

南良 通訊

Namliong
group

2022年7-8月
No.44期



南良 通訊

Namliong
group

2022年7-8月
No.44期



嘉良事業體

營造韌性管理 扭轉危機



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310



南良集團2022年度創新整合改革者年會(詳P2)

P02 總裁的話
企業永續 綠色新佈局 積極落實 責任供應鏈

嘉良主刊

- P08 營造「韌性」管理扭轉危機
- P10 獲美國FDA、USDA、EPA認證的100% 生物基
抗菌和防臭材料
- P18 產業快訊 - 數位轉型越南中聚向智慧工廠推進
- P20 產業快訊 - 南良集團2022年度創新整合改革者年會

大小朋友的絕佳“晶亮”選擇



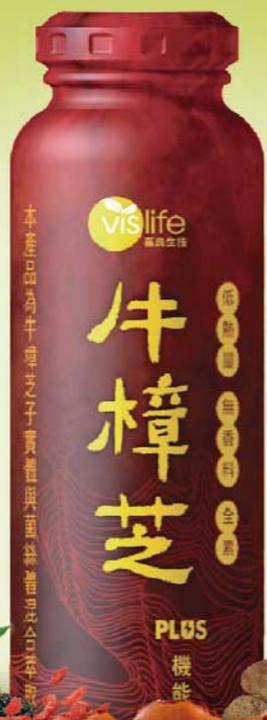
- *木鱉果汁+游離型葉黃素
- *給您晶亮有型的完美營養
- *隨開即飲健康方便帶著走

來自天堂的水果 木鱉果

牛樟芝
PLUS
機能飲
240ml

- 固態栽培牛樟芝濃縮萃取製成
- 不含咖啡因 PLUS 你每日滿滿的甦活力

低熱量
無香料
全素



6入禮盒



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答題目

- Q1** 嘉良特化於2019年與韓國G.CLO公司簽約合作100%生物基抗菌和防臭材料，有獲得哪項認證？(詳P10 嘉良主刊)
- A.FDA B.USDA
C.EPA D.以上皆是
- Q2** 智慧工廠簡單來講，就是通過互聯網將所有設備連結成網路，並且實現對設備的實時監控與調整。常運用的情境包含哪些？(詳19頁 數位轉型 越南中聚像智慧工廠 推進)
- A. 機聯網 B. 生產資訊數位化統計
C. 物料即時化 D. 以上皆是
- Q3** 近年來，全球各國紛紛致力於低碳永續，中國主席習近平在第七十五屆聯合國大會宣佈中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，並努力將於何時爭取實現碳中和。？(詳28頁 低碳永續發展專案)
- A. 2050年 B. 2060年
C. 2070年 D. 2080年

有獎徵答
辦法說明

參加辦法

- 1.使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
 - 2.每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
 - 3.本次活動贈品由嘉良及編輯部贊助提供
- ※ 梅精-----5名
※ 竹炭花生 -----2名



上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	七穀米 600公克	南良事業體	李政逸
2	七穀米 600公克	新產業發展	游荃棻
3	爆米花(蜂蜜柚茶)50g	南良事業體	施伯翰
4	爆米花(蜂蜜柚茶)50g	新產業發展	吳芷萱
5	爆米花(蜂蜜柚茶)50g	南良事業體	郭佩辰
6	麻農黑豆醬油 230ml/瓶	新產業發展	陳駿億
7	麻農黑豆醬油 230ml/瓶	洪良事業體	黃嘉伶



- 1.有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
- 2.或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliong-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。

南良專訊

營造**韌性**管理 扭轉危機



發行人 謝登源
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
主刊編輯 蔡良華副總
美工編輯 林郁純
文字校對 黃惠津

發行所 南良集團 總管理處
電話 +886-6-254-2372
傳真 +886-6-253-0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliang-group.com

-目錄-

02 總裁的話

- 企業永續 綠色新佈局 積極落實 責任供應鏈

04 ESG 環境、社會與公司治理

- 因應ESG浪潮從個人到工作進行節能減碳工作

南良主刊報導

- 05 • 營造「韌性」管理扭轉危機
- 10 • 獲美國FDA - USDA - EPA認證的100% 生物基抗菌和除臭材料
- 12 • 南良集團旗下南良生技(股)公司與嘉源生技(股)公司簽約研製合作
- 14 • 浸絲植物疫病病害診斷

16 副刊報導-南良五十特輯

- 談南良發展的歷史

18 產業快訊

- 18 • 數位轉型加速中 聚向智慧工廠推進
- 20 • 南良集團2022年度創新整合改革者年會
- 22 • 南良國際研發電動車用滅火紡織材料成果發表
- 23 • 以踴躍位共學組織全面啟動ESG發展
- 24 • 南良科技纖維 規格業界翹楚米石墨煤紗織能量救命被
- 26 • 宏利公司針織布料獲選2024春夏 ISPO紡織品種類Top 10
- 28 • 紙張永續發展專南上海區良
- 30 • 南良集團內部網頁優化與國際行銷交流會
- 32 • 2022綠標獎在民權招商所舉行大健康品牌頒獎典禮
- 33 • 尚書會不團參訪南良集團

34 知識園地

- 硒 (Selenium) 是甚麼？對身體有什麼好處？

38 員工投稿

- 金牌班組長訓練營培訓心得

企業永續 綠色新佈局 積極落實 責任供應鏈

截錄自 2022 年創新整合改革者年會 總裁致詞

企業永續 綠色新佈局

全球疫情、極端氣候事件、變動的全球政經情勢持續對企業永續經營帶來莫大的衝擊，而在此多變且富有挑戰性的環境下，企業應積極落實 ESG 的推動、強化風險管理，及早因應永續轉型，為未來業務尋找新的機會，永續將重新改寫企業營運與風險管理，成為市場全新的運行法則，當今全球市場正驅動環境保護、社會責任和公司治理的普世「ESG」價值，企業亦視為經營準則，ESG 轉型綠能減碳，將成為企業的營運關鍵。南良集團對此浪潮無法置身度外，有效的轉型升級將是企業永續經營發展的重要課題，須將 ESG 內建為公司的競爭力，積極轉型綠色產業，以實際行動回報社會，善盡世界公民及社會。



現階段，低碳轉型成功與否將是國際級大型客戶挑選供應商必要的條件之一，若無法建立綠色競爭力，未來恐將遭到邊緣化。南良集團應以建構永續商業模式為重點發展方向，彙整經濟、社會及環境三大面向相關標準，積極貫徹永續環境的思維，從公司內部落實環境保護，乃到集團設立綠能節能等事業單位，企業致力投入節能減碳等具體作為，包括盤整並汰換耗能設備，規劃溫室氣體減量行動方案，投入相當的資源進行規劃與建置，使得生產符合落實綠色製造及循環經濟的國際範疇。在未來，ESG 不只是全球氣候變遷下的應對策略，亦會藉由 ESG 來衡量企業營運效率，追求經濟、環境、社會三贏局面，並作為常態化策略方向的重要參考。

積極落實 責任供應鏈

在全球永續發展趨勢下，各國紛紛制定淨零減排時程，綠色供應鏈也順勢崛起，越早接軌國際規範越能強化競爭力，更應將永續意識積極內化為公司核心價值與經營使命，愈來愈多的國際大廠開始要求供應鏈進行減碳，台灣是以出口導向為主的國家，更是國際供應鏈中的重要一分子，因此，綠色供應鏈將對我國產業帶來巨大的影響與衝擊，企業除需要掌握此一趨勢外，更應及早做出因應準備。因此永續供應鏈的建置與管理，無疑將是企業永續成敗與否的關鍵之一，供應鏈的經營管理至為關鍵，南良集團應加速建構完整串聯上中下游的綠色供應鏈，在這股永續風潮中站穩腳步，持續掌握先機，在全球追求淨零排放願景之際，致力打造科技產業的綠色轉型典範。

國際品牌客戶對減碳要求與日俱增，南良集團整體供應鏈面臨著嚴峻的壓力與考驗。面對未來，集團須秉持環境永續的責任，持續推進綠色製造、逐年降低碳排總量，南良集團積極制定責任供應鏈的管理機制，與供應鏈廠商建立互信且穩定的夥伴關係，共同成長，進而建構永續商業模式，制訂責任供應鏈管理機制與 ESG 風險評估，偕同價值鏈夥伴共同打造永續發展商業模式，致力驅動產業與供應鏈的正向循環，竭力與供應商夥伴合作，落實發展綠色營運。我們也期盼能持續發揮產業影響力，攜手供應商夥伴齊力減碳，共同朝國際淨零減碳及永續發展目標推進。

南良集團 政策宣誓

宣示將以節能減碳愛地球為矢志，南良集團以橫跨高分子材料、健康醫療、現代化綠色農業、綠能節能及綠建材綠建築等多項產業，遍布全球超過 50 家的實體企業，將秉持著「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，積極投入永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、落實社會責任及良好的公司治理，遵守道德規範的營運，並致力於促進環境保護。

在全球綠色供應鏈的趨勢下，企業必須視經濟活動的環境表現為營運之一環，並且積極建置碳盤查、資訊揭露、碳減量之相關能量，以提升企業在國際市場之經濟競爭力，共同宣誓持續朝向綠能產業邁進，落實環境永續發展政策，以達減碳節能，為地球環境的永續經營注入新量能，為著更美好的未來努力打拚。

南良集團 蕭登波總裁 謹誌

ESG 環境、社會與公司治理

撰稿人 | 南良國際 ESG 核心推動小組

因應ESG浪潮

從個人到工作進行節能減碳工作

依據國際能源總署 IEA/OECD 於 2021 年出版之能源使用二氧化碳當量統計資料顯示，台灣在 2019 年使用 CO2 排放總量為 256.0 百萬公噸（全球排名第 22 位，佔全球 0.76%）；每人平均排放量為 10,770 公斤，這研究結果實在很驚人！試問您知道每天排了多少二氧化碳當量？要如何從個人到工作進行減碳工作？分享南良事業體員工集思廣益從個人到工作的減碳重要項目。



鼓勵員工，使用較環保的通勤工具

在台北與台南三個廠區約 546 位員工近期的調查結果，超過 1/4 員工使用較環保交通的通勤工具（如電動自行車、電動機車、搭乘大眾交通工具、走路...等）；約佔 1/2 員工以上使用純油機車做為交通通勤工具。

經計算純油機車的二氧化碳當量的延人公里（使用此交通工具運送一位旅客一公里所產生的二氧化碳當量）是電動機車 1.87 倍；目前環保署補助及台南市對於限定年份老舊機車換購電動機車有提出相關補助（約千元與萬元不等），未來將持續於早會進行分享政府鼓勵優惠方案，以促員工使用較環保的通勤工具。

利用電子化及雙面列印的方式，減少使用影印紙

1 包 500 張 A4 (70 磅) 影印紙，產生 3.60 公斤二氧化碳當量。如必需使用影印紙，為了有效提高紙類使用效率，需用「雙面列印」的方式，降低碳排放，未來持續積極善用數位科技，將使用大量的表單，優先安排電子化的系統開發作業。



於會議、用餐時，停止一次性餐具及水瓶（杯）

每喝一瓶 600ml 瓶裝水就會產生 0.121 公斤二氧化碳當量；每雙免洗筷產生 0.05 公斤二氧化碳當量；每使用一個免洗紙盤，會產生 1.89 公斤二氧化碳當量；如果每天中餐使用非環保一次性紙盤與免洗筷，每天都會產生 2.061 公斤二氧化碳當量。

於前幾年透過員工提案改善，建議使用環保餐具，目前持續進行中，並鼓勵員工一起享用公司的員工餐廳，降低外送餐盒及飲料的頻率，以能有效降低外送產生的通勤、一次性餐具等二氧化碳當量。

透過幾項的分享，您應該發現節能減碳只要改變小小習慣就會有成效，比減重更為容易，未來將持續強化從生活到工作相關工作，如隨手關燈、垃圾減量、強化垃圾分類...等，節碳工作本應從你我當責開始，讓我們共同一起為地球盡一份心力。



撰稿人 | 南良學院 學務辦公室

疫情酷熱下 仍然熱情的學習



疫情下的實體營隊課程 ~ 大陸區視覺面料研習營

因為新冠疫情，南良學院大陸區睽違了兩年的線下實體課程，終於在福建福清區重新登場。後疫情時代，面料功能化已是基本條件，功能兼具視覺的面料需求將是市場未來必然，七月下旬在福清洪良 showroom 舉辦區域性的產業趨勢課程「大陸區面料視覺化研習營」，除了集團當地三家企業洪良、中良、同良都派員參加課程，上海匯良也同時於上海區遠端連線參與分組研討。課程除了分享中國 15 大服裝品牌的設計開發案例、展示數字化面料設計應用軟件，並提供精美教具讓學員分組研討，以互動方式讓學員盡情參與面料色彩的學習。



八月講座系列二之一 ~ 大陸區年度法律講座

不論是否有疫情控管，都有很多買賣爭議，最近又有甚麼值得探討的新個案？顧律師以一貫輕鬆的沙龍講座方式帶我們透過個案學習「商事供應鏈的法律知識」。

提點各位看官講義上沒有的重點：

現今大家做生意都以微信作為方便連絡的工具，微信可以當呈堂證據，所以換手機時要特別注意做好備份，因為若備份不完全須向騰訊公司申調紀錄，騰訊公司不會有圖片及語音的保存紀錄的。所以完整備份是換手機前很重要的 SOP。

另客戶因疫情取消訂單 (合同已簽核但產品未交付)，導致我方生產商已生產或已備料造成的損失等影響，在購銷合同版本應加註怎樣的文字條款，以減少這情況的損失呢？顧律師說這個情況可以用通行的「不可抗力」條款，合同裡應該都有的，損失通常由雙方按公平原則各承擔一半的。



八月講座系列二之二 ~

認識 ESG 暨大陸企業碳核查與碳足跡產品吊牌實務解析

大陸如火如荼的執行雙碳目標政策，歐盟預計 2027 年開始徵收碳關稅，面對最夯的 ESG 與碳足跡的環境議題，南良集團大陸區各企業都相當積極的遵循集團 ESG 政策方向，其中隸屬友良事業體的上海匯良公司更是提前部署，已於七月完成企業碳排查，及二項產品碳足跡核查，取得的 QR 可用於產品吊牌上，讓消費者掃描了解該項產品的碳足跡。

集團大陸區第一位取得「碳排放管理師 (高級) 」執照的李安奇處長不吝嗇的將實務執行的心得與取得成果跟各企業分享。講座前段特別邀請南良國際 ESG 專業輔導吳聰皓老師，以國際觀點帶大家進入本次課程，作為前導，幫助學員完整了解 ESG 的意義、認識國際相關差異規定，在大陸企業聚焦以大陸規範進行排查實務的同時，也有概念兼顧國際客戶可能存在的差異要求。



摘自吳聰皓老師講義

撰稿人 | 嘉良事業體 謝順成

營造「韌性」管理 扭轉危機

從 COVID-19(新冠肺炎)、氣候變遷、烏俄戰爭到中共台海周邊軍演，企業所接受到的變化與挑戰接踵而來，如今企業所面臨及聚焦的生存策略，已經不只是如何搶攻市場、打倒對手，而是該如何營造「韌性」管理來做改變企業體質，才能進一步扭轉危機，甚至才能與競爭對手打破藩籬共同攜手合作，找到新的成長空間與經營契機。

首先來探討在不確定的時代下，企業如何才能永續經營，其中最關鍵就是企業如何採用「韌性」管理來改變企業體質，面對大環境的變動、有些企業因此被競爭的市場所淘汰，有些企業非但能全身而退，甚至能搶先一步取得契機。回顧過去全球在一段時間就會遇到一次大環境變遷，或發生重大災難事件，從金融海嘯到 911 事件，企業面臨的變動亦是如此，自中美對抗開始，時局的變化腳步已明顯激烈加快，幾乎是同一時間接踵而來，加上科技進步迅速，如工業 4.0、人工智慧、5G 網路等，企業經營上更是難上加難，在此巨大變化之下，企業要能營造「韌性」體質，才能夠足以支撐在動盪之下，來站穩腳步繼續經營。

在千變萬化的產業大環境中，現今的企業需要擁有靈活「因應挑戰」的能力，其首要的是對企業「韌性」的營造，首先應該是回歸企業本質，也就是回歸紮實的基本功。引用大學之道；「知止而後有定，定而後能靜，靜而後能安，安而後能慮，慮而後能得」的經營步驟，企業經營者不妨放慢腳步，先領悟這經營步驟作好停、聽、看後，依下述要項，扎穩企業經營的基本功，再前進作衝刺。

- (一)、要確立未來企業的「永續願景」是什麼？企業本身先要有明確的目標，才能有清楚的發展藍圖。
- (二)、對全球經濟格局更要有「前瞻性的思維」，過去企業習慣跟著世界的腳步走，但現在誰都無法對未來作出預測，因此企業也必須要有憂患意識。

(三)、對「產業脈絡」要有足夠的掌握度，包括新商業模式的崛起、各種創新技術的進步，或是產業的扭轉新型態等。

(四)、「健全管理機制」將強制性的制度轉化為企業文化層次，使員工普遍全面認知、認可、接受，並以達到自覺、自動地按照制度來規範行為或來完成工作，達到自願的轉化，回歸到企業制度文化真正的內涵。

(五)、強化員工個人及團隊的「執行力」，工作基本功要件先由「從嚴、求實、快速、創新」四個基本要件作好要求。

- (1) 責任要「從嚴」：積極進取，增強責任意識。如果一個人沒有責任感，什麼事情都不會有積極主動，更不會精心盡力去讓自己把事情做到更好。
- (2) 效力要「求實」：腳踏實地，樹立實幹精神，同時也是成功的必要條件。必須發揚嚴謹務實、勤奮刻苦的精神，從小事做起，從點滴做起，一件一件地抓落實，一項一項地抓成效。
- (3) 行動要「快速」：提高執行力速度，今日的事情今日做，強化執行力，弘揚「立即行動、接案就馬上辦」的行動效率意識，革除辦事拖拉的惡習。
- (4) 思維要「創新」：創新是發展的靈魂，要有改進、改革，才有活力；只有創新才有未來發展，才能延續企業生命。面對日益激烈的競爭，創新和應變能力已經成為企業發展的核心要素。

傳統大型化的組織結構，通常較難快速因應變動，因為組織越龐大陋習甚多且積習成癖，改變決策的效力也會容易失去彈性。而未來企業經營勢必串聯決策、執行力與組織戰。

綜合上述，企業經營者不妨好好以此來作盤點，企業未來的路應該怎麼走。當前許多企業都在嘗試轉型，透過拓展新事業分散風險，但是企業應要先顧好本業體質，本業要先顧好，才能有餘力拓展新事業的第二條或第三條成長曲線，企業在創新之路難免會遇到困難轉折，但要有決心也更要懂得知止，如果只是放手一搏，反而更容易遭受挫敗。在此警惕亂世中的經營者，更須認知經營大方向的選擇，才能讓企業永續經營。



撰稿人 | 嘉良特化 賴依辰

獲美國 FDA、USDA、EPA 認證的

100% 生物基抗菌和防臭材料 CERAVIDA™ FRESH

工業革命後，大量產業用火力發電、石油產業，產生了大量的溫室氣體，其中造成暖化最主要的溫室氣體就是二氧化碳。根據資料指出，若在 2050 年前，全球碳排放量沒辦法降到 2005 年時排放量，地球將持續暖化，在 2100 年地球就會不適合居住。



Resources: <https://carbonliteracy.com/uk-2050-zero-carbon-target/>

為改善此狀況，在 2015 年巴黎氣候協議中，各國達到共識期望在 2050 年前達到碳平衡，也就是產出的碳排放量 - 減少的碳排放量 = 0。

消費者對於健康的需求以及減少使用化學成分產品的期待更加上漲，許多消費者願意選擇對環境無害的產品、更願意多花費成本來取得有機產品，許多品牌領導者也發佈了使用減少碳足跡的生物基材料需求。

對於生物基產品日益增長的需求，我們於 2019 年與韓國 G.CLO 公司簽約合作，期能提供符合消費者期待、又能達到良好的微生物控制的產品。



FRESH

海洋元素
Marine resource



礦物質
Mineral



回收食物廢料
Biopolymer



生物聚合物
Biopolymer



天然：100% 生物基材料獲得世界認證的生物基紡織處理劑。



EPA 認證材料：首次獲得美國環保署批准的安全抗菌劑。



EU Oekotex 認證：世界上首個獲得 Oekotex 抗菌活性清單註冊及認證的天然抗菌處理劑。



FDA 認證材料：美國 FDA 批准醫療器械（健康產品）的技術（醫療器械 I 類，一般健康）。



危害測試

Ceravida Fresh 是環境友善的材料，不包含金屬、鄰苯二甲酸酯基質的塑化劑、危害物質等，已由歐洲 SGS 的 REACH 及 Oeko-tex 測試認證。



除臭測試



抗菌測試

嘉良特化股份有限公司 | TEL +88652381832
臺灣 61252 嘉義縣太保市嘉太工業區興業路 8 號
聯絡人：賴依辰 ina031@greenchem.com.tw

上海嘉旭應材科技有限公司 | TEL +862169156991
上海市嘉定區馬陸鎮彭封路 55-1 號
聯絡人：林瓊玲 chiung_ling@greenchem.com.tw

企業網站：www.greenchem.com.tw

撰稿人 | 編輯部 劉振銘

南良集團旗下嘉良生技(股)公司與嘉源生技(股)公司簽約締盟合作

為促進國人健康並提升生活品質，南良集團旗下嘉良事業體所屬嘉良生技(股)公司與嘉源生技(股)公司攜手合作，於2022年8月11日上午在嘉良事業體總部舉行締盟合作簽約儀式，由南良集團蕭總裁及嘉源生技創辦人邱義源博士共同簽訂合作協議，雙方未來將本著互利分享與積極合作，共同投入生技資源的開發與運用，以及生物科技創新的技術交流及研發合作等事項，邀請企業界嘉賓及南良集團主管幹部多人出席觀禮，場面熱絡圓滿。

南良集團長期投入發展大健康產業，蕭總裁認為健康產業乃是當今最具前瞻的趨勢潮流，企業發展更應秉持著無私、為社會眾人付出貢獻、利人利己的原則，才能打造出具現代化特色之典範企業。因著與前嘉大邱校長的縝密關係，以及對於健康產業的共同理念，才能有促成本次與嘉源生技(股)公司締盟簽約的契機，未來雙方將成為彼此最堅強的戰略夥伴，冀求攜手共同對台灣大健康產業盡一份心力。

嘉良生技(股)公司隸屬於南良集團嘉良事業體，為南良集團發展大健康產業的重要品牌，成立於2008年，秉持南良集團「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，持續精心研發推出具備綠色、環保、天然各類食品，並以「綠色、天然，健康生活的實踐家」自我期許，期盼成為生技產業界的新星，近年來，以逐步踏實的經營信念，在消費者心中慢慢建立起堅實可靠的口碑及印象。未來，嘉良生物科技公司仍將秉持此一信念，持續致力於研發生產優質的產品，並以台灣為出發點，逐步將優良的各類產品推廣至全世界，以維護更多廣泛大眾的健康，進而善盡社會公民的責任。



嘉源生技(股)公司以研發技術為導向，研發團隊歷經數十年的努力，開發多項「長生果」優質營養產品，並研製有益健康等系列產品，公司擁有堅強的經營團隊，無論產品製造、品質管制與客戶服務等各層面，均深獲產官學界支持。創辦人邱義源博士畢生致力於花生科學的研究，持續以落花生為對象進行相關研究逾三十多年，獲獎無數，嘉源生技持續透過科技技術與精密製程將之量產商品化，更以「養生之道重在隨時」的理念，來積極提升國人生活品質，以延長健康的壽命為目標，是嘉源生技公司所期許與努力達成目標與使命。

蕭總裁表示，南良集團以「對生命的尊重、對環境的愛護」為核心價值，力求根植台灣、放眼世界、穩定發展及永續經營，集團的每位員工擁抱著共同的社會使命感，持續不斷提供高品質的產品予全世界的消費者，並將此視為崇高責任，集團為永續生存，積極不斷尋求與業界標竿企業合作，並建立戰略結盟夥伴關係，本次十分榮幸能與嘉源生技(股)公司締盟，未來將共同推動大健康產業的遠大使命，嘉良生技與嘉源生技也將攜手持續以優質的健康產品介紹給國人，希望善盡企業責任，持續落實綠色、天然、健康與企業永續的共同理念。

撰稿人 | 良農現代化農業 黃明進

淺談植物疫病蟲害診斷

古云民以食為天，而農業生產則是人民生活的根基，疫病蟲害的危害則為農產品生產之重要限制因子，任何農作產業皆可能因為一項嚴重的作物疫情而遭受嚴重衝擊，例如導致 1845 年愛爾蘭百萬饑民餓死的「馬鈴薯晚疫病 (potato late blight)」疫情 (由病原真菌 *Phytophthora infestans* (Mont.) de Bary 所引起)，為歷史上最重要的案例之一。而植物疫病蟲害種類繁多，生活史及感染方式差異性頗大；又因全世界農產品貿易自由化後，檢疫與防疫工作愈來愈重要，伴隨著農產品進出口可能夾帶之感染源問題必將使國內之疫病蟲害管理愈為棘手。而疫病蟲害診斷鑑定是植物防疫最重要的步驟，唯有正確的診斷鑑定其種類，才能有效制定防疫策略。因此，正確的診斷鑑定為確保農業生產及減少農藥濫用之重要關鍵，更是防杜疫病蟲害入侵所必需。

臺灣地處亞熱帶，氣候高溫多濕，加上近年來，氣候異常，常有劇烈天氣發生，雨量也有逐漸變化的情況，使疫病蟲害對作物的威脅日趨嚴重，且難以預測 (1)。更可能因環境改變，使病蟲害發生地理位置的位移而出現新的病蟲害 (2,3,4)。另因國際間貿易日益頻繁，進口農產品挾帶外來之入侵種有害生物 (5)，進而威脅我國農作物生產安全。例如，早年的紅火蟻，最近之秋行軍蟲及番茄潛旋蛾等。因此，必須配合行政院農業委員會動植物防疫檢疫局，應用各地農業研究單位及學術研究單位所開發之各種監測技術，形成一個聯結全台的診斷鑑定及疫情通報系統，精準診斷鑑定疫病蟲害，將田間發生之疫情資訊正確傳送給農友，集結眾人力量，擬定對策進行適當防治，提前消弭可能爆發或擴大之疫情。

參考文獻

1. 林洋三. 2008. 全球暖化對作物環境的衝擊. 苗栗區農業專訊 41:11-13.
2. Kiritani, K. 2006. Predicting impacts of global warming on population dynamics and distribution of arthropods in Japan. *Population ecology* 48: 5-12.
3. Pimentel, D., Zuniga, R., and Morrison, D. 2004. Update on the environmental and economic costs associated with alien-invasive species in the United States. *Ecological economics* 52: 273-288.
4. Rosenzweig, C., Iglesias, A., Yang, X. B., Epstein, P. R., and Chivian, E. 2001. Climate change and extreme weather events; implications for food production, plant diseases, and pests. *Global change and human health* 2:90-104.
5. Westphal, M. I., Browne, M., Mackinnon, K., and Noble, I. 2008. The link between international trade and the global distribution of invasive alien species. *Biological invasions* 10:391-398.

疫病蟲害診斷鑑定在植物防疫體系之重要性

正確鑑定疫病蟲害種類為其管理工作最重要的第一步。對於疫病蟲害之特性及其發展與擴散之相關影響因子了解越多，則越有可能成功應用經濟、有效且安全之防治資材與方法來進行病蟲害綜合管理。因為正確診斷出疫病蟲害種類，才能正確且快速了解其特性，包括生活史以及最適合的防治時機與方法。了解其之生活史、生態特性與傳播途徑，對於預防疫病蟲害之大發生具有重大意義，木瓜輪點病毒病 (Papaya ringspot disease) 即為最顯著的例子之一。木瓜輪點病毒病最早於 1975 年時，首先在高屏地區木瓜園被發現，受到感染發病之木瓜園最後幾乎全無收成 (6)。該病害在高屏地區發生後，不到幾年即蔓延到全台，一度使得全台之木瓜產業面臨崩解。但本病害傳播途徑經確認主要為蚜蟲後 (7)，農業試驗研究單位即開始試驗推廣於迎風面使用細網或間植玉米以阻擋蚜蟲 (8)，最後演進成使用網室栽培木瓜來加以隔絕蚜蟲，而使得木瓜產業得以復甦。疫病蟲害診斷鑑定及監測也是阻擋外來檢疫有害生物相當重要的環節。在過去，常有各區農改場經檢查鑑定而發現外來之疫病蟲害，並緊急通報政府單位進行撲滅工作，使得這些檢疫疫病蟲害無法立足台灣。例如 1971 年由高雄場鑑定發現火鶴花危禁線蟲，經了解，該線蟲當時是經由國外進口種苗時被引進，因此，立即經由前述管道通報當時的台灣省政府農林廳，並進行緊急撲滅。

植病醫師對症下藥，作物病蟲害消除

植物醫師的專業性養成，必須具備整合性的專業能力，從整體作物的栽培到病蟲害的原體診斷、鑑定、防治，及土壤、肥料、植物營養等問題，還有生物性或非生物性因素引起的判斷等等。就像人類會面臨流行性疾病，需要專業醫師與公衛專家緊急應對，植物也會有疫病，需要由相關的專家應對處理。例如 2019 年秋行軍蟲入侵臺灣，並危害到金門重要產業高粱的面積超過 1,700 公頃。中央災害緊急應變小組召集了四所大學 (臺大、中興、嘉大與屏科大) 植病系教授及學生組成植物醫療團隊，至金門進行大規模調查及診斷，並且在田間實地試驗藥劑，篩選出合適的施藥種類與醫療方案後，由政府提供防疫資源，金門高粱疫情才得以緩解。據統計由於防治及控制得宜，次年高粱的產量至比前五年來增加了 5%。

台灣植物醫師制度建立後，會有越多學府因需求開設植物醫學系所，可以延攬更多優越的人才進來服務。未來植物醫師制度經立法後，植物醫院的設立將依照法規及市場機制來運作，植病醫療領域規模會越來越大，也會創造更多的需求，不僅農作物栽培，都市景觀園藝、綠建築設施等，也都需要病蟲害、植物營養相關專業醫師；只要植物醫師制度上路，相信該領域的發展速度，會越快也會越成熟。

參考文獻：

6. 王德男. 1991. 台灣木瓜栽培之回顧與展望. P.357-371. 台灣果樹之生產及研究發展研討會專刊.
7. 葉瑩, 陳子偉. 2005. 我國蔬果主要外銷市場檢疫規定. P.199-204. 園產品採後處理技術之研究與應用研討會專刊.
8. Fulton, R. W. 1986. Practices and precautions in the use of cross protection for plant virus disease control. *Annual review of phytopathology* 24: 67-81.



南良五十特輯 5 談洪良發展的歷史



福清洪良染織科技有限公司成立於 1993 年，屬南良集團核心企業之一，是繼南良、中良、友良及天疆之後，集團所成立的第五個事業體，坐落於福建省福清市洪寬工業區內，廠房占地約 120,000 平方米，擁有花園式的環境和現代化廠房。洪良先進的織造、染整設備，具備織造、染色、後整理一體化的生產能力，月生產能力達 600 噸，在上海及台北均設有營業單位，並與國內外知名品牌廠商密切合作，已成為世界一流紡織材料、共創共用之生產基地。

福清洪良在中國深根近三十年，擁有強大的研發團隊，並多次榮獲中國針織行業科技貢獻獎以及全國紡織產品開發貢獻獎等諸多榮譽；先進的設備、標準化的作業流程與求精務實的精神贏得國內外品牌客戶的信賴；優質的生產製造被評為全國功能性化纖針織產品開發基地；歷年被評為福清十大納稅及納稅信用 A 級企業；在業界被評為樣板企業及福建省 300 大企業，憑著優良的產品和誠信服務，洪良事業體獲得歐美、日本、中國大陸許多知名品牌之信任並成為長期合作夥伴。



洪良事業體成立初期，從事高檔布料及作工業用途之特製紡織品生產業務，鑒於當年中國紡織業正蓬勃發展，洪良事業體於 2002 年投入工業用途特製紡織品、特別功能服裝、戶外休閒產品相關紡織品及運動配件及服裝相關紡織品生產業務，並於 2007 年開創經營休閒與運動服品牌，其業務範疇包括批發國內及海外服裝、運動袋、運動器材及休閒配飾。回顧洪良事業體的發展歷史，以福建福清為基地，從染整業起家，往上下整合發展的機能布料與成衣事業，接著再擴展到通路事業成立自有品牌，主要客戶包括了 Decathlon、Mizuno、Adidas、Kappa 等，在機能產品上具有一定的地位，大陸國內品牌崛起，李寧、安踏、361 度這些大陸知名品牌，背後也有洪良的身影。早期洪良事業體的經營策略乃佈局上下游，但隨著邁入二十一世紀，全球紡織專業分工及競爭日趨嚴峻，洪良營運策略也有所調整，近十年更調整聚焦於組織完善，機制健全，建設中等規模的精緻化紡織染整生產基地。

對於洪良事業體來說，前期經營雖有險阻與挑戰，但團隊仍力求創新與突破，亟欲開創新局，於 2016 年由總裁親自組建、審定的洪良執行團隊運營機制，經過這六年來的風雨淬鍊，已日漸成熟與穩健，可以說是成就洪良今日內外形象良好的穩定力量，也是洪良連續營收營利達成目標的競爭力之所在。總裁設計的洪良執行團隊機制具有和諧、完整的管理精神，同時更強調進取，活力的產銷運作，這個機制的核心要件為組織和制度。洪良執行團隊組織為核心團隊加一級主管團隊，核心團隊由陳燕屏副總領軍，形成一個嚴密的強化責任組合。從實際效果看，洪良執行團隊彰顯出積極且極具責任感的功能性，持續保持著團隊活力及不斷前行的續航能力，讓團隊精進，與瞬息萬變的時代同步發展，生生不息。

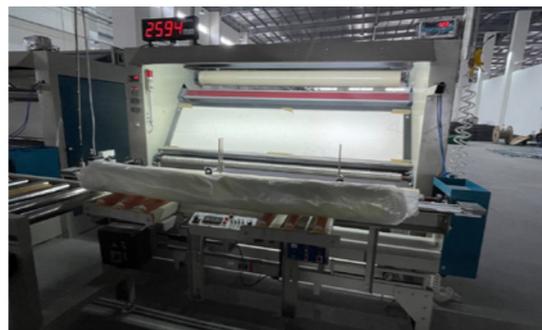
在南良五十年的發展歲月中，集團所屬洪良事業體一直強調新創與改良思路，重視現有品牌客戶的需求，以及大環境趨勢的方向交叉考量。在延續性的創新，優先回歸織造上的技術突破，在既有的基礎上做出更極致的產品，除了降低整理階段的風險性，又貼近 Green(綠色意識)的趨勢需求。執行團隊持續強化本土化資源的整合能力，從政府關係、品牌關係到供應鏈關係的整合，使資源得以最大化。為打造永續競爭力，洪良遂於 2018 年起進行環境及設備更新，生產製程相對環保並符合現今工廠環境之檢驗標準；加上生產機台計畫性汰舊換新，使得洪良公司在生產製程能達到市場競爭水準，成為公司最堅強的後盾，而優美的廠區環境不僅代表著企業良好的社會形象，也為全體職工帶來愉悅的感受和工作的樂趣，增加了企業的凝聚力和向心力，洪良公司不計成本投入，打造綠色企業，展現洪良公司良好形象，更讓客戶與員工都知道洪良的永續經營決心不變，希望美好綠色的廠區環境帶來屬於洪良新的輝煌。

數位轉型 越南中聚向智慧工廠推進

回顧過去一年，全球受疫情衝擊，經貿環境快速變動，突顯企業供應鏈的脆弱不堪，「面對如此內憂外患，數位轉型對於企業而言，已不再可有可無，而是鋼性需求。」我們必須跳脫傳統的生產流程與思維，化被動觀望轉為積極布局，找尋能讓產線靈活反應需求的解決方案。

2017年中良率先導入了SAP ERP，有了過往經驗，中良資訊團隊於2019年再度於越南中鎮導入SAP ERP，全新ERP幫助打通生產、銷售、庫存、財務等營運流程，大幅優化跨部門協作與產銷協調效率，擴大製造產能、加速產品達交。而越南中聚在今年不僅導入了SAP ERP更進一步的導入了製造執行系統(MES)以及倉儲管理系統(WMS)，以此扎下了智慧製造的基石。

隨著市場變動快速，客戶需求多變，從早期大量生產，逐漸轉變成「少量多樣」且「交期縮短」的生產型態。面對這種變化，如何在生產交期的時間壓力下，維持生產品質的一致性，已成為我們不得不思考的一大議題，而Mes（製造執行系統）在這整個生產控管中就扮演相當重要的角色。



數位轉型就是用數據，驅動企業轉型，讓企業可以因應市場的快速變化，加速做出最佳決策。

運用MES可以深入分析人員和機械設備稼動率、材料損耗狀況、WIP在製品轉移過站數量、分析各工作站作業效率，以便主管進行工廠人力資源調動決策，有效平衡產能達成生產績效與目標。

智慧製造 使中良永續經營



智慧工廠是什麼？

什麼是智慧工廠呢？簡單來講，就是通過互聯網將所有設備連結成網路，並且實現對設備的實時監控與調整。工廠通過將設備聯網，將製造執行系統與工廠的設備進行連結，以此達到使工廠整體的生產流程更加靈活的目的，從而步入「智慧工廠」的行列。

「智慧製造」常運用的情境包含如下：

- 生產履歷追溯
- 機聯網（感測元件）
- 生產資訊數位化統計
- 物料即時化（透過結合Barcode系統）
- 自動檢測（AOI檢測）
- 預知保養與維護作業（保養週期、預知機台壽命）

透過建置皆能經由整合後展開監控，並搭配各系統進行跨平台的串接，形成各單位戰情資訊（即數位看板），如此透過初期的上下整合搭配長期的水平整合來擴大整體智慧製造的效益，將資訊技術、通訊技術與操作技術融合貫通，帶動數據創新，推動後才能帶來真正實質的效益，並落實轉型升級。



越南中聚在今年的系統導入方面，選擇了以集團整體運作作為考量，導入相同的SAP ERP，以MES串聯ERP及WMS，以達成人、機、料、法的即時管理與即時收集生產資訊和建構完整履歷。MES讓工廠管理趨於透明化、即時化，接著再利用這個基礎將關鍵製程進行生產流程整合及流程標準化作業以達到流程簡化及自動化。WMS讓傳統人力執行的入出料、找料等作業不復存在，進而立足於系統的可視化資訊，即時管理當日入庫數量/已出貨數量、存貨呆滯、存貨周轉率、存貨周轉天數等。

我們的目標是透過一步一步的優化從設備與裝置的自動化，再到機台的監控、巡檢，接著完成生產製造的系統來輔助現場管理，串聯到銷售、採購等財務數字一目了然的ERP系統，最後產生提供給高階管理層即時及整合的資訊（戰情室），提升決策的效率與品質。數位轉型並非一蹴可幾，需不斷地提供經驗轉化為有系統化的資訊，藉由此系統性的管理，傳承創業理念與營運智慧，讓經營典範永續交棒，生生不息。

南良集團2022年度 創新整合改革者年會



為什麼我們稱今年的創研會議為改革者年會？因為我們所處的世界正處於危機之中，科學告訴我們 - 過去 150 年幾乎有一半的地球表層土壤消失；全球氣候也是越來越極端，已經真正的深陷泥沼之中；近兩年的疫情也讓我們吃足苦頭，有近 6 億人染疫，各種經濟與商業活動都嚴重的停滯遲緩；這說明了人類的行為能力已經遠遠超出其理解能力。因此，我們需要的是一個更全面性的思考，今年，正是南良集團 50 週年，也是我們應該重新思考開

創下一個 50 年的時候，與會的各位主管都是企業重要的骨幹，更要扮演起改革者的角色，以創新整合的新思維與模式帶領企業朝向綠色永續之路邁進。

今年，我們邀請到中華經濟研究院 - 綠色經濟研究中心溫麗琪主任蒞臨演講，溫主任在環境保護與綠色貿易領域中研究逾三十年，是碳中和領域的專家，也參與國家在此專項領域中法規與制度的建立，從他帶來的演講中說到

2030 年聯合國定義為永續關鍵年，全球有 160 個國家展現決心跟進，尤其是歐盟也制訂了「綠色新政」，為達成 2050 零排放、零廢棄、零污染之長程目標，「2030 減碳 55%」就成了中程目標設定，要求企業 / 個人在行為上負更明確之環境責任，而其所對應的物質流與金流配套法令政策與措施變成為企業邁向轉型之路的神兵利器。

在國際的綠色新政下，環境管制勢不可為，每家企業所要面對的三大關鍵政策如下：(1) 碳定價、碳權 (碳排放交易市場)，為有效降低溫室氣體，各國政府會先設立該年度溫室氣體管制目標 (Cap)，再分配二氧化碳的排放權給各個排碳業者，並且允許業者透過碳排放交易市場，購入或售出其配額；(2) 永續金融，綠色金融是聯合國提倡的觀念，目的是為了減少經濟活動的環境損害，以及將資金引導到永續經濟活動，以達到市場轉型、企業升級的目的；(3) 碳邊境調整機制，在未來，各區域都會去避免碳洩漏風險，因為，我們只有一個地球，因此，歐盟將碳排放交易市場機制擴大至進口品，義即出口至歐的產品亦須購買排放配額，如此也將增加各企業出口之成本。

在綠色浪潮之下，全球企業都面臨四大趨勢：其一，追求 100% 綠能，以德國為例，「燃煤發電等同於用肺發電」，對人體健康與環境保護有極大且不可逆的傷害，而核電雖然在今年被歐盟認定為「綠能」，但實際上只是在長程淨零碳排目標中的過渡階段，畢竟，以量化的客觀認定標準之下，同樣 1 度電的碳排量來看，燃煤或天然氣約在 300~400g，而核能即便把營運與除役的完整生命週期都考量進去，也僅約在 80~180g，因此，在「非核」與「淨零」之間，這兩者絕非零和遊戲，未來若有更多創新技術與商業模式投入，或許有機會發展一條核能與淨零可兼顧的路徑，再回到人民所負擔的電價上，各國應找出更好的「配比」，方能相對兼顧淨零、安全、可負擔、穩定並符合環境永續之需。其二，追求 100% 再生材料，據 WEEE 資料統計顯示，全球高達 80% 原物料只被使用一次就丟棄或焚毀，因此，資源循環

利用的模式需要被重視且應用於重新設計產品。故而衍生出生物循環與工業循環兩大系統，其目的都將充分利用資源，並減少資源的耗損與浪費。其三，創造新商業模式，在未來租賃共享的商業模式將會大行其道，「商品即服務」的概念，以荷蘭 Bundles 公司為例，提出附上洗衣機的洗衣月租服務，可以將過去各種難以處理的大型廢棄物，搖身一變成為能徹底落實「搖籃到搖籃」的循環再利用產品。其四，轉型永續企業，當公司朝向建立企業 ESG 治理，包含在環境保護、社會責任、公司治理三大面向的均衡發展，經過專業機構評定後，就可以獲得更多綠色金融體系的支援，進而轉型擴大企業發展。



當淨零碳排已成為不可擋的趨勢之下，企業所應有的對策如下：(A) 認知，充分了解國際政策與規範；(B) 盤查，企業導入盤查標準，包含 ISO 14064 溫室氣體、ISO 14067 碳足跡、ISO 5001 能源管理、PAS 2060 碳中和、BS 8001 循環經濟等；(C) 揭露，針對歐盟永續金融揭露規範及企業永續報告指令、GRI 準則等進行環境資訊揭露；(D) 目標策略擬訂，對於減碳目標與路徑進行設定；(E) 減量，運用或導入企業減碳做法與技術；(F) 驗證，請專業的認證機構進行驗證。

總而言之，企業真正需要的是改革者能更系統性、全面性的思考，以綠色新佈局來創造對環境永續企業和永續活動的市場需求，如此才能真正解決環境問題並創造新的附加價值，同時更能落實到責任供應鏈。

南良國際研發電動車用滅火紡織材料成果發表

近年來，電動車迎向市場大爆發，隨著電動車產業越旺，目前鋰電池堪比電動車的心臟，由於電動車的鋰電池出現起火現象後，需要大量灌注水源才能防止火勢持續復燃，因此在電動車浪潮持續席捲全球之際，消防員如何在快速滅火不造成人員傷害及浪費水源也成為全球關注的焦點。

台南市消防局今年初已與南良國際股份有限公司協助合作開發車用大型滅火毯可承受攝氏 1,000~1,300 度的高溫，再加上採用特殊矽膠塗層可抑制有毒物質、氧氣穿透，因此只要覆蓋住起火的車體並讓滅火毯盡可能與地面密合，便可讓電動車電池在受控制的狀態下燃燒，且只需兩人即可簡易操作並可重複使用，同時也可防止火勢波及到周遭。



南良國際自 1972 年創立以來以高科技和功能性的紡織材料、各類高分子和高彈性發泡材料開始聞名於產業界，在南良集團總裁蕭登波多年帶領下，以「對生命之尊重，對環境之愛護」的核心價值，從事居家及公共場所安全防護相關用品產業，經本次與台南市消防局開發出大型滅火毯，未來可帶來全球推廣加速解決電動車行駛上的個人安全上不必要的災害、除行駛上，充電時或充電設備可提供安全防護、降低車庫意外引起火災時對生命財產造成的嚴重損失及有毒物質的產生，讓我們愛護環境並永續經營。



以跨單位共學組織全面啟動ESG發展

近年全球熱門討論極端環境變遷影響與因應、綠色浪潮來襲、ESG 永續發展...等發燒議題，結合南良事業體於 2015 年訂定以「綠色、創新及智慧製造為核心，與社會及員工共享成果」的願景目標，除持續專注在綠色材料與創新議題外，將以共學組織全面啟動對 ESG 的各項發展。

從 2021 年，先選定跨支援單位的 ESG 成員，進行以 GRI 為準則的學習與實踐，共同產出第一版的自發性 ESG 永續報告書。藉由撰寫永續報告書的過程，找出未來能持續精進的具體策略步驟和每階段的目標，例如：優先進行溫室氣體盤查作業；故今 (2022) 年先以啟動全廠區溫室氣體盤查教育訓練，將 ESG 種子成員擴大至各事業本部，以學習交流並同步進行溫室氣體盤查的方式，展開鑑別重大性的活動項目，目標是 2022 年底共同產出盤查清冊及報告書，並各種子成員皆要取得內部查證的資格。

除了上述的種子成員外，南良國際在總經理的指示下也成立了「ESG 核心推動小組」，整個 ESG 團隊陸續透過多方面的參與跟學習、執行過程，找出公司排碳熱點及規劃並提案未來逐年節能減碳關鍵指標。ESG 是一場馬拉松式的比賽，因此認知溫室氣體盤查工作與持續的減碳將會成為未來各單位每年重要且例行工作，未來「ESG 核心推動小組」必須肩負公司相關的人

力、資源投入的最佳效益考量提案規劃，也是公司要積極培育的人才選項，期望每位員工都是推動 ESG 企業永續經營的參與者，進一步植入內部 ESG 的 DNA 文化，以共學啟動 ESG 發展，共創美好未來，及員工與社會共享成果。



主管 ESG 座談會



2022.8.18 溫室氣體盤查輔導



南良國際 ESG 核心推動小組

南良科技纖維 規格業界翹楚

奈米石墨烯鈦鍍能量救命被

天冷溫差大 中風、猝死 · 無聲的殺手

台灣冬天受東北季風與寒流等影響潮濕多雨，忽冷忽熱，去年甚至出現 1 小時暴跌 6 度的「斷崖式降溫」，天氣冷、溫差大正是中風與猝死的好發季節，每下降 1 度，中風率提升 2.7%，更增 5.6% 猝死危機。這「無聲的殺手」並不只發生在銀髮族、三高族與肥胖族，年輕及中年族群亦要小心！監控好自身血流量、血流速、血氧量，保持管路循環暢通是相當重要的。

血管阻塞全身都遭殃 · 中風、心血管疾病通通上身

衛生福利部所公布的國人 10 大死因中，心血管疾病始終蟬聯前 3 名。過去，知名音樂人馬兆駿用餐後覺得頭暈，沒有其他症狀，突然倒下後沒多久就走了，同樣情況也出現在演藝名人茂伯及準內政部長廖風德的身上。這些案例都與血管阻塞有關。

一般而言，30 歲以後血管就可能有阻塞的問題，血管斑塊變大的速度就加快了。再加上現代人工作越來越勞累、吃得越來越不健康、運動得也越來越少，不知不覺中加速了血管的衰老和損壞。就像家中廚房水槽裡用久了的排水管一樣，管道內壁就要結垢、生鏽，逐漸導致管道阻塞而無法通暢排水。低溫更是容易增加血管收縮的機率，使血管變細甚至阻塞。如果出現了頭痛、手腳冰冷、耳鳴或頸肩痠痛等症狀，千萬不能忽視，這恐代表著血管阻塞，也是中風與心血管疾病的前兆。因此，時刻保持身體血液循環暢通非常重要。



建議售價：49,900 元

南良唯一醫博精英團隊研發監製 幸福企業照顧員工健康

全球紡織集團龍頭 - 南良集團創立已有 50 周年，總裁蕭登波一路以來歷經多次戰友倒下之痛，深知到癌症、中風、心血管疾病的可怕之處，出於一顆愛護體恤員工的心，總裁為了全體 12,000 名南良人能在寒冷冬天解決寒流來襲、循環不佳、突發疾病等問題，特別指示醫博精英研發團隊，引入最高規能量纖維，耗時 3 年，破萬次人體實測，不計成本打造出「奈米石墨烯鈦鍍能量救命被」，除了擁有一級醫療許可證，更榮獲臺南市府城防癌抗癌健康協會與中華醫護暨健康管理學會認可。讓每位南良人在天冷睡覺時即可啟動全身循環、強化體內新陳代謝、提高身體含氧量、活化細胞，越睡越健康。

最高規格能量纖維 · 防癌協會認證的救命被

- 超導石墨烯：石墨烯，高效能量傳導
- 生命之光遠紅外線：遠紅外線放射率超過 92%
· 業界超高規格。
- 合金鍍纖維：強化身體機能，活力充沛每一天。
- 鈦纖維：促進血液循環，安定身心並舒緩壓力。
- 鋅纖維：長效抗菌 >99%，防臭、吸濕速乾。
- 防癌認證：臺南市府城防癌抗癌健康協會認可。
- 健康認證：中華醫護暨健康管理學會認可。
- 精品緹花設計，尊貴高雅，觸感柔滑細緻。



宏利公司針織布料獲選 2024春夏ISPO紡織品趨勢Top 10



宏利織造股份有限公司
<https://www.hongli.com.tw/>

宏利公司是由洪春池副總經理於 1994 年所設立，專門生產高品質的彈力針織布，也是南良集團的針織布供應商。宏利公司不僅提供細針的針織布給南良海棉及天疆體系做貼合及護具的應用，也是澳洲三鐵品牌 2XU 指定的壓縮彈力布供應商。宏利公司有各種不同的針織機台，單面，雙面，電腦提花機，細針以及三明治機台，可以滿足不同客戶的需求。



宏利公司的名片上印有這個可愛的 logo。這個 logo 代表「織在我心」。因為針織布是由一個個的線圈來織成一塊布，宏利公司以「織在我心」的圖案來告訴客人，我們用心織造每一塊布，期望能夠滿足每一位顧客的需求。

ISPO 2024 春夏高性能紡織品趨勢

宏利公司今年初參加了 ISPO 2024 春夏高性能紡織品趨勢並入選三組布。

此次紡織品共有 10 個類別：

- Base Layer(基層布料)
- Second Layer(第二層布料)
- Outer Layer (外層布料)
- Membranes/Coatings(貼膜 / 上膠)
- Street Sports (街頭運動)
- Soft Equipment(軟件)
- Fibers & Insulations (纖維 & 絕緣材料)
- Trims & Accessories (裝飾物及配件)
- Accelerated Eco (加速環保)
- Performing Finishes(機能加工)

ISPO 評審是根據下列幾項表現來挑選出最佳產品和前十大以及入選產品。

- Performance 表現
- Best Hand 最佳手感
- Creativity 創造力
- Innovation 創新
- Best Multi-Function 多功能性

2024 大趨勢

永續的環保議題及可分解的產品。著重消費者對於「浪費、環境議題、過度消費、真實的生活、回收計畫、修理、負責任的回收、服裝使用結束時的處理」等議題的了解與認真面對的態度。

2022 年三月初，宏利公司首次報名參加 ISPO 的高性能和紡織品趨勢。由業務同仁們共同選出具有公司特色的布種寄去 ISPO 參選，非常高興寄去的三組布都有入選 ISPO2024 春夏高性能紡織品趨勢。

以下是這三組布的介紹：



入選 Second Layer 的前十名，是一塊超輕的圓編針織三明治布，厚度只有 0.85mm，具有透氣，阻隔熱氣的效果並兼具四面彈性。適用於輕薄夾克、休閒服、短裙及短褲等衣著。

Selected for Second Layer Top 10.
Ultra lightweight circular knitted spacer fabric. 0.85mm thickness. Breathable, heat-insulating and four-way stretch.
Application: Light Jacket, Casual Wear, Skirt and Shorts.



利用環保尼龍和含有 5.6% 的回收萊卡纖維所織造的環保針織彈力布並具有抗菌加工。環保尼龍可減少使用石油的加工產品，是友善環境的環保彈力壓縮布，適用於壓縮服及緊身褲等運動服裝。

The compression fabric made by Recycled Polyamide also contented with 5% Recycle Lycra, Eco-friendly with Antibacterial finish.
Application: Compression Wear and Leggings



功能性內裡布，具有聚丙烯和聚酰胺石墨烯的溫度調節功能，有輕量，快乾，環保，溫度調節等特色。適用於潛水衣的保溫內裡。

Performance lining. Thermal management property with Polypropylene and Polyamide Graphene.
Lightweight - Quick dry - Recyclable - Thermal Regulating
Application: Diving Suit Lining

低碳永續發展專案 上海匯良

專案背景

由於近年人類生產活動所造成的二氧化碳，溫室氣體排放逐年增長。與之造成的相關氣候危機如，海平面上升、冰川融化、極端氣候現象等潛在風險越來越高。

所以從全球共識、國家目標、貿易機制、品牌客戶與企業提倡等多層面考慮，上海匯良有計畫性地提出溫室氣體盤查以及碳足跡的體系認證。

中國層面：中國主席習近平在第七十五屆聯合國大會宣佈「中國將提高國家自主貢獻力度，採取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和。」隨後並於G20領袖峰會和紀念巴黎協定簽署5周時，再次提出中國努力爭取「030年前二氧化碳排放達峰和2060年實現碳中和的目標。」中國國務院已於2021年10月26日印發「2030年前碳达峰行動方案」，這項頂層設計方案將加快推動中國各省市貫徹執行減碳綠色發展方針。從中國政府的積極動作可預期中國針對不同行業、企業陸續會頒布減碳要求、法規。

鑒於上述中國及歐盟對於碳排放、碳中和議題之重視，勢必未來會逐漸完善並落實「溫室氣體排放」、「碳關稅」等法律法規。將來各大品牌客戶勢必也會要求供應商提供企業碳核查及產品碳足跡



核查聲明。因此，上海匯良提前部署於2022年開始啟動「企業碳核查」與「產品碳足跡」專案，並規劃於往後每年基於前一年的核查聲明數據思考如果降低碳排放，進而提升企業和產品的附加價值。

專案進度說明

2022年

- 3月：月底完成與鈦和認證(上海)有限公司簽署「企業碳核查」、「產品碳足跡」、「企業碳披露 CDP」等三份合同。
- 6月：突發上海疫情封控管理 3/28-5/31 全城封控管理，2022/6/1 解封後才開始與鈦和認證進行排放源的識別與活動數據收集。全部活動數據於6月中整理完畢提供給鈦和認證，並於6/20-6/21 進行企業碳核查的線上審查會議；6/23-6/24 進行產品碳足跡的線上審查會議。
- 7月：鈦和認證於7月初已完成技術覆核，並於7/13日提供「企業碳核查」、「產品碳足跡」的核查聲明(如附件3個PDF檔案)。「企業碳披露 CDP」於7月初已提供相關資料給鈦和認證，7/22前會完成申報。

2023年

- 1月：2023/1/1 將可於 CDP 網站上查詢到上海匯良碳披露的評分與訊息。

上海匯良低碳永續發展 規劃：2023年之後

1. 繼續與鈦和認證(上海)有限公司合作進行「企業碳核查」及「企業碳披露 CDP」專案項目。
2. 使用2022年的核查聲明與新舊客戶溝通宣傳，若評估後有新的產品需要做「產品碳足跡」仍與鈦和認證合作。
3. 基於2022年的「企業碳核查」核查聲明和2023年1月於CDP網站公示的評分，研擬並執行減碳計劃，目標為每年都能有效減少企業碳排放，並提高CDP網站的公式評分。
4. 落實廠房屋頂光伏發電安裝計畫，進而達到節能減碳及降低能源費用。
5. 計劃與上海凱瑞克品質體系認證有限公司、鈦和認證(上海)有限公司或其他認證公司配合，導入ISO 14001環境管理系統及ISO 5001能源管理系統。
6. 第4項和第5項完成後，著手規劃申請「綠色工廠」。



「企業碳核查、產品碳足跡、企業碳披露 CDP」的活動數據收集過程重點提示

1. 原材料消耗、原材料運輸、領料明細、能源抄表紀錄、公務車加油紀錄、商務出行、一般固廢和危廢之轉移聯單等資料都必須提供完善的數據檔案供協力廠商認證核查。除了數據檔案外，還必須準備所有資料的證據包，做為核查依據。舉例：電費要有整年度每个月的電費單；公務車加油紀錄，需要將加油卡拿到加油站拉出實際加油的時間、加油量。
2. 「產品碳足跡」的上下游建模是使用simapro資料庫。以上海匯良做的一組複合面料為例「75D斜紋機械彈+TPU+搖粒絨」，使用simapro的資料庫能得到面布75D斜紋機械彈、TPU膜、底布搖粒絨的各別碳排放當量後，再與之加總起來便能得到上游原物料的碳排放當量。

同時也需統計上海匯良複合製程產線的活動數據，除了同第1點所述資料需提供外，所有這組產品使用到的東西都必須提供完善紀錄，例如：用什麼膠水貼合、每公斤膠水能貼合幾米面料、產品包裝用了哪些東西、包裝袋重量、標籤重量等。同第1點除了提供數據外，還必須提供每個數據的佐證資料，以供核查。

南良集團內部網頁優化 與國際行銷交流會

2020年初爆發新冠肺炎 (COVID-19)，疫情迅速於全球各地開始蔓延擴散，各國為了防堵疫情所頒布的禁令與隔離等防疫措施，導致市場行為產生改變，實體的商業活動瞬間緊縮，甚至影響了全球市場及供應鏈的模式。因此，在此番疫情的推波助瀾下，各企業要面對的是如何在洪流中異軍突起，模式的改變及網路行銷投入就具有相當的急迫性及必要性。

南良國際早在幾年前即嗅到網路行銷的必要性，率先建置且優化企業官網，也因此業務行銷方面帶來相當不錯的效益。總裁一直以來也相當重視藉由網路平台與數位轉型來提升行銷發展，有鑑於此，總管理處遂於日前舉辦集團內部企業的網頁優化與國際行銷交流會，提供給各企業互相分享及切磋。

網頁優化後所帶來的思考及效益

● 南良國際

網頁優化後實際轉化的第一張訂單是在三個月後產出的黏扣帶訂單，其客戶要求較單純，相對於特紡部的防護材料或是海綿部水上水下產品等，由於客戶驗證時間長，效益的彰顯就需要半年至一年以上。後續累積為公司實質帶來的業績成效及新客戶增長也是大幅可見。

近兩年面臨市場上的爆發性需求，但原物料卻高漲，如何在有限產能下也能提供最好服務，則必須在原有客戶排列組合，而新客戶的出現就是一大關鍵。也因此透過網站的優化，最顯著的效益即是為公司帶來跨展業的客戶，例如科技廠主動詢問產品開發、引進新品牌後分散以往獲利集中於單一市場的風險。



● 中良工業

官網改版一年後，最大的差異在於使用者及訂單轉換率的明顯提升，主要原因分析為語系增加後觸及了更多國外的潛在客戶、透過新增內容及自有品牌導入官網，進而提高在搜尋引擎的能見度。旗下材料品牌也因此觸及了不同以往的新產業客戶，如有馬具客戶需要功能緩衝及透氣材料，進而詢問 Ariaprene；參展時在體驗區展出以 marinylon 網布製作的躺椅等。

由於中良網站進行優化的時間還不久，尚須持續優化產品內容深度，使產品資訊更明確在網站上呈現，且鞋類產品開發周期較長等因素，目前還未能感受到較顯著的實質效益，未來透過網路行銷所獲得的成效，值得期待。

● 友良高科技

透過一段時間的網頁優化及網路行銷，也逐漸發覺並掌握操作上的關鍵要素。了解客戶使用的關鍵字背後的搜尋意圖，進而獲得電子業、半導體、建築等新產業的接觸；撰寫豐富、且對應時事的內容，例如近期上架軍用相關的內容，使有軍規包裝材料需求的客戶進一步詢問；提供獨特、專業且持續更新不同資訊都可使網站更加分，綜上要素皆能不斷優化訪客的閱讀體驗，增加停留時間。

● 天疆實業

自開始針對官網優化利用 OEM、ODM 製造商及護具產品等關鍵字進行設定，爾後陸續不斷有新客戶詢問，這些客詢分布了 13 個國家。網站關鍵字的操作使得拓展業務的過程中，可讓客戶先行了解工廠狀況及產品，在交涉時即可過濾對方需求及我方條件是否吻合，大大縮短了來往的時間，同時也增加開發新產品及觸及新客戶的機會。

網頁優化及後台資訊應用關鍵

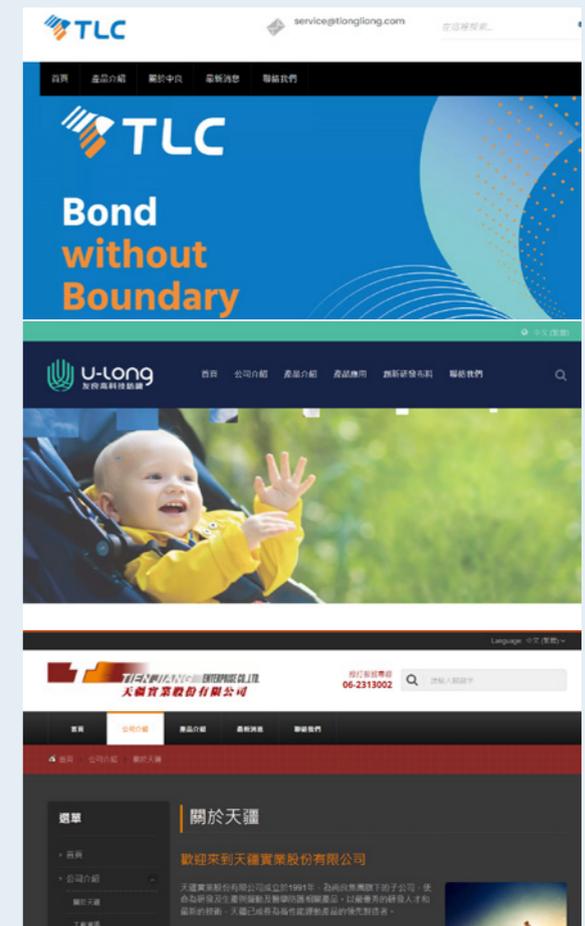
透過企業間彼此交流分享，大家一致提出操作網頁優化及其後台資訊的應用關鍵包含以下幾點：

1. 利用足跡追蹤提供客戶需求：透過後台取得客戶訪問網站的足跡，客戶如何透過瀏覽器搜尋、檢視的頁面等任何在網站上進行的行為都會揭露，藉此了解客戶偏好，進而提供客製化服務及產品。
2. 產品開發方向：依照多國語言瀏覽分析以及顧客使用的關鍵字搜尋可獲悉客戶開發需求，且得知特定市場產品開發方向。

3. 網站資訊的傳達與曝光：針對客戶偏好，利用關鍵字呈現首頁產品項目、功能性、檢測影片等曝光，吸引客戶的停留時間；也可傳達預計參加或主辦的展會，使客戶留下資訊並了解產品資訊，進而提升展會來客數量。

4. 分析市場脈動：後台數據也可分析出網站到訪客戶的國家分布，藉此發現市場脈動，以利公司針對不同國家市場的行銷策略或廠區的服務、提供的產品內容進行調整。

除上述企業對於運作網路行銷頗有心得，元宏國際也參與本次交流，汲取其他企業的操作方式和經驗。由於網路和數位工具的普及、消費習慣改變等種種因素，使得企業不能再停滯不前，如何提升數位行銷的發展，每一步都確實執行，透過本次的交流互動，希冀或多或少都為各企業帶來助益或不同面向的思考，面對趨勢的潮流都能崛起而起！



2022諸羅祭在民雄招待所舉行 大健康品牌擺攤響應



8月13-14日在泉葉健康生活體驗會館(中央廣播電臺民雄分臺日式招待所)舉辦「2022諸羅祭 Jurassic Festival- 蒜泥有種」音樂祭，邀請近20組樂團熱力演唱，包含近70攤各式攤商共襄盛舉，南良集團總裁蕭登波於音樂會當天親臨泉葉健康生活體驗會館給予年輕人高度肯定與鼓勵，年輕人即是未來，並祝福諸羅祭活動圓滿成功。此次活動泉葉用心籌劃了現場義診，並邀請中國醫事科技大學共襄盛舉，提供義診服務，為這場活動注入更多愛心，一同來集結力量為社區為青年們的健康加持。



嘉義縣長翁章梁也蒞臨現場，在舞台上向歌迷喊出「有膽任性、有種實現、歡迎大家一起來嘉義縣實現夢想」，連續兩天的諸羅祭很熱鬧，證明嘉義縣的年青人是有夢想有創意與活力的，這也是城市進步的關鍵，青年返鄉及留嘉創業是目前政府最重視的議題，縣府持續推動相關計畫協助青年創業，打造友善創業環境，讓青年的創業路走的更遠、更穩固。

諸羅祭 Jurassic Festival 的主辦方是嘉義縣政府扶植的青年創業團隊「有種創造工作室」由兩位青年吳威融及蕭宇恒共同創立，就學期間曾主辦校園音樂盛典活動，面對夢想，懷抱著對音樂熱情與執著的他們，希望「有種工作室」的「有種」精神，都可以讓大家感受到這股力量，歡迎大家來嘉義縣實現心中的夢想，更歡迎大家來泉葉健康生活體驗會館 體驗健康、感受健康、擁有健康。



義雲會率團參訪南良集團



義雲會於111年7月25日拜訪南良集團，由林文村會長、黃聰榮副會長親自率領二十人參訪團至集團仁愛廠區進行交流活動，蕭登波總裁、張明副執行長及南良國際張舜卿總經理也出席接待，同為義雲會成員的友良事業體吳清亮總經理也出席此活動。接待儀式於仁愛廠區五裕園舉行，蕭總裁也熱情安排音樂演奏等表演，讓交流活動更增添知性與熱鬧。

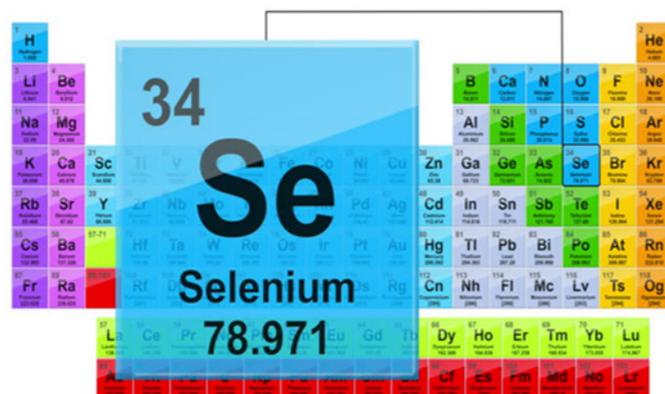
總管理處於參訪活動當天安排企業簡介及廠區參觀，大大加深義雲會成員對於南良集團的認知與連結，蕭登波總裁也與成員們於進行深度交流座談，並交換彼此對於企業經營與產業發展之寶貴經驗，整場參訪活動溫馨且深富意義，讓義雲會成員都能收穫滿滿。

義雲會之名取自於嘉義的「義」及雲林的「雲」，由雲林、嘉義縣市共55家上市上櫃及優質企業經營決策者組成，於2021年下半年正式成立，義雲會企業年總產值1300億元。義雲會秉持分享(Share)、綜效(Synergy)、影響力(Strength)3S理念，透過企業熱情及團體群策群力，共同創造企業價值的團體，支持在地企業持續深耕雲嘉地區，對於雲嘉產業發展展現十足影響力。

順億關係企業總裁林文村擔任創會會長，也在此次參訪中表示，義雲會能與南良集團進行跨區域、跨業別及跨世代進行交流，是十分有意義之事，期望在未來能一同攜手深化台灣經濟力，深知蕭總裁是嘉義縣子弟，對於嘉義地區發展充滿深切的期許，也期望未來能將雲嘉地區的產業界集結起來，一起成長，為故鄉打拼。蕭總裁也表示之後將致力深化與義雲會成員間的縝密合作關係、推動雙向互動，期望促進社會共好，未來將與義雲會或有更多實質上的業務結合，共同迎向國際化、全球化的競爭及發展，此次參訪也大大加深南良與義雲會未來合作之契機。

硒 (Selenium) 是甚麼？ 對身體有什麼好處？

硒 Selenium，化學符號 Se，生物體無法自行合成的元素，為土壤中的一種礦物質，屬於類金屬，有六方形 Hexagonal 與無定形 Amorphous 兩種晶格，顏色分為黑灰色及磚紅色，磚紅色的硒才擁有生物活性，氧化態有 -2, +1, +2, +4, +6。



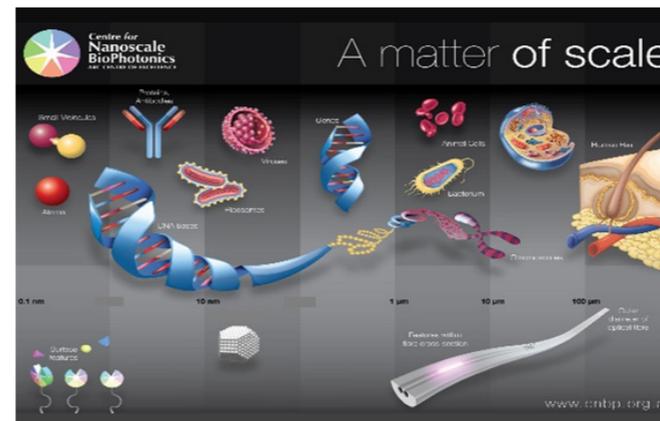
1957 年美國科學家：首次發現硒是生物體內必需的微量元素；1973 年聯合國衛生組織：動物生命中必需的微量元素；1988 年中國營養學會：15 種人體必需的微量元素之一；1994 年國家衛生部：食品營養強化劑；2003 年美國食品藥品管理局：硒為抑癌劑；2016 年美國食品藥物管理局：硒列為嬰兒配方奶粉所需營養素；2018 年歐洲食品安全局評估：奈米硒為食品包裝之抗氧化劑；2020 年國際雜誌 The American Journal of Clinical Nutrition (AJCN)：對中國 COVID-19 患者的研究發現，機體中高水平的硒含量或與較高的 COVID-19 治愈率直接相關。2020 年國際期刊 Frontiers in Nutrition：硒缺乏與更高的 RNA 病毒易感染性和更嚴重的疾病結果相關。



硒對於人體及動物都是不可或缺的微量元素，為谷胱甘肽過氧化物酶的組成成分，它會與體內的一種胺基酸結合，成為「硒代半胱胺酸」，號稱是人體的第 21 個胺基酸，用來合成體內許多的硒蛋白，以維持身體 DNA 合成、免疫機制調節、抗氧化功能、甲狀腺代謝等機能正常運作，因此沒有硒萬萬不能！且硒的半衰期 11 天，代謝相當快速，必須每天持續補充硒，確保體內硒的健康含量；根據衛福部所訂國人膳食營養素參考攝取量，建議 7 歲以上的人每天所需的硒大約是 55 微克，上限攝取量為 400 微克。

目前補硒來源主要有 4 種：無機硒、有機硒、奈米硒、仿生硒；奈米硒與仿生硒在富硒大健康產業中，為最新安全、高效能首選！

1. 無機硒主要為亞硒酸鈉、硒酸鈉等，安全性低，服用稍一過量就會引起中毒，急性毒性 15 mg/kg，亞慢毒性 4-5 ppm 導致大鼠體重生物下降與肝硬化，生物利用率低，動植物吸收率 20%，亦有突變等副作用，1993 年在日本已禁止使用在食品及飼料中。
2. 有機硒主要為硒酵母等，比無機硒有較高的生物活性，急性毒性 35 mg/kg，亞慢毒性與無機硒相同，動植物吸收率 60%，是當今比較有效的補硒製品。
3. 奈米硒為奈米尺寸下的 0 價硒原子，有更高的反應特性，在體內更容易地轉化為我們需要的含硒氨基酸和硒蛋白發揮作用。例如，當人體攝入一個含硒氨基酸或有機硒時，腫瘤細胞只是獲得了一個硒；但當人體攝取 1 個奈米硒時，裡面有將近 1 萬個硒原子在發揮作用，利用率非常高。人體吸收利用率高達 98% 以上，急性毒性為 113mg/kg，亞慢毒性方面，硒含量在 6ppm 時，也不發生上述現象。在生物功效方面，奈米硒體外清除羥自由基效率為無機硒的 5 倍，為有機硒的 2.5 倍。奈米硒在很低劑量下即顯示出抑制腫瘤和免疫調節保健作用，為最安全、高效的補硒來源！
4. 仿生硒為奈米硒與天然抗氧化劑、酵素等的複合硒源，採用仿生奈米科技 (Bionic Nano Technology, BNT) 製造，既無毒又高效的進行生技、醫療等領域應用，符合現代人忙碌生活中的 All in one！



何謂奈米 (nanometer)？是指 10^{-9} 公尺 (1 米的十億分之一)，是一個「尺寸單位」，而一個奈米的長度大概是 10 個氫原子排在一起的長度，COVID-19 virus 為 120 nm。奈米材料的製造方式主要分為兩種：物理法 Top Down (大到小) 及化學法 Bottom up (小到大)。物理法為傳統技術，成本高且應用領域窄，化學法為新穎技術，可有效調控粒子大小，並穩定性良好，亦可結合生物體進行製程改良，農業、美妝、食品、醫療、電子等領域皆可廣泛應用。

在 2022 年這個與 COVID-19 病毒共存的疫情時期，因應即將來臨的後疫情時代，南良集團富硒產業研發團隊，將開發對人體有益的健康富硒產品；期望讓人在日常生活中處處可提升自我免疫力。

硒 (Selenium) 是甚麼？ 對身體有什麼好處？

(一) 硒對人體主要有 10 大功效：

1. 高抗氧化作用，延緩衰老。
2. 增強免疫力。
3. 有助於降低癌症發生率。
4. 預防心血管疾病。
5. 調節甲狀腺功能。
6. 卓越保肝、顧胃功能。
7. 預防糖尿病。
8. 能提高視力，防治眼疾。
9. 增強性功能功效。
10. 清除體內重金屬。

(二) 缺乏硒對人體的影響：

1. 頭髮和指甲品質變差。
2. 引發牛皮癬、濕疹和痤瘡等皮膚病。
3. 引發攻擊性情緒行為或抑鬱症。
4. 增加癌症發病率與癌症發生率。
5. 導致低精子並影響生育能力。
6. 引發克山病與大骨節病。

(三) 硒對養動物主要有 9 大功效：

1. 提升抗氧化防禦系統，疾病的抵抗力增強。
2. 提升免疫反應。
3. 提高對病毒性疾病的抵抗力。
4. 維持甲狀腺功能。
5. 提高動物受精率，提高生育率，降低死亡率。
6. 延長種用動物繁殖期。
7. 提升肉、蛋中的硒含量。
8. 改善肉色，減少低水失量。
9. 動物產品新鮮程度提升，存質期更長。

(四) 硒對植物為有益元素，主要有 7 大功效：

1. 促進植物生長及種子萌發
2. 提高作物產量及作物品質
3. 緩解重金屬對植物的毒害
4. 減輕除草劑藥害，降解農藥
5. 增強高等植物的抗氧化能力，提高作物抗逆性和抗衰老能力
6. 抑制真菌，抗病蟲害
7. 促進葉綠體合成，增加植物體內酶的活性與植化素

目前國際營養醫學上也確定；人體對於硒缺乏症被認為與病毒感染的風險增加有直接關係。體內「硒」含量降低可能會導致氧化應激增加，發炎也會因此增加。「硒」是一種重要的礦物質，具有強大的抗氧化特性，對病毒感染肯定有極大的防禦作用。

(本篇奈米硒資料取自於 安博奈米科技創辦人邱群倫小姐協助)

金牌班組長訓練營 培訓心得



2022 年 7 月 30 日，洪良公司在望春園酒店舉行為期一天的訓練營活動，邀請了通億家培訓師閔國慶老師主講《TWI 金牌班組長》，與洪良 65 名優秀班組長研討交流共同進步。

一、班組長角色定位和有效溝通。俗話說：「火車跑得快，全靠車頭帶。」

班組長在生產管理中是一個很重要的角色，既是指揮員，又是戰鬥員。

1、班組長充當指揮員時：有問題儘量讓下屬想辦法。多數基礎管理者的感受是：每天從上班忙到下班，一天下來，感覺做了很多事，又感覺什麼都沒做！因此，閔老師建議解決類似問題就是班組長應利用班組成員的特點，進行任務分解，發揮全體人員的能力，促使下屬成長與進步。

當下屬有好的方案和建議時，主管應支持或鼓勵；當工作中遇到困難、挫折時不要氣餒，不退縮，樂觀面對一切挑戰，在下屬面前表現得更鎮靜，激勵下屬，讓整個團隊更有幹勁。

2、班組長做戰鬥員時：應及時、準確地向上級反映工作中的實際情況，對事不對人，提出自己的建議，做好上級領導的參謀助手。

3、高效溝通與協調：無論班組長為什麼角色，溝通是必要的，掌握了有效的溝通方法，和員工之間的協作才能更加順暢，團隊之間才會更加和諧。良好的溝通要求表達方言語簡潔、標準化；受話方要注意傾聽，重複要點並確認。最好學會讚美與回饋。有效溝通意味著良好的管理，成功的領導則要通過有效的溝通來實現。



撰稿人 | 洪良緯編處 趙延歌

金牌班組長訓練營培訓心得



二、快速教導部署成長。目前企業遇到較大的問題是人員流動頗大，特別是零零後的新生代，很難穩定下來。從一定層面上講，新人的加入也會給企業注入新鮮的血液和活力，他們對工作充滿期待，但他們對公司、對工作不熟悉，易產生焦慮和抱怨，因此影響整個團隊的效率。那麼，如何讓新員工快速適應工作，適應組織環境和工作角色，是迫在眉睫的課題。有以下幾點參考：

1、對新進員工言，短短 2-3 天的入職培訓只能讓他們有基礎瞭解。雖然大多數部門都會制定出新進員工的工作內容、操作標準和注意事項，並以紙質形式交予他們，但真正去讀，照做的又有幾個？因此，班組長就要親自示範，靈活運用閔老師的 OJT(on the Job training) 四步教學法。a: 班組長邊說邊做，先說明目的，再分解示範，確認員工理解。b: 班組長說，員工做，同時要觀察員工的動作是否標準到位，並指出不足，再次示範。c: 員工邊說邊做，加深記憶。班組長隨時互動，及時給予表揚，增加員工信心。d: 讓員工再次練習，且班組長頻繁檢查，最終達到考核。

2、進行 OPL 一點課。所謂 OPL，是一種在現場進行培訓的教育方法。班組長就易出現的一項或一點問題進行班前 3-5 分鐘講解或教育，並分享自己的經驗，這種方法員工樂於接受，重要的是集思廣益，挖掘員工智慧。緯編車間在此前已運用此方法，無論品質還是技術問題，主管都會在現場召集大家去看，去學習。該改善則改善，能提高則提高，儘量將經驗、技能標準化、規範化。



三、問題的分析與解決。有生產，就有問題，它無處不在，無時不有。面對問題如何分析？閔老師通過魚骨圖教我們對問題進行分析，魚頭代表問題所在，魚骨代表出現問題的所有原因，最後統計每種原因的次數，用具體數字表示出來，魚骨上數字最大的就是問題所在咯。針對問題應如何解決？閔老師又通過“豐田五問”來一步步教我們怎樣找問題根源。但切記要尊重現有的客觀事實，對事不對人，大家敞開心扉找問題，最終才能朝著正確的方向邁進。

通過這次培訓，使我進一步懂得了班組長職責的重要性，生產中，班組長不僅要具備善於溝通的能力，更重要的是帶領團隊的能力和專業的技能及為人處事的技巧。

最後再次感謝公司為我們提供如此寶貴的充電機會，也感謝公司提供的美味大餐。為了美好明天，一起努力，加油！



撰稿人 | 洪良化驗室 姜貝

2022 年 7 月 30 日，洪良公司在望春園酒店舉行為期一天的訓練營活動，邀請了通億家培訓師閔國家老師主講《TWI 金牌班組長》，與洪良 65 名優秀班組長研討交流共同進步。

其實在去之前，一直擔心這樣的培訓課程會很枯燥。但是經過這一天的培訓，完全打破了沒培訓之前認為這是個很枯燥乏味的過程的那種想法。去了之後才發現，不僅培訓的場地條件很好，而且公司還很貼心的準備了小點心和水果等，就連餐食也很好，足以看出公司的用心。

這一次的培訓課和以往上過培訓課都不一樣，培訓課的老師，他的名字不但讓人記憶深刻，他上課的方式和他的語言也同樣讓人感覺很輕鬆愉悅，他不單單是說要講的內容，他還會給我們舉很多通俗易懂的例子，讓我們可以很快的理解接受。他同樣也會和我們開玩笑，講講笑話。課堂的氛圍很輕鬆，也很開心，讓人不那麼抗拒上這種培訓課，感覺時間都過得很快。而且他還制定了獎勵制度，根據表現可以給予一定的獎勵，讓大家也更有動力。

上課的內容一共分了四個模組：1. 班組長角色定位、2. 高效溝通與協調、3. 快速教導部署成長、4. 問題分析與解決。

1 班組長角色定位

第一個模組中印象最深刻的是老師讓我們寫出心中理想的上司，下屬和平級，大家都寫了很多，但是每個人都不是完美的，在我們要求別人應該有什麼樣的品質和優點時，我們也要思考自己是否做到最好了，己所不欲，勿施於人，我們不論是身處在哪個職位，我們都要清楚自己的定位，在其位，謀其職，同樣也要互幫互助，才能更好的完成我們的工作。

金牌班組長訓練營培訓心得

2 高效溝通與協調

第二個模組講的是溝通，溝通總共分成三個步驟：表達、傾聽和回饋，這樣就形成了溝通的閉環。溝通是我們工作生活中必不可少的。上課的過程中老師用了他在杭州打車的案例，教我們如何運用同理心去表達。站在對方的立場，將心比心，再提出自己的要求，就可以讓對方更容易接受。在我們和上級彙報工作的時候，我們的條理也要清楚，先說明結果，如果有問題，就說明原因，提出自己的解決方案，最後再向上級確認。老師同樣教了我們三個彙報工作的技巧①突出重點②條理清晰③資料精確。只有我們表達清楚，才能更好的向上級彙報工作情況，也可以更好的完成我們的工作。同樣再給下屬佈置工作的時候也要有明確的指令，確認傳達無誤，能讓他們更清楚工作內容，合適的溝通技巧也會讓他們更願意接受工作任務。

3 快速教導部屬成長

在講第三個模組的時候，我們學習到了一個教學方法：OJT 四步教學法。老師舉了他如何運用這個方法共花了五個小時，教會他兒子如何還原三階魔方，他同樣也讓我們切身體會這教學方法，可以掌握側重點，更容易學會。這個方法很實用，我們不但可以運用在工作中，在生活中也同樣適用，我們可以用這個方法學習新的技能。

OJT (On the Job Training) 四步教學法：
我說我做→我說你做→你說你做→檢查確認

4 問題分析與解決

第四個模組講的是問題分析與解決，通過學會運用魚骨圖，細分每個環節，將他們比喻成魚骨頭和魚刺，分的越細，我們越容易確認問題的主要原因，運用資料和統計圖分析，同樣也可以用來確認主因。最後學習了豐田五問，發現問題，分析每個問題的最主要原因，以此來分析解決的對策。通過這個模組的學習，我們可以更好的發現工作中遇到的問題，以及探尋解決的方法。

豐田五問-五個為什麼(5 Whys)：
面對問題時，反覆詢問5次「為什麼」，
強迫自己跳脫直覺思考，徹底了解狀況與
定義問題並思考解決方案。

通過這次培訓課的學習，我們受益良多，學習的東西也很實用，我們不但可以運用在工作中，很多技巧我們在生活中也用得到。相信通過以後的多加練習和運用，我們可以更好的完成我們的工作，不辜負公司對我們的良苦用心。