

開創產業新局 掌握數位契機



發行人 蕭登波

總編輯 張明

責任編輯 劉振銘

主刊編輯 友良事業體

美工編輯 林郁綺

文字校對 張庭瑜

發行所 南良集團 總管理處

電話 +886 6 254 2372

傳真 +886 6 253 0310

台南市永康區三民里仁愛街357號

www.namliong-group.com

目錄

02 總裁的話

- ◆ 突破與團結

04 ESG環境、社會與公司治理

- ◆ 舉辦百善孝為先~弘揚孝道活動

06 南良學院

- 06 ◆ 中階主管課程報導-產品創新思考與設計
- 08 ◆ 第一屆數位課程學習心得優選作品

友良主刊報導

- 12 ◆ 開創產業新局、掌握數位契機
- 14 ◆ ESG潮流友良減碳規劃
- 16 ◆ 健康活力的友良建立友善職場
- 18 ◆ 友良打造國際標準之TAF認證實驗室
- 20 ◆ 友良解封後的挑戰與應對 - 突圍行銷
- 22 ◆ 迎接AI數位新時代-智慧生產的趨勢
- 24 ◆ 淨零碳排新產品
- 28 ◆ 邁向永續經營的思維
- 30 ◆ 減少能源消耗，建立環保價值
- 32 ◆ 改革歐盟碳市場方案

34 產業快訊

- 34 ◆ 千帆盡發，聚焦2023上海面輔料展
- 35 ◆ 南良集團2023 年度第二季營運指標
- 36 ◆ H&Hx2023 國際醫療暨健康照護展
- 38 ◆ 真愛大健康與救國團親子著色比賽
- 40 ◆ 德元埤荷蘭村服務再升級健康假日市集

42 知識園地

- 42 ◆ 認識上合組織
- 44 ◆ 優格對人體的益處
- 46 ◆ 建構韌性體質，提升永續經營實力
- 47 ◆ 認識「消滅時效」制度保障自己的權益

50 員工投稿

- 50 ◆ 千里親情一線牽
- 52 ◆ 上海賞花觀葉指南

突破與團結

觀察近期國內外經濟情勢，全球經濟復甦動能依然脆弱，通膨、升息等因素干擾終端消費，歐美大廠去化庫存速度放緩，致使客戶下單動能減弱，台灣紡織產業與全球品牌大廠的連結度高，連帶對企業營運造成一定的衝擊，今年面臨景氣疲弱，各產業供應鏈庫存調整完成的時間，將影響國內整體經濟表現。對此，集團各企業應審慎對待，當全球面臨景氣下行時，仍然存在許多機會，這正是創新與成功轉型的最佳時機。吾今日也要用「突破與團結」主題來勉勵同仁，秉持突破勇氣，團結一心，期望下半年度累積能量，進而突破再提升。



格局有多大，成就就有多大

格局的大小決定了我們所能夠達成的成就，主管同仁們應不斷挑戰自我，切勿自我侷限，南良集團旨在貫徹「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值。近十年來，集團除了持續強化老本業之競爭力，也積極推動大健康產業、綠能節能綠建材與綠建築產業、AI智能應用產業，這是我們的使命與責任，南良集團的目的不僅僅在於在市場佔有一席之地，更是為了為社會帶來真正的福祉，通過我們的努力，進一步體現企業社會價值，強化偉大企業的正向價值。

面對集團發展，我們應放眼天下、國際布局，企業不能只把市場侷限於台灣，鄰近亞洲國家如中國、東南亞、印度等都是廣大的人口資源區域，集團要前進世界，就必須具備宏觀的國際戰略，心胸寬廣，可以視為國際生產力，更是我們潛力無窮的市場，台灣人要有格局，方不被市場所淘汰。

團隊作戰 砥礪前行

組織就是團隊，團隊的力量是無限的，為了迎接全球化的挑戰，我們需要不斷培訓我們的團隊，使他們具備應對全球市場的作戰能力，惟有這樣，我們才能在激烈的競爭中鏖而不捨，獲得勝利。南良集團的幹部須不斷接受教育與訓練，才能吻合各時代的要求，企業是不容許跟不上時代。主管幹部要有智慧跟專業素養，組織講究分工、分層負責，在共同的願景下，團隊步伐能更一致，士氣將更高昂，團隊所堅信的願景及目標，就能在每日的實踐中，逐步落實。

在此，我希望集團每一個企業在遇到環境衝擊時，不要懼怕，不能找任何理由或藉口，集團發展的五十年歷程中，曾面臨多次全球景氣循環，都能逐一迎刃而解。我期勉企業應勇往直前、面對問題、實事求是，在全球不景氣的當下，我們應該檢視是否做好轉型升級，組織是否落實嚴密化，積極掌握每次成長茁壯的契機，方能砥礪前行。

共築願景就是目標管理

台灣身為世界紡織業供應鏈的重要成員，永續發展更是企業及全民共同的目標願景，未來3年全球暖化議題將持續發燒，各國為加速減碳，開始實施各種碳定價機制（碳稅或碳交易制度）。國際紡織非營利組織紡織交易所與其會員共同承諾2030年全球紡織供應鏈減碳45%。預計臺灣紡織業亦將在這3年（2023～2025年）陸續進入紡織品淨零減碳的市場競爭。可預見的將來，淨零減碳、循環經濟將是牽動台灣紡織產業未來的國際市場競爭力。依據環保署公告排放源溫室氣體排放量申報統計結果，2019年臺灣製造業整體CO₂的排放量達到147.5百萬噸，其中紡織業CO₂排放量達到8.85百萬噸，占製造業整體排放量6%。遵循ESG守則是企業實踐永續的最佳路徑，循環永續將成為我們的前進方向，期望集團各企業共築願景，齊心為社會貢獻而奮鬥的。我們深信這個願景的廣度，將決定著我們成就的巨大程度。南良集團是材料與製品化並行的經營策略，生產製造上我們應積極創突破並貫徹減碳目標。我們的願景將持續為地球盡一份心力，也終將成為我們攀登成功高峰的不竭動力，只要我們團結一致，共同努力，我們定能夠創造出更加美好的明天，在此與大家共勉之。

南良集團 總裁

舉辦百善孝為先 ~ 弘揚孝道活動 傳揚正向社會價值



揮別疫情，因應溫馨五月母親節，為感恩長輩辛勞並弘揚孝道，南良集團以臺南市府城防癌抗癌健康協會名義，於 5 月 13 日在台南市安平國中安平館辦理「百善孝為先 ~ 弘揚孝道三部曲活動」，台南市政府衛生局長蘇世斌、市議員陳盧崑福、安平區公所主任秘書張玲玲、盧友禮、安平國中校長郭憲璋、安平區里長聯誼會副會長歐明仁，以及安平區多位里長代表共同出席，與社會大眾一同歡度此有意義的活動。

台南市政府衛生局長蘇世斌感謝南良集團蕭登波總裁推廣正向積極的孝親活動，在母親節的這個周末辦理此一極具意義之活動，透過子女晚輩為父母長輩沐足、奉茶及按摩等，來回報長輩的養育之恩，讓台灣社會更顯溫馨。

蕭登波總裁自 104 年 9 月成立臺南市府城防癌抗癌健康協會迄今，致力推動全民防癌抗癌觀念不遺餘力，努力促進社會關懷及提升健康生活品質，協會理事長蕭登波表示，為落實本協會宗旨，發揮社會教化力量，自 106 年首次辦理弘揚孝道三部曲活動，迄今已邁入第五屆，深獲臺南民眾口碑，弘揚孝道三部曲主題為「清淨手足報親恩」、「虔誠感恩之心」及「承歡膝下天倫樂」，藉此弘揚倫理孝道精神，增進闔家間之情感交流，也為社會、家庭注入一股正面溫馨的力量，活動融合防癌抗癌的保健及照護觀念，促使民眾了解健康自我管理之重要性，也藉舉辦此弘揚孝道活動讓彼此能凝聚家庭溫情並相互關懷，更拉進家人間之距離，營造出祥和溫馨社會。



台灣已走過疫情，今年復辦此有意義的活動，舉辦規模更達到 180 組，不少家庭更是三代同堂來參與此活動，年長最高的 105 歲郭簡彩鳳女士、有台灣宋江陣之父稱號的 100 歲何國昭先生也參與，而平安社區理事長蔡玉芬也親自為 82 歲母親洗腳，子女晚輩們一同以虔誠感恩的心，為父母親或長輩施以沐足、奉茶及按摩，以報答養育之恩，除了弘揚孝道等主題活動外，本次集團有真愛大健康電商平台、H&H、元韻鮮、特活綠、紐登斯優格、康健世代等多家單位於現場設攤共襄盛舉，一同響應並宣揚防癌抗癌之保健觀念，多項有益身心的健康產品及體驗活動，均獲得民眾一致口碑。集團精心安排在地表演團體如安平國中劍獅鼓隊、建平社區日本舞踊班、金城幼兒園等蒞臨演出，增添親子歡樂氣氛，也邀請臺南市推拿與民俗調理保健養生協會進行免費按摩，以及六信高中指甲彩繪活動，讓家人共享這美好溫馨的時刻，一同在這感恩氣氛中共享天倫樂。

中階主管課程報導 產品創新思考與設計



南良集團一直以來都將人才視為最寶貴的資產，致力於為員工創造優越的工作環境，並積極提供學習和成長的機會。隨著 2023 年全球恢復秩序，南良學院也在今年重啟中階主管課程，在 6 月 17 日舉行「產品創新思考與設計」課程。學院特別邀請了王啟岳老師講授此次課程，課程旨在引導學員透過深入的課程講授、小組討論和實際案例研討等多種方式，培養建立數位轉型和創新思考的關鍵場景和步驟，幫助學員在快速變化的商業環境中保持敏銳的洞察力，透過跳出傳統思維模式，拓展創新的視野。



在當今企業面臨的挑戰日益嚴峻的情況下，持續培育集團主管人才，使其能夠突破現有的困境，培養創新思維和創意能力已經變得至關重要。本次課程講授 IDEA 模型，幫助學員打破思維的限制，挑戰習慣性的思維模式，並引導他們透過有效的方法和思維方式來應對公司和個人所面臨的挑戰。王老師透過幽默風趣的教學及腦力激盪遊戲，讓同仁包括熟悉產品設計系統創意工具、突破習慣領域、有效打破現有困境等，通過案例分析和實際練習來幫助學員理解和掌握這些工具和方法，訓練學員兼備左腦邏輯思維和右腦創意能力，引導他們將這些知識應用於實際的產品設計和創新中，幫助學員在競爭激烈的市場中創造獨特而具有競爭力的產品。

南良學院相信，這次的中階主管課程將為南良集團的夥伴們帶來深刻的啟示和實用的工具，幫助他們更好地應對商業挑戰，創造更大的價值，這也體現了南良集團重視持續學習和成長的承諾，未來將繼續推出更多優質的課程，以不斷提升中階主管的專業能力。

第一屆數位課程 學習心得優選作品

第一屆南良學院數位課程學習心得徵文活動的優選作品總共四篇，上期南良通訊中，已跟大家分享過二篇，本期繼續將另外二篇優選作品，於此篇幅與各位同仁共同學習。

優選作品：「ESG 企業實戰心得報告」學習心得

心得報告人：曾琬婷 / 南良國際總經理室

我們學習成功經驗，透過友達和其他公司的 ESG 的導入過程，借助別人的經驗走向正確的方向，快速達到目標。

一、訂定永續目標三階段應用

讓企業不是為了ESG而ESG



人員ESG觀念的養成

目前人資部及集團教育訓練中心，持續對ESG觀念的推動，公司文化養成、員工心態的調整。



專責委員會成立

透過組織改變，正式讓推動工作有組織、制度的執行，聚焦在ESG的執行上，訂定公司的ESG目標。



開始推動-ESG小組成立

目前公司已組成ESG小組，透過跨單位的專案性組織推動，讓不同單位合作完成ESG的階段性任務。



各專案小組成立

減重前須先量體重，透過碳盤查小組的成立，持續規畫公司、子公司碳盤查，同時展開各類小組運作。

二、組織管理4R one team策略脈絡應用

在公司治理上，成立風險控管小組，有效控管公司可能的風險。

藉由各ESG風險小組的成立，進行風險評估、風險鑑別，找出公司前十大風險。

在公司重要的會議上與主管們溝通，落實執行風險管控。

三、ESG永續人才培育三階段應用

01

70%員工需要Reskill跟Upskill

南良是50年的企業，公司的逐漸成長茁壯，公司可以透過Reskill跟Upskill強化員工的職能，在公司永續發展下，讓員工跟隨公司成長而進步。

02

30%需要引進Right Skill的外部人才

在ESG導入中，有些職能是之前的企業未觸及到的，透過外部人才的引入、外部顧問的輔導，可快速跟上並加速前進。



第一屆數位課程學習心得優選作品

撰稿人 | 南良學院 學務辦公室

優選作品：「ESG 企業實戰心得報告」學習心得 心得報告人：謝俊中 / 嘉興南雄高分子有限公司

本篇是入選心得中唯一融入數位轉型主題的。

數位轉型是未來必然的趨勢，不只是在企業經營、生活也是。所以學務辦聚焦刊出本篇心得稿件中，數位轉型相關的內容：

數位轉型？不是「數位」也不是「轉型」！

數位轉型定義：

- (1) 數位轉型強調的是一種適應能力。
- (2) 可連續性的調整，強調持續不斷的變換。
- (3) 可與多方深度協同合作。

數位轉型迷失：

- (1) 數位轉型重點不只有技能支持而是在於策略、組織結構、文化。
- (2) 數據大於經驗，領導數據化。
- (3) 不一定需要操作技能，而是需要使用技能來創造競爭優勢。

檢核是否轉型：

- (1) 企業因轉型是否產出新的市場定位及商業價值。
- (2) 企業所選擇配合的技術架構或合作夥伴在新定位的市場是否能勝出。
- (3) 企業文化或核心價值是否因轉型而改變。

數位轉型所需具備之能力：

- (1) 科技驅動能力。(2) 迷航領導能力。
- (3) 共創整合能力。(4) 調動人心能力。
- (5) 全局思維能力。

數位轉型具體做法：

- (1) 人力及設備重新佈署。
- (2) 海量大數據的分析及應用。
- (3) 決策流程的進化。
- (4) 企業文化及步調的設定。



讀後心得

數位轉型時代強調團隊深度協作與跨部門整合進而可將資源重新整合，單打獨鬥時代已過個人英雄主義不復存在。

數位轉型強調的是一種適應性，是一種轉變過程，主要說明的是連續性調整進而讓公司能夠適應外部環境。

小步快跑，經營策略須隨需求不斷變化及調整，需有試錯且容錯資本，不因步伐調整錯誤或失敗而放棄。分析並根據海量數據進而做好決策與領導。

提升運營角度，線下實體數據銷售分析，將熱銷款 / 常銷款品項置於線上（網頁）作為置頂推廣；實時更新線上產品信息。

強化 B2B 商業模式，構建好代理商機制，針對代理商進行運營服務，教育訓練，產品升級，定期拜訪溝通了解終端客戶具體需求，強化商品差異性，減少銷售循環週期。

客戶銷售資料供應商採購資料數據化，定期檢視針對客戶需求、週期、質量狀況進行升級與改善；另依供應商採購數據進而評鑑確保原物料質量及減少準備週期。



撰稿人 | 友良資訊中心 張聰榮課長

開創產業新局、掌握數位契機

友良事業體 友善環境紡織品發展及佈局

前言

紡織業正處於全球競爭激烈且面臨巨大挑戰的環境中，未來發展的目標是提高獲利能力同時降低成本。為了實現這一目標，友良需要關注材料的高階化以及工具和工法的升級。在工法方面，永續發展已成為不可忽視的趨勢；在工具方面，數位化工具的應用則是不可或缺的。

總體而言，友良的發展方向可歸納為四個重要方面：ESG 投資、高階材料開發、數位投資和新產業鏈的創造。ESG 投資已成全球關注的焦點之一。環境、社會和公司治理等 ESG 因素已成為企業成功的關鍵。友良需要將 ESG 納入核心營運策略，推動環境保護、社會責任和優良的公司治理實踐，以提升競爭力和長期價值。

此外，友良將高階材料的開發視為關鍵領域。傳統紡織業已不僅僅專注於基礎材料的生產，而是致力於研發和應用具有高附加值和特殊功能的材料，例如智能材料、功能性紡織品和高性能纖維等。透過持續的創新和技術突破，友良能夠為市場提供多樣化的高階產品。



圖 3. 電力資訊監控系統



圖 4. 空壓機能源監控系統

友良的另一關鍵發展領域是數位投資，數位化工具和技術的應用將大幅提升生產效率、品質控制和供應鏈管理能力。透過人工智能、物聯網和大數據分析等技術，友良將實現智慧生產、智慧供應鏈和個性化服務，進而提升競爭優勢和業務成果。

近年來，友良不斷進行軟、硬體及環境的提升，包括冰水主機智慧化監控系統、蒸氣鍋爐智慧化監控系統以及友良品保中心通過了 TAF 實驗室的認證，甚至導入了 APEX4 織物模擬軟體等先進技術和設備，這些努力展示了友良持續追求卓越和創新的承諾。



圖 5. 常溫實驗室 (一)



圖 6. 常溫實驗室 (二)



圖 7. 恆溫恆濕實驗室



圖 8. APEX4 織物模擬軟體

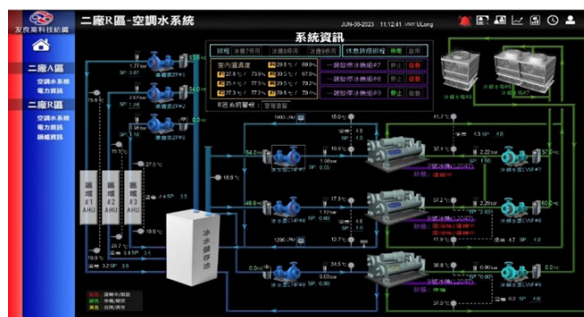


圖 1. 空調水系統



圖 2. 鍋爐資訊監控系統



撰稿人 | 友良品保中心 郭儒謙經理

ESG 潮流友良減碳規劃



圖 1：聯合國永續發展目標 SDGs 的 17 項目標

隨著氣候惡化的議題與大環境永續意識抬頭，ESG 儼然成為顯學，尤其對於紡織產業更是責無旁貸。然而快時尚的風潮席捲全球，快速生產和快速淘汰的模式也讓衣服走向了滯銷一途，丹麥的電視台 OperationX 進行的調查報導中指出，從 2013 年開始，知名快時尚服裝品牌 H&M 已經丟棄高達 60 公噸的衣服，那些遭丟棄的衣服是完好無損的，丟棄的理由全因為「過度生產」。每年全球總共生產共 5300 萬噸的衣物，其中 73% 最終被丟進掩埋場或焚燒，預計到 2030 年，服裝業的碳排放量將比今天增加 60%，達到 28 億噸。

然而，隨著聯合國不斷推動 SDGs 永續發展指標（如圖 1 所示），讓這些紡織業的龍頭企業不得不改變商業策略，加上民眾對於議題的重視，各家時尚業者積極進行轉型，與環境站在同一陣線，將「快時尚」引領向「綠時尚」的方向邁進。



來源：工業局簡報資料

圖 2：出口碳關稅及國內碳費

另外，在今年 4 月 18 日，歐洲議會批准針對進口商品徵收碳稅的立法。這是全球貿易法規首次納入氣候規則，碳稅的課徵標準將基於生產該產品過程中所排放的溫室氣體。新稅制旨在推動全球各經濟體為二氧化碳排放定價，同時保護歐盟製造商，減輕溫室氣體排放監管不力國家產品對歐盟產品造成的影響。歐盟對進口商品徵收的碳費價格將與歐盟製造商根據歐盟碳排貿易體系所支付的費率相同。以每噸二氧化碳排放計算，目前歐盟碳排貿易體系內碳費大約是每公噸 90 歐元（98 美元）（如圖 2 所示）。因此，如何達到高效能低成本的 ESG（環境、社會和企業治理）做法已成為友良刻不容緩的課題。

近年來，在吳總經理的支持下，友良在各方面取得了顯著進展。無論是在 106 年 ISO50001 能源系統的建置，還是在 109 至 110 年通過政府能源輔導專案，甚至在 111 年成為工研院能源所選定的紡織產業輔導工廠，使友良在碳減排議題上做出了超前的佈署。因此，初步估計自 108 年作為減碳基線以來，結算至 110 年，友良已經實現了約 7% 的碳減排效果。

今年友良將導入 ISO14061-1 溫室氣體排放系統，藉由盤點基準年友良公司內部的汽柴油用量、液化石油氣用量、燃料油用量、電力用量、自來水用量和與碳排放相關的其他用量等數據，精準計算出公司整年度的溫室氣體排放量，作為友良減碳最重要的基準。此後，友良將再持續推行一廠鍋爐替換作業、二廠節能措施導入和其他相關減碳措施。在破權當道的現在，唯有準備好，才能隨時應對各大品牌的要求，進而為公司實現業務利潤最大化。



撰稿人 | 友良管理部 楊雅鈞專員

健康活力的友良建立友善職場

員工的健康是公司最寶貴的資產

友良公司在疫情期間能夠屹立不搖，主要歸功於吳總經理在工作上對員工的高要求。他一直要求每位員工各司其職，精益求精，確保每個細節都緊密相扣。然而，吳總經理更加重視員工的身體健康，他認為員工的健康是公司最寶貴的資產。因此，他積極推行友善職場，完善各種福利制度，關懷員工，培育人才，建立平等無歧視的環境，重視工作場所的安全與衛生，定期舉辦勞資協商，提供暢通的溝通管道等等。正是這樣的做法，使得友良公司於 2022 年獲得衛生福利部國民健康署的健康職場認證。

吳總經理還努力推行「一天一萬步」的活動，並定期舉辦健行活動供員工參與。這項活動不僅讓員工在努力工作之餘，有機會舒展身心、增強體魄，更能改善整體健康狀態。根據研究指出，現代人由於繁忙的工作和高壓生活，往往感到不快樂。然而，只需花一點時間外出散步、待在戶外，就能對提升快樂感產生正向的幫助。



友良事業體健行活動

健康職場認證標章



透過「一天一萬步」的活動和定期的健行活動，員工能夠改善身心狀態，增加快樂感，同時提升工作效率和生活品質。這種對員工健康的關心和支持不僅體現了公司對員工的價值和關懷，也營造了一個良好的工作環境，讓員工能夠在工作中感到愉快和滿足。

友良公司每年還會舉辦至少兩次的家庭日健走活動，公司定期舉辦的健行活動是一個重要的健康促進和團隊建設的活動。通過這些活動，員工們可以培養運動習慣，保持健康的生活方式，同時也可以增進同事之間的感情，提高團隊合作能力。相信這樣的活動將會為公司帶來更加積極向上的態度和更好的工作表現。

友良公司每年都會定期舉辦健康檢查，並請專業的駐廠護理師進行逐年的追蹤，每個月排定時間逐批對每個員工進行健康檢查報告的說明及跨年度的追蹤，時而進行有效的健康追蹤，並非只是敷衍的做單次的檢查。

友良公司有 60 多位的外籍移工，分別來自菲律賓、越南以及印尼，他們遠從海外，離鄉背井地來到台灣工作，他們總是兢兢業業地完成自己份內的工作，若看到同仁有需要幫忙的地方，也毫不吝嗇的伸出援手，因此在去年年底，疫情稍微趨緩之際，公司決定優先回復舉辦外籍移工每年一次的國內旅遊，也讓外籍移工之間的互動更加緊密，對公司更有向心力。



外籍員工旅遊



撰稿人 | 友良品保中心 郭儒謙經理

友良打造國際標準之 TAF 認證實驗室

在疫情過後的時代，由於疫情對產線供應鏈產生了影響，隨著今年起國境解封，代表紡織業在後疫情時代仍需持續改變，歐盟在今年 5 月份提出紡織三大生產標準：1. 耐用及可回收；2. 可永續回收材質；3. 品牌滯銷品的說明。這也意味著過去的「快時尚」對環境產生了巨大的壓力與變革，未來紡織業勢必要遵守這三大標準生產。此外品牌從以往的實體拜訪、驗廠及採購等模式轉向數位網路等無接觸的方式，因此友良在吳總經理的領導下，除了既有公司軟硬體升級外，更打造國際級 TAF 認證實驗室，以符合未來品牌的採購標準。

◎TAF實驗室認證之優勢

能力認可	確保實驗室之技術能力與提供數據之正確性。
管理效率	人員資格及經驗的評估，建立訓練管理程序，並且進行人員工作職掌之分工，提昇實驗室品質管理效率。
作業穩定度	設備定期之校正與維護，量測追溯至國家標準，精確之記錄及報告的程序。
成本考量	減少重複測試所需耗費之人力、物力與時間。
行銷優勢	<u>對外提升企業形象，現今社會中講求專業證照，公司具備TAF認證，可提升客戶之信心，所提供之數據為國內外相關單位所接受。</u>
表現基準	對內改善作業流程，可避免因人事異動或不同人員而有不一致執行標準。



圖 1：TAF 認證之優勢及友良證書



財團法人全國認證基金會 (TAF) 為提供專業認證服務之非營利性機構，秉持建立符合國際規範且公正、獨立、透明之認證制度，更是國內唯一獲得國際認證組織承認之認證機構；而國際規範 (ISO/IEC 17025、ISO 15189) 是國際共通的實驗室管理標準，也是確保實驗室數據結果之正確性保證，本會依此國際標準認可實驗室，目前被認可實驗室約有 1,800 家，廣受權責機關、企業、學校與民間大眾的信賴與運用；通過 TAF 的認證，可同時在全球 65 個經濟體 77 個認證組織獲得相互承認，包括日本、美國、英國、中國大陸、香港、新加坡、韓國 ... 等，如圖 1 所示，顯示了 TAF 實驗室認證的優勢。

為了強化與加深各大品牌對友良品質管控及檢測能力之印象，吳總經理於 110 年指示品保中心開始建置 TAF 實驗室認證，並於 111 年底取得證書 (見圖 1)。藉由建置 ISO17025 標準確保實驗室數據結果正確性之外，同時使其能力獲得認可、提高管理效率和確保作業穩定度，最大的效益就是提升企業形象。現今社會注重專業證照，公司具備 TAF 認證，可提升客戶之信心，所提供之數據為國內外相關單位所接受。儘管疫情對紡織產業造成了重大衝擊，唯有準備好，才能隨時應對各大品牌認證驗廠要求，為公司實現營運最大化之利潤績效。



撰稿人 | 友良行銷一組 王奕惠處長

友良解封後的挑戰與應對 — 突圍行銷



北美亞特蘭大 Techtextil 產業用紡織品展



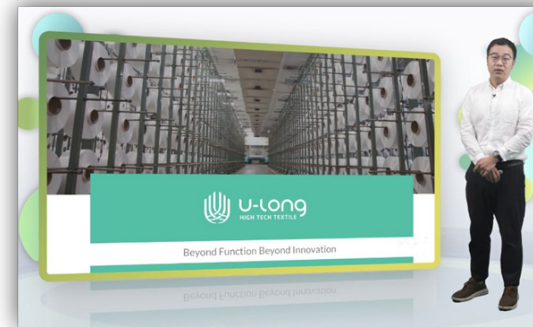
友良同仁與客人合影

2023 年，隨著全球通膨加劇和新冠疫情解封，紡織業面臨原材料價格上升、勞工成本增加、運輸成本上漲以及國際情勢與貿易壁壘等多種挑戰。在此市況下，友良公司更積極規劃參與實體國際展覽，同時充分發揮疫情期間所建立的數位行銷工具，以因應目前紡織業面臨的困境逆勢突圍。

友良公司正積極恢復疫情前的業務活動，並尋求產官學資源的運用，參加「112 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫」國際行銷輔導申請，獲選為「安全防護組」受輔導廠商，後續可透過紡拓會規劃之行銷拓展計劃，多元化且積極執行疫情後之一連串市場開發活動。

首先，在 2023 年 5 月，友良公司受邀參加北美亞特蘭大 Techtextil 產業用紡織品展，並且在台灣館精選紡織品專區展出友良一系列工業 / 軍用防護類特殊紡織品，引起了醫療、軍工和防護相關買主的關注。

友良公司不僅受邀參加了紡拓會的聯展，還配合紡拓會的輔導拍攝了友良新產品介紹的數位行銷影片，這些影片將首次於 2023 年 6 月美國 Outdoor Retailer 展會中的台灣展區展示，強化來訪客戶對友良新產品的印象。



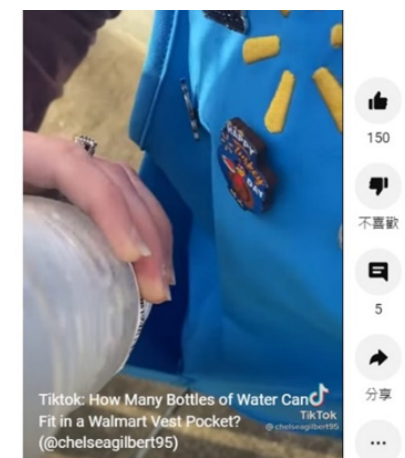
友良新產品的行銷影片



友良新產品的行銷影片

友良公司在本次紡拓會行銷拓展計劃中獲選為「安全防護組」的優良廠商，這是因為在疫情期間，友良在防護類機能紡織品的成就引人注目，除了原有的軍工類高強力防護型織物，更在市況低迷下，夾帶友良在彈性機能布的優勢，大步跨足工作服 / 制服市場，成功切入 Walmart 全球員工制服供應鏈，且其優異的防水和防污功能也令 Walmart 員工驚艷，這一切甚至被拍成有趣的影片上傳抖音，在網路廣為流傳。

除了運用產官學資源拓展實體行銷活動，友良公司在疫情期間更意識到數位行銷在當今國際商務推廣中的重要性，越來越多的品牌採購人員透過網路尋找合適的供應商，因此友良公司積極運用 SEO（搜尋引擎優化）技術，打造優質的公司網站，並提供 13 國語言的版本，以確保在各國搜尋引擎中獲得良好的排名曝光。這不僅提升了目標客戶主動與友良公司聯繫的機會，還利用 Google Trend 等關鍵字效益分析工具，觀察目標市場的季節性趨勢，以調整關鍵字廣告的投放策略，從而提升友良公司及其產品在國際市場上的知名度。友良相信，透過多元化的資源運用，以及不斷的挖掘跨領域的紡織品應用市場，產品及行銷模式必需要同步創新，才能夠在瞬息萬變的市場中突圍成長。



Walmart 員工上傳的抖音影片截圖及連結



撰稿人 | 友良資訊中心 張聰榮課長

迎接 AI 數位新時代 - 智慧生產的趨勢

對於紡織產業而言，生產人力不足、品質控制不易及交期不穩定一直以來都是該產業的重大挑戰。其中紡織品的外觀品質檢驗一直都是使用人工目檢的方式進行，這種方式不僅誤判率高，而且速度慢，人工成本高及瑕疵判讀標準不一等問題也層出不窮。因應 AI 數位時代的浪潮，開始有些紡織廠商透過轉型為智慧工廠，運用無人搬運車、自動驗布機、雲端智慧生產等技術，為上述問題提供解決方案。以下分享兩間國內廠商成功的案例。



圖 1:AGV 無人搬運車可透過雲端智慧技術，自動到達完成織布工作的機台，搬運布料 (註 1)

案例一，東豐纖維路竹廠是一家 60 年老工廠，面臨機器設備老舊、員工平均年齡偏高等問題。為了解決這些問題，他們決定與台灣產業服務基金會合作，通過工業局清潔生產的認證，並與工業技術研究院合作，引進雲端技術，將所有的生產數據連上網路，進一步發展工廠的自動化與智能化。為了減少人力，東豐纖維引進了 (以色列)TAIS 自動驗布系統，將驗布的時間從 40 分鐘降至 6 分鐘，並且準確率提高了 50 % 以上。此外，他們透過工研院的協助也研發出 AGV 無人搬運車，透過雲端智慧技術，讓機器之間可以對話，避免工人手動搬運布料的辛苦，也大大減少員工的職業傷害。



圖 2: 岳揚智控 AI 智慧驗布機 (註 2)

案例二，岳揚智控是一家提供 AI-AOI 機器視覺自動化檢測設備與 AI 智慧製造系統整合方案的公司。他們憑藉著人工智慧和機器視覺兩大軟體核心技術，成功研發出 AI 智慧驗布機，可依產業製程特性與作業需求變化組合。這項技術的優勢在於，檢測精度高、速度快、成本低，並且可以解決檢測員經驗差異問題，使檢測品質更為穩定。同時，數位化及可視化的檢測數據更能有效提升檢測率及效率。

友良經營團隊秉持著「創新思維，領先同業；科技含量，永遠第一。」的理念，逐步規劃引進 AI 智慧驗布機並積極討論智慧生產的進程。透過引進 AI 技術，企業可以改善產品品質並提高生產效率，進而提升競爭力。友良公司深信，只有掌握最先進的技術，才能在激烈的市場競爭中保持領先地位。現今，友良公司正朝著智慧生產的方向邁進，期待未來為產業帶來更多驚喜和突破。

在紡織產業中，AI 技術的引進已經成為解決生產人力不足、品質控制不易及交期不穩定等重大挑戰的重要方向。東豐纖維和岳揚智控兩家公司成功的案例證明了 AI 技術的應用能夠有效提高生產效率、降低成本、提高品質。友良公司也一直致力於引進最先進的技術，相信只有掌握了最新的技術才能在激烈的市場競爭中保持優勢。AI 技術已經成為紡織產業轉型升級的重要方向，未來將會繼續推動產業的發展和進步。

註 1: 圖片取自金周刊 (<https://www.businesstoday.com.tw/article/category/80393/post/201912160019/>)

註 2: 圖片取自岳揚智控官網 (https://www.ai-machinevision.com/products_view.php?id=5)



撰稿人 | 友良創研處 王嫩瑄副課長

積極面對產業國際競爭力的挑戰 淨零碳排新產品

歐盟碳權交易價格於今年 2 月底首次突破每公噸 100 歐元，創下歷史新高。在此情況下，國際品牌商紛紛要求供應鏈配合實現淨零碳排放的目標。碳排放的代價日益上升，這顯示出淨零已經不再僅僅是一個關於永續議題的問題，更成為影響產業國際競爭力的關鍵因素。



友良紡織本部一直在不斷研發淨零排碳的新產品，以因應氣候變遷風險，積極應對產業國際競爭力的挑戰。最近，我們推出了包含尼龍生物基生質布料、以海洋廢棄物 - 牡蠣殼為原料的布料，以及以農業廢棄物鳳梨纖維為原料的布料等產品，我們非常歡迎各位的詢問和指教。

尼龍生物基生質布料

	Test Method	Unit	PA66	PA6	PA56
Decomposition temperature	TGA	°C	424.7	426.3	424.3
Melting point	TGA	°C	261.1	217.9	254
Crystallization temperature	DSC	°C	222.3	193.7	213.5
Notched Izod Impact	ASTM D256	J/m	42.4	41.8	35.3
Tensile Modulus	ASTM D638	Mpa	3087.2	3010.2	2940.1
Tensile Strength at Break	ASTM D638	Mpa	75.4	72.4	69.8
Elongation at Break	ASTM D638	%	17.4	8	15.7
Flexural Modulus	ASTM D790	Mpa	2851.8	2600	2870.1
Flexural Strength	ASTM D790	Mpa	124.3	118	125.6
Density	ASTM D792	g/cm3	1.14	1.13	1.13
% Renewable	ASTM D6866	%	0	0	47%

圖 1: 檢驗結果。

生物基生質布料 PA56 來自可再生植物性原料，並經過 BETA 實驗室第三方權威機構檢測，其生物基含量高達 47%。這種布料的開發有效地減少了对石油等化石基原料的依賴，屬於低碳排放的原料。製造 PA56 的過程中，各個環節均能實現閉環環保，可迴圈使用和回收利用，從而最大限度地節約資源並降低碳排放。

PA56 具有優秀的紡絲加工性能和後整理特性。相比起石油等石化基源的聚醯胺纖維（如 PA6 或 PA66），PA56 具有獨特的優點，例如低溫易染、柔軟親膚、易吸收且易排出、耐候性和耐磨性等特性，為使用者帶來獨特的應用體驗。

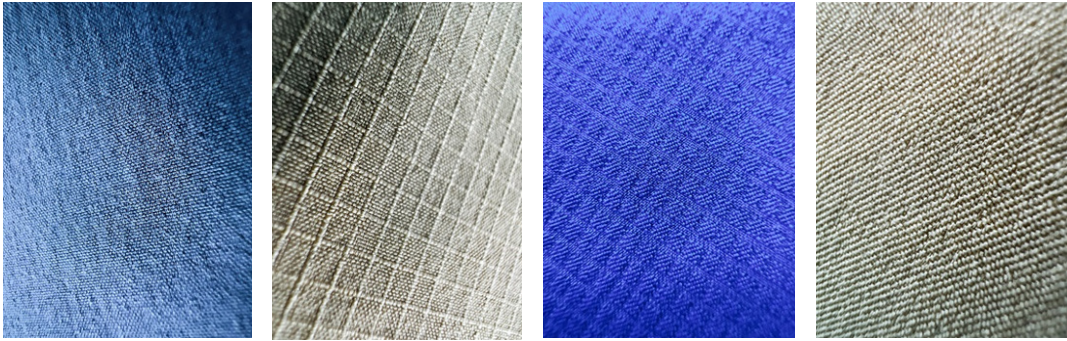


圖 2：實際產品。

海洋廢棄物 - 牡蠣殼布料

台灣是牡蠣及各種貝類海鮮的豐富產地，然而使用後的牡蠣殼卻難以自然分解且難以處理。據保守估計，台灣每年產生的牡蠣空殼高達 16 萬公噸，過去大多被隨意丟棄，這不僅佔用了空間，還會在高溫照射下產生惡臭並孳生蚊蠅等問題，導致環境污染。為了解決這些不斷增加且難以處理的海洋廢棄物，台灣開始研發如何將廢棄牡蠣殼轉化為寶貴資源，並將其添加到紡織原料中。經過多年的研究，現在已經可以使用特殊技術將廢棄的牡蠣殼製成粉末，並添加到紡織原料中。研究顯示，牡蠣殼中含有 80% 的天然碳酸鈣以及 20% 的微量金屬元素。牡蠣殼布料具有以下幾個特點：

- ◆環保（ECO）：通過將海洋廢棄物牡蠣殼再利用，實現廢棄物減量、資源化和成本降低等效果。
- ◆抗靜電（Antistatic）：牡蠣殼經粉細化後具有活性碳的高比表面積，易於吸附水分，因此具有良好的導電性。
- ◆抑菌 / 除臭（Antibacterial/deodorant）：牡蠣殼經高溫氧化後轉化為氧化鈣，這是一種天然的抑菌和除臭材料，將其添加到纖維中可以實現抑菌和除臭的功能。
- ◆保暖（Thermal conservation）：牡蠣殼粉（氧化鈣）具有良好的吸濕性和低導熱性，可以鎖住水分，防止熱量損失，具有保暖效果。





撰稿人 | 友良創研處 王嫩瑄副課長

積極面對產業國際競爭力的挑戰 淨零碳排新產品

功能 Function	檢測結果 Inspection Result	標準說明 Standard
表面電阻 Surface Resistance	10×10^9	一般(Ordinary) = 10×10^{11} (Normal PET Filament)
摩擦帶電壓 Electro Static potential	< 500 V	良好(Good) < 2000V
遠紅外線放射率 Far-infrared emission rate	0.86	> 0.8
抑菌 Anti-Bacterial	A > 6.0	良好(Good) A ≥ 3
除臭 Deodorizing	64%	2HR Ammonia absorption test
隔熱 Heat Insulation	39.10%	

圖 3：檢驗結果。

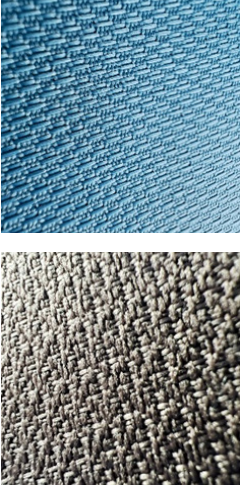


圖 4：實際產品。

農業廢棄物 - 鳳梨纖維布料

台灣每年產生 48 萬噸的鳳梨，同時也產生高達 70 萬公噸的農業廢棄物，即鳳梨葉。過去這些鳳梨葉要麼被棄置在田間，要麼被焚燒處理，對環境造成了嚴重的污染。近年來，台灣致力於將這些廢棄的鳳梨葉轉化為纖維，用於製造布料。這樣不僅能夠再利用農業廢棄物，增加農民的收入，還為台灣的紡織業帶來了一種天然素材。採用天然的鳳梨纖維製成的布料不僅實現了廢棄物減量，還減少了对石化原料的使用。此外，鳳梨纖維的生成與製程更是直接降低了水足跡與碳足跡，具有多重環保效益，是一種環保的紡織材料。

Cultivation + Fiber Production		Cultivation + Fiber Production		
Per KG	Water Consumption (m³)	Per 1000 KG	min CO2 -eq	max CO2 -eq
POLYESTER	0.0	POLYESTER	7.2	9.5
COTTON FIBER	9.7	COTTON FIBER	2.4	5.9
HEMP FIBER	2.1	HEMP FIBER	3.8	5.2
PINEAPPLE LEAF FIBER	0.2	PINEAPPLE LEAF FIBER	0.0	0.0

圖 5：檢驗結果。



然而，將鳳梨纖維應用於紡織品並不容易，因為每片鳳梨葉只能提取 0.25 克的纖維，以往需要大量人力投入且耗時費工。然而，經過多年的開發，台灣改進和優化了取纖維的機器設備，目前每個月可以提取出 600 公斤的鳳梨纖維。這些乳白色的纖維經過清洗、曝曬等繁複的工序後，成為純天然的紡紗原料。經過最終處理，鳳梨纖維呈現淺卡其色。由於製程的優化，這種纖維材料已經達到相當柔軟和親膚的效果，可以廣泛應用於成衣、包袋、鞋材等多個領域。

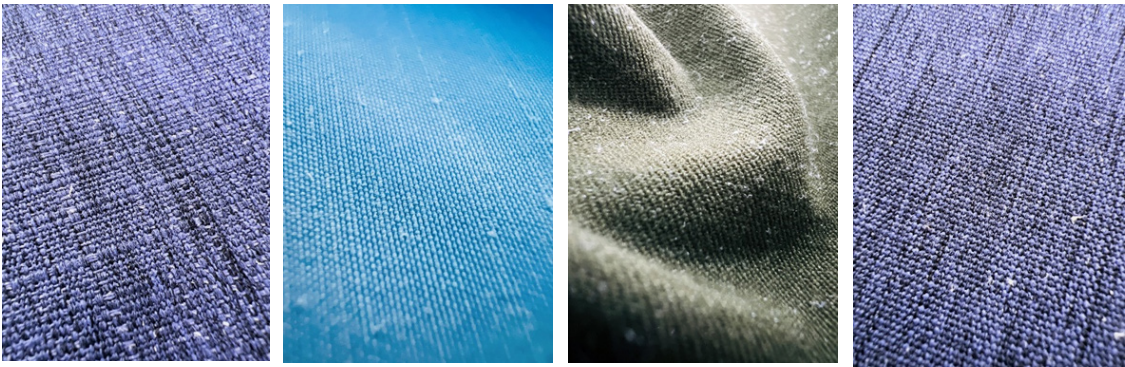


圖 6：實際產品。



撰稿人 | 台灣匯良第一事業部 石青樺代理經理 圖：品牌開發組 蔡淑惠專員

淺談台灣匯良 邁向永續經營的思維

相較於其他事業體而言，台灣匯良從人數上來說，無疑屬於中小企業的行列。以北歐銀行 Nordea 做過的研究顯示，在 0~99 人的中小型企業中僅有約 49% 的企業會展開永續經營的實際行動企業。很高興身為一個匯良的員工，公司選擇走在起而行的這半邊。

在進入 ESG 之前，我們無疑的有著滿腦的困惑。什麼是 ESG (E：環境保護、S：社會責任、G：公司治理)？跟 CSR (企業社會責任) 及 SDG (2030 永續發展目標) 到底有什麼不同？在經過一段時間摸索後，我們方知 CSR 是一個企業永續發展的方向，ESG 可視為實踐 CSR 的主要步驟，SDG 則較像 CSR 細項準則。而就台灣匯良而言，我們希望能透過有系統和有組織的整合來推動四個面向策略以達到企業落實匯良 ESG 的經營方針，其分別是整體認知的提昇、企業資訊的透明化、使用量化工具及數位化管理，以及優化風險管理的能力。

首先，為了提升公司整體員工的認知，我們從個人較容易接觸的環境保護相關構面向做起。近年來由於減碳、碳足跡及碳權利金的議題不斷出現，在大家的腦海中自然而然也就有了相關的名詞，但知道名詞是一回事有清楚的認知又是另外一回事。就整個公司而言，我們必須先清楚知道公司整體的碳排放數據為何？最大的排放源為何？如果我們不知道整個公司最大的排放源是什麼？就不知道該從哪裡減碳，因此盡快釐清台灣匯良的溫室氣體排放量就成為了我們首要處理的課題。

經過了 2022 年整年度的收集及第三方驗證，我們得到了圖表一的結果：從圖表中可以看出整個台灣匯良在類別一人員日常運作的固定碳排放量 (1.61%) 及類別三運輸類的碳排放量 (1.69%) 佔比都很低，即便加上類別二的能源輸入 5.35%，也僅有佔整體碳排放量 8.85%，而上游的類別四原物料採購碳排放量則佔整體比例高達 91.15%。至此，台灣匯良未來邁向減碳之路業已確定主要方向，只要持續汰換目前主要材料至綠色製程或環保回收材料，台灣匯良即可開始降低總體碳排放量。

台灣匯良碳排放總量類別百分比

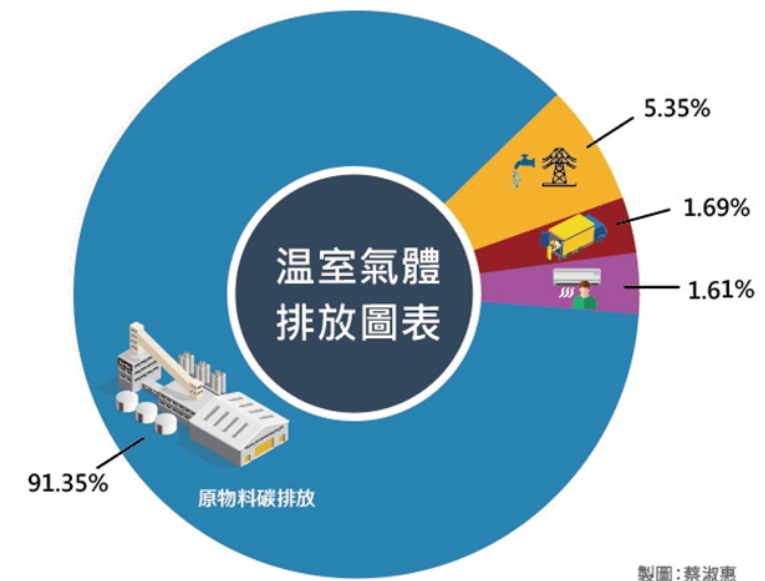


圖 1. 台灣匯良碳排放總量類別百分比。

當然要達到零碳中和尚須要其他的政策措施輔助投入尚能達到，但最起碼就行為準則而言已有依據，此與減碳議題出現前的組織規劃發展方向並無太大的出入。

其次，台灣匯良自 2017 年開始進行 ERP 更新和網站更新等內部資訊系統轉換，並持續進行至今，儘管在進程和使用工具方面還在不斷努力中，但在幫助公司內部更高效改善產品品質、降低管理成本以及實現內部資訊數位化方面，也已經開始逐步取得成果。我們將持續努力，以確保這些努力能夠持續改進並帶來更大的成效。

然而，在企業資訊透明化和風險管理能力方面，台灣匯良目前尚存在不足之處。然而，我們懷抱希望，在未來的日子裡透過數位化管理和人力資源的優化，持續努力建構這兩個領域，致力於提升企業的資訊透明度，以及優化風險管理的能力，使我們能夠更好地應對變化的挑戰並確保公司的可持續發展。

最後，雖然就中小企業的經營模式而言，不外乎「將本求利」這四個字，投入資源而無短期利益回收對企業必將淪為一項負擔，然而誠如許多 ESG 顧問老師所說的我們不應該將 ESG 視為企業營運的挑戰，而應視為企業驅動商業轉型的大好機會。因此，我們不應該被動遵守規定的角度來看國際 ESG 趨勢，而是從未來如何落實永續發展目標進行思考，並想方設法廣搜 ESG 相關知識及作法，整合成匯良的核心能力，這才是我們必須要做的事情。



撰稿人 | 福清同良營一處 龔強處長

紡織業的綠色轉型

減少能源消耗，建立環保價值

紡織工廠一直以來都是對環境影響較大的行業，因為其生產過程涉及大量的能源消耗和廢水、廢氣的排放。然而，對於環境友善的紡織業已經成為該行業的發展趨勢。本文將介紹一些紡織工廠可以採取的措施，這也是我們同良逐步正在進行的措施，以實現減碳和對環境友善。

使用綠色能源：

同良公司積極採用太陽能、風能和水能等綠色能源，減少對化石燃料的依賴，降低碳排放。公司已正式投入使用太陽能板，每月可省兩萬度電，這項綠色能源措施不僅節能減碳，還有效降低溫室氣體排放，同良公司將持續致力於推動綠色能源應用，為實現可持續發展做出貢獻。

節約能源：

工廠可使用節能設備、燈具和空調系統等技術，優化生產過程，降低能源消耗。這樣不僅節省成本，還有助於減少對能源的依賴，減少環境影響，通過有效的節能措施，我們能夠提高能源效率，為企業的可持續發展做出貢獻。

使用綠色材料：

為了環保，同良公司配合品牌客戶選擇環保材料，如可再生、可回收、可生物降解的材料，如有機棉、竹纖維、再生聚酯和 Tencel 等，減少使用對環境有害的材料，如聚酯纖維和尼龍。

生產工藝：

生產工藝是友善環境的紡織品的重要環節。為減少能源消耗和排放，我們應採用綠色生產工藝，如水洗技術、低溫染色技術、無水印染技術等，這些技術有助於節省能源並減少對環境的負擔，同時確保紡織品的品質和環保性能。

減少廢水和廢氣的排放：

與染廠溝通並安裝污染治理設備，如廢水循環使用系統和煙氣處理系統，減少廢水和廢氣排放，強調環保觀念，能有效控制污染、保護環境，透過先進設備、廢水和廢氣得到有效處理，達到最低排放量。

採用可循環使用的包裝：

同良公司積極的尋找並使用可循環使用的包裝材料，例如可回收的紙板和紙袋，以減少對一次性包裝的依賴，從而降低對環境的影響，這樣做可以促進資源循環利用，減少廢棄物的產生，並為可持續發展作出貢獻。

質量控制：

友善環境的紡織品需要進行嚴格的質量控制，以確保產品在經濟效益和市場競爭力方面的優越性。同良公司在環保認證標準和品質管理體系方面具有深厚的經驗，通過獲得 GRS、ISO9001、ISO14001 等相關認證，從產品的起點開始確保了其優質的品質和環保性能。

推廣綠色產品：

同良公司應引導品牌客戶配合開發和推廣綠色產品，例如使用環保材料製造的成衣和面料，以滿足消費者對環保產品的需求。透過這樣的努力，可以提供更多符合環保標準的選擇，並共同締造一個可持續發展的未來。

對於紡織業要提高獲利、降低成本，並且朝向永續發展的方向發展，藉由投資 ESG：

ESG 是指環境、社會和公司治理，這些因素對投資者、企業和社會都非常重要。紡織業可以採取 ESG 投資策略，通過提高環境和社會效益，以及改善公司治理，增加投資者信心，提高企業的長期價值和經濟效益。

採用數位化工具：

數位化工具可以幫助紡織業實現生產過程的自動化和智能化，從而提高生產效率和質量。同時，數位化工具還可以幫助紡織業實現能源節約和減少排放，從而實現永續發展。

開發高階材料：

紡織業可以投資研發，開發高階材料，例如智能紡織材料、功能性紡織材料和環保材料等，進一步提高產品的附加價值和市場競爭力。

創造新產業鏈：

紡織業可以採取創新策略，開拓新的產品和市場，從而創造新的產業鏈和商機。例如，紡織業可以開發智能穿戴裝置、智慧家居產品和綠色能源產品等，開拓新的市場需求。



撰稿人 | 上海匯良國貿二部 李安奇處長

改革歐盟碳市場方案

加速減排和氣候友好型技術投資

2022 年 12 月 17 日，歐洲議會議員和歐盟各國政府同意改革歐盟碳市場 (EU ETS) 的改革方案，以加快減少工業排放並加大對氣候友好型技術的投資。這一重要的決定終於為歐盟在應對全球氣候變化方面？出了關鍵一步。與此同時，CBAM (歐盟碳關稅) 的實施時間也隨著 EU ETS 談妥而塵埃落定。本文將闡述 EU ETS 的改革方案內容，以及 CBAM 的產品範圍和影響。

EU ETS 的改革方案

EU ETS 的改革方案旨在 2030 年之前將涵蓋部門的排放量減少 62%，以達到對抗氣候變化的目標。具體措施包括：

◆**配額數量減少** - 為了實現 62% 的目標，歐盟範圍內的配額數量將在 2024 年一次性減少 9000 萬噸二氧化碳當量，在 2026 年減少 2700 萬噸，並從 2024-2027 年開始每年減少 4.3%，2028-2030 年為 4.4%。

◆**免費配額削減** - 現有的免費配額將從 2026 年開始削減，直到 2034 年所有免費配額退出。年度削減計畫如下：

2026 年：2.5%	2027 年：5%	2028 年：10%	2029 年：22.5%
2030 年：48.5%	2031 年：61%	2032 年：73.5%	2033 年：86%
2034 年：100%			

CBAM 的產品範圍和影響

CBAM 是歐盟碳關稅的縮寫，它是一種針對進口產品徵收碳排放稅的機制，以防止歐盟國內產品被非歐盟國家生產的低成本高碳排放產品取代。CBAM 的產品範圍已確定為鋼鐵、水泥、鋁、化肥、電力和氫這六種產品。並且每一種產品都通過歐盟海關稅則號 (CN code) 給出了清晰準確的範圍。雖然紡織服裝並不在第一批的產品範圍內，但與歐洲品牌客戶討論溝通後，皆一致認為紡織服裝將會被列在第二批適用碳關稅的行業別，畢竟紡織業是僅次於石化產生全球第二大污染的產業別。

因應對策

為因應市場法律法規的變化，上海匯良已於 2022 年完成企業碳核查 (ISO14064，參考圖 1) 與 17 組產品碳足跡認證 (ISO14067，參考圖 2、圖 3)，並於 2023 年 1 月 1 日起可於 CDP 網站上查詢到上海匯良的碳披露公示成績 (參考圖 4)。



圖 1 溫室氣體核查聲明 圖 2 產品碳足跡核查聲明(一) 圖 3 產品碳足跡核查聲明(二)

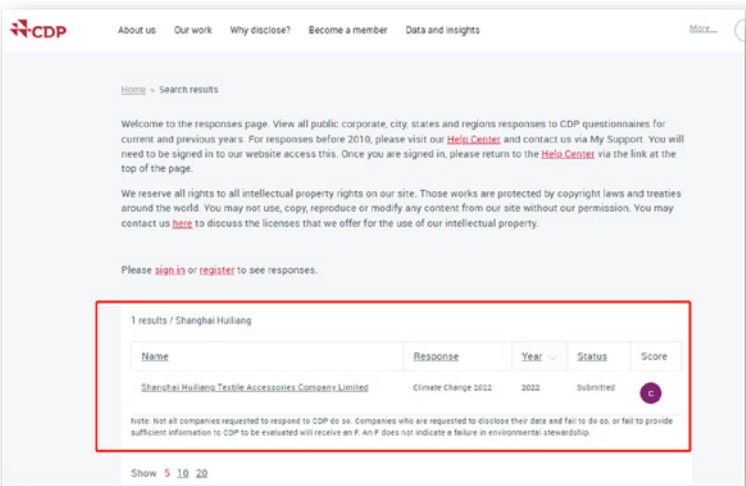


圖 4 上海匯良於 CDP 網站上的公示成績。

千帆盡發，聚焦 2023 上海面輔料展



圖片來源 Messefrankfurt

3月28日，代表公司觀展了2023中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會。本次展會有近3000家優質面輔料企業，眾多買家蜂擁而來，此盛況振奮著每一位目光聚焦於此的紡織人！

6大展館，13大展區，39個細分品類，集結全球22個國家和地區近3000家優質面輔料供應商，160,000 m² + 空間，數萬餘面輔料產品，還有諸多志同道合的行業精英，深刻呈現到本屆展會的規模之盛大、產品之豐富、看點之精彩。

可機洗羊毛襯衫面料、防潑水風衣面料、瞬間涼感面料、氨基酸親膚面料、暖氧吧黑科技功能面料、防曬面料、抗菌防蚊面料、超級速乾面料、石墨烯發熱面料變色拉鍊、反光商標.....從時尚升級、黑科技加持、功能加碼、踐行綠色環保等多個維度，向行業交出對革新、對市場、對新時代消費者負責的高品質答卷。

本屆展會上，浙江紹興集群、福建長樂集群及中國麻紡行業協會等展團聯動呈現特色產品；江蘇盛澤集群和王江涇集群展團協力展示集群產業發展圖景；石獅、湖州、蕭山、海甯等地區展團圍繞區域產業優勢帶來重頭產品看點，展現了中國產業集群的優勢風貌與蓬勃發展的姿態！

時尚歐洲館集結歐洲面輔料優質展商和產品，讓觀眾一站式直達歐洲採購最前沿；日本展團、韓國展團、香港展團以及臺灣展團也以強大陣容亮相，為業界帶來最新研發成果及產業風貌。伊士曼、賽得利、旭化成株式會社、Bossa Denim、YKK等國際知名面輔料企業同台競技，以新技術、新產品積極探索並踐行可持續時尚。

展會首日，多場論壇活動輪番開展，眾多展商代表、專業觀眾共同尋「路」探「方」。展會亦聯動天貓新品創新中心為行業帶來產業新模式下的面料新供給：①消費趨勢升級，防曬賽道持續發力回望上一季春夏市場，防曬衣熱銷瑜珈褲「破圈」、露營市場火爆.....新生活方式定義出的爆品，正是由不斷反覆運算的技術、材料、產品、場景催生出的「新物種、新賽道和新供給」，進而創造出了新的消費熱點和消費趨勢。②「數位化 + 標準化」雙管齊下，啟動消費新需求天貓新品創新中心（簡稱 TMIC），結合大資料分析和小樣本調研，賦能品牌定位目標人群、洞察市場機會、研發創新產品、以及優化行銷策略的大資料分析及自主調研平臺。

南良集團 2023 年度第二季營運指標，掌握關鍵臨界點比例 「80% 營收達成率」

2023 年是南良集團滿 50 周年後的第一年，也是新冠疫情結束後開放的第一年，在面臨全球通貨膨脹與經濟下行的環境中，俄烏戰爭尚未結束，美中角力戰持續進行，全球碳中和的迫切執行，集團全體上下皆意識與警覺到 2023 年是一個對集團營運至關重要的一年，從關鍵第一季的營運調查中，材料單位在營收方面所受的影響比較大，事業體普遍從去年的 100% 營收達成率下降至 90% 達成率，但還保有一定的獲利；接著進入成長第二季中，原第二季是集團在產業中應加大成長的季度，然品牌客戶仍在調整庫存，通貨膨脹與戰爭未止息的惡性影響下，相關材料企業第二季的營收下跌至目標達成 80%，少部分企業還是維持獲利，部分企業勉強損益兩平，有些許企業已經面臨微幅虧損的局面，僅有製成品企業如中岳、旭泰仍維持獲利成長的成績。

展望集團 2023 年下半年度的營運，根據前兩年的季度營運調查以及今年上半年的數據分析，各事業體的營運關鍵在於臨界點比例需掌控在 80% 目標達成以上，一旦在 80% 以下，就難以維持正向的獲利局面，各事業體的營運主管針對下半年的營運掌握指標，需時刻謹記 90% 達成率是獲利及格線，80% 則是損益兩平的低標。

總裁日前也剛與友良事業體的所有經營主管召開一場團結與突破座談會，主要是聆聽主管們對於友良上半年度營運狀況的分析，以及下半年度的打破僵局與如何進行營運面、行銷面、生產面、研發技術面的突破，總裁在聽取主管們的建言後，對下半年度也稍感寬心，總裁勉勵每一家企業單位，當我們遇到環境衝擊時，不要怕，不能找任何理由或藉口，只有勇往直前、面對問題、實事求是，怕的是我們沒有面對它、逃避它，我們該擔心的是組織沒有嚴密化來充分貫徹執行，我們一定要應變，否則就會坐以待斃，現在是一個整頓期，我們終將雨過天晴！

H&Hx2023 國際醫療暨健康照護展 律動系列新品展示獲熱烈迴響



H&H 一直致力於健康、科技與機能紡織領域之相關產品上，並與市場保持緊密的接軌，在這次 6/8-6/10 舉行的 2023 台灣國際健康暨醫療展中展示了我們全新發表的產品，「5D 活循水平律動床」、「樂活 GO 垂直律動機」。

5D 活循水平律動床結合「水平律動技術」與「5D 升降功能」，提升人體循環、促進健康並創造舒適睡眠環境。而樂活 GO 垂直律動機則通過垂直律動訓練，提升肌肉力量和身體骨骼的平衡，達到健康行動目的。這些產品展示了 H&H 在健康產業中的創新能力和技術，引起了觀展人士的廣泛興趣和好評。



● 吸引國內外買主，開啟全球市場合作

除了邀請我們既有的客戶前來參觀我們全新推出的新品，藉此機會維護客情也探索是否存在合作機會。於展覽上我們也吸引許多國內外專業人士關注，像是位於台中的一家醫療器材行表示合作意願、德國買主邀約洽談會議，以及印度公司有興趣於當地合作生產，這些都為我們拓展市場提供更多機會和挑戰，同時也開啟了國際合作的大門，為品牌的全球化發展奠定了基礎。



● 舉辦產品發表會，深入交流與互動

此外，在展覽期間我們還精心策劃了產品發表會，不僅提升我們的品牌形象與知名度，還能向觀眾介紹並展示我們的產品特點、功能和優勢，觀眾們也藉此機會與我們進行深入交流和互動，進一步了解產品。

總結來說，H&H 在 2023 台灣國際健康暨醫療展中參展成功。這次展覽不僅展示了我們最新的產品，還吸引了國內外專業人士和買主的目光。同時，舉辦的產品發表會也為品牌建立專業形象。H&H 將繼續致力於健康科技的創新與推廣，為消費者帶來更健康、更幸福的生活方式。





產業
快訊

撰稿人 | 真愛大健康 陳駿億

真愛大健康與救國團 親子著色比賽

● 活動亮點

1. 親子共融：透過著色比賽，家長與孩子可以一同參與並互相合作，在創造中建立更親密的關係。
2. 行銷真愛大健康：我們設計一款專屬真愛大健康著色紙，裡面內容活潑生動讓孩子及家長想像力和藝術天賦得以發揮，並將真愛大健康訊息傳達出去。
3. 歡樂表演：在比賽期間，我們安排一些有趣的互動遊戲及表演，讓參與活動家長及孩子一同享受歡樂時光。
4. 精彩獎品：我們準備豐富的獎品，以表彰參賽者的努力和創意。讓每一位小朋友都能將美好的回憶和驚喜獎品帶回家。



● 成果發表

藉著親子著色比賽，我們希望能夠透過親子互動喚起社會對於家庭和諧的關注。這是一個家庭共同參與親子活動，一同創造美好回憶並在遊戲和互動中學習、成長。

無論孩子們是小小畫家還是初學者，這個親子活動都歡迎各種實力參與者。著色過程成為每個家庭的歡樂時光，透過繪畫的過程，我們看到每位家長對孩子的鼓勵及呵護，看到每一位孩子用創造藝術的形式向大眾傳遞他們的快樂。

在每個家庭完成作品後，每位參賽者佳作都被安排展示在我們的活動現場展覽空間中作為成果發表，讓所有人都能欣賞到每位小藝術家的努力和才華。同時，評審團也絞盡腦汁選出幾位特別優秀的作品，頒發獎項給這些優秀得獎者，以表彰他們的創意和用心。

最後在活動結束後的頒獎典禮中，我們邀請所有參與者和家長一同參加共同分享喜悅和成就感。這將是一個難忘的時刻，看到每位得獎者喜悅一同擁抱慶祝這個美好的親子活動。

真愛大健康與救國團親子著色比賽第一次聯名舉辦親子活動，藉由此次舉辦兩場活動吸引超過 2000 位大小朋友共襄盛舉，也同時讓大家更進一步了解真愛大健康。

真愛大健康核心價值「對生命之尊重、對環境之愛護」是一種全面性的價值觀和生活態度，需要我們在生活中從多個方面實踐。讓我們以真愛之心，關注自己和他人的健康和幸福，同時也關注地球的健康和幸福，攜手合作，共同建設一個更美好、更健康、更和諧的世界！

真愛大健康後續也會持續舉辦各種形式活動與外界互動，積極協辦各項大小活動爭取每項對外可以曝光機會，邀請南良人一同來關注及參與。



真愛大健康 LINE 知識文

德元埤荷蘭村服務再升級 健康假日市集，發現更多驚喜

德元埤荷蘭村，是台南市政府觀光旅遊局近年來積極推廣的特色景點之一，園區有荷蘭引進的純風力荷蘭風車、鬱金香裝置藝術、合掌紅屋以及觀埤碼頭，園區腹地寬廣、綠意盎然，讓人彷彿置身異國般的風情。因此是眾多遊覽車旅行的指定行程，也是網紅打卡、闔家旅遊、親子踏青的熱門景點，只要適逢假日，人潮那是相當的絡繹不絕。



為了豐富園區更多元的服務內容，也為了讓遊客能有更多不一樣的體驗、感受，我們從六月份開始試辦「健康假日市集」，在既有「健康養生餐館」、「健康生活市集」、以及「露營與水域遊憩活動 (CCB)」之外，提供了入園的遊客更多的選擇，也增加了更多駐足停留的焦點。逛市集，對於遊客來說本身就是一個充滿驚喜的發現之旅，有一種淘寶的樂趣，再加上可以與攤主面對面的交流，可以很直觀的了解到攤主對於提供產品的理念與堅持，還有機會發現品牌背後不為人知的小故事，所以也是一個生活知識的收穫之旅。



這次假日市集試辦期間正逢端午節假期，因應四天連假園區湧入大量人潮的到來，我們特別邀集飾品服飾、手作甜品、文創小物、小農小物、寵物周邊、童玩、特色餐車、輕食、伴手禮、健康主題相關等多樣化攤商來共襄盛舉，現場的氣氛就跟六月份的台南天氣一樣的熱絡，高溫驅趕不散攤主與遊客的熱情，在拍照打卡、遊園導覽之餘，林蔭下那些琳琅滿目、各有特色的市集攤位，都是一道讓人格外注目的風景線。



另外，值得一提的是端午假期的市集活動，「真愛大健康」也特別一起參與並舉辦了「端午親子著色比賽」的親子活動，目的是希望透過這樣的活動讓更多的人加入我們真愛大健康會員，讓總裁心心念念的「大家來做健康，讓大家都健康」的大健康理念，可以傳遞出去給更多的人知道並理解，也能讓更多的人認識到我們南良集團大健康的優質產品，進而在未來可以收穫更健康的生活，現場還有加會員送「H&H 涼感巾」的優惠，吸引了好多大小朋友前來參與，非常的受到歡迎、熱鬧滾滾！

最後在此特別公告，從七月開始每月第二、四週，將常態性舉辦「健康假日市集」，一方面可以加強在地產業的連結，同時也可以吸引更多旅客前來德元埤荷蘭村遊玩。在此，也邀請所有集團同仁，如果有機會與空間，可以多來德元埤荷蘭村走走，尤其可以多多的給我們假日市集的攤主捧場「搞觀」，同時也可以給我們假日市集的同仁提供改善意見，讓整個活動越來越成功。

友善提醒一下，南良集團的核心價值為「對生命之尊重、對環境之愛護」，德元埤荷蘭村已申請成為寵物友善園區，園區內全面禁菸，不僅是愛護花草植物，也確保空氣乾淨清新，讓遊客都享有良好的體驗環境。



認識上合組織

最近許多同事問我「上合」是什麼？其組織全稱為上海合作組織 (Shanghai Cooperation Organization)，簡稱上合組織 (SCO)。今年度南良學院的開訓課程以穆斯林產業策進為主軸的課程規劃，這是學院開訓，也是集團明確增加南進政策發展方向的說明與研習。

南進可以從臺灣出發，也可以從大陸前往，如果我們從上海觀點看大陸面向的南進與西進，就不能不知道東協 (RCEP) 與上合組織 (SCO)。今天我們就此篇幅先帶大家快速瞭解上合組織。

上海合作組織 Shanghai Cooperation Organization (SCO)



會員國合作涵蓋貿易投資、海關、金融、稅收、交通、能源、農業、科技、電信、環保、衛生、教育等領域。上海合作組織是第一個以中國城市命名的國際組織，它進一步加強了中國與周邊國家的關係。

上海合作組織影響力不斷擴大，並成為一個重要的地區性國際組織，上海合作組織主要工作語言為漢語和俄語（上合組織俄語 Шанхайская организация сотрудничества，簡稱 ШОС）。

上合組織共 27 個成員

正式成員國：中國、俄羅斯、塔吉克、烏茲別克、哈薩克、吉爾吉斯、巴基斯坦、印度、伊朗。

觀察員國：阿富汗、白俄羅斯、外蒙古。

對話夥伴國：阿塞拜疆、亞美尼亞、柬埔寨、尼泊爾、土耳其、斯里蘭卡、沙烏地阿拉伯、埃及、卡塔爾、巴林、馬爾代夫、阿聯酋、科威特、緬甸。

以上成員國總計只有 26 個成員，尚有以色列申請中。



如今的上合組織擁有包括伊朗在內共計九個成員國，總面積加起來有 3600 萬平方公里，佔據了歐亞大陸的 65%，面積總人口數也達到了 34 億，約世界總人口數的 45%，規模遠超過北約，是世界上最大的政府間的國際組織，2022 年 9 月，上合組織峰會在烏茲別克斯坦城市撒馬爾罕舉行。2022 年 9 月 16 日，中國國家主席習近平在撒馬爾罕國際會議中心出席上海合作組織成員國元首理事會第二十二次會議。印度則續接任 2022 年至 2023 年度上海合作組織輪值主席國。



圖片來源：網路圖片 / 帝思創

組織宗旨《上海合作組織成立宣言》《上海合作組織憲章》，規定了上海合作組織的宗旨和原則：

1. 加強成員國的相互信任與睦鄰友好。
2. 維護和加強地區和平、安全與穩定，共同打擊恐怖主義、分裂主義和極端主義、毒品走私、非法販運武器和其他跨國犯罪。
3. 開展經貿、環保、文化、科技、教育、能源、交通、金融等領域的合作，促進地區經濟、社會、文化的全面均衡發展，不斷提高成員國人民的生活水準。
4. 推動建立民主、公正、合理的國際政治經濟新秩序。
5. 上海合作組織遵循的主要原則是：恪守《聯合國憲章》的宗旨和原則。
6. 相互尊重獨立、主權和領土完整，互不干涉內政，互不使用或威脅使用武力。
7. 所有成員國一律平等。
8. 平等互利，通過相互協商解決所有問題。
9. 奉行不結盟、不針對其他國家和組織及對外開放原則。



上合組織現有的 9 個正式成員國幾乎都是亞洲國家，白俄羅斯作為一個歐洲國家，它的加入將更好地體現出上合組織的開放性和包容性，有利於加強世界多極化方針，打破西方的霸權主義。上合組織的朋友圈如今已不僅限於亞洲，不難發現，按照現在的趨勢，上合組織的合作夥伴未來將遍佈世界各地。

北約組織主要是維護單邊主義，以軍事發展為主；上合組織則奉行包容開放原則，致力維護多極世界格局，涵蓋包括貿易、教育等多元面向領域。隨著中國等發展中國家的崛起，多極化已成為世界發展的走向，國際間原本的單極世界時代面臨嚴重挑戰，世界發展中心正同時向亞洲和中國移動，多極化世界的到來已不可阻擋。

優格對人體的益處

在現代快節奏的生活中，保持健康成為許多人的共同追求。而優格作為一種營養豐富且有益腸道健康的食品，越來越受到關注。優格不僅具有多種營養價值，還能改善腸胃問題，為健康帶來全方位的益處。

優格是一種以牛奶為基礎製成的乳酸菌發酵食品，其中富含豐富的蛋白質、鈣、維生素 D 和益生菌等營養成分。首先，優格中的優質蛋白質是身體所需的重要營養素之一，能夠幫助肌肉生長和修復組織，同時提供持久的飽足感。其次，優格是天然的鈣來源，有助於維護骨骼健康和預防骨質疏鬆症。此外，優格還富含維生素 D，有助於鈣的吸收和利用。最重要的是，優格中的益生菌能夠維護腸道菌群的平衡，增強免疫力，改善腸胃健康，預防便秘和腸胃不適。

紐登斯優格以強大生技公司與嘉義大學產學合作為研發團隊技術背景，透過不同菌種的比例，調配出口感滑順滴滴香濃的優格，經由 SGS 檢驗後，報告顯示小小一杯 155g 的紐登斯優格中有 7 種菌種，而益生菌含量更是高達每公克 1 億隻以上的活菌，是一般市售優格的十倍。採用 2-5 秒超高溫殺菌的牛奶，保留豐富的風味物質以及營養成分。從冷藏冰箱拿出來後回溫，加入由 7 種菌種調配而成的發酵配方，經過長時間的攪拌，確保與牛奶充分混和。且採取低溫發酵，慢慢熟成。因為發酵時間長，溫度的控制更為重要，只要相差 0.1 度就會有完全不一樣的味道。雖然發酵時間是高溫發酵的兩倍到三倍之久，但因為更長時間的發酵能讓口感更加綿密厚實。在每一個環節經過反覆的實驗，微調，抓到最精確的質感，在不額外添加糖的情況下，讓消費者能吃到健康、無添加卻依然好吃的優格。

為了方便攜帶及食用，紐登斯也推出了搖一搖就能帶出去喝的優格飲，上面是優格下面是天然果醬，果醬以天然水果經人工熬煮，低甜度、無防腐劑、無人工化學原料、無添加任何果膠，結合了優格的好處和美味，提供了另一種健康的飲品選擇。

無論是在早晨開啟一天的活力，還是在下午享受一份美味的甜點，優格都能陪伴著我們，為我們帶來健康和快樂。讓我們與優格一同創造美味的食物和愉悅的時刻，並體驗它對我們身心的滋養和改善。優格不僅是一種食物，更是一種生活的態度，讓我們一起享受這份美味和健康的禮物吧！健康從優格開始，現在就開始享受優質優格的好處吧！

紐登斯優格

口感滑順滴滴香濃的鮮奶優格，經由SGS檢驗報告顯示小小一杯155g的紐登斯優格中有7種菌種，而益生菌含量更是高達每公克1億隻活菌，是一般市售優格的十倍。
低溫長時間發酵製程，菌種在較低溫的發酵狀態中更能完全的與鮮乳基質融合，發酵後的凝乳結構細緻綿密，口感更為醇厚滑順。



Farm to Table

一條龍製造穩定品質
提供高品質且安全的食品

擁有政府法令所規範的乳製品加工廠設廠標準建置高規格的生產廠房及產線，主要是以益生菌產品為發展及經營主軸，並通過 ISO22000 及 HACCP 國際品質系統雙認證，在原料及成品的檢驗上更以最嚴謹的三級品管制度自我把關要求，務求做到「原料使用合規、成品食用安全」。



100%純鮮奶×7株乳酸益菌

選擇優質的鮮乳來源，採用100%純鮮乳作為發酵基底，非坊間開架式優格是使用奶粉加水還原而成的還厚乳作為基質，不添加膠體、糖等任何人工添加物，成分單純不複雜，含糖類成分均來自於鮮奶中，熱量低相當於一杯鮮奶的熱量。

- 嗜熱乳酸鏈球菌
Streptococcus thermophilus
- 保加利亞乳桿菌
Lactobacillus delbrueckii subsp. bulgaricus
- 嗜熱乳酸鏈球菌GRX02
Streptococcus thermophilus GRX02
- 動物(乳)雙歧桿菌
Bifidobacterium animalis subsp. lactis

- 瑞士乳桿菌LA27
Lactobacillus helveticus LA27
- 植物乳桿菌LP23
Lactobacillus plantarum LP23
- 戊糖乳桿菌LPS16
Lactobacillus pentosus LPS16

建構韌性體質

提升永續經營實力

當前全球各行各業處在充滿不確定的變動時代，中美對抗、疫情肆虐、氣候變遷、地緣衝突等，時局變化速度之快，令人難以招架，對企業來說，要如何讓經營不理想的企業作好「轉進」，或適時加強打造「韌性」的體質來度過危機，是企業的一項轉危為安的策略，也是一項突破經營瓶頸的好機會，以應隨時抵抗不景氣的衝擊，及提前作好彈性應變布局，是作為經營者重要的核心指標。

當今經濟的不景氣，是危機也是轉機。知名管理大師就特別指出：「真正的領導人，在危機中不會只求安然渡過，而會利用機會「打造具有韌性的體質」及「營造更積極的轉進策略」讓企業經營勝出。換句話說，在目前的社會中只求存活是不夠的，還要能掌握契機展現策略作為，才能找到更大更新的發展空間，處在這樣的好時機不要錯過。在這波不景氣中，確實要能掌握轉機的大好機會。

讓企業轉機的策略方式

(一) 積極擴大市場占有率：在不景氣時，由於資產價格通常會有大幅下降，因此正值可利用開發新市場，或新產品搶占市場的好機會，搶攻市場占有率以創造產品知名度的好時機。

(二) 可適時進入原來沒有的新產業；猶如國內的知名科技產業，藉用此時企圖進入醫療能源，甚至希望發展綠能產業、中草藥產業，也都趁此不景氣時機積極進行，將會有事半功倍的效果。

(三) 促成產業聯合結盟：平時同行相互競爭，在不景氣時候比較容易形成共識，手牽手相互合作。成立夥伴共用產能及共用研發或行銷通路，以提高競爭力。

(四) 可以擴大研發，加速開發新產品：在時機不好時，高績效 (high performance) 的公司比一般公司更願意加倍投入研發資源。例如很多知名的生物科技公司，不但積極擴大研發，也做了策略性的大轉變作調整，從過去只專注於開發明星產品市場外，改為進入一般市場規模不大，但具有相當科學實證的新產品，希望可開拓出一片新藍天。

(五) 可藉此不景氣的時機來改變企業體質，包括重整業務布局，丟掉效益較低或非核心的業務，以及檢討流程、精簡資源、人力等，讓企業因此變得更精實，才能在不景氣中展現更高的競爭力。

以上都是企業在經濟不景氣中，值得積極考慮的策略性轉進作法，而要能有效益則必須掌握目前的好時機。利用不景氣時候，能夠創新或調整企業新方向，至少可提高公司經營價值。雖然疫情持續肆虐及金融風暴尚未過去，但最近景氣已稍加有回升跡象，若要有所作為，選在這時候應是最適當的好時機，企業主管不妨把握機會提出更具雄心的轉進策略來改變體質，或許可以找到一片新藍海，否則一旦景氣恢復，又要陷入硬碰硬的競爭紅海時機了。

認識「消滅時效」制度

保障自己的權益

撰稿人 | 嘉良事業體 謝順成

法律是不保護讓自己權利睡著的人：被欠錢的債權人必須要懂得的法律常識～

對於欠債行為的債務人，經過多久可以不用還？

日常生活中任何事情的發生，首先探討的是法律上要負什麼責任？通常可以分成「刑事責任」和「民事責任」從這二個面向來作論述。

刑事法上屬於告訴乃論之罪：例如一般發生車禍，涉及過失傷害罪的「告訴期間」規定為六個月內，擁有告訴權的人，從知道誰是犯罪人起算，六個月內要提出告訴，超過六個月期限，就不夠再提出刑事上的告訴。「那六個月過後，對方就可不用賠償了嗎？」你一定會有此疑問？其實不是的，法律規定必須負「民事責任」就是須負民事法上的賠償責任，另有其計算期限的方式，即所謂的「消滅時效」。

認識「消滅時效」制度

保障自己的權益

(一)、民法上的「消滅時效」

消滅時效就是民法中的法律制度，指的是「請求權」，會因在於一定期間不行使而消滅（或效力減損）法律上有時效性制度，指的是為維護法律關係狀態的安定性，不要讓事件的相關人士所擁有的權利或義務，一直處於懸而未決的狀態，因此，法律業上常有流行諺語：「法律不保護讓自己權利睡著的人。」也為著考量證據時間經過太久，早已事過境遷、人事已非，因此證據也有有效保存期限的規定。包含各機關及法院的卷宗都有保存期限的，超過保存期限資料即被規定無效須作銷毀，證人也有一定的有效保存期限，可能因死亡、失聯、失智了，也就無法舉證或舉證無效。對於「舉證之所在，即訴之成敗所在」就是形容證據在法律上之重要性。

(二)、對於時效完成後的效果是什麼？是否對方就不需負責任嗎？

1. 對於時效完成，債務人亦可以主張時效消滅抗辯。
2. 如果債務人能在法庭上主張「時效消滅」，法院就會判決債權人的權力失效，法院不可以主動幫債務人主張時效抗辯。
3. 如果時效已完成，但債務人沒有主張時效抗辯，法院可從債權人提出的證據判斷債權存在，債務人仍需要負返還債務的責任。

(三)、民事法上規定消滅時效有多久呢？

依不同事件有不同的「請求權」之時效，期間也有所不同。(參照民法第 125 條) 請求權，因十五年間不行使而消滅，但法律所定期間較短者，依其規定。(參照民法第 126 條) 利息、紅利、租金、贍養費、退職金及其他一年或不及一年之定期給付債權，其各期給付請求權，因五年間不行使而消滅。(因此要注意，借款的本金時效是 15 年；而本金衍生的利息，每一期的時效是 5 年。)(參照民法第 127 條) 下列各款請求權，因二年間不行使而消滅：

- 一、旅店、飲食店及娛樂場之住宿費、飲食費、座費、消費物之代價及其墊款。
- 二、運送費及運送人所墊之款。
- 三、以租賃動產為營業者之租價。
- 四、醫生、藥師、看護生之診費、藥費，報酬及其墊款。
- 五、律師、會計師、公證人之報酬及其墊款。
- 六、律師、會計師、公證人所收當事人物件之交還。
- 七、技師、承攬人之報酬及其墊款。
- 八、商人、製造人、手工業人所供給之商品及產物之代價。

(四)、車禍案件的侵權行為損害賠償請求權

從請求權人知道有「損害」及「賠償義務人」起算，時效為 2 年（最長從侵權行為開始，例如車禍發生當日起算 10 年）。(參照民法第 197 條) 因侵權行為所生之損害賠償請求權，自請求

權人知道有損害及賠償義務人時起，二年間不行使而消滅，自有侵權行為時起，逾十年者亦同。損害賠償之義務人，因侵權行為受利益，致被害人受損害者，於前項時效完成後，仍應依關於不當得利之規定，返還其所受之利益於被害人。

(五)、票據：本票發票人三年；支票發票人一年。

(參照票據法 22 條) 票據上之權利，對匯票承兌人及本票發票人，自到期日起算；見票即付之本票，自發票日起算；三年間不行使，因時效而消滅。對支票發票人自發票日起算，一年間不行使，因時效而消滅。匯票、本票之執票人，對前手之追索權，自作成拒絕證書日起算，一年間不行使，因時效而消滅。支票之執票人，對前手之追索權，四個月間不行使，因時效而消滅。其免除作成拒絕證書者，匯票、本票自到期日起算；支票自提示日起算。匯票、本票之背書人，對於前手之追索權，自為清償之日或被訴之日起算，六個月間不行使，因時效而消滅。支票之背書人，對前手之追索權，二個月間不行使，因時效而消滅。票據上之債權，雖依本法因時效或手續之欠缺而消滅，執票人對於發票人或承兌人，於其所受利益之限度，得請求償還。

(六)、「消滅時效」中斷原因：

一、在消滅時效期間進行中，如果有不適合進行時效的事由發生，致已進行的期間歸於無效，並自事由終止時，重新起算時效，稱之為「時效中斷」。二、法律上規定，消滅時效，因下列事由而中斷：(1) 債權人提出請求；經債務人承認；須由債權人起訴。(2) 下列事項，與起訴有同一效力(參照民法第 129 條) 依督促程序，聲請發支付命令、聲請調解或提付仲裁、申報和解債權或破產債權、提出告知訴訟、開始執行行為或聲請強制執行。

(七)、債權憑證也有時效

如果您已提告並且獲得勝訴判決，時效將重新起算。後續您若強制執行債務人之財產，卻發現無財產可償債時，可先向法院聲請發「債權憑證」以保障未來可以繼續追討債務。但是，債權憑證也有時效限制，是依照原本提告時，是依據什麼「請求權」來判斷時效，於期限內定期向法院聲請換發，以維護自身權益。而經過確定判決或其他與確定判決有同一效力之執行名義(訴訟上的和解、調解筆錄)所確定之請求權，其原有消滅時效期間不滿五年者，因中斷而重行起算之時效期間為五年。

【舉例說明】：1. 依據「返還借款」的請求權訴訟提告，獲得勝訴判決。而請求權是 15 年時效，債權憑證也就是時效 15 年。2. 依據「侵權行為損害賠償」的請求權提告，獲得勝訴判決。而請求權是二年時效，債權憑證會依法延長到時效五年。3. 本票裁定換發的債權憑證，因為本票裁定沒有與確定判決有同一的效力，所以消滅時效期間只有三年。時效會因為「聲請強制執行」而中斷，所以如果您想讓您的債權憑證「永久有效」，請每隔一段時間，在消滅時效期間屆滿前，就要向法院「聲請換發債權憑證」來中斷時效。中斷之後，時效重行起算。

(八)、總論：當您了解法律上的「消滅時效」制度，可保障自己的權益。

因此，強烈建議您，有任何債權、費用尚未討回之情況，請儘速採取法律行動；或是先用存證信函、律師函等方式，將請求權之時效中斷(參照民法第 130 條：時效因請求而中斷者，若於請求後六個月內不起訴，視為不中斷。)，並於此期間請教專業法律人，可因應後續之作為，來保障自身權益。

主文報導：華東管理中心 歐陽玉
侗族文化報導：嘉興南雄 王甲天

千里親情一線牽

正如佛家有雲：因緣俱足，則許多奇妙的巧合因緣就會自然發生。基於集團「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，總裁致力推動集團B系統新興產業，其中包含農業專案。總裁於五月底赴貴州考查，與貴州省施秉縣王甲乙縣長交流，瞭解當地農業發展。之後根據已排定的緊湊行程便由貴州省飛往山東省，繼續與集團夥伴企業的拜訪交流。

由於山東省的夥伴企業與嘉興南雄相關，此次由嘉興南雄特紡部經營主管謝俊中經理與資深幹部王甲天處長，一同赴山東參與總裁行程及接機。因總裁此行出差行程的機緣，意外促成貴州施秉縣王甲乙縣長尋得同屬侗族失散多年的親堂弟一脈親屬，這樣的因緣巧合，成就一段佳話，也讓我們一行人忘卻出差的疲憊。



總裁與王甲乙縣長合影

侗族基本概況

侗族，是中國的一個少數民族，約有 349 萬人，民族語言為侗語。侗族在先秦以前被稱為「黔首」，是從古代百越的一支發展而來。主要從事農業，以種植水稻為主，兼營林業，農林生產均是相當高水準。

侗族主要分佈在貴州黔東、湖南的侗族自治縣區、廣西壯族自治區、湖北省恩施自治州等地，現今臺灣也有少量侗族，主要當時跟蔣介石一同前往。侗族形成單一的民族，大概在隋唐時期。宋朝時，侗族的首領先後歸附封建王朝，朝廷則讓他們世襲土官。元朝時，對侗族的統治沿襲了唐宋的政策，並立總管府。明朝，朱元璋對歸附的土官均原官授職。清朝，因襲明代的「土流並存」。

侗族信仰

侗族信仰多神。山神、土地神、水神、井神、樹神、石神、火神、雷神均是崇拜的主要對象。侗族相信萬物有靈，認為人死以後，靈魂就離開軀體回到祖先住的地方，因此虔誠地崇拜祖先。

南部地區崇拜眾多的女性神，稱之為「薩」，意為祖母，是古代侗族的一位女英雄。女性神中有鎮守橋頭的女神，有傳播天花的女神，坐守山坳的女神等等。在眾多的女神中有一位至高無上的尊神「薩歲」，她神通廣大，主宰人間一切。目前侗寨各地仍都建有「薩」的神壇，神壇有專人管理，每月初一、十五都要燒香敬茶，每年新春是祭「薩」的日子，會舉行盛大祭典。平時寨中男女歌隊出行，戲班演出，舉行蘆笙賽會或進行鬥牛活動等，都要事先到「薩」壇前祭祀，以祈求平安順利。侗族也信奉佛教和道教。明清以來侗族地區建有不少的寺廟和道觀。部分地區信奉巫教。有的地方受漢族的影響，還信奉雷祖、五昌、五嶽、飛山、文昌、關聖帝諸神。



侗族服飾的衣料，過去以自紡自織自染的侗布為主，20 世紀 80 年代以後，已普遍使用機織細布，自織的侗布成為饋贈親友的禮物。侗族服飾多種多樣，不同年齡、不同季節有不同的裝飾，有左衽、右衽、對襟；有布扣、銅扣、銀扣；有褲裝、裙裝；喜青、藍、黑、白各色；有頭飾、頸飾、胸飾、腰飾、手飾、腳飾等等。其中頭飾達 50 餘種，以銀飾為主，有銀花冠、銀簪、銀梳、銀髮鏈、銀耳環、銀耳墜、銀耳線等。婦女盛裝時，唯見銀光閃閃。婦女的髮式較特別，分前、後、左右挽髻或盤髮辮於頭頂，有明顯的地區差別。

藝術

音樂：唱歌在侗族人民的社會生活中具有崇高的地位。代代相傳，成為社會風習。侗族大歌，琵琶歌，攔路歌，是侗族音樂中的精粹，主要特徵是在音樂上形成了複調結構與表現手法。侗族民間傳統的歌班、歌隊組織，每逢節日，以對唱大歌而獲得聲譽。

舞蹈：侗族舞蹈有蘆笙舞、多耶舞、耍龍舞、獅舞等，舞姿有「魚躍、鬥雞、盤龍」等 10 多樣，秋後賽蘆笙，方圓數十上百個村寨參加，觀眾達上萬人。多耶舞，是侗族地區最喜聞樂見的娛樂活動。

習俗

侗族的婚姻，一般都經過「說合、訂婚、迎娶」等過程。北部地區還有「討八字」的習俗。

侗族喪葬實行土葬。正常死亡的成年人可以埋入祖上的墳山，非正常死亡的人或未成年人夭折則埋於僻靜的荒野。貴州從江和黎平一帶過去有「停棺待葬」的習俗，人死入殮後將棺材停放在郊外，等待本房族與死者同年同輩的人都死後，才一同擇日安葬。

上海賞花觀葉指南



上海素來以經濟中心聞名，各項國際展覽、國際峰會，但其實上海除了熙熙攘攘、隨處可見外國人士的街道，上海也有蘊含文化的上海博物館、靜安寺等特色建築，及可供四季分明賞花的風雅美地。以下就依月分別，羅列在上海容易觀賞到的花種與地點。



蠟梅

雪裏曉寒濃，已見蠟梅初折。

最佳觀賞期：1月

古猗園：內栽植有蠟梅 200 餘株，多為淡黃的素心梅，香氣濃郁的磬口梅，瓣有紫色條紋的狗牙梅等名優品種。

其他賞花好去處：上海植物園、真如公園、顧村公園、世紀公園、楊浦公園、紅園、花開海上生態園。

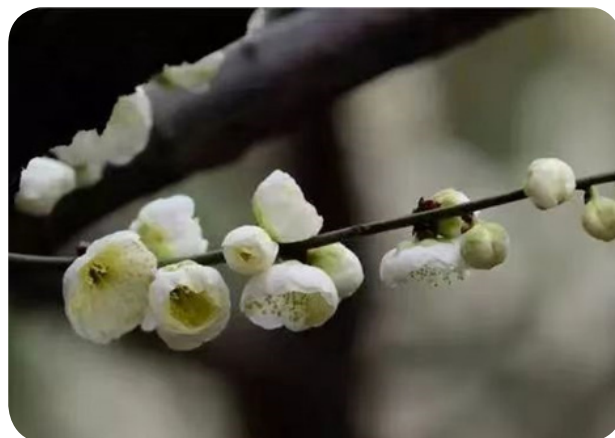
梅花

遙知不是雪，為有暗香來。

最佳觀賞期：2月到3月中旬

莘莊梅園公園：現有梅花 450 多株，40 多個品種，其中，最受關注的是鎮園之寶——雙碧垂枝綠萼梅。

其他賞花好去處：方塔園、世紀公園、靜安雕塑公園、花開海上生態園、辰山植物園、上海植物園等。



玉蘭

皎皎玉蘭花，不受纖塵垢。

最佳觀賞期：2月末到3月中旬（花期極短）

上海植物園：白玉蘭為上海市市花。白玉蘭所代表的「爭先、開放、朝氣」等自然文化特徵所映射出的「開拓創新、奮發向上」的精神，正是它獲得市民心中「C位之花」的核心所在。

其他賞花好去處：共青森林公園、辰山植物園、人民公園、濱江公園、世紀公園、上海植物園、顧村公園、閔行文化公園、上海古漪園、徐家匯公園等。

櫻花

櫻花爛漫幾多時，柳綠桃紅兩未知。

最佳觀賞期：3月下旬到4月上旬

龍美術館西岸：是文藝青年都愛打卡的地方，每年3-4月就會有近百株櫻花競相綻放，和極簡風格的美術館相映成趣，讓櫻花更添了一抹獨特的魅力。

其他賞花好去處：顧村公園、上海植物園、魯迅公園、同濟大學、虹口足球場地鐵站、靜安雕塑公園、世紀公園、辰山植物園等。



鬱金香

香氣盈溢花園，萬紫千紅綻芳菲。

最佳觀賞期：3月中到4月初

大寧公園：每年3月中下旬到4月初，都會舉辦鬱金香花博會，有 24000 餘m²長達觀賞空間，種植 73 萬餘株鬱金香，每年都會有不同的設計，堪稱是賞花天花板。

其他賞花好去處：顧村公園、上海植物園、世紀公園、辰山植物園等。

撰稿人 | 華東管理中心 何卉

上海賞花觀葉指南



紫藤花

藤花紫蒙茸，藤葉青扶疏。

最佳觀賞期：4 月上旬到 5 月初

嘉定紫藤園：這裏種植了大片的紫藤花，五彩繽紛的顏色在微風中輕輕搖曳，束束紫藤彷彿在為春天奏一曲醉人的交響樂。

其他賞花好去處：古猗園、共青森林公園、古華公園、辰山植物園、上海植物園等。

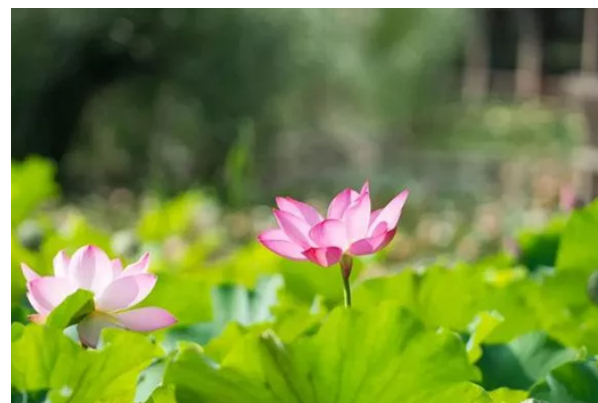
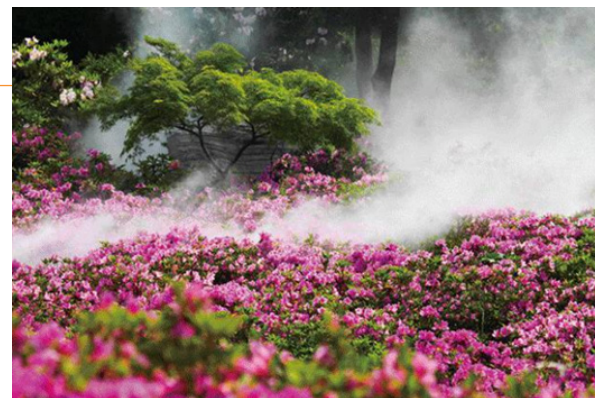
杜鵑

最惜杜鵑花爛漫，春風吹盡不同攀。

最佳觀賞期：5 月

上海植物園：春季百花爭豔，「花中西施」杜鵑花，當然也不甘示弱！

其他賞花好去處：世紀公園、濱江森林公園、共青森林公園、辰山植物園等。



荷花

接天蓮葉無窮碧，映日荷花別樣紅。

最佳觀賞期：7 月

閔行體育公園：蓮花大概是上海最多的了，湖面上蓮花盛開，青荷蓋綠水，芙蓉披紅鮮。下有並根藕，上有並頭蓮。

其他賞花好去處：古猗園、世紀公園、上海植物園、濱江森林公園、共青森林公園、醉白池公園、辰山植物園等。



向日葵

更無柳絮因風起，惟有葵花向日傾。

最佳觀賞期：8 月

辰山植物園：每到秋日，辰山金黃的向日葵花海就開始提醒人們秋天的到來，朵朵金黃都浮現著秋日的印記。

其他賞花好去處：閔行體育公園、共青森林公園、浦江郊野公園、世紀公園、上海植物園、濱江森林公園、辰山植物園等。

桂花

桂子月中落，天香雲外飄。

最佳觀賞期：9 月

桂林公園：舊上海大亨黃金榮的私人花園別墅，園內遍植桂花樹，有 23 個品種，1000 多株的桂花樹，是上海知名的賞桂花好去處。

其他賞花好去處：共青森林公園、世紀公園、上海植物園、大寧公園、顧村公園、四季生態園、辰山植物園等。



菊花

秋菊有佳色，裛露掇其英。

最佳觀賞期：10 月

共青森林公園：每年舉辦一次菊展的傳統，至今已經堅持了 20 多年。經過不斷創新展形式、深化花展內涵、擴大展出規模，如今已經成為上海每年秋季最重要的花展之一。

其他賞花好去處：匯龍潭公園、秋霞圃、松江菊花園、月湖雕塑公園、上海植物園等。





上海賞花觀葉指南



銀杏

門前銀杏如相待，才到秋來黃又黃。

最佳觀賞期：11 月

古銀杏公園：上海的古樹名木都有編號，其中上海境內編號 0001 的古樹，是一棵 1200 年的巨型銀杏樹，它是上海地區現存 1300 多棵古樹名種中，最為古老的，至今依然枝繁葉茂，罕見且難得。

其他賞花好去處：

共青森林公園、上海音樂廳銀杏廣場、世紀公園、古猗園、上海植物園、中山公園、辰山植物園等。



楓葉

楓葉秋霜染過，豔比二月春花。

最佳觀賞期：12 月

金山廊下楓葉島：楓葉島占地 300 畝，分別種著北美紅楓、北美楓香和紅葉石楠，其中北美紅楓有 8000 餘株。

其他賞花好去處：

花開海上生態園、上海植物園、古猗園、虹口虹灣路、秋霞圃、中山公園、共青森林公園、世紀公園、辰山植物園等。