

南良 通訊

Namliong group

2018第04期
JULY



南良 通訊

Namliong group

2018第04期
JULY




南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區洲尾街41巷10號
電話:06-2534161
傳真:06-2530310



- P.02** 南良集團總裁的話
正念、正知、正行的企業經營之道
- P.14** 友良已登入高端機能時尚殿堂
榮獲義大利時尚品牌C.P. Company 青睞
- P.25** 開發環保彈性原抽紗產品
環保彈性原抽紗，符合環保趨勢



台灣製造

自·營·品·牌

粉彩瑜珈墊

材質 熱可塑性彈性體(TPE)
尺寸 66cm x 180cm x 6mm
收納後 66cm x 15cm x 7mm
顏色 粉紅迷彩



TPE環保瑜珈墊

尺寸 61cm x 178cm x 6mm
厚度 6mm ± 0.5mm
顏色 優雅紫、時尚藍
(贈瑜珈袋+束帶)



TPE登山摺墊

尺寸 57cm x 108cm
厚度 10mm ± 0.5mm
顏色 藍黑



瑜珈彈力帶

材質 TPR
尺寸 150cm x 15cm
厚度 0.55mm / 0.45mm
顏色 綠色、黃色、藍色
重量 約0.1kg



3D立體瑜珈按摩滾筒

材質 高級EVA環保材質
無毒無味
尺寸 長38cm x 直徑14cm
耐重 約500磅、225公斤
顏色 橘色、黑色、紫色



有獎徵答好康讓您拿不完!



參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
2. 每期抽出5位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
3. 本次活動贈品由友良事業體贊助提供：
 - a. 涼感透氣輕塑日著上衣1名
 - b. 冰肌涼感T恤2名
 - c. 除臭船型襪2名

有獎徵答題目

Q1 請問上海匯良ISPO得獎作品為哪兩個系列(複選)

- (A) Performance系列(複合多功能面料)
- (B) LuminouX系列(不受水洗限制的微反光紗線布)
- (C) WorkWear系列(N66高耐磨,耐撕裂複合工裝面料)
- (D) NanoXeed系列(耐高水壓、透濕、透氣功能)

Q2 請問全球知名的英國綠洲合唱團，其主唱連恩·蓋勒格 (Liam Gallagher) 多次穿著採用友良所開發的哪一塊布料所製作的C.P.Company風衣外套公開表演與出席宣傳活動。(詳見友良已登入高端機能時尚殿堂一文)

- (A) 環保彈性色紗布料
- (B) X-GUARD系列布料
- (C) WINTERSUN®溫多絲熱感纖維布料
- (D) Elite Stretch

Q3 請問近年來友良事業體作為政策方向及行動的規範之Slogan為何?-詳見友良專刊首頁或標題)

上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	墨綠玉坐墊	南良事業體	張哲魁
2	涼感巾	寶聯通綠能	王柏森
3	涼感巾	南良事業體	錢憶慈
4	涼感衣	洪良事業體	邱念慈
5	涼感衣	總管理處	黃惠津

【涼感一夏】台灣墨綠玉坐墊、冰涼巾、涼感衣好康讓您拿不完!



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgI2> (左圖QR碼)。
 2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliong.group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。
- ※活動日期：2018年7月10日至2018年8月25日止。

目錄 Contents



南良通訊

Namliong group

2018第04期
JULY



南良集團
NAM LIONG GROUP

發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
主刊編輯 友良事業體
美工編輯 林郁綺

發行所 南良集團 總管理處
電話 06-2534161
傳真 06-2530310
台南市永康區洲尾街41巷10號
www.namliong-group.com

02 ● 總裁的話

- ◆ 正念、正知、正行的企業經營之道

04 ● CSR企業社會責任

- ◆ 向日葵合唱團走訪台南仁愛之家公益演出
- ◆ 防癌協會推廣弘揚孝道之精神

06 ● 南良學院

- ◆ 華東區課程報導
- ◆ 中階主管應有的前瞻思維
- ◆ 越南區課程報導

10 ● 友良事業體專刊

- 10◆ 創新思維，領先同業；科技含量，永遠第一
- 12◆ 友良紡織事業本部報導
- 14◆ 友良登入高端機能時尚殿堂
- 15◆ 友良榮獲國貿局"紡織品整合行銷與商機開發計畫"客製化輔導廠商。
- 16◆ 品保中心的成長與展望
- 17◆ 匯良事業群各單位
(生產/品保/產品/認證證書/參展介紹)
- 25◆ 允良環保彈性色紗等產品介紹
- 26◆ 上海南德公司介紹

27 ● 集團活動報導

- ◆ 蕭府大帝聖誕千秋慶典
- ◆ 集團財會主管及幹部會議報導

29 ● 參展動態

- ◆ 大健康參展第二十屆海峽兩岸經貿交易會
- ◆ H&H 參與台北國際醫療展報導
- ◆ 中良行銷中心參加德國戶外活動用品展

32 ● 產業快訊

- ◆ 福清洪良舉辦「企業問題分析與解決技巧」
- ◆ 嘉興南雄開發睡眠輔助產品

36 ● 員工投稿

- ◆ 園藝生活:調劑身心的放鬆之道

38 ● 集團人物專訪

- ◆ 洪良事業體陳燕屏協理

40 ● 知識園地

- ◆ PoE 產品及市場簡介
- ◆ 淺談農業(水稻篇)

44 ● 集團啟動印尼投資設廠考察團



正念、正知、正行的企業經營之道

南良集團 總裁

蕭登波

企業應行「正念利他」與「敬天愛人」的精神

企業經營如逆水行舟，惟有不不斷革新自我突破自我，才能避免步入衰敗，南良集團必須追求卓越。卓越即是以最高標準要求自己，做最難又最有價值的事。一個企業要如何才能成就卓越？具體則須貫徹「正念、正知、正行」之思維與行動，以正確的思想促進正確的認知，以正確的認知引導正確的行為。企業經營最根本精神就是「正念利他」，也就是以人類的願景為驅動力，致力於為眾人創造價值。「正」之意涵為何？意指一個人要襟懷坦白、言行正派，人要正才能致遠，企業要正才會屹立永續，所以，唯有正的人才能擁有持續的能量，持續正能量才能為企業持續帶來光明。

日本著名大企業家稻盛和夫一生培育了兩個世界五百強企業，這偉大企業經營成就，被譽稱為日本經營之聖。他的經營哲學提及「敬天愛人」，也就是指，要光明正大的行事，用謙虛的心在工作上遵從天理，運用於企業經營的實踐上，企業應當對社會及大眾帶來更多重要影響，並對世界及人類行有益的作為，所以，我深信企業只要遵行正確的準則，心懷純粹的正念並不懈努力，相信必有美好的未來。

以正念、求正知、強正行

真正的企業家精神，是能帶領企業營造出一個正念、正知、正行的文化環境，這也是我一生追求的目標及志向，我認為人的一生都在工作、生活、學習這些領域作修煉。正念、正知、正行這無疑是人生修煉的重要內容，這些無不教導我們應當守正念、獲正知、擇正行，以形成高尚精神和高貴人格，在此我謹向諸位分享「三正」，期勉諸位能知曉並在生活中努力貫徹。

正念，即自我省察、觀照內心、完善自我；

正知，即透過智慧完整、透徹地瞭解；

正行，指循正道而行、順勢而行、端正所行。

正念、正知、正行是一個相互關聯、層層遞進的關係，而「正念與正知」乃是正行的前提與保障，以正念、求正知、強正行，即便面對險阻，深信我們終將迎刃而解，秉持「三正」將會引導我們穿越重重險阻，進而打造出一支日日精進、追求卓越的團隊。南良集團矢志成為「偉大企業」的願景，就需要企業及全體職員的正行，對企業、人與事及各種各樣的問題要客觀研判和科學斷定，必須在「正念、正知、正行」的環境下才能確立，才能找到正確答案，不斷校正航向，進而向正確目標邁進。

擁抱變化，保持開放，追求完美

一個成功的企業是真正為顧客創造出價值，造福人類，在市場上具有不被取代性。追求卓越本身是非常難得的，不追求卓越，恐連原先的優勢也會逐漸失去，南良集團走過了四十多年的漫長旅程，組織及事業體規模不斷擴大，外部環境與競爭日益加劇，此時，求穩害怕改變等思想就會成為組織癌細胞，循老路守舊成的隱患也催生出了各種各樣的經營問題，包括思想和認知方面的問題。這是每一位南良人都要思考與警醒的課題。登波在此謹以「擁抱變化，保持開放，追求完美」來勉勵大家。不要懼怕改變，只有心存正道，保持積極開放的一顆心，相信凡事終將向朝向「善」的方向前進，南良集團要努力成為這個時代的領袖企業，「利他」才是王道，經營應採行正道，做正確的事情，也惟有在「正念利他」下足功夫，才能使企業擁有持續不斷的正能量，進而成為一個真正卓越的偉大企業，在此與大家共勉之。

向日葵公益合唱團走訪 仁愛之家－康寧園安養中心



「向日葵公益合唱團」 成軍正式公益演出

由蕭登波總裁所成立的「向日葵公益合唱團」，落實臺南市府城防癌抗癌健康協會之宗旨，教導民眾健康自然的義大利美聲歌唱，透過歌唱促進身心健康，以期獲得正向能量，合唱團以歌曲表演及走訪之形式來實踐社會公益，關懷弱勢傳達溫情，並促進社會關懷及提升健康生活品質。經過近十個月的組團練唱，在 6 月 30 日首度進行外部公益演出，走訪台南仁愛之家－康寧園安養中心，用動人歌聲帶領安養院阿公阿嬤們歡度一個美好的周末時光。

唱歌陶冶心靈，有益身心理健康

合唱團近 40 位團員參與本次有意義的公益活動，除了演唱多首耳熟能詳的歌曲，也安排合唱團吳宏璋老師及許瓊文老師講授《輕鬆學唱歌－義大利美聲法應用》主題講座，親自示範並以深入淺出方式解說，帶領現場愛唱歌的阿公阿嬤，認識神奇的義大利美聲法，進而輕鬆學會唱歌的要領。一個上午愉快互動時光，園內的銀髮族長輩們皆認真聆聽這場音樂饗宴，吳老師生動活潑的歌唱教學，以一首耳熟能詳的《小城故事》，帶領許多愛唱歌的長輩跟著練唱，活動結束會後還留下來指導發音技巧，讓本次活動增添許多歡樂氛圍。

向日葵的花語是“勇敢的去追求自己想要的幸福”，向日葵公益合唱團期望帶給癌友及民眾，一顆猶如太陽般明朗、快樂的心，願意熱情分享、傳播溫暖與關愛，進而活出生命的價值。透過本次公益拜訪的活動，讓在場的年長者在美好的歌曲中，能到身心靈的愉快與平靜，透過歌唱讓生活更加豐富多彩，這也是蕭登波總裁起初成立公益合唱團時最由衷的目的與期盼。



向日葵公益合唱團活動當天剪影

【五月孝親月】 推廣弘揚孝道之精神

臺南市府城防癌抗癌健康協會在去年母親節首次辦理沐足報親恩等弘揚孝道活動，獲得台南市民廣大迴響，為了延續此弘揚孝道的精神，今年仍選擇在溫馨五月的母親節前夕舉辦，於 5 月 5 日上午在南區新興國小體育館辦理此有意義之活動，以「弘揚孝道三部曲（二）闔家歡活動」為名，希望持續推廣「弘揚孝道」之善良風氣，並促進親子間之情感交流，共享家倫之樂。

因著第一年舉辦的口碑發酵，本年度在活動訊息一公告，立即吸引眾多家庭踴躍報名參加，組數及規模更甚去年，共計 120 組報名，一同在這感恩的五月孝親月，以最感恩的心，為父母親或長輩施以沐足、奉食及按摩等行動，以報答養育之親恩。當天現場氣氛溫馨感人，主辦單位也邀請台南市攝影學會為參與家庭拍照，並以客製化方式，將父母之叮嚀勵語印製入精美馬克杯上做為永久留念，做為子女珍藏一生之座右銘。

「弘揚孝道三部曲（二）闔家歡活動」於當日上午九點正式展開，除沐足等主題活動外，主辦單位也精心安排表演眾多團體蒞臨演出，包含新興國小二胡及獅陣表演、石門國小樂團、向日葵合唱團、大成幼兒園、老頑童創意樂團、星星舞蹈團及舞韻舞蹈團等眾多單位，讓在場民眾能一同欣賞熱鬧歡樂的表演。



場內也邀請集團大健康產業等相關單位產品設攤並供民眾體驗，以響應並宣揚防癌抗癌之保健觀念，本年度也首度邀請台南市傳統推拿整復協會特別設置按摩推拿區，幫在場長輩免費活絡筋骨，讓所有家庭共同歡度這難忘的母親節。

蕭登波理事長致詞時也表示，現今世代孝道倫理逐漸式微，能舉辦此活動是相當有意義，且能增進闔家間之情感交流，也為社會、家庭注入一股正面溫馨的力量，本活動也融合防癌抗癌的保健及照護觀念，推廣國人健康的認知與重視，本會藉舉辦此弘揚孝道活動讓彼此能凝聚家庭溫情並相互關懷，也拉進家人間之距離，營造出祥和溫馨社會。

南良集團捐贈 石門國小樂器



石門國小郭芳朱校長於活動當天致贈感謝狀予南良集團蕭登波總裁

臺南市安平區石門國小致力傳統音樂人才培養與傳統音樂推廣，近年來該校國樂團對外表現相當優異，連續四年進軍全國賽，創下最佳紀錄，更為府城培育許多優秀人才，成績斐然，成為全台南市推動國樂教育翹楚。然而樂器汰舊換新與樂器不足問題一直存在，去年國樂團應邀參與防癌協會辦公室成立表演，蕭登波總裁得知石門困境，決定全力支持，今年更大力支持學校音樂教育，捐贈十萬元購買樂器，讓學校購買兩把低音大提琴，解決學校樂器不足窘境。

活動當日石門國樂團也應邀出席開幕演出，並由郭芳朱校長代表致贈感謝狀，感謝蕭登波總裁熱心公益並重視音樂教育。

華東區課程報導



真正的改變不是學習新知識，
而是改變舊模式。

過去的時代，掌握答案的人就能掌握權力，今日的環境，答案在分散，所以權力也分散，這樣的趨勢造成「管理的重點不再是管，而是理」，管理不是基於權力的控制（從屬關係），而是基於目標的協調（聯盟關係），變革需與自身的經驗作鬥爭。經驗的好壞，不取決於經驗的多少，而是取決於環境有沒有改變。

【南良學院 歐陽玉經理 撰稿】

主任委員林殿庸總經理於綠島透過線上會議室 (ZOOM) 進行華東區的開訓致詞，這是學院第一次透過雙向交流的視屏螢幕進行致詞，一方面讓華東的學員認識學院組織與執行委員會的領導主管，也讓主任委員能即時掌握現場狀況。

華東區課程依慣例由總管理處華東辦公室的同仁配合落地對接承辦，學院也透過本次課程的舉辦，讓華東區各企業認識華東辦公室陳彪經理，期華東辦公室與各企業多交流，為各企業提供必要的協助、協調與服務。

本次課程邀請來自廈門的王達峰老師與學員談「管理趨勢與變革」，雖然集團於華東區各企業的行業別包羅了紡織材料、特用化學、食品生技、電子科技等屬性落差很大的行業，但王老師以非常接地氣的談話，與前瞻的角度帶領大家共同思考管理的趨勢與管理者的價值。



現代人用腦的習慣要改變，不是用來記東西，應該用來思考，因為現代人手機不離身，手機儼如是個新器官，是用來記東西的，然後用大腦來想東西（思考）。信息發展成知識、知識提煉出規律。

在共享經濟蓬勃發展的今天，專屬佔有的愈來愈少、可以“用一下”的愈來愈多。管理層要能適時的“用一下”領導層，來使執行層更願意共同努力達成目標。任何問題都應該要說自己能改變的理由才是負責的人。（而不是只檢討外部環境因素或別人的責任造成無法達標）「改變自己、影響別人」，而非「改變別人、滿足自己」。

【南良學院 謝順成委員 撰稿】

中良林殿庸總經理 講授中階主管應有的 前瞻思維

本年度南良學院 6/23 中階課程，邀請到中良事業體林殿庸總經理講授「中階主管應有的前瞻思維」，林總經理以豐富的人生實務經驗向在場近百位學員進行分享，授課技巧及課程內容相當精采，課程內容充滿實務感，能讓學員能真正感受到課程精髓及內涵，著實讓學員讚不絕口。



本次課程主軸闡述中階主管應具有的「前瞻性」、「思維」與「態度」三面向。

「前瞻性」

中階幹部應具備「聚焦、不斷練習、修正細節、永不放棄」的精神。要為自己創造品牌，要讓品牌會講故事。

「思維」

在資訊洪流的世代，應具備思維就是；1. 判斷是非之心、2 追求真相的態度、3. 勿落入“熟練的無能”。鼓勵大家勇敢挑戰，做別人「不願做的、不會做的、來不及做的」。

「態度」

強調「換位思考」的重要性，養成學習並體會老闆的心。秉持「做中學、學中做」的積極態度；用目標決定方法，不用方法決定目標。

林總經理最後也勉勵在場學員，態度決定一切，應該學習「用有限的資源，創造無限的空間」，努力把「自己」假設成一個品牌來經營，把「你自己」以外的人都當成顧客，故事的主角不再只是你自己，而是你的顧客！最終你的成就，是來自顧客的支持及認同，這才具有真正的「價值」！

越南區課程報導

【南良學院 歐陽玉經理 撰稿】

又到了越南區一年一度的學院講座，非常感謝越南中良李榮良副董專程回到越南，與越南天寶公司蕭特助共同主持本次課程的開訓。

總管理處財控中心蔡郁仁經理分享內控三大目標、五大要素與內控十七項原則及內控九大流程內容，李副董也贈送學員私房小卡，以呼應蔡經理的課程，並讓學員可以隨身攜帶加強印象。



課程中，節錄總裁 2019 年度贈書【鬼速 P-D-C-A】內容所演練的邏輯樹延伸，與第二天的課程相結合，針對呆滯料的主題做研討，並在第二天【問對問題 - 成為智慧型提問的管理者】課程中，黃老師透過說明與練習讓學員了解如何利用探詢訊息的四種技巧，來達到有效的溝通結果：

- 開放式提問：目的在收集訊息
- 反問式提問：目的在確定原因
- 封閉式提問：目的在做成決定
- 二擇一提問：目的在多元選擇



由於近年來不理性的社會運動、打鬥殺人的社會新聞，我們察覺社會生病了，究其根本，不重視公民道德與倫理的教育體制是重要的原因。我們無法改變現今的教育體制，但在為員工開辦、屬於我們的企業大學 - 南良訓練暨教育學院，我們不能不重視。因此，在越南一天半的課程的最後，特聘請南良學院總顧問王福林從職場倫理、組織倫理、企業倫理三面向來闡述倫理的重要：

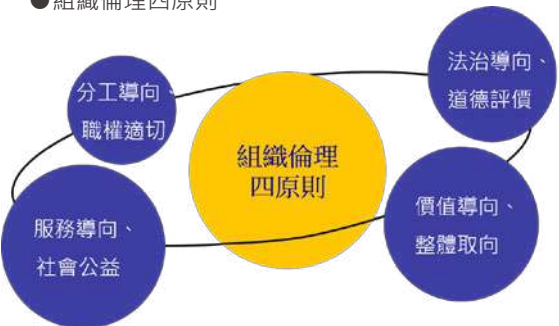
●職場倫理 - 是指人在職業工作場所應遵行之行為法則和倫理規範。對待職場內相關組織和人事物均能建構誠信、忠恕、謙讓、和諧的良好關係，懂得尊重、包容、欣賞、禮讓、接納、肯定的涵養，能貢獻心智、發揮潛能、善盡職責、勇於當責、接受課責，從而追求完善卓越和自我肯定實現價值的目標；是為職場人與人、人與組織、人與社會、人與自然界間的倫常、道德與法律的議題，屬哲學領域中的應用倫理學，即以應用倫理學解決職場困境的問題，如工作倫理、企業倫理、公務倫理等。

●職場倫理的三項範疇：



組織倫理是一種動靜態的倫理價值態樣，動態方面它存在於組織的管理設計過程中，是為行為倫理；靜態方面，它則蘊藏在組織的結構中，顯現出一種道德價值，是為目標倫理。

●組織倫理四原則



企業倫理亦稱為商業倫理 (Business Ethics) 或企業道德、企業責任，企業職場倫理是影響企業經營成敗的關鍵性因素之一。企業倫理是企業組織從事企業活動時，所應遵循之行為規範和準則。

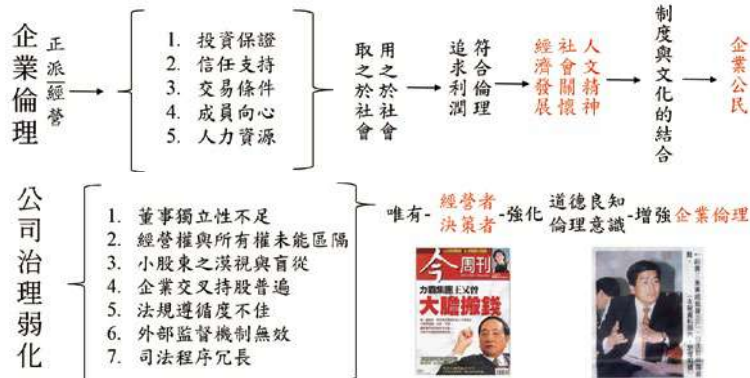
倫理和法律是社會的規範，倫理是最高道德標準。企業倫理的範疇乃概括整個企業經營層面上的所有倫理問題，包括企業體系內和體系外的一切行為規範。

●企業倫理內涵

- 東方社會：有道生財、誠信無欺、公益為利、義理應事、崇實黜虛。
- 西方社會：公道天平、公道砝碼、公道升斗、公道秤準。
- 南良企業：誠信經營、創新發展、榮譽形象、責任承擔、務實勤樸。



●企業倫理



友良事業體一 創新思維，領先同業； 科技含量，永遠第一。



【友良 黃永慶經理 撰稿】

友良這幾年來，在吳清亮總經理帶領下，全體同仁努力和持續不斷的改善精進，將友良打造成具有環保、綠能、品保及人權認證標準工廠，並符合品牌各項認證條件要求的水準，增強助攻品牌的行銷力度。隨著智慧科技與全球化的發展，各產業的生態與商業模式不斷創新，其資訊及科技瞬息萬變，改變和適應的能力是攸關企業生存的重要條件，企業要在競爭激烈的環境中脫穎而出，就必須不斷隨著趨勢變革和創新，活用企業資源以發揮最大的功效，履行團隊合作的企業文化，並以組織與機制的縝密運作，打造精準的策略與超而有力的執行力，進而樹立標竿、成就新局。

近年來，友良以「創新思維，領先同業；科技含量，永遠第一」之 Slogan 作為政策方向及行動的規範，即是在闡述創造主力產品特色及差異化，進而達到「以質增值」的效益，並結合整體營運戰略及策略方向，共創經營最佳效益，才能朝永續經營之目標前進，此也是企業運籌帷幄之真諦。

友良紡織事業本部

【紡織本部 撰稿】

秉持努力務實的態度，
面對未來的挑戰。

達爾文有說過一句名言即“適者生存”，任何環境中最後的生存者並不是最強者，而是最能適應環境改變的人，所以我們今年也持續做了一些提升，包括環境的改善，設備的汰換和節能的努力，以因應外部環境的變化，未來將秉持更努力務實的態度，來面對未來的挑戰。

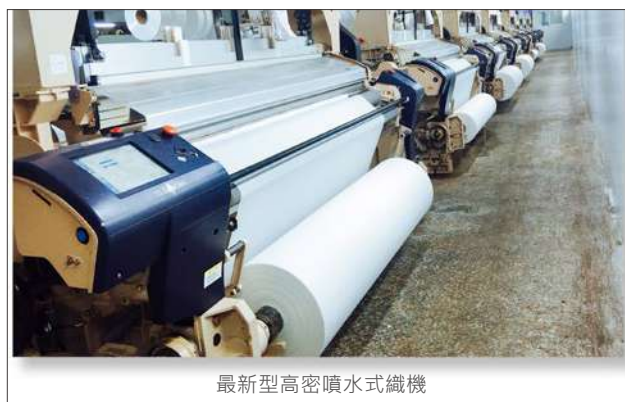


創新研發 SLOGAN

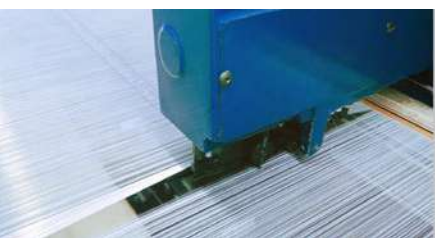


生產上我們有憂患意識，思考未來可能面臨的困境，不斷的推陳出新，以超越競爭者，聚焦於友良最合適、最具特色的產

品，在單一產品或是特殊產品上，作到最精緻、最具特色為目標，讓生產機制反應靈活，速度快，彈性大，以做到交期最快、品質最好、成本最低、服務最佳為目標。



最新型高密噴水式織機



自動穿綜設備



最先進 840D 專用噴水式織機



節能變頻式空氣壓縮機



最先進噴氣式織機



最先進噴氣式織機



最嚴格的品質管控



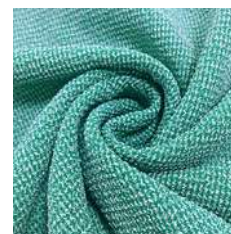
銷售上我們尋找友良最有利的產品，和競爭對手作區隔，並將此區隔更清楚的切割出來，以“成為強者”和“成為第一”為最高目標來努力。銷售上轉變成以“服務”為中

心的行銷模式，以服務來創造價值，讓客戶找到一個購買的理由，塑造出強勢不可替代的地位，在眾多的競爭者中，成為客戶優先的選擇。

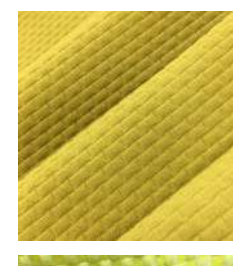


豐富多元的產品結構

【X-GUARD 系列】



【四面彈刷毛系列】



滿足消費者的需求是未來的商業主流，思考客戶需要什麼產品，研發符合消費者心中理想的產品，在市場中逆勢求生，掌握市場的趨勢、配合現有設備能力，以有限的資源作最大的發揮。



【四面彈立體織物系列】

要進步，就必須要改變、要完美，更須不斷的提升自我，要比競爭者變的更快，比同業進步更多，唯有如此，我們才能在紡織的舞台上繼續延伸、繼續的茁壯。

友良已登入高端機能時尚殿堂

【材料事業群 王奕惠撰稿】

友良榮獲義大利高端機能時尚品牌 C.P. Company 之青睞

友良身為全台灣最大、最優、最專業的彈性布織造商，很榮幸受到義大利高端機能時尚品牌 - C.P. Company 之青睞，其最新發表的 P-LASTIC 系列外套，便是採用友良 Elite Stretch 超高密彈性尼龍面料。

此系列結合最先進的製衣技術 - "無縫接合" 工法，全件外套無一處使用車縫線，乾淨俐落的剪裁，搭配友良輕量又有筋骨的 Elite Stretch 超高密彈性布，輕薄、細膩的手感結合了舒適彈性，為這極緻、極簡的工藝，完美詮釋了設計精髓並注入了靈魂。



友良面料能夠受到 C.P. Company 採用，在品質與研發歷程無疑已達到一個重要的里程碑，也令廣大客戶對友良研發創新能力更加的肯定。

全球知名的英國綠洲合唱團，可說是歐洲的五月天，其主唱連恩蓋勒格 (Liam Gallagher) 也是此品牌愛好者，他多次穿著採用友良 Elite Stretch 製作的 C.P. Company 風衣外套公開表演與出席宣傳活動。

友良始創於工業用重磅布料生產，至今能夠以輕量 / 高密 / 彈性之精緻面料跨界進入時尚殿堂，與高端機能時尚品牌并肩合作，是經過不斷的研發、創新與技術提昇；創新思維，領先同業科技含量，永遠第一，再再顯示友良對企業精神的堅持與努力。

品牌故事 - 關於 C.P. Company

C.P. Company 是義大利經典品牌，由義大利鬼才設計師 Massimo Osti 創立於 1974 年。而當今風迷全球，位於時尚金字塔頂端的潮牌 - "Stone Island" 便是當年 C.P. Company 延伸而出的副品牌。雖然目前二品牌已各自發展，但其時尚潮流的領導地位，皆為 NIKE 及 Adidas 爭相爭取聯名合作的目標。C.P. Company 奠基於功能與實用性兼備之風格。當年 Massimo Osti 將厚重的卡車防水油布進行石洗、軟化及重新染色，其結果呈現令人驚艷的特殊效果，而這系列布料製作的服裝，彷彿像是經過海水腐蝕的陳舊感，便將此系列創立另一個品牌，Stone Island 由此而生，而 Massimo Osti 更被視為義大利休閒服裝品牌之父。由此可感受，C.P. Company 服裝設計強調精巧的細節與功能性，更深入至面料設計研發，可說是機能型服裝設計概念之鼻祖，深受廣大機能服裝品牌與設計師的推崇與追隨。



越南展

經濟部國貿局推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」

友良榮獲為客製化輔導廠商

【材料事業群 王奕惠 撰稿】

經濟部國際貿易局為協助我紡織業加強拓銷海外市場，持續促進我國優勢紡織品在國際市場之佔有率，自 2017 年起推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並委託紡拓會執行，期能經由延續性之產業出口拓銷策略，發展台灣成為亞太地區高附加價值紡織品採購中心。

本計畫以機能結合流行及環保永續之高附加價值紡織品為目標產品，目標市場除北美及歐陸等成熟市場，並配合政府「新南向政策」，同步開發越南、印尼、印度及斯里蘭卡等新南向國家與中國大陸等新興市場，規劃整合性及系列性之



越南展



印度展

商機開發活動、深化與客製化之個別企業諮詢與輔導，提供業者「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」及「整合行銷與商機開發」三項服務。

本計畫經由評選委員會選出 12 家符合本計畫推動目標產品及市場之廠商接受輔導，凡入選為受輔導廠商者，可獲得本計畫政府輔導經費，專案執行團隊並將規劃安排專家學者實地訪視，於計畫執行期間適時視廠商需求提供建議及協助。

友良致力於高值化紡織品之發展與提昇，正是符合本計畫之目標 - "以機能結合流行及環保永續之高附加價值紡織品"，希望藉由政府資源及紡拓會之協助，進而擴展高值化產品之市場與推廣力道。

今年友良首次參加評選，在眾多台灣優秀的紡織同業中脫穎而出，於競爭的 34 家申請廠商中獲選為專案輔導廠商，且第一次申請即入選，得到政府官員及多方業界專家的期許，希冀由本次政府輔導經費及紡拓會專業的拓銷規劃與協助，為友良高值化產品於更多國家及市場展露頭角。

透過輔導案執行至今，紡拓會市場開發團隊已帶著友良最新研發的材料參加印尼國際紡織成衣布副料暨製衣機械展 (INATEX&TECHNITEX)、越南西貢布料與製衣配件展 (SAIGONTEX) 及印度臺灣形象展三個展覽，展會中對友良的材料都賦予相當高的關注與評價。



印尼展



品保中心的成長與展望

【品保中心郭儒謙、蕭景文撰稿】

哈佛企管研究所教授大衛蓋文 (David Garvin) 氏，在其“經營品質” (Managing Quality) 一書中指出：「美國公司對品質的重要性已有重大的改變，以往品質只是生產者的觀念，但在過去十年間已轉變為競爭的機會」，那是意味著不重視產品或服務的品質，將無以立足於企業的競技場上，欲做好產品或服務的品質，須從組織、制度及方法三方面下手。有鑒於此，品保中心在吳總經理運籌帷幄下，這幾年來持續不斷在 ISO9001 推動及更新、導入 ISO50001、檢測軟硬體升級及持續維護 Bluesign 與 Oeko-tex 認證等措施下，促使友良已成為品牌認證符合節能、環保、綠能及人權之專業胚布織造工廠。

為了提升友良國際競爭力，品保中心於去年底進行檢測實驗環境改善工程，將舊有實驗桌進行汰換，新增加中央實驗桌、抽氣櫃及樣品製作桌等項目，打造具備國際級標準檢測實驗室 (圖 1~2)；另外在 ISO 系統管理部分，除了既有 ISO9001 品質管理系統 (圖 3)，持續維護及更新外，新導入 ISO50001 能源管理系統 (圖 4)。有鑑於面臨低碳時代的衝擊，降低能源成本與管理溫室氣體排放已成為當前企業追求永續發展之必要策略，因此透過具系統化管理模式的能源管理標準 ISO50001，讓各廠區經由能源管理系統提高能源使用效率與降低能源費用。

由於近年來紡織品牌面對氣候劇變及環境污染等議題重視已與日俱增，因此具備環保友善產品已成為各品牌發展重點項

目；有鑑於此，允良以貿易商體系，搭配染整廠孟益及胚布廠友良進行全球回收標準 Global Recycled Standard (GRS) 認證作業。品保中心近幾年因應國際品牌驗廠認證成效見卓，如 2017 年度通過 VF、VAUDE 及 ECCO 等多家品牌驗廠認證 (圖 5)，藉此協助該體系建置 GRS 品質管理手冊、企業社會責任、環境管理政策及勞工安全衛生管理守則等相關辦理措施，以符合認證要求。

為了深化國際品牌對友良的開發、生產及檢測能力，品保中心除了提升檢驗測試能力及實驗室檢測環境改善外，持續將添購及汰換實驗設備，規劃接受新品牌或 TAF 等認證作業，成為品牌指定檢驗實驗室，不僅可大幅度提升友良於品牌心中的品質能力，更可提高友良國際形象。未來，品保中心將持續為維護公司之各項基礎系統架構與配合營業部門而進行之各項驗證，讓公司各項流程運作順暢，持續提升公司形象，為公司的營業績效注入正面的能量。



ISO 9001-2015 品質系統證書



ISO50001 能管證書



Vaude 對領航示範供應商夥伴認證證書

匯良事業群各單位生產介紹

■ 上海匯良紡織材料有限公司

【上海匯良湯民如 撰稿】

生產部

長年努力於生產產能、品質、耗料比的把控，更進一步的符合科技朝往全面自動化、電腦化、智能化、精簡化的方向邁進。

為將產品準時遞交給客戶，不只是控制品質，更是控制公司的成本及維持公司信譽，平日在產前做來料檢驗，確保來料品質，同時也在生產之後做產後檢驗，確保生產後品質，無異常，確認無異後使用自動包裝機包裝出貨。



■ 福清同良

【福清同良龔強 撰稿】

引進德國 Karl Mayer high-speed 18G & 28G 單真床機台主要生產成衣內裡、家具、鞋材、辦公椅等材料。和德國 Karl Mayer 七梳雙針床機台，織造各種類型三明治網布，用於嬰兒車、鞋材、袋材等產品引進最新長絲整經機

1. 用最少紗筒加工高品質、高價值的盤頭
2. 分條整經僅需較少數量的紗筒，節約生產成本
3. 高效率整經並利於生產樣品
4. 若無需分條整經，也可做為標準直接整經機使用
5. 分條整經和較小的紗架，縮小使用空間

匯良事業群各單位生產介紹



■ 東莞盛良 【東莞盛良陸韋翰 撰稿】

在 2017 年，由於中國市場內環保意識逐漸抬頭，於是盛良在 2018 新增一台防水透濕膜環保貼合機，以配合市場的趨勢。再加上客戶的求新求變，我司也開發出許多壓紋類型的產品，來符合設計潮流。

專業 PU 膠複合貼合機：1 台（產能：10 萬碼 / 月）

發泡材質無溶劑貼合機：1 台（產能：5 萬碼 / 月）

防水透濕膜無溶劑貼合機：2 台（產能：30 萬碼 / 月）

■ 匯良二廠 生產部

【匯良二廠陳旭勇 撰稿】

二廠機台屬特殊高分子複合式押出機，全線生產過程中運用熱熔複合方式生產，生產過程 100% 環保。

〔製程部分〕原料→料管加熱至塑料熔融狀態→模頭壓出→機台輪具利用塑料的特性與各式布類與發泡料相結合→成品

〔原料部分〕主要生產以 PE(HDPE、LDPE、LLDPE)、PP、EVA、TPE、SURLYN、HYTREL 為主，另也有針對客戶之需求客製化。



〔複合部分〕目前以布類（針織布、經編網布、平織布）、發泡類（PE、EVA、TPE）為主。

〔應用範圍〕鞋材、水上運動用品、運動防護、工具箱、建材系列。



匯良事業群各單位產品介紹

■ 上海匯良紡織材料有限公司 【上海匯良湯民如 撰稿】

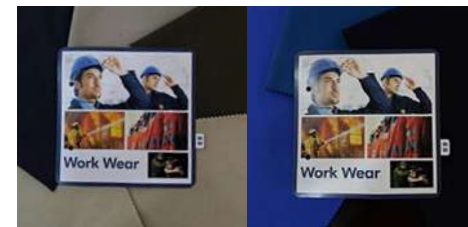


功能性材料：

在戶外領域中，有一種面料專門為了保護戶外愛好者而生，那就是所謂的貼膜複合面料，主要功能訴求有五，一是防風，二是防雨，三是防雪水，四是透濕，五是輕便，所謂的防風防雨防雪水是保護使用者在戶外天有不測風雲之時，可以發揮出保護的作用，避免使用者寒冷失溫，在緊急時刻可以救人一命，另外透濕與輕便，意即使用中可以調節使用者的汗水濕氣散發至面料外層，保證身體的舒適性與輕便性。

環保概念：

對於世界趨勢以及使用者消費概念的提升，面料的環保概念日漸是越來越重要，對於製造商也需要盡一份心力在環保上，所以針對環保，我們研究開發回收性材料，比如回收 Poly，回收 Nylon，或是 Poly Dope Dye, Nylon Dope Dye，更或是有回收的 TPE 薄膜，再來搭配 PFC Free 無氟撥水以及環保熱融膠水來複合。



流行趨勢，自主開發：

產品 Casual 系列

主推：隨著戶外，都市，休閒，時尚等各方面結合，複合面料已經不再是限定於傳統戶外用面料，更多的可能性可應用在都市男裝，輕旅行裝，休閒服裝，甚至結合流行面料可做時裝用，所以 Casual 系列中，結合了許多這類型元素面料做複合，比如印花，刷花，T/C 布做大衣用等等。

Performance 系列

主推：在原有的複合面料功能中，加入額外功能，這就是我們所定義的多功能面料！（Multiple performance）在此系列中可以看到許多特殊功能結合其中，比如反光印花，螢光印花，螢光膜，Cordura/Wool, PP fleece 等等。

WorkWear 系列

主推：針對工裝來制定的複合面料，擁有高耐磨，厚實，耐撕裂等特性，主要結合密度組織，以及高強力材料 N66，來體現工裝領域的能力。

ISPO 得獎作品：

• NanoXeed 系列

主推：利用靜電紡絲技術，以無紡布的形式製成薄膜，透過數百萬個孔隙達到水壓、透濕、透氣三大功能！高科技產品，物以稀為貴！更輕更耐洗，手感乾爽！

• LuminouX 系列

主推：在紗線中加入扁平亮光長絲，在遇到光源時能起到微反光效果。優點：微反光功能不受水洗限制，與反光印花等後加工比較起來，反光效果不會隨著水洗後遞減。



■ 福清同良 【福清同良龔強 撰稿】



匯良事業群各單位產品介紹

■ 東莞盛良 【東莞盛良陸韋翰 撰稿】



成衣面料複合加工

運動、醫療護具
高回彈、隱藏式紋路
透氣式 PU

■ 台灣匯良 【匯良營二陳一銘 撰稿】

高彈力

- 運動時增加爆發力
- 減少疲勞
- 肌肉支撐

閃色系列

經由拉伸的動作可在布面上顯示出不同閃色變化，有豐富視覺效果，兼具流行感。



麻花系列

- 創造流行感



C-DRY +

單向導濕組織，可讓汗水快速從人體導出並保持乾爽



BLACKHEAT

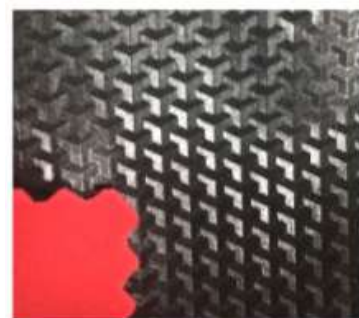
藉由碳纖維產生遠紅外線之功能而保溫，並促進血液循環



【匯良營一部 石青樺 撰稿】

輕量薄膜挑戰系列

傳統的膜朝外使用在戶外運動及設備上常常太脆弱，膜朝外的外層可能會因為天候及日照產生水解（化學分解）運動設備及運動時的衣著一定要適合您的生活，而不只是讓你健康而已。沒有適當的協助，您運動時的努力將不會展現得淋漓盡致。這就是為什麼我們要推薦我們的高科技薄膜系列。若您的衣著及運動設備使用我們的薄膜系列，將能讓您感到維持乾爽的自在，更耐用，您可以在努力達成您最佳的活動狀態時行動更舒適，獲得健康的自我。材料特性：耐磨、耐日照、防潑水、輕量、具裝飾性的防護。



防火網布系列：

阻燃系列

包括了梭織布、網布及三明治，可依照您的需求挑選布料，可製做成夾克內裡及夾克外層...等，且此系列布料皆通過 "BS EN ISO 11612:2015" 阻燃測試的過程 B，並擁有相當良好的阻燃效果、舒服的觸感及具競爭性的價格，在成衣材料的挑選上，讓您可以有更好的選擇！



PEVR N70D 蟬翼系列

是一款集輕薄、耐用與出眾的抗水壓耐強風特性於一身的複合性材料。PEVR N70D 蟬翼系列將提供更輕、更耐用及無與倫比防水防風功能性。材料特性：耐用輕巧，環境友善，輕便高強度，防風又防水。



■ 匯良二廠 生產部 【匯良二廠陳旭勇 撰稿】



Anti-Cutting:

對尖銳或鋸齒狀的物體提供出色的切割保護。

- 符合 EN 388 刀片切割電阻額定值。
- 手感好、手感靈敏、舒適、產品安全。
- 結合其他功能如耐磨性。

應用：

- 防護手套 - 玻璃工業、搜索和救援、石油和天然氣、汽車、建築、肉類加工等。
- 防護鞋 - 戶外、釣魚、狩獵、遠足等。
- 防護設備 - 軍事、警察、冰球、狩獵等。
- 防盜包 - 行李箱、背包、手提箱等。

Extrusion:

- 三層複合技術：紡織品 / 發泡 + TEXPLATE + 紡織品 / 發泡。
- 一次複合技術製成，無需二次貼合加工。
- 非貼膠產品，無脫膠與刺鼻氣味之問題產生。
- 熱可塑性材料，可冷壓壓模塑形。
- 質輕、耐衝擊、硬挺性佳。
- 可回收、重複再製之環保性材料。



材料規格：

- 寬度：24"~56" (根據所復合之材料寬度不同做調整)。
- 長度：可依客戶所需求。
- TEXPLATE 厚度：0.5mm~2.5m

除臭系列 Be*quem:

品名：NL15GD3316T2

成分比例：88%polyester+12%Be*quem

規格：60" / 160g

功能：速感消臭、吸濕排汗

用途：戶外、工作服、運動



匯良事業群各單位品保介紹

■ 上海匯良 【上海湯民如 撰稿】

對於面料的細微瑕疵也不放過，複合面料應用領域屬於高端，色牢度、拉力強度、水壓、透濕皆有要求，為了保證功能性、物理性、化學性的要求便在 2015 年加強整合實驗室設備及汰舊換新，更在 2016 年完成了符合國際標準級之恆溫恆濕實驗室。每年固定培訓一位專員至 SGS 受訓，以符合時代要求。



恆溫恆濕實驗室



恆溫恆濕實驗室



測試員操作



水壓測試儀



耐磨測試儀



透氣測試儀



透濕測試儀

■ 東莞盛良



■ 福清同良 【匯良 UDC 郭駱瑋 撰稿】



為與國際品牌接軌 2016 年福清同良規劃國際標準恆溫恆濕實驗室。2017 年初完成軟

硬體建設，並委託第三方公證單位進行認證步驟並有計劃性專業人才培訓。於 2017/2018 年通過認證，並取得 NIKE VCA 及 VLA 之證書。

■ 匯良二廠 生產部



匯良事業群各單位認證證書

■ 上海匯良 【上海湯民如 撰稿】



SGS/AATCC 訓練結業證書



Bluesign partner system 證書



ISO9001 證書



OEKOTEX 證書

■ 福清同良 【匯良 UDC 郭駱瑋 撰稿】



ISO9001 證書



OEKOTEX 證書



NIKE VCA 證書



NIKE VLA 證書

匯良事業群各單位參展介紹

■ 上海匯良 / 台灣匯良 【上海湯民如 / 台灣匯良石青樺 撰稿】

慕尼黑 ISPO 展：

一樣為了推廣力道與產品線的結合，由友良與匯良共同組織產出，「自 2011 年初次參展至今，已接連獲得 ISPO TOP 10 及 ISPO SELECTION 等多項大獎。」



■ 東莞盛良 / 福清同良

【UDC 郭駱璋 撰稿】

為秉持南良集團精神 對生命之尊重，對環境之愛護並呼應總裁提出集團式整合行銷，2017 結合南良事業體 / 友良事業體 推出具環保且可回收性之複合材料 ECoreBond 參與上海國際紡織材料展從布料 / 發泡體 / PUR 無溶劑複合 集團式一貫化生產。



■ 上海匯良

【上海匯良 湯民如 撰稿】

深耕市場，著力大陸，隨著中國大陸紡織產業的成熟與發展，上海面輔料展不僅僅是國內市場，同時也是國外市場的主力供應來源。為了打下這一級戰區，不只長年參展，在秋冬時期更是集合南良集團一起發揮出集團力量。



允良科技紡織股份有限公司
UNION LINE
technology textile
Co., LTD.

【允良 王心伶 撰稿】



允良自行設計開發吊牌 Union Line hangtag

因應世界的潮流，所以針對環保及科技的進步，允良開發了一系列符合市場的需求的產品。產品簡介如下：

環保彈性原抽紗

一種彈性色紗，包含一彈性纖維本體及一覆蓋於該彈性纖維本體的有色纖維層，本新型彈性色紗兼具良好色牢度及彈性，且可降低製程的廢水汙染。

Masterbatch Colora



Polymer



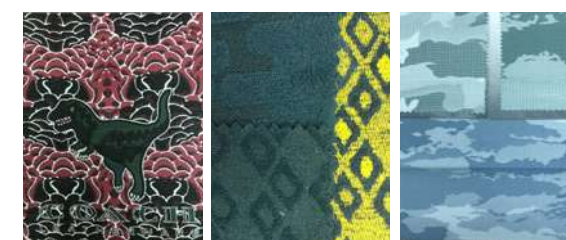
Super Yarn



科技環保紗線顏色



素色布料及印花的圖示



科技與潮流結合的產品，全方位的適用性

上海南德公司介紹

【上海南德 林寶成 撰稿】

上海南德紡織科技有限公司是「臺灣南良集團」於2006年，在上海成立之企業。以臺灣紡織科技發展為基礎，大陸龐大紡織業需求為平臺，專業供應各種高科技複合型功能性長絲、短纖、紗線（純紡及混紡），及開發各類功能性並捻紗、彈性包覆紗、仿棉紗。產品多樣、功能豐富、應用範圍廣，擁有商標註冊及專利證明、深受國內、外各大品牌使用。

產品多樣

Micax® 麥卡雲母冰涼纖維、WINTERSUN® 溫多絲熱感纖維、NanoBon® 白竹炭、灰竹炭纖維、KAFETEX® 卡菲絲咖啡炭纖維、ICEKAFF® 愛斯卡菲冰涼咖啡炭纖維、COCOTEX® 椰炭纖維、Gemans® 吉曼絲合金鍍纖維、AAA級（水洗50次）抗菌纖維。

功能豐富

冰涼、蓄熱保溫、吸濕排汗、吸濕快乾、抗菌、消臭、抗紫外線、遠紅外、負離子、促進血液迴圈、防蚊....等等。

廣泛應用

針織、梭織、經編；運動用紡織品：運動衣褲、鞋材、襪、護具、夏季袖套。家紡紡織品：床上四件套、靠墊、窗簾、毛巾、浴袍等等。衣著用紡織品：內衣褲、絲襪、冬季保暖褲等等。工業用紡織品：車飾布料。

新品介紹

MICAX® 麥卡雲母冰涼纖維

MICAX® 麥卡雲母冰涼纖維是一種具有天然涼爽效果的複合型功能性纖維。利用薄層雲母及各種奈米級材料的結合，經過特殊的聚合及紡絲工藝，開發出新一代，能完全解決夏天所會遇到，各種不舒適及健康問題的奈米級雲母冰涼纖維。

穿著 MICAX® 麥卡雲母冰涼纖維所製成的紡織品，在於室內可將空調溫度調高1~2度，減少人們對空調的依賴，在達到節能減碳的實際環保行動時，也使人們在炎熱高溫季節達到舒爽的狀態。



應用

MICAX® 麥卡雲母冰涼纖維適用於夏天各類紡織品：家紡、襪子、內著、無縫內衣、襯衣、牛仔、休閒裝、室內外及運動類紡織品。

功能

- 涼感 / 快速 / 持續散熱
- 吸濕 / 快乾
- 乾爽舒適 / 消臭
- 抗紫外線 ● 抑菌

WINTERSUN® 溫多絲遠紅外熱感纖維

WINTERSUN® 是將具有遠紅外發熱效果的奈米粉體及各種奈米級材料經過聚合方式結合後，經過特殊紡絲工藝，開發出新一代奈米級遠紅外熱感纖維。

功能

- 溫多絲發熱粉體：主要為奈米化後的超細陶瓷粉末：金屬氧化物、金屬碳化物、金屬氮化物等等。
- 遠紅外發熱 / 內暖 / 蓄熱保溫
- 抗 UV ● 抑菌 ● 輕量化（短纖產品特有功能）
- 吸濕排汗 / 吸濕快乾 / 乾爽舒適 / 消臭

說明：WINTERSUN® 溫多絲遠紅外熱感纖維適用於各類紡織品：家紡、襪子、內著、無縫內衣、襯衣、牛仔、休閒裝、室內外及運動類紡織品。

蕭府大帝聖誕千秋慶典 總裁率領集團同仁誠心參拜

【總管理處 劉振銘 撰稿】



慎終追遠一直是中華民族優良的傳統，位於總裁故鄉 - 嘉義縣布袋鎮振寮里蕭厝庄裡，有間香火鼎盛的蕭府大帝殿，殿內供奉主神為蕭府大帝，一直以來皆為南良集團祭祀主神，每年農曆五月十七日蕭府大帝聖誕當天，集團蕭登波總裁必會親自返回布袋，喜迎這熱鬧的慶典盛事，並與蕭府大帝殿及嘉義縣蕭氏宗親會共同合辦祭祖大典，這天上午，集團北中南各地的同仁一早便抵達蕭府大帝殿，由蕭總裁率領集團百位主管幹部靜心齊聚主殿，敬備壽桃、壽麵、鮮花、素果及財帛，循古禮遙祭先祖蕭府大帝聖誕千秋，並一同祈福南良集團人員平安及事業昌隆，此為集團年度傳承已久的重要文化盛事，亦為布袋鎮振寮里最盛大宗教慶典，當天熱鬧的廟會陣頭遠境整個村里，也為所有村民及旅外打拼的鄉親祈福。

祭祖儀式結束後，中午席開祝壽平安宴五十餘桌，一方面慎終追遠，宏揚祖德；另一方面藉此活動聯誼宗情，增加彼此感情，午宴活動也透過子良基金會邀請本年度受捐贈單位出席表演，分別為新岑國小鼓樂隊、布袋國中管絃樂隊、布新國小節奏樂隊及號角響起薩克斯風樂隊共四團體蒞臨演出，也為本次聖誕千秋慶典活動增添不少熱鬧及溫馨氛圍。



集團財會主管及幹部會議報導

【總管理處 林華澤 撰稿】

2018年5月29日集團舉辦財會主管幹部會議，這場會議經過總處財控中心主管白財務長與相關主管不斷討論、籌畫，冀望主題明確且參與主管能有收穫。

本次會議邀請資誠聯合會計師事務所資深副總何曜宏先生針對主題「現代財會人員的功能和職務」，提供給與會主管幹部思考在時代巨輪不斷前進下，財會的職務功能需強化及提升應有的價值，強調主要原則：

一、過去我們創新要靠資源，

未來我們創新要靠數據！

二、問對問題比找答案重要！

→問對問題的重要性。

「所謂重要且高難度的工作，不是要找到正確答案，而是要提出正確的問題。」過去的領導者可能是一個知道如何解答問題的人，但未來的領導者必將是一個知道如何提問的人。

——彼得·杜拉克



財會組織可以在企業營運績效上提供顯著的價值



大健康團隊首次參展 第二十屆海峽兩岸經貿交易會

【南良通訊 編輯部 撰稿】

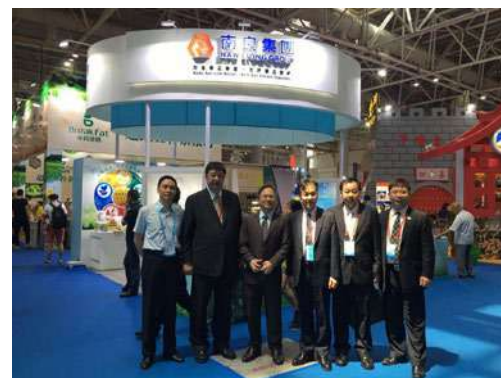
第二十屆「福州海峽兩岸經貿交易會」（簡稱「海交會」）於5月18日-22日在福州市海峽國際會展中心舉行，為海峽兩岸合作規模最大的經貿展覽會之一，也是福州市一年一度定期舉辦之綜合性對外經貿交易活動。

此展以「拓展國際合作、打造海絲平台、深化兩岸交流、共享發展機遇」為主題，與21世紀海上絲綢之路博覽會同期舉行，今年更進一步擴大辦理規模，分設十個展廳，共4630個展位，參展參會嘉賓來自77個國家及地區，數量及規模乃歷年之最。

本屆海交會為落實商業模式新形式-「線上線下合作升級」，整體展會上致力於推廣服務健康產業發展和建設，本屆亦以大健康領域新特產品為核心，廣泛納入大健康全產業（醫療器械、健康管理、中醫中藥、家庭與養老保健、健康食品、智慧健康）等相關產品和服務集群展示，以期提供兩岸更專業之共享及資源平台。

南良大健康團隊也在此展會上首次亮相，由嘉良生技曾煥中總經理率團參展，展位上介紹集團大健康產業五大主軸及其特色商品，共展出來自集團旗下所屬寶聯通綠能、嘉良生技及南良健品部等大健康系列產品，吸引眾多廠商及民眾至展位上體驗及詢問，也對於南良集團發展大健康產業有了更進一步的認識。

曾煥中總經理在場接受大陸東南衛視訪問表示，「如今，集團也順應時代發展潮流，延伸到健康食品、醫療器械、智慧型測量儀等大健康產業，轉型升級碩果頻出，未來南良集團正計劃加大在福州投資的力度。」，也期望透過本次參加福州海峽兩岸經貿交易會之契機，積極開發中國大陸廣大市場與拓展海上絲綢之路經濟帶的絕佳機會。



H&H 參與 台北國際醫療展報導

【南良事業體 林君章 撰稿】

官方網站

<http://www.hh-life.com.tw/>

南良 H&H 尋找國際醫療展商機

2018 年「台灣國際醫療展」與「台灣國際銀髮族暨健康照護產業展」六月 21 日起至 24 日在世貿一館聯合展出，總計 408 家廠商參展，使用 868 個攤位，規模較去年成長 2%。醫療展與銀髮展同期辦理，串連醫療產業生態體系，促進業內交流，H&H 參展主要是藉由展會提升品牌形象曝光度，尋求更多國內外經銷商、代理商同業協同合作或代工機會。台灣醫療產業發展已打出國際口碑，透過新南向政策，H&H 希望藉由政府鎖定菲律賓、印尼、越南、泰國、馬來西亞及印度，推動「一國一中心」，建立聯繫據點，強化醫療管理、技術和人才的合作，尋找國際合作達到共創雙贏的局面。

南良 H&H 著重技術研發

根據行政院主計處統計，我國 65 歲以上人口在民國 107 年 3 月已經超過總人口 14%，正式邁入高齡社會，老年人口的照顧將成為國家發展重點。台灣醫療體系具備完整的上、中、下游供應鏈，而衛生福利部薛瑞元次長更進一步表示，民國 115 年台灣將達到老年人口超過 20% 的超高齡社會，老年照護的人力供給恐供不應求，需要加強產業創新和研發，藉由科技醫療及生活輔具，提供高齡者自立的機會。

對於未來老年化趨勢在行住坐臥居家方面，南良 H&H 創新研發團隊，打造一個新的健康里程碑，透過智能化的現代科技，結合南良 H&H 紡織系列產品，建立生活起居保護用品，為您的健康安全把關，給人們幸福快樂的生活！



泰國女記者（右三）身披 H&H 蓋毯廣告

能量用品照顧您的健康

H&H 在能量五大系列擁有各式各樣的科技功能，無論藝術陶瓷類、保健輔具類、保健寢具類、保健內著類、保健鞋具類等等；都具備能量的功能能提供給健康族、亞健康族、銀髮族、長照等族群。其中保健寢具類的能量毯，今年初也因為寒冷天氣需求，能量毯可以提供蓄熱保溫的升溫效果、免插電提高居家安全性等設計，創造科技性的概念產品，讓消費者安心也用得安心！今年醫療展 H&H 更推出臺灣墨綠玉有禪坐墊、元氣坐墊、元氣枕等能量寢具產品頗受好評；讓臺灣墨綠玉釋放出遠紅外線達到 93% 的放射率，目前市場上極少數的特殊能量，來運用到健康的寢具用品。臺灣墨綠玉系列產品希望讓人們從早到晚都有元氣，睡覺用元氣枕白天用坐墊，每天生活有能量創造出更美好人生！



中良行銷中心參加 德國戶外活動用品展

【中良事業體 成衣行銷處 撰稿】

第 21 屆德國戶外用品展於 2018 年 6 月 17 日 -6 月 20 日於德國斐特列港舉辦，中良除了從台灣派出行銷團隊前往之外，亦召集了歐洲當地代理商前往，邀請客戶前往攤位上進行新季度材料介紹以及開發會議討論。今年度參展主題為 Function、Protection、Innovation，並依造不同主題提供適用於鞋材、成衣以及包袋材之材料。攤位設計上，形象方面除了展現中良 All in one innovation 之概念，提供客戶一站式的服務理念。在材料形象方面以環保素材 Ariaprene 自有品牌產品進行主要展出，並搭配與日本三菱商社合作之動態濕氣管理材料 Ventcool，展展出成衣適用相關面料。



在功能性素材上，由於歐洲地區品牌客戶強調環保、持續性發展等認證，因此在鞋材類的材料上，蒐集 EcoSmart idea 的功能性素材，包含 recycle PET 以及生質膜等貼合類防水組合面料，作為開發新品牌客戶推廣之主要材料。在成衣方面，則搭配 Ariaprene 做為車衣等高性能運動用之主要推廣材料。

此展已於展後一周內完成潛力客戶之分工，並完成相關需求吊卡寄送以及報價提供，與潛力客戶積極聯繫中希望能有效拓展、開發新客戶。並連結歐洲當地代理商團隊，透過此連結提供在地、迅速之服務，加強與客戶之聯繫，提高成功合作之機會。



福清洪良舉辦「企業問題分析與解決技巧」報導

【洪良事業體 陳秀云 撰稿】



“改變”是一切進步的起點，
“學習”是改變成功的因素。

集團蕭總裁常講到一句話：“學到老，才能活到老”，洪良要面對全球作戰，去打拼，去合作，去贏得明天的未來。沒有導入正能量，企業就不會有良性迴圈。蔡副總特別重視提升全體員工的競爭力，2018 年面向各單位進行培訓課程增加至 250 課次，希望我們全員在透過學習的平臺，學習如何面對問題，解決問題，才能有足夠的底氣尋找更好策略。



公司開展《企業問題分析和解決技巧》系統內訓

企業發展過程中，每天都面臨各種各樣的問題，日常工作中能提前發現或規避問題，將大大降低企業的時間成本、經濟成本，從而提升運營效益。我們公司不僅僅要突破瓶頸的問題，更要真正解決這些問題，核心在於，提升各級管理人員和員工的綜合技能水準。基於種種原因，蔡副總精心選擇主題《問題分析與解決技巧》作為 2018 年第一場全體幹部內訓課。

2018 年 5 月 5 日，我們邀請管理經驗豐富的福建華商陳慧穎老師開展《企業問題分析和解決技巧》系統定制內訓，在洪良公司電教中心舉行，參與人員為各科級以上人員，計 48 人。

副總致詞



每個人在工作或生活中都會面臨不同問題，如何突破，解決，唯一的辦法就是——學習。學習，才能改變自己，才會成長。這個時代變化相當快速，只有不斷充實自己，才能適應環境變化帶來壓力。

今年我們內訓首選課題《問題分析和解決技巧》，後期計畫安排與溝通管理相關的課程。怎麼溝通，也是我們每天都會面對的問題，在公司與同事間溝通，在家裡與小孩溝通，無論工作和生活，把這兩個重點學習好並運用好，对大家會有很大幫助，工作、生活也會更加如意順暢。

陳老師的課內容豐富多彩，引入實戰案例分析研討，採分組討論，並與學員們頻繁互動，通過管理知識和技能的演練，讓學員把理論與日常工作管理相結合、運用。

老師通過案例告訴我們，企業主要面對的問題類型分為三大類

1. 恢復“原狀型”：掌握現狀；分析原因；緊急處理；根本解決；防止復發；
2. 防範“潛在型”：確定不良狀態；預防測策略；發生時的應對策略；徹底杜絕發生；
3. 追求“理想型”：根據外部環境；根據自身條件；使命願景；設定理想；行動計畫執行落實。

陳老師分享的解決問題的方法、心態和觀點重點包括：

1. 把發現的問題轉化為具體問題，並掌握問題，找出“落差”及“落差原因”。
2. 高效執行 4 原則的落地應用技術：①聚焦最重要目標（要事第一，全神貫注）；②關注引領性指標（分解目標，落實行動）；③堅持激勵記分表（記分衡量，一目了然）；④建立規律問責制（即時跟進，貫徹始終）。
3. 問題分析與解決要有正確的心態：不要想過多，要有平常心。不要想過少，要有正確心態。不要總一根筋，思維過於的定勢。對於恢復“原狀型問題”，不要總是否定心態。對於防範“潛在型問題”，不要總是逃避心態。對於追求“理想型問題”，不要有不現實預期。

4. 在對下屬分配任務或激勵他們時，希望下屬能夠產生出色的績效；但一項艱巨的挑戰是：我們下屬在執行任務時，單純發號施令是不行的，需要改變他們的行為習慣。
5. 培養技術人員：一會激勵、二會授權、三會教導。
6. 知人善用，根據個人能力設定不同目標。必要時必要事讓對方知其然知其所以然，對方就會信任你。

總之，解決問題的過程中，最不可或缺的能力是分析技術。無論多麼熟悉解決問題的步驟，要是缺乏分析力，你的解決方案、實行計畫始終只會流於表面，難以解決本質性的問題。培養分析能力需要大量專業知識的學習以及積極活躍的思考，分析是在細節中發現問題的實質，只有在認識理解事情實質的基礎上，我們才能盡善盡美的解決問題，避免出錯。面對複雜多變的經營環境，強化自身核心思維能力，是解決問題之根本道理。願每一位參加此次課程的學員，都有收穫，在今後工作中遇到問題都迎刃而解，為公司創造更多的效益！





“什麼才是好的睡眠”



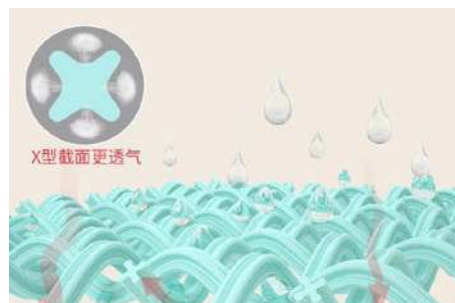
一方床榻，能躺下來睡著不就行了？
床品的色彩、肌理、線條、觸感、溫度.....能被大眾理解嗎？

開發愛不釋手的產品 提升睡眠及生活品質

【嘉興南雄林佩蓉 撰稿】

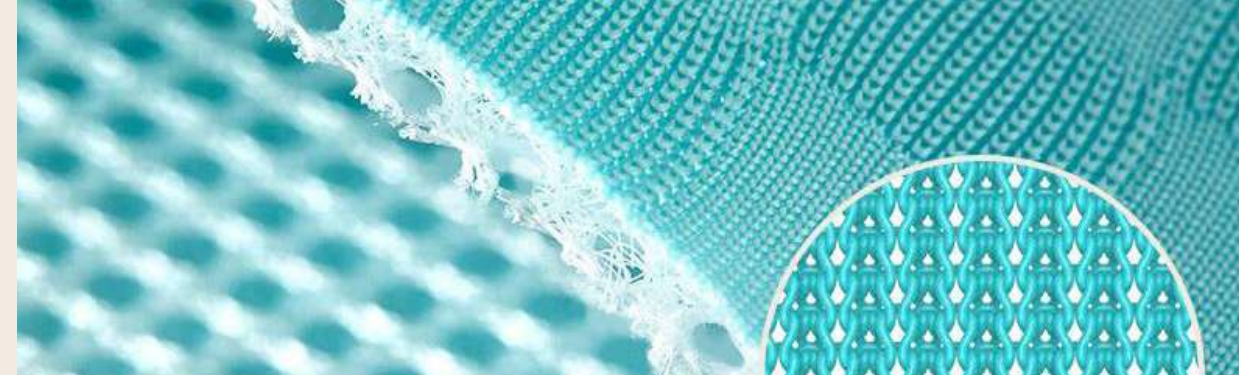
嘉興 - 睡輔處在這三年半偶然的機會，發現利用上海 - 南德麥卡雲母涼感紗結合三明治做工藝上的整合，經由開發打樣款式，把睡感放大到極致，於是開發出一款愛不釋手的產品，臥倒在雲朵之上，享受到身體每一寸被雲朵親吻的感覺，讓人不自覺閉上眼睛，沉浸其中，享受靜謐。

鬆一鬆緊繃的弦，或許這是一天內，我們與內心最接近的時刻，如果連睡覺這一刻都要扔進生活的油鍋裡煎炸，那品質生活，從何談起？



然而嘉興 - 睡輔處看過國內的大牌家紡，卻發現，普遍產品線單薄，缺乏設計，最重要的是，功能性嚴重欠缺，根本無法滿足現代人日益嚴重的睡眠問題。

國內的家紡行業現狀，令人惋惜。國外的新科技、新材料層出不窮，我們卻僅僅停留在床品花色的不同。這是行業痛點，亦是機遇，研發團隊想要試一試，“什麼才是好的睡眠，它真的值得你擁有。”就是要打破傳統床品的功能性局限，將高科技和藝術融入床品，恰逢夏日，夥伴們決定把“如何讓人們睡得清涼不冰，暖而不燥”作為進入市場的突破口。



针织方格花纹，细腻柔软，睡醒无压痕
KNITTING PLAID, RELAX MUSCLE SENSE, WAKE UP WITHOUT INDENTATION

但這次運用，將礦石融入纖維這樣的新科技、新材料融入到床品中。

《神農本草經》裡記載，雲母性溫，歸肺經、脾經，具有安神鎮驚之效，雲母含水率頗高，需要 500°C 以上才可將水脫除，使它本身自帶一定的冰涼感，比其他纖維製品低 1-2°C。還可以降溫更多，並且溫度保持更穩定。在目前採集的眾多的雲母種類中，發現雲母呈晶體結構（板狀或片狀），整體有明顯的光澤感，將納米化的雲母礦物質，織入紗線中，觸感細膩，更適合作為床品。

設計團隊自始至終的目標都是：“床品觸感更溫和，讓大家在夏日可以有一份清涼的美夢；安全係數更高，孕婦和小孩都可以使用。



經測試，當體溫超過 22°C 的時候，雲母涼席的導熱性能大幅度提高，讓體溫能夠保持在舒適的 25-26°C。但是，如果室內溫度低於 22°C，雲母涼席的導熱性能就會降低，讓身體不會因為太冷而著涼。

作廢的材料，凌亂的樣品室，從無到有的嘉興睡輔處“我們用身體的溫度參與設計產品”，每一個的產品誕生，都以大量的感受再次試驗前提，交感神經等，才會推向市場。

“物品本身存在的價值”，在大量的資料、創新的科技和“工藝”的匠心下，才會獲得市場的好評。

要是我們努力奮鬥想要追求的生活品質，卻連基本的睡眠都沒有保障，這不是本末倒置了嗎？夏日到來，不妨一同感受市場好評的雲母涼蓆。讓你這個夏天，睡得安穩更清涼。

園藝生活： 調劑身心的放鬆之道

【良農現代化農業 廖國均 撰稿】

與生活息息相關的園藝

園藝為兼顧藝術與科學的重要農產業，其英文 Horticulture 即在園圃中栽培耕作之意，在博大精深的中國文化中發達甚早，惟有關農業之古代文獻均未使用「園藝」二字。例如《周禮》提到「教民稼穡樹藝」，其中樹藝指的即為園藝。後來明代王象晉著羣芳譜中有「灌園藝蔬」之句，清代陳扶搖著《秘傳花鏡》中有「鋤園藝圃」之語，才足證促成「園藝」二字之誕生。《辭源》亦解釋「栽植蔬果花木之技藝，謂之園藝」，由此可見人類自古就與園藝關係密切，然而現代園藝已跳脫傳統園圃種植，發展出更集約的栽培經營方式，精準掌握各種生長條件以進行計畫性生產。

一般人對園藝的認知可能僅止於拈花惹草，但園藝的範圍涵蓋我們的日常生活，舉凡每天為了營養均衡所攝取的蔬菜水果、蔬果的保鮮技術、常吃的果乾零嘴、果醋健康飲品、桌上美美的花卉組合盆栽、書中夾的那張壓花書籤、蔬果的保鮮技術、家中的庭院景觀規劃、社區裡的植栽牆與綠屋頂等。可見園藝業對豐富人類食材、營養和美化、改善人類生存環境有重要意義。

健康之道—利用園藝調劑身心

現代人生活步調快、壓力大，如果沒有好的壓力調適方法，將會導致身心狀況不佳，影響整體生活的品質。旅遊、運動、歌唱等娛樂活動可以幫助身心調適，園藝工作也是絕佳的途徑之一。



透過園藝操作我們可以號召志同道合的一群夥伴們，藉由分享經驗與成果（例如：乾燥無雨時期種菜容易遇到黃條葉蚤危害出現蟲孔，若將良農苦楝粕作為基肥拌入土中蟲害將大幅降低...等），找到核心話題後將誘發參與者濃厚的興趣，培養出健康、積極的精神，強化我們的社交能力，當我們投入園藝活動時容易找到歸屬感，並增強自信激發對未來生活的熱情，找回創新本能與持續發展工作的動力，除此之外，園藝植物的「綠色」對光線的吸收和反射較適中，所以對人體的神經系統、大腦皮層和眼睛裡的視網膜組織比較適應，且其波長同時落在藍綠紅三種視光素吸收光譜的波峰下緣（亦即三種視光素所受到的總和刺激感應較少），所以也就達到「休息」的效果，可緩解眼睛疲勞狀態，對眼睛有益處。

上述內容即為時下流行的「園藝治療」，利用園藝作為工具，治療人們的身體、心理與心靈，放假時除了運動增加健康外，不妨在家裡闢立一座開心農場或在辦公桌上種棵小盆栽，說不定會有意想不到的收穫喔！



園藝生活：調劑身心的放鬆之道

DIY 療癒種子森林

投入園藝其實很簡單，找個喜歡的盆子，再買一些培養土，然後蒐集一些生活中隨手可得的種子，信手拈來就是一盆療癒的種子森林。

◀ 月橘是常見的綠籬植物，以下示範月橘種子森林作法



Step 1

將種子擺在培養土上，尖端朝下整齊排列



Step 2

每天噴水一次，約 10~14 天後開始發芽



Step 3

隨發芽後葉子逐漸伸展，植株越來越茂盛



Step 4

在成就感的灌溉下，最後就成了漂亮的種子森林

開創新局

良農本著母企業 - 南良集團「尊重生命，愛護環境」之核心價值，積極塑造綠色資材領航者形象，導入苦楝油與苦楝粕等對環境影響較小的天然防治資材，並在 2016 爭取得到園藝肥料龍頭企業 - 以色列化工集團的產品代理權，利用高效即溶肥料 - 易樂施及長效控釋肥 - 奧綠肥精準補充植株所需營養，避免肥分浪費導致環境汙染，並推出有機農業適用的新型態鉀礦石肥料 - 土豪，讓消費者在農業生產及園藝操作有更多選擇，帶動新的風潮，使環保不再只是口號。



良農網址
<http://www.agrogreening.com/>



Peters 易樂施高效即溶肥料



Osmocote 奧綠肥長效控釋肥



Polysulphate 土豪新型態鉀礦石肥料

鳳凰涅槃浴火重生

—洪良扁平化管理

【專訪主管：洪良事業體 陳燕屏協理 / 整理：總管理處 劉振銘】



陳燕屏協理個人介紹

1995 年 7 月到洪良公司，實習後就職洪良
營業部業務助理
1999 年調任洪良香港辦事處任職業務專員
2001 年晉升國貿二處處長
2007 年晉升國貿二處經理
2008 年晉升國貿部協理
2015 年擔任營業本部協理

在洪良服務期間，在福建省農林大學進修
會計電算化專業；後繼續在北京大學 EMBA
廈門班進修工商管理專業 EMBA。

Q1 洪良這幾年面對市場挑戰，能夠反虧為盈，能否談談您的領導風格以及如何帶領團隊作戰？

鳳凰涅槃浴火重生：2016 年洪良組織架構進行扁平化管理，直接由蕭總裁、張明執行長領導，並提出了洪良再起重生的第一個三年目標。作為南良旗下的企業，經營理念的其中一項就是永續經營。縱觀世界，作為百年傳承的品牌，哪個不經過歲月洗禮和市場的檢驗，哪個不經歷幾番波折方練就金剛之身。

洪良是典型的以市場為導向的材料生產企業，營業本部是整個公司的火車頭，公司力量的源頭，團隊的精、氣、神；團隊的凝聚力、激情是公司的根本。市場的規劃方向正確、目標一致，必然重生。

華嚴經裡說“不忘初心 方得始終”，告訴我們只有堅守自己的本心和最初的信念，才能成就心願、功德圓滿。初心為我們指明了方向、提供了前進的動力，更提醒我們在迷茫彷徨的時候不要忘記來時的路，初心給我們成長的內在力量。



Q2 對於未來挑戰，有何方向及因應之道？

這個時代唯一的不變就是變。工業 4.0 智慧生產、大資料管理，新名詞層出不窮，市場變化劇烈，在不確定因素增加的情況下，團隊的應變能力與快速反應的靈活性成為競爭關鍵。工業 4.0、智慧生產、大資料時代，勢如破竹，在這個背景下如何承受競爭？企業的資源有限，如何使用有限的資源產生無限的價值，我們充分利用並整合現有資源，來強大自己。例如，整合南良的集團資源、整合市場資源，並與其交換資源，實現共用共贏！

市場瞬息萬變。但是市場需求的核心不會變，所以行銷團隊核心特性不會變：鷹的敏銳、快！準！狠！狼性團隊！這就是我們要打造的團隊。行銷團隊的建設：培養成員的獨特性和不屈不撓的戰鬥作風；其次，培養狼性團隊的精神：協同作戰、自我犧牲、實現團隊利益目標最大化！行銷人員必須能吃苦耐勞、具備堅韌不拔的韌性與毅力，去磨練！沒有厚積，就不能薄發！打造我們的團隊，具備鷹的敏銳和狼性團隊：目標明確、團隊合作、堅韌不拔的磨煉超越自我！



總結

我是個比較典型的南良人，在洪良服務二十二年。洪良是我的第一份工作，在南良文化的薰陶下成長，在南良的旗幟下發展。在企業的平臺上有幸與世界的精英過招、學習、共事和成長。感恩企業的平臺，成就今天的我！感恩並熱愛市場行銷這份工作、充滿著激情、散發著活力，實現著自我的價值。讓我們的團隊，迎風而上，面對著市場的浪潮，迸發出無窮無盡的力量，一路向前！

PoE 產品及市場簡介

【元宏國際 蘇世中 副總 撰稿】

近期鴻海 FII(富士康工業互聯網)在上海證交所 IPO，新聞炒得正火熱，因此不得不瞭解一下什麼是互聯網及其應用，由於互聯網的持續發展促生了物聯網、車聯網，整個世界彷彿全部變得互通互聯，各地的感應器及控制器和數以百萬計的網管設備透過互聯網，將數據傳送至地球的各個角落。

以監控設備為例，在物聯網的時代下，許多用戶對於監控設備的需求不斷增加，萬物能夠互聯構建成智慧物聯網，已然是重要的發展方向與趨勢，其中 PoE(Power over Ethernet) 在當中扮演重要的角色。

PoE 可以應用的場所及設備眾多，以常見的一般網路攝影機來說，安裝時需要網路線來傳輸影像信號外，還必須另外接電源線到各個網路攝影機，在一些場合中，會出現攝影機安裝位置無電源，這些情況會導致網路攝影機不能正常工作，但是有了 PoE 技術透過網路線供電，就不用再安裝電源線，解決了網路攝影機安裝的電源問題。



PoE 產品示意圖

以下列舉使用 PoE 之優勢

● 簡化布線

PoE 供電實際上是一根網路線同時傳輸數據和供電，使網路設備不再需要另外安裝電源和安裝電源所耗費的時間，節省了費用和時間。

● 應用安全

PoE 供電端設備可以選擇只會為需要供電的設備供電，只有連接了需要供電的設備，乙太網電纜才會有電壓存在，因而消除了線路上漏電的風險。

● 適應性強

所有的 IP 設備，如網路電話、無線基地台、網路攝影機、集線器、電腦等裝置都能採用 PoE 技術供電。

● 組網更加靈活

所有的 IP 設備，如網路電話、無線基地台、網路攝影機、集線器、電腦等裝置都能採用 PoE 技術供電。

● 後期維護方便

像數據傳輸一樣，PoE 可以透過使用簡單網管協議 (SNMP) 來監督和控制該設備。

PoE 產品及市場簡介



PoE 技術的應用領域

● 保全安控監控系統

目前 PoE 技術被廣泛應用於視頻監控系統，能夠利用網路線給攝像機供電同時傳輸網路信號。在安控系統中，前端的攝影機一般較為分散，點位較多，而且很多點位不方便鋪設電源，所以 PoE 技術在安控中的運用優勢就很明顯了，能夠給工程上節約較大的施工及布線成本。

● 無線覆蓋領域

在無線 AP 覆蓋上，PoE 也是被廣泛應用的，一般是後期安裝的，前期並沒有預設電源，而且還需要鋪設網路傳輸網路信號，利用 PoE 技術就可以解決這兩種信號的傳輸問題，而且項目美觀，施工方便。

● 三網融合應用

目前三網融合是對岸電信網路發展的一個趨勢，每家每戶都採用光纖入戶來傳輸電話信號、寬頻等網路信號，這樣的話，若是在室外的地方，那就需要解決電源問題，採用 PoE 技術就可以很好的解決這一問題。

除了傳統應用領域，PoE 設備在安全防護、建築控制、零售、娛樂，及其他新興市場也有較大的應用場景，如 PoE 煙霧探測器、POS 系統資訊終端、PTZ 攝影機，甚至是 Wimax 基地台等。透過支持 IEEE802.3af 及 IEEE802.3at 標準，PoE 設備可支援更大的埠功率，獲得更大的應用前景。

PoE 產品主要可以分為 Injector(注入器，意即將電源與網路信號合併的設備)與 Splitter(分離器，意即將電源與網路信號分開的設備)，而 PoE 供電端的設備又稱為 PSE(Power Sourcing Equipment)，而 PoE 受電端的設備則稱為 PD(Powered Device)。

此外，Injector 依據傳輸速率又分為 10/100M 與 100M/1G(最低傳輸速率 / 最高傳輸速率)，可再依傳輸的類型分為 Mid-span 與 End-span(傳輸腳位不同)，還可再依傳輸溝通的方式分為主動式(先溝通再供電)與被動式(不溝通即供電)。

Injector 此產品內部分為 2 部份，一為電源供應器，另一則為混合電源與網路信號的網路設備，一般此產品都是網路通信設備廠開發，元宏自 2018 年起亦深入此領域與網通廠合作開發多款產品。

淺談農業（水稻篇）

【良農現代化農業 黃明進 撰稿】

在來米 vs 蓬萊米

台灣水稻的種植，歷史記載最早可追溯至明萬曆 30 年（1620），距今約 400 年前，證實台灣原住民在很早以前就已經種稻，當時除供食用外，並做為釀酒及祭祀之用。台灣原以種植秈型稻為主，也就是俗稱的「在來米」。直到中日甲午戰爭日本（1895）佔領台灣以後，採「工業日本，農業台灣」的殖民地政策，積極發展日本型水稻，以應日本國內稻米需求。首先引進日本稻進行試種，但日本稻不適應台灣的氣候環境，水土不服表現不佳。後來改以日本稻之不同品種間進行雜交，再從其分離後裔選出優良個體予以繁殖試驗，終於選出適合台灣氣候環境栽培，且米質媲美日本米之品種。為使這一類品種所生產之稻米，得以與日本米（內地米）有所區隔，於日本大正 15 年（1926）5 月 5 日在台北鐵路旅館召開之第 19 次日本米穀大會上，磯永吉博士建議自「蓬萊米、新台米、新高米」三種中擇一為台灣所生產之日本型稻米之商品名稱。當時之台灣總督伊澤多喜男選用「蓬萊米」，蓬萊米因而成為台灣生產日本型稻米之專有名稱，而生產蓬萊米之稻種稱之為蓬萊稻。

日本佔領台灣初期的稻作面積只有 30 餘萬公頃，糙米產量 30 餘萬公噸，至昭和 13 年（1938）稻作面積增為 62 萬 5 千餘公頃，產量 140 餘萬公噸。40 年間稻作面積擴增 1 倍，糙米產量增加 3.5 倍。稻米大幅增產原因，除了擴增稻作面積及品種改良外，稻作栽培法之改善亦功不可沒。其中包括以稚苗替老熟秧苗、推廣正條密植式插秧、獎勵拔稈、教導稻農施用肥料及病蟲害防治等。

增產報國

第二次世界大戰後，國民政府播遷來台，人口不斷增加，由民國 35 年之 609 萬人增加到 40 年底之 787 萬人，6 年間增加 178 萬人，使糧食需求大增。因此，透過品種改良與栽培技術改進，諸如肥料使用（化學肥料）、病蟲害防治、機械化耕作等措施，台灣稻米產量擴增快速。到民國 39 年（1950）稻作面積已達 77 萬公頃，產量 142 萬公噸。此成果除能充分供應國內消費需求之外，尚有餘糧供外銷，以賺取外匯，當時堪稱台灣稻米產量的黃金時期。

高產量被高品質取代

民國 70 年代，工業發展提升了國人的生活水平。國人在追求高品質，注重糧食清潔無污染，造就了有機米的擴大栽培。在此同時，國人飲食習慣也有所改變，對動物性蛋白質與麵食的攝取增加，造成稻米消耗量降低，每人每年消耗不到 50 公斤稻米。為了解決稻米過剩，政府提倡稻田轉作政策，使稻米面積從 77 萬公頃遞減至 25 萬公頃左右，稻米總生產量則維持約二分之一，約 130 萬公噸。

稻米的栽培品種的演進

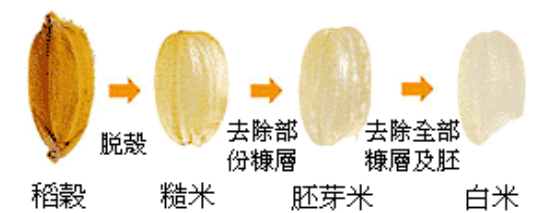
日本據台後，隨即成立了農業試驗所，並於各地成立試驗機構，在水稻育種方面有不錯成效，奠定了台灣水稻育種、研究、栽培技術與栽培制度。台灣有兩款世界級水稻品種：台南 5 號、台農 67 號。台南 5 號是蓬萊稻，由知名水稻育種家莊商路等人育成，曾占台灣水稻面積 40% 以上。台農 67 號則由農試所黃真生等人育成，曾占台灣水稻栽培面積 70%，成績斐然。

台灣近年來最閃耀的經典好米

1、越光米—全球最高品質的日本品種主要產地：宜蘭、彰化：原產於日本新潟（古名越州）的越光米，被稱為「越州之光」，是天皇御用貢米，至今仍是日本米質最佳、價位最高的品種。宜蘭五結鄉農會每年都從日本買種，原生米的品質最為優良。
2、益全香米（台農 71 號）—滿室撲鼻芋頭香 主要產地：台中霧峰：是台灣蓬萊米重要的香米品種，米粒具有淡淡的芋頭香味。由日本種與台灣種配種培育而成。益全香米的米粒短圓飽滿，外觀晶瑩剔透，品質與台梗 9 號不分軒輊，但軟黏略勝一籌。
3、台梗 9 號—壽司、飯糰的專業米 主要產地：彰化、台中、雲林、花蓮、台東：台梗 9 號米的品質高、栽種風險低，收穫量穩定，是目前最常見的米種。其米粒顆粒大，白粉質比較高，潔白飽滿，米質穩定，食味極佳且耐儲存。不僅外觀好看，口感、Q 度、黏彈性均屬一流，煮成的米飯冷掉後不會乾，是專門種植來製作壽司的首選。
4、桃園 3 號—香味長存，當紅的新香米 主要產地：桃園：是新進當紅的蓬萊米香米品種，具有芋頭香味，米粒大而完整，圓潤剔透晶瑩，因品種優良、香味久存，而被命名為「新盾香」或「新香米」。煮出的米飯具有「有點黏又不會太黏」的絕佳口感，更特別的是，即使涼了風味仍絲毫不減。
5、高雄 139 號—口感佳的醜美人 主要產地：台東、花蓮：外觀不如其他品種晶瑩好看，但稻穀長期保存新鮮度較佳、食味佳，米飯 Q 軟且有黏性。其穀粒稍大，短圓飽滿，為豐產品種，種植在花東一帶的米質、味道、口感最佳，也相當適合做壽司。
6、高雄 147 號—商品名「香鑽」 主要產地：高雄：是高雄農業改良場育成的第 1 個香米梗稻品種。除了米飯富有芋頭香氣外，還具有白米外觀佳、產能良好、穀粒較大，抗倒伏性及斑飛蟲等優點。
7、台南 16 號—台南越光米 主要產地：雲林、彰化、苗栗：台南區農改場嘉義分場和台大以日本越光米和台灣台農 67 號培育出新稻種台南 16 號。台南改良場嘉義分場副研究員的陳榮坤博士說，台南 16 號可以在台灣種出和日本同等級的「台灣越光米」，米粒晶瑩剔透，米飯軟 Q。

台灣現有米市基本上分為 2 種，一是不用農藥的有機米，二是一般米。但是如果按照加工精緻程度，可分為糙米、胚芽米和白米。

雖然品種很多，但品質已高度同質化，因為台灣稻米收割是隨氣候變化由南向北收成，米商不可能一年只賣 1 種或 1 地的米，唯一較大的差異處是使用農藥的多或少，這也是有機米在市面上可以比一般米定價高出 1 倍的主要原因。



栽培技術的提升

透過良農現代化農業科技股份有限公司花費多年所精心研發的水稻專用肥—良農禾樂，能大幅提升水稻出穗率（90% 以上）及稻穗長度，最重要每分地可增產濕穀 300-500 台斤（每畝平均枝數超過 30 的狀況下）。另外，禾樂能促進光合作用效率，增加產量外，亦能提升水稻品質，碎粒、白肚的比例會減少，粗蛋白的含量也會降低，讓稻農的收益增加，碾米廠也會因為碾製率提升而受益。



未來展望

推動國內優質稻米產銷是未來努力的方向，須從品種與栽培法改良著手，並加強糧政管理，使台灣稻米能依品質建立分級銷售制度。促使生產者願意生產優質稻穀，碾米業者願意收購優質稻穀，銷售者願意購買良質米。

良農也會秉持母集團—南良的企業的兩大核心價值—「對生命之尊重、對環境之愛護」，致力推動綠色循環農業，讓有效的資源不斷地回收再利用，使農業生產兼具節能減碳的意義。



集團啓動印尼 投資設廠考察團

【南良通訊 編輯部 撰稿】

因應國家新南向政策及集團海外版圖之前瞻規劃，奉總裁指示，特成立印尼投資設廠考察團，由總管理處、南良事業體、友良事業體及旭泰公司所組成考察團，於4/28-5/06前往印尼，進行投資設廠評估及市場考察，評估於印尼設置海外設廠之可行性。

爪哇島素為印尼經濟的發展中心，全印尼65%的人口及近六成GDP集中於爪哇島，此區域也是本團考察的首要重點，本次走訪雅加達(Jakarta)、萬隆(bandung)、井里汶(Cirebon)，三寶隆(Semarang)和泗水(Surabaya)這幾個地方進行實地考察，針對該地區之現狀及風險做整體性分析，也為集團全球布局版圖評估新的可能性。

