

南良 通訊

Namliong group

2020年9-10月
No.33期



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310

南良 通訊

Namliong group

2020年9-10月
No.33期



打造具備
創新力·突破力
及領導力
的洪良團隊

- P02 總裁的話- 追求的境界：從小我到無我
- P04 企業CSR-蕭厝庄精神地標天疆布袋振良廠
- P08 洪良主刊-執行副總的話「突破·精進」
- P10 洪良主刊-Hontex 的新創元素
- P24 專題報導-雙向並進中良發展戰略以DATA Model 闡述
- P36 產業快訊-南良國際公司聯合授信簽約典禮報導

11.11 全站4折起

健康狂歡慶

最大獎
Apple iPad
市價10500元

四獎
小米 掃地機器人

二獎/三獎
悠活渡假村/雙人住宿券

六獎
完膳 營養素

五獎
日本 IRIS
雙氣旋智能除蟎吸塵器

八獎
tokuyo 3D巧手動隨身墊

九獎
Kolin 歌林 飛利浦
震動舒絡按摩槍 潔淨音波震動牙刷

真愛大健康

狂歡優惠

消費\$499
享「抽獎機會」

12/15平台統一公告
並於簡訊通知得獎者



活動期間: 11.06~11.30

全站商品最低
4折up

累積消費11萬
送apple iPad乙台



平台會員
可享有
「特約企業」
多項優惠

南良 通訊
Namliang group
2020年9-10月
No.33期



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答

辦法說明

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
2. 每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
3. 本次活動贈品由

洪良事業體與編輯部贊助提供：

1. 休閒T恤-----3名
2. 休閒提背袋-----4名

有獎徵答題目

- Q1** 透過織物技術賦予有規劃性及方向性的水分擴散是以下哪一種功能？(詳P10頁 洪良新創元素)
- A. 單向導濕
 - B. 梯級導濕
 - C. 定向導濕
- Q2** 福清洪良染織科技有限公司創立於哪一年？(詳P13 ERP系統回首)
- A. 1993
 - B. 2008
 - C. 2013
- Q3** 下列何者為真愛電商平台11月限時狂歡慶的項目？
- A. 全站商品4折起
 - B. 消費滿\$499即可抽ipad、渡假飯店...眾多獎項
 - C. 新註冊會員立即送\$111抵用卷
 - D. 以上皆是，立即搶購解鎖更多隱藏好康！

上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	生津寶	友良事業體	蔡宜廷
2	生津寶	洪良上海辦	蔡秋嵐
3	山苦瓜茶包	上海匯良	陳鑾珊
4	山苦瓜茶包	總管理處	林郁綺
5	山苦瓜茶包	總管理處	吳金錠
6	挺好香草茶隨身組	天疆事業體	徐華瑛
7	挺好香草茶隨身組	天疆事業體	謝雅雯



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliang-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



打造具備
創新力.突破力
及領導力
的洪良團隊



發行人 薛登波
總編輯 張明
責任編輯 謝振銘
主刊編輯 洪良事業部
美工編輯 林郁綺
文字校對 蕭巧瑜、吳金旋

發行所 南良集團 總管理處
電話 +886 6 254 2372
傳真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁義街357號
www.namliang-group.com

-目錄-

02 總裁的話

- ◆ 追求的境界：從小我到無我

04 企業社會責任 | CSR

- ◆ 蕭厝庄的精神地標：天疆布袋振良廠

06 洪良主刊

- 06 ◆ 總裁致意洪良執行團隊
- 07 ◆ 洪良編委介紹
- 08 ◆ 副總的話 - 突破，精進
- 10 ◆ Hontex 的新創元素
- 12 ◆ 洪良管理系統再更新
- 15 ◆ 李寧公司拜訪洪良與南良高層會談
- 16 ◆ 團建活動報導：凝聚一心，未來可期

24 專題報導

- 24 ◆ 雙向並進的中良發展戰略以DATA Model 闡述
- 28 ◆ 健康生活從真愛開始
- 30 ◆ 數位轉型專題：大陸紡織業的智能應用

32 產業快訊

- 32 ◆ 南良事業體 2020 年台北紡織展(TITAS)趨勢報告
- 34 ◆ 紡發會系列報導
- 36 ◆ 南良國際公司聯合授信簽約典禮報導
- 38 ◆ 南科「迎陽湖」健走活動
- 40 ◆ 南良銀髮族坐月子中心
- 42 ◆ 健康新星- 富硒食品介紹

44 集團人物專訪

- ◆ 福清洪良羅新榮廠長

46 員工投稿

- 46 ◆ Beat Yesterday贏過昨天的自己
- 48 ◆ 蒸汽火車初體驗

總裁的話 摘錄自獲頒朝陽科大名譽博士致詞感言

追求的境界： 從小我到無我

南良集團 總裁

蕭登鴻



榮譽博士既是一份榮耀，更是一份責任

尊敬的蕭前副總統萬長宗長、前監察院長張博雅、朝陽科大創辦人楊天生董事長、鄭道明校長，諸位貴賓朋友們、南良集團的夥伴以及我最親愛的親族家人們，大家好！

本次獲頒朝陽科技大學名譽博士學位，本人備感榮幸，也感謝貴校給予肯定，朝陽科技大學乃是台灣中部知名學府，近幾年來，學校國際排名屢創佳績，辦學有目共睹，今日能站在這個學術殿堂，獲頒此殊榮，本人心中甚是激動與感激，除了將殊榮歸功給一手栽培我長大的雙親之外，也要誠摯感謝廣大社會先進、友人以及親族家人的提攜，還有南良集團上下全體同仁的支持，榮譽博士既是一份榮耀，更是一份責任，更是對我的一種鞭策，提醒我要拿出更多時間放在企業社會責任及台灣這塊土地上。

對於生命的體驗、領悟與修為領略到哲理

本人自幼為嘉義縣布袋農家子弟，於二十二歲白手起家創業，從零起步，創業的過程艱辛，一路走來，得到很多人的支持與鼎力相助，在近五十年企業經營歲月中，我秉持著一生奮鬥努力的積極精神，不斷學習與自我精進。對於生命的體驗、領悟與修為，本人領略到三項哲理，想在今日與大家共分享：

- 1 後天大於先天的哲理。
- 2 有作為的人都會自我要求，從內斂、內化到修為。
- 3 追求的境界：從小我到無我。

人生七十才開始

細數創業的點點滴滴，本人沒有顯赫家世背景，從台南永康一家小材料工廠起家，乃至今南良集團事業版圖，這正是印證了後天大於先天的哲理例子。我本身是慈濟的學生與信徒，了解虔誠不只表現在物質奉獻，更在於自我要求與人格提升，以及對生命價值到無我的境界追求。本人雖已屆七十歲，但俗話說「人生七十才開始」，我每天依然秉持當初創業的一本初衷，仍是拼命往前跑，帶領企業朝向卓越邁進，念茲在茲成為一個有貢獻的人，以達成南良集團企業文化。南良集團以「對生命之尊重、對環境之愛護」為企業核心價值，願景矢志成為偉大 (GREAT) 的企業，致力於體現對社會及環境之企業責任，導入善循環，秉持以「利他行善」之信念經營企業，將企業導入正能量，力求對社會有所貢獻。在此同時，也不忘以感恩之心服務社會，視回饋社會為企業當然責任，致力發展環保性材料，並積極推動綠色無公害事業及大健康產業，以實際行動回報社會，善盡世界公民及社會責任。

企業合理化管理再加上主管幹部的必須條件

對於經營企業，本人十分尊敬王永慶先生，特別尊崇他的經營理念 - 合理化與追根究柢：凡事秉持求本務實精神、實事求是、點滴求其合理化。企業的合理化管理再加上主管幹部的必須條件 (IBL)：I 創新力 Innovation；B 突破力 Breakthrough；L 領導力 Leadership，方能使企業穩定茁壯，不斷創新突破。我也勉勵台灣的產業應建立國際化的格局，台灣的企業出路在於國際化，也需要有正確的國際觀。倘若自我侷限，則猶如井底之蛙，坐井觀天。身為集團總裁，本人自二十出頭創業伊始，便已樹立南良成長為國際化企業集團的雄心壯志，我在此也期勉諸位應以此國際思維為鞭策，並透過國際合作來強化自身實力。台灣應成為國際化的國家，沒有國際化就沒有未來。年初這次疫情能夠讓我們警醒，意識到在應對重大全球性事件時團結合作的真正意義，以及台灣在國際上所能扮演的關鍵角色，這也給南良集團邁入國際化帶來了積極正面的示範。面對未來，更期盼南良集團與朝陽科技大學持續攜手培育國際化人才，使台灣產業更為精進茁壯。

最後，我要告訴大家：台灣是我的故鄉、我的國家，也是我企業總部的根，我願為台灣做出終生無私的貢獻！獲頒朝陽科技大學名譽博士是至為崇高的榮耀，這份榮譽代表的是更堅定的責任與承諾。本人深覺從今爾後，任務與責任加大，未來，將持續帶領南良集團邁向永續經營，同時持續扮演支持台灣產業、企業社會責任、產學合作等多元領域的重要推手，為更美好的台灣與世界而努力！再次感謝大家今天的蒞臨。未來幾年、幾十年，我將盡好自己責任，鞠躬盡瘁，爭取做好一個管理學的名譽博士，以不辜負諸位的期待。

最後敬祝 諸位

平安喜樂 闔家安康

蕭厝庄的精神地標 天疆布袋振良廠

邱春木廠長



位於嘉義縣布袋鄉振寮里的蕭府大帝旁，有一間樸實的鐵皮工廠豎立在鄰里的中心，集團內大多數人都知道天疆布袋振良廠是一間護具加工廠，但很少人了解其成立由來、地方活絡與人文價值，藉由造訪振良廠以及訪問邱春木廠長，讓同仁們更加了解這間低調卻不平凡的單位。

天疆振良廠成立於 1994 年 5 月，為天疆在台灣設立的第一間加工廠，一開始選定蕭厝庄，位於總裁老家附近，出發點主要是讓鄉里的居民留在家鄉能有個安穩並具有一技之長的工作，第三次加工業是勞力密集的產業，大多數的公司都把工廠移至海外勞工成本較低的國家，但總裁為了能根留鄉里，也是南良集團的社會責任之一，在家鄉設立了振良護具加工廠，初期憑著幾位有車縫經驗的員工，慢慢地把團隊建立起來，從一開始只有 13 人，擴充到全盛時期有 70 人，現今也有約 55 名員工，維持一個以純熟技術為主、員工穩定的工廠。



邱春木廠長表示振良廠也是一個具有國際化的四國聯軍，其成員除了台灣、大陸外，還有來自於越南與印尼的外配員工，甚至有些外配員工已經在振良廠待了 10 幾年了，大多數人拜訪振良廠或是與振良廠配合工作往來後，都會在這個 95% 為女性的工廠裡，明顯地感受到媽媽與姐妹式的熱情，不僅會主動討論訂單生產狀況，也會拿產品詢問做工細節，雖振良廠規模不大，但員工對於訂單處理與生產的態度是很嚴謹的，目前振良廠的訂單主要承接國外客戶的護具生產，有針車線 2 條，加上熱壓、轉印、裁斷、包裝品檢部門..等，也有接單集團的企業單位如南良實業的 H&H 健品部門之護腰跟護膝訂單，對於今年新冠肺炎疫情的影響，多少在 Q2~Q3 有受影響，自今年 9 月底訂單生產已慢慢回溫，11~12 月是旺季工廠計畫加班來趕貨年底的訂單生產。

振良廠的資深老員工們都對能有一間工廠在家裡附近，並每天可以有個上下班的穩定工作感到感恩與心安，除了對蕭總裁表示感謝之意，也希望總裁有空可以多去布袋廠走走，每一年的布袋廠尾牙是振良廠媽媽姐姐們最期待的年度活動之一，他們那天必定盛裝打扮以及認真準備唱歌表演，相關企業的主管如天疆蕭總、許副總、中良蕭副董以及壓軸的蕭總裁也會出席與鄰里們同樂。

振良廠之於集團雖然不是一個很大的單位，但也是集團在台灣具有成品加工與研發能力的唯一生產基地，證明雖然是娘子軍工廠也可扮演著一個舉足輕重的角色！

打造具備
創新力、突破力
及領導力
的洪良團隊

總裁致意洪良執行團隊 - 感謝與期待 -

2020 年，對全球來說，不說風雨飄搖，卻至少是肅殺陣陣，對產業界來說，則嚴重到生死交關，不少企業倒閉、裁員、或月休整而搖搖欲墜，在這種情況下，能夠做到營運平順、員工安暢、不降薪凍薪、不裁一員，應視為體質格外健康的企業，特別對傳統產業來說，而我們洪良事業體，就是這樣一家表現格外令人注目的企業。

所以總裁才說：洪良 2020 年度的表現與成績讓董事會放心了，我也可以認定說：洪良的幹部團隊是可靠的，對總裁的表揚與肯定，洪良執行團隊備受鼓舞。

本人做為總管理處督導負責人，謹代表總裁向洪良團隊、洪良全體員工表達誠摯的謝意：大家努力了，大家辛苦了！

當然，此篇文章撰寫之時，值十一月初，第四季仍然是考驗季，尚有明年第一季度呢、2021 全年度呢……，總裁的期望是：總結成績，表彰優秀，更重要的是逐步解決已經看到的重大問題，這一點對洪良來說，可能是中長期 3-5 年更為實質的考驗！

執行力督導組 張明 副執行長



洪良編委與主刊介紹



洪良財務部

黃嘉伶



洪良財務部

王巧綾

本期的主刊以 - 打造 IBL 的洪良團隊為主題

IBL 為創新 **I**nnovation、突破 **B**reakthrough、領導 **L**eadership 的縮寫



創新 是為客戶創造出「新」的服務價值。企業所提供的價值，並非是恆久不變的，必須主動將顧客尚未被滿足的需求或潛在的需求轉化為機會，不斷進化進而達成客戶需求滿足。創新的重點不在於高價格銷售，而是創造出突破性的市場價值。



突破 為超越舊有的局限。人們或多或少對改變都有著不確定的恐懼，今年 10 月洪良新 ERP 系統上線，將 20 多年來長久使用的系統工具及習慣改變，改變會痛苦，但不改變會吃苦，洪良人突破自我，不斷精進舊的習慣及方法，跨出突破的第一步，與未來工廠更加靠近、更具競爭力。



領導 為帶領、引導和鼓舞為實現組織目標而努力的過程中，要發揮組織、激勵和控制。每年的洪良團建一直不斷的累積團隊凝聚力和歸屬感，我們以一份安定且堅毅的心共赴未來旅程，持續追求自我的人生價值。

打造具備
創新力、突破力
及領導力
的洪良團隊

洪良主刊 | 執行副總的話

突破，精進

反省和思考主要是源於過去的經歷，而許多時候，你的思考方式恰恰是阻礙你前進的絆腳石。所以當你想改變自己時，首先要做的就是改變你的思考方式。而實踐證明，只有一種方法能改變你的思考方式，那就是：改變你的做事方法。

從更廣泛的層面說，我們每個人都是自己人生的領導者和管理者。我們的自我領導和自我管理水平，將直接決定我們人生發展的高度。

那麼，如何才能突破自我，不斷精進呢？我覺得以下三個方面需要特別注意：

1

是要防止 「能力陷阱」

通常來說，人們都喜歡去做那些擅長的事。做得越多，就越擅長；越擅長，就越願意去做，這種循環其實就是一種「能力陷阱」。當你將時間都花在你擅長的事上，你就沒有時間去做其他更重要的事，這樣你就難以突破自己。所以當崗位等環境發生變化時，你就應該學會重新分配你的時間，多做那些你應該做的事，而不是你喜歡和擅長做的事。

比如，當你從一名基層操作者上升為一名中層管理者，你的角色定位和時間分配就應該發生變化。這時的你，不僅要做好自己的份內工作，更重要的是要帶好團隊，把你的經驗傳授給下屬，幫助他們一同成長。



洪良執行
副總經理

蔡德燦

2

要克服 「自戀、懶惰」 的天性

二是要克服「自戀」且「懶惰」的天性。社會心理學家發現，那些與我們相似的人更容易影響我們。當兩個人的聰明才智和地位背景相似時，兩人之間就會產生相互吸引的化學反應。此外，我們還喜歡接觸那些容易接觸到的人，因為那樣不需要付出太多努力。如果你的人際關係網絡只是在這樣「自戀」和「懶惰」的原則下產生，那你可能很難去領導別人。

為了成為一名優秀的領導者，你需要有一個多元的、廣泛的、動態的以及跨領域的人際關係網絡來幫助你進行改變。換言之，你要敢於突破你的人際交往舒適區，試著與不同的人交往，以了解掌握更多的信息和資源。而人際關係的本質就是價值交換，所以你要努力讓自己變得有價值，這樣你就有了人際關係網絡的引力，即使你不去找別人，別人也會主動來找你。

3

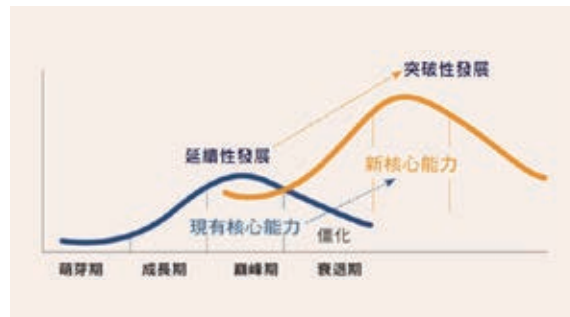
是要正確把握 精進的規律

一個人從平凡到卓越，並不是一件突然就發生的事，而是一個漫長的、點滴積累的過程。改變自己，既不會是你想像中的那樣一帆風順，也不會像理論告訴我們的那樣——像一個S形的曲線，在開始後會有一段快速進步的過程。事實上，在事情變好之前，常常會經歷一段非常痛苦的時期。個人改變的過程更像是波浪形的曲線，時而跌入低谷，時而登上頂峰，是一個曲折的前進過程。

掌握了精進的規律，你就不會被前進路上的困難所嚇倒。當你迷茫混亂的時候，也就更容易讓自己平靜下來，讓外在表現力內在化——反思、修改，為自己的職業發展以及為自己的人生設定一條正確的前進方向，並從別人的價值觀和期望中解脫出來，成為一個真正的你。

Hontex 的新創元素

創新從哲學的角度來說，是人類的創造性實踐行為，也意味著思維模式須有別於現有的常規見解。並且利用現有的知識與資源，在已知的環境中，因應趨勢的演進而去改良與創新新的產品、技術等等。



定向導濕 (實際)



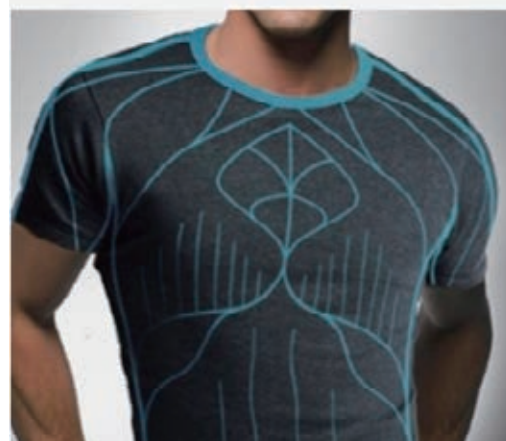
以單向導濕功能細說：又可區分為基礎的水分導出擴散不回滲，與內側水分導引與外側拒水（防潑水）的初類區隔。延續此功能的市場需求演進，定向導濕則是延續性的系列。

從漫無方向的汗水導引透過織物技術賦予有規劃性以及方向性的水分擴散，能夠因應不同的用途目的，提供最適合的織物布料。定向導濕功能部分也與品牌李寧合作，取得中國的專利。

在於破壞性的創新層面，從以前的功能專業化需求，演進至目前的功能多元化需求，異動的元素則是外部：舉凡環境，氣候，用途等；不變的元素則是使用者（人體的結構），體質因素會因人而異，但是人體構造則是相同，人體器官的分布、汗腺的分布位置、血管的循環走向等。

舊時代透過車縫不同面料產出所需的衣著及近期時代的一體織設備創新，都在呼應因應人體結構的適宜衣著。突破性思維去整併考量，身體區域的需求差異，減少車縫線的舒適性外，能夠去達到以下的市場需求：更極致的品牌元素圖案與商標，更適宜的冷卻風洞系統組織，更貼切的部位化張力緊緻。

定向導濕 (概念)

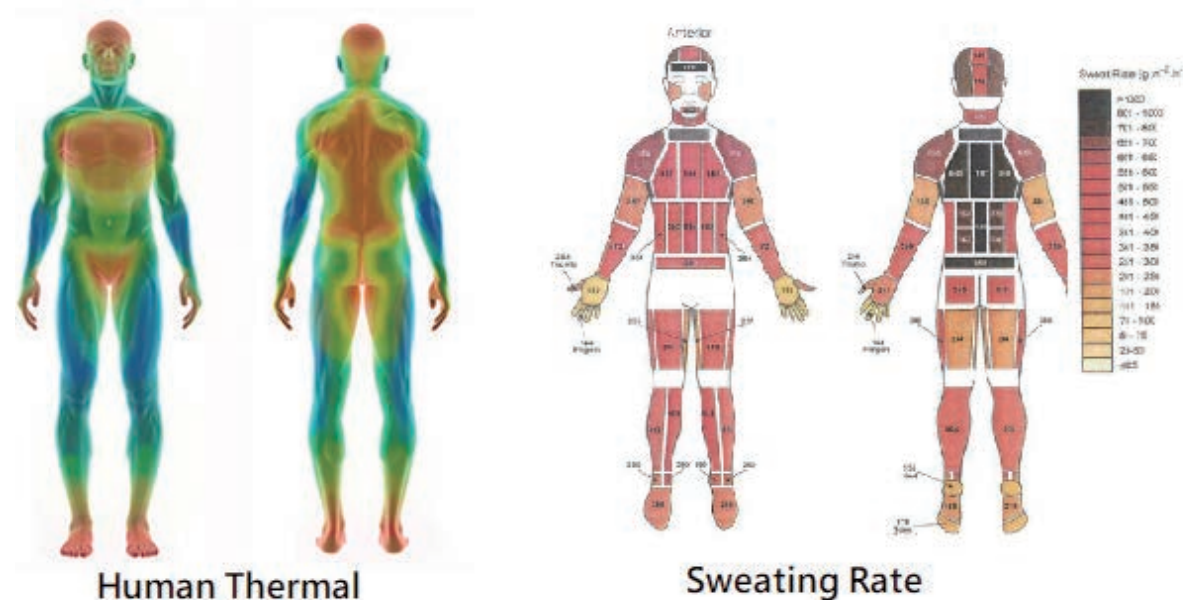


產品的創新在於型態方面具體是矛盾的，但是矛盾的元素則是創新的核心，創新可以是延續性的，也可以是破壞性的。

用音樂的角度來回顧延續性與破壞性創新，1962年飛利浦 (Philips) 公司開發了全球首台的卡盒式磁帶錄音機，1979年索尼 (Sony) 推出了 Walkman (卡夾式隨身聽)，隨著市場的需求發展，1984年發表了更輕巧的 Discman (光碟機)，當時年代這樣的創新，除了音樂容量不減外，又提升音質的元素，這樣的串聯是創新是延續性的。

1995年 MP3 問世，破壞型的創新，改變了音頻的品質、設備的尺寸、音樂容量的跳躍式突破、以及音樂的來源。2001年 Apple 推出了第一代的 MP3 產品 iPod 即改變了消費者的行為模式。

反觀洪良的新創與改良思路，並重於現有品牌客戶的需求，以及大環境趨勢的方向交叉考量。在延續性的創新，優先回歸織造上的技術突破，在既有的基礎上做出更極致的產品，除了降低整理階段的風險性，又貼近 Green (綠色意識) 的趨勢需求。

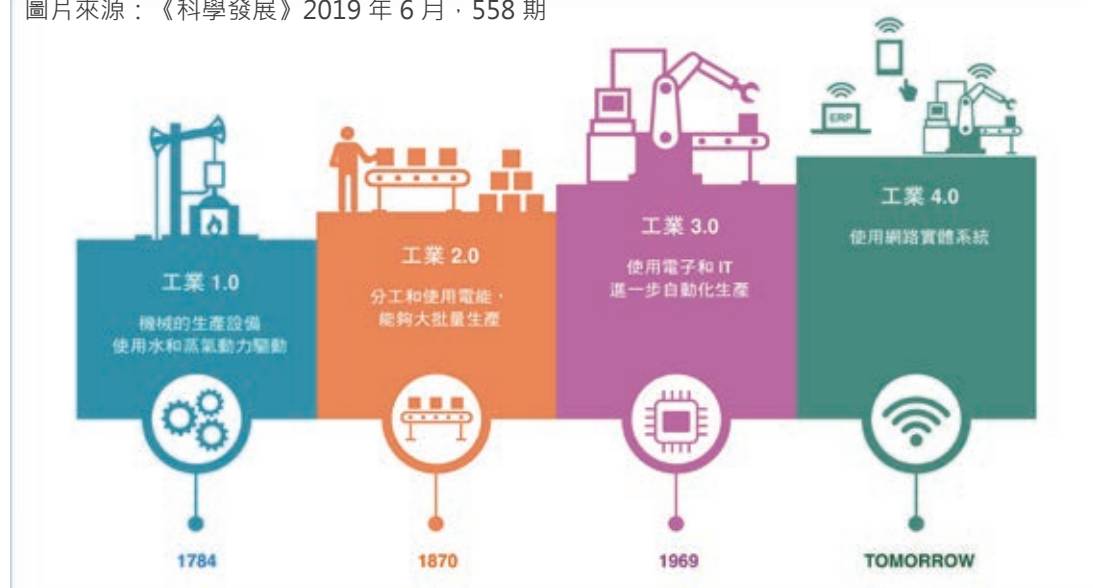


降低過多的加工程序，讓親膚的衣著布料，更自然化也更愛護環境，都是洪良新創元素的重點，更穩定的織造工藝所創造的功能，除了能有更多變外 (搭配功能性紗線)，其產品的穩定性更加提高。創新的重點不在於高價格銷售，而是創造出突破性的市場價值。

洪良管理系統再更新 ERP 系統的回首與展望

工業 1.0 到工業 4.0 的演變

圖片來源：《科學發展》2019 年 6 月，558 期



工業 4.0 從 2013 德國漢諾威提出後，這十年內，管理學、工業界、資訊業、新聞媒體等無不把智慧製造、大數據、物聯網等技術和概念，或是台灣的生產力 4.0、美國的工業互聯網、中國製造 2025 等國家戰略掛在耳邊，把這做為下一個工業革命的發端，而究竟我們的世界距離這 4.0 還多遠？到底我們身在幾點幾，如果知道自身的位置，才能夠對於未來的發展有著正確的規劃。

工業 1.0 的起源很明確，就是蒸汽機的發明，讓人類擺脫人力、獸力的有限限制，將自然動力轉為人類可以運用的能量，讓生產力進入一個突飛猛進的階段。工業 2.0 是電器化，淘汰了能源轉換損耗率高的煤炭到水蒸氣的動力來源，改用交流電、直流電的電力機械，這也塑造了我們目前所見的大部份工廠與所用的各項琳琅滿目的家用設備。



以上兩項都是來自能源利用的進步，而工業 3.0 則是來自技術的進步或是管理能力的提升，最主要是電腦的出現，解放許多需要人腦計算的項目，改成電腦幫忙運算跟記憶，使人工升級成技術員。而網路出現，除了改良通訊系統外，也將有限的、代價高的信息來源（例如要花時間去參加研討會，去上課學習），變成了在電腦前打個字，點個畫面就能取得的互聯網及後續的應用，這大概可稱之為工業 3.5，包括機器人、自動化大概都還在 3.5~4.0 之間的運用範疇。

工業 4.0 則是更進一步的在互聯網上升級，成為萬物皆連網的物聯網，主要是希望串連從消費端的數據到品牌商，直接就可以由生產工廠生產，節省中間資訊傳遞的時間與正確性，並且運用系統大數據分析或預判，對於生產能夠更有效率。不過目前除了少數企業外，能做到接近 4.0 的，也還是工廠機台都連網的關燈工廠，僅少數技術人員透過監控系統在中控室內操作的程度。



在 ERP 部分，全名是企業資源計畫，最早期為倉庫記帳，備料低於安全庫存就叫貨，後來衍生成 MRP 物料資源計畫，配合 BOM 材料清單跟加入訂單系統，可以在訂單初期就能有計畫的採購原物料，以降低庫存成本。到 1990 年代左右，由於企業規模與電腦技術進步，開始將產、銷、人、發、財等企業所有營運所需資源的加入同一套系統，才成為現在 ERP 的雛形。

洪良從 1993 年成立，就開始建立了在 DOS 作業系統下的 MIS 產銷管理系統，據耆老口述，MIS 是使用了集團內統一的架構編寫，2008 年前後，再架構了 windows 版本的 ERP 系統，主要是補充業務跟生產所需，兩者互存互補，大部份的基礎資料還是在 MIS 中鍵入，追加的新功能則設計在 ERP 上，同時也做為查詢狀態的主要介面。在經過了 20 餘年來的使用與完善，洪良系統已經是深具洪良特色與習慣性，老實說，如果再繼續使用個幾年，也絕對都還不是問題，不過 DOS-MIS 所能呈現的畫面，MIS 的 informix 4GL 及 ERP 的 delphi 程式語言已不再是業界主流，在軟硬體維護上都有出現斷層的問題，功能也很難符合更精緻的管理成本需求。

洪良管理系統再更新 ERP 系統的回首與展望

人貴在自知，誠實面對自身優缺點，才能對未來做出正確判斷。綜觀洪良在工業技術的細部體檢，有 MIS-ERP 產銷系統的建立，但仍有相當多的技術資料是依賴技術人員的經驗與筆記，沒建立在系統上，各設備獨立作業，有少部分有中控功能，但未能開啟及運用，ERP 內資料，很難形成分析外，連可供進行數據分析的資訊蒐集的細部資料都欠缺，在工業化程度內，大概就在現行定義的 3.0 前後，跟大部份的工廠相同，但面對洪良所設定的精緻化工廠目標，卻有相當的需要進步的空間，所以在幾年前，就已經開始討論及搜尋新的 ERP 套裝系統，直到 2019 年才正式簽約推行。

自 2019 年 8 月 28 日啟動新 ERP 導入工作後，2020 年 10 月 3 日系統上線，使用至今，生產出貨逐步上軌道，要將 20 多年來長久使用的系統工具及習慣改變，設備、人員都需要適應；疫情期間推遲了上線時程，也讓各單位的需求增加，加大了上線的難度，但上線的門就這麼大，只能修身，在各單位的體諒、領導的支持，這個門終於擠進去了，期間資訊同仁、業務同仁、生產同仁、財務同仁的辛勞配合，在最後真正上線階段，資訊單位披荊斬棘、披星戴月，使命感、認同感，生產業務單位團隊合作，相互體諒，在初期上線時的不便，各項問題的處理都需要時間，員工操作習慣的養成也需要時間，為了下一階段有效率的使用系統，需要整合調整現有人員組織及工作流程，達到數據即時化、流程精確化、人員主動化的目標，來培育洪良人正確操作系統的實務作法。

不管怎樣的系統，都需要人員操作，ERP 最大的功效在於數據收集，搭配上織廠、染色、定型等的中控或可保存生產條件資料的設備，可以做為未來不管是從成本分析、利潤核算來探討公司競爭力，或是從生產數據檢討生產質量、控制成本、發現異常等的基礎數據，而洪良本次選定的 ERP 廠商，其本業就是染色中控系統跟各項自動化設施，包括自動送染助劑、自動 / 半自動倉儲等，當 ERP 系統配合上中控資料，企業內各項細節都會由 ERP 內保存跟提供給相關人員作分析，如果能做到以上的項目，那在工業化上也可以達到工業 3.5，離 4.0 的未來工廠就更靠近了。



李寧公司拜訪洪良與 南良高層會談



▲ 李寧公司貴賓參訪福清洪良廠區

李寧公司新任執行長錢執行長於 10/16 率領團隊參訪洪良，這是近年來李寧公司來訪南良集團最為盛重的一次，參訪貴賓除了錢執行長外，還包括副總裁、鞋子、成衣供應鏈總經理等公司高層領導共 9 位，而南良集團為了表示尊重與重視，除了在洪良公司現場人員由洪良 - 陳燕屏執行協理負責，包括中良楊維福經理、中岳李憲銘經理跟寶進張家興總監等 7 位配合接待，而總部則是透過視訊方式，由總裁率領，包括總管理處張明副執行長、中良蕭崇湖副董、天寶許庭禎總經理、洪良蔡德燦副總、友良黃國泰協理等 12 人參加會談。

會議開始，先由總裁與錢執行長致詞，對於彼此在過去幾年的配合均表示感謝與期待未來能繼續有更大的配合，接下來由洪良賴怡豪經理與中良黃永勛副理以集團整體實力、各關係企業產品與生產狀況及洪良、中良的新產品研發方向對貴賓簡報。

簡報過後，錢執行長帶領李寧公司貴賓對工廠進行了簡短而有效率的參觀，對於洪良有了完整的認識，也提供了坦率而具有建設性的寶貴意見，可供工廠做為與李寧及品牌配合的未來發展規劃藍圖。

最後，錢執行長也特別指出，接下來李寧的五年目標是鞏固中國市場，以國外品牌為目標，以獲利及產品創新為優先目標，對於品質、交期、研發、成本、快反是品牌的需求，也是選擇供應商的關鍵。總裁除了再次感謝錢執行長與各位貴賓的光臨與拜訪，也提出將致力於滿足品牌所需求的要項，均為集團發展的未來方向。

在本次拜訪中，雙方進行了坦誠的交流，對於彼此的未來動態與發展均有了更為充分的認識，以此為契機，希望能在原有的基礎上，增加集團與李寧品牌的合作，以增進彼此間的雙贏局面。

打造具備
創新力、突破力
及領導力
的洪良團隊

洪良主刊 | 撰稿人：福清營業本部 邱曉輝

當我們在談團建的時候，我們在談什麼



"當我們在談團建的時候，我們其實都不可避免的指向了相關的文化，這是團建的有趣之處。精神需求，融合在所有需求之中。我們需要追求自我的人生價值，但同樣也需要歸屬感和認同感，這是團隊凝聚力的基礎，團建遊戲也幫助我們在一次次的互動配合中去達成這一目的。"



中秋來臨之際，營業本部在陳燕屏協理帶領下，就公司附近的酒店，組織了一次時長約5小時的團建活動。在本次活動中，為了提升大家的積極性，加強團隊凝聚力和歸屬感，陳協理邀請了部分來自不同部門的同仁。

活動開展了「驛站傳信、蒙眼取水、搶水瓶、一圈到底、踩報紙、群龍取水」六個項目。

每個項目以分組為單位，通過競賽展開。在各項競賽拓展的訓練活動中，大家一起研究團隊成員特質及商討各種配合取勝的策略等，充分展示了每個成員的智慧和大家的團隊合作精神。

「好玩的故事，正在發生」- 懲罰遊戲！

團建，是我們在日復一日工作中的儀式感。也許我們旅行過很多地方，品嚐過許多美食，也見過很多有趣的人；然而最溫馨幸福的，其實也不過是平常日子裡，你一起工作，面對面吃飯，閒話日常工作生活的時刻。因為，當下我們用心感受的每個時刻，都是我們的幸福時光。



▼ 一圈到底：又考驗腰身又考驗雙下巴



▼ 群龍取水：這條龍為什麼是彎的？



▼ 蒙眼取水：承包了所有礦泉水的隊長



▲ 幾乎承包了所有懲罰遊戲的隊長



▲ 頭頂書本走模特步：這步伐婀娜不？



▲ 蒙眼塗口紅：塗上口紅，我就是洪良最靚的仔！

打造具備
創新力、突破力
及領導力
的洪良團隊

洪良主刊 | 撰稿人：福清營業本部 邱曉輝

凝聚一心，未來可期

2020 洪良泰寧團建行

看到“团队建设”这四个字，
你的第一反应是？



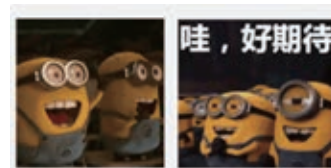
員工說：很無聊！很枯燥！還得耽誤週末好時光，不如在辦公室呆著！

HR 說：眾口難調！策劃很麻煩！選擇方案沒吸引力！

Boss 說：費用高！沒效果！還招員工煩！

等等，你們對團建是不是有什麼誤解？畢竟我們公司的團建，從來都不是這樣的啊！

聽說要搞夏日團建了，小夥伴們是這樣的：



第一站：一路歡唱

迎著八月的驕陽，踏著陣陣蟬鳴，
伴隨著梔子花的清甜，我們出發啦……

這一天的小夥伴們

帥！酷！美！

路途遙遠，枯燥無聊？

不存在的！

雖然隨車 KTV 設備不佳，

但，設備不夠，技術來湊，

絲毫不影響小夥伴們一路高歌的激情。



第二站：水上丹霞

豐盛的午餐過後，小夥伴們按捺不住激動的心，直奔大自然的氧吧「大金湖」。

大金湖，位於武夷山脈中段東南側，在平面上成「人」字分佈，主要以丹霞地貌景觀為主，兼有花崗岩地貌景觀和人文景觀等點綴其中。



微風吹過，水面蕩起微微的波瀾，波光與山影共舞，水色與白雲交輝。大夥兒搭乘遊船，緩緩行駛在湖面上，沿岸青青翠竹、丹霞赤壁、峰柱，如一幅水墨畫卷徐徐展開，令人賞心悅目，心曠神怡。

甘露寺，是泰寧最神聖的地方，承載著人們心中無數的願景。帶著虔誠的心，抱一下柱，喝一口茶，插一炷香，許一個願。在岩寺上，放空思想，不帶一絲雜念，讓心靈盡情感受，感受天地賜予自然萬物的美。

斜線天的陡峭與狹窄，同樣令小夥伴們印象深刻。許多小夥伴，在看到從斜線天狹窄的頂縫處漏下微弱的光線後，都有些“慫”了。也許是團隊給予的勇氣，都還是半推半就的上了“賊船”；登頂之後，回望來路，感歎：艱險，也不過如此。



第三站：夜遊古城



……續下一頁……

打造具備
創新力、突破力
及領導力
的洪良團隊

洪良主刊 | 撰稿人：福清營業本部 邱曉輝

凝聚一心，未來可期

2020 洪良泰寧團建行



一場走心的團建當然少不了
吃肉！喝酒！當然也少不了搞事情！
沒毛病，安排！來自泰寧的各種美食強勢上線！
酒足飯飽之後，小夥伴們迫不及待加入各種遊戲中，在「吃瓜群眾」和「數字炸彈」遊戲環節，小夥伴們紛紛戲精上身，穩如影帝、影后般的現場教學歡樂又激烈。

如此氛圍，怎麼能不歡歌熱舞一場？
一曲《乘風破浪的姐姐》，舞姿或妖嬈、或明媚，但同樣歡暢的笑容燃爆全場！

第四站：漂流上清溪

小夥伴們的熱情和活力，在「漂流上清溪」中再一次得到充分的體現。大家分坐十幾張竹排依次進入上清溪，一路上怪石、花草、清風、蟬鳴.....恍惚間似乎進入了「桃花源」：欣賞著不一樣的風景，感受著不一樣的清風，但有著一樣要搞事的心。既然來漂流，水戰自然少不了，漂流的河道，就是小夥伴們的主戰場。

我們迷失在泰寧的每一道短暫的光陰，領略了美景、開闊了眼界，也增進了彼此的瞭解。走到哪裡都充滿了歡聲笑語，鏡頭裡展現的都是大家開朗自信和對生活的熱情。

一次旅行，一次有深度且有溫度的相處，讓我們團建後能以更飽滿的熱情、更充沛的精力投入到工作中，惟願我們同洪良共同成長，用共同行走的時光來不斷擴大我們的認知半徑，讓我們以一份安定且堅毅的心共赴未來旅程！

很多小夥伴被動濕身之後，漸漸的笑容裡，都是~~「來！互相傷害啊！」

顧不上是不是曾經並肩作戰的隊友，這一刻，都只有一個念頭：「十步潑一人，千里不留行」混戰吧，顫抖吧！



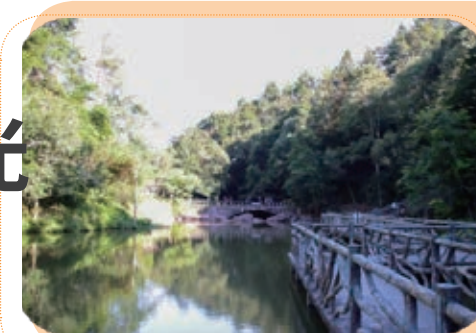
洪良主刊 | 撰稿人：福清能源處 林智勇組長

團建共遊大金湖 再憶青春好時光

「真的漢子，體驗大金湖」多年前宣傳廣告再次迴響耳邊，美名傳揚海外的世界地質公園大金湖峽谷風光、斜線天、情侶峰、貓兒山、丹崖赤壁、水際瀑布已在眼前浮現。

洪良集團 2020 年大金湖團建活動在陳燕屏執行協理充滿激情洋溢的動員下，圍繞著「精緻價值打造洪良文化，健康活力造就幸福人生」這個團建主題，一張大合照拉開活動的帷幕。

大家懷揣著無比激動的心情踏上通往泰寧的旅遊大巴，一路上滿載著歡聲笑語，給自己的隊伍取了響亮的名字、口號，每個小組發揮自己的優秀，展示自己的才能，分享著各種各樣的水果零食。



通過展示，我發現隊員們各有千秋，都有自己的獨到之處，真是超乎想像，一路上夥伴們用高亢而富有激情的歌表達自己的心情，一首《漫漫長路》唱出了洪良人志在四方，披荊斬棘的勇氣和決心。

到達目的地品嚐完豐盛泰寧特色午餐後，導遊帶著洪良團隊到達了期盼許久的世界地質公園、國家 5A 級觀光聖地 - 大金湖。遊船第一站先停靠了大金湖特色的湖上瀑布 - 水際瀑布。

>>> 續下一頁

打造具備
創新力、突破力
及領導力
的洪良團隊

洪良主刊 | 撰稿人：福清能源處 林智勇組長

團建共遊大金湖 再憶青春好時光



港星漢子任達華在此取景更加渲染了名震世界的大金湖自然遺產文化內涵。走近靜觀欣賞瀑布的美景，瀑布中的丹霞石貌像坐在蓮花臺上的「觀世音菩薩」，她手中端著玉淨瓶，神態自若，她婀娜多姿，站在不同的角度觀察，那「菩薩」的姿態就不同。再往上稍爬一塊由老文學家冰心題字的「金湖春韻」石刻盡收眼底。

觀賞完大金湖瀑布，各團體小隊集體合影後，遊船將我們帶到了大金湖的核心景點 - 甘露寺。這個寺廟的特點是「一柱擎天」，只用一根柱子撐起了整座廟。那根柱子叫「吉祥柱」，傳說抱一下這根柱子許下個心願就會心想事成。而石壁上滴下的水珠就被稱為「甘露」。在路邊有方竹，據說摸了就可以升官發財呦！在未到達甘露寺景點前有一座獨具丹霞特色的前奏山峰，他像極佛教裡大耳佛神仙：他仿佛盤著雙腿、露出大肚子、把眼睛眯成一條細細的線；手中握著一串佛珠，面容慈祥，笑容和藹，眺望著遠方，歡迎來自四海的賓客來此觀光避暑。

當洪良團隊還對甘露寺風景和歷史感人丰韻文化留戀忘返之際，遊船已帶著洪良團建人員去欣賞享譽世界奇觀的丹霞線谷 - 斜線天。多年之後再次看到「丹霞線谷 - 斜線天」的指引牌時，心中對丹霞文化的鍾愛還是那麼親切，看著富有朝氣的洪良工作夥伴時，仿佛腦海又浮現多年同窗好友共攀斜線天之景。



因丹霞斜線天只有太陽透過縫隙照下來的一絲陽光，線谷內什麼都看不清，峽谷裡最黑的地方伸手都不見五指，我們只能打著手機、貓著腰，手腳並用爬完了全程，心中感歎：真不愧是鬼斧神工的「一線天」啊。

在我的記憶深處大金湖的秀麗風景還有「鴛鴦湖、貓兒山」，此景因每年有許多鴛鴦成雙成對遷來過冬而得名。鴛鴦湖口的山峰，由於暴雨烈日的侵蝕，表面灰褐粗糙，仿佛一位飽經滄桑、滿臉皺紋的老人，稱「月下老人」。在鴛鴦湖的前面有座山峰叫貓兒山，又名貓兒獸石。只見它孤峰突起，高聳入雲，酷似一隻蹲坐山巔的巨貓，於十里外都能清楚地看到那逼真的形象。當地還有貓兒窺魚、鎮守妖鼠的美名傳說呢。



活動中的每一個項目，每一次挑戰，每一次感動，每一次自我超越，我相信這些都將成為我們寶貴的精神財富，激勵和幫助我們成功。雖然只有短短的2天，但通過本次活動拉近了主管與員工之間的距離，加緊了彼此之間的友誼，更提高了團隊的凝聚力，使大家在緊張的工作之餘得到了更好的放鬆，讓員工充分體會到企業文化的豐富，找到歸屬感，讓員工更有激情投入到下半年的工作中。「金湖一遊士氣增，洪良團建人心齊」！相信在公司高層領導的帶領下，洪良團隊一定能披荊斬棘，眾志成城越過世界疫情影響紡織發展的門檻，展現一幅充滿青春激情的洪良團隊美景。

最後感謝洪良大家庭，讓我們齊聚在這裡，為了共同的事業而努力奮鬥！

「雙向並進」 的中良發展戰略 以 DATA Model 闡述



中良 葉建華副總



Covid-19 的出現自年初到現在，不斷地在改變這個世界，台積電創辦人張忠謀曾說：「新冠肺炎疫情如同一場戰爭，改變了生活方式」。被改變的豈止是生活方式，早已拓展到中良與品牌與供應商之間的關聯，若洞悉商機而不馬上順勢而為，機會往往稍瞬即逝。這場疫情中，中良看到了地緣政治的黑天鵝風險，看見了供應商過度集中的危機，也看到了過度倚賴「人」所產生的恐慌。所以未來的中良除了追求本來「價廉質優交期短」的目標外，更要借助內部人才的協作，導入風險控制的概念。雖然風險控制可能會造成有形成本的增加，但經比較後其所換取的中良口碑絕對是一個值得投資的項目。

中良在 T1 供應商體系中已屬於核心的地位。除了軟體與硬體的建置外，下列的 DATA 模型，也代表中良未來前進的方向、努力的願景。

1. 使命 – 為全球領導品牌提供最佳紡織品之智能製造與創新服務，打造最具價值的解決方案。
2. 要實現的未來 – 功能性紡織品服務商 & 大平台。
3. 品牌催化劑 – 4R 理念、創新永續、解決需求、創造唯一。
4. 核心價值觀 – 誠信、負責、不斷學習、突破自我。
5. 企業文化 – 透過不斷的學習與運用，打造靈活、專業的服務團隊。
 - 快速回應客戶需求
 - 靈活有彈性的思維與行動
 - 學習型組織，並學以致用
 - 提出承諾 履行諾言
 - 客戶的需求就是我們對品質的要求
 - 品牌、鞋廠與中良共享之資訊交換平台

延續的 DATA 模型，中良未來的戰略定義為「雙向並進」，對外的營業面，要穩定並串聯客戶與供應商，降低三方溝通雜訊，建設專屬的溝通平台，藉此固化穩定客戶與供應商；對內的生產製造、財會資訊，要創造軟體與硬體的雙軌進化，藉此達到大數據分析與智慧製造，進行策略分析與風險控管。依序介紹如下：

營運面

強化與品牌所需的供應鏈關係是必須且迫切的，因此加強整合品牌所需的供應鏈體系是必須且迫切的，而中良對於鞋材銷售除著重於品牌的進攻外，亦想加深與鞋廠的合作，台灣大型鞋廠除豐泰外，其餘鞋廠係屬多品牌代工，故若把業務按品牌分列在兩個利潤中心，則不利資訊的收集與共享；此外為了打造 24 小時快速反應的供應鏈平台，加強中良核心供應商的管理，唯有合併鞋材利潤中心，加大下單量，並對核心供應商進行稽核與管理，故合併材二與材三，按照業務與採購的性質讓兩位專業主管進行組織合併與分工，並透過問題分析法來完成。經由 PSC/SAP 系統更新、供應商平台的即期交期回應，透過問題分析法不斷的改善流程，可以快速有效的解決問題，滿足客戶的需求。

問題分析法

現況問題 ⇨ 分析 ⇨ 改善對策 / 成效衡量 ⇨ 驗證 ⇨ 結案 (Return)



「雙向並進」的中良發展戰略以 DATA Model 闡述



固鏈 - 重點項目帶動全產業鏈運轉：

中聚的設立在產業鏈上處於關鍵環節，佔據著重要位置。透過中聚設廠產生的規模效益、產品輻射範圍更廣，加強在地化開發的重點項目，促進全產業鏈順暢運轉。

補鏈 - 讓在地化品牌的發展吃下「定心丸」：

作為中良產業鏈布局的中聚廠區，中聚將來密切協同產業鏈、供應鏈上下游同步發展，透過一條龍的整合，可以給品牌各類織物的發展吃下穩定發展的「定心丸」。

軟體：建置資料交換平台，落實快速反應，交期明確，爭取品牌肯定。

強鏈 - 助力供應鏈，穩步向前：

面對疫情挑戰，中聚廠的設立得以充分發揮影響力、帶動力、輻射力，協同上下游供應商，不僅使產業鏈整體更顯堅韌有力，也創造了良好的產業生態，讓中良能高質量發展，與強力支撐。

內部管理面：

中良過去的優勢就是高度彈性的產銷規畫，利用外包廠降低公司的固定投資。但此優勢在品牌要求高自製比的趨勢下，逐漸失去的光彩。為了扭轉此一劣勢，敝人規劃策略為「軟硬合擊，再創雙贏」，以下將逐項進行說明。



中良後勤部門的經營決策運籌分析能力一直是支撐前端營業的助力，故將借助現有的資訊人才，建構一個可與品牌、鞋廠交換銷售訂單資訊的平台。此平台上可以立即回覆交期與報價，並快速將交換平台的訂單資訊轉傳至對應的供應商，大幅縮減訂單轉換至採購單的時間，並隨時更新交期，隨時掌握從品牌到鞋廠到供應商等一條龍的資訊流。現在的百變時代，掌握資訊就是掌握未來，所以建構此一資訊平台的中良將可以掌握資訊，並提高中良在品牌的不可或缺性。

硬體：提高部分自製比率，用以取得認證 & 驗廠，取得供應商門票。

越南中聚的成立對於中良有著極為重要的戰略地位，可縮短產品上市時間和降低運輸成本是品牌重要的競爭力，提高自主生產也是主力品牌選擇策略供應鏈的重要條件。達成一貫化的短鏈供應，在地化的即時性交貨。

攻守兼備



未來可能遇到的重大問題及其風險應對策略

1. 速度 (慢慢來的代價十分昂貴)

- ◆針對 A 級鞋廠給予更快的回覆 (24 小時回應政策)，提供更優質的服務 (異常客訴的處理能力)。
- ◆電商訂單占比越來越高，也越來越快，提升產能稼動率與更有彈性生產的能力，以滿足加單生產的需求。
- ◆產品縮短交期 30%，穩定的品質，滿足來料即可用，提升核心鞋廠的競爭力。

2. 備好應變策略 (保持彈性)

- ◆關注核心鞋廠的需求與動向，並對 A 級供應鏈做好稽核與管理，並持續開發創新產品，以保彈性優勢。
- ◆電子樣冊持續更新、提升品牌、鞋廠互動頻率、增加新產品的開發，持續維持客戶關係，主動了解市場訊息做好應變。
- ◆針對特定的型體提供較有競爭性的價格，透過與鞋廠的協作，爭取更多的型體開發機會。

3. 行動保持一致 (協作、價值)

- ◆營業報告書持續檢討與更新，維持共同目標與方向，達成團隊行動一致性。

- ◆三表與 KPI 設立，聚焦核心項目，減少不必要的重工與成本浪費。
- ◆強化執行供應商平台，推動自動生產排程運作，每日會議可掌握正確資訊，提升存貨管理和產品供應力。

4. 重新想像組織結構

- ◆建構完整職能管理系統，打造關鍵人才 DNA。
- ◆以 80/20 法則，80% 績效來自於 20% 關鍵行為，針對 20% 關鍵職能加以定義、評估、衡量、找出職能落差，提高員工績效表現。
- ◆組織扁平化，決策快速，分工不重工，節省企業決策成本，獲取更多利潤。

5. 重新思考領導方式 (敏捷、自我管理)

- ◆精兵作戰管理風格，信任並授權員工獨立作戰，良好忠誠度與自我管理能力，快速因應各種挑戰。
- ◆功成不必在我的謙卑態度，發自內心真誠的關懷與傾聽員工，並以無私的態度，用同理心來帶領團隊成長。

健康生活 從真愛開始



南良集團總裁蕭登波為貫徹「對生命之尊重，對環境之愛護」的集團核心價值，以守護大家身心靈健康為責，竭力推動大健康產業，以食品管理、健康科技、健康促進、身心修練與自然生機五大系統為主軸，追求卓越、利他、貢獻、健康、幸福之責任任務目標，旗下共有九家生產供應鏈事業及四家通路事業，並打造跨境電商平台－真愛大健康，達到通路虛實融合應用，以發揮最大效益。

以「真愛」之名出發 傳遞「健康為一切之本」的普世價值

累積深耕 10 餘年的努力，南良集團以「真愛大健康」為名，於今年 9 月 20 日正式開台啟航，正式進軍跨境電商領域，邁向嶄新里程碑。「真愛」一詞之命名，其靈感乃源自證嚴法師之「大愛」精神及國父孫中山所提倡之「博愛」理念，徹底實踐企業社會責任，以追求企業對人類健康貢獻的更大成就。真愛大健康秉持著「健康為一切之本」的普世價值，提倡「防患未然」的上醫策略，強調防病養生從身心保健開始，主打「服務為主軸，商品應運而生」的平台差異化特色，以強化品牌價值與專業形象。



真愛大健康
JA health

看準後疫情時代網購商機爆發，真愛大健康也加入新型態消費市場，搭配線上社群與網紅推廣，活絡並刺激平台熱度，並扮演傳遞健康資訊的平台角色，未來平台上將提供健康養生資訊，以好讀、好懂、好實用的原則，分享有價值的內容給受眾，藉由專業領域人士的分享，使平台能成為傳遞正確健康知識的重要橋樑。

真愛大健康致力成為消費者心中首選 信賴的健康購物平台

真愛大健康是以健康為主軸的跨境電商平台，服務對象從銀髮族、雄獅到主人翁，嚴選各項健康保健產品外，更延伸出養老長照、身心靈提升及人文藝術等 28 品類健康服務，如醫美、東方醫學、健身瑜珈、養老長照及身心靈課程等多元的產品類型，滿足全世代的消費需求，除了提供生機飲食、保健食品、外用機能性產品外，另有以身心活動虛擬票券為主的健康旗艦專區，提供全方位的健康服務，滿足顧客保健與身心靈健康需求。該平台結合大健康產業旗下供應鏈及通路事業，建立虛實合一 O2O 線上線下系統。線下體驗館由專人熱情接待每位顧客，透過人與人之間的連結，在體驗過程中認同產品或服務；電商平台則利用社群及多方渠道相互引流，虛實通路夥伴共同結盟，以陸海空戰略達成全通路無縫購物，致力成為消費者最信賴且便利的電商平台。本次真愛大健康也結合雙十一網路活動持續推出各項優惠好康及滿額抽獎活動，活動持續至 11/30 截止，竭誠歡迎社會大眾及企業同仁響應支持！



真愛大健康
JA health

首頁 >>



專題報導 | 整理：華東辦公室 2020.10

數位轉型系列專題之二

大陸紡織業的智能應用

智慧製造、遠程操控和智慧紡織園區是大陸當前 5G+ 紡織工業的三個最主要應用領域。對於紡織行業來說，通過 5G 網路建立平臺，物聯網進行感知計算，雲計算來做服務，大數據做分析，人工智慧給出智慧，邊緣計算加強體驗，區塊鏈建產業鏈，互聯網思維，才能推進行業服務創新發展。(5G+AICDEB 概念)

智慧製造本身是一種管理的思維，管理的提升或是資源配置效率的提升，透過數據的貫通來實現價值的創造，智能製造有三個層面的內涵：

1. 新一代資訊技術與製造業的深度融合。
2. 企業管理與商業模式是一種創新。
3. 面向產品的設計、研發、製造及遠程維運管理的面向產品的全生命週期的一種商業生態與模式。



資料來源：節錄自上海紡織展

大陸對 5G 的應用在國際上是較積極的，在紡織產業面，大陸針對「推動紡織服裝產業數位化構建紡織產業生態圈」兩大面向的推動。

在紡織產業面，江蘇紅豆實業股份有限公司是一家已成功數位化轉型升級的服裝公司典範，近年來積極借助互聯網、物聯網等技術手段對自身進行全面改造、轉型、升級。由於較早意識到須充分運用互聯網思維、模式整合傳統產業，讓生產、管理和管道要素都隨產業變革而迅速演變，才能讓傳統產業邁上產業價值鏈的高端。

資料來源：中紡云 / 紅豆工業互聯



紅豆集團的「紅豆—紡織服裝工業互聯網平臺」被工信部核定列為工業互聯網平臺試點示範專案，成為中國服裝行業唯一國家級試點示範平臺。

紅豆公司全面實施的「智慧紅豆」建設專案，主要是通過智慧設計、智慧產品、智慧供應鏈、智慧全管道 SPA 以及智慧管理等五大體系的建設，實現公司向「智慧創造運營」經營模式轉型，增強公司持續發展動力。其智慧設計體系，主要是構建全球設計師設計平臺和全生命週期管理體系，通過實現企業供應鏈管理資訊的共用和交流，幫助公司解決產品需求、規劃、設計、生產、經銷及供應鏈管理中所面臨的問題，不斷提升公司的管理效率；智慧產品體系，主要包括智慧穿戴服飾研發專案和基於 RFID 技術的產品智慧識別系統；智慧供應鏈體系則主要包括智慧供應商協同生產體系、智慧製造、智慧物流，打造和完善供應鏈體系中的供應環節、生產環節和銷售環節；智慧全管道 SPA 體系則主要包括智慧門店、線下體驗旗艦店以及紅豆雲商等的建設。

本次上海國際面料輔料紡織展亦在多方面進行數位化的提升，許多參展商展現新科技的數位化功能，例如：style 3D 面料廠將自身的材料上傳，用戶就可在線上看到面料的參數及紋理細節，還可以將材料模擬成衣，然後決定是否下單。(目前該平臺尚未應用於鞋材與袋材領域)

此外，上海紡織展更帶來了近 70 場重磅活動：商貿對接會、CHIC TALK 商業論壇、「2020 可持續時尚踐行者」系列活動等。線上展繼續發力，與線下展會相結合，呈現零距離的數位化 CHIC 盛宴。應對變局，開拓新局，秋冬面輔料展商貿應用數位化將對接熱力升級、精準對接、快速反應、線上線下互動，直播逛展、線上「訪」紗等成為本屆展商和採購商最大感受。

展會系列線上服務不僅對現場活動進行直播，還開闢了線上商貿對接活動，吸引來自新加坡、斯里蘭卡、孟加拉、印尼、巴基斯坦、摩洛哥、保加利亞、土耳其、瑞典、北馬其頓等十餘個國家和地區的专业買家參與。作為紡織材料專業製造供應商的南良集團，更應該加緊數位轉型升級的腳步，不能在這樣的智慧供應鏈體系的趨勢中缺席。



南良事業體 2020 年 台北紡織展 (TITAS) 趨勢報告

展會時間: 2020/10/13-2020/10/15
展覽地點: 台北南港展覽館 1 館
觀展單位: 南良實業總經理室 前瞻創新組



(一) 本次展會重點

台北紡織展聚焦於創新與環保，展出涵蓋「機能應用、永續環保、個人防護、智慧紡織、智慧製造」五大主題。聚焦在民生機能性產品（運動、休閒）的應用以及個人防護產品上（居家、醫療），並分為五大主軸 -1. 原料（纖維、紗線）、2. 輔料配件、3. 衣著 / 家飾紡織品、4. 防護衣 / 口罩、5. 紡織機械 / 縫製設備。

因應全球各大品牌 (NIKE、ADIDAS、UA 等) 號召響應綠色材料 - 所採用原料必須為環保再生、可再利用、回收再生的材質、生物可分解、海洋回收、成衣回收為訴求。減廢 - 製造工段過程中所產生的廢料、廢水可再回收再利用、原液染色、超臨界 CO₂ 無水染色、使用綠色能源、減少碳排放量。綠色認證 - 必須得到國際級綠色規章 OEKO-TEX、Bluesign 與通過 ISO 14000、ISO 14020、GRS 等認證，方可得到全球品牌客戶的信賴與指定加工廠。

另外在後疫情時代，消費者的需求 - 防疫概念，也是此次展覽的另一亮點，不管在居家休閒、戶外運動、工作作業環境，對於機能性的訴求更傾向防臭抗菌、防水透濕、防疫等複合式功能。



圖片來源：節錄自台北紡織展官方網站

(二) 南良實業於本次 TITAS 展出環保再生 WSR 系列產品

此次 TITAS 展會南良公司受「南台灣紡織研發聯盟」邀請，與其他公司以聯展形式參加展出，以「環保再生、循環材料」為主題展出相關成品與半成品，海棉本部以 WSR 系列產品參加聯展，以潛水衣回收再利用為主題，經特殊加工成回收再生之重組海棉塊、各式硫化產品...等。

(三) 本次展會總結

1. 具備多元防護特性為創造差異化之發展方向，利用複合紗線或組織達到如吸濕排汗、防水透濕、抗紫外線、遠紅外線、蓄熱調溫、除臭抗菌等複合功能，提供額外保護的機能性紡織品。
2. 以回收再製、減碳、減廢之方向，更積極採用環保製程，落實資源消耗減量及利用率高效化，並持續導入可再生資源，達到有害物質零排放，以達永續經營是品牌也是半成品廠之追求目標。
3. 結合 3C 雲端處理整合與無線傳輸技術，邁向穿戴舒適及量測功能多樣性的智慧型紡織品。例如：結合纖維與電子產品的技術，提供服飾功能上的創新，以創新紡織模組，整合安全、服飾加工及舒適性，運用智慧紡織的創新性於穿戴科技市場，如壓力、溫度、觸控等紡織元件，賦予服飾與穿戴者之間具有更多互動的個人防護、健康照護及穿戴穩定舒適性。
4. 綠色認證如 GRS 與 Bluesign 是兩大趨勢，各廠商都被品牌要求從原料到後加工都需求一貫的系統作業。
5. 以遠東新世紀來舉例，遠東一直在產業的最前線，不管是行銷手法與產品特色都遙遙領先，以單一生質膜來參考，我司從 15%~33% 的杜邦原料，現在遠東將要從 75% 延伸到 100% 的生質膜，類似的創新及技術突破值得我司作為榜樣。
6. 旅遊、戶外活動逐步復甦，個人穿戴防護意識提高 - 隨著部分國家的疫情趨緩解封，消費者於戶外，從而凸顯傳統醫用防護服會不敷使用，而衍生更時尚、機能的防護服。
7. 口罩、防護衣從一次性醫用，到更多的功能與外觀上的差異化。



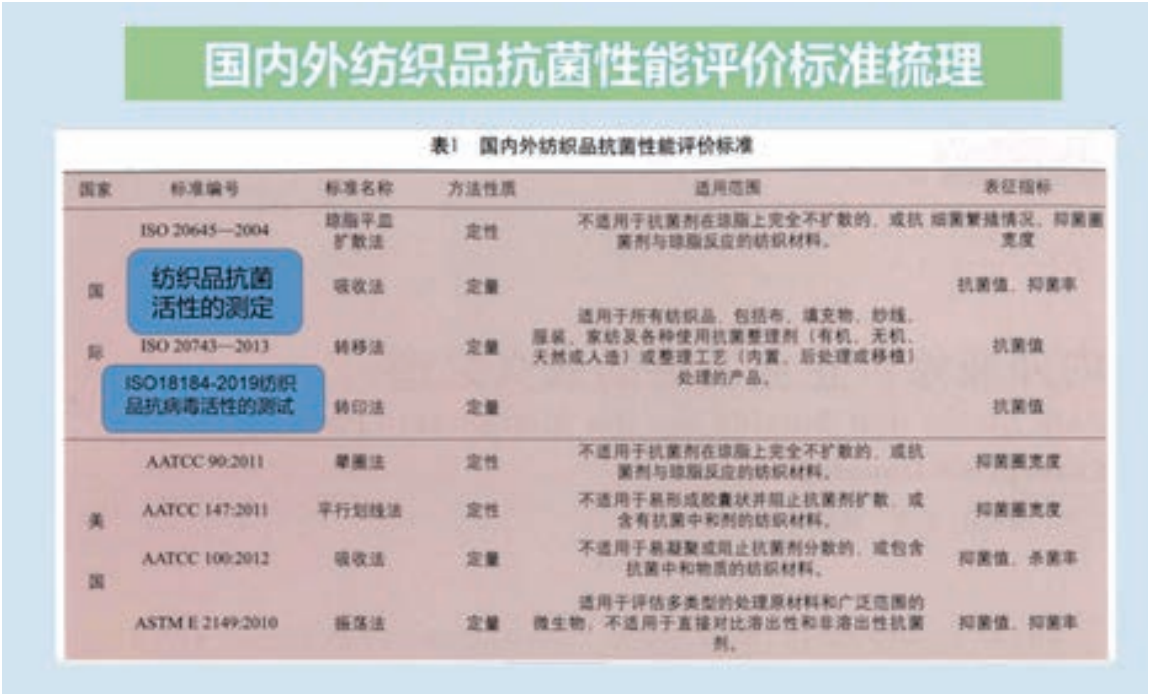
紡發會系列報導



資料來源：德春陳見忠博士講義

雖然新冠肺炎疫情造成國際間的交通往來非常不方便，南良集團「機能紡織發展委員會」的產業專業交流並沒有因疫情而停滯，仍然依照年度計畫的時程表，以分區召集、線上整合的方式進行專業研討。

因為新冠肺炎疫情造成全球紡織產業對材料的需求產生重大轉變，因此第三季紡發會在洪良事業體蔡德燦副總擔任督導理事的規劃下，主題圍繞著目前全球最關注的「抗菌、抗病毒」主題概念研討。



資料來源：王瑄教授講義

日	標準法	定性	适用于抗菌整理所用的化学品容易扩散进入营养琼脂培养基的纺织品。	抗菌圈宽度
本	JIS L 1902:2015	吸收法	评价较高湿度环境下抗菌、抑菌除臭加工过的纺织材料的抗菌性能。	抑菌值、杀菌值
	纤维制品抗菌性试验及抗菌效果	沾印法	评价较低湿度环境下用抗菌加工过的纺织材料的抗菌性能。	抑菌值
	GB/T 15979—2002 附录B	杀菌性能 抑菌性能	适用于纸巾、湿巾、内裤、帽子、卫生巾等一次性使用卫生用品的产品。	杀菌率、抑菌率
中	抗菌针织品	晕圈法		抑菌带宽度
	FZ/T 73023—2006 附录D	改良叠因法	适用于天然纤维、化学纤维以及混纺纤维制成的抗菌针织品，如针织内衣、内裤、运动衣、袜子等针织品及各种针织面料。	抑菌率
		吸收法		抑菌率
		振荡法		抑菌率
	GB/T 20944.1—2007	琼脂平板扩散法	适用于机织物、针织物、非织造物和其他平面织物。纤维、纱线可参照。	细菌繁殖情况、抑菌带宽度
国	GB/T 20944.2—2007	吸收法	适用于羽绒、纤维、纱线、织物和制品等溶出型抗菌纺织品。	细菌数、抑菌率、抑菌值
	GB/T 20944.3—2008	振荡法	适用于粉末状、有毛或屑的衣服、凸凹不平的织物等各类纺织品，尤其适用于非溶出型抗菌纺织品。	活菌浓度、抑菌率

資料來源：王瑄教授講義

除紡發會專業顧問王瑄教授以市場宏觀的角度分享以「健康『覺醒時刻』來臨 - 疫情下紡織品抗菌應用現狀與發展」為題，用比較表梳理出各國標準，清楚的讓與會各委員了解國際一般標準及美國、日本、中國等國家各自對紡織品抗菌性能評價標準規定的異同。

本次會議也邀請集團的產業夥伴－德春公司的陳見忠博士，分享「紡織品抗菌及抗病毒的測試方法」，及不同材料的抗菌性比較，在市場上可以因應客戶需求，採用不同材料的應用。

當然，說到抗菌，就一定要讓集團內織品與皮革的抗菌專家—嘉良特化，來分享各種助劑的特性及其適合應用的領域。由於嘉良特化與時俱進的產品迭代更新，也讓與會委員們計畫展開未來市場上的跨單位橫向合作。

會後許多研究委員都表示，第三季紡發會的主題雖然單一，但相當聚焦，並從供應鏈、學術界、與內部專業單位的不同角度剖析市場應用專業，確實為個別企業因應市場趨勢，有相當的助益。



南良國際公司 聯合授信簽約典禮報導



由土地銀行統籌主辦南良國際股份有限公司總金額新臺幣 9 億元聯貸案，已成功完成募集，並於 109 年 9 月 29 日在南良集團教育訓練中心舉行聯合授信簽約典禮，由土地銀行謝娟娟總經理代表銀行團與南良國際股份有限公司蕭登波董事長簽訂聯合授信合約，南良國際王全成副董事長、張舜卿總經理也出席本簽約典禮。



臺灣土地銀行主辦南良國際股份有限公司新臺幣 9 億元聯貸案，土地銀行總經理謝娟娟（左）與南良國際股份有限公司董事長蕭登波交換合約。

本聯貸案資金用途為償還金融機構借款、充實中期營運資金及購置機器設備暨其附屬設備，募集 5 年期總金額新臺幣 9 億元聯貸案，由土地銀行擔任聯貸統籌主辦銀行，臺灣銀行、高雄銀行、第一銀行、華南銀行、台新銀行、新光銀行及板信銀行共同參與，銀行團承諾參加金額為新臺幣 13 億元，最終以新臺幣 9 億元結案，顯見金融同業對南良國際股份有限公司專業之認同與肯定。

南良國際股份有限公司以高科技、功能性、環保紡織產品，以及各類高分子材料與高彈性發泡材料聞名產業界，近年來積極投入高科技紡織品研發，從面料、薄膜到貼合皆為南良集團自行研發生產，產品涵蓋紡織用品、高分子發泡材料、貼合布料及塗布等，應用層面橫跨鞋、袋、成衣、運動暨醫療護具、消防等紡織用品，為全方位紡織品及高分子材料製造供應商，在豐沛資金挹注之下，公司未來展望將更令人期待。蕭登波總裁在簽約典禮致詞時也表示，感謝銀行團一路以來的支持，南良集團近幾年持續創新突破，除原本一二三紡織產業之外，也積極投入大健康產業、綠能節能及綠建材、SSI 智能應用系統等新興產業，持續為集團未來注入嶄新動能，也期望社會大眾持續給予支持與鞭策。

南科「迎曦湖」健走活動



109 年度首次與匯良事業群共同合辦健走活動，提倡員工在工作之餘有正當之休閒活動，並增進同事間之聯誼情感，南良實業內部邀約員工來於 109 年 10 月 31 日（六）上午 07:00~09:00 時，凡身心健康、對健行有興趣之同仁、眷屬均可報名參加。另贈送參加禮品，計有南良 H&H 製成品部提供的冰涼巾和奈米鋅口罩，匯良事業群提供的涼感衣和礦泉水，贈品豐富外另外也送給參加的所有眷屬來投保。南良實業主動籌備交管人員、休息站、休息專車等活動精心設計，讓將近 180 名的所有參與人員感受到防疫期間，更需要來強化自身的健康，提高免疫力！



選擇了南科迎曦湖這個地方，主要有迎曦湖的風景美麗賞心悅目，象徵南科代表遊憩休閒地，很適合全家大小來此健走。設計活動路線，考量大家的體能不同，分有兩條路線來進行。出發前一定要來個全體大合照，大家躍躍欲試準備出發的心情，帶老攜幼畫面和樂融融，南良集團蕭總裁、總管理處、宏利公司也與大家共襄盛舉。首先由南良實業王全成副董，張舜卿總經理和匯良吳清亮總經理共同揭開儀式後，正式展開這次的聯誼健走活動！



活動路線分有兩條路線：

一、2.2KM 短程路線，適合老幼及不堪久走者，主要以環迎曦湖一圈為主，今天天氣怡然自得，平路真的很適合健走，湖泊的道路設計維護的平整，大人邊走邊聊天，親子歡樂奔跑都是安全的！看到員工的更多新生代，也看到三代同堂和家人共同走出戶外，藉此機會交流增進家庭和諧，陪伴家人是無比的珍惜可貴，當然活動的攝影師也抓住很多畫面，來記錄彼此當天的美好回憶。



二、7KM 一般路線，主要環迎曦湖一圈後，往外道路的人行道健走，假日時刻南科上班人潮幾乎少之又少，空氣瞬間清新很多，路線距離不是很長慢慢行走也須一小時 20 分左右；路口各處交管人員也很盡責來負責交通指揮，環繞人行道行走安全性很高，也看到南科廠的各家面貌，果然有科技大廠的氣勢，街道乾淨平日有專人整理，各處也設立網球場、籃球場、壘球場等運動公園設施，走馬看花邊走邊聊家常好不熱鬧！

一大清早從集合到活動結束，沒有開會沒有公事的繁忙節奏，全部在歡樂朝氣的步調上行走，聽聽大地美好的聲音，譜出「南科~迎曦湖」健走活動快樂樂章，也期待下次的見面！



南良銀髮族坐月子中心

109年5月工業局福祉案創新服務跨業整合計劃申請，於5月份很榮幸南良實業提出計畫名稱：適用於銀髮族之品牌聯合及檢測服務模式建置計畫，及導入銀髮族坐月子中心系統贏得健康福祉專案計畫審核通過，計畫執行期間：109.06.01~109.10.31 共有5個月。



特別感謝經濟部工業局 - 健康福祉創新服務推動計畫輔導，金屬中心 (高雄) / 精微處 / 精密成形系統組 (VB) 輔導南良實業執行，以及兩個重要的場域 - 高雄市立旗津醫院專業醫療團隊和台南市和欣護理之家專業照護團隊，終於在南良計畫團隊的用心投入下，國際行銷企劃室協助本案於2020.10.31 也以影片方式，呈現出所有的合作模式完成本案，藉成功的合作模式來推廣給社會大眾！

南良 - 銀髮族坐月子中心簡介

銀髮族跌倒或手術後身體尚未復原，但醫院病房有限無法久住，往往聘請居家看護、輪椅、輔具等尚未準備好就被要求出院，因為時間很趕且突然，家屬往往措手不及，這時候銀髮族極需要出院後到居家照護前的緩衝銜按照護。

「銀髮族坐月子中心」系統，因應長者為期兩周到一個月的全天 24 小時照護需求，類似孕婦生產後到回家前坐月子中心服務概念一樣，加強復健、衛教、看護或外勞申請及輔具購置準備，有效解決了家屬緩衝銜接的需求。



這套銀髮族坐月子中心系統，可以導入到護理之家、醫院附設照護中心及長照中心，在既有照護為主體基礎之下，場域內增加短期基礎檢測強化及加值理療護理服務，期待能加速銀髮族復健復能，無縫銜接後順利回歸到一般的居家照護。



加值服務內容及收費，設計出共有方案 (套餐) A、B、C 三種：

- A 方案：睡眠改善 - (1) 三九健康科技床 (2) 電位治療儀 理療
- B 方案：腸胃消化、氣血循環改善
 - (a) 腸胃消化：(1) 三九健康科技床 (2) 電位治療儀
 - (b) 氣血循環：(1) 三九健康科技床 (2) ECG 檢測設備
- C 方案：肌肉痠痛、復健、認知訓練
 - (a) 肌肉痠痛、復健：(1) 三九健康科技床 (2) 中頻向量干擾儀 (3) 手足健身車
 - (b) 認知訓練：(1) 認知訓練機 SODA+ 認知訓練一體機 (2) 認知訓練線上服務



離開銀髮族坐月子中心回到家中後，系統依舊提供居家遠端 APP 諮詢照護，該坐月子中心內的專業團隊，包含護理師、醫生、藥師、營養師...等進行 24 小時內 APP 諮詢回復，每次諮詢採 VIP 會員扣點數方式。南良真愛 APP 連線與長期健康記錄，使用居家量測設備，小型設備 (如血壓計) 可以在家裡測量記錄，進行預防與健康數值監控，讓加值服務照護持續不間斷。

健康新星 - 富硒食品介紹

上期在月刊中介紹了富硒食品第一期，其內容包含硒的基本介紹、硒的發展與重要研究、建議攝取量與來源...等相關資訊，本期將延續上期內容繼續說明硒的相關生物學作用及植物硒的發展與應用。

一般成人體內硒的總量在 6 至 20mg(毫克)，遍布在人體組織器官和體液中，主要由小腸吸收(胃不吸收)，經腸道吸收進入體內的硒，首先分布到血液供給量豐富的地方，通常為腎臟中含量最高。硒在人體組織內主要以硒和蛋白質結合的複合物形式存在，目前已發現人體至少有 25 種硒蛋白，其中已有超過 20 個硒蛋白之功能被確認，並證實硒具有抗氧化、調節免疫反應、調控甲狀腺素活動及清除缺陷蛋白質...等作用。



硒的生物學作用舉例如下

以下資料引用自「物以硒為貴」一書，其作者為王士峰博士

	型態	作用
1	穀胱甘肽過氧化酶	抗氧化及消除自由基、保護細胞不被過氧化物損傷、影響吞噬細胞的殺菌活力、增強 T 細胞和 NK 細胞的活性、調節細胞免疫，增強免疫功能
2	硒蛋白 -P (SeIP)	螯合重金屬等毒物，降低毒物毒性作用
3	硒蛋白 -W (SeIW)	參與骨骼肌與心肌代謝
4	硒蛋白 -R (SeIR)	參與蛋白質修復及甲硫胺酸代謝
5	硒蛋白 -M (SeIM)	影響內質網蛋白質之折疊
6	硒蛋白 -H (SeIH)	DNA 結合蛋白質，調控穀胱甘肽過氧化物酶合成之基因，以及解毒功能
7	硒蛋白 -S (SeIS)	調控免疫反應
8	硒蛋白 -CRL2	透過缺陷蛋白質的尾端特徵辨識，將其降解成無害的胜肽或胺基酸
9	硫氧還蛋白還原酶 -1 (TR1)	保護細胞免受癌症和其他疾病的侵襲，同時也能防止癌症的發生
10	硒蛋白 SBP1	具有直接抑制攝護腺癌細胞增殖及降低肝癌轉移的作用

植物硒

硒 (Selenium, Se) 在地殼中含量約為一億分之一，是地殼中分布廣泛但含量極少的微量元素，在地球表面上的含量不均勻，很難找到獨立的硒礦，因此市面上的含硒食品只有非常少部分是最安全最天然的植物硒。

	製造方式	硒型態	安全性	價格	人體吸收率
1	在天然含有硒的土壤中，種植出各式農作物，以新鮮農作物銷售或加工製成食品、保健品...等，但真正可達富硒標準地區的相當稀少。	植物硒	高	高	高
2	使用化學硒加工製成的含硒肥料，種植出各式植物及蔬果，以新鮮農作物銷售或加工製成食品、保健品...等。	有機硒	↓	↓	↓
3	讓化學硒經酵母硒、麥芽硒及菌類轉化成半有機硒，再添加於食品或保健品。	半有機硒	低	低	低

台灣優化細胞發展協會之富硒農產品證書申請標準為硒含量達 50 微克 (µg)/ 公斤

良農與真善美合作的富硒胺基酸資材，原料為南太平洋無汙染海域的深海貝殼類及岩石，為純天然的硒來源，研磨至 2.6 微米粉末後再加工製成液態胺基酸。此產品可在種植農作物期間噴灑，讓植物吸收及轉化，產出最天然、最安全的植物硒，且不受原地區土壤中硒含量限制，可在任何國家或地區，結合當地最具特色的各種機能性的植物 (如高麗人參)，使它們不僅有原本植物的特殊營養，還有植物硒的加乘，營養及商業價值皆可大幅提高。



目前南良集團旗下之嘉良生物科技已有富硒山苦瓜複方錠、富硒順暢能量包、富硒極潤能量包等產品，在網路通路可購買。真善美也將與其他生物科技公司積極開發更多富硒產品，總裁蕭登波也指示真善美尋找契作種植富硒秋葵、富硒木瓜、富硒馬鈴薯、富硒地瓜、富硒花生...等農作物，將由特活綠配合推廣與銷售。

致力打造品質及 交期達成率 NO.1 的優質生產團隊

受訪者：福清洪良 羅新榮廠長

訪談撰稿者：南良通訊編輯部 / 劉振銘、林郁綺

福清洪良羅新榮廠長

福清洪良染織科技有限公司是南良集團旗下核心事業體之一，於 1993 年創立於福建省福清市洪寬工業村，占地約 120000 平方公尺，美麗花園式的廠房環境和穩定的品質與快速供貨能力是該公司給人的鮮明印象。本期集團人物專訪對象 - 福清洪良染織羅新榮廠長，於公司成立第 3 年即入職迄今，伴隨公司成長茁壯，至今已服務近 26 個年頭，羅廠長在洪良接受完整的歷練，從擔任胚布班長負責排程、循序漸進至成品倉、倉儲組，擁有生產計畫與倉儲管理等跨單位的豐富經驗，於 2019 年 9 月正式升任廠長要職後，更負責洪良公司織造、染色、起毛等後整理的一體化生產線，矢命完成公司業務單位各項訂單要求，更領導生產團隊屢獲品牌客戶頒發交期達標第一的殊榮。



Q1

您現擔任福清洪良染織廠長一職，這幾年在工廠運作上有何改善與成長，是否有主要推動項目及具體成果，可與諸位分享。

為了持續維持公司競爭力，洪良公司於去年 8 月推動 ERP 系統，乃自今年 10 月正式上線運作，此政策使公司生產製程能充分提升效能、降低成本，並掌握物料庫存等關鍵資訊，大大提升工廠生產效能；且洪良公司持續推動環保政策，遂於 2018 年 8、9 月起進行設備更新，將燃煤改成天然氣，生產製程相對環保並符合現今工廠環境之檢驗標準；加上生產機台計畫性汰舊換新，今年亦完成緯編機及緹花機等機器更新，使得洪良公司在生產製程能達到市場競爭水準，成為公司最堅強的後盾。

Q2

擔任廠長最困難的事情為何？在您所率領的團隊有無遇到難忘的經歷或挫折，您面對問題如何領導團隊解決問題以達成公司設定目標。



每日召開生產會議打造優質的生產效能

Q3

面對本年度疫情，生產端有何調整策略以持續支撐公司之營運成長？對於公司未來的期望與目標，您是否想勉勵團隊的話？

今年面對突如其來疫情，洪良公司於第一時間啟動緊急應變機制，並配合政府政策，提前申請通行證及相關復工準備檔，於年初 (2/14) 重新調整生產模式，配合省政府包機措施，運送公司員工以解決缺工問題，方能度過初期難關，至 5、6 月訂單持續增長，業務與生產端縝密的配合，使得洪良公司在疫情期間，第三季度比原先預估的狀況還要好，訂單持續穩定成長。

在此，感謝激勵團隊的付出以及上級的領導，洪良公司的機台設備雖談不上最好，但舊有的機台能生產出最好的品質，仰賴全體員工的專注度與優質生產技術，我深信洪良公司同仁的專業素質比一般企業員工來的好。即將迎來嶄新年度，我也鼓勵幹部及員工們，努力完成公司各項目標，一起為公司的成長茁壯繼續努力，最後我要感謝公司領導主管一直以來的提攜與照顧，讓我能自身崗位上持續努力並貢獻一己之力。



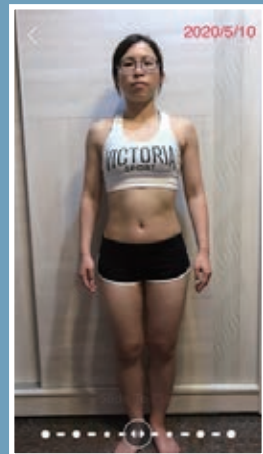
羅新榮廠長與生產幹部團隊合影照片

Beat Yesterday

贏過昨天的自己

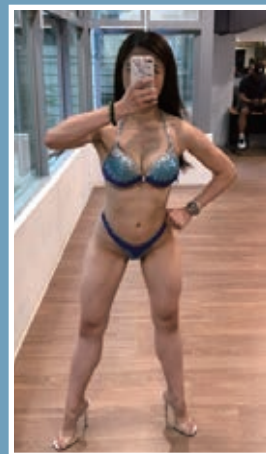
第二屆全國健身健美錦標賽備賽心得

..... 首先，先來一張 BA 照 (Before & After)



減脂前

2020
5/10
57.1 kg



近期紀錄

2020
10/11
49.1 kg

我的媽呀！不看不知道，一看嚇一跳，沒想到差這麼多，不能小看每一天累積的成果。一直覺得自己是個瘦子，所以沒有特別控制體態。今年5月為了結婚開始減脂。直到8月底決定參加比賽，才開始更為艱辛的飲食控制跟鍛鍊。

為什麼要參加比賽呢？其實也沒什麼特別偉大的理由，單純覺得有趣，找點跟別人不一樣的事情來做。但是在聽到SBD Taiwan的邱哥和何立安博士在Podcast說：「比賽結果的不可預測性，你必須奮力一搏，來挑戰你的人生。我們非常鼓勵大家參加比賽，去體驗一場扎實完整的人生酸甜苦辣。當然，競技運動最終要回歸個人的自我實現，與自我認同。」我想大概就是這個原因吧！備賽到現在已經經過了1.5個月，距離比賽還剩下1.5週。期間有家族旅遊、中秋、國慶連假，眼睜睜地看大家吃美食享樂，我只能吃水煮餐，每天還必須去健身房訓練，每天都在水深火熱中煎熬。但是這段過程中，感悟也很深，實際上，每件事情道理都是一樣的：

建立目標的重要性

有了參賽這個目標後，動機非常強烈。以前根本不可能早上5:30起床，現在幾乎天天早上6:00健身房報到。人世間充滿誘惑，有了目標，更加堅定不移。

另外，在時間調控上也更加精準，一天只有24小時，要兼顧工作與家庭，備餐、鍛鍊，還要有充足的睡眠，為了達成目標，每天都要掌控好，安排事情輕重緩急。

團隊的重要性

一個人走得快，一群人走得遠。這次比賽，我們有4個夥伴一起報名，互相扶持鼓勵。每週固定約練，檢視訓練強度是否足夠；分享彼此體重的變化，督促是否有照進度剷除脂肪細胞；分配工作研究其他賽事、評審喜好、購置比賽裝備。而且團隊的好處在於：「她做得好，我應該也可以！」更能激發潛力，避免脫隊。

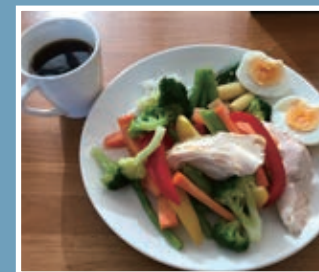
PDCA 的重要性

PDCA 沒想到也可以應用在這裡。Plan-Do-Check-Act 循環式品質管理，針對品質工作按規劃、執行、查核與行動來進行活動，確保可靠度目標之達成，並進而促使品質持續改善。

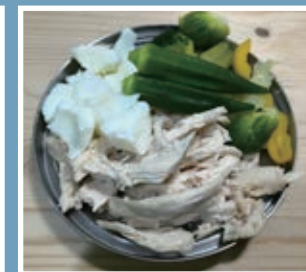
- 規劃：依照每個人的身高，訂定可以達成的體重目標
- 執行：每天奮力執行飲食控制和鍛鍊
- 查核：每週回報身體狀況，如果體重上升或是沒有變化，就需要確認問題點。
- 行動：針對問題，處理問題。調整後繼續執行。

期間體重卡關了很久，在52~53kg之間浮動。有按照菜單進食，訓練量也足夠，卻無法下降，一直找不到關鍵問題點。直到看到飲食照片，檢視分量後，才抓到問題。9/12馬上調整，體重明顯下降。

Beat Yesterday 贏過昨天的自己



飲食調整前 ↑



飲食調整後 ↑
(去蛋黃，蔬菜分量減少1/2)

到後期甚至會害怕起床，因為擔心今天體重沒有下降。但是每天進步一點點，即使只有降低0.1公斤，時間拉長，就會發現驚人的改變。每天都要比昨天更強、更進步。努力不懈，我就成功了！比賽前還有很多要準備，讓我們拭目以待！

蒸汽火車初體驗

很開心此次有機會能參加文化局舉辦的台南火車站 120 周年紀念日，首先感謝公司與臺南市府城防癌抗癌健康協會對於活動的共同贊助，讓我有幸能獲得第一車廂的貴賓火車體驗。



活動當天我們騎到林鳳營車站，一開始騎到了橋上，結果火車已從橋下經過。所幸火車停靠於月台的時間還蠻充足的，以至於我們能順利的踏進車站！車站內售票員熱心說明搭乘火車的流程與排隊地點，帶著愉快的心情，我們排隊準備去搭火車囉！一路上很多民衆要來跟火車拍照，我們也一步一步進入到第一車廂啦，一進入車廂就覺得車廂好復古阿，感覺電影才會有的火車，椅子是偏硬的那種，跟現在的火車很不一樣。再來是我們是第一節車廂，好處就是可以看到駐唱歌手的現場表演還可以看到冒煙的火車頭。

駐唱歌手一路上唱了好幾首懷舊的歌，例如：心肝寶貝、普悠瑪、野百合也有春天... 等等，坐在復古的火車上，一邊聽著歌一邊看著外面的風景，別有一番風味啊！沿途上不時會看到拍照和揮手的民衆，感覺好像明星一樣，很快的 30 分鐘就到了後壁站，我們下車站時，一樣也是好多人在排隊要拍冒煙火車，延綿的人群真是壯觀！路上遇到好心的阿姨，看到我們好像要拍照，就問我們要不要幫忙拍，而且還會指引我們要站在哪個位子比較好看，拍的果然沒讓我們失望，看來是遇到了拍照達人！

到後壁車站時，差不多是吃午餐的時間，我們就逛了一下車站前的小市集，吃了軟又入味的米血，還有脆皮的臭豆腐，再加上水果冰，台上剛好有肚皮舞表演，整個下午真是愜意阿~表演快結束時，我們就搭火車回林鳳營站囉，抵達時我們就聽到了很好聽的歌聲，深深地被吸引過去，原來是兩位馬來西亞創作歌手在演唱，唱了很多好聽的歌，我們也一邊聽歌一邊坐著休息，等表演結束就準備騎車回家囉，今天的火車之旅就告一個段落了，謝謝南良讓我們新增一個美好的回憶，讓我們對蒸氣火車有更深刻的認識。

◀ 照片出處：臺南市政府新聞及國際關係處

