

南良通訊

Namliong group

2021年9-10月
No.39期



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310

南良通訊

Namliong group

2021年9-10月
No.39期



洪良事業體

傳承良好文化 吸收進步新知 建立洪良新形象



- P02 總裁的話 - 闡述品牌之經營
- P04 ESG - 台灣仁和文化協會扎根品德教育

嘉良主刊

- P10 副總的話 - 上善若水、共生共贏
- P12 2021秋冬面輔料展都有什麼？
- P16 廠區改造提升形象美化亮化舊貌換新
- P20 陽光心態與幸福人生訓練營
- P30 知識園地 - 大陸數字化轉型新法令

H&H

南良非動力式治療床墊 石墨烯科技鍺能量被



衛部醫器製登字第a00003號

臺灣製 6X7尺
180x210CM

石墨烯
黑科技

遠紅外
線科技

合金鍺
負離子

奈米鋅
抗菌

南良 通訊
Namliang group
2021年9-10月
No.39期



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答題目

- Q1** 功能性面料和可持續理念將如何被啟用與規則，什麼產品是必然的選擇？(詳P12.2021秋冬面輔料展都有什麼?)
- A.研發環保產品
B.研發大量產品
C.研發易損毀產品
D.研發高價格產品
- Q2** 洪良廠區美化亮化工程，得到哪位第三方人員的稱讚？(詳P16.廠區改造提升形象美化亮化舊貌換新)
- A.品保驗廠
B.環境驗廠
C.人權驗廠
D.以上皆是
- Q3** 在大陸數字化轉型新法另一文中，分享了哪項重大的數據及訊息相關法令？(詳P30 大陸企業不能不知道的新趨勢)
- A.《電子商務平臺智慧財產權保護管理》
B.《中華人民共和國資料安全法》
C.《中華人民共和國個人資訊保護法》
D. 以上皆是

有獎徵答

辦法說明

參加辦法

- 1.使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
- 2.每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
- 3.本次活動贈品由 編輯部贊助提供：
 - ※印加果手工美顏皂 -----2名
 - ※台灣紅藜飯600g/包 -----3名
 - ※牛蒡香鬆 -----2名



上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	花蓮六號有機山苦瓜茶包	友良事業體	羅俊良
2	花蓮六號有機山苦瓜茶包	友良事業體	邱承泰
3	花蓮六號有機山苦瓜茶包	東莞南德	鄒嘉莉
4	花蓮六號有機山苦瓜茶包	友良事業體	吳珮瑜
5	花蓮六號有機山苦瓜茶包	洪良事業體	王巧綾
6	松果園手工鳳梨果醬	南良事業體	楊家琪
7	松果園手工鳳梨果醬	華東管理中心	李秀秀



- 1.有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
- 2.或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliang-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



傳承良好文化
吸收進步新知
建立洪良新形象



發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
主刊編輯 洪良事業體
美工編輯 林郁綺
文字校對 蕭巧瑜、林靜宜

發行所 南良集團 總管理處
電話 +886 6 254 2372
傳真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliang-group.com

-目錄-

02 總裁的話

- ◆ 闡述品牌之經營

04 ESG 環境、社會與公司治理

- ◆ 南良集團捐贈中興林場綠建築子良勇健亭
- ◆ 台灣仁和文化協會扎根品德教育

08 南良學院

- ◆ 大陸區線上直播課程開講啦!

洪良主刊報導

- 09 ◆ 副執行長的話
- 10 ◆ 副總的話 - 上善若水共生共贏
- 12 ◆ 2021秋冬面輔料展都有什麼?
- 14 ◆ 最好的時光
- 16 ◆ 廠區改造提升形象美化亮化舊貌換新
- 18 ◆ 喜迎定型新成員
- 20 ◆ 陽光心態與幸福人生訓練營

22 產業快訊

- ◆ 成立真愛大健康-華陀五禽之戲氣功班
- ◆ 全台首創社區型健康小屋正式營運
- ◆ H&H石墨烯科技襪被正式上市

28 集團人物專訪

- ◆ 洪良事業體 - 陳柏森經理

30 知識園地

- ◆ 大陸數字化轉型新法令
- ◆ 產品全生命週期評估(LCA)
- ◆ 2021勞動新制說明
- ◆ 勞工職業災害保險及保護法新法案實施分析

40 員工投稿

- ◆ 友良創辦健走社

闡述品牌之經營

當台灣的代工與製造不再享有優渥利潤，有先見之明的產業已經加速轉型的腳步，紛紛強化品牌力的經營，積極為明日另尋出路，過去低毛利的 OEM 事業已不是全球主流，南良集團應朝向 ODM 或 OBM 方向邁進。面對未來，集團除了應積極全球策略化佈局，原有之製造業及生產事業需脫胎換骨，加深和國際知名品牌夥伴聯盟之力道，集團應積極朝品牌運營及通路事業之路邁進，並建立差異化特色，才能強化集團的品牌運營實力，也唯有經營品牌，企業才能永續發展，企業資產方能因品牌价值建立而大大提升。



集團品牌應建立特色差異化

新冠疫情大幅重塑了 2021 年的消費場域與消費行為，傳統「品牌忠誠度」的定義也在快速改變中，企業除了加速數位轉型，進行全通路布局之外，品牌若不想被市場所遺忘，品牌的經營必須要能創造特色差異化，讓品牌是獨一無二，品牌經營其實就如同所有的產品一樣，需要定位分析，然後擬定策略。品牌的建立是一項持續性的投資與經營，但沒有一個企業的成功是隨手可得的，品牌想要持續經營，需要的是企業長期且持續的資源投入。

集團品牌應展現企業價值

鑒於主要國際品牌客戶對材料創新、綠色永續、快速交期、數位體驗等趨勢需求日益攀升，全球產業已朝高值化邁進，品牌經營必須要能展現企業經營的價值和目標，反映出一個企業文化的內涵，進而才能吸引客戶。集團品牌應結合各企業現有能量及資源，統籌管理國際品牌客戶之整體需求，促成價值鏈的串接與整合，才能對於品牌客戶提供更完善的服務與實力，在後疫情時代，南良集團須結合團隊作戰力，整合行銷資源發揮規模經濟，善用合縱連橫、分進合擊、協同作戰及雙贏互利模式，以完整實現集團企業之長期價值。

建立品牌通路並強化與通路商的合作

在數位化時代，品牌經營看似簡單，但是要讓企業經營的品牌脫穎而出，而不淹沒在廣大的資訊海中，勢必需要企業的堅持與努力，並須以消費者為中心，規劃多元行銷的接觸渠道，善用 O2O 線上、線下之電商平台時代工具，建立快速通路，以組織分銷、體驗行銷，而達到全通路之功能，同時應建立大數據精準行銷，以強化整體競爭力。

現今品牌經營強調群體作戰及資源整合將蔚為主流，在全球化的架構下，集團與上下游供應商合作須建立密不可分的供應鏈夥伴關係，並以顧客為中心重新定義服務價值，為品牌找出新的行銷模式及營運流程，將成為當務之急。所有南良集團主管應了解上述全通路及戰略夥伴的意涵，積極朝品牌與通路方向發展。當你的消費者對你的品牌產生信賴，你的品牌影響力會遠遠超乎你的想像，且在品牌忠誠度上也會有一定的提升。

打造脫胎換骨的集團品牌

所有南良人沒有國際視野及品牌意識是不合格的，沒有國際觀的主管須要重新教育，國際化的格局跟全球化戰略布局才是企業站穩腳步的關鍵要素，所有同仁必須對於品牌的新趨勢及新資訊有所掌握，並重視通路的建立與活用，希望全體同仁都要體恤與支持，放大集團格局，用全新的思維來檢視企業，請大家鼎力襄助來配合，這也是我們集團宏觀的目標，建立脫胎換骨的集團品牌新方向，以完成永續發展的目標，共勉之。

品牌經營要具備以下條件：從人到組織再到管理

檢附品牌經營之要點，與南良幹部分享：

1. 產品特色差異化。
2. 品牌經營整體之創新：商業模式創新、管理模式創新、技術/生產模式創新。
3. 品牌經營應具備：傳播、廣告、教導、學習之功能。
4. 品牌經營要透過廣大的通路，與好的通路商建立系統合作。
5. 產品應按具備有藝術化特色的方向規劃（包含外觀、顏色）。
6. 品牌商要知己知彼，了解通路商夥伴的需求，也是聯盟商。
7. 品牌事業是不受限任何國界的。到任何國家、區域都須有總代理、區域分工（經銷商）。
8. 品牌事業專業人，要有品牌國際能力。

南良集團 總裁

撰稿人 | 南良通訊 編輯部

造福鄉里，善盡企業社會責任 南良集團捐贈 中興林場綠建築 子良勇健亭

南良集團在企業經營之餘，仍不忘回饋社會與造福鄉里，集團在企業社會責任上，持續支持在地文化、地方活動並關懷企業所在縣市之整體發展；集團在社區共榮的方向上，積極運用資源促進整體環境之改善與進步，除了持續認養廠區所在地附近公園之清潔維護及美化之外，近年更投入經費優化台南鄰近的後花園 - 中興大學新化林場（以下簡稱中興林場），除了於 2018 年對新興林場區內的步道進行修繕工程外，今年更於林區內捐贈一座綠建築的涼亭，期望提供給社會大眾更優質且安全便利的休憩及聯誼情感好所在。

本次公益捐贈涼亭予新化林場，乃由南良集團出資並媒合崑山科大空間設計系張郁麗主任之永續綠建築設計，由集團所屬佳東綠能公司的森檜木綠建材所建成，正式命名為「子良勇健亭」，遂於 10/31 舉辦謝土暨揭牌啟用儀式，當天南良集團幹部及眾多府城勇健會嘉賓也出席觀禮。

蕭登波總裁表示對本涼亭設計能符合綠建築的永續精神大表讚賞，也表示能以企業的 CSR 結合崑山科大的 USR 共同回饋社會善盡責任感到欣慰。命名「子良」乃出自蕭府大帝的字號，也是蕭氏的老祖先，提醒著自己不能忘本並時刻秉持回饋社會的感恩心，「勇健」則是自己多年前在中興林場組織的一支登山隊伍 - 「府城勇健會」，迄今仍保持著每週固定聚會健走的好習慣，本涼亭匾額也以府城勇健會聯名捐贈，期望能拋磚引玉，興起帶頭回饋的典範。



崑大空設系張郁麗主任表示，涼亭在規劃設計中，除了結構與構造的美學考量，為達到綠建築的永續條件，使用佳東綠能公司具環保回收及永續經營的仿木材料，有別於傳統塑木廠商，佳東綠能公司森檜木為 100% 可回收的仿木產品，提供比天然木材更好的「木」材，能真正地守護森林，減少地球負擔。原料係為仿生或再生材料，經由微發泡技術，材質中充滿獨立氣孔，除了讓材料輕盈外，也藉此做到空氣隔熱效果，能真正達到節能並具綠能的環保功效。

中興林場吳份鴻場長則提到，位於虎源溪旁的中興大學新化實驗林場，園區擁有全台最大的桃花心木林，是台灣唯一的低海拔亞熱帶林場，園區規劃多條健行步道，景色優美，是台南近郊最知名的山林步道，更是台南市區民眾的踏青散步的後山樂園。已有百年歷史的林場能有一座完全利用回收材來設計的涼亭，除能讓來此林場運動的民眾有休憩的地方，綠建材的設計理念更深具永續教育的意義，也讓往來的山友多了一個可以聯誼及交流情感的好去處。感謝這片土地匯集公部門、民間企業、在地社團的攜手合作，現今已重新找回屬於中興林場的生命力，未來中興林場將持續落實林相改善及環境綠美化，打造更優質的後花園以帶給民眾更棒的踏青體驗。

撰稿人 | 南良通訊 編輯部

台灣仁和文化協會 扎根品德教育

開辦「吟文弄茶 - 當茶藝遇到經典文學」 課程宣揚中華傳統美德

台灣仁和文化協會自成立迄今，以開創慈善事業及社會服務為宗旨，秉持宣揚道德、健康與傳統文化為主軸，推動台灣、兩岸及世界各地認同傳統文化，闡揚中華民族「飲水思源、兼善天下」精神，總裁蕭登波擔任協會首屆理事長以來，持續以集團資源挹注協會，並積極結合民間團體力量及社會資源，弘揚仁和傳統精神，基於此宗旨及推動主軸，遂規劃於嘉義地區落實傳統文化教育及文化再造之推動，並結合政府及民間之力量，扎根中華文華傳統之品德教育，並為地方教育工作及仁和精神宣揚略盡一份心力。

台灣仁和文化協會與嘉義縣民雄鄉松山國民小學在今年度 (110 學年度) 首度合作開設「吟文弄茶 -- 當茶藝遇到經典文學」課程，於 10 月 22 日上午在校內舉辦「吟文弄茶」成果展與簽約儀式。在全國家長聯盟及嘉義縣教育展望會安排展演下，讓孩子們有機會展現茶與樂的對話，此乃歸功於台灣仁和文化協會李文誠執行長及陳俞伍博士居中牽線，促成此次的教學計畫，也讓孩子們在體驗的學習過程中，將品德教育與茶藝文化作結合，透過茶道教導學習自省、安頓心思的哲理，以沏茶培養成穩內斂的耐心，並透過講師講授經典詩文的薰陶，學習中華文化傳統禮法，以期在潛移默化中扎根文化與教育的根苗，培養孩童尊師重道與倫理道德觀念。



台灣仁和文化協會李文誠致詞時表示，看到松山國小在成果發表會上成熟表現，十分肯定孩童在這一年來的學習成果，對此每位小小茶士的表現相當滿意，並特別代表理事長蕭登波頒贈獎學金鼓勵參與課程的小朋友，希望他們能夠繼續努力，將傳統中華文化美德發揚光大，也希望結合品德、茶藝文化及生命教育，讓每個小孩都能從小紮根，期盼能在孩子們心中播種，讓詩文、尊敬自然與沉靜的種子，孕育出全人教育之美。

松山國小曾月照校長表示，松山國小此次獲得台灣仁和文化協會的贊助與指導，讓學生遨遊在茶藝文學與詩文的浩瀚學海中，十分感激台灣仁和文化協會精心規劃「吟文弄茶 -- 當茶藝遇到經典文學」社團課程，希望在黃玉娟及陳澄如兩位專業老師的熱心指導之下，能讓小朋友更有自信與沉穩，展現茶人的優雅氣質。

為持續推廣讀經文化，傳揚中華傳統美德，協會也與嘉義縣教育展望會合辦，擬於 12/19(日) 上午九時在嘉義縣朴子國小校內 (嘉義縣教學研究發展中心二樓) 舉辦讀經種子老師培訓營，邀請國立台中教育大學語文教育學系施秣湘教授擔任講師，期望透過對讀書吟經理論的講授教導，培養更多種子教師，持續為中華文化推廣盡一份心力，歡迎國中小老師及有興趣民眾報名參加。

大陸區線上直播課程開講啦！

由南良國際東莞寮步廠區資深財會主管鍾淑珍處長，與集團總管理處大陸區法律顧問顧正駿律師聯手直播的「大陸區財稅暨法律實務講座交易合同與業務法律個案解析分享」講座，在 9/24 圓滿直播。當新冠疫情防控變成新常態後，線上直播課程也是陪伴我們充實提升的加油站。

第一項

出口退稅基本介紹

資料來源：講師鍾淑珍處長講義



二、出口退稅對象的範圍

1、出口貨物，是指向海關報關後實際離境並銷售給境外單位或個人的貨物，分為自營出口貨物和委託出口貨物兩類。除國家明確規定不予退（免）稅或者不符合出口退（免）稅條件的貨物，均是出口退（免）稅的貨物範圍。

但是一般條件下還必須符合以下個條件：

(1) 必須是屬於增值稅、消費稅徵稅範圍的貨物。

(2) 必須是報關離境的貨物。

(3) 必須是在財務上作銷售處理的貨物。

(4) 必須是出口收匯的貨物



講師：鍾淑珍

一. 商业合同的重点审核

資料來源：顧正駿律師講義



1、金额与支付时间

2、条款内容完成的界定标准

*衍生招投标案件的特例与情况

3、履约责任及违约责任



讲师：顾正俊律师



組織完善，機制健全， 建設中等規模精緻化紡織 染整生產基地



福清洪良 2021 年第三季度整體業績表現優異，蕭總裁對福清洪良的團隊表現給予高度肯定，我也謹向陳燕屏副總所率領的洪良執行團隊致上最衷心的敬意，因大家這一年來的努力與付出，使得公司在此波疫情中仍能持續站穩腳步，本人也以執行力督導組副執行長的身分，給予福清洪良公司最誠摯的肯定與鼓勵，也感激執行團隊能持續引領企業再創佳績。

面對未來，我們應持續鞏固並深化洪良公司的發展路線：「組織完善，機制健全，建設中等規模精緻化紡織染整生產基地」，洪良公司在下半年經組織及人員調整，現今已躍升為一支具年輕化且有活力的新團隊，整體欣欣向榮，相信洪良團隊上下一心，眾志成城，彼此縝密合作，落實產銷協調及供應鏈管理，經過千錘百鍊的努力與付出，定能再次繳出優異成績單，並朝建設中等規模精緻化紡織染整生產基地方向持續邁進。

迎向即將到來的 2022 年，蕭總裁深刻要求公司團隊須認清我們即將面對的新形勢、新挑戰，應秉持「全員創新」的理念，每個人應在所在崗位上須不斷創新與轉型，竭力尋求突破與精進，在此我也期勉洪良人應攜手同行，一同為 2022 年集團全面成長繼續奮鬥不懈，共勉之。

副執行長 張明

上善若水” 共生共贏

「上善若水。水善利萬物而不爭，處眾人之所惡，故幾於道。」 —《道德經》

水滋潤萬物、成就萬物而不與萬物相爭；成就別人，反過來也成就自己。

在這個速度與激情演繹常態化的時代，極端的氣候、肆虐的病毒、快速的變化、激烈的競爭，應接不暇的地緣政治衝突，讓洪良人明白在這個萬物互聯的時代，一家孤立的企業是很難擁有滿足使用者綜合需求的全部資源和能力。真正的強大不在於「你死我生」，而在於可以相互很好地補充和合作。

洪良要從產品競爭轉到「與品牌共建、與同業共創」的生態構建模式，共創、共用價值，開啟一個全新的共生、共贏互相成就的模式。它意味著我們要在更廣闊的空間裡整合資源，在更大的範圍內發現和創造新的市場機遇，為客戶和社會創造更大的價值。



洪良事業體
陳燕屏副總

而這對洪良極為考驗的是：

於內如何保持團隊的活力及不斷前行的續航能力，讓團隊精進，與瞬息萬變的時代同步發展，生生不息，是執行團隊在持續思考的事

於外，如何強化本土化資源的整合能力，從政府關係、品牌關係到供應鏈關係的整合，如何借用外力來助力我們續航的每一個環節，都是我們在宏觀格局下的微觀摸索和實踐：

- ①更完善的織機設備，更多元的紗線原料，更多樣的後加工組合，將組合優勢最大化。
- ②創建出更健全的資料匯總平臺。充分了解各同業、上下游的資源要素，找尋適合的合作夥伴，各取所需，真正實現生產要素的跨行業、跨領域高效流動。

我們每個人都被時代的洪流裡挾著向前，不管身處哪個時代，生活總是以一種高壓的姿態，肆意地考驗我們的神經。洪良人這麼多年來也一直秉持：與其在風雨中逃避，不如在雷電中舞蹈的信念，保持著內心的踏實與篤定，不斷的學習、思考與沉澱，過五關斬六將，在工作中修行，獲得內心的寧靜與從容，擁抱這個時代給予的挑戰，也享受挑戰帶來的饋贈，致力於做幸福洪良人，也致力為我們的企業建構生生不息的價值生態鏈。



”

撰稿人 | 行銷創研處 陳寶坤處長

2021秋冬面輔料展都有什麼？



國際紡織旗艦盛會——2021 中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會於 10 月 9 日在國家會展中心（上海）啟幕。本屆 intertextile 秋冬面輔料展以近 20 萬平方米之姿與 2021 中國國際紡織紗線、家用紡織品及輔料、服裝服飾博覽會、針織（秋冬）博覽會同期同址，中國紡聯五展聯動共振，以全產業鏈視角打通各環節，聚力推進產業「雙循環」。

本屆展會啟用國家會展中心（上海）七大展館，集結近 3,000 家（其中海外展商 500 餘家）優質面輔料供應商，以最終用途劃分功能運動裝、時尚女裝、正裝、襯衫、休閒裝、內衣、嬰童面料等以及海外專區等展示區，行業最前沿的面輔料新技術、新產品、新動向彙聚於此，從源頭到新開拓，建立產業鏈全新格局。

為了了解國內外紡織最前端資訊與技術，本人於 10 月 9 日前往上海參觀本屆紡織盛會，雖然在疫情期間觀展人數比往年略有減少，但觀展人員對新產品新技術的瞭解依然不減，現場上觀展人員與展商交流氣氛熱烈，這給各個參展商帶來信心與希望。



在觀展三天內，主要到 8.2 館紗線展觀展，在展會上，各個展商展出最新技術與功能性紗線，例如：安徽豐原生物纖維（股）公司展出 PLA 聚乳酸生物基可降解紗線、杭州高烯科技展出單層石墨烯多功能紗線、華峰化學展出可降解與抗菌氨綸等、江蘇鑫博公司展出高彈性仿棉紗線、浙江銀瑜新材料展出銅離子、鋅離子抗菌纖維、天津中紡院展出高親水高排汗冰涼纖維、上海興諾展出吸濕排汗抗菌紗，這些紗線對於我司未來開發與產品走向具有借鑒參考價值。



在面料展館，零碳理念的萊賽爾面料，非遺時尚現代紮染技術，三維褶皺創意，能把陽光、水分、人體熱量等一起轉化為熱能的保暖面料，火山岩羊毛面料，太極石喚能健康面料，無氟防水面料，長效抑菌和冰薄荷呼吸面料，與氣凝膠纖維有機融合而製作的暖薑自發熱面料。通過對這些面料的觀摩，我們了解到現在同行業對新產品、新技術、新應用的不斷追求，凸顯了紡織人不斷探索、銳意進取的智慧與考量，也傳遞出紡織人為滿足人民對美好生活的努力和決心。

在功能性運動面料展區與部分展商溝通交流時，大家都在思考，功能性面料和可持續理念將如何被啟用與規則？研發環保產品是必然的選擇；世界是地球村，人類是命運共同體，環保是每個人的責任。從國際大環境來說「碳達峰、碳中和」得到了廣泛的共識，越來越多的國家也在提高環保標準，這也是我們未來開發新產品的趨勢，也是我們紡織人的責任擔當，以科技賦能，讓我們的產品具有綠色競爭力。

在三天展期裡，展覽會向行業展現了一場來之不易的紡織人聚會，無論是展商還是觀眾，都格外珍惜這次現場對接和交流溝通的機會，大家為赴一個約定而來，在金秋十月盡攬收穫，不虛此行。

“最好的時光”

什麼?! 可以多賺 17.5 萬? 我們仿佛已經聽到了小夥伴們雀躍的歡呼聲

來自耶魯和牛津大學的學者，為我們指了條明路：

哈哈，不要想太多，錢，是給不了你的。

但等值的體驗，你卻能通過一個辦法輕鬆擁有。那就是—— **運動!**

經研究發現：在緩解精神負擔方面，相對於不鍛煉者，進行運動的團隊，相當於個人年收入增加了 ¥17.5 萬 (USD\$27,000) 的效果。運動，還能減輕精神負擔？

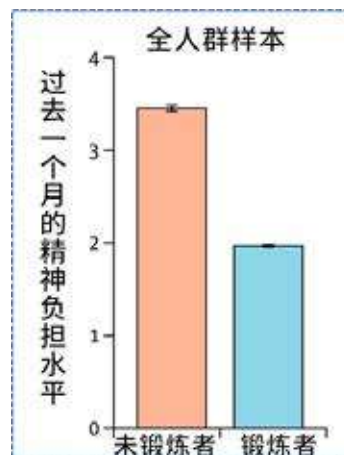


運動讓大腦「重啟」，運動幫我們減壓

電腦死機後，重啟就能恢復如常。

大腦也一樣，運動就是它「一鍵重啟」的功能。

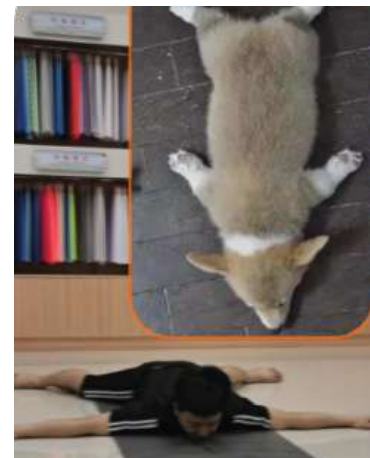
牛津和耶魯大學的研究者們，幫我們做了一項關於「鍛煉」和「精神負擔」的研究，他們在分析了一百四十多萬人的資料後，發現了很有趣的現象：請看右邊的圖，紅色柱子代表沒有鍛煉的人，藍色是鍛煉後。柱子越高，就表示他們的精神壓力越大。但所幸，世間還有一味萬能解藥，不論大家的壓力有多大，鍛煉都可以顯著降低精神負擔。



團隊運動，效果最好！

鍛煉能減輕人的精神負擔，不過，到底哪個最有效呢？專家們研究後發現——參與團隊性運動（如籃球、羽毛球等各種球類運動），最能減輕人的精神壓力，跑步、騎行的效果僅次於它。

陳副總帶領的 Hontex 團隊就是一支「運動代表隊」，熱愛勁舞，喜歡打羽毛球、籃球、乒乓球、瑜珈、跑步等。她不僅自己運動，還鼓勵大家多打球，多跑步，既能強身健體，又能活躍氣氛。她經常自己以身作則，帶動著其他小夥伴們一起動起來，所以 Hontex 有一個很好的運動氛圍。



Hontex 的羽球隊，一開始很多小夥伴都只是觀望，說技術差不會打。深度熱愛羽球的 Marty 和發哥說不會打不要緊，現成的有顏值、有技術還耐心的教練免費提供，他們還引進了集團的其他事業體成員，如中良的夥伴們等。大家紛紛加入「Hontex 羽球俱樂部」，慢慢都成為羽球愛好者，休息時呼朋引伴，相互切磋一下球技，誰說沒有風的夏日夜晚不適合打球？只要足夠熱愛，什麼時間都可以。

「請人吃飯，不如請人流汗」，想必這是多數 Hontex 運動愛好者內心的共鳴。有時「Hontex 籃球俱樂部」的小夥伴們還會和客戶或供應商組織一場籃球賽，用運動來提升感情，促進交流。不僅自己的團隊要有活力，還要把這份活力傳遞到其他人。

工作時忘情投入，運動時盡情享受。熱愛運動的人除了身體更健康外，還可以更有活力，讓我們更有精力去面對生活和工作；運動還可以提高我們的大腦機能，使大腦思維變得更敏捷，提升工作效率。所以，今天你運動了嗎？還沒有動起來的趕緊了。喜歡跑步的可以加入我們的跑團，喜歡打球的有乒乓球、羽毛球、籃球多個俱樂部任你挑選，多個活動等著你來參加！



不是在最好的時光遇見你們，
而是因為
有了你們更美好的陪伴與成長，
才有了最好的時光！

”

撰稿人 | 洪良事業體 行政處 謝章勝處長

廠區改造提升形象 美化亮化舊貌換新



俗話說的好，人要衣裝，廠要金裝。洪良從 1993 年建廠，許多建築都要開始準備 30 歲生日，長期日曬雨淋，原本的嬌嫩外表也變的坑坑窪窪，於是公司從六月份啟動了綠化、美化、亮化的護膚工程，對公司環境面貌進行了重新規劃改造，重點對行政辦公大樓、業務部、染織廠、宿舍區等進行美化升級改造，經歷了三個月工期，在品牌客戶驗廠前，

全部工程順利結束，企業面貌煥然一新，分別來廠進行品保驗廠、環境驗廠、人權驗廠的三個協力廠商人員都異口同聲的稱讚，這對於我司今年三個驗廠都一次通過，給予了驗廠人員良好的第一印象有著絕對的關係。

為了高標準、高品質完成廠區美化綠化亮化任務，公司領導高度重視，統一協作，對整體工程做出了科學有效的規劃；本著「綠化人人搞、美化人人做、片區有人管」的原則；加強現場管理，確保工程品質，施工現場合理利用標牌、安全警示牌、安全標語等工具，安全措施保障到位，安全責任主體落實到位。



本次廠區舊貌改造工程歷時兩個多月，主要分為美化和綠化兩個方面。其中美化施工方面，行政辦公大樓、業務部、染織廠進行外牆刷新改造，對於這些已經近三十年的廠房，牆體油漆脫落嚴重，給人感覺破落沒有生氣；經過重新規劃設計上漆，舊貌換新顏，老廠煥發生機，客戶讚不絕口說，進洪良廠區讓人感歎，不相信這是一個近三十年歷史的老廠；綠化方面：修剪宿舍區公園、廠區主幹道等高大樹木，重點對行政辦公樓前園林、廠區主幹道參觀路線進行綠化升級改造，對宿舍區公園等進行綠化樹木修剪，優化種植合理搭配，按照四季常青、三季有花的原則，栽植各種樹木、造型植物，並對破損不堪的涼亭重新改建。

除了外觀整理的漂漂亮亮外，洪良也好好升級了內在美，今年內更換了一台定型機、一台脫水機、兩台染色機，更新倉庫儲位架，也全面更換染色、定型的導熱油管，在確保生產品質與產量的同時，也著重維護生產安全，有了安全的環境，好用的設備，才能生產出有品質的產品，讓員工與客戶都滿意。

優美的廠區環境不僅代表著企業良好的社會形象，也為我們全體職工帶來愉悅的感受和工作的樂趣，增加了企業的凝聚力和向心力，公司不計成本投入，打造綠色企業，展現洪良公司良好形象，更讓客戶與員工都知道洪良的永續經營決心不變，希望美好綠色的廠區環境帶來屬於洪良新的輝煌！



倉庫儲位貨架全面更新

脫水機

”

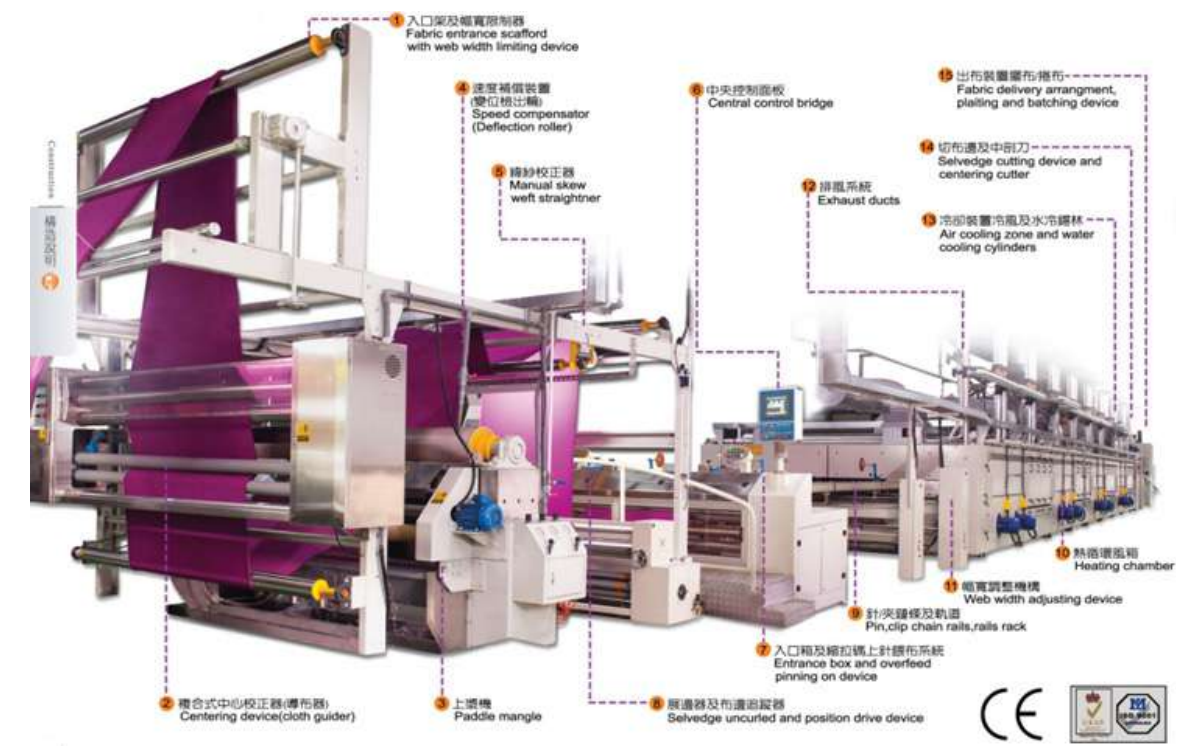
撰稿人 | 染整廠 陳明霞科長

喜迎定型新成員

八月的心情是失落又是喜悅的，失落是對舊機台的不捨，20 幾年的陪伴是有一定的感情，我想我那時的心情應該就像大家所說的，孩子長大都會離開父母身邊的不捨感覺，當然開心是佔據更大的，因為我們將要迎來新的設備 - 定型機。購買新的定型機計劃是早些年就已經有在規劃，我們也一直都在期盼著，今年在上級領導的決策下終於在八月份迎來了新的定型機。

7 月 31 號停機降溫，8 月 1 號外包人員進駐公司對舊的定型機開始拆除，工作每天都在一天一天的進行著，直至 8 月 25 號開始安裝新的定型機，看著新的機台配件一天一天的安裝成型，心情是無比的開心與激動，每天都在期待著快一點安裝好，可以早一點正式啟動試機使用。

9 月 17 號新的機台終於安裝落下帷幕，首先試機，當然，為了討個好彩頭，我們早就準備好了大紅布料，寓意著開機順順利利，9 月 18 號我們新的定型機台正常運轉了，依然是大紅布匹開頭陣，祝公司的生意紅紅火火、節節高升。



定型機構造說明 圖片來源：力根公司官網



現在走進車間就可以看到，新的定型機目前已經進入正常運作階段，雖然機台的廠商與機型跟目前定型一號機的機台相似，但在所有新的設備剛剛安裝好啟動使用當中，都還是要不斷的調機與磨合，所有的設備運轉狀況都是要靠人員平時在使用時的維護和保養，在生產過程中，每個人務必謹記：生產再忙，安全不忘；預防保養按時做，生產順暢不會錯。應做到眼到、心到、手到，機台運轉順暢，品質更能穩定，效率就能提升，這是每個定型員必需熟知定型機操作的重要性。

經過安裝技術人員的調試，目前已正式在運行階段，從 9 月 18 號下午開機作業至 10 月 18 號止，在這一個月時間，此機台總產能達到 254 噸，新的設備帶來的變化是顯而易見的，新設備、新工藝，在此新的設備也使員工在操作上的難度大大的降低，從而降低生產能耗，提高生產效率，穩定產品品質。我們最終目標是要不斷的突破與求新，每天駕著我們那四台新舊寶馬，為公司再創新高。

”

撰稿人 | 人資處 陳秀云處長

陽光心態與 幸福人生訓練營



現代人生活節奏不斷加快，社會發展、環境變化、生活負擔、人際改變、職場生存都給人們無時不刻的壓力和挑戰；在新的時代背景下，如何建立職工正確價值觀，打造陽光心態，融入集體，為企業創造出更多價值？樹立正確的人生觀、價值觀、職業觀？結合員工的實際需求，公司在7月3日，舉辦《陽光心態與幸福人生》訓練營。

本次課程在逆行者教育公司的協助下，聘請到來自金華的莊偉明老師（團隊職業化心態提升專家）給我們帶來了一整天有料有趣的精彩課堂。

本次課程彙集了公司64位核心管理層，通過學習清晰中國人的文化信仰，明確自己該做的二件事：孝順父母、忠誠組織，把孝變成工作的動力，從承擔家庭責任，到工作責任，到社會責任。



學習現場，不僅要學的好，還要吃得好。公司也給大家準備了美味的點心與精美的佳餚。讓大家不僅腦袋被知識充滿，肚子也要被美食充滿。明確人生道路上，遇到困難是必然的，學習管理好積極心態的具體方法。實現：快樂工作、幸福生活的人生目標。

本次培訓課堂，從學員們的課後回饋中，也感受到同事們對本次培訓的認可。從課程內容上：課程的系統性、參考性、啟發性，以及教師表現上：大家對老師的教學能力都得到了普遍的認可。同事們也收穫滿滿：學會了（部分學員回饋）

- 1、如何做一個真真正正孝順父母的中國人。孝順父母，感恩企業，全力以赴，努力工作！為自己加油！
 - 2、通過培訓，使我對工作的態度與能力提升的認識得到進一步提升！
 - 3、重新定義幸福人生的意義、正能量滿滿、獲得新的體會。
 - 4、有感恩的心邁向幸福人生。
 - 5、學習的重要性。
 - 6、有陽光的心態享受幸福人生、孝敬父母，快樂工作，全力以赴 等。
- 課程最後，大家許下自己期許，做一個擁有陽光心態，努力追求幸福的洪良人！



讓我們都做一個孝順父母的人，
有一個健康的身體讓父母放心，
有一份良好的品德讓父母安心，
有一份喜歡的事業讓父母開心，
有一份穩定的收入讓父母歡心，
有一份受人尊重的工作讓父母稱心，
有一個溫馨和諧的家庭讓父母舒心，
讓我們做一個真真正正孝順父母的中國人！
孝順父母、感恩企業、全力以赴、努力工作

撰稿人 | 總管理處 劉振銘

成立真愛大健康— 華陀五禽之戲氣功班



現代人的養生哲學，可以看到琳琅滿目的養生法應運而生，如練瑜伽、跳有氧舞、吃生機飲食等，而氣功近年也成為現代人的時髦運動。為強化集團同仁體魄，推動真愛大健康理念，承蕭登波總裁指示，遂籌備開辦真愛大健康華陀五禽戲氣功班，經總裁友人牽線介紹，有幸邀請到華陀門第八十代弟子，也是現任台北市華陀五禽之戲養身運動理事、中華熊式太極拳總會理事的吳家銓老師，前來為集團同仁開班授課，並於10/30(六)於南良仁愛廠五榕園正式成班，邀請南良國際、總管理處及大健康等單位高階同仁到場學習，總裁也親自到場學習，一同在週末上午享受了一場氣功盛宴。

華陀五禽戲的淵源可以追溯到遠古時代。在堯舜時期人們已經知道模仿某些動物的跳躍、飛翔等活動姿態，用以舒筋壯骨，鍛鍊身體，增強體質。而名醫華佗繼承了前人導引術，根據中醫基礎理論，創編五禽戲。五禽戲發展至今，已形成不少流派，每個流派都有著各不相同的風格和特點。總括來看，他們都是根據「五禽」動作，結合自身練功體驗所編的「仿生式」導引法，以活動筋骨、疏通氣血、防病治病、健身延年為目的。



五禽之戲行功運動皆含屈伸、俯仰、扭轉及擠壓四個要點來帶動呼吸，藉由模仿虎、鹿、熊、猿、鳥的內涵特性，分別鍛鍊其心靜、體鬆、神聚、意靈及氣合。文獻也指示經多年的實踐證明，許多慢性病患者，甚至癌症病人，堅持操練，並結合中西醫治療，取得了不錯的效果。其中熊戲對肝、脾、胃和心臟，鹿戲對腎，猿戲對中樞神經系統，虎戲對肺，鶴戲對全身關節等病均有顯著的療效。

吳家銓老師表示五禽之戲含有中醫學理五行運化原則，融合自然界鳥獸屬性與特點，鍛鍊人體五臟六腑組織與機能，藉由操練吳老師講授的華陀五禽戲之導引術，能讓同仁體內所有的組織產生強大的張力，並啟動能量的開發，活化細胞、提升免疫功能，進而達到健康長壽的目的。本班將持續定期於每週六上午九點半上課，本課程參加對象不限條件，歡迎對於華陀五禽戲氣功有興趣同仁，可踴躍報名參加。

Q3紡發會會議活動報導



撰稿人 | 華東管理中心

鐳明公司的新品發布會是今年十月上海紡織展中的紡織材料創新論壇的重要主題之一。南良集團機能紡織發展委員會很榮幸提前邀請到鐳明材料技術(上海)有限公司高總經理與侯董，蒞臨第三季研究委員會，分享「稀土功能新材料於纖維之應用」。本次分享主題引發與會委員與顧問們的熱烈討論，也延伸雙方深化合作的意向。

撰稿人 | 南良國際 / 國際行銷企劃室 林君章

全台首創社區型健康小屋正式營運 3YES健康小屋



【H&H 參與放眼長照 2.0 精神全台首創社區型健康小屋正式營運】

【健康小屋】台南總店 (台南市東區崇善路 509 號) 電話：06-2670863

3YES 健康小屋，感謝您的幫助與支持，由台南出發首創以健康諮詢為主的社區健康小屋，我們設立於台南市東區崇善里為發源地，三優生創辦人林昭亮董事長結合南良集團蕭登波總裁的真愛大健康的理念，以體驗傳達健康知識來服務鄉里，2021.9.18 隆重開幕邀請各界嘉賓參與我們的開幕會，在中秋佳節前夕與台南鄉親結緣，健康小屋的真愛宗旨就是「團團圓圓」，更是「尊重生命、愛護環境」的南良集團核心精神，讓自己推廣到家人社區人人可以幸福快樂的生活！

全台首間為落實長照 2.0 精神而成立的社區型照顧中心——3YES 健康小屋台南總店於 9 月 18 日正式啟用！3YES 健康小屋以創新醫養職能為宗旨，首為重點人群提供免費健康檢測與諮詢，同時無償開展健康教育，引導社區居民改善生活方式，為低收入居民帶來便利與實惠，促進「管理自己的健康」。早在台南總店啟用之前，全台已有 3YES 健康小屋中店分別在台北、新竹、溪湖和高雄四地展開營運。



台南總店開幕當天現場特別舉辦健檢，採用源星生醫科技獲獎的 OSTAR 心臟頻譜血壓計，並有會員禮、特惠好禮等，歡迎加盟主共創大健康平台，秉持長照互助精神「守護、扶持、尊重」，實現自己偉大的夢想。關於 3YES 健康小屋 - 健康為一切之本，3YES 健康小屋秉持著「對生命之尊重，對環境之愛護」的理念，以守護大家身心靈的健康為責，嚴選各領域優秀企業夥伴及優惠內容，集合南良集團 H&H、特活綠、康健世代三大品牌、三優生醫療器材、酵素夢工廠等通路合作，提供優質有保障的商品「內服外用」為您的健康做守護。



撰稿人 | 南良國際 / 國際行銷企劃室 林君章

南良非動力式治療床墊

H&H 石墨烯科技 鍺被正式上市

2021 年 11 月，南良國際 H&H 健康科技用品申請通過衛部醫器製壹字第 a00003 號，經過 H&H 與南良集團的醫博團隊研發，和南良集團上下游整合跨領域合作，正式發表今年冬季高檔次的南良非動力式治療床墊 H&H 石墨烯科技鍺被。



在材質嚴選出創新融合 21 世紀材料之王石墨烯，由碳原子組成六角型呈蜂巢晶格，是目前導熱性能最強的新型奈米材料。同時有別於市場競品，醫博團隊更結合科技合金鍺纖維，以奈米級技術織成紗線，接觸人體肌膚，體溫超過 32°C 即可釋放負離子，同時再加上奈米鍺纖維能與細菌細胞壁反應，阻斷並破壞細胞壁，進而達到抗菌效果。

H&H 黑科技能量纖維完美結合，相互碰撞，誕生寢具界王者之尊。高導熱、負離子、高抗菌頂級能量被醫療級非動力式治療床墊，菱格紋衍縫鎖住熱流，迅速升溫；遠紅外線智慧控溫，免插電，無輻射，遠紅外線放射率高達 93.4%、抗菌率高達 99.0%、血流量提升 42%、升溫 5.3°C、通過負離子含量各項檢驗證明。

走過 50 個年頭的南良集團，全球機能紡織大廠品牌。專業醫博團隊從設計、機能到印染，堅持於每個細節。打造寢具界尊貴與奢華逸品，馬與菱格紋圖騰散發濃厚的精品底蘊。凝結於合金鍺負離子能量寢織上，健康、科技與優雅盛情綻放。南良非動力式治療床墊 H&H 石墨烯科技鍺被帶給您健康舒適。



南良非動力式治療床墊

石墨烯科技鍺能量被

遠紅外線放射率 93.4%

衛部醫器製壹字第 a00003 號

石墨烯黑科技 遠紅外線科技 合金鍺負離子 奈米鍺抗菌 臺灣製 6X7尺 188x210CM

H&H

產品編號：EB-G01
品名：南良非動力式治療床墊
型號：石墨烯科技鍺能量被
尺寸：180 x 210cm ± 5%
重量：2.7kg ± 5%
顏色：灰
材質：素 + 100% 石墨烯纖維（鍺、石墨烯）
填充物：100% 石墨烯纖維（石墨烯纖維紅外線）
產地：台灣

效能：加速導熱部位：
採用最優材料製造，「非動力式治療床墊」(J150)，
第一等品質引證。
警告：無
使用限制：無
注意事項：如有不適請停止使用
保固：保固期內之副作用：無
製造日期：如製造日期(西元年/月/日)
製造日期：如外包裝標明(西元年/月/日)

總代理商：南良國際股份有限公司仁愛廠
製造商地址：臺南市永康區三民里仁愛街357號3樓
製造商電話：(06) 254-2372 #8306

4 719579 422032

本產品已投保3000萬元產品責任險
www.hh-life.com.tw

溝通、協調、合作的 工作精神

體驗、融會、深入的 旅行人生

受訪者：福清洪良總經理室 陳柏森經理

訪談撰稿者：南良通訊編輯部 / 劉振銘、林郁綺



本期集團人物專訪對象 - 福清洪良總經理室陳柏森經理，國立中正大學 EMBA 畢業，陳經理於 2013 年 6 月入職迄今，於效率法制中心負責內控稽核工作，陳經理在洪良公司多年表現深獲主管及同仁間的肯定，遂於今年 9 月正式調任總經理室，並晉升經理一職，陳經理憑藉多年海外派駐經歷，善於在公司跨部門間進行溝通協調，使公司能在充分共識下縝密合作，完成公司各階段預定目標，使洪良逐漸成為一支年輕有團隊默契的勁旅。

Q1：能否談及你個人的價值觀、信仰或處事理念，多年的海外派駐經驗，您如何面對不同的社會文化及工作環境，並在工作上如何發揮最大功效？

在福清洪良任職前，我曾在泰國及大陸東莞有多年駐外經驗，也擔任過廠長、行銷開發及業務開發等領域工作事務，對於不同社會文化及環境，我都秉持著努力學習去融入當地文化，例如在泰國工作時持續學習泰文，在第三年已能使用泰文於工作溝通上，所以如何去融入當地文化，並做出有效溝通是很重要的，在多年的海外經驗，讓我更能去學習尊重各自專長的不同，並傾聽所有人的意見及反饋，去做出最適當的調整，以達成公司整體共識，這是我在多年的海外經驗所得到的最大收穫。



攝影作品，拍攝於泰國曼谷



攝影作品，拍攝於黃山

Q2：就您現階段擔任福清洪良總經理室經理一職，洪良今年開始「大整改」的規畫，在工廠整體做出明顯的改變與創新，主要推動項目及具體成果，可與諸位分享。

洪良建廠已超過二十幾年，為求新求變，遂於今年開始進行內外部的大整改，期望對於客戶來訪及整體工作環境有所改善，並提升企業整體形象。在工廠環境上，首先對於廠區外牆翻新及宿舍的設備（衛浴）提升，更增設籃球場、乒乓球場與羽毛球場，讓員工下班有更好的康樂環境；行政大樓也將進行翻修，並將於明後年呈現嶄新面貌；對於生產車間的改善提升，今年已有定型機、染色機更換以及緯編機的添購，並於明年持續進行生產設備的調整，也感謝中良陳信元協理及盧處長對於洪良提出車間改善建議，讓洪良在染色製程上成本大幅降低。也期望洪良在整體環境及設備改善後，能強化集團整體競爭力。



攝影作品，拍攝於奧地利

Q3：在總經理室的崗位需橫跨協調公司內部行政處、人資處、品保、資訊、效率法制，使公司各部門能縝密運作，做出最大的功效，您有何調整策略與作法得以持續支撐公司之營運，您如何與團隊共同解決問題以達成公司期望與目標。

總經理室的職掌就是協助公司整體營運作業正常化，以達成企業整體目標，業務部門是火車頭，生產單位是營運的最大後盾，而其他行政單位更支持著公司日常運作，總經理室扮演角色就是在各部

門間作好充分溝通，落實政策推行，做好源頭管理，使公司目標能有效推行；總經理室也透過 ERP 系統來達到數據管理，充分掌握成本及耗料等數據分析，即時與各單位部門做好調整與應對改善，方能使公司營運效益達到最大化。



攝影作品，拍攝於布拉格

Q4：上述題目外，是否有想跟讀者分享的事情，例如興趣、收藏亦或有其他專業技能可以闡述。

除了工作最大的興趣應該是攝影及旅行，以前在泰國工作時，時常開著車自駕旅行，也把泰國的美景逐一造訪，每年都會跟家人安排一同國外旅行，目前已經造訪 17~18 國家，我喜歡享受自助旅行的過程，透過拍攝美景與享受美食，能達到身心靈的休息，也希望這波疫情能趕快過去，讓大家都能趕快出國旅行。



攝影作品，拍攝於希臘

大陸企業不能不知道的新趨勢

撰稿人 | 華東管理中心

大陸數字化轉型新法令

近兩年由於疫情期間防控之需要，使得包括課程、視頻等各類知識型服務項目的線上消費人數創下新一波的高峰。再者，滴滴股票在美國上市引發的一連串數據安全爭議，促使這兩年，大陸對數字化、訊息、網絡等相關領域，自 2019 年 1 月起施行「電子商務法」後，近兩年相關法令迅速的被制訂實施，不僅對數字化相關市場秩序進行有力整頓，也是以政策引導相關行業文明發展。

現在就讓我們快速了解 2021 年有哪些重大的數據、訊息相關的新法令：



法令名稱	議決或發布	實施日期
《電子商務平臺智慧財產權保護管理》	2020年11月9日，國家市監局發佈國家標準	2021年6月1日起實施
《中華人民共和國資料安全法》	2021年6月10日第十三屆全國人民代表大會常務委員會第二十九次會議通過	2021年9月1日起施行
《中華人民共和國個人資訊保護法》	2021年8月20日第十三屆全國人民代表大會常務委員會第三十次會議通過	2021年11月1日起施行

其中《資料安全法》與《個人資訊保護法》與各企業都有相關，是大陸區企業應該重視的新規定。

《中華人民共和國資料安全法》中，明確對「數據」做了定義：「資料，是指任何以電子或者其他方式對資訊的記錄。資料處理，包括資料的收集、存儲、使用、加工、傳輸、提供、公開等。資料安全，是指通過採取必要措施，確保資料處於有效保護和合法利用的狀態，以及具備保障持續安全狀態的能力。」

同時也明確規範「開展資料處理活動，應當遵守法律、法規，尊重社會公德和倫理，遵守商業道德和職業道德，誠實守信，履行資料安全保護義務，承擔社會責任，不得危害國家安全、公共利益，不得損害個人、組織的合法權益。」

「關鍵資訊基礎設施的運營者在中華人民共和國境內運營中收集和產生的重要資料的出境安全管理，適用《中華人民共和國網路安全法》的規定；其他資料處理者在中華人民共和國境內運營中收集和產生的重要資料的出境安全管理辦法，由國家網信部門會同國務院有關部門制定。」

上文中提到的《中華人民共和國網路安全法》已於 2017 年 6 月 1 日正式施行，其中第 37 條明文規定收集和產生的個人資訊和重要資料應當在境內存儲，也就是大陸境內必須「先設置有儲存信息的服務器主機」，然後再依需要提交境外使用。

第三十七條 關鍵資訊基礎設施的運營者在中華人民共和國境內運營中收集和產生的個人資訊和重要資料應當在境內存儲。因業務需要，確需向境外提供的，應當按照國家網信部門會同國務院有關部門制定的辦法進行安全評估；法律、行政法規另有規定的，依照其規定。

《電子商務平臺智慧財產權保護管理》

今年 6 月 1 號剛實施的電子商務平臺，智慧財產權保護管理。

這項法規適用的相關方包含：平臺經營者、在平臺上面提供商品或銷售的商戶、平臺監管單位，所以我們不得不注意。法條中的專用術語，除了我們熟悉的專利權、商標權、著作權外，還包含了地理標志。所謂的地理標志，是指某商品源於某地區，該商品的特定質量、信譽或是其他特徵，主要由該地區的自然因素或人文因素所決定的標志。對於我們跨境電商希望以臺灣地區特製產品作為特色的這樣一個平臺理念，地理標志這個觀念是我們必須要去在意，並瞭解的。

大陸企業不能不知道的新趨勢

產品全生命週期評估(LCA)

從限電危機談引領時尚產業雙碳目標的中國紡織服裝行業全生命週期評價

圖片來源：中國紡織工業聯合會



2021 年 10 月，一場由中國紡織工業聯合會主辦的「破達峰、碳中和企業戰略行動峰會」在上海國家會展中心成功舉辦。峰會上分別從原材料、生產加工、品牌消費的維度分享產品碳足跡全生命週期測評和應用創新的實踐。

2020 年 12 月中國紡織工業聯合會正式成立「中國紡織服裝行業全生命週期評價工作組」(簡稱 CNTAC-LCA)，通過建立紡織產品全生命週期評價體系和環境足跡資料庫，加快建立從終端品牌端到原材料端全鏈條可追溯綠色產品環境資訊披露體系，對生產到消費全價值鏈產品綠色屬性的追溯與價值挖掘，持續推動全產業鏈製造高效化、清潔化、低碳化、可迴圈化發展。提升企業應對國際市場綠色壁壘的能力，支持消費者的綠色識別，引導綠色消費。目前 CNTAC-LCA 工作組有 57 家機構成員，其中企業 46 家，學術機構及組織聯盟 11 家，涵蓋了纖維材料、紡織化學品、紡紗、織造、印染加工和服裝生產的全產業鏈以及品牌和消費端。2021 年 6 月啟動「中國時尚品牌氣候創新碳中和加速計畫」，加速行業綠色低碳轉型為中國雙碳目標貢獻產業力量。

中國品牌碳中和加速計畫，構建全產業鏈低碳開發應用協作平臺，加速行業優質企業建立以市場為導向、以產品和服務為座標的低碳發展路線圖，成為碳中和時代的引領者。推進破達峰、碳中和，是新發展階段我國紡織行業實現可持續發展、高質量發展的內在要求。行業的綠色低碳轉型關係著產業安全的基礎與根基，決定著產業發展的底蘊和後勁。近來已有企業分別以氣候行動宣言、氣候行動白皮書、全生命週期評價 LCA 實測等等，來表示支持雙碳目標的行動。

碳中和、可持續發展已成全球產業廣泛共識和國際競合的重大議題。紡織服裝產業更是將「破達峰、碳中和」列為「十四五」時期行業新的競爭優勢和重要關注點。由於中國紡織工業傳統上被認為是高耗能、高污染行業固有形象，為有效、快速推進雙碳目標，近來的限電政策，更是讓政府對不重視環境議題的黑工廠直接拉閘停產，逼使企業思考，如何從傳統產業向科技產業、綠色產業、時尚產業加速轉變，向紡織強國扎實邁進。

中國紡織服裝行業全生命週期評價工作組近日公佈了以兒童家居服為主體的新進展，向供應鏈上游層層溯源，從「搖籃到大門」，突破了國內紡織服裝行業碳足跡數據難以溯源的困境。測評結果由紡織服裝行業產品全生命週期評價應用系統 (LCApplus 系統) 進行計算、生成報告。中國紡織工業聯合會社會責任辦公室負責本報告各產業鏈環節的協調。數據來源包括企業數據 (實際測量、生產統計或經驗數據)、第三方數據 (環保監測數據)、地圖測算，以及 LCAplus 系統提供。目前市場上的有關碳足跡數據，大多不是實景測評，為了給業界和消費者提供可信的材料和產品環境足跡數據，本報告使用實景數據和背景數據兩類，實景數據是通過現場收集、歷史調檔等方式得到的實際生產數據，主要包括生產過程中的能耗、產品原輔料的使用量、產品主要包裝材料的使用和廢物產生量，原料、主要包裝從製造地到最終交貨點的運輸距離，以及產品從生產地到分銷點的運輸距離。背景數據包括主要輔料的生產數據、電力排放數據、不同運輸類型造成的環境影響。

溫室氣體 - 產品碳足跡驗證 (PAS 2050/ISO 14067)

產品碳足跡是指某個產品 (或某項服務) 在整個生命週期過程中的所釋放的直接和間接的溫室氣體總量。產品碳足跡核算《京都協定書》下要求減排的六類溫室氣體：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs) 及六氟化硫 (SF₆)。產品的生命週期過程，常被稱為是從搖籃到墳墓，也就是從原材料的提取和加工，到產品生產、包裝、市場行銷、使用、再使用和產品維護，直至再迴圈和最終廢物處置。但對許多中間產品而言，產品的生命週期也常被定義為從搖籃到大門，也就是從原料提取、完成本身的加工到產品送至下游客戶的過程。產品碳足跡核算的過程是對產品在生命週期的各個環節的能耗、物耗和排放進行核定。通過對產品碳足跡的核算，企業可確認產品在生命週期的每個環節的碳排放，從而制定相應的減排計畫和目標，從而為企業內部以及供應鏈的管理提供依據。



資料來源: TiGroup

撰稿人 | 嘉良事業體 謝順成

2021勞動新制說明

今年7月1日起已實施

為解決台灣少子化的問題，行政院於今年(110年)5月拍板了「鼓勵婚育政策」，冀望能鼓勵年輕人生育，除了衛福部提供不孕夫妻試管嬰兒補助，勞動部也提出相關政策，包含放寬孕婦產檢次數和補助、育嬰留職停薪時間彈性調整等兩大改變，對於新手爸媽也可同時申請育嬰假、育嬰留職停薪津貼等等。以上和受僱勞工(家長)有關的新制規定也在今年7月1日開始實施，有關產檢假可有幾天？育嬰津貼有多少？育嬰假申請方式和期限有哪些改變？這些權益和規定以下三重點作說明。

(一)「育嬰留職停薪實施辦法」：

原規定每次育嬰留職停薪期間以不少於六個月為原則，新規修正後給予彈性，即受僱者在子女滿3歲前，可提出少於六個月的育嬰留職停薪，每次仍不可低於30日，且少於六個月的育嬰留職停薪申請以2次為限。考量雇主人力調配需求，申請時應在10天前以書面向雇主提出。

註1: 育嬰留職停薪實施辦法第2條第1項所規定之10日為法定最低標準，勞資雙方可約定少於10日之天數，惟不得約定超過10日之天數。

註2: 不過儘管放寬相關措施，實務上家長仍會碰到一些特殊狀況，如近期經濟部即發函詢問勞動部：若勞工「同時撫育2名以上未滿3歲子女」，育嬰假的次數該如何計算呢？勞動部解釋：少於6個月育嬰假次數，以最幼子女申請2次為限。

註3: 根據勞動部的說明：依據現行性別工作平等法的規定，爸媽均可在每名子女滿3歲前可以申請育嬰留職停薪，但不得超過2年；若是撫育子女2人以上者，育嬰留職停薪期間應合併計算，且最長以最幼子女受撫育2年為限。如撫育子女的時間重疊，受僱勞工同時需使用育嬰假來撫育子女2人以上者，申請次數以最幼子女的受撫育期間為準，並以申請2次為限。因此舉例而言：如父母擁有一名2歲子女，過去已曾申請過一次低於6個月育嬰假，若在該名2歲子女滿3歲前再生育子女，申請次數則以後面生育最幼子女計算(2次為限)。

(二)育嬰留職停薪津貼(育嬰假補助) 改領80%薪津

就業取得保險年資滿一年的勞工，在育嬰留停期間，可向勞保局申請前平均月投保薪資60%的補助津貼，但請領期間限制在小孩3歲前(依就業保險法第11條、9-2條)。而勞動部今年7月1日起新修訂的「育嬰留職停薪薪資補助要點」，讓勞工調高領到80%補助津貼，多出來的20%薪津再由政府補助。對於多2成的育嬰假津貼將會在勞工申請育嬰津貼時合併發給，不需另外申請。

【新制增訂】「育嬰留職停薪薪資補助要點」，育嬰留職停薪津貼將另給2成投保薪資補助，亦即育嬰留停津貼由原來6成升到現在的8成，提高平均月投保薪資替代率。

(A) 育嬰留職停薪津貼的請領資格、給付標準及給付期間

1. 請領資格：被保險人同時具備下列條件，得請領育嬰留職停薪津貼：

- (1) 就業保險年資合計滿1年以上。
- (2) 子女滿3歲前。
- (3) 依性別工作平等法之規定，辦理育嬰留職停薪。

2. 給付標準：按被保險人育嬰留職停薪之當月起前6個月平均月投保薪資60%計算，於被保險人育嬰留職停薪期間，按月發給津貼，每一子女合計最長發給6個月。(110年7月1日起政府加發20%育嬰留職停薪薪資補助，與育嬰留職停薪津貼合併發給，無須另行申請。)

3. 給付期間：

- (1) 自育嬰留職停薪之日起至期滿之日止，按月於期初發給。但被保險人提前復職者，計至復職之前1日止；中途離職者，計至離職當日未滿1個月者，以1個月計。
- (2) 所謂未滿1個月者，以1個月計，係針對最後一期之津貼，非以曆月為單位切割。

(B) 育嬰留職停薪薪資補助要點分析及注意事項

- (1) 被保險人確有向受僱單位辦妥育嬰留職停薪請假手續，並確實親自撫育子女者始能申請津貼。
- (2) 被保險人同時撫育2名以上未滿3歲子女，育嬰留職停薪津貼以發給1人為限。
- (3) 父母同為被保險人，於撫育2名以上未滿3歲子女(如雙(多)胞胎子女)，得同時請領不同子女之育嬰留職停薪津貼。至父母如係撫育1名未滿3歲之子女者，則應分別請領育嬰留職停薪津貼，不得同時為之。

2021勞動新制說明

今年7月1日起已實施

- (4) 被保險人如「提前復職」或與投保單位「終止僱傭關係離職退保」，應通知勞保局停發。
- (5) 勞工於育嬰留職停薪期間，兼任其他單位負責人（包括董事、監察人、合夥人、經理人等），已有從事非育嬰之情事，不得請領育嬰留職停薪津貼。
- (6) 育嬰留職停薪期間另有工作，或參加職業訓練領有職業訓練生活津貼，不得繼續請領育嬰留職停薪津貼。
- (7) 育嬰留職停薪期間於農會參加農保者，不得繼續請領育嬰留職停薪津貼。
- (8) 領取勞工保險傷病給付期間，不得同時請領育嬰留職停薪津貼。

（三）勞動部在今年6月4日訂定發布「產檢假薪資補助要點」

配合預防保健產檢次數於今年 7 月 1 日起，從 10 次調高為 14 次，針對給予受僱者第 6 日、第 7 日有薪產檢假的雇主，政府為提供薪資補助，勞動部也新增訂定「產檢假薪資補助要點」。

衛福部比照國外新增孕婦產檢次數，讓懷孕婦女產檢次數從以往的 10 次增加到 14 次。然而如果您是懷孕勞工，過去依法可請產檢假天數只有 5 天「有薪假」，一旦請假天數超過，通常勞工會再向公司請半薪病假，或只能用其他假別請假。

配合孕婦產檢次數增加，勞動部也新訂了「產檢假薪資補助要點」，待【性評法】修正通過，勞工朋友可請 7 天產檢假。然而 7 月 1 日已優先實施產檢假補助，主要是提供給雇主薪資補貼，一方面也提高雇主給勞工請產檢假的意願。

放寬申請育嬰留職停薪期間彈性、育嬰留職停薪津貼再加碼，產檢假薪資補助等措施將已於2021年7月1日上路

勞工職業災害保險及保護法新法案實施分析

【勞工職業災害保險及保護法】於民國 110 年 4 月 30 日經總統制定公布，並經行政院核定自民國 111 年 5 月 1 日起開始施行】

該新法案以專法的形式，將勞工保險條例的職業災害保險，及勞工保護法的規定予以整合，除擴大納保外，受僱勞工到職即有保障，一旦發生職災，政府有給付保證；提升各項給付，勞工災後生活有保護；雇主也藉由少許保費，讓勞工獲得更大保障，雇主更有效分攤補償責任；並整合職災預防與重建業務，使整體職災保障制度更完善。

一、目前舊法實施狀況，現在我國的勞工保險係屬於綜合性保險，勞工參加勞工保險，即同時享有普通事故保險及職業災害保險，但兩種保險性質及目的不同，卻同時規範在同一部《勞工保險條例》中，基於制度衡平性原則考量，無法僅就針對單獨的職災保險之納保人、加保方式、給付內容及保險財務等作適度調整，致難以提供勞工所致職業災害的更適當之保障。又目前《職業災害勞工保護法》屬補充性之立法性質，不僅財源不穩定且多以年度編列計畫方式辦理，亦不利於專業人力培養及業務永續經營。

二、為增進因職業災害之勞工及其家屬之權益保障，政府以專法形式，將既有職業災害保險規定自《勞工保險條例》中抽離，以獨立法案成立《職業災害勞工保護法》其新法案的重點：

1. 擴大勞工納保範圍，到職即有保障。
2. 提高勞工投保薪資，提供適足的基本保障。
3. 提升勞工保險金額並充實保險津貼補助。
4. 從職災的預防、補償到重整復健，皆能提供完善的保障。

三、新擬定法案於本（110）年 4 月 30 日公布《勞工職業災害保險及保護法》，行政院訂定於明（111）年 5 月 1 日起施行，不僅可藉由強化職業災害預防機制，並可積極協助職業災害勞工重建以重返職場，讓在第一線工作的勞工，獲得最完整的工作安全保障，除現行 1,056 萬餘被保險人外，預估新增有 56 萬名勞工加保，每年新增近 2,800 個家庭受惠。



勞工職業災害保險及保護法新法案實施分析

四、新法案主要重點：

(一)、擴大納保範圍：

1. 凡受僱於依法登記合格的事業單位所屬勞工，不論僱用人數，全部皆納入強制加保對象，且到職即受保障，即使雇主遺漏未辦理加保，勞工遭遇職業災害，仍然享有保險給付權益。
- 2 按不同事業型態，提供強制、自願及特別加保等多元加保管道；針對受僱於自然人的雇主勞工，或實際從事勞動人員，提供簡便加保措施，讓勞工都可以按其勞動關係加保，獲得職業災害保險保障。

(二)、提高投保保額及給付權益：

1. 提高投保薪資：上限由新臺幣（以下同）四萬五千八百元提高至七萬二千八百元，部分工時工作者之下限由一萬一千一百元起提高至法定基本工資，除可提供職業災害勞工及其家屬更適足之給付保障外，也可更有效分攤雇主的職業災害補償責任，有助企業穩定經營。
2. 增進各項給付權益：擴大醫療給付範圍，將全民健康保險給付之特殊材料自付差額納入給付範圍外，傷病給付前 2 個月按平均月投保薪資 100% 發給，第 3 個月起發給 70%，以保障勞工遭遇職業傷病而不能工作期間的經濟生活安全。另增列部分失能年金，及失能、遺屬年金皆改按投保薪資一定比率發給，不再按年資計算，以強化對年資較短勞工的權益保障。
3. 充實相關津貼補助：針對被保險人於傷病住院期間或發生失能事故，生活無法自理而有看護需求者，提供照護補助。經醫師診斷需使用輔助器具者，提供器具補助。另對於退保後始經診斷罹患職業病者，也提供醫療、器具、照護補助、失能或死亡津貼等。

(三)、整合職業災害預防與重建業務

1. 成立財團法人職業災害預防及重建中心：統籌辦理職業災害預防與重建業務，以提升服務職業災害受難勞工的能量。
2. 落實職業災害預防：除挹注經費失常分配並協助雇主辦理相關預防工作外，亦將擴大辦理從事特定有害作業之勞工預防職業病健康檢查，對於曾從事有害作業者在轉換工作或離職退保後，也提供健康追蹤檢查。
3. 協助職災勞工儘速重返職場：由專業服務人員早期介入，以個案管理服務方式提供專業評估及諮詢，並協助擬定復工計畫。另提供勞工最長有 180 日的職能復健津貼外，也補助雇主協助該等勞工復工之輔助設施或僱用職災勞工，以提升勞資參與職能復健之誘因。



五、總論

1. 該新法案具有三大效益，包括擴大納保範圍、政府保證職災給付、職災給付全面提高。雇主只須付出小額保費，就能讓勞工朋友得到大保障。此外，加強職業災害預防、保險扶助，以及協助職災勞工重返職場，對勞工生涯規劃完善保護等。

2. 不可不知概要：

項 目	效 力
納保範圍	1. 受僱事業單位不分人數強制納保 2. 無一定雇主或自營作業參加職業工會、漁會強制納保 3. 經勞動部核發聘僱許可者如家庭幫傭也納保 4. 養成工、見習生、建教生、實際勞動雇主準用投保規範 5. 特別加保對象得由雇主或本人投保 6. 包含外國籍人員
保險效力	勞工到職、入會、到訓當天即投保，雇主沒投保最高處新台幣10萬元罰鍰
投保薪資	上限：新台幣7萬2800元 下限：基本工資（現行為2萬4000元）
給 付	傷病給付前2個月為投保薪資100%，第3個月起至請領結束為70%； 完全失能給付為投保薪資70%
業務執掌單位	勞動部為主管機關，且應成立財團法人職業災害預防及重建中心，統籌辦理職災預防及災後勞工重建業務。

3. 臺灣經濟成績亮麗，勞工朋友功不可沒。為加強保障勞工權益，《勞工職業災害保險及保護法》是政府繼《就業保險法》後，又一部建構「職災預防、補償及重建」完善保障制度的社會保險專法，未來將全力落實，把職災風險降到最低，並提供職災勞工及家庭更快、更大、更周延的照顧與保障，打造一個更安全、健康的勞動環境。

撰稿人 | 友良事業體 李元瀚

友良創辦健走社



友良日走萬步再精進

友良吳總經理曾有一段佳話贈與旗下員工：「健康就是財富，人是公司最重要的資產，但這最重要的資產也必須是健康的才有用處」。友良的員工為響應日走萬步的精神，共同組成健走社，並由吳經理率領之下，在 10/30 於故宮南院步道舉辦健走社成立大會，同時也是第一場健走活動的開始。

友良健走社宗旨

友良健走社宗旨為「走出健康、走出快樂，以發展健走活動，增進員工健康，提升家庭和樂，凝聚同仁向心力」。我們深信「員工的健康幸福」是維繫員工關係的重要元素，進而創造出更活潑、健康及幸福的企業文化。

健走/家庭日

家庭日就辦健走，為排解員工這一段時間來的辛勞，藉由友良家庭日的活動，達到員工與家人共遊目的，也增加員工與親友彼此間的感情及對公司的認同感，和同事們與親愛的家人一起參與有趣的家庭日活動吧！一場好的健走除了可以增進主管與同仁間的感情與默契，更可以培養出團隊合作的精神。



友良破解健康密碼：

走路帶來健康、認識世界、改變人生。