南良 Namliong group 通訊

2022年3-4月
No.42期

南良集團 NAM LIONG GROUP

南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310

南良 Namliong group 通訊

2022年3-4月
No.42期

南良集團 NAM LIONG GROUP

南良事業體 承先啓後迎

南良集團五十週年為地球減碳付諸實際行動

P02 **總裁的話** - 集團第二週期新五十年-健全、超越、茁壯
P04 **ESG** - 南良集團五十週年為地球減碳付諸實際行動

南良主刊

P09 南良事業體2022年策略三大主軸
P10 前瞻創研中心啟動南良國際新紀元
P16 海陸雙全皆倆皆俱·綿延不絕靠永續
P18 結合綠色與功能，保護人類愛地球
P20 南良國際數位平台運用強化經營體系

P26 **副刊報導** - 南良五十特輯3 談友良發展的歷史

南良通訊 Namliong group 2022年3-4月 No.42期

有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答 辦法說明

參加辦法

1.使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。

2.每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。

3.本次活動贈品由南良事業體、編輯部贊助提供

※ 文創商品：積木賽車----- 3名
※ H&H 靜態鞋墊----------1名
※ 藍pk鞋墊 ----------1名
※ 米滋果-堅果口味---------2名

有獎徵答題目

Q1 下列何者為南良事業體2022年策略主軸?
(詳P8南良事業體2022 年策略三大主軸)
A. 推動ESG 永續發展
B. 深耕品牌客户經營
C. 建構穩健經營體系
D. 以上皆是

Q2 下列何者為南良品保體系逐步落實之南良願景?
(詳P26健全品保體系逐步落實南良三大願景)
A. 綠色指標
B. 創新指標
C. 智慧製造
D. 以上皆是

Q3 下列何者不是南良大健康服務主軸?
(詳P38 NLU 晴好運交杯會紀實)
A. 聰明吃
B. 智慧用
C. 心感受
D. 欲生財

上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	AP化妝包	友良事業體	蔡宜廷
2	AP化妝包	總管理處	劉振銘
3	AP化妝包	真愛大健康	楊芳桀
4	AP化妝包	友良事業體	黃千育
5	AP化妝包	友良事業體	洪惠萍
6	米滋果-海苔口味	友良事業體	李美儀
7	米滋果-海苔口味	洪良事業體	郭雅芬

1.有獎徵答線上表單填寫網址：
https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgI2 (左圖QR碼)。
2.或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliong-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。

南良通訊
Namliong group
2022年3-4月 No.42期

南良事業體 承先啓後迎 50

南良集團
NAM LIONG GROUP

發行人　蕭登波
總編輯　張　明
責任編輯　劉振銘
主刊編輯　南良事業體
美工編輯　林郁綺
文字校對　蕭巧瑜、林靜宜

發行所 南良集團 總管理處
電　話 +886 6 254 2372
傳　真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliong-group.com

-目 錄-

02 總裁的話
- 南良集團新的五十年發展方向及主體戰略

04 ESG 環境、社會與公司治理
- 南良集團五十週年為地球減碳付諸實際行動

06 南良學院
- 南良學院攜手天下學習讓線上課程更多元

南良主刊報導

08 南良事業體2022 年策略三大主軸
10 前瞻創研中心啟動南良國際新紀元
12 祝賀南良五十歲生日齊步邁入新的五十年
14 海陸雙全皆倆皆俱·綿延不絕靠永續
16 多元化加工製成品發展為美國市場藍圖奠基
18 深耕綠色、機能、永續經營
20 結合綠色與功能保護人類愛地球
22 健康時尚立台灣，創意無限展未來
24 迎接寵物嬰兒浪潮拓展新商機
26 健全品保體系逐步落實南良三大願景
28 南良國際數位平台運用強化經營體系

30 副刊報導
- 南良五十特輯3-談友良發展的歷史

32 集團活動報導
- 2022年度第一次集團最高經營決策委員會報導
- 最高人評會報導 及晉升主管心得感言

36 產業快訊
36 總裁召集洪良幹部團隊勉勵紀要
37 南良大健康NLU 晴好運交杯會紀實
39 真愛大健康文心首席體驗會館 加盟說明會
40 南良50周年&森Do旅遊踩點一日遊
42 新年新氣象

44 集團人物專訪
- 南良陳俊彥-重視團隊合作 深植研發能量

46 知識園地
- 《不可不知的常識》交通意外事故怎麼處理?

50 員工投稿
50 後疫情時期，我們學會了什麼？
52 宿舍改造暖人心
53 海外在地生活

總裁的話

南良集團新的五十年發展方向及主體戰略

摘錄自 2022 年度最高經決會 致詞

南良集團第二週期新五十年健全、超越、茁壯

集團五十週年是一個深具意義的里程碑，邁向第二週期新五十年，集團將持續落實永續經營之發展戰略，迎接南良下一個未來，本人於本屆集團最高經營決策委員會上提出「健全、超越、茁壯」作為經營發展策略主軸，面對未來，集團將健全團隊及核心競爭力，將在既有的專業與基礎上再進化，不斷超越過往，持續追求茁壯並鞏固永續發展根基，方能發揮集團綜效開創新局。

重視 ESG 永續發展的實踐

ESG 已是全球潮流與企業發展之趨勢，集團必須在這場國際賽局中站穩腳步，隨著全球永續意識蓬勃發展，南良集團將持續聚焦於永續發展的實際行動，落實企業社會責任的實踐，方能讓這個世界變得更美好。成功企業的定義不再只是賺錢，集團矢志成為一個偉大的企業，更要為社會與環境帶來正面影響，在集團下一個週期，將在 ESG (Environment 環境、Social 社會、Governance 公司治理) 上持續澆灌心力，組織上須注入永續思維，並將集團文化融入各項日常運作之中。本著堅持集團核心價值，縱深組織與管理的系統，以及企業文化的五大信條 (誠信、創新、榮譽、責任、務實) 的實踐，進而打造兼顧獲利與社會影響力的企業集團。

南良集團要善盡世界公民成員的責任，遵守世界對環保、減碳、碳中和的規範，使全體員工安居樂業。集團內各事業體目標設定為追求永續發展，應朝公開發行進行中長期布局，提出永續發展使命或願景，制定永續發展政策、制度或相關管理方針。

朝國際化企業的務實方向發展

台灣四面環海、腹地及市場狹小，國際化成為企業經營無可迴避的選項，集團從上世紀八零年代西進大陸，並於本世紀初進軍越南，隨後轉進東協及歐美的全球市場布局策略，全球化效應已是企業生存發展的必經之路！在全球化的浪潮下，經營的觀念須無國界之分，其企業的影響力是要世界性的，不能只侷限地區性，集團將務實朝企業國際化的發展重點邁進，下個週期南良集團將貫徹國際化企業之追求，實現市場國際化、資本國際化、員工國際化、合作國際化， 致力成為世界級企業。

因此，集團運營務必分為短中長期的策略，以六年為週期，以每二年再分為短中長期，循序漸進朝向有藍圖擘劃的未來。

「雙翼齊飛」的長期發展量化目標

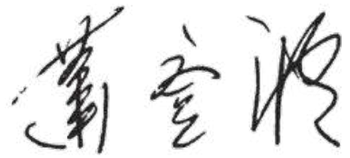
集團各事業體屬製造業 (含加工業)，為集團發展之根本，集團已正式進入商業運營模式 (B2C、C2C，亦涵蓋服務業)，而迎接嶄新另一個五十年，發展方向將朝向工、商業兼顧互補的策略，新的五十年週期我設定集團長期發展量化目標為「雙翼齊飛」(一翼為製造業，另一翼為商業)，每年獲利目標為成長 10% 以上。各事業體及新興產業各企業應落實短中長期之規劃，展開細部策略並據以執行，產業所需之資本支出須與發展策略相連結，其集團組織將貫徹阿米巴或利潤中心，往全員股份化發展。

新 50 年定位集團為橫跨工業及商業為「工商雙翼齊飛」的集團，將持續朝健康、健全的新興產業發展邁進，亦請集團及各界先進多多支持與鞭策。

老驥伏櫪、志在千里

全球化除了帶動產業進行數位轉型，ESG 浪潮也隨之湧起，企業必須加速提升數位科技並結合 ESG 管理原則，企業運營須持續強化核心競爭力，並建立目標責任管理制度、落實分工合作、分層負責之機制，因嚴密組織乃企業生存及發展之磐石，惟有嚴密組織方能使企業做大做強。本人也將秉持「老驥伏櫪、志在千里」精神，共勉集團幹部同仁邁入第二個五十年，攜手企業邁向永續，在此與諸位共勉之。

南良集團 蕭登波總裁 謹誌



ESG 環境、社會與公司治理

南良集團五十週年
為地球減碳付諸實際行動

南良集團秉持「對生命之尊重、對環境之愛護」的企業核心價值，視節能減碳及環境保護為企業之社會責任，更以追求永續發展為目標，特別在世界地球日 (4/22) 前夕，於台南走馬瀨農場舉辦集團五十週年植樹減碳活動，由蕭登波總裁率集團各事業體高階主管，並邀請走馬瀨農場顏向照副場長、南和旅行社翁琳育總經理一同到場，共同種下台灣原生特有種的牛樟，蕭總裁特別在走馬瀨公益森林親自種下南良集團編號第一號的樹苗，為地球環境減碳付諸實際行動，期望在該土地種下的每株樹苗，在園區細心灌溉及養護下，都能扎穩厚實的根基，未來和南良集團一同成長茁壯、開枝散葉，成為百年大樹。

此次植樹減碳活動，特別與南和旅行社及走馬瀨農場共同合作，每位親手種下的樹苗，都將透過定位加上區塊鏈，讓植樹的人只要掃描 QR code，就能掌握到每棵樹的狀況，讓每棵樹都有跟人們共同成長故事，植樹除了親手栽種之外，還能將環境永續精神深植內心，帶動人們對於環境永續相關的知識，傳遞人與環境的互動有正確的價值觀。蕭總裁也表示此植樹活動要持續推行，期望能號召集團各單位將走馬瀨四公頃公益森林土地逐一種下希望的樹苗，在持續復育台灣高經濟原生樹歷程中，除了落實地球公民責任，也讓企業營運能時刻關懷環境、善盡社會責任，朝向 ESG 的永續目標邁進。

蕭總裁表示現今地球正面臨著資源持續耗竭、氣候暖化、環境變遷等嚴峻挑戰，企業想要生存，不能只關注財務績效，新的競爭關鍵是如何成為「永續績效」的綠色企業，南良邁入五十週年，集團應重視低碳、循環及高功能材料的開發，須以科技類與機能型產品為主軸，旗下各事業體應專司其職並緻密合作。這幾年集多角化經營，積極開拓大健康產業 (含現代化農業)、綠能節能與綠建材產業、智能應用系統等產業，使企業不斷注入活水以永保競爭力，積極創造集團嶄新動能！在未來，南良集團應積極朝循環經濟的腳步邁進，積極展現與環境及社會共存共榮的決心及用心，持續精進 ESG 永續發展工作，實踐企業社會責任，繼續邁向下一個璀璨的 50 年。

撰稿人｜南良學院 學務辦公室

南良學院 2022 年攜手天下學習讓線上課程更多元

主動改變是加分 被動改變是淘汰

南良學院二年前開始轉型以數位課程為主流型態，2021 年度推出的「幫企業獲利的 30 堂財務思維課」收到許多企業與學員的正面評價，今年南良學院 2022 年攜手天下學習，不僅有適合幹部與培育學員的線上錄製課程，也增加適合高階、中高階主管的天下創新企業學員學習帳號，透過必修指引讓數位課程的學習更能聚焦，例如數位應用、ESG 永續等集團政策方向，而天下創新平台上更多元的選修課程也讓學員能有更多的自主選課權。

2022 年度學院委員會除比照往年選購一堂錄製課程「展現績效 _ 超越目標的 15 堂工作心法」，此課程是由天下學習邀請超過 30 年國際市場實戰實務的劉明雄老師主講；此外，學院同時也為高階主管、資深主管、新手主管準備了「天下創新」的企業學員方案，南良學院以集團總體政策方針作為人才培育的主學習方向，自五月起，將定期針對六大職能主題「天下創新必修課單」，讓不同學歷背景與職場經驗的主管，參考學院建議課單，能簡單、精準的聚焦學習，利用各種片段時間自我補強、提升核心職能與管理職能。

項次	核心職能主題	年度必修課程堂數
1	競爭力提升 _ 數位轉型	2
2	趨勢 _ ESG永續發展	2
3	自我成長	2
4	業務管理	2
5	商業策略	2
6	領導知能	2

學院是跨事業體的組織，兼具育成及培育目標，對學員與事業單位也要善盡督促與驗收，因此，學員的在職學習與自我成長，不僅僅是員工的權利，也是作為團隊成員的義務。當然，學院也一直持續努力、不斷引進外部新資源，以創新與革新在職訓練，期以更多元的學習方式與管道，讓學員能更方便、更聚焦、更有效的完成學習。

CWLC 天下創新學院 CommonWealth Leader Campus

同仁可以善加利用天下課程中學到的好觀念，於集團內企業分享部屬、共創團隊，但同時也要尊重智慧財產權，勿將課程拷貝外流。

在集團邁入 50 年，迎接嶄新階段的新世代，各級幹部與同仁都應更主動的學習以能自我成長、掌握趨勢、與時俱進，如同劉明雄老師於本期課程的期勉標語「主動改變是加分、被動改變是淘汰」。

課程名稱：「展現績效 _ 超越目標的 15 堂工作心法」

序	影片分課主題	片長
01	講師自我介紹	2.50 mins
02	每隔十年定方向	9.50 mins
03	水平升遷法	8.00 mins
04	人際力-有能力也要沒雜音	5.00 mins
05	溝通力-向上篇	7.25 mins
06	溝通力-向下篇	4.25 mins
07	領導力	7.50 mins
08	提問力-向上篇	6.50 mins
09	提問力-向下篇	6.00 mins
10	數字力Part1	10.00 mins
11	數字力Part2	6.50 mins
12	業績力	9.75 mins
13	移動力Part1	9.75 mins
14	移動力Part2	4.50 mins
15	交心力	6.25 mins

南良事業體
承先啓後迎
50

南良事業體
2022 年策略三大主軸

機制與策略室 / 楊景發協理　撰稿人：陳怡婷

【過去】回顧 2021 年策略

回顧 2021 年經營策略，我們在「開拓後疫情市場」策略，聚焦在加深舊品牌客戶、開拓 SMP 特殊醫療防護材料 & 成品產業、OLC 戶外輕便休閒系列產業、NDI 國防工業，於各市場進行努力；在「綠色永續發展」策略，完成「經濟部研發固本專案之生質環保醫用防護紡織品開發計劃」，同時在綠色與回收之材料及成品的銷售成效約佔整體營業額 12.45%；在「精進數位轉型」策略上，同時提升官網效率、導入 ALL IN ONE 織物設計系統、持續 MES 生產系統的開發與建置，及因應疫情所帶來的考驗，整合與建置數位戰情室 2.0 管理系統。透過各單位在策略上發揮最大的努力與克服挑戰，交出較同期成長 10% 以上的漂亮成績。

【現在】2022 年策略三大主軸

綜觀 2022 年全球前瞻趨勢變化所帶來的影響，因極端氣候威脅，更重視低碳、綠色永續發展，美中貿易戰與 COVID-19 疫情影響，促使國際經貿關係重組，及通貨膨脹。今年以「應變、創新、創造價值極大化」的核心思維，來因應快速及多變的經營挑戰，透過各單位不斷的討論所產共識，形成三大策略主軸，包括「推動 ESG 永續發展」作為價值主張，掌握「深耕品牌客戶經營」的商業機會，及「建構穩健經營體系」提升營運效能與永續發展能力，以期能符合品牌客戶的期待及善盡企業永續經營的責任。

1. 在「推動 ESG 永續發展」策略：擴大綠色材料研發，積極落實節能減碳

綠色永續發展是全球關心的重大議題，也是品牌客戶最重視的議題，因此我們勢必面臨轉型，積極強化成為永續產業鏈中客戶最好的選擇。今年在 E.S.G 各面向的努力如下：(1). 環境保護 (Environment)：著重綠色循環經濟的回收材料研發與成品設計開發，及針對環保與減碳的標準進行相關認證，啟動碳盤查及智慧節能、減碳是今年實施重點之一。(2). 社會責任 (Social)：持續強化員工照護（每月駐廠醫師免費諮詢服務、各廠房安全修繕工程）；落實環安衛管理，進行 ISO45001 職業健康與安全管理認證，積極投入社會公益善盡社會責任。(3). 公司治理 (Governance)：持續法規遵循與強化風險控管，確保股東權益。

2. 在「深耕品牌客戶經營」策略：佈局在地短鏈供應，穩定全球產銷機制

南良事業體從材料端出發，延伸至 H&H 等 OBM 自有品牌經營，第六事業本部則擴大代理知名品牌，引進具有創意和藝術美感的玩樂商品與寵物用品，經營其相關通路市場，都是希望藉由反向賦能，更了解 B2B、B2B2C 市場品牌客戶的需求。故擬訂四大方針做努力：(1). 貼近品牌客戶，佈局在地生產及供應鏈，提供快速服務、縮短交期的最佳策略。(2). 提供品牌客戶差異化及特色化的核心競爭力。(3). 強化網路行銷有效性，以優化官網內容、建構故事式行銷網站、製作強化整體形象影片，以持續增加行銷及市場推廣的有效性。(4). 強化品牌顧客關係管理、建置品牌組整合資源進行業務推動。

3. 在「建構穩健經營體系」策略：進行人才永續培育，產能效率持續提升

從人才永續發展計劃、逐年完善的各項認證系統、生產效能精進、創新管理數位化、關鍵指標數位化管理...等多方面著手進行。透過逐步數位轉型，更能帶領紡織製造業朝向高精緻化、高品質化、降低成本的發展。故擬訂四大方針做努力：(1). 人員訓練及傳承培育；國際化人才及海外在地化人才的培養。(2). 逐年完善的各項認證系統。(3). 強化內部產銷機制，促使產能效率持續提升：在生產效能的精進，進行機台自動化與性能升級；在生產作業流程進行優化與智能化系統導入，同時進行即時化的庫存管理；必要性的產能擴充及同業或異業結盟。(4). 關鍵指標數位化管理：透過即時化的關鍵經營指標，快速掌握即時數據做精準的預測。

【未來】中長期發展規劃

在中、長期發展規劃，以「創新產品與技術、人才永續、誠信經營、風險管理」，在各面項進行系統性的逐年規劃，才能在快速變化的環境中逆勢成長，並藉由不斷堆疊差異化及特色化的核心競爭力，朝向「零碳 + 數化轉型」，同時結合各同仁努力學習轉型與挑戰共處的決心，迎接脫胎換骨的新紀元，以能逐步滿足客戶全方位的需求為出發，發揮綜效、創造更美好永續發展的共融未來。

南良事業體
承先啓後迎
50

前瞻創研中心
啓動南良國際新紀元

撰稿人：南良國際 / 前瞻創研中心 李吟萱、陳俊彥博士

南良國際創研中心設立緣由

為了能夠快速應對品牌需求及先進材料的發展，我們在經過了幾年的籌備之後，終於在今年初(2022)，正式揭牌成立南良國際前瞻創研中心，宣告南良國際複合材料發展的新紀元啟動。在科技與材料變化日新月異的年代，全球品牌不斷追求複合功能、高機能以及多元性能的定位目標，身為複合材料的供應商若停留在舊思維、不積極追求突破創新，我們很容易就離市場價值越來越遠，甚至被市場淘汰。因此，我們決定在前瞻創研中心設立時建置幾項高分子材料開發產業中必備的材料熱分析與官能基定性分析設備，有了這些材料開發的利器，可以加速我們材料開發，作為克服過去新材料開發時程較長之弱點的第一步。

(圖) 南良國際前瞻創新研發中心及實驗室

南良國際前瞻創研中心設備介紹

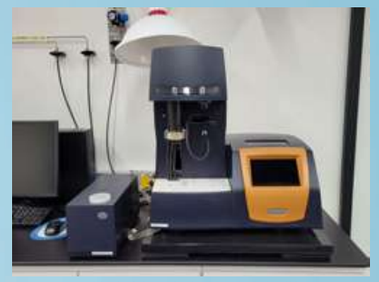
高分子材料的高分子鏈結構、凝態結構及力學狀態、熱轉變溫度與在外界條件下的反應和變化過程等，皆會對高分子材料本身的使用特性有著重要影響，因此材料的選擇與應用，與其展現之性能有著對應的關係，我們在探討這種關係的時候就常應用到熱分析設備，所以我們在創研中心內優先建置差示掃描量熱儀 (DSC, Differential Scanning Calorimeter) 以及熱重分析儀 (TGA, Thermogravimetry Analysis) 兩項熱分析設備，以加強材料配方之分析與調整。

(1)DSC

(圖) 前瞻創研中心差示掃描量熱儀

當高分子材料的物理狀態發生變化，如結晶、熔融、相轉變等，或者發生化學反應時，往往都是伴隨著熱學性能如熱焓、比熱容、熱導率的變化。DSC 就是利用材料的升降溫來測定其熱學性能的變化來表徵物質的物理或化學變化過程。我們最常使用到的應用有以下幾點，其一、玻璃化轉變溫度 (Tg) 的判斷，非晶態聚合物的玻璃化轉變是與鏈段微布朗運動解凍有關的一種鬆弛現象。其二、熔點溫度 (Tm) 的判斷，熔點的定義是持續增溫直到一個點，材料吸收熱量不再用於升溫，而是去摧毀材料內部結晶的有序排列，此時會在 DSC 上顯示一吸熱峰值。其三、多相體系相容性的判斷，根據 DSC 熱譜圖上面的 Tg 和 Tm 的變化來確定非晶型聚合物和結晶型聚合物的相容性。

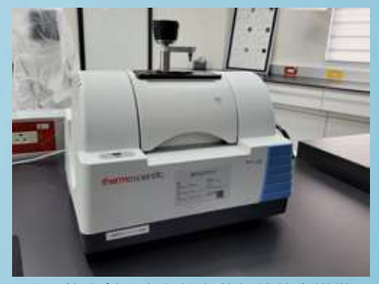
(2)TGA



(圖) 前瞻創研中心熱重分析儀

熱重分析是在對高分子材料升溫的環境中，檢測樣品重量隨溫度或時間的變化過程，以獲取失重比例、失重溫度、以及分解殘留量等相關資訊。熱重分析在高分子材料研究過程中，經常用來測量材料的熱穩定性、分解過程、吸附與解吸、氧化與還原、成分的定量分析、添加劑與填充劑影響、水分與揮發物等特性。簡單來說，對於欲知的高分子材料，我們可以透過 TGA 快速得知材料的主料組成百分比，以及殘餘灰份量；在材料上機加工前，也可以很快速的知道高分子材料的加工熱穩定範圍。

(3)FTIR



(圖) 前瞻創研中心傅立葉紅外線光譜儀

除了上述熱分析設備外，為了加速對於材料種類的判斷，我們也在創研中心建置了一套傅立葉紅外光譜分析儀 (FTIR, Fourier-Transform Infrared Spectroscopy)，其原理是利用分子吸收光而發生振動的原理來進行物質的分析和鑑定，FTIR 在高分子材料研究領域應用相當廣泛。官能基分析對於測定分子鏈的平均聚合度和支化度相當重要，此外，許多聚合物含有少量添加劑如增塑劑、抗氧化劑、填充劑等，這些少量添加劑在高分子材料分析鑑定前，往往需要進行分離與純化。若將其應用於紅外差示光譜技術，就可將高分子材料中少量添加物的混合譜圖減去，這樣無須分離就可鑑定少量添加劑的化學組成和結構。同時，在表徵高分子材料分子間的相互作用，例如：相容性、氫鍵等，高分子材料的表面和界面以及高分子材料發生的反應等等，紅外光譜分析也是一種方便快捷的手段。

結語

南良國際前瞻創研中心已經完成建立以上兩組基本的熱分析及官能基檢測設備，未來除了協助事業部能更有效的進行材料分析與測試，也將更著重全球知名品牌需要的先進材料之發展，希望透過這些重要的研發設備，開拓南良國際綠色、永續、循環材料之新視野。

南良事業體
承先啓後迎
50

祝賀南良五十歲生日 齊步邁入新的五十年

—南良財務同仁的祝福

撰稿 / 整理：林華澤協理

南良五十，想起趙傳一首歌的歌詞：請你為我（們）再將雙手舞動，我會知道你在哪個角落，看人生匆匆，願我們同享光榮，願我們的夢永不落空。

祝賀南良五十歲，在南良五十歲的生日之前，終於在大家共同努力之下，經過和南良國際合併之後，南良迎來新的局面，隨著人事更迭，舊時光彷彿像泛黃的老照片，被推到儲物櫃的最裡面，雖實踐了當初暗暗立下誓願的里程碑，但是黑髮青年已是花白的頭，青春真的一去不復還，嚇人的是，我幾乎參與南良五十年歲月的一半，願百尺竿頭，南良國際奔馳在國際市場必能持續發光發熱。祝福大家永遠幸福健康。

— 白景仁 財務長

祝福南良 50 生日快樂！

公司從無到有，跟隨時代的趨勢成長茁壯至今，從手開發票到電子計算機發票到現今的電子發票；從手工帳簿到 ERP 完整的營運流程記錄體現。資歷算淺的我有幸也參與了三分之一的過程，從整帳到 ERP 上線、提供成本分析到合併上櫃公司需配合每季度的審計作業，遇到的問題及挑戰很多，但也積累了很多經驗，很高興自己能在這個舞台得到發揮與貢獻。猶記得第一次參加尾牙看到退休人員表揚有那麼多人參加時很是讚嘆，南良是一個善待員工的公司。

今日的成果是所有同仁群策群力努力來的，期待南良在本業發展中創新突破獲取佳績，新事業早日開花結果，未來的每個 10 年、20 年…都能展現優異表現，達成願景中和員工共享成果，成為員工心中百分百的幸福企業。

— 邱淑貞 經理

迎來 2022 福虎年，南良滿五十週年了。身為這個大家庭的一員，雖然未能參與創業初期篳路藍縷的艱辛與感動；數十年來也與公司歷經了種種考驗、重重關卡，南良擁有優良傳統及領導，總能逢凶化吉，蛻變得更好。

值此慶祝時刻，除了喜悅、敬佩更要獻上滿滿的祝福與期望。

子曰：「五十而知天命」，公司不僅秉承天地行健生生不息的精神，更肩負起承先啓後的社會責任；面對世局動盪不安、疫情跌宕起伏，期望天佑南良，全體員工團結努力，致力於創新求變因應環境變化的同時能穩健的完成南良願景。

— 蔡黎淑 副理

回首凝望過往的蹤跡，從荊棘與蒺藜處，步履艱辛走過，

但憑著堅定的信念與毅力，開創出一片繁花似錦、根深葉茂、生生不息

願，繼續往前的勇氣依舊擁有 --

突破 50，奔向 100。

— 林梨雪 副理

走過 2021 天災與人禍不斷的一年，疫情對世人生活已產生了深遠的影響；南良靠著優質企業文化及睿智領導的帶領下安然度過，且和「南良國際」成功合併，繳出漂亮的成績單。我是如此幸運能成為這個大家庭成員之一，心中滿滿的感謝。

2022 年是南良 50 歲的生日，在此除了要說聲「生日快樂」外，更懷著感恩的心，謝謝南良陪我走過一萬多個日子，成長、茁壯、慢慢地實現夢想。

在這瞬息萬變的時代，公司以「綠色永續發展」、「數位精進轉型」、「開拓後疫情市場」等策略主軸來迎接挑戰；相信在蕭總裁及張總的帶領下，未來一定可以看到更不一樣的南良，朝向卓越邁進，成為偉大（GREAT）的企業。

— 吳惠淑 副理

進入集團已滿十年，期間有陽光、有風雨，到現在為止也讓我成長許多，正所謂活到老、學到老，經歷轉化成經驗，冀望可以對集團能有助益。

恰逢集團邁入第五十年，在歷經中美貿易戰、新冠疫情、通貨膨脹等不利環境，挺過風雨之後會見到彩虹，南良國際為集團成立後的第一家公開發行的上櫃企業，在英明的領導人帶領下，扎根本業、拓展企業版圖，在集合全體南良人的努力下實施多元化、國際化的發展戰略布局，一定可以越來越紅火，迎來更加輝煌的下一個五十年！

— 林華澤 協理

南良事業體
承先啓後迎
50

海陸兼俱皆不缺 綿延不絕靠永續

海棉事業本部 / 王致中執行協理　撰稿人：歐蓉副理

南良海綿產品遍及海陸空不同產業

2008~2009 年，知名泳衣品牌 arena 採用南良高分子複合 Neoskin ZERO 3 材料製成競速泳衣大幅降低水阻，履履突破游泳公開賽的紀錄。

2012 年，全球賣座的科幻電影「普羅米修斯」，片中太空人們所穿的酷炫太空戰鬥裝以本部 Neoskin Cmate 材料所製成，獨特的圖案設計加上光澤感的材質，讓整體造型設計更具有未來感。

2018 年，美國專業潛水衣品牌採用我司 100% Neoprene free（完全不含氯丁橡膠）的發泡材料搭配回收寶特瓶紗織成的超彈布製成潛水衣，在美國潛水展 DEMA show 造成轟動，許多國際潛水品牌爭相效仿，亦希望將永續環保設計於產品之中。

你以為只有在衣著或是消費用產品才能看到南良海棉部的材料嗎？絕對顛覆你的想像，本部材料被廣泛應用在軌道交通、航空、電動車、建築降噪材料等，在你看不到摸不到的地方，都有可能有南良海棉部的材料在伴隨著你。

照片來自於 Entertainment Weekly 網站

洞悉市場環保趨勢，以國際認證取得品牌認同

是什麼樣的核心能力讓我們這個部門得以在動盪的市場競爭中屹立不搖，甚至將材料從消費品擴張到其他更多產業？主要是我們深知市場環保趨勢，能在市場上爆出大量需求來之前就提前做好準備，我們早在 2005 年就取得橡膠海綿貼合品的 Oeko Tex Standard 100 認證，也使得我們現在得以符合大部份國際品牌的 RSL 有害物質限定的要求。2018 年，我們的 BIO-II 生質橡膠海綿取得了美國農業部 USDA Biopreferred® 生質產品的認可，成為業界第一個取得該認證的公司，也因為有第三方公證單位的背書，讓國際品牌能夠更放心採用。

從搖籃到搖籃，從環保選材到回收再造

本部以搖籃到搖籃（Cradle to cradle）的概念進行產品開發，從可再生資源尋找可用之原物料（例如牡蠣殼、甘蔗、非食用性植物油、天然橡膠），開發生質型的高分子發泡材料。

為了能夠進一步了解生質型新產品的碳足跡表現，我們請國外第三方公證單位進行產品生命週期分析，BIO-II 新產品比一般氯丁橡膠海綿的碳足跡少了 52% 之多；除了生產階段的碳排放大幅減少之外，海綿產品在生命週期終了時若被焚燒處理，也比一般氯丁橡膠減了 33% 的碳排放。

焚燒絕對不是最佳的廢料處理方式！早在二十幾年前，我們便開始將製程中所產生之海綿廢料進行回收再製成 CT/PCT 系列耐磨止滑布，並於 2020 年取得 GRS 回收認證。現在，我們甚至有能力將異材質的複合材料進行 WSR 回收處理，把處理後之碎粒重新硫化或聚合，生產出地墊、加硫鞋底、建築緩衝材...等產品以不同的型態再次出現在消費者面前。

將永續概念導入行銷及生產佈局

為了符合品牌客戶的關稅優惠需求，成品廠製造版塊逐漸從中國拆解移動至東南亞，本部亦於 2019 年時在越南建構行銷能量加速開發並設置廠房在地供貨，初期物料仍仰賴進口，我們也計畫逐步加重越南當地採購布料的比重，甚至在當地進行發泡生產，降低運輸碳排，也可更符合品牌客戶所需的「越南製造」成品優惠關稅條件。

本部曾是重油的重度使用部門，經過製程重新設計將重油蒸氣鍋爐汰換成天然氣的蒸氣鍋爐，能源強度（每一塊錢營業額所消耗的能源）也因此下降 58%。我們也將逐漸汰換耗能較高的老舊設備，以更有效率及更為節能的生產設備，來使碳排放能更為降低。

從近零到淨零，我們還要付出更多努力

2021 年 4 月 22 日世界地球日時，蔡英文總統在其 Facebook 提到：「2050 淨零轉型是全世界的目標，也是台灣的目標。」南良身為台灣的上市櫃公司一員，當然也肩負著永續減碳的重責，不僅要往「近零」的方向前進，更要以「淨零」為目標，必須分別從公司面、產品面、個人面進行實踐，例如以準零碳建築進行新廠規畫、導入更多的再生能源取代傳統電力、採用在地化資源減少運輸碳排。在個人面的部份則可以倡導員工自主減少外食減少垃圾、隨手節能省水省電等。

要「淨零」不是件容易的事，但是條勢在必行的路，我們比其他同業更早開始關注回收環保，在未來的淨零路上，我們必須更加努力才能持續領先，也才能繼續伴隨南良走到下一個 50 年。

南良事業體
承先啓後迎
50

多元化加工製成品發展 爲美國市場藍圖奠基

織造事業本部 / 顏廷貴協理 撰稿人：陳玟潔

織造事業本部發起於西元 1984 年，早期僅有 12 台織機，發展至今已有 60 台織機及 24 台針織機，後加工製程能力也是持續拓展、延伸，一路走來我部不斷突破轉型，將產品種類觸及更深更廣的領域。織造部已經不是單純的黏扣帶製造商，在市場上更是扮演客戶顧問的角色，協助客戶開發新產品與新市場，達到共利、共好的目的。

橫向多元化產品發展啟程

起源於織造部內銷貿易商客戶需求開始接觸到加工帶產品，當時尋求的委外協力廠加工製程能力車縫僅有基本的平車方式，沖型設備以沖型圓粒、方粒及油壓沖型電線綁帶為主，看似簡單的加工卻成為織造部日後跨足多元化製成品加工的開端，也對織造部往後的經營發展有著重大的貢獻。

掌握市場趨勢，順勢而為

美國長年居於世界龍頭地位，光是 GDP 就占全球近 20%，美國市場的潛力絕對是不容小覷的。2009 年織造部接觸到美國貿易商公司，客戶企業動能強，對市場敏銳度高，穩定持續地在醫療相關產業及汽車配件產業發展。該國為避免突發公共衛生事件或大規模戰爭導致國安體系崩潰而設置美國國家戰略儲備系統，其管制醫療用品及軍備物資儲備量，歷經肺炎大流行，打亂各國企業計畫與走向，供應鏈重新洗牌，美國市場轉以防護產品需求為主流，政府持續提升物資安全庫存水位，而我部產品為相關材料供應鏈，以長期與客戶建立之配合模式，快速發展各類醫療防疫型材料及相關成品開發，即時供應市場迫切需求的產品 (不織布、口罩用耳帶、口罩用鼻樑鐵絲、彈性帶、橡膠手套...等)，帶動業績穩健成長，受惠疫情產生的市場需求，流入了超過 5000 萬的訂單量。客戶願景為跨入黏扣帶生產，跟進「美國製造」趨勢與商機，以小規模而具代表性的製造，跳脫進出口貿易商的定位，屆時對我部的技術仰賴與合作範圍將更為強烈而緊密。

從專心到專業，從專業到專家

一開始與客戶配合加工帶系列是以一般車縫加工製成品為主，2013 年客戶跨足深耕發展醫療產業，合作開發更多樣的加工製成品包邊帶，為部門注入了 700 萬的訂單量。對於客戶積極發展擴大事業版圖的企圖心，我部做為強而有力的後盾給予最大的支持，2021 年度該客戶年度開發案完成件數達 202 件，下單率達 25% 以上。

隨著科技的發達與進步，市場的資訊更加透明零距離，透過網際網路搜尋、瀏覽、拜訪、了解，不斷提升我部的加工製程能量，近年來加工能力新增了電腦車縫、圓刀機、模切機、雷射切割加工、印刷技術有熱轉印刷、移轉印刷、燙印...，不僅提升生產速度與外觀品質，也突破了傳統沖型長度及形狀的限制，甚至可以延伸應用在織帶及伸縮帶，可更快速精準的打樣及量產，同時結合其他領域專業開發多款貼合複合型材料製成成品與半成品，客戶也會將品牌、產品資訊包裝成光鮮亮麗的商品小包裝吸引消費者的注意，以多元且客製化的服務滿足客人一站式購足的需求。

利用有限的資源進行最佳配置，邁向永續發展

面對詭譎多變的市場環境，可順應市場帶來的商機，調整或淘汰未來不符發展效益的產品，集中資源發展利基型產品加工綁帶、客製化產品種類...等。與重點客戶保持密切關係，即時掌握第一手市場訊息，對內生產靈活彈性，加工類產品在市場流動性高，掌握開發時效性為爭取訂單的關鍵，與客戶共存共榮，永續經營發展。

南良事業體
承先啓後迎
50

深耕綠色、機能、永續經營

特材事業本部 / 許士榮協理　撰稿人：林育鈞博士

紡織產品與生活息息相關。自 1994 年特材事業部成立以來，引進油 / 水膠共用貼合機台，並逐步於紡織產業、複合加工領域中立足。90 年代末期隨淋膜設備的建置，開始投入 TPU 的加工開發，以取代 PVC 製品。在進入 21 世紀後，隨著紡織貼合製品的需求日漸強盛，投入 TPU 吹膜設備，並開始量化輕薄且具機能性的 TPU 薄膜，以取代溶劑製程的 PU 膜。購置輪塗貼合機，強化針織布與非織物及具備彈性平織布等紡織面料，使布料達到柔軟、輕便、舒適之防水透濕功能。另外，第二套 TPU 吹膜設備的架設，順利因應成衣與工業用領域的不同需求，並達到專機專用的生產準則。此外，2005 年，成立上海辦公室及薄膜發貨倉庫，開始為進軍大陸市場佈局。蔦松廠於 2007 年，引進混煉造粒機，逐漸往上游添加劑領域延伸，以滿足不同應用領域的外觀及功能性要求，並達到一貫化的生產模式。同時，大陸嘉興生產據點的成立以供應成衣、家紡產業為主，並加速滿足市場及接軌當地品牌開發之需求。

2008 年，台灣蔦松廠回收造粒機的購置，降低廢棄物、邊角料處理問題，使材料可被充分使用，逐漸重視綠色環保議題。2011 年蔦松廠增設與機械廠共同研發設計之 PUR 貼合機，以提升衣物柔軟與耐清洗性及適應綠色環保趨勢。由此開始，台灣及嘉興兩地仍不斷引進新機台並改善既有製程，來滿足當地供應需求，同時為品質做把關。

根據天下雜誌的報導，臺灣紡織業經過多年的轉型，不只成功地將生產過程變得更智慧、更永續，也研發出許多創新產品；目前台灣紡織業已佔全球機能性紡織品產量的 70%，不僅在全球供應鏈中扮演關鍵角色，也是世界著名運動品牌的重要合作夥伴。如今的紡織業早已跳脫「傳產」的刻板印象，轉向智慧、環保的高科技產業，不僅走向全球，更進一步引領世界潮流。由此可見，時代的變遷、科技的發展，間接加速紡織業的轉型，並以永續發展為核心迎向智慧化及科技化。

因此特材事業本部為因應多變的市場需求與社會局勢，在技術層面上，除導入不同類型的主塑粒之外，亦投入功能性添加劑的開發與測試。因此具有抗菌、遮光、體能恢復、阻燃等功能性薄膜。在綠色永續發展的前提下，自 2012 年 DuPont Tate&Lyle 生質材料授權應用於 TPU 薄膜發展，不僅原料取自於生質來源視為環保材料，也可同時降低產品的碳足跡，且具有一定的防水及透濕性，更能藉由前述的功能性添加劑達到市場差異化的效果。於 2018 年，尼龍彈性體 (TPAE)、聚酯彈性體 (TPEE) 的開發，期望在未來可逐步落實同材料回收，實現循環再利用的可能，不僅避免複合材料中膜與布為異材質不易回收的問題，其回收再製的粒子更具有投入下游產業再利用的潛力。此外，2020 年起，產業廢棄物的再利用，可望達到減塑的目標，例如現行 GRS 認證的膜品。此外，自 COVID-19 爆發以來，結合政府補助研發固本計畫，開發出抗菌生質薄膜及 PUR 貼合的環保防護複合材料，為台灣防疫貢獻心力。2021 年末，回收再製的二次料，逐漸導入功能性添加劑的開發，在不影響現有製程及品質的前提下，可達到所訴求的功能性及產品的差異性。

複合用的膠水於綠色製程中扮演重要角色。2011 年無溶劑 PUR 貼合的開發，降低貼合揮發性溶劑之排放。2020 年的液態橡膠 (熱塑性彈性體水性乳膠) 塗層的開發及應用，不但避免製程中溶劑的使用，經由液態橡膠塗佈後的織物更具有一定程度的物性提升。為有效避免揮發性氣體 (VOC) 直接排放至大氣環境中及符合相關操作法規，2021 年評估 RTO 設備來處理製程中所產生的廢氣，並於 2022 年進行增建規劃，同時連帶同年度的 Bluesign 認證的申請。現正在開發中的無溶劑聚酯熱熔膠貼合技術，未來在共材質回收上更可達到膜、布、膠都是聚酯材料的目的。除綠色環保的發展外，嘉興廠自 2018 年取得 Bluesign 認證後便致力於環保製程及新功能材料的開發。2020 年，投入新型的淋膜設備，朝開闢事業新藍海進行規劃，進軍醫療及汽車材料市場。在 2021 年末，投入實驗級吹膜機的架設，未來可望於技術層面上提供新原料及添加劑的測試依據，降低上機打樣的有形及無形成本，加速推動符合市場需求之產品。

在如此多變的社會環境及市場趨勢下，特材事業本部致力於鞏固既定產品的發展及新市場的推廣。更是不遺餘力地朝上游添加劑、吹膜淋膜的功能性創新做發展。更重要的是能提早為環保材料與製程做規畫及預估全球材料發展趨勢作佈局，為特材事業本部在紡織產業至今占有一席之地之重要關鍵。所以在軟實力與硬實力兼具的條件下，持續於紡織產業中精進，符合市場需求並跟上時代運轉的巨輪。

南良事業體
承先啓後迎
50

結合綠色與功能
保護人類愛地球

特紡事業本部 / 江圳明協理 撰稿人：蔡其霖副理

特紡部在過去數年的發展中，不斷尋求材料與技術的創新，追求功能防護的極致，結合廣泛的產業應用（例如：工業、防護、運動、戶外、軍警、消防等），持續不斷地開發適用於各項應用領域的多功能材料，使各項的應用產品提升至到最佳的防護性與功能性。

特殊紡織部以產品（紗線、材料、成品）的結構設計為主要考量，故需有特殊的紡紗、織造和整理的設備和技術，由於產品主要用於產業用品的加工或用途上，而非直接面對一般消費大眾，故其從研發、生產、檢測、應用和行銷，需落實結合產業發展，與品牌行銷推廣策略的基礎上。

隨著材料的應用領域不斷的擴張，特紡部從過去工業性應用為主的領域，逐漸橫跨進入消費性產品的發展，事實上，產業的發展，也從過去天秤的兩端，不斷得平移與交疊，工業產品從只追求功能的最大化，逐漸提出舒適、環保、美觀及流行的概念；而消費性產品，也開始強調材料在強度、耐用、防護與安全等功能的重要性。過去在材料的研發上，天秤的兩端被視為是零和的發展，多一份功能上的防護訴求，就可能必須犧牲美觀流行的風格。

然而，由於產業需求的打破，也使得材料的發展被迫必須跟上這樣的趨勢與腳步。回顧近年部門內發表的新材料，除了早期僅有的黑色聚氨酯 (Polyurethane) 塗層，目前多色系的選擇使得客戶在外觀上的選擇上更加多元；或於不同的組織材料中，如提花布 (Jacquard) 或平紋 (Plain Weave) 組織內加入芳香族聚醯胺纖維 (Kevlar) 或液晶纖維 (LCP) 等，增加材料的耐熱抗張等防護強度，使材料不僅兼顧外觀訴求的同時，更能有其防護程度上的提升。

除此之外，由於全球化的發展趨勢，以及可持續性的環境需求及回收技術的進步，支撐全球紡織業的價值觀也不斷轉變。當人們一方面充分使用著紡織產品的同時，另一方面，製造過程中所帶來的污染與能源的浪費，也使得紡織產業的永續發展受到詬病。加諸近兩年因受到新冠病毒疫情的影響，各全球品牌在「永續」的推動力道上不減反增，過往國際品牌客戶洽詢的重點往往聚焦於價格、品質與交期，如今則更重視供應鏈能為當前的環境議題，提供什麼樣的解決方案與產品。越來越多的品牌客戶不僅尋求採用可回收的環保永續材料，更開始嘗試以環保永續做為品牌價值的訴求。

因應這樣的趨勢潮流，特紡部於近年不斷發表多組含有寶特瓶回收紗的材料。以寶特瓶回收再製的聚酯纖維，不僅能降低寶特瓶廢棄物對環境的污染，同時能節省石油製程中所需消耗的燃料、水、電等能源，比起用石油生產聚酯纖維的製程，聚酯類的回收能減少約 80%的能量消耗，並減少約 75%的二氧化碳排放，新開發的材料包含了針織或梭織等不同克重的規格，又可同時滿足客戶在綠色環保與功能防護上的需求，可謂為特紡部在近年的創新發展上的新突破。

傳統紡織品的線性思維，是產品的設計往往只需考慮到是否符合客戶的需求，單方向的只從「搖籃到墳墓」（Cradle to Grave）的模型，於是使得多數產品最後走上廢棄的命運。而當前更多所謂綠色環保紡織品（Eco-textile）的設計思維，不僅是要減少環境的衝擊，更需要從材料設計及生產上採用「搖籃到搖籃」(Cradle to Cradle) 的新思維來進行，跳脫以前環保只著重在「如何減少對環境的破壞」，而轉變為更積極的思考，進入到「生產過程如何對環境更積極友善」。

特紡部未來的產品創新思維會持續的擴大視野，展望未來，擔負起環境永續發展的責任。這樣的材料發展會以一種「使用者需求」以及「肩負社會責任」為核心的創新學習方式。以研發人員的專業方法，配合供應鏈廠商的工具去擷取新的靈感，結合客戶需求、回收科技的可行性，與商業成功的發展性。未來的設計思維必然會兼顧環保與永續，也就是循環保紡織品的思維模式，以達到尊重生命及愛護地球環境的綠色倡議！

南良事業體
承先啓後迎
50

健康時尚立台灣，創意無限展未來

健康科技製品事業本部 / 王詩婷執行協理　撰稿人：陳彥銘課長

承先啟後，繼往開來

約莫於 10 年前的一個「利他、共享」念頭，將「尊重生命、愛護環境」之理念發揚光大，開啟南良集團在大健康製成品新的篇章。

H&H 承接了南良集團過去五十年材料研發、製程經驗，提供「與人」最有相關的健康產品開發。於品牌創立初期，找到「差異化」的訴求點，推出醫療護具和純手工的保健皮鞋。以講求真材實料，真金不怕火煉的態度將產品商品化，投入大健康市場。

口碑相傳，開疆闢土

為了讓好的材料、精良的技術推廣給更多人知道，團隊以健康外用產品為核心方向，持續開發各式各樣健康功能主軸的產品。包含具有遠紅外線功能的寢具系列，以及讓杯裡的水，有如山泉水般甘甜口感的隨身杯系列。將天馬行空的想法創造成產品差異化特色，讓 H&H 於健康產業開始有些許成就。

H&H 以最純樸的初心與認真的態度在市場推廣產品，秉持「三好一公道」的理念，期望藉由大家的口耳相傳、呷好逗相報將好的產品傳唱千里。

轉型升級，數位行銷 O2O

隨著智能技術的發展，AI 物聯網等技術開始融入各種日常生活中的產品，為使品牌可以跟上時代之尖端，以異業結合方案，跟外部專業團隊合作開發智能產品；亦嘗試將智能裝置加入傳統的護具，提升產品有感使用之新價值。

在行銷面向，因市場變動速度加快，傳統的行銷操作模式已漸趨於弱勢，產品上市後消費熱度的時間縮短，因此需要更快速讓消費者了解產品的優點，並提供更簡便的購買方式，以提升產品曝光度與訂單成交機率。藉由導入數位行銷與 O2O 的策略，嘗試在新的商業模式下佔有一席之地。

改變贏市場，創新贏未來

近年因疫情影響，市場需求出現大幅度的變化，例如社交距離的規範影響消費行為、或消費支出趨保守等。企業從產品開發、品牌經營、銷售模式三方向皆須動態調整。H&H 經過 10 年不斷的歷練，在疫情時代下調整品牌經營策略，將南良最強的紡織、材料領域之成品作為主力產品 (如寢具、輔具等)，搭配與健康生活相關之律動設備，強化 H&H 專業、健康的品牌形象，提升品牌信任感。

今日消費者在意的是企業、品牌是否能夠觸動其內心價值。如何快速掌握需求，並可順利在疫情下開發、生產及銷售將是重要的議題。創意的展現不僅是開發一個新商品，亦可善用舊瓶新裝方式突圍。唯有不斷的創新、跟上市場變化，善用科技的力量達到更彈性的調整，讓 H&H 品牌立足台灣邁向下一個 10 年，讓南良飛向世界的下一個 50 年。

南良事業體
承先啓後迎
50

迎接寵物嬰兒浪潮 拓展新商機

撰稿人：第六事業本部 / 蕭敏喬協理

現今全球生育率降低，在頂客族、單身化趨勢影響下，全球少子化影響日益嚴重。受疫情影響的這兩年，生育率更是創下新低，在高房價、高物價、高通膨時代，生活與經濟壓力負荷大，生育意願降低。養寵物比養小孩花費少，每年所需花費約 2 萬元，照顧也較為容易，所以為尋求心靈陪伴與寄託，寧可養毛小孩卻也不養小孩之風潮已是社會趨勢，使得寵物數的比率逐年攀升。

超高齡化社會也是目前全球所面臨的另一個趨勢，全球 65 歲及以上高齡人口比例逐年上升，台灣高齡人口比重在今年初已達到 16.2%。老年化社會所產生的孤單寂寞感、小孩不在身邊的空虛感，為滿足陪伴與情感需求，寵物逐漸取代陪伴的角色。

少子化與老年化趨勢，讓寵物躍居為家庭的重要成員之一。2021 年全台寵物數已超越新生兒出生數，2021 年 1 月至 9 月台灣新生兒人數約 11.2 萬名，較前一年減少 5%，同時間全台毛小孩 (貓、狗) 認養登記數 16.1 萬隻，毛小孩數大幅超越新生兒數 4.9 萬名。

在人口結構改變、疫情後的新生活與工作型態、網路社交圈大量曝光主人與毛小孩的情感連結，帶動寵物商機成為另一波崛起的經濟。全球寵物市場規模超過 2,500 億美元，40% 集中在美國，市場滲透率 67%。下一個成長崛起的市場為中國，市場規模將在兩年內達到 7,000 億人民幣，市場滲透率 39%。台灣市場規模於 2021 年達到 590 億元，市場滲透率 12%。

毛小孩經濟越來越顯著，許多人開始關注寵物商機，寵物食品是最主要的剛需市場，佔整體產業約 50%~60%。除了食品外，寵物醫療市場是僅次於食品的第二大產業，其他周邊產品例如衣服、用品、照顧、美容等等。近幾年有許多創新型寵物商機進入市場，例如寵物友善餐廳、寵物旅館、寵物學校、寵物日照、寵物體重控制等等，已在改變寵物經濟商業模式。

隨著市場環境的改變，文創部門重新調整方向與定位，部門名稱更新為玩創寵藝事業部，從人類的玩樂與創意，延伸至寵物玩樂與便利生活用品，探索獨特新奇產品，將每個商品以藝術美感呈現給消費者，滿足主人與毛小孩的生活樂趣，享受質量的生活陪伴。從文創手作小眾市場開拓更廣面的寵物大眾市場，藉此搭上寵物經濟崛起的浪潮。

南良事業體
承先啓後迎
50

健全品保體系
逐步落實南良三大願景

撰稿人：品保部 陳以孝副理

ISO 9001 品質管理系統在南良推行至少已 20 多年有餘，要健全品保體系，其最根本的做法就是要求各單位落實 PDCA 品質管理循環，持續從錯誤中學習，不斷的修正調整南良國際的品保體系制度，並逐步落實南良國際三大願景。

南良國際 2015 年所訂之五年願景；以綠色、創新及智慧製造為核心，與社會及員工共享成果，永續經營的全球複合材料之標竿企業。2020 年仍依此延續未來五年發展願景，品保部在「綠色」、「創新」及「智慧製造」三個指標，支援各事業部有關之發展方向如下。

1. 綠色指標：

(1) 碳關稅機制預計 2023 年起試行，因此今年是南良國際 ISO14064-1 首年之溫室氣體盤查，預計本廠區在 2022 年底通過第三方公證單位之查驗認證。

(2) 現階段已經有 Oeko-tex、GRS 認證，今年度下半年蔦松廠將正式展開 Bluesign 認證作業，預計在 2023 年底前通過認證。

(3) 掌握國際環保法規的更新版次，協助各事業部之產品從原料端輸入到產品輸出均能符合最新國際環保法規要求。

2. 創新指標：

(1) 配合公司發展，積極推行提案改善制度及 6S 活動。

(2) 在技術創新方面，協助各事業部制定新產品之標準規範。

(3) 在管理創新方面，將優質的創新管理模式導入各事業部。

3. 智慧製造：

成本極小化、營收極大化，導入智慧製造是關鍵。因此在省人、省力、提升產值方面，品保部可協助推動

(1) 落實 ISO9001 品質管理系統，流程標準化。

(2) 協助各事業部制訂 SOP 製程參數標準，以利現場作業之參數收集。

(3) 在文件管制方面，配合公司導入雲端辦公室系統，推動 ISO 四階文件上線作業。

要充分發揮品保部組織功能，尚需經過不斷的修正管理與努力，尤其當前南良國際正逢上市櫃之後的營運關鍵期，故品保部要如何發揮應有的機制，從人員、技術、方法、觀念等各方面都需有突破性作法，最好的方式就是回歸基本面，務實 ISO9001 品質管理系統觀念，從輸入到輸出之各階段依循既定的品質管理系統作業，建立正確的品保體系，確保公司能夠創造營業最大化、成本極小化之競爭優勢，這將是品保部未來必須努力達成的目標方向。

南良事業體
承先啓後迎
50

南良國際數位平台運用強化經營體系

機制與策略室 / 資訊科技組　撰稿人：鄭永昌副理

現在的時代被稱為數位時代，是一個數位科技高效應用的時代。而企業也在時代的背景下進行數位的轉型改造，增加企業對市場的適應力發展更能專、精、強。而現在資訊化數位轉型是企業為了達到經營目標，藉由資訊、自動化工具配合流程，有效利用管理企業內部資源，最終目的增強企業的核心競爭力、實現價值的最大化。

南良國際的資訊系統，2011 年由封閉型資料庫 ERP 系統汰換成業界主流的 TIPTOP ERP 系統，近年從智慧製造、精進數位轉型，隨著公司數位轉型的共識逐步形成，為達成內策略目標、提高外部競爭優勢，除了核心 ERP 系統外，在工作流程、決策、生產各層面，建置現代化數位工具，強化關鍵管理，提供公司決策、協調、分析。

在工作流程簡化導入了 UOF 雲端辦公室，提供文件管理、工作流程控管、簽核管理，透過行動 APP 可隨時隨地的掌握各項工作，縮短簽核處理的時效。對各項內控文件集中管理，對文件辨識及蒐集、發佈權限更能有效審核，在節能減碳方面也大量減少紙張的浪費。

為打造高效、精實及可視化生產現場管理，持續發展 MES 系統，對生產發料後到完工入庫生產排程科技化管理，在生產過程中建置 SCADA 系統關鍵參數監控，產出後由瑕疵檢測系統進行產品分級判斷。確保產品品質、交期如期。

建置企業的戰情室系統，透過網頁、行動裝置使用戰情中心，對團隊的績效、經營指標、流程異常、外部趨勢各環節提供視覺化即時的檢視。戰情室在於揭露與分析，透過現象進行鑽取，沿著資料的脈絡去尋找原因，快速掌握企業的運營情況以此制定策略調整方針。

系統建置完善後更不可忽略基礎網通及資訊安全，近年逐步更新基礎線路及建置網管交換機，提供高效網路。並導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，對公司資訊資產風險透過對事前預防、事中監控、事後應變等不同面向的管理規劃，提升公司的資安管理水平，並強化同仁資安防護意識、降低資安風險。

現代資訊數位化是一個動態的系統和一個動態的過程，企業的數位化並不能一蹴而就，而是漸次漸高的，公司數位化的系統也要與時俱進與公司的策略目標緊密連結，一步步踏實、隨時靈活的修正。提供公司適切的資訊平台提高競爭優勢以因應外部挑戰的應變能力。

撰稿人｜南良通訊 編輯部

南良五十特輯3
談友良發展的歷史

友良高科技股份有限公司成立於 1983 年，屬南良集團核心企業之一，是繼南良、中良之後，集團所成立的第三個事業體，源於總裁蕭登波先生事業有成，為回饋為造福嘉義故鄉，希望替鄉民創造更多就業機會，並健全企業結構而設立，基地落腳於嘉義縣嘉太工業區。友良現為全台灣最大、最優的彈性布製造廠，以及全台灣最專業、最先進的機能性布料供應商，為生產梭織布的垂直整合一貫廠，主要產品廣泛應用於成衣類、箱包袋材類、工業防護類、鞋材類以及傢飾類等。友良因應全球化市場的發展，建立企業上下游的整合、擴展對客戶的服務層面及強化市場競爭力，整合南良集團匯良事業群在中國大陸既有人才、市場、營業及生產基地等資源，作為未來做大做強的發展磐石。

最初友良創立時，使用「友良興業」作為公司名稱，直至 2010 年總裁認為企業在長期發展中為了不同的使命與任務，應該修改不合時宜的名稱，而決定放棄「友良興業」這個過往品牌成就。總裁發現「創新、科技」是決定紡織市場的趨勢，才是屬於友良未來，於是決定重新設計公司名稱，誓言把這個友良塑造為紡織界領先的品牌，就此更名為「友良高科技紡織股份有限公司」，這個名稱伴隨著夥伴走過無數次的戰役及磨練，並創造出屬於自己的輝煌。

早期友良為茁壯產業結構與市場變化，持續不斷引進各項先進電腦化生產設備及網羅企業人才，建立從撚紗→整經→織布→染整→後加工→銷售之垂直整合一貫化的生產銷售機制，以標準化的生產流程及全面化的電腦機台加上專業化的實驗測試，並通過 ISO9001、ISO14000 品質認證管理機制，以不斷創新突破，強化技術基礎，提供客戶穩定的品質、準確的交期等良好服務，提昇產業競爭能力，秉持務實經營的腳步，公司從最初的 50 人不到的團隊，一步一腳印至今日的規模，並創造大量的業績及各種與時俱進產品。2011 年吳清亮總經理重新坐鎮友良，確認了制度及系統的管理，使得過往許多不合宜的制度得到規範，引領企業逐步走向正軌化、程序化、整體化，也是爲友良走向全國市場創造了良好的條件。

友良憑藉集團的團隊作戰資源，積極開創市場版圖，據點從台灣嘉義、台南、桃園及台北出發，佈局至大陸上海、福清、東莞等地，經營上也逐漸開啟知名度。在公司規模不斷擴大之際，友良秉持對生命之尊重、對環境之愛護，採用綠能能源製造，致力提升產品的機能與品質。友良產品特色強調具有防水透濕、吸濕排汗、防風防絨、防潑水防污、抗菌消臭、高強力耐磨、螢光高顯示性、防火阻燃等功能，並致力於通過各項國際標準的認證以提升產品水準，目前已有多項產品通過美加 UL 與 ULC 的安全認證及英國的 BTTG（EN471, EN343）的產品認證。同時，友良事業體以標準化的生產流程及全面化的電腦機台加上專業化的實驗測試，通過 ISO 9001 品質管理機制，及 Oeko-Tex®、Bluesign® 國際環保紡織品認證。更在全球掀起節能、減碳意識時，率先集團架設太陽能光電系統，成為開創綠色新能源並創造多項附加價值的示範工廠，讓南良集團在綠能產業發展上，有著長遠性的跨足及執行做法。現今友良（10 號及 2 號電廠）雙廠發電量 833KW（千瓦），能享受「擁抱光電，坐享資源」的好處，也為環境永續略盡棉薄之力。

在南良五十年的發展歲月中，集團所屬友良事業體一直以務實經營著稱，秉持創新思維的精神，面對日益變化的市場需求，仍持續以品質為中心，企業經營以「創新思維、領先同業；科技含量、永遠第一」為努力標竿，在多次轉型升級歷程中， 友良的產品成為國內、外各大知名品牌肯定及指定使用用料，更以高科技、功能性、環保紡織產品聞名於產業界，近年更致力於創新研發，多項布種獲得國際機能布料指標慕尼黑 ISPO 趨勢大賞。友良在集團各大事業體中扮演穩定經營的角色，在集團成長五十年的歷史中扮演著舉足輕重的角色，也成為集團前進中最不可或缺的動力。

撰稿人｜總管理處 林華澤

2022 年度
第一次集團最高經營決策委員會報導

瞬違一年因受疫情影響未能召開經決會，今年度適逢集團成立 50 周年，本次經決會主題為「南良集團第二週期新五十年─健全、超越、茁壯」。總裁於主席致詞中以自身秉持「老驥伏櫪 志在千里」精神，繼續為集團擘劃願景，共勉集團幹部都能有同樣的心態共同為邁入集團第二個五十年一起努力打拼。總裁與同仁共同努力與勉勵之經典 - 行銷 5.0 五大要素與很棒的三句話 (詳圖)。

在本次會議中，強調集團運營務必分為短中長期的策略，以六年為週期，以每二年再分為短中長期。集團組織貫徹阿米巴或利潤中心，往全員股份化發展。

新的五十年中第一個六年週期的長期發展量化目標為「雙翼齊飛」，第一翼為製造業，第二翼為商業，每年獲利目標為成長 10% 以上，各企業應制定前二年為短期、第三 ~ 四年為中期、第五 ~ 六年為長期之規劃，展開細部策略執行。

而因應世界整體局勢潮流，我們也要善盡世界公民成員的責任，遵守世界對環保、減碳、碳中和的規範，使全體員工安居樂業，各企業體質目標設定為追求永續發展，朝向公開發行進行中長期布局，提出永續發展使命或願景，制定永續發展政策、制度或相關管理方針。

最後，集團所成立的學習型組織─南良學院已運作多年，本次聚焦討論為落實集團不斷向上提升，鼓勵企業內選派中高階主管攻讀 EMBA，以凝聚全集團之整體共識，鼓勵菁英幹部積極且有系統的研習再提升及發展、建立專案研究之智庫。

撰稿人｜總管理處 劉振銘

南良集團 2022 年
最高人評會報導及晉升主管心得感言

為使企業朝向永續經營邁進，良好晉升管理機制是人力資源管理中相當重要的一個環節，持續不斷的培育人更是集團長期的目標與共識，暢通的晉升管道，使良材能適才適所、合理升遷，藉以達成公司的永續發展經營。集團為建立一致性與公開透明的晉升機制，南良集團最高人事評議委員會於每年舉辦，此乃為集團最高層級之人事評議會議，凡南良集團四職等(含)以上之直接晉升、代理真除、晉升資格之取得;以及新進四職等以上人員任用資格之取得，皆須提報最高人評會評議，並經委員會筆試與口試通過，方能正式確認。

本屆最高人事評議委員會於三月三十日在集團教育訓練中心舉行，因應疫情，海外幹部採用視訊模式舉行，總裁及各評核委員在會議上逐一對受評主管進行筆試評核及口試評核，也對欲晉升主管加以勉勵及提點，最後會議由總裁及事業體主管為晉升主管別上象徵晉升的紅勳帶，會議圓滿落幕。

撰稿人｜總管理處 劉振銘

南良集團 2022 年 最高人評會報導及晉升主管心得感言

根據會議評議結果，本屆晉升副總經理 1 人；晉升協理 2 人；晉升經理 8 人，通過 2022 年最高人事評議委員會經理級 (含) 以上各位階晉升暨資格評定名單如下：

A. 晉升二職等真除通過：洪良事業體 - 陳燕屏副總經理

B. 晉升三職等真除通過：南良事業體 - 江圳明協理、中良事業體 - 陳文婷特別助理

C. 晉升四職等真除通過：南良事業體 - 陳俊龍經理、友良事業體 - 郭儒謙經理、友良事業體 - 林鳳玉經理、友良事業體 - 林愛璜經理、友良事業體 - 朱建霖經理、友良事業體 - 盧賢瑞經理、洪良事業體 - 陳柏森經理、嘉良事業體 - 蕭富后經理

洪良事業體-陳燕屏副總經理

天變不足畏，祖宗不足法，人言不足恤。

南良事業體-江圳明協理

感謝公司主管的栽培，提供給我這個極具挑戰性的機會及任務，擔任經營主管需面對全方位的問題做應變，承擔全方位的責任，這段期間深刻感受到群策共進的管理團隊就是我的後盾，在執行端努力付出的同仁是實質成長的動能，我將持續以共勉、共享、共進作為組織進步的運行主軸。

中良事業體-陳文婷特別助理

感謝執總在這麼短的時間內就給我這麼大的肯定，願意給我這個機會讓我能在中良事業體發揮，越高的職位伴隨的就是越大的責任，我一定會持續努力，與中良一起成長茁壯，不負公司對我的期待。

南良事業體-陳俊龍經理

職務晉升，是一種肯定與榮耀，也是一種責任的承擔，個人會持續強化本質學能並善用領導統御的方法，以身作則帶頭做起，建立團隊共同願景與目標，透過行動力與不同的激勵方法，激發團隊潛能與團隊士氣，提升團隊的績效與滿意度，達成公司的目標與使命，也希望能塑造一個可以讓團隊中的每一份子，都能樂在工作，並能發揮他們的才能與潛能的環境。

友良事業體-郭儒謙經理

很榮幸我能加入友良的大家庭，在這工作我能真正感受到「團結就是力量」明確含義，在一個組織或部門之中，團隊合作精神顯得尤爲重要，而且團隊合作的力量是無窮盡的，在現在這個市場環境下，單靠品保中心已經很難處理公司內部各種錯綜複雜的問題，並採取切實高效的行動，必須仰賴各部門主管及同仁進行有效配合，並組成團體相互關聯、依靠及共同合作，建立合作團隊來解決錯綜複雜的問題，並進行必要的行動協調，營業及生產團隊應變能力和持續的創新能力，依靠團隊合作的力量創造屬於友良的奇蹟，友良的成就是大家共同努力的成果。

友良事業體-林鳳玉經理

光陰似箭、歲月如梭，回顧公司的不斷發展壯大，本人在學習到更多技術與知識的同時，使自己的能力得到更多的鍛練和成長，感謝公司一直以來給予的認可，本人必將應用所學知識及技能協助團隊創造新的利基，妥善運用智慧的決策回報公司長久以來的栽培。

友良事業體-林愛璜經理

2022 年我將繼續帶領部門完成常規工作，紮紮實實帶領團隊實現業績突破，爲公司的發展添磚加瓦，公司對我的升職，也是再次傳達了只要有付出，只要做好了屬於你的那份工作，就會有回報，機會隨時都會留給有準備的人，最終我將會在以後的工作中把這份感恩化作行動，不斷提升自身，闖出屬於友良的道路，執着前行，努力做到更好，這就是我的晉升感言。

友良事業體-朱建霖經理

16 年前，我來到友良，我把最好青春時光獻給了友良，那時的我對工作充滿了熱情，而友良爲我提供了廣闊的舞臺，給了我清晰的目標，輔導訓練提升我的能力，也給了我承擔任務的勇氣，正是因爲友良，我從一個初入社會的青年成長爲一個有着強烈責任和榮譽感的業務經理，很慶幸當初選擇了友良，我將持續散發我的熱情，動員大家追隨友良理念往前進。

友良事業體-盧賢瑞經理

首先感謝友良對我的信任，感謝公司給我這個平台，正是有大家協助我才有今天的升職機會，今後的工作中，我將盡職盡責把工作做好，我會努力提高管理能力及業務水平，圓滿達成公司下達的指標及任務，爭取做出一流的工作業績，為處在同一個職場的夥伴們爭光，並不辜負大家的期待，在此，我也希望公司的夥伴們在今後的工作中互相協力、我們共同努力，打造屬於允良精英團隊。

洪良事業體-陳柏森經理

跨部門溝通協調 凝聚共識團結合作 共創洪良新局

嘉良事業體-蕭富后經理

感謝楊總經理總是傳達「機會是留給有準備的人」，讓我秉持不斷的學習與準備，上了戰場也就更踏實地發揮，對於公司是個大家庭，每個人攸關公司的營利，也緊繫著自己的福利，需要有共同的理念與積極的態度，扮演好自己的角色，把握當下，佈局未來，創造公司無限生機。

產業快訊

撰稿人｜洪良事業體 陳柏森

總裁召集
洪良幹部團隊勉勵紀要

福清洪良近年整體業績表現優異，蕭總裁對於陳燕屏副總所率領的洪良團隊深表肯定，並對全體洪良同仁的努力與付出表示感謝，為此，總裁特別於 4 月 15 召集福清洪良全體團隊 27 人以及台灣洪良幹部，並由張明副執行長率總管理處部門主管同仁，一同舉行視訊會議，對於團隊取得優異成績給予肯鼓勵，也期勉團隊面對的新形勢、新挑戰，應在所在崗位上不斷創新與轉型，才能不斷引領企業再創佳績。

總裁在洪良視訊會議的摘要彙整如下，期以此管理精隨與集團主管分享：

1. 總裁強調自始自終都是以一個至高的大中華概念來經營大陸市場，以及領導福清洪良上下各級幹部同仁。
2. 企業管理的經營管理一切以人為基礎，人的素質條件攸關重要，落實人的管理，應透過獎懲分明的機制來執行。
3. 關公為我們後代所推崇就是祂的義與信，這種講求有情有義的文化價值，我們應當學習。
4. 洪良全體幹部需有同舟共濟之精神，朝向一個明確的航行目標，共同航向永無止境、光明璀璨的未來。
5. 我常以「一日南良人、終身南良人」來勉勵主管幹部，面對洪良近幾年的績優表現，總裁也時刻惦記在心，對此表達深刻的敬意，今日也要用「一日洪良人、終身洪良人」來勉勵洪良團隊幹部，企業更應通令各級主管以身作則，確實做為企業的榜樣。
6. 古有云：「君君臣臣父父子子」，闡述的應認清職責所在；企業管理亦然，應落實分層管理、分工合作的機制。
7. 驕兵必敗，面對企業的成功，不能過度驕傲，要時懷感恩之心，並感恩圖報。今日要特別鼓勵全體洪良人，要面對任何不同時代的挑戰，未來要邁向一個更光明璀璨的未來，這才是真正的洪良人。
8. 今天所提出的洪良定位及展望，特別強調一切操之在我，團隊要增加互相的信任，以及應有絕對的信心，企業要有正確的方向，須搭配有睿智的領導人及英明能幹的各級主管。
9. 洪良要跟得上時代的進步，就必須掌握近代科技含量的活用與運用。時代是進步的，企業唯有不斷掌握時代的資源，才能成長與突破。
10. 創新不僅是個名稱，它不侷限單一產品，創新包含 (商業模式創新、行銷模式創新、管理模式創新、產品模式創新以及製程模式創新) 五大創新。創新才是企業的活路，同仁應接受對科技與創新的任何考核，企業需對人定期教導與教育，務必嚴格督導與協助。
11. 團結就是力量， 團隊務必共同管理，今天很榮幸站在這裡與諸位幹部分享，希望十年後還跟大家在這裡講話。
12. 企業的管理是牽一髮動全身的，強調戰略與戰術，企業應確實建立良善的管理系統，並建立人才的選育用留機制。

產業快訊

撰稿人｜南良大健康 NLU 胡文雄經理

南良大健康
NLU 睛好運交杯會紀實

於 2022 年 3 月 7 日下午，例行的 NLU 工作會報中，不知道已經讓人期待多久，敲破幾個碗的「南良大健康 NLU」產品展售會，顏聰玲副總經理終於拍板籌辦了～（灑花花），規劃在台中市一十千禾公司門店與我們的經銷商夥伴們見面，相信南良大健康許多人一聽到這裡都相當興奮和激動吧！ (NLU 小編弱弱的說這是第一次)「南良大健康 NLU 睛好運交杯會」，小編與顏副總經理不約而同以「睛好運」、「交杯 (陪)」定名，以「護眼」為主軸強推南良大健康各公司主力商品，定位交陪各經銷商、謀合各商品訂單，冀望 5 月母親節檔期再創銷售佳績。交杯會歷經了 7 天的籌辦，內場由各公司依照 NLU 目標決心，分工合作卯足全力思索場佈與產品說明，外場責成林紀群協理邀請各大經銷商蒞臨交杯會。

撰稿人｜南良大健康 NLU 胡文雄經理

南良大健康
NLU 睛好運交杯會紀實

3 月 15 日上午各公司依照 rundown 分頭場佈，1400 時交杯會正式開始，第一階段由我們南良大健康 NLU 顏聰玲副總經理發表致詞、科減吳宗欣副總裁分享行銷經驗、賴作松執行長分享法國品酒文化，其中顏副總經理以 Powerpoint 為現場 10 餘家經銷商公司代表人，說明南良大健康服務主軸**「聰明吃」、「智慧用」、「心感受」**，以及六大護眼產品內容介紹，讓現場各經銷商初步了解 Hi-Max 木鱉果膠囊、Eye Light 護眼機、石墨烯鈦鍺 3D 發熱眼罩、機能性木鱉果飲、六寶堅果、木鱉果軟膠糖等商品。第二階段以闖關的方式進行經銷商體驗與交流，展示區分三個區域，整體氣氛熱絡非凡、歷經 2 小時熱烈交流說明後，仍然無法散場，遂此，南良大健康 NLU 各公司謹依顏副總經理指示，即刻完成 NLU 通路對接策略檢討表，持續追蹤掌握各經銷商對接情形。

活動最後顏副總經理感謝各大經銷商夥伴們積極熱情參與，並讓大家充分了解「南良大健康」本著集團蕭登波總裁「對生命之尊重、對環境之愛護」的理念，嚴選各項健康保健產品外，更延伸出身心靈提升及人文藝術等多個品類健康服務，不但滿足全世代的消費需求，更傳遞愛健康、愛自己，愛地球的大健康理念。

撰稿人｜真愛大健康 體驗行銷 劉憶蕾

真愛大健康
文心首席體驗會館加盟說明會

文心首席體驗會館必吃 - 水果珍珠冰沙

2022 年 3 月疫情加溫，國人更加注重自我健康保健養生的觀念，並提升個人的免疫系統情況下，相關的健康產品及設備需求性提高。南良集團總裁蕭登波先生提倡健康為一切之本，秉持著「對生命之尊重，對環境之愛護」的企業理念，以守護身心靈的健康為責，並於 2020 年成立真愛大健康平台，而體驗行銷及組織分銷正是推廣真愛大健康通路事業並致力服務所有追求健康的國人最佳方式。

在去年接觸到廠商（拉斯威爾）的理念與產品後，發現除了提供好的產品的背後外還有著一個遠大的志向「降低台灣人洗腎的比例」，這一番話促使南良集團真愛大健康與拉斯威爾兩大品牌聯名合作，透過體驗行銷、分享的方式聚集一群想推廣健康的企業家，於是在今年的 3 月 29 日下午於台中文心首席體驗會館舉辦了第一場真愛大健康通路事業的加盟說明會，推廣大健康濟世利他的觀念外，更分享如何提升自己健康進而讓眾人健康的方法。

真愛大健康設計一套加盟經銷制度，讓致力於追求健康的人能在「享受健康」並在「分享健康」的過程中賺到回饋獎金。當天的分享會，來賓一致認同總裁與拉斯維爾曾董的理念，加盟商紛紛響應加入。未來的每個月文心首席體驗會館都會舉辦健康分享會及教育訓練的課程，透過每一個追求健康的加盟商，真愛大健康能服務到更多的人，一起做健康。

撰稿人｜真愛大健康 林聖傑

南良 50 周年 &
森 Do 旅遊
踩點一日遊

這一次準備的鈕帶聯盟踩點行程，剛好結合了南良 50 周年，與總處一起合辦這一次的踩點行程，最主要的用意是希望讓南良各事業單位可以更了解真愛大健康在做什麼？這裡要感謝總處支持，協助邀請各事業單位參加一日遊踩點行程，也謝謝各事業體撥空參加，特別是中良同仁要早起搭車下台南匯合。

此次森 Do 一日遊，主要有三個景點，第一個是早上的走馬瀨植樹行程，接著下午會到玄空法寺和芒果故事園，一開始我們搭車前往走馬瀨時，在車上我們也準備要和各事業單位介紹大健康的服務，像是企業福利社，專門為企業給員工的優惠商品專區，還有三節送給員工的限時採購禮品服務；介紹鈕帶聯盟，提供大健康會員身心靈的旅遊行程；真愛健康家的團購商城，專門提供辦公室開團團購的好地方，或是想要賺第二收入，也可以和我們聯繫！

回顧影片：

大健康 Line 官方網址：

很快的我們到了走馬瀨，抵達後我們就直接前往植樹地方，開始我們的重頭戲，整個植樹過程很有意義，看到總裁致詞時，說到南良集團的理念「對生命之尊重，對環境之愛護」非常符合這一次植樹活動，總裁也很認真的為我們種下第一顆樹，甚至還教其他同仁怎麼種樹，這也看出總裁對環境非常愛護，種完樹後把樹牌掛上我們種的樹上，代表這些樹是由我們南良集團種下，過了幾年後就會慢慢茁壯成大樹，歡迎大家下次來走馬瀨時，可以看看我們種的牛樟芝樹。

完成植樹活動後，接著我們就前往手做 DIY 牧草饅頭，這也是很特別的經驗，學習如何做饅頭，老師還教我們秘訣，麵團要揉到像嬰兒肌膚一樣的光滑才好吃，本來還不太相信，沒想到真的揉到後來變得很光滑，很有成就感！接著我們就捏出各種造型，其中總處同仁做出了法國麵包的形狀，看著就覺得很好吃。

上午的行程很快就結束，接著我們吃完中餐後就要前往玄空法寺，說到玄空法寺，聽說是總裁很常來的地方，好奇是有什麼特別的地方嗎？結果真的很不一樣，當地的環境很壯觀，特別有印象的是從花蓮運來的超大石頭，還聽導覽師父說載送的故事，原本運過來的時候大卡車的輪胎都會因為太重爆胎，後來住持祈福後，就順利的運送進來，還滿神奇的。除此之外，導覽師父會沿路為我們看到的景觀做解說，主要是說希望我們都可以向善，俗話說善有善報，做好事情是會有福報的，生活也會更快樂，如果想要心靈淨化的感覺，可以來到玄空法寺體驗唷。

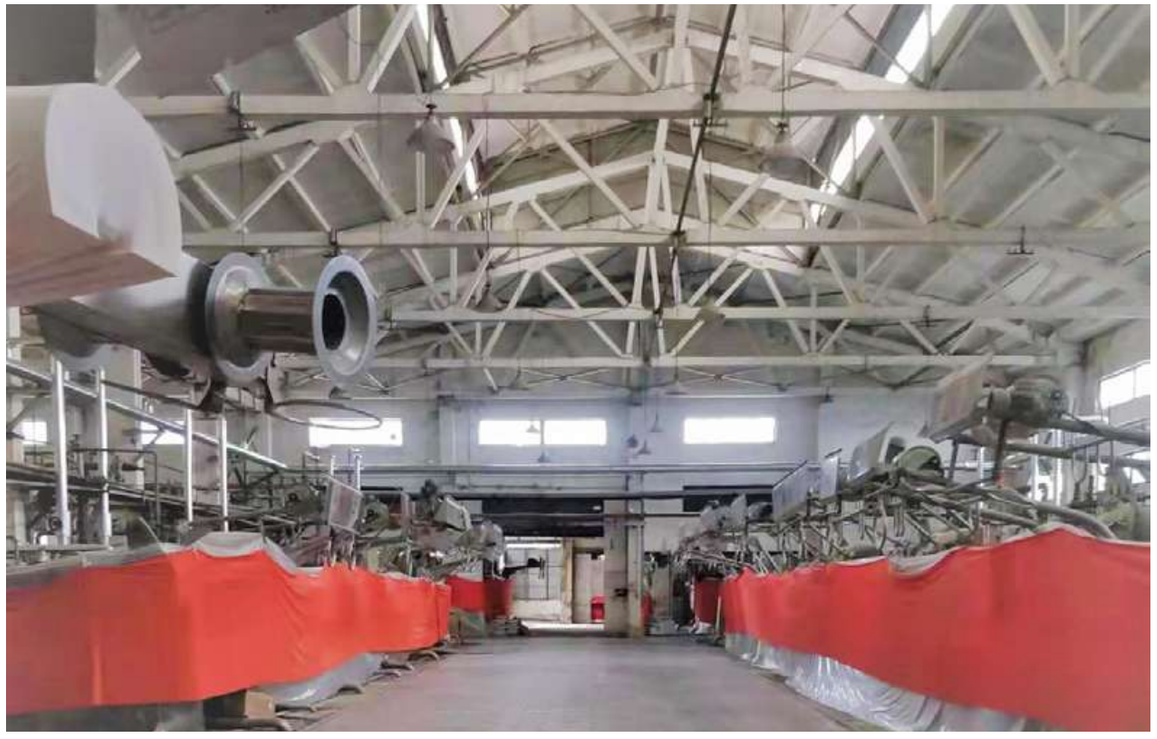
很快的我們來到第三個景點芒果故事園，抵達後就有一位活潑的導覽人員為我們介紹，了解到原來台南是芒果的發源地，而且芒果還有很多品種像是：愛文、金煌、玉文、夏雪 .. 等等，來這裡還可以認識你是不是平埔族，觀察自己手肘在離手彎約二至三公分處有一條明顯的橫紋或是腳趾的指甲有分裂，結果參與同仁有這些跡象！大家也可以自己觀察，說不定也有這些跡象。園區裡面還有迷客夏和多樣的農產品，是一個可以長知識之外，又可以吃好逛好的好地方。

一整天的行程讓我感受收穫滿滿很有意義，整個行程結束後也有提供參與同仁問卷調查，了解這一次舉辦的活動那些還需要改善的地方，持續優化讓會員更喜歡大健康規劃的身心靈旅遊行程，再次感謝各單位播空參加真愛鈕帶一日遊踩點行程，讓這一次行程圓滿完成。也歡迎各事業單位有旅遊計畫的可以和大健康聯繫（左方為大健康 Line 官方 QR 碼），讓大健康為您打造難忘的身心靈旅遊行程。

撰稿人｜洪良能源處 李季瓊

新年新氣象

為了保障來年全廠生產安全正常運行，為了有更好的工作環境，春節放假期間對車間及生產設備進行整改維護保養。



● 染整車間整地板、廢舊管道拆除

染整車間地面原來是非常一般的水泥地面，到處坑坑窪窪，操作人員推車吃力，而且影響布面品質，沙子、石子帶進缸體，還會引起勾紗等。去年油漆地面，但是「好景」不長，今年地面重新整理，並且鋪上了石頭，不僅美觀，而且耐用，看看現在多「敞亮」。

抬頭看看車間半空，只見一條條嶄新的「銀龍」，原來煤鍋爐相應的一些配備管道及廢棄管道破破爛爛，影響美觀也不安全，現在廢舊管道全部拆除，新管道整整齊齊，需要保溫的還包上了保溫棉。

● 變壓器維護保養，低壓配電系統檢查

變壓器是保障全廠電網安全運行必不可少的設備，同時也是容易引發停電，火災等事故的重要環節，所以變壓器能夠正常運行關係著電力系統的穩定以及用電的安全。但是平時因生產需要，幾乎沒有時間停下來維護保養，因此電工同仁每年都是利用春節放假對變壓器進行檢修保養，主要檢查變壓器外部是否存在滲油、是否存在零件冒煙或放電現象，檢查油位，若油面過低，將失去絕緣保護，導致導電部分之間或導電部分與外殼之間放電，嚴重時會燒毀變壓器；再者檢查零部件是否鬆動、接觸不良，清掃和擦除配變油污和壓套管上的塵埃；搖測配變的絕緣電阻，檢查各引線是否牢固、接觸是否良好、溫度是否異常。

低壓配電系統的檢查也尤為重要，除塵，保持配電箱的清潔；檢查配電箱內的接頭是否牢固，保證接線的可靠性；檢查配電箱相關開關的動作是否正常，對不正常的開關進行修理及更換；檢查配電箱箱體內是否有異物侵入，接線端子的發熱情況，保證接線端子無虛接的情況等等。也正是因為電工同仁每年都認真仔細地檢修保養，平時也小心「呵護」，才讓這建廠近 30 年的配電系統能安全運行。

● 回收水蓄水池及清水池清洗

為保障來年供水正常，染色同仁協助對水池進行清洗、維護。回收水蓄水池平時有蓄水看著沒什麼，把水抽乾，下面全是黑泥漿。大家不怕髒、不怕累，一邊抽泥漿，一邊要不停的反覆攪動，來回推掃，6 個人足足辛苦一天，才讓池底露露臉。

清水池聽起來可能會說，自來水都能喝，池子應該很乾淨，這你就想錯了。清水池比蓄水池更難洗，平日幾乎處於全封閉狀態，池底環境陰冷、潮濕，還缺氧，但大家齊心協力、相互配合，一鼓作氣將清水池洗刷得乾乾淨淨。

● 車間牆體粉刷

為改善車間環境「辭舊迎新」，管理部外包人員開展粉刷牆面、修補牆面，掀起環境衛生整治新熱潮。車間牆壁脫落褪色嚴重，遇陰雨天氣視線影響很大，環境形象也不好，利用春節放假時間對車間部分牆面進行修復、粉刷美化。牆壁經粉刷後，不僅美化靚化了車間環境，也帶給大家帶來了極大的視覺享受，臉上紛紛露出滿意的笑容。

車間定型設備也在不影響生產的情況下，輪流停機檢修保養，天然氣鍋爐的維護保養直接關係到鍋爐的熱效率及使用壽命，放假期間外請專業人員進行檢查保養等等。

新年新氣象！願 2022 的洪良更輝煌！

重視團隊合作
深植研發能量

受 訪 者：南良國際前瞻創研中心陳俊彥經理
訪談撰稿者：南良通訊編輯部 / 劉振銘

為了能夠快速應對品牌需求及先進材料的發展，南良國際前瞻創研中心自 2022 年起正式成立，在中心主管陳俊彥經理主持下，該中心將協助事業部能更有效的進行材料分析與測試，也將更著重全球知名品牌需要的先進材料之發展，希望透過這些重要的研發設備，開拓南良國際綠色、永續、循環材料之新視野，成為公司行銷上最大後盾。

本期編輯部專訪南良國際前瞻創研中心陳俊彥經理，畢業於台灣大學化學系博士班，自 2017 年 10 月入職，旋即進入總經理室前瞻創新組擔任經理一職，負責創研及技術開發等專業工作，自 2022 年配合南良國際組織調整，擔任前瞻創研中心主管，陳經理以一步一腳印，逐年建構完善的南良創研實力，憑藉重視團隊共識的凝聚，致力將創研中心打造為聚焦應變、創新、創造價值極大化之研發實戰單位，以務實穩健的步伐，致力達成公司營運目標。

Q1：能否談及個人的價值觀、信仰或處事理念？在您擔任南良國際創研中心工作，主要負責內容為何？

我的價值觀一直以來都是「團隊合作」。我很喜歡籃球之神 Michael Jordan 所說的一句話：" Talent wins games, but teamwork wins championships. (天賦讓你贏得一場比賽，但團隊合作才能贏得總冠軍。)" ，從這句話裡，很清楚地說明了團隊合作的重要性。

我們在企業裡做創新研發，縱使有再多的好點子，終究只是創意發明或發想，若要轉變成讓企業獲利的產品，就必須要有團隊的概念，除了領導者需要具備傑出的整合的能力，但執行團隊中的每個環節都需要扮演好各自的角色，才可能集大成完成創新、優秀的成果，將概念轉化成可實現且穩定的產品。

南良前瞻創研中心有一個很重要的功能，就是對外需要能展現南良公司的技術能量，而對內則需要能將各事業部不同的技術與產品做有效的整合，所以研發專案與研發人員的管理與整合是創研中心主管最重要的工作。

Q2：2022 年南良國際前瞻創研中心正式揭牌成立，宣告南良國際複合材料發展的新紀元啟動，該中心在企業中將扮演什麼角色，是否有具體推動方向及目標。

因應南良國際 2021 年上櫃後追求的永續發展，也為了擴大研發能量、提升推出新材料的速度，並符合 2022 年南良國際三大策略主軸中的 -「推動 ESG 永續發展」及「深耕品牌客戶經營」，前瞻創研中心的具體成立目標就是著眼在綠色永續材料的開發與更深化的品牌客戶服務，我們致力提供國際品牌更創新、永續、與環保的材料，以及先進的設備讓我們擁有快速回應品牌需求的優勢。

此外，南良前瞻創研中心在南良國際尚扮演了幾個很重要的角色，包括：1. 南良國際的短中長期研發規劃、2. 研發策略的擬定、3. 集團與事業體的研發政策推動、4. 引導事業部研發方向　5. 事業體內研發人員的培養與升級、6. 產官學研間的技術連結、7. 先進技術與設備的評估、引進與導入等核心工作。這些重要工作的推動，都是為了能讓南良國際的研發動能跳脫過去的框架，朝向新紀元與新時代邁進。

Q3：面對國際情勢急遽的變化，如近年 Covid-19 帶來的疫情衝擊，您如何領導的創研團隊面對問題並達成公司設定目標。

如前所述，在科技與材料應用一日數變的年代，知名品牌不斷朝向更永續環保、更多機能性的定位發展，作為上游複合材料供應廠，我們不只要能跟得上品牌市場的腳步、甚至還需要超前部署，引導品牌使用更加前瞻性的材料。南良國際今年以「應變、創新、創造價值極大化」的核心思維，來因應快速及多變的經營挑戰，在材料發展上也必須要能做到快速應變及突破創新，方能符合客戶多樣化的需求。前瞻創研中心作為領導前進的角色，需要更積極的心態，如同總裁對於創研主管的要求，必須要宏觀的以國際化的格局跟國際化的思考，勇於接受挑戰，重視客戶需求並致力追求卓越，透過溝通來整合、協調各事業部之間的落差，以達成公司設定的目標。

撰稿人｜嘉良事業體

《不可不知的常識》交通意外事故怎麼處理？

一、交通事故處理 流程

(一)、即速停車，冷靜處理→ (二)、保留現場，以便採證→ (三)、人員傷亡，送醫急救→ (四)、報警處理，確認簽名→ (五)、尋找現場，證人證物→ (六)、保險報案，申請理賠→ (七)、謹慎和解，詳載內容。

二、交通事故處理方法

(一)、輕微交通事故處理方法：凡車輛遭受毀損輕微，而沒有人傷亡之交通事故，應先將肇事汽車之四個車邊角或肇事機車輪胎以噴漆、粉筆或尖硬物在地上標畫定位後，迅速將車輛移開至路旁不妨礙交通處所，再報警處理。

(二)、一般交通事故（不含輕微交通事故）：為配合警察人員蒐證及調查之需要，應暫時保留現場原狀，立即報警處理，但必須在車輛前後適當位置放置警告標誌，以免妨礙交通及再次發生事故。

(三)、一般交通事故，如何向警察機關報案：

1. 凡在道路發生交通事故時當事人應立即報警處理，報案電話：可撥 110(警察機關) 報案，現場如果有人傷亡，建議優先撥打 119 請專業救護人員前來急救，救護車離開前可先詢問傷者姓名及送往哪家醫院急救，再撥打 110 進行報警動作，千萬不要因為害怕報警而私下和解，私下和解對於後續向保險公司申請理賠，會是困難重重，應請警察到現場處理除了維護交通秩序以外，重要的是取得警方開具的「道路交通事故當事人登記聯單」。
2. 報警後，可利用警方到現場的空檔時間撥打給保險公司客服專線報案，並可請保險公司派理賠人員到現場協助。※ 車禍現場若未報警處理，而自行開車走人，小心肇事逃逸找上門，根據刑法第 185 之 4 條肇事逃逸罪，可處一年以上七年以下有期徒刑。
3. 在警方到現場之前，車主可以先標繪事故現場，可利用蠟筆、粉筆、噴漆、尖硬物 (如石頭、磚塊、鐵器等) 具有標記功能的物品，若身上有手機、相機務必將現場狀況拍照下來，周遭有目擊者的話，記得可以留下其姓名與聯絡資訊。

4. 一般民眾對於標繪事故現場及現場事故拍照不太知道有什麼細節該注意，下列分別整理該注意的事項：a. 汽車：描繪汽車的四個車角 (或輪胎)，並以三角圖示標明車輛行進方向。b. 機 (慢) 車：描繪機 (慢) 車兩個輪胎半圓與把手的位置。c. 現場拍照應注意的事項 - (1) 雙方車輛的相對位置：可拍攝不同角度、相對方位 (前後左右都需要)。(2) 撞擊點：拍下撞擊點近距離角度、狀況，可放置相對比例物 (錢幣、手機等，呈現照片對比的物品)。(3) 煞車痕長度：拍攝時務必注意後方來車等危險狀況。(4) 擋泥板、底盤：可拍攝擋泥板凹陷程度、底盤有無異物或毀損等狀況。(5) 目睹車禍可能的人證：比如後方車主車牌號，需要時可以調閱其行車記錄器，佐證車禍發生狀況。(6) 路旁狀況：將周邊固定設施及狀況 (如標誌、號誌、併排停車等) 一併拍進去。

(四) 大多數人都認為發生交通事故不能輕易移動現場，但其實要看當下的狀況去判斷是否要移動車輛至路旁，根據道路交通管理處罰條例第 62 條：「人受傷或死亡」事故需等警察蒐證、調查，應保留現場，不得任意移動。「無人受傷或死亡」事故，車輛尚能行駛，應盡速將車輛位置標繪、移置路邊。所以在無人傷亡的情況下，發生交通事故就盡速使用粉筆等工具，將雙方車輛畫定位，並用手機或相機拍攝現場狀況，再將雙方車輛移置路旁不影響交通位置，如果影響後方交通，恐會收到罰單；若有人員傷亡的情況下，務必要當事人雙方都同意移置車輛，才可進行移動車輛動作，雙方未一致同意卻有一方先行移動的話，恐會違反道路交通管理處罰條例規定。

(五) 報案人於報案時應說明：

1. 肇事發生詳細地點，與肇事時間。　2. 車種與汽車或機車牌號。　3. 有無人受傷或死亡。
4. 報案人 (當事人) 姓名、地址等資料；報案後在原地等候警方處理人員到場處理。
5. 當事人親自報案，屬於自首，如有負刑事責任，可以依法減刑。

三、處理後應注意辦理哪些事項

1. 民事賠償部份：如果人無傷亡，僅車輛毀損、財物損失屬民事案件，請當事人自行協調理賠或委託保險公司辦理，若無法達成和解，請逕向當地 (市、鄉鎮) 公所調解委員會申請調解或訴諸地方法院民事庭訴請審理「民事賠償依法警察不得干涉」。民事案件，警察單位無權處理，不會主動通知催辦「應自行依法辦理，勿等警察單位通知」。

> > > 續下一頁

撰稿人｜嘉良事業體

《不可不知的常識》交通意外事故怎麼處理？

2. 肇事原因分析：交通事故肇事當事人或利害關係人，得於下列期間向警察機關申請閱覽或提供交通事故相關資料：
   a. 於事故現場得申請提供道路交通事故當事人登記聯單。
   b. 於事故七日後得申請閱覽或提供現場圖、現場照片。
   c. 於事故發生後 (任何時間) 得申請提供道路交通事故初步分析研判表，該表會於申請後三十個日曆天核發。
3. 刑事傷亡告訴：有人受傷或死亡，當事人須主動向肇事地點的轄區分局偵查隊，或地方法院檢察署請求偵辦。
4. 涉外事故：外籍人士請逕向新北市警察局外事科或各分局防治組外事服務處辦理。
5. 軍事事故：請向當地憲兵機關 (隊) 報案處理。

四、警方到現場須做些什麼？

1. 初步詢問：配合警方說明事故發生經過，若車輛或傷亡之人已被移動過，應主動告知處理人員，以維護本身權益。
2. 仗量現場、蒐證拍照：現場重要跡證 (如煞車痕、刮地痕等) ，會請處理人員蒐證，並請其拍照存證。
3. 繪製現場圖及筆錄：現場 (草) 圖與筆錄簽名前，應詳細閱讀，若發現筆錄內容有錯誤或遺漏，必須要求更正，確認無誤後再簽名。(注意：車輛碰撞位置、道路車道線數、路口號誌標誌等 (閃黃或閃紅燈) 都可能影響肇事責任研判之依據。)
4. 開立交通事故當事人登記聯單：現場調查詢問結束，警方會開具「道路交通事故當事人登記聯單」給當事人，以利後續處理事宜。
5. 除了警方於交通事故現場所開立的登記聯單以外，還有些其它可向警方索取的文件，有什麼文件可索取跟注意事項：a. 車禍當下：警方會提供「登記聯單」，是作為之後申請理賠與車禍鑑定的依據。特別注意：主動索取登記聯單、有受傷應立即驗傷、要求酒測、尋求證人、閱路口監視器。b. 車禍 7 日後：可以要車禍現場圖及現場照片。c. 車禍 30 日後：可以申請道路交通事故初步分析研判表，看警方初步判定的肇事責任。

五、肇事逃逸案件處理方式：

1. 初步詢問：配合警方說明事故發生經過，若車輛或傷亡之人已被移動過，應主動告知處理人員，以維護本身權益。

2. 仗量現場、蒐證拍照：現場重要跡證 (如煞車痕、刮地痕等) ，會請處理人員蒐證，並請其拍照存證。
3. 繪製現場圖及筆錄：現場 (草) 圖與筆錄簽名前，應詳細閱讀，若發現筆錄內容有錯誤或遺漏，必須要求更正，確認無誤後再簽名。(注意：車輛碰撞位置、道路車道線數、路口號誌標誌等 (閃黃或閃紅燈) 都可能影響肇事責任研判之依據。)
4. 開立交通事故當事人登記聯單：現場調查詢問結束，警方會開具「道路交通事故當事人登記聯單」給當事人，以利後續處理事宜。
5. 除了警方於交通事故現場所開立的登記聯單以外，還有些其它可向警方索取的文件，有什麼文件可索取跟注意事項：
   a. 車禍當下：警方會提供「登記聯單」，是作為之後申請理賠與車禍鑑定的依據。
   特別注意：主動索取登記聯單、有受傷應立即驗傷、要求酒測、尋求證人、閱路口監視器。
   b. 車禍 7 日後：可以要車禍現場圖及現場照片。
   c. 車禍 30 日後：可以申請道路交通事故初步分析研判表，看警方初步判定的肇事責任。

六、如何辦理申訴與申請鑑定如何申訴〔聲明異議〕：

對於處理單位肇事違規罰單內所舉發違規事實若存質疑，請向各分局交通組提出申訴或逕向法院交通法庭提起撤銷訴訟。如何申請鑑定：對於處理單位肇事責任研判分析有異議時，可在發生當時起算六個月內逕向各地方主管轄區內交通事件裁決處申請鑑定。

七、強制險及第三人責任險理賠應注意事項：

完成一連串的車禍處理後，就要回歸到保險理賠該注意的細節，平日就得思考自身的車險保障足不足夠賠付對方體傷或財損金額，車險大概可分為「強制險」、「任意險」兩種：

1. 強制險 - 採無過失限額賠償，簡單來說就是「無論被保險人有沒有肇事責任，強制險都會在保額內賠付給第三人」，強制險的給付項目為：傷害醫療最高給付 20 萬、失能暨死亡理賠金，合計最高給付上限 200 萬。
2. 任意險 - 任意險最大的用處就在「補足強制險沒有涵蓋到的保障項目及額度」，其中幾乎每一位駕駛都會投保的就是「第三人責任險」，它的重要性在於可補足財損這部份的保障以及強制險額度不足的問題，但特別要注意的就是什麼情況適用及理賠金額取決於什麼？

總論：據警政署統計，2020 年的交通意外事故總件數達 362,259 件，平均一天就有約 992 件交通事故發生，在道路上發生意外的比率相當高，不幸碰上交通事故的話，你知道該怎麼辦嗎？了解車禍處理程序及該注意什麼細節保障自身權益非常重要。

撰稿人｜洪良營業本部 邱曉輝

後疫情時期，我們學會了什麼？

人們常說「藝術源於生活，又高於生活。」但這剛剛過去的一個多月，明顯讓人覺得：生活，比藝術魔幻得多。

猝不及防，俄羅斯就突然對烏克蘭開戰了。全球市場直線跳水，讓一眾投資者神經緊繃。有投資者無奈自嘲——這市場跌的，感覺俄羅斯是在用我的錢在打烏克蘭……資本市場成了炮灰，身在其中的投資者，都隨時緊張兮兮的關注著俄烏局勢最新進展，槍響之後，最渴望和平的居然是這群人。

疫情反反覆覆。前幾天才被通知「防疫常態化，生活正常化」，誰曾想一夜過去，「吉林新增確診 3,076 例」的驚人詞條就被掛上了熱搜，處處封城，處處隔離，仿佛又讓人回到了疫情最嚴重的時候。福清 700 多天平安的日夜，也被突如其來的疫情打斷，本以為漸入佳境的春暖花開，只能暫時放進我的最愛，被延期的各種計畫，凌晨三點排隊的核酸……大家都生怕睜眼醒來，自己的綠碼已不在。

所幸的是，在這場與病毒爭奪速度的戰役中，福清人沒有絲毫的猶豫，每個人都用自己的方式向同一個目標前進：阻止奧密克戎 (Omicron)，守住歲月靜好！人們因為封城而恐慌，也因為一輪又一輪的疫情反反覆覆而煩躁不安，疫情給人帶來最多的，是一種無處安放感。「疫情令這個時期的太陽，曬褪了一切色彩，驅逐了全部的歡樂。」原本我們的生活可以豐富多彩，可以出去和朋友們一起看電影、一起聽演唱會，可以在跨年的晚會上萬人狂歡，可以在春暖花開時外出踏春，聽潮起潮落。

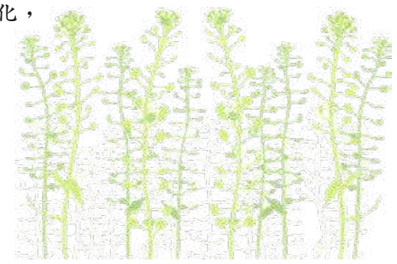
然而疫情，卻剝奪了我們生活中的諸多自由；它讓孩子們腦海中只留下了，徹夜排隊做核酸的印象。但疫情卻並不因為你是個孩子，而對你手下留情。

無數人都在一遍又一遍地問：什麼時候才能徹底結束呢？但翻開《鼠疫》，加繆在其間寫道：「說到底，鼠疫究竟是什麼呢？鼠疫就是生活，不過如此。」這或許意味著，任何的險境、或是苦難的存在，又或許是生活，每個人都有為之戰鬥的理由。

「因為他瞭解這歡樂的人群並不知曉的事實：翻閱醫書便可知道，鼠疫桿菌不會滅絕，也永遠不會消亡，這種桿菌能在傢俱和內衣被褥中休眠幾十年，在房間、地窖、箱子、手帕或廢紙裡耐心等待，也許會等到那麼一天，鼠疫再次喚醒鼠群，大批派往一座幸福的城市裡死去，給人帶去災難和教訓。」

小說中的鼠疫如此，現實中的新冠亦如此。生活如此，或許我們這一生所需要面對的考驗，就如同海浪襲來，一波未平，一波又起，這提醒我們需要隨時保持一種戰鬥的姿態。而這也相當考驗我們安於當下的能力，如何提升身體素質、心理抗壓能力；如何學會站在時間軸的角度，讓自己保持對生活足夠的熱愛，有持續續航的勇氣和活力來面對這場永不停歇的戰役，是值得我們深思的。

「枝間新綠一重重，小蕾深藏數點白。」春天因爲花開而嬌婉可人。
過去的這個冬天，過去的這幾年的日子，有不少變化，
添了許多無常，亦經歷了不少的曲折。
但春天還是來了。
花開了，還和以前一樣，五彩繽紛，生機勃勃。
這個世界裡，美好的東西依舊有生命力。
世界會好起來，日子也會好起來的。



撰稿人｜洪良行政處 王娟

宿舍改造暖人心

公司 2 幢宿舍建成於 2000 年前，室內設施老化、佈局不合理等現狀，公司按照標準化公寓建設的標準和要求，對員工寢室進行了升級改造，改造後的宿舍「原 6 人間改為 2 人間」傢俱佈局更為合理，空間利用率更高，切實改善了員工的生活環境、拓展活動空間，實施改建目標「一舍一家」按照「家」的理念。

宿舍是員工的第二個家，加強宿舍環境和文化建設，力爭宿舍形成優雅清新的環境。除了承擔基本的住宿、生活功能之外，宿舍文化的形成更能夠全面真實的展現宿舍成員的思想動態。

2021 年 10 月，為保證寢室保質保量完成升級改造，時間緊任務重，洪良公司以富有針對性的引領、充分挖掘宿舍特點，在層次需求方面；經過對員工現有住宿狀況進行調查瞭解，我們在條件許可的情況下，對職工宿舍進行了翻新改造，千方百計回應員工所急所盼，盡可能創造一個良好的工作生活環境。

員工宿舍是「一舍一家」改造的工作重心基礎，宿舍空間受固有佈局限制相對單調，與普遍意義上家庭舒適、溫馨的環境氛圍相去甚遠，據分析宿舍環境的好壞，直接關係到新老員工心理走向。改變宿舍環境，優化宿舍空間，營造一個溫馨的、舒適的、被所有宿舍成員所喜愛的宿舍宜居環境。打破「宿舍就是宿舍，沒有辦法改善」的固有思維，通過對宿舍裝扮及空間優化引導。結合日常習慣去設計優化空間和環境，改善宿舍的宜居環境，營造溫馨、和諧的宿舍「家」的環境。

外修其表，打造宿舍宜居環境。
內修其心，涵養宿舍真情。

外修針對早期公用洗浴間基礎設施硬體不足，改善宿舍環境、人性化管理制度，體現人文關懷，以宿舍成員的家庭溫馨感為內在驅動，讓宿舍成員感受大家庭的溫暖與關懷，待在小「家」的溫馨。內修「家」除了外在環境整潔、溫馨、家人間的濃厚親情，相互間關心和愛護。進一步豐富宿舍內涵企業文化，增強凝聚力宿舍即是家，有愛有家的和諧氛圍深刻體會大家庭的溫暖文化。

宿舍改造，內外兼修春風暖人心

上班是無規矩不成方圓為原則，宿舍是員工充分休息、徹底放鬆的住所，內外兼修宿舍改建是企業文化重要的組成部分，在員工習慣養成、滿足員工宿舍生活需求的同時兼修溫馨的「家」為理念，凝聚核心精神，更是一個上下正能量的傳遞紐帶。使員工有一個安全感和歸屬感，以廠為家同生共存。

撰稿 東莞南良黃慶福 / 採訪編輯 華東管理中心

海外在地生活

廣東，是南良集團 1989 年初入大陸的啟程地；
東莞，是南良集團目前在大陸最多企業據點的城市。
東莞南良，位於東莞寮步鎮，則是集團在華南區佔地最大最完整的廠區。
本期大陸區編委特邀南良國際海棉事業本部派駐東莞的生活達人，為您導覽東莞的人文、風光、景點等特色。

東莞的位置和基本概況

東莞，廣東省地級市、珠江三角洲東岸中心城市、西北接廣州，南接深圳，東北接惠州，面積 2460.1 KM^2。人口約 1047 萬，GDP 約 10855 億元。號稱「世界工廠」，居「廣東四小虎」之首，是廣東重要的交通樞紐和外貿口岸，公路交通十分發達，境內 4 主幹和 13 條聯網均為一級公路。公路密度全省第一。

東莞也是廣府文化及粵曲重要發源地，中國近代改革開放先行地。港澳同胞約 120 萬、華僑約 30 萬，曾獲國家森林城市、國際花園城市、全國文明城市、全國籃球城市等稱號，2018 年「中國外貿百強城市」排名第 3。

旅遊景點 1：觀音山國家森林公園（4A 景區）

觀音山國家森林公園位於樟木頭，面積 18KM^2，是集生態觀光、宗教文化旅遊一體的自然風景區。原名觀音肚山，是樟木頭東南屏嶂諸山之一，與群山互繞，海拔 450 ~ 750 米。園區供徒步攀登的「佛緣路」，遊客需爬 3999 級石階 (1650 米) 方可達目的地。此路林深葉茂、曲徑迴廊，空氣中負離子含量最高。

撰稿 東莞南良黃慶福 / 採訪編輯 華東管理中心

海外在地生活

觀音山國家森林公園

寮步香市公園

寮步香市公園 - 沉香文化博物館

旅遊景點 2：寮步香市公園

公園以香市歷史、中華龍、嶺南民俗民風等文化為主題，內設香遠塔、藏香閣、沉香文化博物館、書畫苑、觀景台、登山徑、溪流小橋等設施，建築仿古明清嶺南建築。公園規劃「一心一線兩片五區」，兩片為生態保護片區和市民休閒活動區，五區為入口區、香市博物館區、生態保護區、休閒活動區及管理服務區，是寮步鎮中心規模最大、生態休閒設施最完善的城市公園。登上園中 47.12M 高的香遠塔鳥瞰寮步、松山湖及城區美景盡收眼底。

旅遊景點 3：佛靈湖郊野公園

佛靈湖位於寮步鎮南，緊鄰松山湖大道，交通便利，與東莞新城中心、松山湖科技產業園和同沙水庫旅遊區連成生態旅遊景觀帶，可健走、跑步、自行車，夏季有水上樂園，周邊農場設燒烤爐具及冰櫃，可供百人戶外燒烤 (不怕颱風下雨)，還有四輪登山越野車等。佛靈湖區植被豐富，綠樹青蔥，環境優雅，空氣清新，是不可多得的天然氧吧，被譽為「鑲嵌在東莞大地的一顆綠寶石」。

旅遊景點 4：旗峰山：(東莞第一景)

黃旗山主峰，山上巨木古廟，祈福者相延不絕；山下廉泉廉亭，馳名廣府墨客騷人吟詠唱酬。「黃旗山上掛燈籠」乃莞邑祥瑞之兆。旗峰山是東莞八景的第一景，山下有建於宋代的黃旗觀音古廟，公園內綠樹成蔭，幽靜秀麗。中秋夜最佳賞月處。登臨山頂站在大燈籠下，仿佛月亮近在咫尺，垂手可得；遠眺東莞城。

旅遊景點 5：莞城世博大樓、萬達廣場 (東城)、匯一城南城（商業區）

東莞世博廣場位於東城區，擁有國際商務標準化配套，一站式主題娛樂生活服務，日料拉麵、影院、攀岩場、射箭場.....，用餐已選好有海洋風衝浪板當背景的餐廳，歌手也上台了，Go~

文化、美食在莞城

道滘粽子

道滘粽在 1940 年左右即已馳名，被譽為「天下第一粽」，味道濃郁，餡料豐富，香軟可口，用料講究，選上等鹹蛋黃、湘蓮、綠豆、五花腩肉、糯米，加上蒜蓉、沙姜、五香粉等配製。

莞城脆皮燒鵝

莞城脆皮燒鵝製作技藝是以清遠黑棕鵝為原材料，通過二十多道工藝的傳統美食，列名《東莞市第六批市級非物質文化遺產代表性項目名錄》

廣東的飲茶文化 (早茶)

廣東早茶是嶺南民間飲食風俗。廣東人品茶大都一日早、中、晚三次，但早茶最講究，飲早茶風氣也最盛，由於飲早茶是喝茶佐點，因此當地稱飲早茶為吃早茶。

撰稿 東莞南良黃慶福 / 採訪編輯 華東管理中心

海外在地生活

人文理念

東莞特色傳統節日較多，賣身節 (潑水節) 、東莞荔枝節、「石龍杯」龍舟競賽、香港人旅遊節，賣身節是東莞第一大節，每年都有成千上萬的人趕來參加，場面十分熱鬧。

1、賣身節 (潑水節) : 賣身節又稱遇仙節、翻身節，是東莞東坑鎮的地方民俗和民間宗教節日。賣身節源於明末清初，每年農曆二月初二舉行。相傳明朝萬曆年間，東坑鎮塘唇村盧姓大戶雇長工耕作，人們聞之前來受雇「賣身」，其他大戶亦前來挑選工人，逐漸形成規律，成集工商、農貿、文化、娛樂、民風民俗於一體的綜合性民間傳統文化節慶活動。

2、東莞荔枝節 : 東莞荔枝節是全市各鎮相繼舉辦的旅遊活動，每年 6~7 月荔枝成熟之際舉行。節日期間，不僅能體驗採摘荔枝樂趣，還可品嘗荔枝乾、荔枝酒及特色荔枝宴等美味佳餚。並有大型文體活動、商貿洽談及旅遊推介會等系列活動。

3、「石龍杯」龍舟競賽 : 每年端午節期間，在東莞市石龍鎮金沙灣舉行為期 2 天的「石龍杯」龍舟競賽，除有多支傳統龍隊和國際標準龍隊參賽，還有大型文藝晚會、焰火表演、極限運動表演、書畫大賽、明清傢俱及古玩展等系列活動。

值得您造訪的東莞

莞城除了風景美食，還有文化歷史悠久的戲曲。主要有粵劇、粵曲，素有粵曲、粵劇之鄉的美譽。東莞也有許多傑出的文人墨客，以及東莞醒獅，是廣東省歷史文化名城，嶺南古邑，名勝古跡甚多值得您造訪。

結語

東莞南良橡膠製品有限公司，團隊精實，運營穩建氛圍好，專業生產運動潛水休閒用品材料，也堪稱為東莞一方特產，於華南地區站穩一席之地，客戶夥伴的加工成品行銷全球、享譽國際。

從公司附近的寮步城軌站搭城軌 (步行 10 分鐘) 可換乘地鐵到東莞及廣州火車站或機場轉進全中國，更可奔向全世界。水路可自虎門搭船或到香港、或到中山訪國父孫中山故鄉、或到珠海品嘗海鮮、或到澳門小賭怡情試手氣，陸路可從高速路直奔莞城最熱鬧商城 ~ 淘享服裝、餐飲、娛樂，歡迎各位夥伴來東莞指導，並體驗在地「山、海與水，及人文戲曲的交流」，愜意快實人生絕不輸蘇杭意境。