

# 南良

Namliong group

# 通訊

南良集團  
NAM LIONG GROUP

2022年11-12月  
No.46期

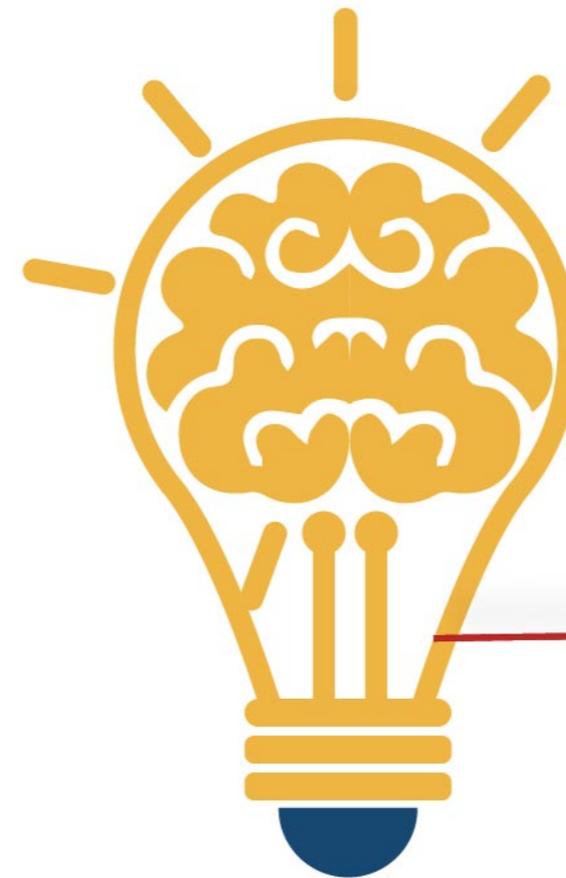


# 南良

Namliong group

# 通訊

2022年11-12月  
No.46期



## 居安思危

## 居危思「變」

思危不是端坐不動，而是有勇有謀地解危！



 南良集團  
NAM LIONG GROUP

南良集團 總管理處  
www.namliong-group.com  
台南市永康區三民里仁愛街357號  
電話:+886 6 254 2372  
傳真:+886 6 253 0310

P02 總裁的話  
總裁2023年新春勉勵

總良主刊

P08 副執行長的話 - 總處看2023居安要思危  
P09 高層次商業模式創新與行銷策略交流會

P30 產業快訊 - 從北越到南越三千多公里海岸線  
總裁馬不停蹄的越南出差

P43 產業快訊 - 全台鄭姓宗親會參訪南良集團



2022年度名人講座 推動ESG政策方向

# 樂活GO 垂直律動機

守護健康 零負擔  
運動 可以更簡單



● 山毛櫸木

● 科技銀灰

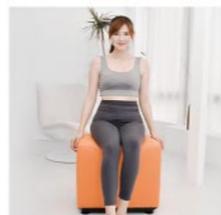
- ★ 熟齡族救星 | 關節、心肺零負擔，預防肌少安全又簡單
- ★ 上班族必備 | 放鬆肩頸、釋放久坐壓力、鍛鍊臀腿肌肉
- ★ 懶人族最愛 | 每天15分鐘，站著坐著都能燃燒脂肪代謝
- ★ 養生健康組 | 中醫氣功打坐原理，養氣、養身、顧健康



科技銀灰有氧



山毛櫸木優活



健康律動沙發



有獎徵答好康讓您拿不完!

## 有獎徵答題目

- Q1** 美國紡織交易所在2012年公布新的全球回收標準 (Global Recycle Standard · GRS)，將紡織廢料分為幾種類型，以下何者為非?(詳P15總處主刊)  
(A)消費前廢料 (C)消費後廢料  
(B)消費中廢料 (D)以上皆非
- Q2** 佳東綠能致力於綠建材綠建築，以下何者為佳東綠能之終端製成品?(詳P27總處主刊)  
(A)科技環保蜂箱 (C)第一桶金  
(B)魚菜小田園 (D)以上皆是
- Q3** 根據以下南良奈米遠紅外線鈦鍍鎢烯能量眼罩之敘述，以下何者為非?? (詳P40產業快訊)  
(A)奈米石墨烯：超導能量，促進循環舒緩酸澀  
(B)奈米鈦：釋放健康負離子，穩定神經幫助放鬆  
(C)遠紅外線放射率高達96%  
(D)科技溫控系統，修護理療效果加乘

## 有獎徵答 辦法說明

### 參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。

2. 每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。

3. 本次活動贈品由編輯部贊助提供

※ 袖花身體沐浴保養組4-----1名

※ 袖花植萃抗菌洗手乳-----2名

※ 蜂蜜柚子茶 300g罐 -----2名

※ 梅柚片兒 100g罐 -----2名

## 上期有獎徵答得獎名單

| 項 | 獎品     | 單位    | 姓名  |
|---|--------|-------|-----|
| 1 | 飛魚餅    | 中良事業體 | 鄭尚義 |
| 2 | 飛魚餅    | 總管理處  | 歐陽玉 |
| 3 | 飛魚餅    | 總管理處  | 洪逸亭 |
| 4 | 飛魚餅    | 南良事業體 | 林明蕙 |
| 5 | 濃醇香羊乳片 | 南良事業體 | 林永昌 |
| 6 | 濃醇香羊乳片 | 洪良事業體 | 陳孫平 |
| 7 | 濃醇香羊乳片 | 天疆事業體 | 劉明秋 |



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：  
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgI2> (左圖QR碼)。
2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至  
[ruby@namliong-group.com](mailto:ruby@namliong-group.com) 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



## -目錄-



### 02 總裁的話

- ◆ 總裁2023年新春勉勵

### 04 ESG 環境、社會與公司治理

- ◆ 公益無疆界在地永相連中良九天教育基金會報導

### 06 南良學院

- ◆ 2022年度名人講座 推動ESG政策方向

#### 總處主刊報導

- 08 ◆ 副執行長的話-總處看2023居安要思危
- 09 ◆ 行銷:高層次商業模式創新與行銷策略交流會
- 14 ◆ 創研:GRS 廢衣布紗線回收計畫
- 16 ◆ 供應鏈:為何需要建立能源管理系統
- 18 ◆ 人資行政:企業落實人才永續戰略
- 20 ◆ 華東管理中心:以跨事業體協作發揮協同作戰綜效
- 22 ◆ 大健康秘書組:大健康產業督導協助工作
- 24 ◆ 營繕監理處:營繕監理處致力於把關集團重大優質工程
- 26 ◆ 佳東綠能:綠建材綠建築之發展共創更好的家園

### 30 產業快訊

- 30 ◆ 從北越到南越三千多公里海岸線  
總裁馬不停蹄的越南出差
- 36 ◆ 企業參訪交流與MEHALA印度美哈公司行銷結盟
- 38 ◆ 南良國際法人說明會
- 40 ◆ 南良奈米醫療修復能量纖維預防疾病維持健康
- 41 ◆ 奈米遠紅外線鈦鎳烯能量護腰
- 42 ◆ 宏利青年幹部特訓班
- 43 ◆ 全台鄭姓宗親會參訪南良集團
- 44 ◆ 越南展示會

### 46 知識園地

- ◆ 民法成年年齡下修至18歲的影響

### 48 員工投稿

- ◆ 能源危機疊加通脹，我們路在何方？



發行人 蕭登波  
總編輯 張明  
責任編輯 劉振銘  
主刊編輯 總管理處  
美工編輯 林郁綺  
文字校對 張庭瑜

發行所 南良集團 總管理處  
電話 +886 6 254 2372  
傳真 +886 6 253 0310  
台南市永康區三民里仁愛街357號  
www.namliong-group.com



## 總裁的話

# 總裁2023年新春勉勵



諸位南良集團吾所敬愛的海內外同仁們：

大家新春愉快！

玉兔迎春至；黃鶯報喜來，農曆歲次癸卯兔年將屆，歲序更替，萬象更新，值此辭舊迎新的美好佳節，登波謹向南良集團海內外所有同仁及其家人們，致以衷心感謝及新年問候！並向長久以來支持集團發展的客戶及各界友人們表示衷心的感謝，預祝大家在新的年闔家安康、富貴有餘。

回顧 2022 年的全球紛擾，大環境變化之快，遠超出我們的想像，包括烏俄戰爭、新冠疫情、能源和通膨等全球議題，整體市場景氣及產業鏈受到艱鉅的考驗，也對企業的營運持續構成威脅和挑

戰，面對上述種種灰犀牛與黑天鵝所造成的不利因素，南良集團全體同仁無不積極應變，力求在困境中尋求解決對策，終在 2022 年繳出令人欣慰的成績單，對於集團整體的穩定表現，總裁在此給予誠摯的讚揚與肯定，並由衷感謝各位這一年來的辛勤與付出。

面對嶄新的一年，集團須持續落實永續經營之發展戰略，以「健全、超越、茁壯」作為經營發展策略主軸，積極健全團隊及核心競爭力，力求創新突破。面對大環境的發展態勢，登波期勉諸位必須跳脫框架的思考，去面對下一輪全新的挑戰，在集團內部加緊跨產業、跨事業體之間的協作，擺脫以往的單打獨鬥模式，方能發揮協同作戰之綜效。

在集團下一個週期，我們也必須在 ESG 推動上持續澆灌心力，在組織上注入永續思維，積極投入綠色新布局，並將集團核心價值及企業文化融入各項日常運作之中，進而打造兼顧獲利與社會影響力的跨國企業集團。

隨著近期地緣政治增溫、全球產業供應鏈重組、各國加速升息抗通膨，導致全球經濟發展趨緩，產業發展型態已不同於以往。展望未來，企業急需進行數位及智能升級轉型，提升風險應變能力，南良集團要有追求卓越的決心與精神，積極走出傳統並超越過往，相信企業持續數位轉型，將能累積成長動能，再造亮眼業績。本著集團致力建立利他行善的企業社會責任，今後登波將秉持「敬天尊地、樂群愛人」理念回饋鄉里，更以飲水思源、關懷土地之心來造福社會，持續朝向百年企業之路邁進，我也期勉南良集團全體同仁們共同努力，本人也以最謙卑之心，冀求諸位持續不吝給予鞭策與指教，做為集團總裁，本人將會持續引領企業再創新局，也期勉諸位與我攜手同行。新春將至，祝願國泰民安、繁榮昌盛。

謹祝 全體同仁

## 迎春接福 大展鴻圖

蕭登波總裁的期勉與要求南良集團高階主管必須具備的十種人格特質

1. 有耐力
2. 堅守職業道德
3. 強大的人際網路
4. 堅定不移的信念
5. 創新的思維
6. 具備競爭力
7. 主動接受挑戰的精神
8. 靈活開放的思維
9. 自信
10. 自律

上述十點是高階主管須具備的特質，也作為人資的考核重要依據

南良集團 蕭登波總裁 賀

二〇二三年 春節

撰稿人 | 南良通訊編輯部

# 公益無疆界 在地永相連

## 中良九天教育基金會投入在地公益活動系列報導

為落實推動企業社會責任，南良集團所屬中良工業於 104 年成立了「財團法人中良九天教育基金會」，投入生態教育及在地關懷不遺餘力，持續用愛來支持台灣這片土地，基金會運用南良集團與中良工業之資源，期許從教育、創新、關懷三大主軸方向出發，加速良善供給與平衡需求的正向循環，舉辦多項年度公益活動更是期盼能引領更多社會資源投入，使臺灣社會充滿愛心與善的願景。



### 生態環境教育 - 筏子溪淨溪活動

傳承中良工業「對生命之尊重，對環境之愛護」的集團核心價值，以降低能源消耗及減少製造汙染物為初衷，持續為地球永續共盡一分心力，由中良九天教育基金會林殿庸總幹事牽線，連續三年與荒野筏子溪平台合辦，為在地筏子溪的生態環境盡一份心力！在 111 年 11 月 19 日舉辦「生態環境教育 - 筏子溪淨溪」活動，基金會李榮良董事及林殿庸總幹事率領基金會成員及集團同仁一同出席，期望透過環境教育，喚起在地民眾珍惜並愛護我們的家園，一起用具體的行動為環境盡一份心力。

因著為對溪流環境的企盼，讓環境善念齊聚在筏子溪畔，也為下一代守護起美好的家園，本次活動獲得在地公部門及地方生態保育團體人士的大力支持，不少台中市民也扶老攜幼一同參加，攜手以實際行動支持筏子溪淨溪活動，期待攜手喚起在地民眾關心自己生活成長的土地，也讓筏子溪的環境不再充斥廢棄物，多增添幾分大自然風采。



### 財團法人中良九天教育基金會 林殿庸總幹事 分享

「中良九天教育基金會」延續中良工業企業精神，從感恩的心出發，秉持取之社會當用於社會，由內而外、由近至遠！以環境守護教育為養分，力行倡導 4R ( Reduce/Reuse/Recycle/Renewable ) 環保新觀念。連續三年和荒野協會共同舉辦筏子溪淨溪活動，期待攜手喚起在地民眾關心自己生活成長的土地。

大雅排水系統起點為筏子溪匯流處，從溪流源頭實踐守護環境的使命，打造善的循環，身體力行還給筏子溪清淨的面貌，小小的行動是每一位參與者大大的心願。如同中良工業深耕大雅地區四十多年，成為守護在地家庭的溫暖力量。



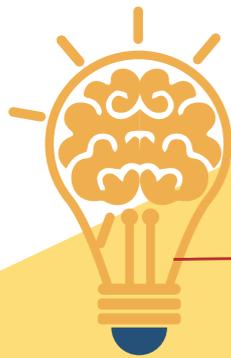
### 【中良盃棒球聯誼賽】

九天基金會重視培植台灣下一代的創新能力，厚植服務的軟實力，一路走來積極投入文教活動、弱勢關懷及環境保護，為鼓勵這群努力認真的孩子們，勇敢追求屬於自己的熱血棒球夢，也邀請愛好運動的市民朋友，利用假日參與慢壘競賽，活絡筋骨享受打得到球的樂趣。第二屆中良盃棒球聯誼賽於 111 年 11 月 13 日開幕，活動於大雅體育運動園區熱鬧展開，中良九天教育基金會今年擴大舉辦規模，新增成人、國小及國中各組賽事，開幕當天更有上楓國小舞龍隊為賽事開幕獻上祝福。

此屆賽事邀請苗栗、彰化、雲林及南投等多支中部縣市球隊共襄盛舉，基金會持續推動在地深耕，希冀透過中良盃賽事以球會友，鼓勵更多的少棒壘球隊持續發展，積極推廣基層棒球教育。未來基金會將以永續發展與在地相連為主軸，秉持「公益無疆界、在地永相連」之精神來持續澆灌這片土地，也期待透過中良工業和九天基金會的拋磚引玉，攜手深耕在地大雅，推己及人，進而創造企業、學校、產業、社會多贏的良善循環。







# 總處看 2023 居安要思危



自 2022 第四季伊始，台灣傳產行業（紡織、代工、機械及加工業等）均感覺到一絲涼風習之，以各大事業體擬定 2023 年經營目標計劃書的綜合狀況看，似乎也有些低迷，總經理們，也幾乎一致口徑：2023 年初不甚樂觀。

從總處角度來看，總裁的話是：預感到壓力加大。2023 第一季已經清晰，各大事業體均顯示訂單萎縮，總裁講壓力加大，是指 2023 第二季、第三季的不清晰，總裁要求總處，要向各企業發出指引：各級主管一是不可掉以輕心，不緊張不行；二是要以積極心態和有效作為抵銷負面影響力。總裁還有一句話：居安要思危，這是各級主管必須的心理建設，思危不是端坐不動，而是有勇有謀地解危！

總管理處各組處已在擬定 2023 年的工作目標計劃書，除卻固有的集團發展方向，新五十年大策略及各組處 KPI 外，今年的目標指引就是這句話：居安要思危。

南良集團已經走過了穩定發展的五十年，洲尾街的小苗已經長成大榕樹，六大事業體猶如盤龍根，結結實實扎入深土。說實話，做為總處之一員，多年來我們一直庇蔭於大樹下，享受安逸與平靜，但這種狀態已經到了必須改變的時候了！2023 年應該是嚴峻考驗的年度。

「居安要思危、要解危」

以此為對總處各同仁新年度的明確要求！

副執行長 張明

# 南良集團 2022 年度 高層次商業模式創新 與行銷策略交流會

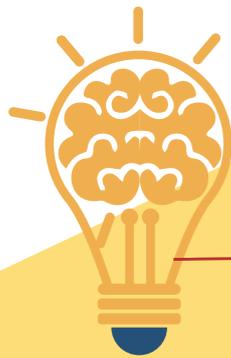


## 總裁的話

沒有創新將沒有明天，南良集團須不斷的以「創新」為基礎，與時俱進，不斷求新求變，我身為集團領導人，必將目標堅定、落實核心價值，帶領集團永續經營。

## 聚焦高層次的商業模式與行銷策略交流

去年 10 月終於盼來國門解禁，各行各業逐漸走出寒冬迎向曙光，南良集團也隨之復甦，為促進集團內各事業體彼此間在經營策略與行銷模式方面切磋交流，拓展企業能見度並提升實質效益，強化跨域合作與產業競爭力，充分展現第一二三級產業實力及信心，特於 2022 年



## 總處主刊

撰稿人 | 總管理處 魏玉婷



# 南良集團 2022 年度 高層次商業模式創新 與行銷策略交流會

11 月 11 日舉行「南良集團 2022 年度高層次商業模式創新與行銷策略交流會」，指定協理職以上行銷業務與高階經營管理主管為活動參與對象，並選派各事業體總經理 / 副總經理 / 執行協理 / 協理級主管為簡報演講者，此外，安排高階主管交互點評、顧問評述環節，最後由總裁針對今日活動進行總點評與結語。

## 世界已經大不相同，左右逢源不再是唯一對策

本次活動誠邀中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心李淳資深副執行長向集團高階主管幹部分享「台灣產業面臨全球政經情勢動盪下的經營策略與思維」，帶領大家探討國際局勢以掌握產業市場脈動，佈局關鍵策略並提升全球競爭優勢。



歐美與中國除了氣候變遷、減碳永續議題上仍維持著夥伴關係，但在科技與制度上早已大相逕庭，成為無法相容的競爭對手，每日上演著無數競爭。過去四贏的合作關係，在經歷全球晶片短缺、俄烏戰爭造成能源斷鏈引發根本關係改變，國際經濟儼然產生了新的秩序，包含企業的韌性、安全、綠色、自主性，近年印太區域也順勢成為供應鏈重組的熱門據點。

美國面對中國如此一個全面型挑戰者，在價值與領導地位逐漸受其威脅，以此衍生新的戰略方式，結盟印太、拉美戰略佈局夥伴，降低對中國的依賴。利用科技瓶頸抑制中國，對出口 / 投資 / 科技實行更嚴格的管制，確保科技自主領先，包含微電子、先進運算和量子科技、人工智慧、生物科技、先進電信、潔淨能源的科技新戰場。

面臨台灣經濟安全問題，不確定性增加、可預測性下降，政府及企業需有真正全球化準備，從人、資、法、財、數位轉型準備，推演最壞的情境，將風險管理普及化，導入不確定時代的管理模式，提高經濟自主與不可或缺性，防範台灣的經濟安全。

## 事業體在一二三產業的經營與行銷策略交流

下半場交由各事業體企業單位逐一進行簡報，針對 2022 年經營目標達成分析、2023 年經營目標設定與營運發展策略規劃、企業未來 3-5 年永續經營 ESG 政策執行，以及蕭登波總裁持續強調的模式創新，如商業模式創新、行銷模式創新、管理模式創新等四大面向展開深度討論。

## 南良國際之固本、強本、突破、創新

今年下半年營收開始出現下滑趨勢，因受俄烏戰爭、中國清零封控、美國升息及全球通膨等影響，造成全球需求疲乏。此外，面臨斷鏈風險憂慮而過度備料，導致 2022 下半年品牌客戶傾向去庫存化減少新訂單。

身處此危機，南良以「固本、強本、突破、創新」四大方向積極尋求轉機，優先穩定固有營收，加強研發能力與資源整合，導入能源管理系統、數據化管理系統，同時尋求突破新人才缺乏、南向發展等挑戰。隨著數位轉型浪潮，南良以優化數位行銷 3.0 主動出擊，專注於綠色低碳材料創新，一同與品牌客戶達成綠色策略合作。面對淨零碳排、極端氣候、高齡照護等未來趨勢，從綠色循環、全材質複材、輕量化節能三大目標帶動創新商業模式。

## 嘉良特化持續深耕市場

由於嘉良的功能性藥劑主要依賴品牌端指定項目，客戶相對集中，因此在疫情影響下，訂單趨於保守或延後，造成營收目標不如預期。

近年各品牌節能減碳、環保意識抬頭，未來將延續以「提供解決方案角色」的產業定位，持續推廣天然的功能性產品，協助創造被需求的價值。商業模式創新發展上，則運用數位工具持續與客戶端保持聯絡，積極開發新市場，如電子材料、鞋材等，尋求更多面向市場機會。

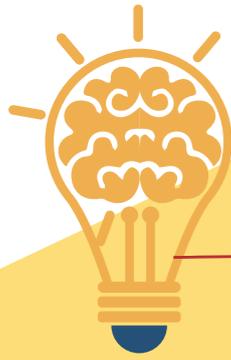
## 友良事業體高效靈活的供應鏈對策

市場需求降低、品牌庫存與匯率動盪，加上地緣政治等負面影響，友良以積極、正面態度制定 2023 目標與策略。

由開拓新客戶建立起新的供應鏈夥伴，在不同產品中創造更多成效，今年更是直接與染整後加工廠達成緊密合作。數位創新方面，透過視訊會議與客戶建立直接聯繫，藉由網路創造不受空間時間限制的商業模式。最後談到 ESG 策略，友良自 2019 年導入能源監測系統，持續維持節能績效 >1%，未來也將評估規劃綠電建置或購買再生能源憑證，積極跟進全球減碳政策。

## 匯良實業率先獲取碳足跡核查

匯良將 2023 年認為 ESG 起始年，展開第一階段溫室氣體盤查並導入各項能源環境認證，陸續於各廠區建置太陽能系統，預期綠電使用比例可高達 30%，不僅減少同期用電量同時降低產品碳足跡。產品研發上將著重於 ESG 產品研究與開發，包含環保節能、可降解、回收再利用、生質類產品，進一步推廣具有碳足跡的創新產品，上海匯良至今已取得 4 項產品碳足跡核查聲明，未來將陸續申請更多產品。



## 總處主刊



撰稿人 | 總管理處 魏玉婷

# 南良集團 2022 年度 高層次商業模式創新 與行銷策略交流會

## 中良事業體以台灣為首的全球運籌管理制度

中良第四季度也面臨到與各企業相同的問題，加上各大國際品牌庫存偏高與聯準會升息抑制經濟成長，導致年底訂單衰退，目前評估衰減最快需於明年第二季後才得以改善。

中良應變策略就是主動出擊，藉由調整人才策略、汰弱留強、KPI 績效考核，同步在變動的市場中網羅優秀人才，提前佈局派任新南向人才庫。2025 年目標達到 50 億營業額、年成長率 12%、淨利率 10%，建立全球運籌的管理制度，包含運算、分配、人才培育、資訊整合等面向，以台灣為首「一地開發、多地自製」的碎鏈管理，有效掌握商機，並尋求永續環保的供應商作為戰略合作夥伴，提升競爭力。

在 ESG 規劃與執行上，中良在人員培訓上已完成碳管理分析師 / 規劃師 / 管理師等證照的取得與一項產品碳足跡的認證，並在未來規劃碳足跡專員以盤查各廠區的碳排放，預計 2023 年起完成中山廠 / 福清廠的組織碳盤查，未來將規劃在各廠區屋頂建置太陽能系統與節能專案。

## 良丞實業分享內循環商業模式

2022 年 1 月 1 日，良丞由中良事業體原成衣單位跳脫成立。良丞延續中良願景，目標成為亞洲第一的 BHG ( Blue、Health & Happy & Happiness、Green ) 功能性紡織品通路商，佈局二線、具有潛力的運動品牌市場，滿足客戶獨特的功能需求，發掘有價值的產品，借力使力追逐業界領導地位。

良丞將優勢延續，專注於機車、腳踏車、賽車領域，藉由過去中良累積的能量與基礎，目標攻佔金字塔頂端品牌客戶，進一步向下擴展至二線品牌，擴大營收與利潤。在永續 ESG 政策規劃上提出新論點，與各企業分享如何打造 Close Loop 內循環商業模式，在降低碳排放同時也能擴大企業營收，值得各位夥伴共同思考。

## 福清洪良染織力求建立健全產業結構

洪良自 2019 年至今，每年皆達成雙十成長目標，2023 年營運目標將持續深耕運動休閒成衣產業，不僅穩定現有品牌客戶，計畫擴展戶外運動、安全防護、醫療器材等多項產業，力求建立健全產業結構。

近期洪良目標整合周圍供應商，帶領有潛力卻缺乏研發能力的供應商企業，共同建立強大的供應鏈。在品牌端與國際永續政策趨勢下，鑒於染整屬於紡織產業鏈中污染性較高之製程工段，面臨極大的挑戰，因此洪良對 ESG 格外重視並提前準備。藉由煤改氣工程、定型尾氣回收工程、節能節電、污水工程等環境設備改善，降低生產的汙染及碳排放。

淺談人才管理，適當擬定人才培育計畫，建立雙軌升遷管道，以培養優秀的管理與技術人才，近期改建現代化開放式行政大樓，讓全體員工擁有更舒適的工作環境之外，也加速提升辦公效率。

## 天疆事業體供應鏈當地化與 AI 智慧應用並重

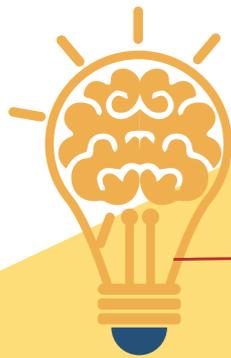
面對去年越南廠區停工狀況，天疆已順利復工並透過完善的備料計畫，迅速恢復過往的營收成長。下半年主要受到通膨嚴重打擊、客戶庫存上升影響，預估 Q4 訂單將會大幅減少，因此天疆展開減損計畫，控制加班與產線同時保持高度彈性進行產能規劃，隨時預備市場爆發性復甦。

作為危機下的準備，天疆積極規劃越南第二生產基地，推動供應鏈當地化，與成大團隊共同開發 ECG 智慧衣、AI 智慧護具等科技產品應用。

## 活動結語與會後滿意度調查回饋

本次活動會後回收近 40 份調查問卷，針對各環節滿意度調查中以「李淳副執行長演講內容」整體分數表現最為亮眼 ( 約 96.8% )，透過產業效益分析結合國際時事重新定位，精闢分享此變局下對經營策略與思維之意涵，深入淺出的講解方式讓在座與會者受益匪淺。針對未來活動議題建議涵蓋創新科技、數位轉型等領域，整體回饋以正向積極鼓勵為主。

多數企業表示未來期望與南良、中良事業體推動跨域合作及資源整合，實現集團利益最佳化，創造長期價值朝向永續經營邁進。



# GRS 廢衣布紗線回收計畫

## 消費紡織品對環境的衝擊

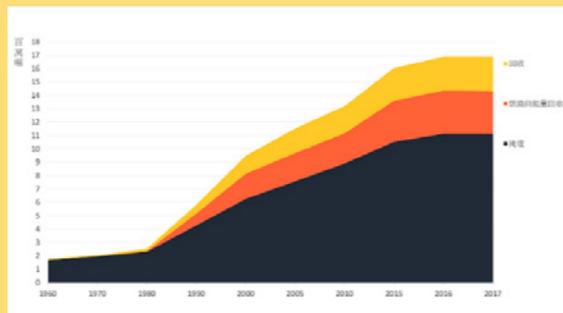
快時尚的流行及全球服飾產業蓬勃發展，許多衣服一旦過季賣不出去，或是被消費者淘汰丟到舊衣回收箱，就會製造出許多「消費後紡織廢料 ( post-consumer waste )」，加上聚酯纖維的使用量爆炸性增長，不但造成環境的污染，更增加了海洋生態被慢性窒息的風險。除了大多數的人都知道舊衣回收，經整理銷售到非洲等經濟較落後的國家，「消費前紡織廢料 ( pre-consumer waste )」也正在造成環境衝擊。

聯合國提出的「永續發展目標 ( Sustainable Development Goals · SDGs )」其中SDG-12 強調的就是確保永續的消費與生產模式「消費者需有意識的消費，生產者則需針對消費者需求開發多元的去化技術，延長生產責任。」應在化學藥物與廢棄物的生命週期中，除了以符合環保的方式妥善處理，來降低對環境及人類的危害外，還須以預防、回收和再生使用來減少廢棄物的產生。

美國國家環境保護局 ( EPA ) 的研究更指出，近 60 年來全球紡織廢料達到 811% 的驚人增長，其中就有 66% 的廢料被傾倒在垃圾掩埋場，光是在 2017 年就已增長到超過 100 萬噸，然而有被回收再利用的僅佔少部分。

## 台灣消費前紡織廢料狀況

過去紡織產業鏈對布料的運用相當徹底，一塊布料裁成衣服以後，到下游工廠幾乎沒有廢料，在台灣被稱作玩具王國的時代，一些極為破碎的布料，甚至可以拿去打成泡棉，做成布娃娃的填充物。



自 1960-2017 年全球紡織廢料大幅增長 資料來源：美國國家環境保護局 ( EPA )



然而現今因台灣產業轉型，煉鐵廠、玩具工廠等工廠漸漸消失，消費者對廢布的需求不再多元，有許多成衣廠或裁剪廠等上游廠商的下腳料，除了焚燒方式處理就是回收再利用，經批發整理後，用來銷售給電子業、汽車業、煉鐵廠等，作為擦拭油漬、污漬的布料或工作手套，但當一塊布料成為擦拭布，就無法再有其他作用，壽命相當的短暫。

## 何謂 GRS

為解決這個問題，美國紡織交易所在 2012 年公布新的全球回收標準 ( Global Recycle Standard · GRS )，將紡織廢料分為消費前 ( pre-consumer ) 和消費後廢料 ( post-consumer waste ) 兩種類型，規定產品中 20% 的原材料須由回收纖維組成，並且是 100% 無污染的。



## 推動集團 GRS 廢衣布回收計畫

創研組今年將著重於推動集團 GRS 廢衣布紗線的回收計畫，其計畫之回收來源可分為兩類，包括廠內回收的廢紗線 ( 纖維廠、紡紗廠、織布廠 ) 與廢布料 ( 成衣廠、染整廠、織布廠 )，以及廠外回收消費者使用後的廢衣物。

在廠內回收的部分，目前大多數工廠回收的布料都以 (1) 解聚再生：解聚→單體→聚合→抽絲→織布 (2) 造粒再生：融熔造粒→抽絲→織布，等兩種方式處理回收再用，但其兩種方式都須要 100% 的相同原料才能進行回收，且仍須高溫處理耗費能源。

而廠外回收的部分，創研組開發再生紡織品技術，將廢衣物透過開纖工程經由解纖再紡紗織布後回收再用，能處理混合色之纖維材料，得以解決廢衣物成分複雜多樣的問題，且回收過程中無須再加溫處理，能大大減少能源使用，達到節能減碳效果。

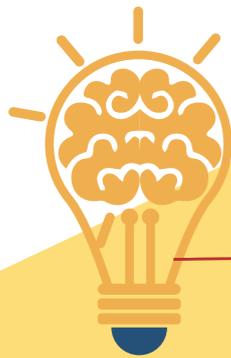
為了達到可紡紗織布之等級，也將一般開纖優化改進成精緻開纖，提高其開纖力，目前為止本計畫已完成完整的回收流程並能小批量生產，預計在未來能處理 100 噸以上之廢布料。

## 廢衣物原料的分級與分類

在建立完整回收系統的循環供應鏈後，未來將著重在廢衣物原料的分級與分類，(1) 從最高級的廠內剩餘紗線、布料下腳料，透過開纖再紡紗，回收製成純度與物性較完整的紗線，(2) 其次中級的是廢衣物中較完整、尚未受損的衣物，開纖再紡紗後仍具有纖維本身一定物性，(3) 最次級的原料為物性被破壞較嚴重之衣物，已無法再紡紗，只能回收製成不織布或作為充填綿、擦拭廢布、燃料棒等其他用途再利用。

廢衣物開纖工程





# 為何需要建立 能源管理系統

企業面臨低碳經濟時代所帶來的衝擊，要如何提高能源使用效率、降低能源消費成本及管理溫室氣體排放，已成為企業追求永續發展之重要課題。國際標準化組織 (ISO) 順應此項趨勢，制定一套系統化管理模式的能源管理國際標準 -ISO 50001 標準，其奠基於企業熟悉的 ISO 9001/14001，從 P-D-C-A 持續改善及行為改變著手，被視為成功改善企業能源績效的關鍵作法。

因此，經濟部能源局為使國內中小型能源用戶更深入了解能源管理系統 ISO 50001 標準精神，特製作此能源管理系統建置指引，其引導中小型能源用戶依據 ISO 50001 標準建置流程的各工作項，分階段逐步建立自主管理的能源管理制度，提升中小型能源用戶能源管理之認知，增進能源管理系統推廣之效益與力道。

## 一、何謂能源管理系統

ISO 50001 將能源管理系統納入現有組織實踐，依循 PDCA「規劃-執行-檢查-行動」之運作模式建立一套有具體目標的能源方針、實際改善行動方案，來降低和監督能源的使用、確認能源的節約和計畫性的改善，以減少能源成本、溫室氣體排放及其它環境衝擊。

## 二、為何需要建置能源管理系統

能源管理系統建置可從法規面、制度面、技術面及管理面引導企業持續改善能源績效，以協助能源用戶降低能源使用成本、提高綠色競爭力、減少產品與服務提供過程之溫室氣體排放、回應利害相關者對節能減碳議題之關切、以及展現企業落實社會責任之具體行動等，朝節能典範企業的方向努力。

## 三、建置能源管理系統效益

促使企業參與建置能源管理系統的原因一般包含客戶要求、高階主管自發性的要求、同業競爭 ... 等。下列彙整建置能源管理系統後所獲得之效益：

### (1) 強化系統化管理，利於管理者控管整體績效

藉由導入完整之系統化管理方式，並由外部專家提供建議，及參訪其他同業之管理方式，可有效提升自我管理能力，也利於企業管理者能及時掌握整體營運績效。

### (2) 持續改善能源績效，節省營運成本，增加整體經營績效

ISO 50001 能源管理系統為國際公認之能源管理方法，運用持續改善能源績效之精神，可有效節省能源成本，減少不必要的能源消耗，同時增加企業的營運績效，提升企業競爭力。

### (3) 降低法規違規風險

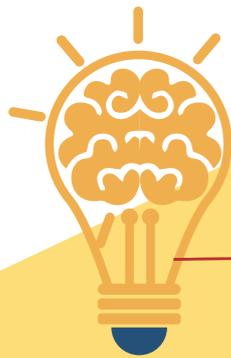
ISO 50001 國際標準強調企業應蒐集本身適用的法規或其他要求事項，並針對這些適用法規進行守規性調查，以有效降低企業不符合法規之風險。

### (4) 整合企業本身現有系統

能源用戶於建置能源管理系統時並非完全是從無到有，因此可將公司原有的管理系統加以整合（例如 ISO 9001、ISO 14001... 等）。

### (5) 提升企業形象、贏得客戶認同

企業領先其他同行建置能源管理系統，不但可提升企業自我的形象，也可增加競爭力，當重要客戶要求供應商必須建置能源管理系統時，更能贏得客戶的認同，取得訂單。



# 企業落實 人才永續戰略

## 大缺工浪潮來襲

人才是推動企業永續的關鍵動能，企業要追求永續，人才將是左右成敗的重要因素，在後疫情時代，企業人力資源正面臨前所未見的變動與挑戰，隨著台灣面臨缺工、低生育率、產業人力失衡等結構問題，台灣已成為全球缺工最嚴重國家，根據《2023年人才白皮書》統計指出，台灣高達88%企業表示難以找到符合需求的人才，紛紛面臨「找不到人、留不住人、搶不贏人、找不對人」等問題，人才缺口將帶給全球企業前所未見的衝擊。台灣缺工浪潮已對企業及組織層面的營運造成巨大影響，隨著全球企業點燃搶人、留才戰火，南良集團以製造業為本體，跨足服務業及科技業等領域，人才需求面甚廣，在大量的各階層人力需求下，企業應建立完整、清晰的人才永續發展藍圖。



## 人才永續推動的六大指標

在大缺工時代，企業除了提高整體薪資福利水平之外，要如何留才與攬才，答案無疑是營造多元平等與共融的職場環境，針對人才永續策略之推動，台灣人才永續行動聯盟訂定六大指標作為企業指引，包括承諾持續推動「意義與價值」、「多元與包容」、「組織溝通」、「身心健康」、「獎酬激勵」與「人才成長」六大指標，如此將能保有永續的人才競爭力。

## 落實「DEI」的管理原則

不只環境永續，人才永續也是 ESG 實踐中那不可或缺的重要一環，在過去，企業以營業獲利為生存重要指標，但隨著現今氣候議題、風險治理、循環議題及數位轉型等浪潮蜂擁而至，越來越多企業開始將員工福祉視為經營責任，包含提升員工身心健康與平衡、促進內部跨世代融合、提高中高齡員工雇用比例，提倡職場上須落實 DEI ( Diversity 多元、Equity 公平 and Inclusion 共融 ) 管理原則，打造多元共融的職場環境、重視團隊合作的職場氛圍與跨領域培訓的模式，實現企業與員工共好共榮。企業有責任建立多元開放的環境，培養員工具備成長學習心態、高度適應力，讓人才具備成長與終身學習能力，是企業保持創新的關鍵，當公司站在多元角度看待員工，員工會對工作更有認同感，團隊將更具凝聚力。

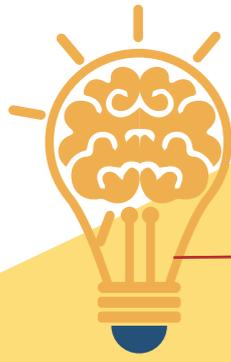
## 人才不受國籍與地域所侷限

總裁為使集團主管了解用人之原則及要領，增進選用育留的領導統御能力，遂提出企業全球運營必先落實在地化之用人策略。隨著全球經濟的持續發展，各國人才的紛紛崛起，多數企業員工之組成早已涵蓋多國人士，早期台灣企業普遍將幹部以地域性來區分，而有了台幹、陸幹、越幹等稱謂，基於集團在地化的永續經營政策，總裁指示人才不應侷限國籍與地域之框架，都應一致稱呼為集團幹部。在未來，全球在地人才將是企業重要的人才，唯有歧視與偏見消失，讓外籍優秀人才擁有發揮的空間，企業才有機會脫離缺才泥淖。

## 建構南良集團人才發展藍圖

知名跨國公司 LinkedIn 提出在人才學習領域上的五大架構，分別為工作績效培力、領導力管理、員工技能升級與再造、數位轉型與技能升級、職場多元平等包容，可供集團在建構人才發展藍圖之參考。為達企業人才永續發展，集團應落實數位力、管理力、全球力之人才培育策略，更須啟動「永續力」人才培育計畫，人才培育與發展是企業永續競爭力的基石，集團各單位須強化經費在人才培育的教育訓練上，透過南良學院及各企業辦訓單位，為人才培育向下扎根。在實踐人才永續上，除了優化各項對員工有利的福利制度之外，並推廣各項友善制度，打造兼具人性化又有溫度的永續安心職場。在當今充滿不確定的年代中，企業應體現企業價值觀並培養永續企業文化，在組織中建構彈性的工作模式，以及培育能適應組織發展的員工，時刻關注多元、平等、包容，惟有在經營決策中體現全人才戰略，企業才能朝永續發展目標邁進。





# 以跨事業體協作 發揮協同作戰綜效

南良集團持續落實永續經營之發展戰略，以「健全、超越、茁壯」作為經營發展策略主軸面對大環境的發展態勢。

2022 下半年大陸疫情稍稍放寬，華東管理中心與大陸區企業在福建、浙江分別舉辦兩場跨事業體的合作交流與策略研討會。

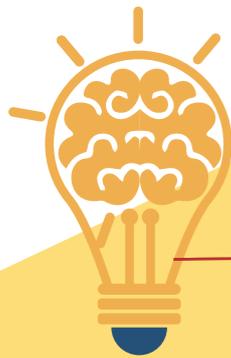
2022 年 11 月於福清，舉行安全防護與戶外休閒應用策略研討會，蕭登波總裁透過線上方式，為會議致詞，期勉集團各企業「必須跳脫框架的思考，積極健全團隊及核心競爭力，力求創新突破，去面對下一輪全新的挑戰，在集團內部加緊跨產業、跨事業體之間的協作，擺脫以往的單打獨鬥模式，方能發揮協同作戰之綜效。」



2022 年 12 月於浙江嘉興舉行「可降解專案研討 \_ 大陸區跨事業單位產品開發專案研討會」，特邀請華利環保工程有限公司史海生博士自山東遠道親赴會議現場指導。

聯合國已將可降解議題列為 2024 年必須實踐的項目。2022 年第三季紡發會首次安排可降解專題演講，這場延伸的研討會以應用實務為目的，全程由參加單位嘉興南雄、上海匯良、上海南德的代表，以提問、研討方式，就開發實務進行深度研討，全程互動相當熱絡。





# 大健康產業 督導協助工作

大健康督導協助工作，如何短期有效改進，如何具體的指導，如何設定組織的編制，成為領導者最棘手的問題。企業裡，最高主管是頭部，中階主管是腰部，基層員工是腳部，上對下的指令通常都是重點帶過，「腰」如果表達的不好，中階主管無法正確傳達指令，無法協上助下，則成為企業最大的組礙。所以，承上啟下為所有員工都需要面對的：對上，做好期待管理；對下，做好溝通當責。核心的幹部，不僅要會領導，更要會管理。

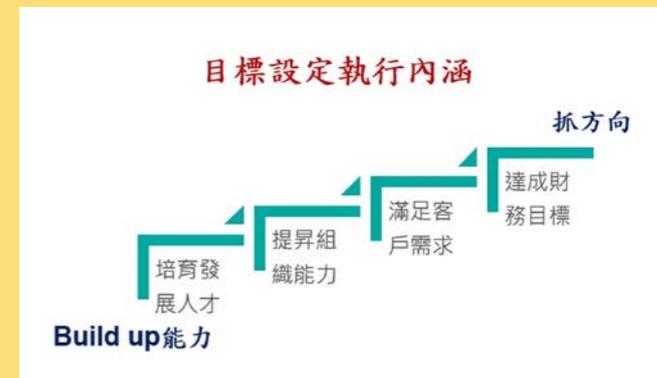
大健康產業戰略管理方式：從財務、顧客、組織、學習四個構面的 BSC 平衡計分卡開始。

## BSC：平衡計分卡四構面之衡量指標概述



大健康目標策略：抽象的策略必須轉化成指標，從而建立明確績效目標，承接上級策略，向下拆解目標，達成上下目標共識。

大健康目標設定：能做到的，才叫好目標。短、中、長期的目標設定，從心態開始調整，聚焦心力達成，而並非只是口號。



## 目標設定SMART原則



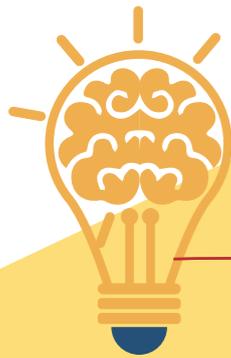
- Specific 明確的
- Measurable 可測量的
- Achievable 可達到的
- Relevant 相關的
- Time-Bound 有期限的

大健康績效管理：表揚好的員工，肯定好的表現，改進不好的部份，溝通鼓勵，讓績效能真正落實。

大健康產業共識：健康產業是人人必有的共識，未來依舊是趨勢。大健康雖然屢次跌倒，但終究不屈不撓的站起來，每次跌倒都是一個過程，對企業經營者來說，放棄比堅持還難。健康產業具有巨大的潛力，佈局實則為艱鉅的任務，充滿挑戰也商機無限。

## 績效管理循環





# 營繕監理處致力於 把關集團重大優質工程

益良綠色工程科技股份有限公司原為集團內專責於營繕工程之單位，經總裁 2019 年 3 月指示，該公司所屬營建監理之業務，歸併至總管理處統一管理，總處並專設營繕監理單位負責統整集團重大營建及修繕工程，持續服務各大事業體，集團各項工程也能得以系統性進行。

營繕監理處負責執行集團各項工程營建、修繕等業務，透過與需求單位縝密討論，事前各項工程設計草圖的研議，使得事業體能省去自行尋求廠商發包之繁瑣程序，營繕監理專責主管人員能協助企業做好工程出圖設計、議價、發包、監工與驗收等程序，各項環節均能系統性協助企業落實合理化控管，並提供各項專業諮詢，近幾年已有完成南良、友良、嘉良、宏利、佳東以及新創單位等多項工程案，為集團扮演著稱職的營繕監理角色，以下簡述幾項重要工程予以說明。



## 特活綠廠房新建工程（科工區）

特活綠小舖股份有限公司為南良集團所屬公司企業，為了因應市場動向，開發出高品質商品，並讓企業朝向綠色及永續之發展，特活綠小舖遂於台南市安南科工區新建廠房，占地 5,292.3 平方公尺，作為投入優格製作的生產基地，以快速供應市場產品需求。此工程於 2021 年 2 月 24 日開工，並於 2022 年 9 月 12 日竣工，承包廠商為良鋼營造有限公司與名洋水電工程有限公司共兩家公司，該建築為鋼骨鋼筋混凝土結構，兼具純鋼骨、鋼筋混凝土兩種結構的特點，達到耐震與舒適度的特徵。



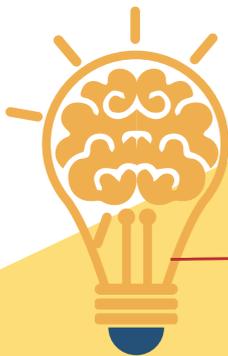
此優格生產廠房落成後，呼應了南良集團的核心理念「對生命之尊重，對環境之愛護」，透過自建工廠達到貨源穩定供應及品質把控，保證原材料品質，為品牌產品建構出安全穩定且高品質之商品予消費者，使其吃得更健康、更安全、更開心，持續為廣大社會大眾提供優質的健康保障。

## 南良國際台北辦公室裝修工程

為了使南良國際朝向多元發展，更有效與國際市場接軌，持續邁向國際化企業，經總裁之指示，擬將內湖辦公室搬遷至南港地區，於 2022 年 4 月 19 日開工，並於 2022 年 7 月 18 日竣工，而謝士典禮於 2022 年 10 月 1 日舉辦，蕭登波總裁也於當天親自參與謝土儀式，共同見證南良國際台北辦公室的新風貌。南良國際台北辦公室內裝整體風格採用精緻簡約的木質感風格，著重細節的用心與精緻的質感。

辦公室在室內裝潢上，避免了傳統辦公空間給人冷硬的刻板印象，使用了大量木質感的裝潢設計，營造出溫馨、舒適的氛圍；整體空間在動線配置上，優化了動線效率，使各區域空間的到達更流暢，且空間配置更加開闊；而在空間規劃上設有獨立的會議室、貴賓接待，擁有完善的空間設計，適合各大小型商務會議及視訊會議，供來訪客戶作為會商場所，也藉由優質完善的數位化設備增加客戶聯繫間之議事效率，同時也帶給客戶印象深刻的企業形象，藉此增加對南良國際的信任與專業度。

另外，新辦公空間的規劃，也勉勵內部全體員工能有更好的工作效率，發展且建立有效率的管理模式，持續致力於創造豐富且多元的商品與服務，滿足顧客需求，共同努力為南良國際創造更好的未來，確保經濟穩定成長並朝向永續經營。



總處主刊

撰稿人 | 佳東綠能 劉耀隆



響應 ESG 綠色環保

# 佳東綠能致力於 綠建材綠建築之發展 共創更好的家園

## 壹·緣起

為響應聯合國永續發展目標 SDGs 及綠色環保行動的推廣，及落實的企業的社會環保責任和集團核心理念「對生命的尊重，對環境的愛護」。

## 貳·建築界的發展趨勢

目前地球環境災害及氣候嚴重惡化，天災頻繁。根據全球建築聯盟 (Global Alliance for Buildings and Construction) 2020 年全球建築狀況報告，建築行業占全球碳排放的 38% 和全球能量使用量的 35%，故聯合國呼籲所有主要經濟體都必須在未來 10 年內採取更強力、大規模的減碳行動，特別是建築規範和相關政策，以刺激淨零排放建築的推廣。建築產業從材料生產、施工營建、日常使用、拆除到回收利用，這之間所產生的能源消耗深深影響著地球整體環境。因此如何推動綠能建築，使用資源循環綠建材，降低碳排放，減少天然資源的開發及減少廢棄物的產生，為目前建築業界的首要課題。因此在剖悉研究綠色化學與循環商機後，我們決定以再生碳源、資材再生的方式與國際趨勢接軌，以因應未來環境的需求，來達到佳東綠能的 ESG 環保社會企業責任。

## 參·佳東的任務與目標

### ◆ 綠建材

**1. 綠晶玻璃**：市面上隔熱玻璃的做法很多種，有傳統的半反玻璃、有像汽車一樣貼隔熱紙的；也有市場大宗的 Low-E 玻璃。它們有的反射率過高有光害的風險；有的耐候性不佳不耐久用；有的安全性不佳有破裂割傷人的風險，很難同時滿足節能、安全、耐候、隔音等需求。

佳東綠能所推出的綠晶玻璃則是針對以上缺點所推出之解決方案，不僅改善了上述的缺點並滿足了客戶綠建築外殼能耗的需求，也兼顧了高效能綠建材標章的標準，真正成為一個兼具節能與高效舒適的明星產品。

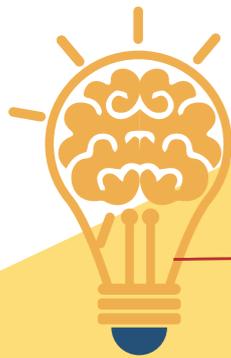


| 測試項目                                     | 測試結果    | 100分    | 80分     | 60分     |
|--|---------|---------|---------|---------|
| 1. 可見光穿透率 (Visible Light Transmittance)  | 48.23%  | 48.18%  | 47.08%  | 46.08%  |
| 2. 可見光反射率 (Visible Light Reflectance)    | 6.53%   | 7.43%   | 8.33%   | 9.23%   |
| 3. 可見光透射率 (Visible Light Transmittance)  | 31.48%  | 31.41%  | 31.34%  | 31.27%  |
| 4. 可見光反射率 (Visible Light Reflectance)    | 5.03%   | 5.03%   | 5.03%   | 5.03%   |
| 5. 可見光透射率 (Visible Light Transmittance)  | 6.4783% | 6.4758% | 6.4733% | 6.4708% |
| 6. 可見光反射率 (Visible Light Reflectance)    | 6.5488% | 6.5488% | 6.5488% | 6.5488% |
| 7. 可見光透射率 (Visible Light Transmittance)  | 3.03%   | 3.03%   | 3.03%   | 3.03%   |
| 8. 可見光反射率 (Visible Light Reflectance)    | 3.03%   | 3.03%   | 3.03%   | 3.03%   |
| 9. 可見光透射率 (Visible Light Transmittance)  | 3.03%   | 3.03%   | 3.03%   | 3.03%   |
| 10. 可見光反射率 (Visible Light Reflectance)   | 34.92%  | 34.92%  | 34.92%  | 34.92%  |
| 11. 可見光透射率 (Visible Light Transmittance) | 300.41  | 300.37  | 300.33  | 300.29  |
| 12. 可見光反射率 (Visible Light Reflectance)   | 32.17%  | 32.42%  | 32.67%  | 32.92%  |
| 13. 可見光透射率 (Visible Light Transmittance) | 1.3853  | 1.3853  | 1.3853  | 1.3853  |
| 14. 可見光反射率 (Visible Light Reflectance)   | 3.03%   | 3.03%   | 3.03%   | 3.03%   |

**2. 晴能板**：隔熱板材除了玻璃外，是否還有其他的產品可供客戶選擇？如輕量化、不怕破裂割傷、使用年限長、高透光、紅外線阻隔率 80%，紫外線阻隔率 99% 的產品？答案是有的，就是我們隔熱壓克力板 - 晴能板，重量只有玻璃的一半，抗拉伸、耐衝擊，結合綠晶玻璃的隔熱技術，晴能板也含有奈米陶瓷隔熱漿料，可有效維持空間溫度，達到節能減碳之功效。

**3. 森檜木**：佳東綠能科技股份有限公司的森檜木產品賦予 PS 塑料第二次生命，將廢棄 PS 塑料回收再造即是再生碳源的最佳例子。再生碳源分為三大類：廢棄塑橡膠、廢棄生物質、含碳廢氣。廢棄塑橡膠方面，目前產業界正在努力改變「消費後即廢棄」的模式，將以往掩埋或焚燒方式處理的塑橡膠，透過熱裂解、降解及物理性回收，如機械粉碎或溶劑溶解等方式，回收再利用。森檜木主要由 30% 彈性體 + 70% 回收熱塑性塑料透過以上製程所製出之建材，避免可回收塑料成為垃圾，並可不斷重複循環再利用，乃是回收再生資源的最佳典範。根據塑膠中心的計算，沒有回收使用前的塑膠碳排放量為每公斤產生 2.54kg/Co2，使用回收再利用後每公斤碳排為 0.54kg/Co2，足足減少了近乎 5 倍的量，故將森檜木導入循環經濟體系，乃是真正具有環保、節能、減碳、健康、保護森林等多項功能之產品。

**4. 環綠扣板**：環綠扣板即為 SPC 地板，適用於室內環境健康之地板材，此部分著重於無甲醛驗出及 PVOC 有毒物質低逸散率，創造出一個可讓人長期安心居住之健康、安全、無毒、舒適的空間。因此環綠扣板零甲醛、耐刮、耐磨、防水、防焰、防蟲，安裝容易等優點特性完全符合室內環境健康的要求。環綠扣板並符合國家最新建築法規：建築技術規則建築設計施工編第 46-6 條第七項：經中央主管建築機關認可之表面材（含緩衝材），其樓板表面材衝擊音降低量指標 $\Delta Lw$  在 17 分貝以上。我環綠扣板取得 20 分貝降噪效果，可說遠超標準。



## 總處主刊



撰稿人 | 佳東綠能 劉耀隆

### 響應 ESG 綠色環保

## 佳東綠能致力於綠建材綠建築之發展共創更好的家園

木地板超級比一比

| 種類   | 實木地板 | 海島型木地板 | 超耐磨地板     | SPC地板  | 塑膠地板 |
|------|------|--------|-----------|--------|------|
| 耐磨程度 | 低    | 低      | 高         | 高      | 中    |
| 成分   | 原木   | 夾板+木皮  | 原木纖維+高密度板 | 石粉+PVC | PVC  |
| 觸感   | 佳    | 佳      | 佳         | 偏硬     | 冰冷   |
| 防水   | 差    | 防潑水    | 防潑水       | 防水     | 防水   |
| 施工時間 | 長    | 中      | 中         | 可DIY   | 可DIY |
| 價格   | 高    | 中      | 中         | 中      | 低    |

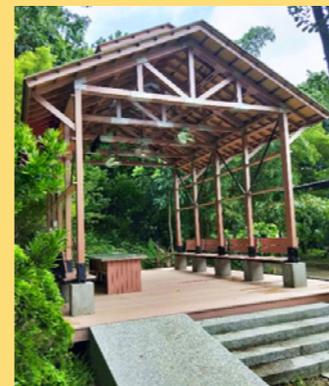
**5. 再生國寶檜木：**台灣與日本百年前的建築主要建材之一為台灣檜木。在日據時代，日本人甚至為此開闢了阿里山鐵路來砍伐運輸台灣檜木。百年之後，這些大量已使用過的建築或家具木材被拆卸下來，但木材本身並無損壞，百年不腐，香氣仍在，仍具有再造再生的價值。蕭總裁有感於檜木生產速度緩慢，數千年成材不易，且日益稀少，其木材質地細密，可釋放特殊的香氣與芬多精，再加上防潮、防腐、防蟲的特性，著實令人愛不釋手。因此期望佳東綠能妥善規劃這些再生資源，好好利用這些珍稀國寶，再生再造國寶檜木，以珍惜的心將其傳承下去。

**6. 氣凝膠產品：**氣凝膠塗料是以二氧化矽 (Silica, SiO<sub>2</sub>) 為主要結構，又稱矽基氣凝膠，外觀為白色多孔隙粉體。SiO<sub>2</sub> 氣凝膠因為有著隔熱、隔音...等優異之特性，適用 120 度下隔熱 / 保溫使用，主要適用於建築屋頂和牆面、中低溫管道和設備的保溫等地方。

#### ◆ 製成品

**1. 吉祥屋：**為了提供更快速、便捷且到位的服務給我們的業主及消費者，我們以材料到成品的行銷模式建構出一個系列性組合的綠建材解決方案，而「真愛吉祥屋」就是我們所設計出的方案之一。裡面區分為可移動式及不可移動式的木屋組合系列，坪數從 7 坪到 30 坪皆有，全面使用綠晶玻璃、森檜木、環綠扣板等綠材料，讓我們更能夠將材料的優勢給極大化表現出來。

**2. 子良亭：**秉持著將森檜木極大化推廣的方案，我們推出了森檜木涼亭系列。目前有六角形傳統美學的涼亭，也有四方造型雙斜屋頂的版本，其四方造型雙斜頂的子良亭已建一座在新化的中興林場土地公廟旁，而六角造型的子良亭將有機會在屏東小琉球上興建敬請期待。



#### 終端製成品

**1. 科技環保蜂箱：**現有的木質蜂箱有其使用年限，使用期間並需要經常上油漆、塗蜂蠟、刷桐油、上防腐劑等一系列保養步驟，才能維持良好的使用狀況。佳東綠能推出森檜木製作的蜂箱，以不需保養，不怕雨水、防潮保溫、防蟲害等特性切入市場，不僅簡化了蜂農的工作，也降低了蜂箱的汰換率，乃是蜂農高 CP 值的好選擇。

**2. 魚菜小田園：**想當個都會小農，在家養魚種菜，又不想要占用太多的空間，又想美化居家環境、並可觀賞養殖。魚菜小田園家庭魚菜共生系統為您的最佳選擇，它使用森檜木當載具，搭配循環式生態水栽，在家就可收成新鮮蔬菜，不怕汙染，自耕自種最安心！目前積極規劃中，COMING SOON!

**3. 第一桶金：**使用回收國寶檜木製成之聚寶盆，不僅具有天然香氣，也可擺放鮮花，或當家中裝飾使用。



#### 參. 結語

隨著綠建築的不斷進步與發展，相關法規與認證也逐漸完善起來。目前工程認證綠建築有 9 大指標，分別為生物多樣性、基地綠化、基地保水、日常節能、二氧化碳減量、廢棄物減量、室內健康環境、水資源利用、汙水垃圾改善等。佳東的綠建材也走在這條路上持續不斷的精進努力。綠晶玻璃和氣凝膠塗料主攻日常節能裡的外殼能耗部分；森檜木和再生國寶檜木則是歸類在二氧化碳減量部分；環綠扣板則是在室內健康中建造一個無甲醛、低 PVOC 的地板產品，並符合政府隔音降噪的新法規。透過以上的產品介紹，希望可以讓大家更清楚了解佳東綠能的產品特性及目前的方向。

撰稿人 | 總管理處 行銷管理組 黃惠津

# 從北越到南越三千多公里海岸線 總裁馬不停蹄的越南出差

## 唯有行而不輟，越南未來可期！

睽違四年，總裁選在 2022 的 12 月底，再次踏上中南半島 - 南良集團於越南的海外基地，總裁此行不單單只是視察一 / 二 / 三產業的事業單位，也是考察越南現在最新的經濟環境與發展，為集團的大健康以及綠能事業，未來在東南亞以及東協市場的布局來鋪路，此行可謂任重道遠，整個七天的行程，總裁帶著同行的兩位總管理處的同仁，所經之處、所拜訪之企業、所商談之政府官員或主管同仁、眼之所及，都在分分秒秒思慮著，要如何為集團的產業找到新模式、新出路、新成長，整段旅程可用一句話「道阻且長，行則將至，行而不輟，未來可期」來展現總裁對於南良集團的遠大目標。



河內機場熱烈歡迎總裁

2022 年 12 月 21 日下午五點在高雄小港機場等待登機，整架班機充滿著越南在台工作的員工返家，由此可見台越之間的頻繁往來已漸漸恢復，晚間七點，當飛機降落在河內機場時，窗外的氣溫跟台灣沒有太大的差別，越南海關擠滿了通關的外國旅客與本地居民，疫情後逐漸復甦的人潮與生機似乎讓人們忘記了病毒，除了臉上的口罩外，約莫半個小時就順利通關了，走出機場大門，迎面而來的是總裁好友 - 樊芳銘樊總帶領一群穿著越南國服的女性朋友，總裁接下了熱情的花束，被開啟了觀光客模式，在門口不停地拍照留念，若不是要趕緊驅車去車程兩個半小時的太平，可能會被帶去體驗河內的夜生活，片刻不忘的還是工作為重，接機的太平中寶財務林秀玲主管提醒著還要坐車去飯店，集團的中良事業體旗下的中岳包袋，於 2019 年設立海外生產廠區於越南北部太平省太平市附近，太平距離河內市區約 2 個多小時的車程，太平省人口約 200 萬，薪資結構屬於第三級，在去飯店的路上，總裁還繞進了中寶廠區做一趟夜間巡視，夜晚的太平有幾分涼意，儘管漆黑一片，林主管很盡責地帶著總裁三人逐一繞了廠區一圈，中寶的廠區雖是暫租的，但是精簡而整齊有序，快速地看完工廠後，回到飯店後已是近 11 點，結束了第一天充實的行程。



總裁於 Day 1 夜巡太平中寶廠房

總裁視察中寶於錢海的預訂廠區所在地



第二天一大早，匆匆地吃完早餐後，總裁與中寶主管共 4 人前往車程半小時的錢海鎮工業區，錢海廠區預定地的面積約有一萬平方米，位於 TOYOTA 廠房的隔壁，預計 2023 年 3 月開始動工，屆時中寶的太平廠房會搬遷至錢海新廠區，中寶在北越的生產規模也將擴大，除了滿足原有的品牌客戶，北越的電子廠與內銷市場也將是未來的訂單來源與重點，第二天早上走進中寶的廠區，早已看到台幹與陸幹率領越南幹部在門口排成兩排迎接總裁的到來，中寶主要核心幹部為七名陸幹，以及一名台幹財務主管，近日呂雲清特助也加入了團隊，總裁表示看到各國幹部組成的團隊表現出精神抖擻

的一面，不難想到其工廠管理也是嚴謹有效率的，中寶的員工有些甚至是曾在台灣中良工作過，回到家鄉後還主動申請至中寶上班，主要原因是越南員工普遍覺得台灣企業的文化與管理方式是比較完善的且對公司都有一定的忠誠度，促使他們繼續想要為中良事業體服務；在離中寶車程約半個小時的海防永祿，是天疆在北越的馬護貝代工廠 - 威馬，威馬以專業手套製成品加工廠為主，目前由呂總 Charles 管理，呂總的父親是總裁的舊識，在約 4~5 年前依照總裁的建議，承接了天疆的馬護貝訂單，起初雖然馬護貝跟手套在製程上有所不同，經由天疆的開發生產主管 - 楊弦紋經理幾次出差進行技術轉移，加上威馬的資深技術主管 - 李姐對於製程方面的控管，威馬的馬護貝生產已是出貨順利，總裁在看完太平中寶廠以及威馬永祿廠後，認為集團在北越的布局跟運作已是步入軌道，兩邊的廠務主管也提出彼此在訂單生產上的互相交流，期待達到互惠共利的目標。



總裁抵達中寶廠區於門口與幹部握手



總裁巡視中寶生產線與呂特助合影



總裁於威馬永祿廠與呂總 & 李姊合影

12 月 23 日早上，越南之旅的第三天，在飯店用過早餐後，總裁一行三人就搭國內班機飛往南越 - 胡志明市，在禾家的財務主管 - 何振福經理接機用午餐後，就前往禾家與越南南良共同的鼎鈞廠區，禾家的兩位主管 - 何振福經理與黃坤堂經理，以及越南南良陳順生經理率領海棉與特材主管共四人，總共六位主管與總裁開會，總裁對於此廠區未來的規劃是整個由禾家來經營管理，越南南良則評估遷移至中鎮廠區，南翔則是暫定涵檢工業區的土地作為海外成品加工廠，因此禾家未來需擴大規模，朝向終端製成品發展，除了內需市場，也須往外銷如東協市場增加訂單，總裁指示新元宏的訂單，其終端組裝的部分可以與禾家配合，新元宏團隊也與禾家先建立群組討論之後的產品開發；針對越南南良，總裁在參觀廠區時也留意到，整個廠區非常貫徹 5S/6S 的精神，海棉片

從北越到南越三千多公里海岸線  
總裁馬不停蹄的越南出差

撰稿人 | 總管理處 行銷管理組 黃惠津

疊的跟豆腐塊一樣，地板與機台都維持的很整潔，可以看出在廠務方面花了很多心力教導在地員工，總裁在聽了特材業務主管的報告後，也表示特材也需承接特紡在越南的業務與開發，南良國際未來在越南基地需要做全面的整合規劃。



總裁與越南南良主管以及禾家主管開會



整齊的海綿豆腐塊

海綿主管們陪同總裁巡視廠房

禾家黃經理與何經理陪同總裁巡視現場

第四天早上是週六，總裁與平陽省所有企業之主管，包括禾家、越南南良、中聚、中鎮、良成的經營主管共 10 位，集合在平陽省土龍木市媽祖廟前進行集團參拜，土龍木媽祖廟據紀載是 1923 年重建，距今至少 100 年了，是當地華人信仰參拜的中心，總裁率領著主管們一一進行上香天后聖母以及左右前後的神明，祈求南良集團在越南平陽各企業能夠興業繁榮、員工安康，並依循傳統，在參拜後總裁與各主管圍聚成一圈做精神講話，勉勵主管們在異鄉工作打拚須秉持南良的精神 - 誠信、創新、榮譽、責任、務實，更需照顧好身體健康並注意自身安全。

參拜後，緊接著總裁進行第三間的企業拜訪，亦即中良事業體的中聚工業，中聚工業是在疫情期間所建造的染整織與後段加工的新一代工廠，不僅符合一線品牌客戶的標準，更是一貫化與多元化地供應從鞋材、成衣材到包袋材、工業材，以越南出口到全球的重要生產基地，中聚工業在平陽省已是所有企業中規模最大的廠區，前期在硬體的投資與現階段人力的投入都是以一步到位、縝密規劃來進行，其中汙水處理廠的規格等級與設備，可說是領先產業的，但相對而言，其投資回報的經營壓力也是龐大的，因此總裁也指示，全集團上下必須傾全力的資源來支持越南中聚廠的訂單，此廠不單只是鞋材的經營，更需加強成衣材及其他材料類別的開發接單，陳信元協理表示中聚廠的設定是不能走低價路線，接單須以高單價、高技術為首要，原料來源不管是韓國或大陸，半成品跟成品，只要能賺錢的都需納入業務的接單目標中，集團其他事業體如良丞、友良 & 匯良、南良、洪良.... 等，也須在針



總裁蒞臨中聚廠區與幹部握手

總裁率領平陽地區企業主管於土龍木媽祖廟參拜

織、平織項目中去支持接單下給中聚廠，中聚廠具有高規格的水處理廠、使用生質燃料的鍋爐房、嶄新的辦公大樓與宿舍餐廳、染整廠區與整經織廠區，顯示了中良事業體在越南的企圖心，未來也將是品牌客戶重要的供應鏈夥伴。

(右圖) 中聚染區機器手臂懸吊染缸



中聚廠區之鳥瞰



總裁與中聚主管於水處理廠頂層區合影



中聚廠區之辦公大樓



中聚廠區之門口招牌

## 從北越到南越三千多公里海岸線 總裁馬不停蹄的越南出差

撰稿人 | 總管理處 行銷管理組 黃惠津



總裁於涵檢工業區與廠商討論場地位置

越南行程的第五天是前往胡志明市東北方的一個省份叫平順省，靠近潘切 (Mui Ne) 的一個涵檢工業區，涵檢工業區是總裁的越南好友，杜龍夫婦所開設的平新投資公司所規劃，距離胡志明市的車程約有三個半小時，從平陽出發需四個多小時，也待當地政府規劃高速公路完成來縮短車程，涵檢工業區已有一間大型台資鞋廠進駐 6~7 年，今年 12 月高雄世豐金屬也將在此廠區動土興建 8 棟廠房，總裁對於涵檢的指示也初步讓南良國際的主管知道他所屬意的廠區位置，之後也讓南良總經理室對於越南的海外布局進行策略與規劃。

越南之旅進行到第六天，也是最後一天的企業考察，早上總裁與我們三人前往天疆位於南越的護具加工廠 - 良成運動用品廠，良成廠房是總裁四年前越南出差所決定的，這次四年後的到訪，整個廠區的管理、行政、財務、生產與供應鏈運作在楊弦紋經理與許杏如廠長的帶領下，呈現朝氣蓬勃、井然有序的氣氛，總裁對於盡忠職守的陸幹以及年輕新血的三位台幹也表示肯定，唯總裁對良成廠還是有所期許的，他表示天疆在大陸的南友廠是不能放棄，在越南的良成廠需增加內需市場的開發與新客戶的接單，同時良成也要建立當地的開發中心，以及強化材料的在地供應系統。

下午的行程也是快馬加鞭地趕去最後一家平陽的企業，也就是中鎮科技，中鎮也是隸屬於中良事業體，中鎮與中聚皆是由陳信元協理來統籌管理，總裁照例也是在中鎮辦公室前與主要幹部講話，接著與主管巡視四棟廠房，總裁對於中聚與中鎮的未來規劃是以一個集團的角度來思考的，中鎮專營後段貼合加工的流程，未來也有合併去中聚的計畫，因此總裁後面也指示南良海綿的陳經理與總經理室規劃海綿搬遷至中鎮廠區以及南翔設定涵檢工業區為海外生產廠的規劃。



總裁蒞臨良成廠區



楊弦紋經理帶總裁巡視廠房 & 生產線



總裁與良成幹部談話



總裁於中鎮與幹部講話



總裁於中鎮廠區視察



晚上聯合餐會，總裁致詞



聯合餐會，總裁與良成團隊合影



總裁與禾家合影



總裁與南良國際團隊合影



總裁與中聚 & 中鎮團隊合影

最後一天的晚上是南良集團 2022 年度平陽地區企業的聯合餐會，會場上舞台的布置有著歡迎總裁的字幕，這場聯合餐會別具意義，象徵南良集團在南越地區的「再出發」，集合五家企業近 60 名台幹、陸幹以及越幹的員工齊聚一堂，總裁藉此機會也向全體幹部宣誓南良集團在越南、在東協區域上，永遠是立足越南，放眼全世界的，在長達四年再度踏上越南這個國家，感受到疫情解封，風雨過後的一道曙光，所有的南良集團在平陽地區的幹部們展現了韌性與團結，儘管 2023 年還會有新的挑戰，每個主管的肩上還是背負著重擔，不畏艱難地向前行，因為大家有著共同的信念，唯有行而不輟，越南未來可期！

撰稿人 | 總管理處 行銷管理組 魏玉婷

## 企業參訪交流 MEHALA 印度美哈公司 與南良集團行銷結盟



### 引言

經由集團的雙印市場陳正男顧問榮幸邀請印度代理紡織機器設備公司—MEHALA 美哈公司執行董事 S. Bharath、印度 & 孟加拉區域主管 S. Eswaran 與織造部業務主管 Robert Michael 至南良國際及友良高科技紡織進行企業交流參訪，安排廠房參觀導覽、材料產品交流及商務合作討論等行程，作為建立夥伴關係的第一步。

### 友良實驗室 / 廠房介紹

帶領貴賓一行參觀友良品保中心實驗室，現場由品保工程師示範色牢度檢驗、耐磨性測試及布面分析檢測，全面遵循實施 ISO9001、GRS、Bluesign® 等國際認證標準，向貴賓展示友良獨特隱性技術的軟實力。

接著走進梭織胚布廠，放眼望去高達數十台新型噴氣式織布機、高速整經機、寬幅式織機等自動化設備，以生產流程標準化結合電腦化作業，持續強化生產效率與產品品質，致力成為垂直整合一貫廠，此程獲得貴賓們一致讚賞與高度肯定。



### 南良布料展示間介紹

第二天來到南良國際進行首次商務合作討論，由總經理特助接待貴賓蒞臨，並安排特材事業本部國貿一部主管介紹材料展示間，講述各類不同布料材質與功能特性，解說高分子彈性體發泡材料加工技術及產品應用，範圍遍及醫療運動護具、民生類消費產品，廣至工業用機器設備、環保性建築材料等。最後，在雙方對彼此產業領域有基礎認知下，鑑於現今印度紡織市場與政經商情提出具體布局策略，進一步討論未來合作可行性與發展方向。

### 總裁期許與未來規畫



友良、南良參訪行程結束後，來到總管理處與蕭總裁、南良主管進行商務交流，MEHALA 執行董事 S. Bharath 提到疫情過後開始找尋新的市場、資源及機會，早期印度紡織業以棉紡材料為主，近年積極發展人造纖維新興材料，當地政府也積極提供誘因與優惠政策，鼓勵從日本、韓國等亞洲國家進口材料。

蕭總裁針對印度專案提出兩大系統，分別是「拓展內銷市場」和「加工外銷貿易」，前者以生產國防及醫療功能性紡織品為主，應用於火災場景、能量傳輸、輻射能量等危險易感活動，其廣泛用途存在不可衡量之潛力。後者根據 WTO 報告顯示印度成為全球第三大紡織品出口國此一格局已保持十多年穩定，2021 年印度紡織品出口占全球比重約 6.3% (出口額達 444 億美元，占整體總額 11.4%)，因技術性與科技人才充沛吸引外資湧入，成為未來值得積極投入的市場。

蕭總裁重點表示「唯有品牌，才有價格」，建立深刻豐富的品牌定位、理念、願景，將品牌價值有效傳遞給消費者，集中資源全面拓展印度內需新興市場。此外，與 MEHALA 合作重於長期穩定關係、創造雙方價值達成一致共識，不僅在組織管理系統設立年度總檢討制度，確認集團事業體各企業單位工作進度，編列行銷宣傳及廣告投入預算費用，於印度市場版圖同心協力開創未來。

## 南良國際法人說明會



法人說明會是「對法人投資機構的業績說明會」，簡稱「法說會」，其目的係藉由舉辦法說會向投資人說明公司營運狀況、未來展望，也是一個與投資人近距離互動的活動，因為公司除了提供財務報告給投資人閱讀，尚可利用法說會對外讓投資人對於產業進一步了解，除可增加公司資訊的透明度外，並可提升公司知名度。

法說會參與人士包括金融機構投資部主管、研究員、證券投信基金經理人、壽險機構資產管理部門研究員或財經媒體等，不是一般散戶股東可以參加，分析師和研究員等人可於法說會上提問，例如時事話題（疫情等）對公司影響、產業消息、和新產品資訊。分析師或研究員對照公司回答問題之後的實質表現的成果，據此判斷經營團隊的屬性，在法說會上，公司需要直接回答所提之問題，許多產業細節或疑問大部分都可以透過交流得到答案。



南良國際於 111 年 12 月 20 日受日盛證券之邀，舉辦本公司上櫃後第一次之法說會，由總經理、財務長及會計經理，透過舉辦法說會，由靜態互動轉為面對面交流對話，建立與投資人溝通之平台，會中白景仁財務長向投資人介紹公司沿革及概況、說明經營成果，張舜卿總經理介紹產品各種發展趨勢、說明未來經營方向、產業脈動等非財務面之質化資訊。



公開資訊觀測站有公司法說會「法人說明會一覽表」資訊，包括法說會日期、時間、地點等資訊，亦有法說會簡報檔案供投資人下載；透過法說會，期盼讓更多投資先進知悉並更深入了解南良國際，同時也提升南良國際在資本市場上的知名度。

### 相關規定：

櫃買中心「對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第 8 條規定 本國上櫃公司每三年應至少在中華民國境內自辦或受邀參加一次法人說明會。但屬文化創意業、農業科技業、生技醫療業、以科技事業申請股票上櫃、最近會計年度終了日之實收資本額達新台幣 6 億元以上者（自 112 年起適用）及第一上櫃公司，每年應至少在中華民國境內自行辦理或受邀參加一次法人說明會，且無舉辦次數上限限制。

## 南良奈米醫療修復能量纖維 預防疾病維持健康

### 南良唯一醫博精英團隊研發監製

全球紡織集團龍頭 - 南良集團創立已有 50 周年，總裁蕭登波一路以來歷經多次戰友倒下之痛，深知到身體疾病的可怕之處，出於一顆愛護體恤員工的心，總裁為了全體 15,000 名南良人改善內勤人員整日盯著電腦導致眼睛乾癢酸澀，以及現場人員久站搬重物導致腰部酸痛緊麻的問題，特別指示醫博精英研發團隊，耗時 3 年研發打造出「奈米遠紅外線鈦鍍烯能量眼罩」、「奈米遠紅外線鈦鍍烯能量護腰」，獨家南良奈米醫療修復能量纖維，以高科技奈米製程加入奈米石墨烯、奈米鈦、奈米鍍，釋放南良奈米遠紅外線。除了獲得第一級醫療器材許可外，更具高達 96% 遠紅外線放射率，讓同仁們在工作之餘，能讓眼部 / 腰部好好修復放鬆。



### 奈米遠紅外線鈦鍍烯能量眼罩

#### 台人 8 成眼睛有問題，長期拿世界倒數第一

近視、白內障、青光眼、飛蚊症、黃斑部病變、視網膜剝離...等，台灣的「惡視力」日益嚴重！尤其邁入高齡社會之後，老化再加上 3C 產品充斥，各種眼睛疾病也有年輕化的趨勢。根據調查，台灣人不僅視力長期拿世界倒數第一，罹患白內障、視網膜剝離的比例更是高居全球之冠；根據健保資料，每年因眼疾就醫的人數就高達快千萬人，門診人數 5 年成長約 6%，成長率驚人。現代人用眼過度，不想讓眼睛「過勞死」，保養就要從預防開始，全方位升級。



#### 高規格能量纖維 X 科技溫控系統 舒緩眼部疲勞

- 奈米石墨烯：超導能量，促進循環舒緩酸澀
- 奈米鈦：加速血液循環，提升人體新陳代謝
- 奈米鍍：釋放健康負離子，穩定神經幫助放鬆
- 遠紅外線放射率高達 96%，業界超高規格
- 3D 眼窩設計，減少長時間佩戴壓迫感
- 科技溫控系統，修護理療效果加乘
- 建議售價 \$12,990



## 奈米遠紅外線 鈦鍍烯能量護腰



### 年前大掃除小心，天冷閃到腰患者倍增

農曆春節即將到來，家家戶戶都開始忙著除舊佈新，各大醫療院所和物理治療師分分表示最近氣溫驟降，是「閃到腰」的好發期，來求診的患者有增加的趨勢，也呼籲民眾要特別注意大掃除姿勢不良而引發的扭傷、下背痛。

天氣冷時肌肉較僵硬難以出力、收縮功能也會變差，這時若反覆彎腰、搬重物，加上保護腰部關節的支撐力量不足，就很容易導致肌肉或韌帶拉傷。尤其是本身有舊疾，如腰椎間盤突出或滑脫、或平時常搬重物、久坐久站的人，若腰背部的支撐度不夠又受涼，就更容易痙攣而閃到腰，因此平時需養成使用護腰的習慣以增加支撐保護力。

### 別輕忽腰痠背痛，小心是大病前兆

腰背痠、痛、緊、麻，可能與長時間維持固定姿勢或搬抬重物有關，但也可能是內臟疾病或癌症等問題引起，《歐洲疼痛雜誌》(European Journal of Pain) 曾刊出一項澳洲研究指出，長期腰痛者的死亡率竟增加 13%。台灣男性常見「腰子」出問題，也就是腎結石或輸尿管結石，腎臟是個沉默的器官，非嚴重到疾病末期時很難察覺到異狀，而女性常見的慢性子宮頸炎或子宮脫垂，平時除了注意飲食和生活習慣外，最好的預防方式是多加注意循環，只有身體循環顧好了，體內才不會有廢物囤積堵塞而造成不可挽回的疾病。



#### 高規格能量纖維 X 高強度支撐 舒適貼合腰部

- 奈米石墨烯：超導能量，促進循環舒緩痠痛
- 奈米鈦：加速血液循環，提升人體新陳代謝
- 奈米鍍：釋放健康負離子，穩定神經幫助放鬆
- 遠紅外線放射率高達 96%，業界超高規格
- 仿生脊椎能量條，減少腰椎磨損
- 脊椎強力支撐系統，全方位高強度支撐腰部
- 肌肉加壓調整結構，加壓穩固緩解腰部壓力
- 建議售價 \$9,990

## 強化企業接班梯隊之專業養成 舉辦宏利青年幹部特訓班



南良集團所屬宏利織造股份有限公司成立於 1994 年，專精於圓編針織布料，在紡織領域中擁有相當豐富之專業經驗，因應新時代之競爭趨勢，企業要永續經營，就必須貫徹優質企業人才之養成，並計畫性培訓專業幹部接班梯隊，倘若企業人才供給不足、缺乏發展通道，長期下來將影響組織整體的績效。

承 蕭總裁於 111 年第四季度之指示，為強化集團中生代幹部管理職能，增進其企業經營之系統性能力，擬舉辦「宏利青年幹部特訓班」，培訓企業管理之專業人才，並啟動宏利公司接班梯隊的人才培育計畫。責成總管理處成立督導組，並於新年度前夕開辦宏利青年幹部特訓專班，透過有計畫地培訓中生代幹部，期望能達到企業永續經營的終極目標。

組織中人才的培育與養成一直是企業重要且首要研究的課題，企業接班梯隊需具備產銷人發財等正確的管理觀念，為此，總管理處也遴選集團內部各領域專業主管前來授課，透過實務分享及觀念之講述，引導學員能多元思考，截長補短並精進自我。蕭總裁也親自撥冗前來講述一門管理心法，課堂中提到學習的重要性，只有終身學習才能不斷自我成長，態度將決定一切，學習將是我們邁向卓越的最好導師；在公司的永續經營上，蕭總裁也勉勵各級主管都必須具備前瞻性，心懷高瞻遠矚，因為格局有多大，成就將有多大。宏利人才梯隊的建立與優質人才的培育乃是需要全公司的通力配合，企業須將優勢活用並彌補劣勢，也惟有團隊將士用命，才能引領企業再展新局。

## 全台鄭姓宗親會 參訪南良集團



全台鄭姓宗親會於 111 年 12 月 8 日參訪南良集團，由鄭永柱理事長、鄭枝永副理事長親自率團，團員包含全台鄭姓文教基金會鄭和豐董事長、彰化鄭成功廟鄭憲模董事長等諸位鄭氏宗親，共計二十餘位貴賓蒞臨，蕭登波總裁也全程於仁愛廠區五榕園盛情接待，活動現場也邀請三村國小木笛團到場演出，參訪活動以悠揚的樂章揭開序幕，參訪活動當天安排南良集團企業簡介及廠區三樓健康科技用品等處參觀，大大加深對於南良集團的認知與連結，蕭登波總裁也與宗親會成員進行深度交流及座談，分享當初年輕時設廠的寶貴經驗，整場參訪活動充滿溫馨且深富知性，讓所有宗親會成員都備感溫馨。

基於南良集團創立於台南鹽行洲尾街的歷史淵源，南良國際位於洲尾街的本廠所在地，曾是明清鄭氏父子陵墓舊址。在 1980 年代，舊臺南縣政府時期正式於國聖街旁豎立鄭成功墓址紀念碑，供今人憑弔，以緬懷鄭成功對台之貢獻，南良集團多年來也蒙賜寶地保佑，得以發跡並逐步邁開步伐，從此走向國際。本於飲水思源之心，南良國際於 2019 年 12 月 24 日完成鄭成功墓址紀念碑園區修繕工程，持續善盡文化史蹟的企業社會責任。此次全台鄭氏宗親會參訪團一行人也以虔誠、慎終追遠的心齊聚紀念碑園區前參拜，一同祈求保佑國泰民安、風調雨順，蕭登波總裁表示十分感念國姓爺多年來的保佑，庇佑南良集團五十年來一路平安順遂，今後將秉持虔誠之心，致力於紀念碑園區的維護，也衷心期望與全台鄭氏宗親會能建立穩定交流的情誼。

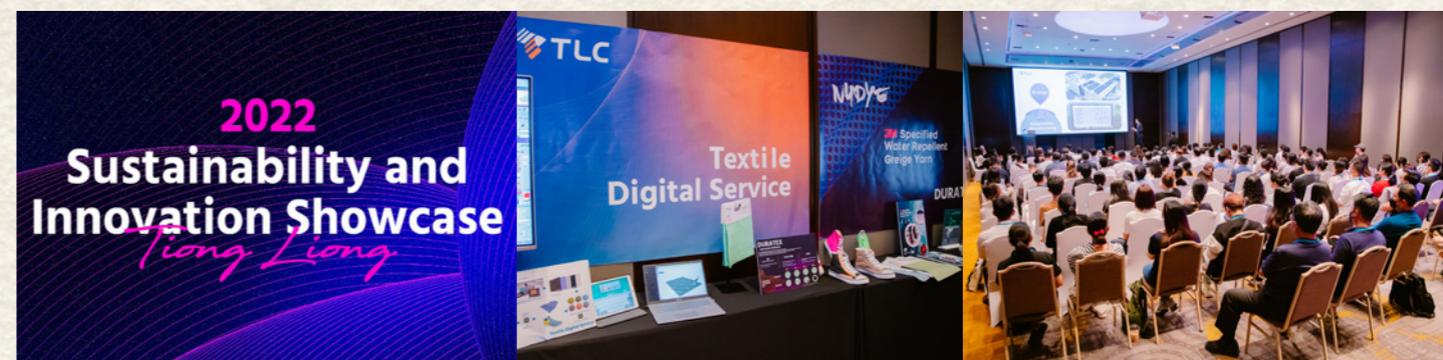
## 越南展示會



### 前言

為因應國際品牌生產在地化趨勢，規劃於越南新廠設置中聚工業責任有限公司，加強與品牌客戶之間的協同合作、快速回應客戶需求。新廠地址：越南平陽省寶鵬縣來鴛社寶鵬工業區。

垂直整合生產的中聚新廠，具備智慧監控、節能減碳的製程，並採用綠建築設計來打造辦公樓。此外，多功能行銷展示中心以中良功能性材料搭配終端成品的展示方式，讓客戶體驗材料之餘，激發設計靈感與落實產品發想，進而選用中良材料在新案開發設計上。另不定期舉辦行銷推廣活動，與客戶直接互動、了解需求，提供解決方案。



### 2022 永續及創新展示會

在後疫情時代，中良首次舉行大型發表活動，於 2022 年 9 月 28 日在越南新廠辦理，預期本活動可強化中良的越南在地知名度、傳遞企業優質形象。發表會中除了播放公司形象與產品推廣影片、新廠介紹影片，另規劃材料展示區，讓參與客戶在現場體驗材料，會後贈送以中良永續材料自製的贈品，加深買主代表對中良產品的印象。參與活動的賓客，集結各大品牌設計師、產品和材料開發、具採購決策權的工廠代表，共計超過 140 位。客戶評價材料供應商中，少有舉辦此類活動能力者，本活動堪稱供應商界的創舉。

#### 永續材料

自有品牌 ARIAPRENE® 推出全新生質材料系列 AP BIO，以永續環保為出發點，利用植物取代部分石化原料，生質含量經 BETA 實驗室認證達 30%，可與其它回收環保紡織品及生質布料複合。

MARINYLON® 以翻轉海洋廢棄物為出發點，蒐羅臺灣當地漁村的退役漁網，進入當地回收系統、轉化再生成紡織紗線與布料，適用於鞋類、包袋、配件及成衣類。本產品獲得全球回收標準 (Global Recycled Standard) 的認證。

#### 永續技術

中良此次共發表三款全新技術：3M 潑水紗、環保耐磨塗佈及無水染色技術。3M 潑水紗使用全回收保特瓶聚酯纖維，搭配 3M 無氟撥水技術，由中良製成針織或平織布。

全新環保耐磨塗佈技術，可使針織網布提升 3 倍耐磨，生產製程減少了用水及能源，實現綠色製程及產品。無水染色技術，取代傳統染整工段中最耗水耗能的部分來製造色布，提供客戶另一種綠色製程紡織品選擇。

### 全新的數位體驗

中良工業在疫情前預見材料數位化的可能性，投資並引進紡織數位化設備，掃描布料轉為 2D 及 3D 數位檔，透過網路可即時分享給客戶，彌平距離和時差影響選材和開發時間；節省實體材料在製作、包裝、運送等過程中產生的資源浪費，以減少碳足跡。在 2022 年進而實現材料複合以數位模擬方式，將 ARIAPRENE® 多層複合材料數位模擬，以渲染方式打造客製化材料組合，可變換面底布料、顏色、孔型等多項變數，無縫接軌呈現出品牌設計師對材料的設計想像。

## 2023年01月01日起 民法成年年齡下修 至18歲的影響

隨著網路科技發達及資訊普及的演進，青少年的身、心、靈的成熟度，已經超越以往，且主觀意識之強烈也有別過去，目前世界上有許多國家的成年人年齡都界定為18歲，甚至我國鄰近的日本也於二年前下修為18歲。因此國內專家認為在民事方面，對行為人的責任年齡，應當要下修為18歲就能承當完全的責任。經過多重慎重評估與考量，且欲為與國際上能夠接軌，致此政府決策成年年齡下修至18歲的決定。

我國立法院於109年12月間三讀通過民法成年人年齡下修為18歲，訂定於112年元旦起開始施行，年滿18歲的年輕朋友可以不經過父母的同意，即可以自行決定是否要結婚。112年元旦起民法將成年年齡從20歲下修至18歲後，將影響「贈與稅」、「綜合所得稅」以及「遺產稅」等三種稅務。依民法第12條及民法總則施行法第3條之1規定，成年年齡下修至18歲，並自112年01月01日起施行。立法院也配合修正所得稅法、遺產及贈與稅法等規定，將各條文中原定之20歲改為18歲為成年，以民法作為準則，統一各項法規中對於成年的定義。



### 民法成年年齡下修後，對民眾生活上最直接的影響

(一)、對「房地合一自住房地租稅優惠」、「綜合所得稅中受撫養親屬免稅額」、「遺產稅扣除額」等三種稅務造成影響。

(1) 房地合一自住房地租稅優惠；僅18歲子女設籍不適用「自住租稅優惠」。依所得稅法第4條之5及第14條之8規定，個人出售房地時，若要主張自住房地交易所得400萬元以下免稅，或重購自住房地退稅（或扣抵）之租稅優惠，應符合納稅義務人或其配偶、未成年子女於該房地辦竣戶籍登記之條件。因此112年新法上路後，如房地出售時，僅有已滿18歲的子女設籍，將視為成年子女，在納稅義務人或其配偶、其他未成年子女未設籍的情況下，該房地將不符合自住房地之條件。

(2) 綜所稅中受撫養親屬免稅額；112年起年滿19歲者不得直接申報扶養。所得稅法第17條第1項第1款規定，子女、同胞兄弟姊妹、合於民法規定之其他親屬或家屬，未成年或已成年而因在校就學、身心障礙或無謀生能力受納稅義務人扶養者，可由納稅義務人列報為受扶養親屬。新規定上路後，若子女於112年度中滿19歲（18歲成年當年度仍可由納稅

義務人申報扶養），且未符合在校就學或無謀生能力等條件，納稅義務人114年5月份辦理綜合所得稅結算申報時，不得申報扶養該子女。

(3) 遺產稅扣除額受影響；112年起年滿18歲者扣除額不得加扣。依遺產及贈與稅法第17條第1項第2款及第5款規定，繼承人為直系血親卑親屬者，或被繼承人遺有受其扶養之兄弟姊妹，每人得自遺產總額中扣除50萬元。其有未成年者，並得按其年齡距屆滿成年之年數，每年加扣50萬元。

(二) 112年起，滿18歲「地政法規」同步適用；

立法院前已三讀通過「民法部分條文」修正草案，並經總統公布，將民法成年年齡由20歲調整為18歲，並設緩衝期，定於112年1月1日起施行，內政部已全盤檢視地政類主管法令涉及民法成年規定適用新制情形，並預為因應與準備，以利民眾申辦地政業務。民法成年年齡規定也涉及相關土地登記法令，如土地登記規則中，父母或法定代理人處分未成年子女不動產的相關規定，在該法新制施行後，將同步適用新制，以利民眾申辦地政業務。

(三) 民法條文對成年人的年齡下修18歲；

根據民法第980條文規定，男女未滿18歲者，不得結婚。由於成年年齡已下修18歲，所以連同將男女結婚、訂婚年齡調整一致，以落實男女平等。立法院於109年12月間三讀通過民法成年年齡下修為18歲，並於112年元旦起開始施行，滿18歲的民眾可以不需要經過父母的同意，即可自行決定是否要結婚。根據民法第79條文規定：限制行為能力人未得法定代理人之允許，所訂立之契約須經法定代理人之承認，始生效力，但自112年起年滿18歲即可自行訂立契約。

(四) 下修18歲年齡為成年人後可參加公投，但無法投票選公職；

根據公民投票法的7條規定，中華民國國民除憲法另有規定外，年滿18歲未受監護宣告者，具有公民投票權。根據憲法的130條規定，中華民國國民年滿20歲者，有依法選舉之權，除本憲法及法律別有規定者外，年滿23歲者，有依法被選舉之權。年滿18歲至未滿20歲的國民有公投投票權，但是沒有選舉權，無法投票選舉總統、民意代表、縣市長、鄉鎮長、村里長等公職。

(五) 結論

「成年」就是在民法上的作為可以作成法律行為，並可行使權利及承擔義務，而具有完全行為能力的人。民法中法律行為必須以行為人具有意思能力為前提，就是對事物要有正常識別，和能預知其行為可能發生如何的能力之意思。相對的，你能做多少事就要付多少的責任，不論是契約責任或是損害賠償的責任。而成年也意味著可以成為訴訟當事人，既可以告人，也可能成為被告，除了行事要小心外，法律知識也要具備相當的認知程度。本次修法的效果只及於民法相關的規定，不會及於其他行政法規或是刑法的規定，更不可能直接影響憲法。

# 能源危機疊加通脹， 我們路在何方？

撰稿人 | 國貿二處 倪時斌 協理

能源危機疊加通脹，全球需求都在萎縮，在各行各業都在感受逼人寒氣的同時，談未來可期這個話題，顯得特別需要能量。整體經濟大環境就是這樣，雖然服裝也是剛需，但跟食物、能源比起來，它就顯得不那麼重要。俄烏衝突爆發後，歐洲電力、供暖吃緊，能源價格飛漲，物價飆升，非必要消費大幅減少。

著名投行摩根士丹利，近期對大約 100 家企業做的托運人調查顯示，訂單量同比下降了 40%，而同期美國集裝箱進口量同比下跌 11%。這份報告還指出，許多企業將面臨庫存過剩。阿迪達斯、耐克、安德瑪等巨頭企業也都在削減需求，我們的行業正面臨接單難的困境。而我們所感受到的訂單頹勢，似乎用中美之間特殊的貿易博弈，都不足以解釋。因為在免受這一困擾的東南亞、南亞，紡織訂單也同樣在銳減。印度安德拉邦紡織協會近期宣佈，由於需求急劇的下降，大約有 125 家 -135 家工廠將停止生產。目前，印度其他各邦的紡紗廠開工率均在 40% 至 60% 之間。

在越南，胡志明市紡織和刺繡協會主席范春紅表示，今年前 8 個月，越南的紡織和服裝出口額達到了 301 億美元，這得益於 2022 上半年生產的訂單。自 7 月以來，越南企業也面臨出口訂單減少等一系列困難。

美國商務部 10 月 14 日公佈的資料顯示：9 月，美國服裝零售季調同比增速約 3.1%，剔除通脹影響後，預計為同比負增長。可見，不僅歐洲，連美國的服裝消費量也在削減。

世界上只有一種真正的英雄主義，那就是在  
看清生活的真相後，依然熱愛生活。

- 羅曼·羅蘭



## 那，我們的出路在哪裡？

從宏觀角度來說，我們這個行業仍保有許多優勢。中國擁有門類齊全、完整高效的工業體系，領先的基礎設施，還有發達的工業物流體系，這是東南亞國家短期難以追趕的。從微觀角度來說，我們的員工素質較高，吃苦耐勞，做事認真；我們的業務對市場的敏感度高，適應能力強；我們的公司有良好成熟的管理制度。

此外，中國超大規模的市場還會不斷鞏固我們自身產業鏈、供應鏈的優勢。當然，我們也要藉此機會審視自身的短板，修好內功。比如，提升開發和製造高端面料的生產能力；比如，提升我們在量上「內卷」對成本極致管控的能力。我們要有緊迫感，要通過多管道開發客戶和產品，積極佈局應對市場變化，積攢更多的「糧食」，「手中有糧」，「心中不慌」，維持健康的現金流來應對這個漫長的寒冬。

困難年年有，有危才有機。危機會淘汰掉老舊落後的企業，也會給創新進取的企業機會。市場永遠都不缺機會，就看我們怎麼看待危機。在危機中做好基本功，修好強大的內功，耐心等待機會的到來，未來，自然就可期了。