



中良工業提供多元化的創新材料平台，秉持「尊重生命、愛護環境」以4R的核心精神，為客戶量身設計、創造差異化產品，滿足客戶需求。



南良集團
NAM LIONG GROUP

南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310



2018年度新春團拜總裁賀勉詞

南良集團未來發展之大政策、大原則 P.2

洪良事業體金門會議報導

邀請學術界演講當前機能性紡織品趨勢 P.30

榮獲台南市政府SBIR補助案

匯良事業榮獲SBIR補助案執行優選廠商P.32

邀您一起愛地球



有獎徵答活動開跑囉!

詳細資訊請詳閱相關活動說明 P.45.



目錄 Contents

- 01 ● 編者序
- 02 ● 總裁的話
南良集團未來發展之大政策、大原則
- 04 ● CSR企業社會責任
子良基金會「種下愛的種子，藝術扎根計畫」
防癌協會「響應世界癌症日」愛心義(拍)賣活動
- 08 ● 南良學院
迎接AI人工智慧及區塊鏈時代來臨
- 10 ● 中良事業體主刊
總經理的話-第一事業群林殿庸總經理
副總經理的話-第二事業群蕭弘凱副總經理
UPCYCLING快速時尚與減法生活
紡織品整合行銷與商機開發計畫
東莞中岳因應市場潮流，不斷努力向前
中良員工社團豐富了你的休閒生活
EMBA 讀書會分享
E-learning系統介紹
- 26 ● 集團活動
南良集團2018 年第一次經決會
2018 年新春團拜活動花絮及績優人員心得
- 30 ● 產業快訊
金門會議洪良事業體年度經營目標
匯良實業榮獲政府SBIR 補助案「執行優選廠商」
友良事業體德國慕尼黑參展花絮
南良陳一杰副總榮退報導
南良事業體氣功班
宏夏2018 年度之展望
- 40 ● 知識園地
區塊鏈 (Blockchain) 引領未來的關鍵技術
- 42 ● 南良集團尾牙剪影

邀您一起愛地球



有獎徵答活動開跑囉!

獎品說明：



活動時間：2018年3月15日至2018年4月25日止。

活動說明：

為了讓您對於南良集團核心價值與相關產業資訊有更加深入的了解及回響，編輯部於本期特別舉辦「有獎徵答專欄」，誠摯邀請並歡迎踴躍參加。

參加辦法：

1. 使用有獎徵答線上表單填寫資料與正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至南良通訊編輯部收，即可參加抽獎活動。
2. 每期抽出5位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。

有獎徵答題目

1. 南良集團為一跨國之企業，組織發展已邁向40年始終圍繞著集團核心價值，下述選項中何者為南良集團之核心價值。
(A) 對生命之尊重、對環境之愛護
(B) 讀萬卷書，不如行萬里路
(C) 效率成就品牌，誠信鑄就未來
2. 南良通訊，為南良集團文化之刊物，請問南良通訊於西元幾年創刊?
(A) 1980年 (B) 1993年 (C) 2001年
3. 請簡述，日常生活中可採許那些方式，以減少環境汙染及負擔? (字數不限)



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgI2> (左圖QR碼)。
 2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliang.group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。
- ※活動日期：2018年3月15日至2018年4月25日止。

【編者序】

南良通訊的 KPI

【總編輯：總管理處 張明】

南良通訊

March
2018 02期



南良通訊是集團企業文化的刊物，自 1993 年創刊，曾為集團老一點的幹部員工們留下美好記憶，又自 2015 年度復刊，2016 年度起正式以雙月刊 (40 頁面左右) 形式出版近三年時間，南良通訊編輯部和編委會在進步中成長，刊物日漸豐滿，也慢慢引起幹部員工以及企業內外有好的關注及閱讀興趣。

成績是有的，總裁給予表揚，最高決策委員們也多為肯定，作為編者，我們當然感到喜悅，但歡喜之餘，我們又不得不去認真思考，來到 2018 年，南良通訊正版發行 16 期之後，應該如何辦下去？這本通訊要如何更準確更醒目地找到企業文化大系統中的位置，也要從而在員工、幹部、高層以至於業界和社會中達到有良性影響的期待？

編者序在本期發刊詞中需要鄭重地說明：南良通訊承擔著宏揚南良文化的重責大任，我們是有 KPI 的，南良通訊編委會和編輯部的共同 KPI 就是：我們不僅僅是辦刊，無論紙本還是網路本，我們要創造的是南良集團企業文化的品牌！我們要陸續展現的是南良人的責任、成長、奉獻與道德。未來，南良通訊留給大家的，將不僅僅是回憶。

編輯部 總編輯 張明

編輯委員會成員組織

發行人：蕭登波

總編輯：張明

責任編輯：劉振銘

美術編輯：林郁綺

編輯委員：

林君章編委、夏心如編委、李浩銘編委、
李元瀚編委、侯尊仁編委、謝順成編委、
李宜靜編委、黃嘉伶編委、林華澤編委、
蕭聖諺編委、吳夢慈編委、王柏森編委、
鄭茂昌編委、劉術佳編委

節錄自 2018 年度新春團拜 總裁賀勉詞

南良集團未來發展之大政策、大原則



前言

隨著資訊科技與全球化的發展，各產業的生態與商業模式不斷創新，企業面臨的挑戰持續加劇，南良集團要在如此競爭激烈的環境中脫穎而出，就必須在發展過程中清楚洞悉自身定位與優劣勢，設定明確願景與目標，並時刻掌握環境變化，研擬「贏」策略與行動方案，找出贏的方法及所需資源，對企業發展而言，就必須不斷追求改善以保持強有力的競爭力，並以永續經營為終極目標。本次吾所要探討的主題為：南良集團未來發展之大政策、大原則，即是希望為集團提出明確之政策方向及原則，作為企業短、中、長期策略之依據，使未來朝對的方向去發展，方可使企業導入良性循環，引領集團持續走向永續經營之遠大目標。

追求成長為責任、創新發展為動力

在講求速度的今日，「改變」和「適應能力」將是左右企業生存的重要條件，同仁們應時刻提醒自己落入不能僵化及老化之泥沼，南良集團全體幹部同仁應秉持著「追求成長為責任；創新發展為動力」之積極精神，持續追求企業之成長茁壯，企業為了明日之永續發展，就應追求全面創新與成長，吾期許集團各企業能夠「與時俱進」，並在所屬領域中不斷提升差異化與核心能力來尋求發展突破之契機。

迎接嶄新的一年，本人謹以南良集團總裁之身分責任提出下述五項核心主軸來勉勵南良集團全體幹部同仁，各級主管應以積極與負責任的態度面對各項挑戰。

- 一、宏觀的胸襟及國際觀來展望未來。
- 二、應更重視培育各級專業專精人才。
- 三、資源的整合是主管應具備的專業素養與能力。
- 四、善用科技的方法與創新的活用與應用。
- 五、有絕對堅強的意志力持之以恆、貫徹始終。

南良集團未來發展之大政策、大原則

探討集團未來發展之主題，則離不開吾常提及之企業核心架構－人、制度、策略，南良集團要得以永續發展，就必須深刻瞭解其重要性，積極建構完善體系與制度，透過高執行力之組織團隊，並在策略及目標管理上不斷與時俱進。今年將會是集團關鍵的一年，為落實集團所揭櫫的產業屬性整合大戰略，在實務面上，我們必須回歸全盤檢視集團企業競爭力及成長力，企業應強化督導對的人做對的事、並建對的機制，為下一波的成長建立更穩固的基礎及嚴謹的系統，因應潮流之趨勢，企業組織轉型變革乃是必須的，所以持續轉型創新將決定市場上的競爭力，以及能否持續在下個世代持續成長並站穩腳步，以下提出幾點集團未來發展所不可或缺之大方向原則：

一、人才之重視乃企業長期不可間斷的目標政策

1. 主管條件之要求：全方位強化各級主管專業將之道應具備五力－「思考力、分析力、判斷力、決策力、執行力」，除專業專精外，更要講究績效，惟有績效佳才能顯現個人在崗位上的價值。
2. 組織全面人才盤點：現行企業內部中高階主管幹部應追求績效評核，汰弱留強，對現行組織績

效及人才數量與品質進行盤點，建立定期評核機制，人才需適才適用，對不適任主管亦需有淘汰機制，以暢通產業人才流動，讓企業真正成為一個「活水企業」。

3. 建立接班梯隊制度：建立「關鍵人才接班計劃」，配合企業願景，鞏固各項關鍵職位接班人的板凳深度，要積極為集團培養年輕幹部，並計畫性培育接班梯隊，建立有效之人才資源庫。
4. 建立集團輪調及跨域流動制度：人才資源應打破現行集團存在之本位主義狀況，應思考集團人才產業屬性整合之大方向，逐步建立輪調及跨域流動制度，強化中高階層接班梯隊具備通才之能力。

二、機制的健全化乃組織競爭力之重要來源

機制是「制度」及「系統」，亦是「流程」，良好的機制如同組織的基石，凡事都必須先有「基礎」才有後續之「應用」，企業倘若缺乏機制就如同失去根基，也將無法穩固茁壯，更遑論創造營收，具競爭力的企業應具備三項特徵：A. 組織結構的健全化；B. 管理機制的現代化；C. 經營效益的目標責任追求，在整體組織結構及管理系統上建立完善機制，並重視經營績效之目標責任化，落實策略之系統性思考，在商業模式上追求不斷創新求變並作積極性策略性佈局，惟有如此企業才能永保競爭力。

1. 核心在於做好流程管理：「機制」是組織競爭力的重要來源，企業在經營管理上有賴系統與制度之機制建立，以及策略聚焦與貫徹執行，即是在整體組織結構及管理系統上建立完善機制，並建構標準化之法制規章，也就是落實細節管理－執行目標管理循環中之 PDCA 的流程概念。

2. 重視經營績效之目標責任機制的建立：企業應推動落實主管 KPI 制度，主管應重視「當責」之權責觀念，形成負責任的文化，並以分層負責來明確「指揮」體系，以達成組織的「經營目標」。

三、推動嶄新科技與技術的產業戰略

21 世紀是嶄新科技及數據資料無所不在的時代，台灣政府有關單位也以「綠能為主、數位為輔」為整體前瞻之政策方向，故集團更應搭上此科技浪潮，加速產業及技術升級，才能在未來中持續站穩腳步，在市場快速變動以及高度競爭壓力下，數位轉型已是企業發展的重心，也是未來企業發展的重

要方向，數位技術和數據（data）是發展的關鍵與核心，將能使企業高效率營運及獲利。

1. 推動綠色科技及循環經濟：現今環境保護及綠色生產是普世價值，未來南良集團須逐步往「綠能工廠」方向邁進，推動綠色產業及綠色生產乃是集團應發展之大方向。
2. 搭上數據經濟及工業化 4.0 之潮流：應用大數據與智能製造，配合推動 AI 科技之應用，在未來我們可預見的是數據導向式的決策，將成為企業未來的趨勢。
3. 深化與品牌戰略夥伴之結盟：各大品牌的結盟關係至為重要，從研發到生產、銷售，及消費者端一貫化的深化與強化結盟策略已刻不容緩，身為品牌供應鏈企業，應以品牌滿意度為目標，深化與國際品牌戰略結盟是很重要的戰略布局，唯有與國際一流品牌成為戰略夥伴，才能使企業做強做大。

集團推動新興產業（明星產業）之未來性

今後集團將透過全球化之戰略佈局不斷提升企業競爭力，投入創新科技、環保材料與智慧製造以擴大領先優勢及市場差異化，隨著國際局勢及台灣經濟環境變遷，集團未來新產業為大健康產業（含現代化農業）、綠能節能及綠建材產業、SSI 智能應用系統產業（AI 產業），泛稱四五六產業，而大健康產業更是為「通路的事業（O2O）」、「生產、供應鏈的事業」、「公益的事業」，集團推動新興產業（明星產業）之未來性乃為成長之重大布局，未來要透過全集團資源的組織動員以達到營運的戰略目標。

展望未來集團要能邁向更新的里程碑，就應當務實並貫徹上述重點之工作，朝此作積極改善以求提昇整體競爭力，南良集團現今所處的環境變動日益巨大且複雜，為了確實保有競爭力，就必須要能迅速因應各種的變動，不斷變革並研擬出贏的策略，在競爭激烈的環境下，企業的策略變革是順應世界潮流且無法避免的事，制度、策略唯有不斷再造與轉型，企業才能戰勝大環境，進而持續獲利與永續經營。這是南良集團的大目標，也是唯一目標，只有朝此邁進，南良集團才有更美好的明天。

與大家共勉之

南良集團 總裁

子良社會福利慈善事業基金會 | 推動 107 年度專案計畫

【撰稿人：總管理處 劉振銘】

「種下愛的種子，藝術扎根計畫」



在偏鄉學習音樂，是一種奢侈的幸福，除了師資不易找尋之外，樂器與相關教材對於缺乏經費及資源的偏鄉中小學來說，無疑是筆沉重的負擔，台灣持續存在的城鄉教育落差，尤其是藝術教育面，更是有賴各方資源的投入及挹注。集團蕭登波總裁自幼為嘉義縣農村子弟，對於嘉義所處偏鄉環境及資源匱乏有著深刻體認，多數偏鄉校園面臨學生數不足及教學資源短缺之窘境，所以近年來南良集團與財團法人嘉義縣私立子良社會福利慈善基金會（以下簡稱子良基金會）為善盡社會責任，長期支持偏鄉地區孩童教育及社會公益活動，常投注資源挹注於弱勢孩童教育上，期望能為兒童教育共同盡份心力，也為國家幼苗種下愛與希望的種子。



南良集團張明副執行長與子良基金會蕭清涼董事共同出席捐贈儀式

在今年 1 月 19 日及 23 日這兩天，南良集團及子良基金會團隊成員來到了嘉義縣五校，透過舉辦簡單又溫馨的捐贈儀式，在學校寒假開始前夕把愛送進了校園，由南良集團張明副執行長以及子良基金會蕭清涼董事代表致贈贊助經費予學校，讓全校師生在放假前得到了一份最溫暖的禮物。張明副執行長表示：本計畫讓喜愛音樂的弱勢家庭孩子也能學習音樂，幫助這些弱勢家庭孩子圓夢，讓孩子能從小在藝術上徹底扎根，也期勉學生們要懂得惜福，未來長大也要抱持著感恩的心，不要忘了回饋地方及社會，繼續把這份愛的種子傳遞下去。

「種下愛的種子，藝術扎根計畫」的意義不只是挹注經費於弱勢孩童身上而已，而是希望將無私大愛的精神持續發揚光大，讓資源可以深入地方弱勢學校，讓愛心能夠及時雪中送炭，讓大愛散播於地方每個角落。南良集團也拋磚引玉，希望帶動更多的企業、社團等，大家有錢出錢，有力出力，一起來為我們的國家幼苗提供更好的教育環境及平等受教權，達成教育機會均等目標，藝術的養成需要長期的薰陶，我們希望讓偏鄉或弱勢的學生也都有學習音樂的機會，提升偏鄉地區學生藝術學習興趣，降低城鄉差距造成之學習落差，鼓勵孩子們積極向上，在努力求學之餘，也要發展自己的興趣及專長，培養藝術氣息，使學童能在學校的照護下快樂學習，健康成長。

推動 107 年度重點工作「社會貧困救濟」



南良集團與子良基金會另捐贈環境教育相關書籍供各班級師生閱讀

因得知台灣許多偏鄉校園缺乏音樂資源，子良基金會遂自從 106 年起，決定推動「種下愛的種子，藝術扎根計畫」。開始計畫性補助嘉義縣地區中小藝術教育之資源，期望透過從小藝術扎根，讓孩子都能受到音樂及藝術之薰陶，為偏鄉孩子提供更多音樂資源，107 年度更擴大為聯合嘉義縣五校國中小，分別捐贈布袋國中、布袋國小、布新國小、新岑國小及景山國小五校，共計新台幣貳拾陸萬叁千元整 (NT263,000)。透過本專案捐助五校管樂隊、太鼓、直笛、兒童樂團等經費，幫助學校能聘請專業音樂師資及添購樂器設備，讓孩子們成長的過程中獲得完整的音樂涵養及藝術薰陶。



子良基金會以辦理社會福利慈善事業為宗旨，為落實社會公益，107 年度除了執行「種下愛的種子，讓藝術扎根」專案計畫外，更有每年度必要執行之社會福利慈善工作，其中以社會貧困救濟與急難救助為其首要重點業務。

107 年度社會貧困救濟之業務工作，以嘉義縣特定低收入家庭及貧困獨居老人為其救濟對象，選於農曆春節間發放，107 年度年間共救濟 20 人，總計共 165000 元 另加清寒獎助學金 30000 元，合計發放 195,000 元。期望透過基金會捐贈之救濟金，讓受贈單位能安穩地過個好年。

【響應世界癌症日】 舉辦愛心義（拍）賣活動

【撰稿人：總管理處 劉振銘】



臺南市府城防癌抗癌健康協會為響應「世界癌症日」，於2月4當日下午在安平盧經堂厝前廣場舉辦一系列宣導活動，現場除了有愛心義（拍）賣會，另外也邀請社區志工團體蒞臨精彩演出，以及提供民眾免費健康篩檢及肩頸按摩等，整場活動十分熱鬧且富意義，當日活動共募得新台幣 76502 元外，所得全數將捐做辦理防癌健康宣導之用。

臺南市府城防癌抗癌健康協會表示，2月4日為世界癌症日，由國際抗癌聯盟（Union for International Cancer Control, UICC）於2000年發起，在每年的「世界癌症日」這一天，也提醒全球公民必須警覺癌症對人類的影響，本協會自成立迄今一直落實台南地區防癌抗癌等宣導工作，當然不能缺席此重要日子，也同步響應並進行世界癌症日宣導系列活動。



免費筋骨舒壓按摩獲得
在場民眾熱烈迴響



107 年世界癌症日主題為「We can, I can(我們能，我能戰勝癌症)」，除了希望民眾建立定期進行癌症篩檢的觀念外，更希望能預防癌症的發生，並且鼓勵患者主動交流、勇敢面對疾病。協會林國明執行長當天致詞也表示，希望台南市民能共同響應世界癌症日，並努力學習戰勝癌症，民眾可以建立正確飲食觀念及養成規律運動，來積極預防癌症，透過今年世界癌症日之主題，希望和政府部門、民間團體、社會各界以及癌友個人共同努力下，改變國人的癌症迷思並幫助國人防癌、抗癌觀念的落實。

本次活動也感謝各大團體贊助並提供相關資源，例如社團法人國際麗麗微沙雅休閒發展協會提供民眾肩頸舒壓；台南市立醫院在現場辦理簡易血糖檢測與骨質密度測量；台南市建平社區與國平社區、王城西社區、南區新生社區表演團隊表演，另外平安、海頭、億載、菩薩與國平社區支援義賣活動，並將所得全數捐出；以及市議員盧崑福在活動現場擔任拍賣官，現場另有市議員莊玉珠、李文正、安平區公所秘書陳俊達及安平區多位里長前往加油打氣，綜合上述諸多單位及人員齊心才能使本活動順利完滿落幕。

「讓愛飛翔--病友服務計畫」



▲ 台灣防癌協會與臺南市府城防癌抗癌健康協會
共同訪視癌症病友

本協會為推動癌症病友之關懷與支持，特感謝台灣防癌協會 106 年度「讓愛飛翔 -- 病友服務計畫」補助方案，提供 1 位名額照顧本協會所轄地區之台南癌友，台灣防癌協會徐敏燕秘書長在 1/5 這一天也親自南下，與本協會一同對於本計畫案所捐助之病友進行訪視及致贈慰問金，對於病友給予最大的鼓勵跟支持，在此也感謝台灣防癌協會對癌症病友所提供的實質援助及關懷。

迎接 AI 人工智慧 及區塊鏈時代來臨

【撰稿人：總管理處 劉振銘】



(圖片來源：亞洲大學)

追求成長為責任、 創新發展為動力

迎接人工智慧時代來臨，相關的人工智慧終端裝置產品以及區塊鏈相關應用將開始蓬勃發展，AI 智慧裝置將逐漸進入你我的生活之中，產業焦點也由物聯網延伸至人工智慧，區塊鏈之理論趨勢與發展應用，也將成為近期台灣產業界最熱門之話題，在不久的未來，人工

智慧市場將大幅成長，應用效益也將擴散至其他產業，如製造業與服務業，台灣的製造業具有高勞動生產力，而服務業則具高附加價值率。這樣的情況將可能在 ICT 與 AI 技術的導入之下形成正向改變。發展 AI 技術能夠減少人力負擔、提升效率、提高價值，因此南良集團若能發展 AI 技術，整體的勞動生產力將明顯提升，並透過區塊鏈技術應用，創造新型態服務模式；也能提高附加價值的創造力，同時強化供應鏈管理與帶動新市場需求。

● 學院開設「區塊鏈的發展趨勢與應用」之課程

南良學院定位為集團最高教育訓練之規劃及管理機構，培育著集團海內外之優秀中、高階主管幹部，應扮演著傳遞與分享新資訊的重要媒介，隨著嶄新科技及資訊不斷翻新，為提升南良集團的全球競爭力，南良學院課程規劃設計上也需不斷與時俱進，才能因應時代潮流。

在本年度南良學院開訓典禮上，也將首次開設「區塊鏈的發展趨勢與應用」之課程，

在蕭登波院長的力邀下，將請到臺灣金融科技股份有限公司王可言董事長，也是現任亞洲大學金融科技區塊鏈技術研究中心的講座教授，讓學員能在 2018 年首堂開訓課程就接觸到最新趨勢及其應用，學院透過本次課程將帶給學員在此領域的嶄新科技新知及想法。



王可言董事長 ▶



▲「亞洲大學人工智慧暨區塊鏈國際產學聯盟」成立大會，科技部常務次長鄒幼涵（左前七）、亞大創辦人蔡長海（左前五）、台中市副市長林依瑩（左前六）與亞大校長蔡進發（右前六）、南良集團總裁蕭登波（左前四）等產官學國內外人士參與揭牌。（圖片來源：亞洲大學）

南良集團迎接 AI 人工智慧及 區塊鏈時代

蕭登波院長一直以來十分重視嶄新科技在企業的運用，在一月份獲邀出席「亞洲大學人工智慧暨區塊鏈國際產學聯盟」成立大會，即深刻的表示，非常樂見南良集團與亞大這項國際產學聯盟，台灣要建立屬於自己的科技島，人工智能運用系統，可以看到未來。

南良集團 10 年前就變遷發展「大健康」新興產業，已有通路與產品，他對此一聯盟發揮的智能研發能量，極為期待。對此，南良集團應儘速跟上，並發展自身之人工智慧與區塊鏈技術，並結合產學研之策略聯盟，強化集團企業之整體競爭力，發展出跨域跨業整合創新商業模式。

總經理的話

中良事業體第一事業群
林殿庸總經理



致 中良全體夥伴：

時間過的很快，又到了每年的這個時候，要跟各位夥伴們作年度總結報告的時候了。

謝謝大家在去年 (2016) 的第四季直到今年 (2017) 上半年的全力支持與辛苦的付出讓我們在連續二季訂單數量、出貨單量嚴重爆量的情況下順利維持一貫的品質完成出貨。因為品質是企業經營的根本。

但卻因為在 AP 產能不足的前提下交期嚴重的延誤及在資訊溝通、掌控不良的狀況下對客戶所報的承諾交期嚴重不準造成客戶對我們的服務極度不滿意並也造成公司不少的客訴異常損失。

總結此次的原因分析：

1. 各級主管對應危機意識不足及危機處理擔當不夠。我們過去連續 5-10 年的正成長讓我們失去了危機意識及養成了過度自信、自滿。
2. 對市場的脈動、訊息掌握不足，與客戶 (品牌、鞋廠) 的各層級夥伴關係嚴重不足夠。
3. 各部門太過授權並缺乏跨部門的整合機制以致山頭、本位主義嚴重對立，資訊的整合、溝通不良。
4. 主力供應鏈的夥伴關係建立及跨部門的資源整合未能及時完成。

5. 客戶為對應短交期、快時尚的潮流下，預告系統失靈、大量的少量多樣訂單且增改取消訂單的動作頻繁，我司的產品力不足以滿足與客戶相對應的承諾。
6. 我們的作業模式、系統、觀念、態度、工具太過於依賴人治沒有一套完整的系統與嚴謹的管理制度。
7. 各部門人員擴編、增補、流動太快，以致未能養成、貢獻專業反成了單位前進的包袱。

現在的時局是什麼都有可能時代。在這個追求「快時尚」的大趨勢中只有一件事是沒變的就是要滿足「消費者多變」的需求，所以要不斷的求新求變，而且變動的幅度要夠大夠快。在快時尚大趨勢的引領下很多事情、很多構面的思維也必然的快了起來，因此「大數據」的蒐集、分類、整合、分析、應用以致於決策的程序都必須「變短變快」才能符合市場需求而決定這些最重要的基礎就是「要有一套嚴謹的系統」幫我們即時的統計正確、完整的作業流程的資訊 (中良的大數據)。今年初上線的 SAP 系統正是為此目標而設，雖然仍有少數夥伴、單位仍因為不了解公司設立的初衷及不夠熟練而不知道它可帶動的效益，但我須不斷地提醒各位夥伴更因為我們要在快速競爭的環境中求生存、追

求安全的成長我們更必須要集結大家的力量快速、全面的使用它，借它之力可以讓我們在這個行業中更上一層樓。要「改變」就要「敢變」要「肯變」要有「不怕犯錯」的膽識！

因此，企業組織的轉型變革以因應世代交替、符合潮流需要是必須的，而要變革就需有絕對的決心才會成功！而過去成功的經驗 (領導者的風格 / 策略 / 建立的子文化 等) 也造成了目前轉型變革的最大阻礙。「唯一不變的就是變」，在非常時期也必須用非常之法！可確認的是要徹底改變現況最快也最有效的方法就是換個腦袋，唯有換個腦袋才有機會作真正的變革。

期待各位夥伴們也必須藉此機會改變自己腦袋「換位思考」才能找到下一個新的自己以因應組織轉型變革的需要。慎選時機也很重要！先機不可失，現在作改革是最佳時機，成功的機率最高，可能產生的損失最少。突破現況的瓶頸與創建未來新一波的成功與成長，我們必須要有一個完全創新的系統。

中良為因應未來的市場競爭，建構了新的組織分工運作模式，相信可以有效地降低抑制目前各部門所產生的異常及更聚焦的建立跟客戶的夥伴關係。短期間大家都要「學習適應」新的組織運作模式及「學習改變」過去習以為常的方法與思維，勇敢的面對未來的挑戰與發展。各位也必須切記，組織為因應時代潮流維持企業競爭力所做的變化 (分、合) 本是常態，也是經營一家企業必須要有的靈活，此次的「分工」是為了下一次的「合作」建立更好的起點！

希望大家都能在這一波新的組織變革中找到自我成長的動力與空間、突破自我成長的瓶頸。
預祝各位新年快樂、新年新希望！
感恩各位夥伴！

中良事業體 第一事業群 總經理 林殿庸

副總經理的話

中良事業體第二事業群
蕭弘凱副總經理



節錄自 2018 年度新春團拜 中良事業體回顧與展望

2017 年度回顧

2017 年度中良公司在經營上碰到挫折。遭遇到品牌客戶迅速交期與靈活採購，中良的反應慢了，故衍生了損失及客訴。

面對品牌客戶訂單少量多樣的變化趨勢，中良為了能夠更快速且有效率的服務品牌，於今年進行了組織變革。將原有的組織按產業屬性、工廠區域一元化劃分為第一及第二兩個事業群，分別由林殿庸總經理與晚輩一同帶領。組織變革是為了能夠更加快速的服務品牌而進行的專業分工，快速的強化產銷的連結力度與深度，如同【兄弟爬山，同心協力】。

雖然 2017 年成績不如人意，但我們團隊會朝著【組織精實化、管理專業化、營業多元化，利潤極大化】的方向邁進，與林總經理帶領的第一事業群分進合擊，達成事業體設定的目標。

展望與政策

展望未來，第二事業群將延續著【經營要有策略，管理要靠制度】，同時著重【產銷一貫、貼近客戶】的精神來制定未來的戰略定位及戰術目標，2018年第二事業群的經營方針如下：

一、營業面

1. 掌握業界產品發展新趨勢：透過研發團隊吸收紡織 / 貼合新技術，行銷團隊貼近市場脈動，兩者結合後掌握業界發展新趨勢。
2. 配合鞋廠自動化生產：配合鞋廠開發適用於自動化生產流程的產品規格，如鞋面結構產品設計。
3. 推動鞋材當地化交貨：增加越南與中國在地生產達到鞋材當地化交貨，以達縮短交期，降低成本（降低貨運、報關費等雜支）之目標。
4. 產品 Lead Time 縮短：縮短從樣品開發到量產之時程，且維持良好品質。

二、生產面

1. 上下游一貫化之整合性產品：選定具競爭力及發展性之產品，建制一貫化且自主之生產設備。
2. 自動化流程之設計：
 - 2.1 結合 SAP 及 PSC 主動規劃產能分配。
 - 2.2 訂單流程自動化：客戶訂單系統與中良 SAP 系統串聯縮短訂單轉換時間

三、供應鏈

1. 推動供應 / 外包商管理：針對供應商及外包商強化品質管理及相關法規（環境保護、社會責任...等）之遵循。
2. 加強供應商的關係建立：針對關鍵供應商採取策略性投資增加合作黏度；定期召開供應商大會強化彼此關係。

四、管理面

1. 建立 KPI 衡量指標：管理個人應發揮的價值，建立 KPI 衡量指標，定期檢討個人的績效表現，作為獎金發放的依據。
2. 精實組織人力：盤點各部門人力，建立職務說明書、標準作業流程書，衡量各職務之合理性，優化直間接人員比例。
3. 及時透明報價模式：建立專業專職成本人員以提供迅速透明之業務報價。

總結

第二事業群將秉持【快速】、【落實】、【價值】、【永無止盡】的態度來面對瞬息萬變的市場，我們團隊有信心，2018年營運績效也一定會達標。未來將與第一事業群的夥伴一起重返榮耀再創佳績。

最後祝總裁、各位總經理及與會的各位主管各位先進：

身體健康，新年快樂！
事業順利，再創佳績！

中良事業體第二事業群 副總經理

蕭弘凱



快速時尚與減法生活 【撰稿人：中良事業體】

快速時尚滿足了大眾求新求變的消費心理，但買得快，丟得也快。當商品售價低廉又方便取得時，人們便不再珍惜，使得一件衣服或許穿不到半年就被淘汰了。價格低廉讓服裝儼然變成「拋棄式」產品，就像可用過即扔的免洗餐具一樣；消費造成的不只是資源的浪費，對環境也引發某種程度的影響。

據統計，台灣人每年扔520萬件衣服，其中僅一成會被捐出，絕大部分則被送到垃圾掩埋場。由於大多數服裝不是由生物可分質材所製，這些垃圾場所帶來的土壤、水源等影響，後果難以設想。

當快速時尚造成的問題漸漸浮現，全球也吹起一股「綠色時尚」、「減法生活」的風潮，於是OJOSHOP嘗試在眾多庫存材料中，尋求將廢料再生的機會，也就是升級再造（Upcycling）。

大家都聽過「循環再造」，但是知道「升級再造」是什麼嗎？

將玻璃啤酒瓶打碎與沙混和，製成環保磚，這是循環再造；用熱水浸泡舊書，取得紙漿製成再造紙，亦是循環再造。

而「升級再造」則不會改變廢棄物原本的形態，只是將其改頭換面，煥發新生，將原本淘汰不用或要丟到堆填區的廢棄物，賦予新面貌，成為有價值的商品。所以商品不會過分強調時尚前衛，而是希望能貼近消費者的生活，使生活便利、輕鬆並且友善環境。

以4R為核心價值，使用企業內部庫存材料，開發具機能性的商品，強調並成為友善環境的業者，在供過於求的速食時代，創造出獨特的體驗價值。人不會因為自己穿上的服裝品牌與樣式而轉換身分，但是你的穿著方式，卻透露了你對這個世界的想法——速食、廉價、浪費、污染；還是純淨、簡約、惜物。



紡織品整合行銷與商機開發計畫 TEXTILE EXPORT PROMOTION PROJECT

【撰稿人：中良事業體】

經濟部國際貿易局為協助我國紡織業加強拓銷海外市場，維繫我國紡織業在國際市場之優勢地位，特規劃「紡織品整合行銷與商機開發計畫」並委託紡拓會執行，以持續協助業者開發商機及促進出口。

本計畫以機能結合流行及環保永續之高附加價值紡織品為目標產品，目標市場除北美及歐陸等成熟市場，並配合政府「新南向政策」，同步開發越南、印尼、印度及斯里蘭卡等新南向國家與中國大陸等新興市場，規劃整合性及系列性之商機開發活動、深化與客製化之個別企業諮詢與輔導，以及台灣紡織產業之整體形象提升等措施，提供業者「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」及「整合行銷與商機開發」三項服務。

此計畫執行期間起始於每年3月前公告入選廠商之時，並執行至每年的11月底。紡拓會在廠商提報提案之前會舉辦推廣說明會，在每年1月分別於台北、台中、台南舉行，預計1月中下旬進行提案計畫收件，並於2月初舉辦評選會簡報，由初審通過的提案廠商前往紡拓大樓，將提案計畫內容對評審委員們進行說明。最後，於每年11月底舉辦成果發表會，讓提案廠商的創新產品以及執行成效進行展示。

參與商機媒合以及拓銷活動剪影



中良工業自105年度得知此計畫並著手提出「客製化行銷輔導措施」計劃書，經由林殿庸總經理指示，由總經理室行銷中心主導並執行相關提案作業，以中良工業自有材料品牌 Ariaprene™ 為提案主軸，規劃一系列行銷拓展活動，在有限的準備時間內，完成提案撰稿到提案廠商評選會報告，最終有幸獲選為105年度以及106年度受輔導廠商，並依計畫書提案之計畫經費獲得補助款項，用於海外展覽建館佈置、材料推廣樣冊製作、相關行銷推廣計畫人員差旅費等等。



歐美顧問面談剪影

入選參與此項計畫，除了得以妥善運用補助經費在海外參展的相關支出費用之外，在計畫執行期間，紡拓會也會進行商機媒合，將目標市場客戶與入選廠商進行媒合，包括歐美當地的戶外用品或是成衣品牌的買主前往台灣，由廠商進行產品推廣介紹，藉由拓展入選廠商的商機量能。針對新興市場，紡拓會亦安排相關拓銷活動或是參訪行程，藉由入選廠商自行報名參與，集體前往拓銷活動進行材料推廣。在歐美市場方面，紡拓會聘請當地專業顧問，並於入選公告後前往台灣，與入選廠商進行面談，深入了解各個入選廠商，並針對入選廠商所提供的產品提供建議或是搜尋潛力商機。



在2016年執行期間，參加intertextile 中國國際紡織面料及輔料展秋冬展間，台灣形象區提供中良自有功能性面料，進行展示。展覽期間亦獲得潛力客戶的洽訪需求。在期末成果發表會上，中良獲邀進行成果介紹，由行銷中心謝豐仰副理以及相關成員前往，在成果發表會上進行公司介紹以及計畫執行內容說明，並與其它廠商進行行銷交流，藉此互相學習。

2017年執行期間，參加德國、英國小型拓銷團活動，進行商機媒合。後續紡拓會亦邀請對於台灣紡織材料有進一步興趣下單之廠商前往來台，並與廠商進行媒合。

中良與品牌客戶取得聯繫，並進一步聯繫寄送樣品，目前已經進入品牌客戶打樣階段，預計打樣成功後將能獲得訂單，成功交易。

透過科專補助的輔導，得以讓行銷拓展活動能夠延續，並且獲得其他商機的媒合，開發潛在的客戶以及市場，加大行銷推廣的量能。

此科專補助於2019年起希望能讓更多的新進廠商得以獲得此補助，因此新增限制將自2016年起累計獲得2次補助之廠商排除，藉此提升其他紡織業者的入選機率，共同攜手為台灣紡織品進行行銷推廣！



▲ 成果發表會成果介紹



歷年提案計畫書、執行報告以及成果彙編採訪

因應市場潮流， 不斷努力向前。

【撰稿人：中良事業體】

東莞中岳旅行用品

東莞中岳旅行用品有限公司為南良集團中良事業體旗下專業之設計、開發及生產各種包袋、配件類產品之成品製造公司。結合集團內之充沛資源，先進材料技術及多年累積之精緻製造技術，領導業界為全世界各大品牌提供各種攜帶解決方案 (Carry Solution)。

中岳成立於 2000 年，開始皮革類產品生產，依循嚴選材料、先進製程技術及嚴格之品質控管，擴展到多樣化材料、工藝、技術運用，生產各式各樣之車縫、貼合、壓合類之產品。除生活休閒用電腦背包、電腦袋、都會包、手提包、運動戶外用衝浪纏腳帶、運動袋、防水包袋、冰袋、充氣睡墊，到電子周邊配件之手機套、平板電腦套、電子書套、耳機套、相機包等攜帶用包袋產品，並橫跨與電子產業結合之電子產品用臂綁帶、電子穿戴產品錶帶、無人飛機等攜帶包袋。客戶涵蓋運動戶外到世界最頂級之電腦、手機、通訊、電子書、耳機、無人飛機等品牌，提供客戶 OEM、ODM 的設計、開發需求，因應世界產業升級的潮流，與客戶及多家擁有技術優勢的協力商策略

聯盟，不斷的創新求新，並且走向 OBM 自有品牌層次前進。

中岳員工 500 人，廠房面積 27,500 m²，擁有包袋生產線、小皮件生產線及高週波 / 熱壓生產線三種不同工藝車間，每年製造生產數百萬個產品供應給全世界各大品牌。除了 ISO 140001/ISO9000/QC080000 國際認證外，並深得

世界各大品牌客戶之信任及供應商認證，極力推展國際策略聯盟，並與集團相結合，製造出高附加價值及功能產品，跟隨市場變化的速度越來越快，創新、流行、科技、品質、環保，因應市場潮流不斷的努力向前。



商務運動後背包 All Day In One Bag

【撰稿人：中良事業體】

- 多功能智慧背包 出差 旅行 上班、運動用品一次帶齊
- 底層獨立收納鞋子空間 鞋與衣物分隔
- 前端寬敞的主袋隔層
- 可客製化名字
- 專屬的防護筆電層 可放置 IPAD 及 MacBook Pro 15
- 頂部剪毛絨口袋可放置手機 眼鏡防刮傷
- 多層置物空間
- 背部舒適的透氣網布及隱藏隔層 可放置護照與錢夾
- 陽離子面料耐髒防潮
- 反光拉片 夜晚安全 辨識度高



Anti-Scratch Pocket
Glasses, phone

Card Holder
Cards, passport, laptop charger

Tablet Pocket
Tablet up to 10"

Laptop Pocket
Laptop up to 15", documents

File Holder
Documents, books, magazine



中良員工社團

【撰稿人：中良事業體】

豐富了你我的休閒生活

對企業來說，社團活動除了能促進員工的休閒生活，也能連帶提升員工的工作效率，中良事業體為成為一個健康、快樂、幸福的偉大企業，成立諸多內部社團，提供了員工休閒活動的機會，這也成為了企業內部重要的福利政策。

中良事業體現階段已成立的羽球社、籃球社、登山社、單車社及高爾夫球社等，各類社團常常利用假日舉辦相關活動，豐富了員工的休閒生活，讓彼此興趣相投的夥伴也能並跟隨社團的腳步一起學習及成長。

● 單車社

騎乘地點：國道四號豐原出口→谷關松鶴部落，來回約85公里。



● 登山社

登山地點：預計松鶴部落步行至蝴蝶谷瀑布來回。
集合時間：0620 橫山廠集合，0630 出發



EMBA 讀書會分享

引用文章 -EMBA 375 期「別把員工框在盒子裡」

【撰稿人：中良事業體】



設計緣由：

因主管忙於公務，進修機會少，為協助五職等(含)以上主管之管理思維及能力的提升，故利用讀書會計畫建立學習分享的平台。

“教育”屬較長遠，知識的影響，而“訓練”屬技術性學習，可馬上學習後應用，藉由 EMBA 雜誌透過淺顯易懂的管理個案分享，一起打開書本，找到改變公司的力量，讓主管們可針對公司政策與目標的管理思維，達成共識。

編號	角色名稱	角色責任說明
1	引言者	1. 挑選當週讀書會文章 (需提前二週)。 2. 動機說明。 3. 主持當週讀書會，同時擔任當週讀書會結語人。
2	導讀者	1. 導讀文章 2. 建議導讀方式：製作 PPT 檔或朗讀文章或條列式引導等方式皆可。 3. 針對文章提出一個討論的問題。
3	分享者	會前，針對文章主題以及導讀者所提出之問題進行準備 1. 部門內預定作法的分享 2. 或者個案分享 3. 或是經驗分享等
4	參與者	會前閱讀當週導讀的文章。
5	結語者	1. 由當週的引言者同時擔任。 2. 於讀書會結束前五分鐘進行總結。 3. 介紹下次讀書會引言者、導讀者、分享者。

引言人 - 林秀育副理挑選動機

大部分的主管都是因為在一個科目專業的領域表現被公司認同、委以重任而升上來的。

但是專業訓練、專業領域是一項技能；領導統御本身又是另一項專業，大部分的主管都是升上主管才開始學著摸索當主管的。一邊要帶領著同事往前達標；一邊也得時時刻刻確認後面是不是跟上來了，是否有機會複製並再創更大的團隊生產力，這往往是需要摸索及不斷個案學習的，有時公司也許因為主管的領導力未到位，進而付出相當的人才成本。

在我們現在討論如何跳出競爭市場、開創新市場的同時，我們必須思索如何展開新局面、創造新中良，這將需要許多的策略及努力，最重要的是須有團隊的支持與共識，並秉持著共同的使命感及願景目標來積極開創。

本篇文章揭露了幾個主管如何在推動改革時需運用的概念，包括願景的確認、持續的激勵等，如何適切的當個專業主管，也點出了我們常不自覺的因為團隊同仁在不同環境氛圍下的表現，進而給予標線式的判斷、定型固化，不知不覺中我們是否限制了同仁可能性的發展？

建議公司應該多開課教導主管們訓練的不只是專業，而是如何成為一位專業領導者、經理人。尤其在初階主管就應該開始訓練，當主管越懂得帶人、引導、訓練、教育，除了能發揮專業並努力達成績效目標外，還能扮演更恰當的主管角色，也能有效的降低人員異動之成本，進而提高團隊整體生產力。

導讀者 - 陳美麗高專設定的問題

Q: 別再為部屬貼標籤，限制他們的發展，您如何協助團隊成員了解自己的特質與模式，練習微調？

很多主管喜歡把員工分類，但是這樣有一個很大的風險，容易限制了團隊成員和團隊的發展。

主管該如何協助員工突破限制？企業該如何促進團隊合作？當我們把人分類型，就會把人們框限在一個盒子裡，不自覺地對人產生偏見。主管可能會開始對部屬貼標籤，使部屬在事業發展上有所限制。

特質，是能控制的

團隊成員具備某些特質，但這些特質並非永遠都存在，必須有東西觸發它。

比較好的模式是，找出三種人物角色：

- 第一、潛在的我是誰，我內心真正喜歡的是什麼。
- 第二，我日常表現出的樣子是什麼。
- 第三，在壓力下，我會表現出來的樣子又是什麼

主管該如何幫助部屬看到受限的信念

- 成為部屬的典範
- 重視團隊成員

如何促進團隊和跨部門的溝通？

- 每天自我提醒，要尊重周遭的人的差異性。
- 學會發現周遭的人的特質，能夠和每個人建立關係。

EMBA 讀書會分享

引用文章 - EMBA 375 期「別把員工框在盒子裡」

分享者 - 黃鷹如高專

跳出競爭 開創新市場

主管應該告訴員工公司的願景，以及每個職務可以如何對此願景有所貢獻。

公司需要把對的人放到對的職務上員工的才能與熱情必須適合職務的要求。

物聯網、AI 人工智慧新時代正迎面而來，無疆界的競爭如影隨形，在新時代的交界處 人才的培育與養成是攸關企業升級轉型的重點。

現職同仁人知識的廣度，若只懂自己的領域是不足的，跨領域學習與合作的能力是未來人才必備的能力。

**有效能的
領導人 vs. 團隊**



分享者 - 賴俊佑副理

羅夏克墨漬測驗

墨跡測驗，又稱羅夏測驗，是一種利用墨跡圖片來測出一個人的個性特質的心理測驗。



- 蝴蝶
- 天使
- 面具
- 昆蟲臉

如何協助 - 團隊成員

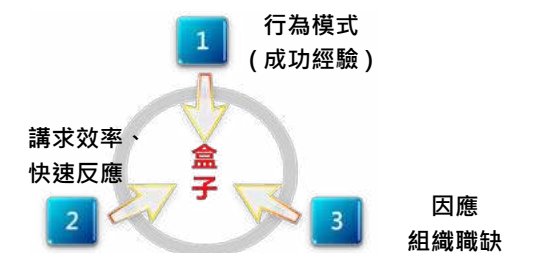
- 以目標為導向，定期的討論了解發揮那些功能及完成的目標。
- 採建設性及尊重的方式進行溝通協調，了解特質進而微調及訓練。
- 同理心的溝通，以及傳播能量，提高團隊合作效能。

別把員工框在盒子裡，多元創新發展 <https://www.youtube.com/watch?v=eLmFKRwM5kU>

- 影片傳達的意涵是 - 數位時代來臨，講求的是想像力、創新、變化、速度。
- 領導者運用的種類不會受限，依照不同的情境或團隊運用的影響力不同。

魅力領導、交易型領導、轉換型領導、德行領導、家長式領導、願景式領導、學習型領導、無邊界領導。

為什麼我們會慣於把員工框在盒子裡？



帳號

請輸入帳號

密碼

請區分大小寫

忘記密碼?

登入

E-learning 系統介紹

【撰稿人：中良事業體】

E-learning 可以幹嘛呢？

- ✓ 可以重複學習。
- ✓ 可以節省講師時間成本。
- ✓ 可以在任何地方、任何時間學習。
- ✓ 可以完整記錄學習歷程。
- ✓ 可以提升員工自主學習的動力。
- ✓ 可以在學習結束後即時檢測。

► E-learning 學員課程查詢流程



► E-learning 學員課程報名流程



我的線上考試



我的學習紀錄



VS.

傳統式 教育訓練

講師課堂講課

學員無法重複練習

技術培訓時間過長

E-learning 線上學習

教案隨時上傳

學員可以重複練習

縮短技術培訓間



南良集團 2018 年 第一次經決會

【撰稿人：總管理處 林華澤】



集團最高經營決策委員會由總管理處績效法制組主辦，每年上、下半年各召開一次，2018 年第一次經決會於 2/23(五)召開，本次委員會共 10 位正式委員，4 位候補委員全員出席，總管理處營運中心及財控中心主管列席。

本次經決會主題：全盤檢視集團企業的競爭力與成長力 / 強化督導對的人做對的事建對的機制，總裁於會中強調集團企業須不斷地繼續強化，昨日未達的部分未來要加強，分為以下五個部分進行：

- (1) 組織結構的強化工程。
- (2) 創新的成長動能。
- (3) 國際的發展佈局：強調南良集團是以國際市場布局為方向，不僅行銷面，也需技術面多元的合作，積極配合政府南向政策並取得優惠。

- (4) 財務的任務功能確實落實。
- (5) 產業策略的運用：依據產業屬性，集團的材料 & 產品主要在於紡織產業加高分子產業這兩個區塊，最近正在推動汽車材料產業，與綠能節能及綠建材產業將成為集團未來發展的重心，今日南良的發展與技術無論是從材料到成品，亦或是由成品回歸至材料，皆須要能將材料做極大化的運用及貢獻。

另總管理處需思考將來如何與各企業之董事長室或總經理室做更緊密的結合，希望看到南良集團未來更加光明燦爛、永續經營。

集團新興產業也是未來明星產業，將組織北中南各舉辦一場說明會，以讓各主管幹部明瞭集團在新興產業的布局及現況。

南良集團 2018 年 新春團拜 活動花絮

【撰稿人：總管理處 劉振銘】



「新春團拜」為延續集團四十多年來的優良傳統，乃為農曆開春後全集團第一個重要文化活動，此悠久的慣例源自於總裁當初創業後每年於新春期間率領眾幹部上香祈福，此傳統一直延續迄今，已變成每年農曆元宵節（農曆正月十五日）前夕，全集團所舉辦的一項重要文化盛事。藉開春伊始，凝聚企業整體向心力之外，也為集團及全體職員上香祈福，祝願經營蒸蒸日上、身體健康、財運昌隆，祈求一切平安順利。每年所舉辦地點都選擇於集團發跡地，分別為台南地區香火鼎盛的正統鹿耳門聖母廟或南鯤鯓代天府擇一。

本年度擇於正統鹿耳門聖母廟舉行團拜活動，由總裁率領集團副理級以上幹部一同參加，今年度共計兩百多位集團主管幹部參加此活動，上午九點吉時一到，由總裁蕭登波率領集團各部門主管幹部於聖母廟主殿，敬備清花、素果、財帛等，祈求上蒼庇祐南良集團各事業體人員出入平安、生產順利、營業興隆、業績蒸蒸日上。

新春團拜程序除了參拜儀式外，另有其重頭戲，即是每年總裁新春致詞，此總裁新春演講乃為年度集團政策重要方向講話，揭發集團當年度的政策方向，本年度主題為「南良集團未來發展之大政策、大原則」，蕭總裁本次以本題目向全體集團幹部分享，即是希望為集團提出明確之政策方向及原則，作為企業短、中、長期策略之依據，使未來朝對的方向去發展，引領集團持續走向永續經營之遠大目標。在近一小時的演講闡述過程中，讓在場主管同仁們皆能清楚明瞭集團未來經營現況及其努力之方向，蕭總裁也勉勵每一位同仁勇敢接受挑戰，為集團再創高峰，一同朝著明確目標來共同奮鬥，終將戰勝所有困難，展望未來，相信只要大家共同努力，相信在這嶄新的一年，諸位一定能再創造出亮眼的成績，更上一層樓！

新春團拜績優人員心得

【整理：總管理處 劉振銘】



大家好！我是**南良織造外銷的林冠汝**，在此要謝謝王副董、張執行副總、林協理，還有 Kelly 一直以來給我很多指導與鼓勵，不管有多少成績，都是歸功於團隊共同努力的成果，有這些值得信賴可以共同努力的團隊成員，才可以給公司帶來更多的機會與價值，讓公司有更多的成長的動能，希望今年一樣有更多的進步，謝謝！



各位長官大家好，我是**中良材一的高如儀**，首先，謝謝主管們的厚愛與支持，在這邊也謝謝中良材一團隊共同的努力，讓我能夠作業一切順利，日後我也會一如既往地繼續在自己的工作崗位努力學習，繼續不斷加油，願公司業績能夠蒸蒸日上！



總裁、各位同仁大家好！我是**中良材二營一部的枋立忠**，去年是充滿變化的一年，我新承接了 Under Armour 和 Converse 品牌，感謝公司 SAP 系統的順利推動，還有材二後勤單位的努力，讓客人對我們品牌認證都有相當大的肯定，祝大家龍鳳呈祥，狗年行大運，共創佳績，謝謝！



總裁、各位長官大家好，我是**中良事業中良材三營一部朱麗蓉**，能夠成功是靠團隊所有人的幫忙與支持，在此感謝崔凱豐協理，讓行銷團隊可以沒有壓力的往前衝與客戶、品牌、鞋廠交流，進而創造佳績。2018 年將繼續朝向營業及利潤極大化的目標，在這邊跟大家拜個晚年，祝大家身體健康、萬事如意，謝謝！



總裁、各位關係企業主管大家新年好，我是**友良上海匯良鄭富良**，上海匯良獲提報為 2017 年績優單位，實感惶恐，這份榮譽所承載的壓力，將化為動力全力達成公司交付的任務。在總部各級主管支持，使上海匯良在未來更具競爭優勢、深入品牌，必更努力團結一致達成公司交辦任務，在此祝各位前輩、同仁，心想事成、健康平安，謝謝各位！



總裁、各位長官大家好！我是**允良公司的蔡淑華**，我謹代表允良團隊來領這個獎，這個獎對我們來講是一種肯定，謝謝我們同仁的付出與努力，我們其實很用心，也謝謝總裁、吳總及翁副總給我們機會、支持與鼓勵，新的一年我們一定會繼續努力，因為我們吳總有說，老闆有交代，每個月都要賺錢，最後在新的一年祝各位身體健康、萬事如意、十全十美，謝謝！



尊敬的總裁、各位長官大家好！我是來自**洪良福清營業本部倪時斌**，很高興能夠站在這個舞台上接受這個獎狀，我想這個獎狀，也不單單是屬於我個人的，更是屬於我的團隊的，在此也非常感謝張副執行長對我的教育與領導，在這新的一年裡，我們會繼續努力完成且要超越 2018 年制定的目標，在此，也祝所有南良人新的一年裡，狗年行大運、身體健康，謝謝！



敬愛的總裁、蔡副總、各位長官大家好！我是**福清生產部陳明霞**，今天很有幸上台領這份獎，能領到這份獎是靠團隊一起努力的結果，「一分耕耘，一分收穫」今天能站在這個台上領到這份獎，我絕對把這份榮譽傳達到我底下每一個團員，在此我也很感謝蔡副總還有張副執行長，因為有你們的支持與相信，才能讓我更進步，在此，我也很感謝集團給我這份榮譽，希望集團能夠蒸蒸日上，再創非凡，謝謝！



各位南良集團的前輩大家好，我是**良農現代化蕭富后**，有幸工作於嘉良事業體系擔任良農銷售業務人員，非常榮幸得到公司的厚愛，榮獲績優人員獎項，而這份榮譽與肯定，絕對是認同團隊的努力，我們會將這份榮耀繼續努力爭取更好的成績單，未來的願景不遠，一步一腳印，築夢踏實。永遠保持一顆赤子之心，莫忘初衷。



大家好，我是**嘉良特化林瓊玲**，感謝南良集團給我這個舞台去展現、也我可以讓我努力的去表現，也謝謝我的直屬主管，楊總跟林協理，不嫌棄也不怠惰的教導我，當然最後也是要在這邊來恭祝各位在新的一年裡，身心平安、身體健康，更和樂，以上，謝謝大家！

金門會議

洪良事業體 年度經營目標

【撰稿人：洪良事業體 陳柏森 / 周麗萍】



張明副執行長代總裁致詞

張副執行長考量 2017 年洪良共識營的成功，使洪良公司得以完成 2017 年全年目標，奉總裁指示，在金門召開 2018 年南良集團洪良事業體年度經營目標會議。

張副執行長並代總裁致詞表示，洪良有過光榮、成功，也有過低潮，公司發展做了三年規劃，2017 年的洪良再起已經達成，而 2018 年更要成為洪良站穩腳步的一年，每個部門都要繼續努力，達成年度目標，凝聚向心力，持續成長，合力完成公司雙十成長目標的任務。

邀請學術界演講當前機能性紡織品趨勢

在本次金門會議的一個重點就是由總管理處吳溪彬經理協助邀請紡織研究所徐興雄經理及經濟部工業局紡織產業發展推動辦公室陳進來副執行長為全體幹部演講。

徐興雄經理與陳進來博士兩人此次分別介紹了紡研所的服務項目與目前商品化的產品及當前台灣機能性紡織品各種功能性紗線研究方向與原理，在合計 3 小時的演講中，為研發同仁開發方向，業務同仁對推廣功能性紗線以及生產同仁對最終產品功效都提供了新的想法與創意。



各部門宣示年度目標

依照總裁及張副執行長指示，洪良在 2018 年度的營運目標採取雙十成長：營收成長 10%，利潤成長 10%。歐陽玉經理更對各主管進行教育訓練，協助各單位主管針對此一目標，對各自部門的工作任務作出明確 KPI，以同心完成 2018 年任務。業務部陳燕屏協理與葉倍福協理針對業績目標做出宣示，在業務面要達成 10% 的成長，生產部孔協理則保證了生產能力要達成業務出貨目標，後勤單位則為了支援業績與降低成本提出了各自的計畫與安排。



只要相信會好，
就能變好。



最後蔡副總總結時表示，我們每個人都有三個家，自家、公司、國家，所以每個家好，大家都一起好。每個公司的各部門不斷的努力變好，公司就會因而更好，這是一種信念的力量。就如同我們相信洪良公司會“成為世界一流紡織布料之生產基地”的信念，有共同目標，一起努力，就有力量，就會達成。

莫放金門美景過，最難風雨故人來 舉起高粱乾一杯，心靈行囊飽滿歸

金門行程第二天，安排了金門一日遊，不少同仁忙於工作，難得到外地旅遊，雖說遇到下雨，仍到莒光樓、翟山坑道、金門酒廠等景點參觀，並到免稅店大買金門特產，回程時，遊覽車幾乎無法裝下同事們的熱情，只能說此次金門行，所有人一定都是收穫滿滿。而洪良公司在 2018 年，定能藉著同仁的收穫與播種，再次得到豐收的成果。



匯良實業榮獲 105 年度 台南市政府 SBIR 補助案 執行優選廠商

【撰稿人：總管理處 張家維】



匯良實業於本計畫所開發的目標產品，主要應用在隔絕太陽輻射熱的 PVB 環保節能膠合膜產品，此環保節能膠合玻璃產品，能夠讓大部分的可見光穿透，有效地利用太陽光增加室內的亮度，可以減少室內燈源的使用；而且還能進一步隔絕掉紅外光及紫外光，減少熱能進入室內，降低空調設備的使用。PVB 環保節能膠合膜產品 -ESF FILM，主要推廣市場鎖定在建築用節能門窗玻璃產品。

透過金屬氧化物離子配方奈米化技術，混練 PVB 材料及押出成型製程，再與玻璃膠合結構的整合，達到環保、節能、安全、健康、隔音等目標。



目前，匯良實業之 ESF FILM 的規格可區分成：高透及高阻兩種，其依據不同的可見光穿透率及紅外光阻隔率來區分，分別為高透 (73% / 90%) 及高阻 (68% / 95%)。



另一方面，匯良實業也與佳東綠能科技公司進行集團內部整合，由佳東綠能科技主打品牌 - 綠晶玻璃，並以此進行市場行銷，綠晶玻璃獲得台灣綠建材標章 - 高性能綠建材項目，符合 (1) 可見光穿透率 >50%；(2) 可見光反射率 <25%；(3) Sc 值 <0.35。此外，綠晶玻璃也通過 CNS 1183 膠合玻璃標準以及 QUV2000 小時耐候性測試，同時，原材料也通過高度關切物質 (SVHCs) 風險評估報告，

是一項符合節能環保又有競爭優勢之產品，為了不斷提升市場競爭力，也與成功大學合設綠建材研究中心，產學合作並持續研發新材料，以積極朝向超越複層之目標邁進。

最後，還是要感謝感謝市府經發局推動中心企業服務團計畫，傳產分團及遠東科大單位之協助，希望在不斷努力之下的未來能將材料及品牌行銷全世界。

友良事業體 材料事業群營一部 參加德國慕尼黑 ISPO MUNICH 戶外用品展參展花絮



南良事業體 陳一杰副總榮退報導

【撰稿人：南良事業體總經理室行銷企劃組 林君章】



南良集團榮退前的驚喜

任職南良事業體第一事業群的最高經營主管陳一杰副總經理，恭喜他在南良集團任職達 31 年於 2018.01.10 正式來榮退；身性低調行事的陳副總，出生化工背景的專業經理人，長期為南良事業體海棉材料系統效力，技術出身的實事求是性格，對於各種細節都能掌握到。近年來公司組織變革受公司更高階重用，擔任第一事業群掌管海棉本部和特材本部等經營主管，技術生產層面或營業行銷層面等工作，秉持過去親自督導鉅細靡遺的指揮一貫精神，希望在石油危機下的

工業發展與不景氣的局勢下，能打造出另一波的南良事業體的新氣象。

陳副總從最基層的幹部做起，本著一日南良終身南良人的精神，為人處事厚道頗受總裁 蕭登波和副董事長 王全成愛戴，2017 年面對長時間工作需要讓身體休息的退休提出申請，引退申請也得到長官的肯定與支持來獲准。蕭總裁面對達到 30 年以上服務的員工，讓南良人也能感同身受一起祝福即將榮退的好夥伴，提出茶會方式歡送陳副總驚喜的構想系列活動，期許未來擁有這份榮耀的南良人也都能比照辦理。

快樂 PARTY 分享茶會

來到退休前的通知，總裁希望邀請方式是採 PARTY 歡送茶會進行策畫。當日由總裁首度愉悅發言，期許未來陳副總退休後能有好的退休規劃有空回來見見老朋友不吝惜地指導後輩；王副董事長也提出南良人退休的總召集人構想，獲得蕭總肯定，身為南良人這份榮耀繼續延伸，陳副總也不容辭地擔任此大任。

陳副總也在這個重要時刻，發表他個人受寵若驚感言，謝謝大家隆重辦理這次茶會，總裁為他準備豐富的茶點及儀式，也邀集單位代表同仁為他歡送，真是由衷的感謝大家；總經理室的幕僚群，也細心的準備全程錄影及拍照，製作紀念功在南良獎牌及發放退休獎金，還有美女獻花等橋段，隔日也再度邀集各單位相關主管於餐廳舉辦榮退餐宴，讓更多人來感受這份喜樂退休之旅！



▲ 總裁親自頒發集團感謝狀予陳一杰副總經理



◀ 王全成副董事長代表南良事業體頒發「功在南良」獎牌

南良事業體全體員工祝福

2018.1.9 南良總部擴大早會更邀請陳一杰副總，上台接受全體員工的祝福，利用擴大早會發表陳副總退休感言，明天將是他退休前在南良最後一天的工作時間，享受現在更能珍惜真份榮耀，真情流露的感言，也期許勉勵南良人繼續努力，共創佳績。我們也希望我們敬愛的陳一杰副總可以在退休後，有空回來看看大家，祝福他榮退愉快！

南良事業體氣功班

【撰稿人：南良事業體總經理室行銷企劃組 林君章】

林溪南老師的修真養炁 (〈一〉) 禪功免費教學

來自南台灣高雄一位氣功大師林溪南老師，曾任中國鋼鐵公司工作，對於氣功學研究甚深，認為人體最佳的療養少不了真氣，體驗身體受到各類的痠痛或疾病，學習氣功來療養健康真氣的最佳大補帖；退休後全力投入氣功教學，並採發願免費授課，走遍社區、學校、民間團體、廟宇、各類活動中心...等等，有需要氣功的地方他都會願意去教導，並親身投入教導人們，從最基礎的氣功慢慢導引，並自錄網路 YOUTUBE 教學影片，可以讓後學的民眾可以在家自學；幾 10 年下來也有自願跟隨的徒弟，幫忙林老師上課指導，讓這份緣份可以廣結善緣，共享好的氣功磁場，學習後有更愉悅的生活，身體健康，家庭幸福美滿闔家平安，也是林老師最大的心願！

與南良事業體結緣

2016 年初，蕭總裁首識林溪南老師，很肯定林老師對社會服務的貢獻，欣賞林老師不謀而合的大健康理念相同來結合，更將氣功班引進到南良事業體，讓各級主管親身體驗後更能帶領員工參與。提升健康概念蕭總裁以身作起，總裁本身對於養身健康頗有研究，自多年前以來，無論南良集團的健康食品及用品的研發與創新上，不餘遺力發展不斷推陳出新；2018 年更新結合天地五行概念（有醫療、保健、中醫、生機等等健康元素）成為【大健康產業五大主軸】，發展更智能製造、節能環保、人工智慧、科技產業大方向努力前進。



南良事業體氣功班學員分享

南良集團結識林溪南氣功老師，首度由蕭總裁將這份氣功班的緣分，設立在南良事業體的蔦松廠區，由南良集團教育訓練中心當成氣功班教室，總裁親自參與本氣功班的成員，傳授與分享氣功對於健康的好處，不分男女老幼，提早學習能量越大；氣功雖然沒有太極拳那樣普及，但是氣功的功效和好處也是很多的，練氣功是有助自身了解身體，讓氣走舊病處若順暢無阻礙，代表舊疾已修復好，若仍有阻礙如酸、痛、麻代表此部位還在修復中。



人的經脈本來就是通的，而且非常的暢通，氣功所講的通任督二脈、奇經八脈、十二經脈這些都是人體的主要經脈，這些經脈暢通後，其它經脈也就容易暢通了。

林老師也提到練氣功有一些問題會發生，這都是跟個人的體質不同而有所不同，有的人氣感能力很好，有的人氣脈很通暢，有的人氣脈阻塞，有的人因氣在流暢而無法自己控制等等，如果練氣功時，會有問題發生，最好立刻停止練習，找人問清楚後再練習，因為氣功能開發身體的潛能，如果有所偏差，是會對人的身體造成傷害的。希望練氣功的朋友要了解。

女性練氣功的獨特好處；抵抗早衰、改善微循環使面部紅潤皮膚潤澤、生殖系統功能的保健、消除疲勞恢復體力、保持旺盛的精力、美化人的氣質、陶冶人的性情等等。目前的學習環境因地制宜，改回到南良事業體總部，學員不含老師共有 14 名，女生佔有 9 人；我們女性同仁果然很識貨，了解真氣的好處，也希望帶動更多人來參加氣功班的學習，身體變好要維持，還須自我不斷的努力跟隨林溪南氣功大師，將氣功班推廣到南良集團各企業，讓南良人也能感受到學習氣功的益處。

宏夏 2018 年度之展望

【撰稿人：寶聯通 宏夏生產技術課 鄒小飛】

新的一年到來我們遵從總裁提出之三項行事準則，用積極的態度、努力不懈、正確的方法來面對新的挑戰。宏夏走過了風風雨雨的 12 個年頭，邁入了 2018 年。在這個市場競爭激烈的大環境下，由蘇總引領以提高生產效率、縮減人工、提升產品品質為目標，在工廠高階主管的帶領下，致力於制程優化、改善生產品質和導入半 / 自動化生產設備，在工廠全體同仁們的齊心努力下，致力提升生產效率及產品品質，使公司在近 2 年取得最好的成績。巨集夏生產產品主要分為資訊類電源、智慧充電電源、漏電斷路器、POE(Power Over Ethernet) 電源、PLC(Power Line Communication) 電源、醫療類電源等。受工廠規模及業界知名度不高等因素之影響，目前公司對產品的發展方向是以少量，多樣，高毛利產品為主。



主要客戶



宏夏之優勢與劣勢分析

優勢

- 多數員工於電源領域有多年經驗，對多樣化產品生產和高頻率換線之生產模式有很強的適應能力；
- 作業彈性高，利於目前交期較短的市場需求
- 有高技術專業研發團隊，新開發產品能達到高標準要求，且研發週期短。
- 產品種類多，囊括市場範圍廣

劣勢

- 工廠產能規模較小，無生產經濟規模
- 海外市場開發深度不足，僅能仰賴外部資源
- 業界知名度不高，新客戶開發需時
- 產品多樣化 & 資金有限，生產線自動化投入有限制，只能逐步進行
- 產品開發的研發人員仍嫌不足，可開發案件數量有限



成品自動化測試



半自動鐫雕平台

公司品質政策：源流管理，全面品管，客戶至上，不斷改善。我們深信“品質沒有最好，只有更好”，為了提供給客戶更好的產品品質，我們接納所有的改善建議，並持續不斷的改善產品相關的品質。

2018 年我們將以更加積極的態度，努力不懈，用簡單有效的方法持續改進優化生產制程，以提升生產效率、縮減作業人工、穩定產品品質。產品生產工序的局部整合標準化，加速提高工廠自動化率。組織舉辦康樂活動，提升員工 / 幹部凝聚力與向心力。持續提高公司在業界的綜合競爭力。讓我們的業務同仁可以獲取更多、更好利潤的訂單，使公司可以提高獲利能力。



半自動鎖螺絲機



半自動化外殼引線焊接機

自動端子螺牙檢查

區塊鏈 (Blockchain) 引領未來的關鍵技術

【撰稿人：總管理處 謝尚栢】

金融科技的出現，不但加速了金融服務業變革的腳步，也是推動物聯網 (IoT) 應用的關鍵推手，其中，又以區塊鏈 (Blockchain) 技術的影響性最大。瑞士達沃斯世界經濟論壇 (WEF) 更直接點名區塊鏈技術是帶動「第四次工業革命」的潛力科技之一。

區塊鏈的運作模式

Block 是一組有欄位的資料集合，因為不同的 (block) 以“hash 值”建立起鍊結關係 (chain)，所以稱之為 block + chain。hashing 是“防止電腦文件被竄改”的程式演算法，有 hashing 才能建立區塊之間的鏈結關係。

區塊鏈的正常運作是藉由「身分識別與防偽 (PKI 技術)」、「訊息傳遞與擴散 (p2p data communication)」以及「資料的保存與連結 (Block & Chain)」等技術的支撐。

換句話說，透過區塊鏈技術的數位交易紀錄系統，消費者與企業再也不需要透過財力雄厚或權威的金融中間人才可以進行交易，可以更快、更安全且更低成本的方式進行財產交易、稽核與監管，如將原先需要 2 到 3 天才能完成的支付結算工作縮減為當日完成等。最早將區塊鏈技術應用到市場的是比特幣服務，不過，在金融服務與資訊科技等跨領域的專家相繼投入之後，區塊鏈技術應用從早先的金融交易延伸到所有需要中間人作保、認證的市場，例如車輛買賣、銀行貸款與抵押品管理等。

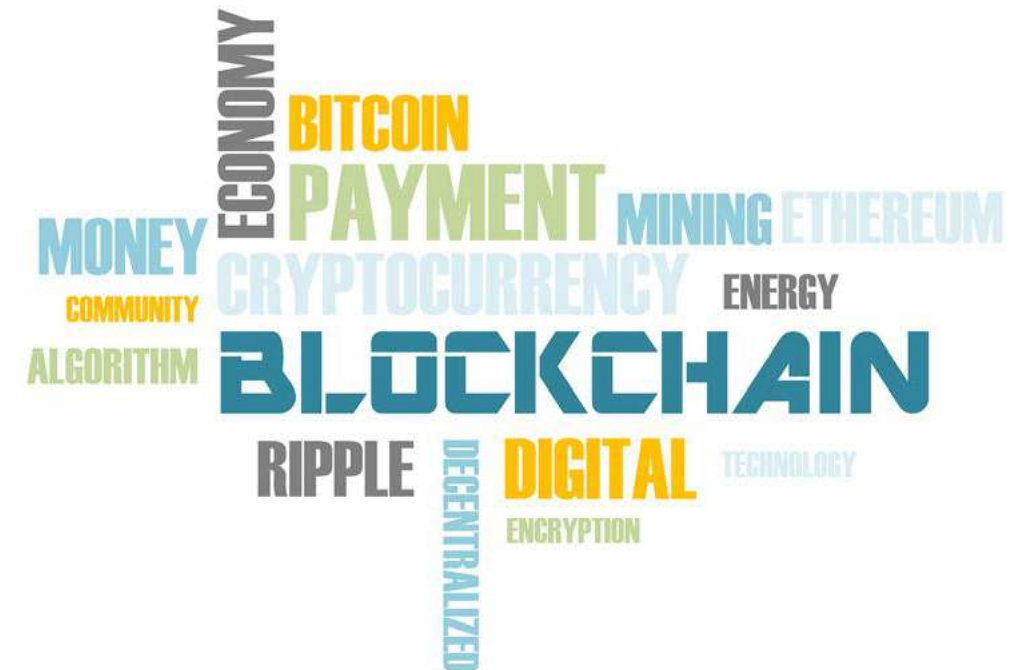
什麼是區塊鏈技術？

區塊鏈是比特幣底層的基礎技術，區塊鏈技術由密碼學、數學、演算法及經濟模型所組成，結合點對點的網路關係 (P2P)，並採用分散式共識演算法，來解決傳統分散式資料庫的同步問題，可說是一套整合跨領域技術的基礎建設。

例如瑞士銀行與英國巴克萊銀行正在研究該如何透過區塊鏈技術加快後台結算速度，以及 Visa 與 DocuSign 正在研究以區塊鏈技術為核心的汽車租賃驗證服務等，除了加速金融創新，區塊鏈技術亦有助於實現、推廣物聯網應用。

舉例來說，智慧家電業者可以透過以區塊鏈技術監管智慧冰箱與外部智慧連網裝置的互動狀況，確保智慧冰箱的正常營運 (系統自動更新軟體與派員維修)，以及食品的安全、充足與新鮮度 (系統自動連線下單購買)。而飛機製造商則可以透過區塊鏈技術追溯每一個零件的生產商、生產日期、製造批號，甚至是製造過程等，確保飛機生產過程的透明性以及可回溯性，進而提升飛機零組件與系統的可用性，以及確保飛航安全等。

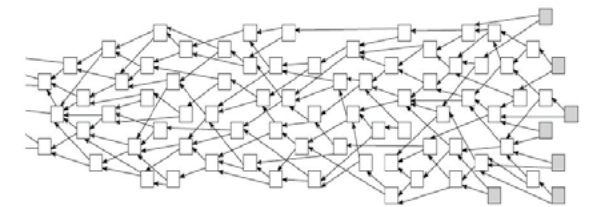
區塊鏈技術之所以可以被廣泛的應用到金融、製造與零售服務等產業，與區塊鏈技術的以下四大構成要素有關：**第一，安全的共享帳本系統。**由於區塊鏈技術是以記帳的方式永久紀錄參與者的所有交易行為，因此，打破了過去不同產業、不同單位想要確認交易紀錄的重重限制，參與者可以從共享的帳本系統上看到被授權觀看的交易紀錄，進而加速相關交易進行。



第二，自動化的智慧合約系統。由於交易參與者可以將合約裡的交易方式等商業條款以編碼的方式寫入以區塊鏈為核心的交易服務中，因此，系統會按照雙方同意、授權的合約內容自動進行相關交易，無論是企業、供應商或者是客戶都不用擔心交易作業機制會與合約不同。

第三，保護交易者的隱私性。雖然區塊鏈技術會自動記錄交易參與者的所有行為，但是，交易參與者並不需要將個人資料與交易訊息網綁在一起，同時，可以指定哪些交易訊息可以被授權觀看，哪一些不行。

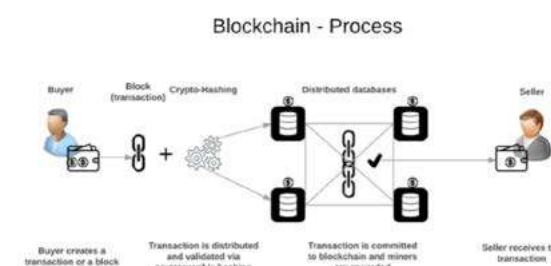
第四，打造交易共識。無論參與者是以匿名或者是公開的身分加入區塊鏈網絡，只要某個參與者發起一項交易，所有參與者都會在第一時間收到交易資訊 (非交易者資料)，並且透過區塊鏈技術的共識演算法決定由哪些人負責驗證這筆交易，避免違約狀況發生。



除此之外，由於所有人都可以透過應用程式界面 (Application Programming Interface ; API) 將區塊鏈技術與其他應用服務內容接連在一起，因此，將加速金融、零售、交通與娛樂等產業推出顛覆式創新應用服務的腳步。

文章出處：
台灣經濟研究院 2017 年新興領域投資趨勢觀測系列 (一)
比特幣與區塊鏈篇
https://findit.org.tw/upload/research/news_20170309035.pdf

藍色觀點
區塊鏈 (Blockchain) 引領未來市場的關鍵技術
<https://www-07.ibm.com/tw/blueview/2016apr/pdf/BVP58-03.pdf>



南良集團

尾牙剪影



越南地區尾牙花絮



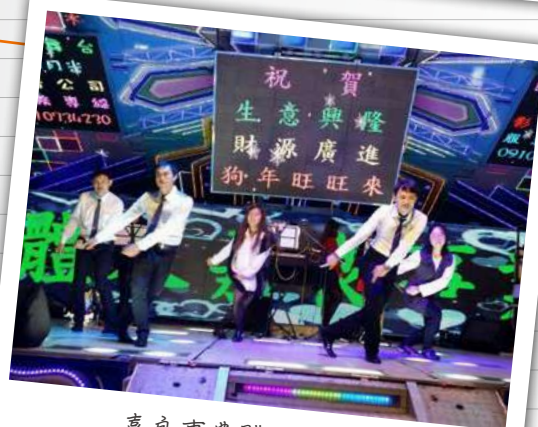
南良事業體尾牙花絮



友良事業體尾牙花絮



中良事業體尾牙花絮



嘉良事業體尾牙花絮



尾牙花絮



福清洪良尾牙花絮



寶聯通 & 元宏尾牙花絮



南良事業體尾牙花絮



2018

您一個禮拜飲用幾杯飲料呢？

您想過當人們人手一杯一塑膠袋，會對環境造成多大的危害？

2018減塑計劃開始了，快挑一款飲料提袋隨身攜帶！



- 使用環保發泡Ariaprene，提供保溫、保冰效果，熱飲再也不燙手
- 各大著名運動品牌Nike、Adidas指定使用材料
- 不吸水彈性發泡體，快乾不滋生細菌
- 水膠貼合無異味，環保無毒護全家
- 彈性材質側邊可放置吸管
- 適用早餐杯、咖啡杯、手搖飲料杯...等多種尺寸飲料杯
- 高質感網印及金屬光澤膠印



更多商品訊息
請上OJOSHOP官網



www.ojoshop.com.tw