™ 使用 Twine 的專有技術拍攝照片

顏色擷取結果立即顯示在智慧型裝置螢幕上

洪良公司團建活動報導

超越自我，追求卓越

撰稿人：文 / 圖 福清行政處 - 謝章勝



2019 年 07 月 20 日早上，公司班長級以上幹部及年度特優秀人員共計 78 人在公司集合，蔡德燦副總為主題「超越自我，追求卓越」團建活動發表鼓舞士氣講話，7:30 分全體團員分別乘坐兩部大巴前往翠屏湖景區及白水洋景區開展為期兩天的團建活動。



這次活動一個地點為翠屏湖五龍景區位於福建省古田縣中部，山清水秀、景色迷人，名勝古跡眾多。擁有一流的自然生態環境給人的是一種生態、休閒、舒適、親近原生生態鄉村的的生活體驗，讓人不知不覺地沉醉在這遠離都市的“慢生活”中。另一個地點是在屏南縣白水洋景區，白水洋景區是較具特色的天然景觀，平坦的岩石河床一石而就，在陽光下，洋面波光粼粼，一片白熾，故稱之為白水洋。三大淺水廣場中，面積最大的中洋達 4 萬平方米，最寬處 182 米，河床布水均勻，水深沒踝。經國家建設部組織專家證實，白水洋是世界上少有的淺水廣場。

大巴車兩個多小時左右到達景區，我們稍作休整，全體人員被分成紅、黃、橙、藍、紫、綠、灰、金色八個隊，各隊選出了本隊隊長，並給本隊命名，起口號（隊名口號中要帶有洪良兩個字）及隊形，所有這些程式，全部在規定時間之內完成。這是集體智慧與團隊精神的考驗，儘管時間短暫，但每個隊都給出了優異的答案。這次團建精心設計了群龍取水，指壓板耍大牌，沙場點兵，履帶戰車，水上拔河，水上龍舟等項目激發了大家濃厚的興趣與熱情，在交叉進行的活動體驗過程中，團隊成員們在共同的配合下，攻克了一個個專案。

其中，指壓板耍大牌和水上拔河將活動氛圍帶入了高潮。指壓板耍大牌遊戲要求卡牌統一朝下按壓擺放在指壓板前，全隊排在起點輪流出發前玩指壓板處翻拍，要求從 1 翻到 Q，錯誤從頭開始，每個隊伍都充分發揮團隊智慧，方法各異：有的隊伍按順序隨意翻牌，浪費了很多時間；有的隊伍在紙上做記錄，記錄下翻過牌數位，後面的人就可以做準備，隊長只負責指引，不摸牌，節省了不少時間。但是也有隊伍雖然用時很少，卻太著急，沒有按照順序來摸，成績作廢了。



水上拔河在白水洋河道上舉辦，比賽分 8 個小組，每兩個小組之間進行淘汰賽。當比賽開始的哨聲響起，同學們全都緊握繩子，憋足了勁把繩子往後拉，不僅要克服被水下光滑河道滑倒。比賽過程中，各部門參賽隊員努力拼搏，無論是場上還是場下，氣氛都異常緊張，富有節奏感的“一二，一二”，還有加油聲，充斥在白水洋上空。尤其是在勝負難分的時刻，大家毫不退卻，咬緊牙關，堅持到底。團員們用他們的行動為我們講述團結的含義，他們頑強的毅力和拼搏的精神讓每一個人感動，對於輸的隊伍由全場打水戰慶祝，大家拋開所有束縛全情投入，飛濺的水花，爽朗的笑聲，洪良團隊成全白水洋景區的焦點。

通過這兩天的活動，大家都有不同的感悟：要清楚遊戲規則，每個人都有義務去明白確切，團隊作戰鏈條式，你就是鏈條的一個環扣，缺一不可；要有團隊意識和精神，團隊每個成員都為了達成共同的目標去做一件事；團隊溝通很重要。同時，大家也充分地認識到工作亦是如此，每個人在團隊中不僅是個人，還是鏈條中一環，環環相扣，所以每個人各司其職，明確自己的任務是什麼是極其重要的。公司希望通過團建活動宣導健康積極的生活和工作方式，鼓勵員工們積極進取、不斷挑戰自我、堅持不懈的精神，發揚洪良團隊合作精神。

紡發會福清區訪廠報導

撰稿人：文 / 圖 紡發會行政組 歐陽玉



南良集團紡織發展委員會於今年第一季與寧波浙江紡織學院正式完成產學合作合同簽訂；並由華東辦公室於八月底偕同紡發會二位高級顧問王依民院長、王瑄院長，走訪福清洪良公司、福清中良公司、福清同良公司三家企業。



二位顧問於同良公司合影

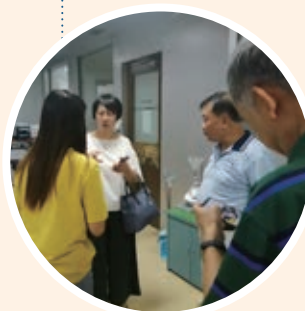
總裁於今年重啟紡織發展委員會組織運作時，明確政策指示：

南良集團紡發會是屬於策略性會議（為組織面），要探討集團層面在產、銷、研的整合（為結構面）。

研發是什麼？生產供應是什麼？市場面是什麼？並透過 PDCA，針對品質工作按 (P) 規劃、(D) 執行、(C) 查核與 (A) 行動四個階段，來進行活動，以確保可靠度目標之達成，並進而促使品質持續改善。同時如何把產、銷、研結合，輔以管理的執行運作，產生集團的「特色」與「競爭力」，其終極成果都是要追求利潤的成長與提高。

安排這次紡發會 2019 年度第一次福建區的企業走訪行程，目的是在了解企業目前所遇到的技術問題之解決方案研討、擬發展新產品方向資源引導、及大陸區集團形象簡介影片拍攝之籌備訪談事宜，透過企業訪問行程的議題交流，促進跨區間的合作。

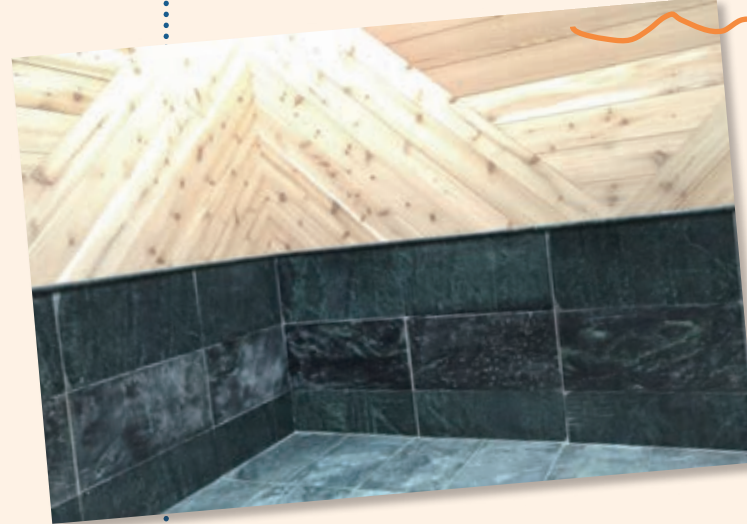
未來紡發會還會繼續與各企業進行更專業的互動，除了持續深耕研發創新能力、不斷提升技術與品質；並對客戶提供更多元化的跨區域、跨事業體的偕同服務，以達成總裁對紡發會功能任務的期許。



全民運動養生風潮

「健康能量 SPA 屋」

撰稿人：文 / 圖 益良綠色工程 吳夢慈

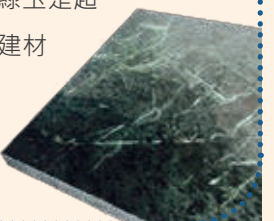


現代人長時間處於冷氣空氣裡，每到夏季就容易產生「熱能在體內鬱積無法排出，形成濕寒」，也易導致很多文明病上身，所以夏季常見的排汗方式則是透過適當運動、溫水沖澡、三溫暖或溫泉...等，來幫助身體體溫上升，將末梢循環開啟，讓身體正常出汗排除毒素，幫助排除體內濕寒。

而一般三溫暖是從外部加熱，讓身體溫熱並達到流汗的目的，也因內部設定溫度高，使身體快速溫暖，迅速大量排汗，所以很容易造成血壓上升、心跳加速等不適狀況，因此對身體的負擔較大。

「健康能量 SPA 屋」是利用將墨綠玉加熱方式，釋放出遠紅外線及負離子，加強身體血液運行，促進新陳代謝，提升排汗的效果，室內溫度控制在 37 ~ 42 度左右，對心肺的負擔小，血壓與心跳變化不大，也不會有呼吸困難的感覺，對於不適應三溫暖的人可以很輕鬆的加入，即使是年紀較大的體驗者也很合適，既可放鬆身心也可以達到安全運動的目的。

於南良總管理處新總部五樓新建約三坪空間之 SPA 屋體驗空間，特別選用台灣花蓮特有健康概念石材 - 墨綠玉，此款玉石僅在義大利與花蓮出產，經研究發現，墨綠玉是超鹼性，具多孔隙特色，可以釋放出遠紅外線，可淨化空氣，是會呼吸調節溼氣的建材，有益人體健康，並且搭配香杉牆面，濃郁香氣，讓人彷彿置身於森林之中。



優好會館體驗服務介紹

撰稿人：文 / 圖 寰宇中道 林聖傑



優好會館位於台中精華地區文心路與台灣大道上，也是讓客戶可以獲得體驗多種健康設備的好地方，一走進到優好會館，會有熱情親切的櫃檯人員為您服務。一樓陳列的是康健世代相關的保健食品，現場也有優好專業的講師為您做介紹！

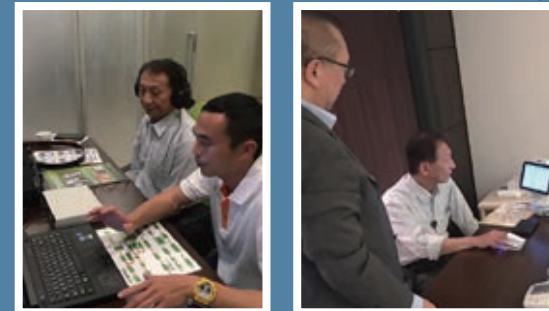
進入到二樓，首先介紹的是電位治療器 C.K.9000，電位治療器是透過電流的正負電荷幫忙舒緩肩膀僵硬、頭痛、慢性便秘，解放您坐了一整天或是走了一整天的全身痠痛，只需坐個 15 分鐘就會非常有感，讓您一整天的辛勞都可以得到全身放鬆。



再來介紹的是 B.F.S 是生物訊息回饋頻譜分析儀，這是一台利用聲波、量子頻率，即可檢測身體健康狀況與趨勢，而且檢測時只需要戴上耳機就可以做到全身檢查，檢查時間約 2 分鐘就可完成重點式檢查，透過細胞能量變化判讀，直接在電腦螢幕上顯示 3D 畫面，更容易了解身體健康狀況。



還有這台小巧可愛的血糖機，專門量測血糖狀況，以前都需要扎針才可以量測，現在只要把食指放在設備上，即可量測。不用再受到扎針的疼痛感，準確率也高達 80% 以上，可以安心的使用這無痛量測設備。



除了這些設備之外，優好會館還有高氧水機，讓您邊體驗邊喝好水，水是人體最重要的成分之一，百分之 70 都是水做的，高氧水有豐富的氧，喝了高氧水可以增加體液循環、幫助新陳代謝，更可以對抗皮膚老化和皺紋產生。



除了上述的介紹外，還有其它儀器設備，等您來體驗喔！說到這裡是不是很想立馬動身來體驗了呢？行動不如馬上行動吧。對了對了，建議事先預約，這樣可以讓服務人員提早作好準備，無需等候，節省您寶貴的時間，讓您立即享受到各種健康儀器的服務，快來行動吧！

優好文心會館預約電話：04-2312-3678

秉持求知若飢

虛心若愚的信念

Stay hungry, Stay foolish

受訪者：嘉良事業體 蕭富后代處長

訪談撰稿者：南良通訊編輯部 劉振銘 林郁綺

編：蕭富后代處長您好，首先能否簡單自我介紹及工作與人生經歷，並談及您的個人座右銘？

蕭：人生的經歷繁多，生命無價，只求最真的當下

今年 (2019) 九月於良農就職屆滿四年，業務推展工作不但讓我獲得許多農業知識和實務經驗，也讓我得以再次落實「做中學」的工作指導方針。進入良農之前，我歷經服務業和傳統製造業，每個工作從基層到主管，每一個決定都會牽動到彼此，而協調彼此間的和諧互動也是我最開心的成就感。「打造台灣成為無毒農業島」是良農的願景，也是吸引我進入公司服務的最大理由。這四年期間，良農不但朝向願景前進，專業知識和工作經驗的傳承也從不吝嗇，讓我能夠再次累積跨領域學習的經驗。

人生充滿精彩，生命本無價，只求最真的當下。創造自己說不完的故事。接下來的每一天，我將秉持「求知若飢、虛心若愚 (Stay hungry, Stay foolish)」的信念，締造良農的佳績和跨領域學習之履歷。



編：您現在嘉良事業體良農現代化農業科技股公司所負責的工作為何？現階段市場經營上有何心得要與各位分享？

蕭：行情總在絕望中誕生，在半信半疑中成長，在憧憬中成熟，在充滿希望中毀滅。

除了南投等 7 個縣市的經銷通路，協助其他業務同仁提高銷售業績也是我的重要工作。農業生產 (作物種植業) 是一個風險極高的製造業，除了極端氣候可能造成的損失，產銷失衡也是導致農民血本無歸的重大原因。良農的三大產品線包括「植物源農藥」、「植物營養液」和「ICL 特用肥料」屬於價位較高的產品，通路的銷售願意不大，需要突破市場多層經銷模式，破除使用者習慣並提升黏著度。

曾有一位業界老前輩告訴我，農業資材市場其實是教育與被教育的歷程，長線規劃才能穩住腳步，一炮而紅的產品通常維持不久。投資大師，約翰·坦伯頓 (John Templeton)：「行情總在絕望中誕生，在半信半疑中成長，在憧憬中成熟，在充滿希望中毀滅。良農的產品線雖然暫時領先業界，但身為業務主管得隨時注意市場動態，正如良農產品可替代化學農藥，同時其它廠牌也在搶食我們的市場。」

編：在您的團隊或是個人是有遇到難忘的經歷或挫折，面對問題又該如何面對與解決？有何方法策略及原則可以與大家分享

蕭：面對問題抽絲剝繭，找尋最大化的利他

在職期間遇到最難忘的挫折就是前期經營團隊對台灣有關農業法條及成分規定未全然熟稔，而險造成公司經營上的部份危機，後來經過經營團隊和法務人員的努力，並向有關政府單位說明公司成立宗旨及綠色無毒的經營理念，讓公司在市場上逐漸站穩腳步。經過前期的經驗積累，所謂危機就是轉機，其後經營團隊痛定思痛，在嘉太工業區內設立農藥工廠，賦予每項產品合法身分證和銷售通路，良農也藉此讓公司產品完全符合國家法規標準，讓品質更讓消費者放心與安心。

編：因應環保及愛護地球的趨勢，良農所經營之防治資材系列產應把握成長契機。未來，團隊或您將如何努力使公司朝向更好營收。

蕭：雖然國家的政策鼓勵有機農業的發展，有機農場的面積卻未達總面積的 2%，給予業者的協助亦微乎其微。未來應參加國內外重要農業展會，將業務拓展重心放在國外市場的開發，才能突破困境，業績再次跳躍式成長。

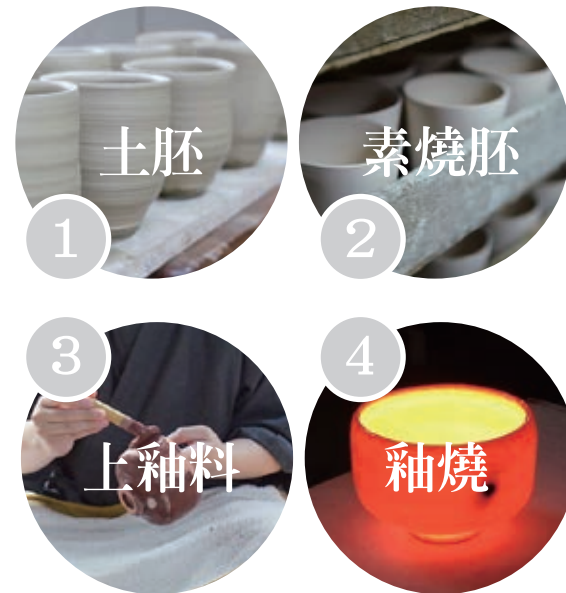
China painting 瓷繪

撰稿人：文 / 圖 仁和大健康通路事業 邱于珊

緣由

瓷器最早是在宋朝製造出來的，約在 13 世紀中國瓷器工藝遠傳至歐洲，並在歐洲發光發熱。皇室貴族所用的瓷器，都是從中國輸出的。他們視中國瓷器為次於金的貴重物，稱瓷器為 [白色金子]，也稱瓷器為 China。

製陶流程



土胚：陶土經塑型後，放置在陰涼透氣處陰乾之後形成素胚

素燒胚：讓土胚經過 700~900 度 (攝氏) 不等的燒窯，坯體變堅固，同時也增加吸水性，釉料的附著度會增加。

上釉料：釉料附著在胚體上面叫做上釉，除了用噴的之外，還有浸釉、淋釉、彩繪等。

釉燒：第二次的燒窯，一般燒到 1200 度 (攝氏) 以上，高溫燒窯後釉料與胚體會有結合作用，型成類似玻璃的質感。



瓷繪種類

• 釉下彩：在素胚或素燒胚上直接用色料進行創作，再上釉燒而成，色料可以充份滲透在瓷器當中。如：青花瓷。



• 釉中彩：素胚上釉料後，然後表面上彩繪完畢後，再全部覆蓋一層釉。



• 釉上彩：在白瓷素胚上，用色料進行創作，再進窯燒製完成。世錦藝術徐瑞芬老師的瓷繪便是採釉上彩形式創作，會有類似油畫般感受得到筆觸。



瓷的轉印及手繪

轉印較常運用在快速、大量、標準化製造的瓷製品。市面上常見的有兩種轉印：**釉藥貼紙** - 在瓷件上貼以「釉」作色料輸出的貼紙後再進窯燒結，色持久不易刮落，如：耐磨的花色磁磚。**熱昇華 / 熱轉印** - 將圖片利用特殊油墨印刷輸出後，在馬克杯或玻璃杯表面用，用約攝氏 200 度將墨水轉印黏合，例：市上禮品馬克杯。

手繪瓷繪是極精緻的藝術 (fine art)，從設計、繪畫、塗金、窯燒完全由一人完成，沒有分工，這才是真正的**手繪瓷器**。常見的陶瓷將藝術融入日常的生活當中，手繪勾畫出獨一無二的藝術，並賦予白瓷豐富的生命色彩。



然而瓷繪技藝對於一般民眾非常不容易接近，因為需要至少 650 度以上至 1400 度高溫窯燒，一個作品通常不止燒一次，甚至燒五六次，而且需請專業知識人才燒得漂亮，是需要相當耐心及要不停接受作品燒裂失敗的風險，但現在因科技進步，電窯的出現、繪顏的改進，拉近了人們跟瓷繪的距離。

希望有更多的人來了解瓷繪，別擔心，不會畫畫也可以做瓷繪唷！讓我們一起用藝術來豐富我們的生活！

想看到更多瓷繪藝術，可以親臨南良集團大健康位在嘉義大學的「世錦文化藝術中心」或位於檳意森活村「台灣瓷藝精品館」參觀徐瑞芬老師作品。



你今天吃堅果了嗎？

撰稿人：文 / 圖 仁和大健康通路事業 林芳儀

許多人不敢吃堅果，認為堅果熱量和脂肪含量高，但根據美國心臟病學院雜誌 (Journal of the American College of Cardiology)，所刊登美國哈佛大學的醫學發表，研究團隊表示，其實堅果所含的大部分脂肪為有助維持膽固醇於健康值的不飽和脂肪酸，可減緩罹患心血管疾病的機會，更同時降低腹部脂肪，具飽足感、不易發胖，達到體重控制的效果。



No.1
核桃



No.2
杏仁果



No.3
腰果

堅果百百種，該選哪一種？

No.1 核桃

適用對象：老年人

核桃抗氧化成分在堅果類裡是最高的，經常吃核桃仁能降低心血管疾病風險、可對抗糖尿病及部分癌症，與其他堅果較不同的是，核桃的維生素 B1 含量特別高，能幫助體內消化，讓人較不容易變胖，而以中醫角度而言，核桃是補腦、補腎的好食材，更能治腎虛喘咳。

No.2 杏仁果

適用對象：愛美的女性們

號稱營養成分最豐富的堅果，膳食纖維更是一般堅果的 2 倍以上，且富含鈣、鉀、鋅、幫助血管暢通的維生素 E 及有「美容營養素」之稱的維生素 B2，適度吃杏仁果不只讓人精神好，更可達到養顏美容之效果。

No.3 腰果

適用對象：上班族、喜歡運動的男士們

累了嗎？吃點腰果來補充精神吧，它所富含的鐵，含量是牛肉的二倍，也可補充平時較缺乏的葉酸、預防中風、潤肺及補腎陰，去除體內的虛熱，消除燥熱和口渴，且腰果的脂肪含量比大多數堅果要低，有助降低膽結石風險。

堅果，每天吃多少才適當？

現代人外食比例偏高，常攝取過多不好的油質，建議減少飲食中油脂的攝取，再搭配 25-30 公克的堅果最佳。



好的堅果哪裡買？

嘉良生技所生產的綠鑽八寶綜合堅果及低鈉八寶綜合堅果，由國際保健營養學會執行長王進崑教授，嚴選的八種堅果及果乾，透過低溫慢烘培，少油低鈉，可完整保留堅果營養，堅持不加入人工甘味劑，吃出果實自然的香氣，讓健康及美味兼具。

一天一包 (25g)，吃零食再也不怕有罪惡感，更可加入優格、冰淇淋、蜂蜜、精力湯、牛奶、沙拉，美味再加分。



芬蘭北歐女神之約

撰稿人：文 / 圖 元宏國際 - 陳玉柔



《第一天》搭乘了「卡達」航空，機上的空少與空姊服務與顏值讓一開始的旅行心情大好。

《第二天》來到芬蘭首都「赫爾辛基」有波羅的海之女及北歐的白雪城市之名。

◆「赫爾辛基集市廣場」體驗了當地的市場與生鮭魚美食，隨後便啟程往北極走，沿路的雪越來越厚，氣溫僅2度C。

《第三天》「奧盧湖」是芬蘭第五大湖泊，三個市鎮的交界處。芬蘭被譽為「千島之國」與「千湖之國」，全國共有18.8萬個湖泊和17.9萬個島嶼。但我們到湖泊時，它已被雪覆蓋，沒能看到湖泊的廬山真面目，真可惜！

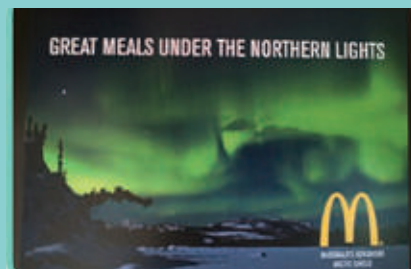
◆「凱米-冰雪城堡季 Snow Castle Festival」很幸運，遇到冰雪城堡季，裡頭是一間間主題冰雕房，另外還有一隻「粉紅豬」，可將硬幣吹氣就可黏在上面做許願。



◆晚上我們住 Hotel Merihovi 離北極又更進一步，很幸運，晚上7點多終於等到微微極光～第一天追光就見到「北極女神歐若拉」探頭，全體成員超 High！

《第四天》從凱米到羅凡尼。

◆到了世界北方「麥當勞」這裡有這裡特有的極光明信片。

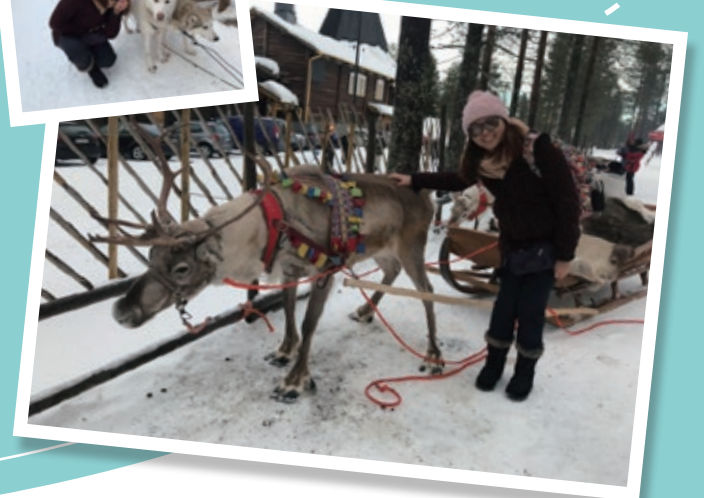


◆夜晚體驗「雪上摩托車」，騎在空曠的地方氣溫將近到達負30度，導致頭髮、眉毛、臉都結霜了，不禁讓人聯想彷彿電影「明天過後」的情境。



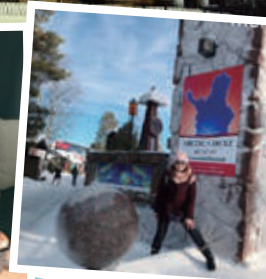
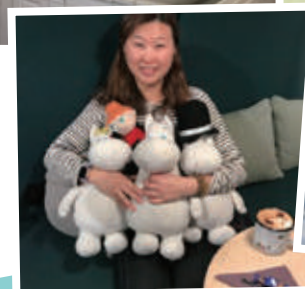
《第五天》Ranua 到伊瓦洛。

◆薩米博物館—知性之旅，芬蘭北部「北極圈」內大城—伊瓦洛，很遺憾，在這沒能看到極光，但很幸運在第三天的凱米我們就能親眼目睹了，雖然只是微微極光，但看到時的興奮是無法比擬的，無論白天或夜晚都一樣美麗。



《第六天》回到羅凡尼米。

◆「聖誕老人村」親自見到聖誕老公公，心情非常激昂，聖誕老公公的身體厚實、手掌溫暖、鬍子雪白讓人覺得很和藹可親。但合照一張需要1000元台幣，最後決定翻拍照片紀念就好。



《第七天》往南走奧盧來到「Oulu Cathedral」以瑞典國王古斯塔夫三世的妻子命名為「索菲亞瑪格達列娜教堂」。

《第八天》赫爾辛基市區導覽

來到了上議院廣場跟主教堂打卡到此一遊後，到魯魯米主題咖啡廳，與魯魯米玩偶們一起喝咖啡內心感到無比療癒～到了第八天，就與魯魯米，為這場追極光之旅劃下完美的句點～

特活綠小舖引進盒裝酒品牌 BiBoViNo 與法國同步時尚

撰稿人：文 / 圖 特活綠小舖 吳東倫

BiBoViNo 為 2013 年於法國巴黎成立的頂級盒裝葡萄酒品牌，5 位跨領域的創辦人有歐舒丹、UCAR、Eldorado、電影製作人、拉法葉百貨葡萄酒部負責人，選用有機或動力有機的酒莊，嚴選不使用化學農藥的葡萄酒，並共同研發專利填充技術，改變了紅酒保存的方法，並以法國第一品牌的盒裝酒為訴求，在巴黎開始推廣。

一、包裝：

外盒為紫色素雅包裝，有別於玻璃酒瓶與瓶口軟木塞方式，改用特殊填充技術與按壓式取酒，可降低軟木塞斷裂與優化保存方法，酒標上標示歐洲有機認證標章，方便野餐攜帶分享與家庭放置冰箱慢慢飲用。



二、技術專利：

採用特殊填充技術，可延長品嚐時間，一般紅（白）酒打開後三天內若沒飲用完畢，會因為酒精的揮發造成品質與口感的改變，本產品每次取酒時都接近剛開瓶狀態，放冷藏可延長品嚐時間至一個月，飲用時可搭配醒酒瓶，依照喜好調整口感與容量，不用擔心人少喝不完，人多不夠喝的狀況。

三、產地與品質：

產地皆為法國，其制定紅酒標準主要分三級（VDF、IGP、AOC），特活綠進貨以最高等級的 AOC 級為主要進貨選項少數搭配售價進貨 IGP 等級。

1. 餐酒（Vins de Table）標示為（Vin de France）
2. 地區餐酒（Vins de Pays）標示為 IGP
（Indication géographique Protégée）
3. 法定產區（AOC）標示為
（L'appellation d'origine Protégée）。