

# 南良 通訊

Namliong  
group

2023年1-2月  
No.47期



# 南良 通訊

Namliong  
group

2023年1-2月  
No.47期



中良事業體

## 溯源管理 循環供應 落實永續願景



南良集團 總管理處  
www.namliong-group.com  
台南市永康區三民里仁愛街357號  
電話:+886 6 254 2372  
傳真:+886 6 253 0310

P02 總裁的話 - 馬不揚鞭自奮蹄

中良主刊

P11 永續願景

P12 Nike的中國區梭織供應商認證

P14 紡織回收發展現況

P24 集團活動報導 - 2023新春團拜

P26 產業快訊 - 南良國際榮獲內政部消防署鳳凰獎

P30 產業快訊 - 德元埤荷蘭村 健康休閒產業新篇章



(事業部主管應具備條件及責任. 詳P4)

# 阻燃防火毯

## FIRE QUENCH



隔離濃煙

阻燃隔溫

迅速安全

### 產品特色:通過CNS-10285防火測試

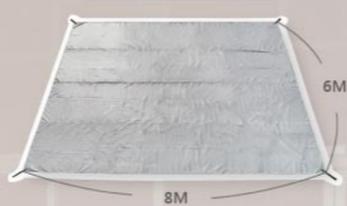
此款防火毯採用Silica及Silicone複合而成，阻燃可達UL-94 V0標準及ISO 15025 A、B法標準，將其充分展開覆蓋於火源上，藉由隔絕氧氣等助燃物，有效隔熱、降溫，可抵擋火花噴濺，防止火源持續延燒以爭取滅火時間及逃生機會。此防火毯也適用於電動車，由於電動車起火後，鋰電池會產生化學反應，導致火勢難以撲滅，期間只能耗費大量的水持續降溫直到化學反應結束才可滅火。只要將此防火毯覆蓋於起火車輛，藉由阻絕氧氣同時避免有害物質散發，迅速達到降溫、滅火效果，迅速安全，省時省水。 ※注意:防火毯為一次性產品，不可重複使用。

產品尺寸:6M\*8M(可提供客製尺寸)

適用範圍:住家、實驗室、修車廠、停車場、加油站、車用充電站等易引發火災處。

使用說明:  請掃QR CODE，內有步驟說明影片

防火毯展開尺寸及示意圖



品名:阻燃防火毯  
型號:FR-D17  
材質:Silica、Silicone  
地址:台南市永康區正北五路127號  
電話:06-2420633 #2304

 南良國際股份有限公司(台南分公司)  
NAM LIONG GLOBAL CORPORATION, TAINAN BRANCH

南良通訊  
Nanliang group  
2023年1-2月  
No.47期



## 有獎徵答好康讓您拿不完!

### 有獎徵答題目

- Q1** 根據不同纖維材質，紡織品會有不同的回收方式，以下何者非化學回收技術的優點?(詳P.15中良主刊)  
(A)處理組成複雜的紡織品  
(B)回收率高  
(C)可處理污染物  
(D)製程節能
- Q2** 根據財務報表的分類，以下四種為常見的財務報表，何者為靜態報表?(詳P.16中良主刊)  
(A)資產負債表  
(B)綜合損益表  
(C)現金流量表  
(D)股東權益變動表
- Q3** 根據德元健康事業CCB，以下何者不是此事業中戶外休閒旅遊項目?(詳P.31產業快訊)  
(A) Camping 露營 (B) Canoe 獨木舟  
(C) Climbing 攀岩 (D) Boating 環湖遊船

## 有獎徵答

### 辦法說明

#### 參加辦法

1.使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。

2.每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。

3.本次活動贈品由

中良事業體及編輯部贊助提供

※ 漁網 x AP TERRA 手拿包--5名

※ 純釀梅汁香檸檬錢-----2名



### 上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	柚花身體沐浴保養組	總管理處	劉振銘
2	柚花植翠抗菌洗手乳	南良(東莞)	邱曉輝
3	柚花植翠抗菌洗手乳	洪良(福清)	冼潔萍
4	蜂蜜柚子茶 300g罐	總管理處	魏玉婷
5	蜂蜜柚子茶 300g罐	南良事業體	郭瓊絨
6	梅柚片兒 100g罐	洪良事業體	黃嘉伶
7	梅柚片兒 100g罐	總管理處	鄭斯茵



- 有獎徵答線上表單填寫網址：  
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgI2> (左圖QR碼)。
- 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至  
[ruby@nanliong-group.com](mailto:ruby@nanliong-group.com) 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



## —目錄—

### 02 總裁的話

- ◆ 馬不揚鞭自奮蹄
- ◆ 事業部主管應具備條件及責任

### 04 ESG環境、社會與公司治理

- ◆ 捐贈花蓮瀾國姓廟綠建材屋頂工程報導
- ◆ 子良基金會造福鄉里將擴大舉辦公益活動

### 08 南良學院

- ◆ 南良學院舉辦首屆學習心得徵文活動

### 09 編者按

- ◆ 關鍵第一季的啟示

#### 中良主刊報導

- 10 ◆ 財務面看ESG永續指標
- 11 ◆ 永續願景
- 12 ◆ Nike的中國區梭織供應商認證
- 14 ◆ 紡織回收發展現況
- 16 ◆ 從經營管理的角度看財報-損益表篇
- 20 ◆ 存貨管理
- 21 ◆ 系統化存貨管理~中聚
- 22 ◆ 蔡恩全談CEO的16個管理工具與方法  
上課後心得分享

### 24 集團活動報導

- ◆ 南良集團2023年新春團拜

### 25 產業快訊

- 25 ◆ 南良集團攜手FLOMO聚焦東南亞  
開創國際授權新商機
- 26 ◆ 南良國際榮獲內政部消防署111年度鳳凰獎
- 28 ◆ 友良如何應對新冠疫情解封的挑戰
- 29 ◆ 洪良2021年勞動模範特別報導
- 30 ◆ 德元埤荷蘭村南良集團健康休閒產業新篇章
- 32 ◆ 瓷情萬種徐瑞芬返台十年瓷繪創作展  
彰顯中西文化薈萃魅力

### 34 知識園地

- 34 ◆ 認識大陸市場新模式供應鏈金融
- 36 ◆ 能源管理系統建置流程
- 38 ◆ 背影的聯想父母健康需多關懷!
- 40 ◆ 保健食品到底有沒有效?

### 44 員工投稿

- ◆ 問題解決心得觀後感

中良事業體

## 溯源管理 循環供應 落實永續願景



南良集團  
NAM LIONG GROUP

發行人 蕭登波  
總編輯 張明  
責任編輯 劉振銘  
主刊編輯 中良事業體  
美工編輯 林郁綺  
文字校對 張庭瑜

發行所 南良集團 總管理處  
電話 +886 6 254 2372  
傳真 +886 6 253 0310  
台南市永康區三民里仁愛街357號  
www.namliang-group.com

## 蕭總裁勉勵全體南良集團同仁 馬不揚鞭 自奮蹄

在農曆年後開工之際，我想與各位同仁分享一個主題：「馬不揚鞭自奮蹄」，其意思是指駿馬不需要人用鞭子來驅策，自己會奮蹄前行，此意涵十分發人深思，傳遞著一種積極向上的精神。今日我將此哲理分享給全集團同仁，期勉諸位能有所學習與領悟，不斷進取並超越自我，進而提高自己的能力和價值。此句套用在職場上，則闡述著責任和自我管理的重要性，透過自我激勵和自我鞭策，進而將訂定的目標、計劃有系統的付諸於執行，才能實現卓越的成果。

### 保持精進與自我管理

展望 2023 年，全球景氣延續著去年第四季度的疲弱態勢，市場持續面臨地緣政治、金融波動、烏俄戰爭等因素影響，我們都知道新的一年裡，競爭環境將會更加激烈，市場的變化和挑戰也愈加複雜和嚴峻，南良集團要永續發展，就必須時刻保持警醒，保持敏銳的洞察力和果敢的決策力，自我不斷進化和變革，才能在市場中立於不敗之地。在追求持續成長的過程中，集團同仁們必須始終保持精進和熱情，以積極的心態迎接未來的挑戰。我們相信，只有讓每個人都能夠自主掌握工作節奏，發揮出自己的最大潛力，才能夠實現企業的永續發展。

所見所聞 改變一生 不知不覺 斷送一生  
沒有危機、是最大危機

逆境與挑戰是成長的關鍵，也是企業發展的催化劑，倘若一個企業長期處於舒適狀態，不願冒險創新，那麼將面臨的危機是最大的。

南良集團走過半百年歲，我也時刻勉勵同仁應保持危機意識，具備前瞻創新的思維與動力，並對市場的變化具備高度敏銳性，學習因應局勢變化、借勢而為。在經歷風雨後，企業將會變得更加堅強和成熟，集團同仁亦能提升自己的技能和素質，透過關鍵思考，就能夠有效培養解決問題的能力，方能為企業發展貢獻自己的力量。



### 學歷代表過去 能力代表現在 學習代表將來

學歷固然重要，但是能力才是現代企業所需要的，而學習則是實現自我價值和職業發展的關鍵。根據商周雜誌專欄指出，2023 年人才競爭新趨勢，「員工茁壯力」正取代忠誠度，成為企業評判人才的重要指標！在現代企業競爭激烈的環境中，學習與成長是企業維持競爭優勢的關鍵因素之一，企業須鼓勵員工不斷學習和創新，並點燃員工熱情，讓他們願意自己驅動自己，以適應快速變化的市場需求和技術發展。在南良集團，我們一直秉持將團隊成員的發展置於優先位置，建構學習型組織，鼓勵員工終身學習，並將學習視為一生的事業，不斷地提升自己的專業技能和工作能力，保持優勢的競爭力，朝永續成長的方向邁進。

根據麥肯錫的報告，全球高達 87% 的公司，5 年內都會出現技能落差。《Cheers》2022 企業人才永續調查也指出，7 成以上企業主管認為有 2 成以上員工需要技能重塑與增能，才能跟上未來變化。這幾年企業面臨著數位轉型、ESG 浪潮、全球大缺工等諸多挑戰，企業應積極驅動組織轉型，推動人才永續發展，基業方能長青。展望未來，市場的變化和挑戰將更加複雜和嚴峻，但我們相信，只要時刻保持警醒，具備前瞻創新的思維和能力，不斷學習和成長，就能在競爭中取得優勢，實現企業的永續發展，共勉之。

南良集團 總裁

蕭登波總裁口述

# 事業部主管應具備條件及責任

事業部主管在公司中扮演著非常重要的角色，領導和管理事業部門，實現業績目標，擔負企業運營的責任和義務，因為事業體是一個責任中心和利潤中心，主管必須有著榮譽心和責任感，以及專業素養，才能帶領組織向下扎根，實現組織目標。事業部主管需要具備專業素養、責任感和榮譽感，落實利潤中心機制，落實組織向下扎根的務實工作，並教育傳承公司文化和價值觀。負責制定業務策略、管理團隊、監督業務運營、擬定預算、分析市場、領導團隊會議和維護客戶關係等，實現部門和公司目標。以下是事業部主管應具備的責任任務：



### 1. 落實利潤中心機制：

企業管理絕不能流於形式與應付，作為利潤中心，事業體的主管必須擔負起對組織的責任。主管需要確保組織實現獲利，制定明確的商業策略，控制成本和風險，以實現最大化的收益。

### 2. 事業部主管須具備責任感及榮譽感：

事業體主管應具備責任和榮譽感，能夠以身作則，對公司的績效和成果負責，通過積極的行動來推動公司的發展和成長，並要在組織內建立一個強大的責任制度，確保每一個員工都能夠承擔自己的責任。

### 3. 主管必須具備專業素養：

主管需要具備專業的知識和技能，瞭解公司的運作和商業環境，並能夠運用這些知識和技能來制定有效的商業策略和管理方案。主管應具備持續學習的能力，包括接受新思維、挑戰舊有觀念、學習新知識、尋求成長機會和獲取反饋，以不斷更新自己的技能和知識，並領導團隊走向成功。主管應具備的條件，包含卓越的領導力、業務能力、溝通能力、組織能力和問題解決能力。

### 4. 主管必須落實組織向下扎根的務實工作：

主管需要建立一個良好的團隊文化和合作關係，包括明確的目標、清晰的溝通、有效的決策和執行等，並能夠激勵團隊成員發揮最大的潛力，將組織的策略和目標轉化為具體的行動計劃，指導和激勵員工實現組織的長期目標，並確保組織的永續發展。持續教育和傳承公司的文化和價值觀，激發員工的歸屬感和忠誠度，並培養新一代的領導者，為公司的未來發展奠定基礎。

### 5. 主管應具備創新思維並勇於接受挑戰：

主管需要能夠應對組織內外部的變革和挑戰，包括市場變化、競爭對手、技術進步、人才流動等，並能夠及時調整策略和方案，保持組織的競爭優勢。主管需要推動組織的創新，包括產品和服務的創新、流程和系統的改進、管理和運營的創新等，並能夠不斷地改進和提升組織的競爭力。

### 6. 主管應具備全球化視野：

主管應具備全球化的戰略思維，方能領導團隊在國際市場中取得競爭優勢。主管應能理解不同文化、語言、法律、習俗及市場趨勢，掌握國際貿易及商業合作的知識與技能。主管應透過學習及經驗，發展跨文化溝通、國際化策略及全球人才管理能力，建立國際化企業文化，以適應全球化競爭環境。

事業部主管需要具備專業素養、責任感和榮譽感，落實利潤中心機制，落實組織向下扎根的務實工作，並教育傳承公司文化和價值觀。以全球化的戰略思維制定業務策略、管理團隊、監督業務運營、擬定預算、分析市場、領導團隊會議和維護客戶關係等，實現部門和公司目標。

撰稿人 | 南良通訊編輯部

## 集團捐贈花蓮洄瀾國姓廟 綠建材屋頂工程報導

花蓮國姓廟位於花蓮縣壽豐鄉鹽寮村嶺頂岬，創建於民國七十三年，主祀「延平郡王」鄭成功，也是國人尊稱的「國姓爺」，洄瀾國姓廟雖然廟地不大，但在信眾間流傳的靈顯神蹟相當多。蕭總裁每年花東公務行程期間，皆會安排至此廟參拜上香，近年來有感該廟前雨遮屋頂生鏽破損嚴重，安全及遮蔽性不足，遂向廟方提出無償屋頂拆除翻新工程，經廟方同意後於 111 年第 4 季度進行施作工程。



為此，蕭總裁特指示佳東綠能科技股份有限公司負責執行本雨遮工程案，佳東公司本著集團核心價值 - 對生命之尊重、對環境之愛護，致力開發綠能節能等綠建材，如綠晶玻璃、森檜木、環綠扣板等，冀望對我們的地球環境盡一份心力，今特承總裁之指示，對此屋頂施作採用自家之森檜木綠建材產品，其該材料特性有：

- 一、創新材料，產品更加堅韌耐用，優於實木。
- 二、耐酸、耐鹼、耐鹽、絕緣性、耐水性及耐藥性均極佳。
- 三、耐氣候佳，不龜裂、翹曲、變形、發霉、蟲蛀。
- 四、不含甲醛、八大類重金屬等有害物質，不傷害人體，不汙染環境。
- 五、產品採用再生材料製造，百分之百循環再利用，可少砍伐樹木，多愛地球。

經施作完工後，總裁於今年農曆年節期間特地至洄瀾國姓廟進行屋頂更新工程竣工儀式，並於致詞時表示南良集團持續善盡企業社會責任，此綠建材工程也是繼新化林場子良勇健亭後的第二個公益捐贈，集團有感於設廠以來承蒙國姓爺的庇佑，因此發願對廟方無償捐贈綠建材雨遮，採用綠建材施作的雨遮屋頂完工後將能造福鄉里，對於雨季時期也不用擔心漏水等問題，使往來參拜的民眾更加安全，最後也祝願花蓮洄瀾國姓廟香火日益鼎盛、福國祐民。

撰稿人 | 南良通訊編輯部

## 子良基金會造福鄉里 將擴大舉辦公益藝文活動



南良集團矢志以「取之於社會、用之於社會」的精神，拋磚引玉擴大愛的循環，用更多具體行動來回饋、關懷整個社會，相信整個嘉義縣地區將能欣欣向榮。於農曆年節前夕，子良社會福利慈善基金會送暖，辦理公益慈善活動，嘉義縣政府新聞處處長蕭英成、布袋鎮長蔡瑋傑、灣聲樂團團長李哲藝及基金會董事一同參與盛事，在布袋鎮振寮里蕭府大帝殿前祈福，活動十分有意義。

財團法人嘉義縣私立子良社會福利慈善基金會長期支持偏鄉地區社會公益精神投入公益慈善的實踐，期望能為有需要的家庭與孩童盡一份心力，也為國家種下愛與希望的幼苗。年前聯合公益慈善活動包含年度學校社團專案補助、貧困救濟、敬老禮金及清寒學生獎助學金等四項公益捐贈，共計發放新台幣近七十萬元。

布袋鎮蔡瑋傑鎮長說：「感謝基金會多年來深耕布袋地區，自己對於嘉義所處偏鄉環境及資源匱乏有著深刻體認與同理心，感激基金會願意長期照顧布袋鎮地區的里民，將福祉共生的理念及精神，正向影響力傳遞到偏鄉每個角落。」

基金會蕭崇湖董事長特別提到：「能回饋地方並將心傳遞下去，覺得十分有意義，也深刻明白社會共榮的重要性，在農曆年節前夕，結合廣大社會內外部資源，從文化、教育及鄰里關懷等多元面向著手，未來更希望透過與公益團體結合，持續更多元的活動來澆灌全嘉義縣。」

在今年，子良基金會也擬將擴大舉辦多元藝文活動來回饋鄉里，計畫將於四月中旬與灣聲合唱團合作，協辦臺灣行腳等公益音樂活動，扎根嘉義偏鄉藝術，希望能照顧更多弱勢族群，並號召更多人投入對藝文資源短缺鄉鎮之重視，一同為台灣這塊土地打拼。





南良學院報導

撰稿人 | 南良學院 學務辦公室

# 南良學院舉辦首屆 學習心得徵文活動

因應科技應用的學習發展趨勢與疫情造成的環境侷限，南良學院近二年來積極推動數位線上學習課程，包含推出 2021 年大大學院主題課程、2022 年天下創新數位學習，均深獲迴響與好評，也幫助企業幹部成長並了解趨勢。為引導學員於學習中融入實踐與應用思維，帶動更多同仁落實數位化自主學習與務實應用，貫徹南良集團學習型組織特色。為此，南良學院於去年底舉辦首屆「學習心得徵文活動」，鼓勵各事業體同仁踴躍投稿。

首屆徵文活動採自選課程投稿模式，內容以參與南良學院學習平台數位課程、或天下創新數位課程學習的應用經驗及感想為主。徵文心得依 2022 年度必修職能大類分為「數位轉型」、「ESG」、「成長與策略」、「其他」等四個大類主題為範疇，對於投稿作品評選標準如下：

- (1) 反思對工作應用、心態強化、團隊競爭力提升等正向影響的課程重點摘要筆記。
- (2) 反思對自身意義、促進工作與生活的應用及從中看到的學習價值。
- (3) 編排流暢與視覺吸引力。

首屆徵文活動投稿十分踴躍，每個作品中也能顯現出學員深刻的學習心得及領會應用，遂經委員會及集團顧問所組成評審委員會階段評選後，挑選四位優選及四位佳作，獲獎名單如下所述，並將分別頒贈獎金 3000 元及 1000 元，其餘參加者也能獲得集團精美參加獎乙份，獲獎人員將於學院 3/25 開訓典禮上正式授獎。

優選獲獎人員	佳作獲獎人員
南良事業體 王詩婷	南良事業體 林永昌
南良事業體 曾琬婷	南良事業體 黃慶福
南良事業體 謝俊中	良丞實業 李彥欣
友良事業體 蔡慶勳	總管理處 魏玉婷



編者按

# 關鍵第一季的啟示

依集團各大事業體歷年來經營活動的節奏，總處將一年四季分別定位為「關鍵第一季、成長第二季、穩健第三季及收穫第四季」。追溯南良集團五十年來經營發展史，我們的基本節奏就是如此；這與我們的行業別及淡旺季有關，也可以說是規律曲線吧，基本如此。

所謂關鍵第一季，為什麼第一季最為關鍵？是因為華人世界中有個大的節慶春節，前後跨度一個月時間，對產業經營活動影響甚大，所以各大事業體在年度第一季擬訂出較為保守的經營策略；持平、小贏甚或小虧，務必守住底線，因為第一季的成敗成績對年度來說是前提之關鍵！

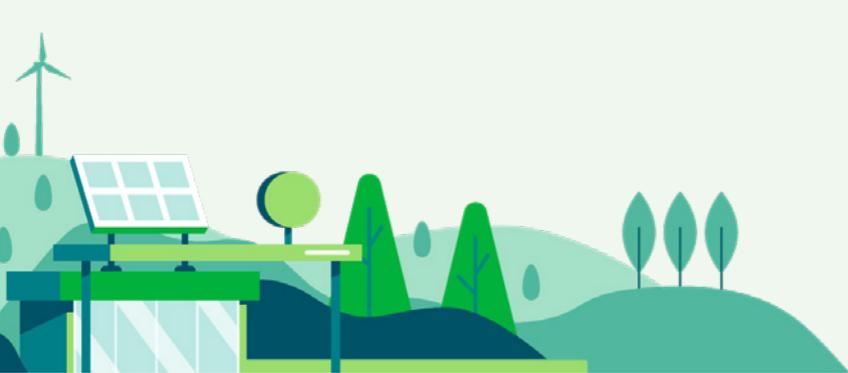


今年，2023 年度，關鍵第一季的表現又顯示格外突出，總處為籌辦經決會（3 月 30 日舉行）走訪各位委員，在每位委員身上，均感受到第一季帶來的壓力感，今年的第一季營收普遍滑落，到了 3 月中，第二季（理想的成長季）似乎也不夠清晰。

怎麼看待第一季？如何扳回年度成長的關鍵？是本次經決會全體委員要面對的嚴肅課題。

從 2023 年關鍵第一季的啟示，各位委員、各位主管，我們要凝聚共識，在逆境中建立年度必勝、必成長的主體戰略！

總管理處 張明 副執行長



撰稿人 | 中良工業 財務中心 陳美麗

# 財務面看 ESG 永續指標



最近在工作上常接觸到 ESG 永續經營相關議題，銀行也來推廣相關授信產品，目的在協助企業推展 ESG，雖然目前公司非公開發行公司，但納入應該是公司推動永續變革的關鍵要素。

從財務面看 ESG，必須注意哪些重點，國內多數企業已經認知 ESG 的重要性和影響，許多公司在推動永續任務時，仍然面臨了一些問題，包括：有些業者覺得需要投入太多資源，非企業短期內所能負擔，選擇觀望；中小企業落實永續的經驗有限，不知如何跨出第一步；關心多於實際行動。以下整理了 5 個參考作法：

1. 符合 ESG 規範以取得優惠投資與融資：部份銀行已推出綠建築優惠貸款，針對購置或興建綠建築所需資金，給予成數、利率或費用之優惠。
2. 創新：善用資訊科技、雲端服務與金融科技，透過商品與服務創新，來開發綠色商機，如應用資訊科技來建立企業碳排的數位管理能力，加入或建立數位管理監控平台，設法具備碳排放計算及管理能力的等。
3. 強化財務面的風險管理：風險管理架構要能有效辨識、評估衡量與檢討 ESG 的影響與財務風險。永續治理除了 ESG 資訊的揭露品質，內部 ESG 推動委員會與專責單位的組織定位、人員配置，以及 ESG 決策的職掌等，皆應仔細考量設立。
4. 非公開發行公司，可以考慮運用平衡計分卡，再加上 ESG 的評估目標，整合財務、顧客、流程、學習成長與 ESG 五個構面，定期來評量企業的整體目標達成績效並檢討改善。
5. 激勵各部門認知並實踐 ESG，將永續經營議題融入各部門的日常營運中。有效連結企業內部的績效管理機制（預算編制、KPI 指標、財務與非財務管理報表設計等），持續管理追蹤各部門之 ESG 執行成果。

由上述的參考作法，學習在不斷變化商業環境中，如何落實 ESG，減少風險的衝擊。大型企業也開始揭露 ESG 相關資訊，企業要揭露的不僅是過去財務經營績效，更要以 ESG 的目標達到永續經營，所以公司在執行相關政策，需將 ESG 納入評估之重要指標。



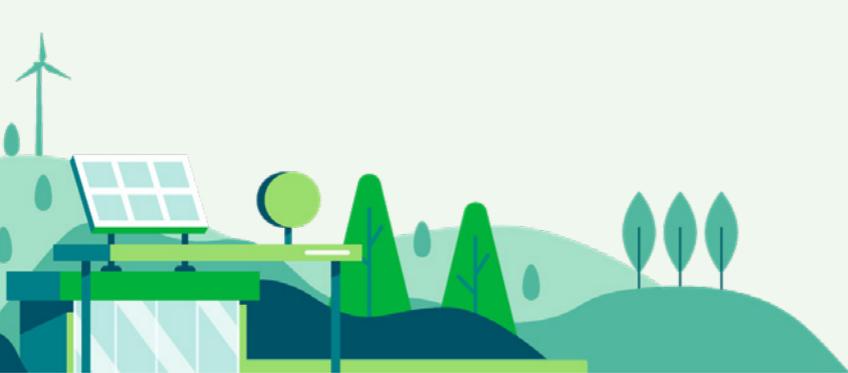
撰稿人 | 中良工業 行銷中心 曾建綸

# 永續願景

中良身為功能性紡織品的領導品牌，努力在市場競爭中要做到兼顧企業獲利和環境永續的目標，我們目前進行的方向包含：

1. 採用環保材料和製程：採用回收、生質、或易降解材料以及環保的製程，減少對環境的影響。例如使用回收再製的纖維或發泡材、節水染色技術等。來滿足客戶對環保產品的需求。這樣可以提高產品的市場競爭力，同時也符合國際品牌環保的需求，實現環境永續。
2. 減少能源消耗和污染排放：包含中良廠內和外部供應鏈，階段性採用綠色能源，以減少能源消耗，並採用高效設備、改進生產工藝等，減少有害物質和廢水排放。
3. 建立可持續供應鏈：與我們的供應商和客戶密切合作，推動溯源管理來達成一個循環的可持續供應鏈，做到產品品質、產品安全、品牌信譽的提升。

綜合以上幾點，我們不斷透過材質和製程的改善、減少污染排放、建立可持續供應鏈等面向，維持高品質、創新、競爭力和環保友善的產品，中良可以為客戶提供更好的服務和價值，同時貢獻社會和環境。



中良主刊

撰稿人 | 中良工業 鞋材事業群 賴俊佑

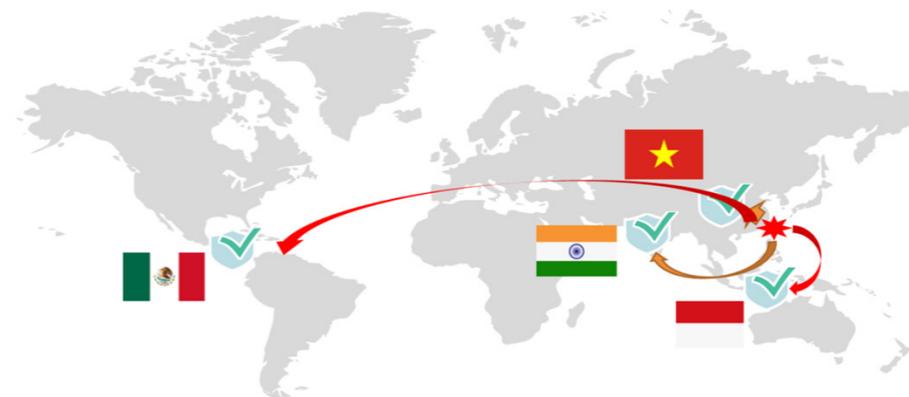
# Nike 的中國區 梭織供應商認證

## 薄如蟬翼 重如泰山

在 2018 年以前，各品牌為了加速生產週期，降低成品等待時間，對於各鞋材供應商早已下達了當地化交貨的命令，而中良藉著業務與行銷的努力，持續以台灣為重要的生產基地，搭配部分當地化交貨，儘可能在公司經營成本與品牌要求中找到一個平衡點，繼續衝刺業績。

但自 2018 年的中美貿易戰起，中良開始持續觀察兩國的貿易壁壘，待懲罰性關稅清單上載明鞋類之後，中良就啟動了一個計畫，一個全球布局生產的計畫，讓位居中國的鞋廠使用中國當地生產的材料，讓非位居中國的鞋廠，使用越南...等東南亞各地生產的材料。那時候中良並不知道現在供應商管理的顯學「碎鏈供應商管理」，但蕭執總與葉副總對於市場敏銳的嗅覺讓我們做了一樣的事情，或許我們不知道這就是碎鏈，但我們感覺到這是我們當下需要的改變。

在福清建置平織廠，就是這個全球布局下的一個重要子計畫。在這個計畫中，我們需要在福清選擇廠址，也需要遴選機台設備與供應商，當然也需要跟品牌溝通，取得品牌的認可與承諾。中良深知重大資本支出回收不易，所以均在取得品牌承諾後，方快速進行。這當中歷經了疫情的打擊，讓這個專案停滯了近兩年，真正的啟動已經是 2021.Q4，經過近 10 個月緊鑼密鼓的規劃 / 溝通 / 採購 / 改建與試車，終於在 2022 年 10 月完成梭織廠建置，並且於同年 11 月取得品牌認證，且於該月開始交貨。短短的幾行字讓這個專案看起來 a piece of cake，但實際上的執行卻遠高於這些文字所能敘述的困難。



首先，我們行銷團隊得在中國已經飽和的梭織機市場中，說服品牌同意我們的新廠，我們面對的競爭者每個都是挾巨大產能與成本優勢，持續的衝擊品牌對我們的信任，但優秀的行銷團隊在此時如定海神針一般，以中良過往的品質與服務說服了品牌，至此，我們取得了品牌的承諾與首肯，這個專案得以正式啟動。雖然說萬事起頭難，但這個專案每一個步驟都不是容易的事情，取得了好的開始後，下一個階段就是選址 / 決定生產品項 / 採購機器設備 / 廠房改建工程，這個階段特別感謝葉繁男顧問、陳信元協理與黃永勳經理的協助，由於 2022 年中國仍處在疫情風控的階段，過往簡單的移動與商務採購都變成 14 天或 21 天甚至更久的隔離期間，虛耗的隔離壓縮了整個專案可以執行的時間，「對品牌的承諾，一直是中良的重中之重」，所幸三位的大力協助，包含親臨現場監工指揮，善用人脈找尋機台與供應商，甚至奮力議價替公司把關節省每一塊錢的支出，都是這個專案成功的關鍵要素，讓我們在承諾品牌的時間內完成該廠的建置。若少了上面三位鼎力相助，福清的梭織廠無法順利地落成試車。看著 10 月剛落成時，機台僅能以 400 轉的轉速飛織著，到 12 月底機台轉速最高可達 550 轉，前後近四成的產能轉速提升，不但可降低成本(註一)，也顯示中良梭織織造能力。

平織廠落成後，接著的品牌驗廠同時考驗著行銷團隊 / 品保團隊 / 生產製造團隊三者的協作，好在充足的驗廠經驗與團隊默契配合下，一次就完成驗廠，取得了這張「薄如蟬翼 卻重如泰山」認證證書，這張薄薄的 A4 紙，不單有品牌對中良的認可，更有各個團隊群策群力，並在短短的 10 個月內完成建置的奇蹟。這當中也要感謝總管理處的張副座與 Rumi 對於這個專案的用心協助溝通，當然還有洪良事業體的陳副總慷慨出借廠地力挺中良，甚至還有許多位在每個環節上面協助此專案的人，因為有你們，才有這個專案完美的果實，才有這個品牌的梭織產品認證。套句陳之藩說的：要感謝的人太多了，那就謝天吧。

最後，中良會繼續努力完成全球生產布局的每一步(註二)，除了台灣、中國、越南更要繼續往東南亞前進，過程或許舉步維艱且挑戰接踵而至，但只要繼續強大中良業績的目標不變，只要繼續與品牌共同成長共榮共存的心性不改，那我們將不畏險阻，繼續前行。

註一：機台折舊與直接人工...等多項製造成本多為固定，故產能越高，單位製造成本越低。

註二：目前中良已取得資格可於兩地生產四地交貨的梭織供應商資格，未來會繼續深耕布局東南亞的製造。

撰稿人 | 中良工業 創研中心 林潔昌

# 紡織回收發展現況

近年來，ESG（環境、社會與公司治理）以及循環經濟概念的興起，正逐漸改變全球紡織產業的發展方向，綠能、節能、減廢及可持續循環素材等領域的發展更是關注重點。

我們所熟悉的人造纖維其製造過程需要大量的能源和化學品投入，並且排放的二氧化碳和其他有害物質對環境產生了負面衝擊，再者，人造纖維的製造需要消耗大量的石油類非再生能源、資源，然而這些資源日益稀缺，並對全球能源供應造成了巨大的壓力，因而促使產業加速探索可循環的材料與技術。寶特瓶回收聚酯是一個大家熟知且成熟的回收再利用材料，然而除了寶特瓶外，現況產業裡關注度最高的回收標的當屬舊衣回收。舊衣回收產業有著龐大的機會，根據統計全球每年產生的紡織品廢料高達 9,200 萬噸，預估到了 2030 年，將超過 1.34 億噸，這些衣服中大部分仍然可以再利用。然而因為回收舊衣的品質不均，加上衣物的布料、輔料材質不同，仍有許多挑戰。以台灣為例，2021 年回收了高達 7.6 萬噸的舊衣服，其中衣服所使用的纖維材質前五大類別及其大致占比為：

- 聚酯纖維 (Polyester)：約 52%，主要來自休閒服、運動服等。
- 棉花纖維 (Cotton)：約 25%，主要來自襯衫、牛仔褲、內衣等。
- 尼龍纖維 (Nylon)：約 10%，主要來自女性內衣、泳裝等。
- 丙烯酸纖維 (Acrylic)：約 5%，主要來自毛衣、帽子等。
- 羊毛纖維 (Wool)：約 3%，主要來自外套、大衣等。

然而不同纖維材質，需要不同的回收方式，技術門檻不低，其中化學法和機械法是兩種常見的回收方式，化學法是指將回收的舊衣透過化學處理方式，轉化為單純的物質，之後再進行純化、再聚合後紡絲方式製成之紗線。機械法是指通過物理方法，粉碎、開纖、再以紡紗方式製成之紗線。化學回收技術和機械回收技術各有優點和限制，機械回收技術優點包括：

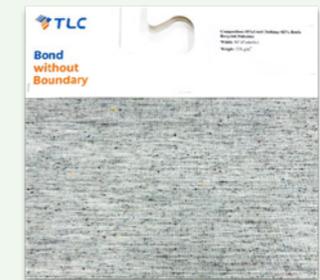
- 製程節能：相較於化學回收技術，紡織品機械回收技術需要的能量更少，因其不需要對紡織品進行化學處理或溶解，這有助於減少能源消耗、降低碳排放。
- 耗用輔助物料少：紡織品機械回收技術可以將舊紡織品直接破碎和再加工，而不需要對其進行化學處理或溶解，可以節省大量的化學品和輔助添加之原材料投入。
- 維護簡單：紡織品機械回收技術的設備比化學回收技術更簡單、機械更好維護，並且因為不需要使用危險化學品，管理上更為容易。

另一方面，紡織品化學回收技術優點則是：

- 處理組成複雜的紡織品：化學回收技術可以處理一些機械回收技術難以處理的複雜紡織品，例如有染色、印刷或者經過貼合加工紡織品。
- 回收率高：因為化學法採用溶解或解聚合高分子材料，不受限原始纖維長度或形態，可以將紡織品分解至細小的化學原料之後再聚合，整體回收率高。
- 可處理污染物：化學回收技術可以處理紡織品中存在的染料、殘留化學物質和其他污染物，使得回收後的紡織品質量更加穩定。



舊衣回收紗線



舊衣回收六安帆布

化學法和機械法並沒有絕對的優劣，目前產業內也在探索如何將兩者依不同情境單一使用或組合使用，以達到材料永續循環的最高境界，但如何以合理的價格提供市場將是關鍵點。

目前中良透過與上下游整合方式，已能提供品牌客戶化學法胚布回收再生布料以及機械法舊衣回收布料，其中機械法回收製成之紗線其舊衣纖維含量可達到 50%，透過交織方式能在布料呈現可視化的舊衣回收纖維，近期已陸續獲得品牌開發諮詢，預計可以在年內逐步發酵。

撰稿人 | 中良工業 鞋材事業群 賴俊佑

# 從經營管理的角度 看財報 - 損益表篇



會計的目的，是透過簿記蒐集企業的經營資訊轉換成財務報表（以下簡稱報表）的過程，所以報表是最終的產出，而服務的對象正是包含企業內部的管理階層以及企業外部的投資者與債權人（亦包含其他報表使用者）。所以會計並非拘泥於刻板的會計準則，而是在客觀的會計準則與主觀的報表使用者的需求中找到平衡點，以一個允當表達的角度，產出可供理性報表使用者善用的報告。何謂善用呢？就是讓理性的報表使用者可透過對報表的解讀做出正確的判斷，對內就是讓管理者透過報表見微知著，重點管理；對外就是讓投資者債權人了解公司的經營概況、公司體質與現金流量。一言以蔽之，編製出符合會計準則與使用者需求的財務報表，這就是會計存在的基本意義。（註1）

而常見的財務報表包含了下列四種：

- 資產負債表：靜態報表，用以表彰報表日的資產、負債與業主權益的狀況，有助於報表使用者了解公司當日的資產、負債與業主權益的絕對金額與佔比，報表使用者可以透過部分會計科目與財務比率衡量公司體質，據此決策。
- 綜合損益表：動態報表，用以表彰某一期間內公司的獲利情況，包含營業收入、營業成本、營業費用與業外損益資訊，報表使用者可以透過會計科目與財務比率衡量公司營運績效，據此決策。
- 現金流量表：動態報表，用以表彰某一期間內公司的現金流量，包含營業活動、投資活動及融資活動三大部分，報表使用者可以透過三部分的現金流入流出衡量公司現金狀況與管理，據此決策。這裡特別補充，會賺錢的公司不代表現金流量健康，反而越會賺錢的公司，現金流量越不健康，越容易產生黑字倒閉（註2）。
- 股東權益變動表：動態報表，為資產負債表中股東權益的補充報表，說明股東權益各大項目年度中的變化（Ex：股本 / 資本公積 / 保留盈餘...等），對外部投資者來說實為重要的報表，有助於投資者據此決策。

而本文將重點放在綜合損益表，一方面這是最基本的入門報表，另外這也是內部管理者經常使用的報表，故以此報表為出發點說明（詳圖一），為了方便說明，本文以簡式的損益表進行說明，保留精髓以簡馭繁。

a. 營業收入：企業在正常經營業務中所產生的收益，特重在主要營運項目所產生的收益，舉例：公司如果以買賣鞋材為主，則鞋材的收入即為營業收入，採總額表達；若該公司因出售土地產生的收入，則該收入不得視為營業收入，應該採淨額表達列於業外收益。

b. 營業成本：企業在產生營業收入的過程中，相對應的成本支出，主要為存貨成本轉為營業成本，且必與該期認列的營業收入匹配，以符合會計上的配合原則，舉例：公司為買賣手機的手機行，則賣出一支 iPhone 產生的收入 20,000，進貨一支 iPhone 的成本為 15,000，則此筆交易中營業收入為 20,000；營業成本為 15,000。

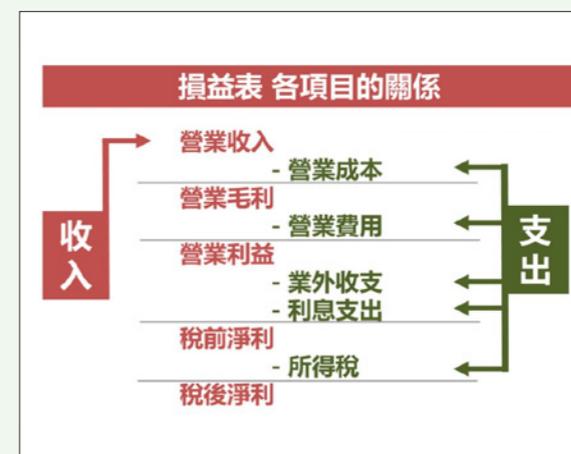
c. 營業毛利：營業收入減營業成本即為營業毛利，以上例而言，營業毛利即為 5,000(20,000-15,000=5,000)，透過營業毛利可觀察公司的品牌力、產品力、市場定位及議價權。

d. 營業費用：企業在產生營業收入的過程中，相對應的費用支出，主要可以分為銷售費用、管理費用與研發費用。成本與費用由於均為支出性質，所以常常容易混淆，此提供兩個方式進行判別：(a) 成本的帳流多為先資產後轉營業成本，所以先變成存貨再變成銷貨成本。(b) 費用的特性多有時間限制，例如薪資費用，付給員工十月的薪水，目的為取得員工十月提供的勞務，時間一過即無價值，所以費用又有另外一名叫做「期間費用」，用以表彰費用的期間性。

e. 營業利益：營業毛利減營業費用即為營業利益，此處用以表彰公司業內產生的淨利為何，對經營管理者唯一重要指標。

f. 業外損益：非主要營業項目內所產生的收益與費損（業外收支 & 利息支出），淨額表達後即為業外的損益，例如營業收入提到的範例，出售土地的收入即為業外收益（處分固定資產損益），但如果今天公司的主要營運項目為土地開發與買賣，則出售土地所產生的收入，非業外損益，須調整為營業收入的一部分。

g. 稅前淨利：本業內的損益（營業利益）與業外的損益加總，即為稅前淨利，此處用以表彰該公司本期所產生的稅前收益為何。



圖一

撰稿人 | 中良工業 鞋材事業群 賴俊佑

## 從經營管理的角度看財報 - 損益表篇



h. 所得稅：依據稅前淨利，與本國所得稅率（營業所得稅稅率為 20%）的乘數（註 3）。

i. 稅後淨利：稅前淨利減所得稅費用即為稅後淨利，分配股東股利與計算每股盈餘的基礎。

了解損益表各科目的意涵後，進一步說明經營管理者在這張報表需要注意的重點事項：

a. 營業收入：持續增長為必須，營業收入為公司主要收入來源，除非碰到經濟大衰退的情況，不然應持續增長。最好品質的營收成長為平穩提高（成熟型產業可以以成長率 5%-10% 為判斷依據），切忌過激的高低起伏，要當持續穩定增長的金牛，而不是風口上的飛豬。

b. 營業成本：平穩且逐步調降，營業成本與營業收入匹配，平穩的營業成本反映出銷售品項、銷售單價與進貨成本的穩定，一切都在公司的預期當中；但除了平穩外，也要持續精進公司的議價能力與效率，達到營業成本的逐步調降。

c. 毛利率：損益表中為二重要的財務比率，此比率表彰公司的競爭力，凡舉品牌力 / 產品力 / 議價能力不佳的公司，毛利勢必偏低，過往電子產業過度擴產競爭，技術含金量不高的時候，往往有「毛三到四」的稱號（註 4）。當公司毛利率持續下降時，若為營業面構成，則須及時檢討線上的明星產品是否過時，另外應將醞釀好的替代明星產品加大推廣力度，以銜接現有的產品線維持毛利率；若為採購面構成，則可調整供應商或提早備貨或以量議價降低採購成本。本指標非常重要，經營者不可不慎。

d. 營業費用：營業費用分為銷售費用、管理費用與研發費用。首先須確認營業費用的實際值與預算值的差異是否合理，接著比較營業費用的同期比發生是否有所異常。進一步可分析 (a) 銷售費用與營業收入的比率，需平穩或微幅提升，表彰銷售費用的花費越來越有效益；(b) 管理費用應為一個穩定的金額，除非溢發的獎金，不然管理費用的發生可用一個絕對金額的穩定性判斷其效益。(c) 研發費用在創新型公司應該佔營業收入 6% 以上的投入，若於一般型公司則可檢討研發費與成本節省（製程優化）或是新增銷售品項的比率，用以管理此費用的效率。

e. 營業利益：營業毛利減營業費用即為營業利益，除了看營業利益的數字外，尚須關注營業淨利率（營業利益 / 營業收入），營業淨利率表彰公司主要營運項目中所產生的收益。須從營業利益中分析其表現的好壞成因為何，據此可提出針對收入面 / 成本面 / 費用面的改善策略。

f. 業外損益：需關注 (a) 兌換損益 (b) 利息支出，前者表彰匯率對營業的影響，若金額波動過大，可考慮採取避險措施（銀行避險或自然避險）；後者為經營成本的一部分，需持續關注利息支出與營業收入的比率，進行公司融資成本的管控，以長期借款取代短期借款，降低融資成本，過多的短期借款不單是公司利息的溢付，更是公司現金管理上應持續優化的重大議題。

j. 稅後淨利：稅後淨利為分配股東股利與計算每股盈餘的基礎，多與經營者的績效連結性強，雖此指標包含了業外的因素與所得稅的不可控，但身為經營者，自有對股東報告的責任，故該指標除了需注意穩定成長外，也需注意穩定成長的背後主力為營業的蓬勃發展或是業外的橫財，若稅後淨利的大宗為業外產生，則此稅後淨利的品質不佳，應儘速調整營業內的各個面向。

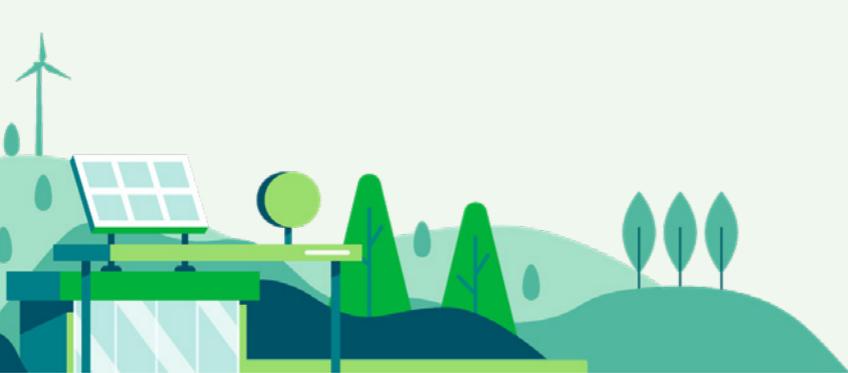
以上為從經營管理者的角度針對損益表的重要項目進行管理與分析，管理是一門博大精深的學問，而透過財務報表管理僅為管理中的冰山一角，透過報表的分析有助於管理者鎖定異常，但切記不要只從數字找故事，而需搭配真正的事實與現場的管理，盡信書不如無書，盡信數字亦然。財務報表的數字只是個引子，而管理才是真正的學問，只有不斷的在數字裡淘出異常，在管理裡不斷地精益求精，這才是企業經營家真正的硬道理。

註一：完成有品質的財務報表僅為會計人員的基本工作，以此為基礎會計人員可對內可提供營運管理分析 / 專案投資報告 / 現金管理 / 節稅規劃...等滿足管理需求之任務；對外可以針對競爭者 / 客戶 / 供應商等公式之財報進行檢視並提供財務健檢，蒐集從總體經濟到個別企業的財務指標，提供相關的策略擬定。

註二：損益表顯示賺錢（黑字），但公司因資金不足而倒閉。

註三：實際上的所得稅費用不等於實際繳納國稅局的金額，兩者尚有暫時性與永久性所得稅項目的調整。

註四：毛利率只有 3%-4%，扣除營業費用後，幾乎不賺錢或是小賠。



撰稿人 | 中良工業 鞋材事業群 賴俊佑

# 存貨管理

存貨是指企業在日常活動中持有以備出售的產成品或商品、處在生產過程中的在產品、在生產過程或提供勞務過程中耗用的材料和物料等，在公司的營運上絕對是擁有舉足輕重地位的地位。常見的存貨功能包括：a. 滿足預期的顧客需求；b. 舒緩生產需求（調節淡旺季）；c. 拆解作業程序；d. 避免缺貨（安全存量）；e. 利用訂購週期（大量生產的經濟批量）；f. 規避價格上漲；g. 配合作業（在途存貨）；h. 取得數量折扣的優勢。故一家公司營業的順暢度與存貨管理絕對是息息相關相輔相成。

那存貨的管理重點為何？存貨管理主要關切兩個面向：一個是顧客服務的水準（準交），也就是在正確的地點、時間，擁有正確且足夠數量的商品；另一個則是訂購與持有存貨的成本（註一）。簡而言之，如何在滿足客戶交期與最低存貨持有成本取得平衡，就是存貨管理的最高宗旨（圖右）。亦如同右圖所示，交期跟持有成本往往如同拔河線的兩端，不斷的推升存貨管理的優化，且在不同業態的公司中，兩者的平衡點大相逕庭。舉例來說：在買賣業，重視的是輕資本營運，高存貨週轉，高效率營運，在客製化佔比高的買賣業尤其是如此，所以會看到很多台灣貿易型的中小企業，會以供應商為外廠，透過供應商備料的方式降低己身的庫存，達到輕資本高週轉的營運；或是採用 Made to Order(以下簡稱 MTO)，接單後生產，降低存貨庫存，但上述的方法雖然在持有成本上達到極小化的經營模式，但往往在交期是需要投入更多的成本（控制準交或賠償空運），但只要兩者的總成本是最小的，那就是好的存貨管理。但如果在製造業，重資本營運，追求穩定生產品質與生產成本極小化的假設下，買賣業的存貨管理在製造業中就會窒礙難行。舉例來說：若生產所使用的原物料提供不順（備料過低），就會造成停線/換線過於頻繁，將導致生產成本偏高或且品質不穩，故製造業的存貨管理會更重視品質、交期與生產成本的極小化，遠高於對持有成本極小化的追求（倉儲成本或資金積壓的機會成本），所以同樣都是存貨管理，在不同的業別其管理的策略就南轅北轍。



但這樣是不是代表製造業在存貨管理上就可以一味地維持高庫存而忽略持有成本呢？非然，在精實生產中 (Lean Manufacturing)，庫存與生產過剩產生的庫存也是應該被去除的浪費（註二），所以在精實生產的觀念中，生產應由終端庫存驅動，採用拉動式生產，並且削減工作流程中的不確定與冗長虛耗，降低安全庫存的水位。在相關的實證研究中，導入精實生產的工廠，其半成品庫存可降至未導入前的 1/5；製成品庫存可降至未導入前的 1/3。換言之，當公司由買賣業轉型為製造業的時候，在存貨管理的政策絕對會有所差異，但絕不可因為製造業所以同意無謂的存貨庫存，在精實生產當中，過高的存貨掩蓋的是 1. 製造生管流程不順 2. 採購進度掌握不佳 3. 原物料品質不穩...等可被管控的製造要素，唯有不斷的優化日常的每個環節，加強對營運的控制，這樣才能在存貨水位達到一個合理且不浪費的標準。

綜上，存貨的管理不單牽涉到業別的差異，管理制度的選擇也會大幅影響存貨水位，所以存貨管理絕非只有單一解，它是一個不斷改善改進折衝的過程，不管是從安全庫存的設定、存貨跌價損失政策、大宗採購議價等都需要不斷的精進調整，因應公司內部的變革與外部的經濟變化。這時候，只有一句老話才能彰顯存貨管理的精神—「世界上唯一不變的就是改變」，而存貨管理，只有不斷的因時因地因人制宜，且不斷改善與時俱進才是適合公司的管理。

註一：這裡衡量的成本除了已發生的成本 (ex: 存貨的購入成本 / 儲存成本 / 損耗成本...等)，也包含未發生的成本 (ex: 資金積壓的機會成本)

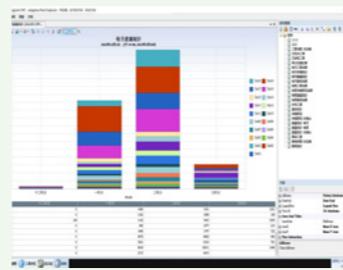
註二：精實生產 (Lean Manufacturing) 欲消滅的七項浪費：1. 運輸 (把原本沒有必要的物資運送到生產流程中) 2. 庫存 (所有零件、半成品和成品在儲存中的浪費) 3. 運動 (人員和設備搬來搬去，超過生產必要的人員走動) 4. 等待 (等待下一個生產環節) 5. 生產過剩 (生產比需求多) 6. 多餘加工 (來源於設計問題、生產工具有誤產生的復工) 7. 瑕疵 (耗費了參與檢查和修復瑕疵的投入)



## 系統化存貨管理 ~ 中聚

撰稿人 | 中良工業 資訊中心 徐木益

工欲善其事必先利其器，存貨如何管理才能精準的控管進出數量與順暢度並降低存貨成本，除了標準化的管理制度外，管理工具更是一個決定管理效率與成本的重點，目前中聚建廠除了有符合環保的綠色建築外，更建立了自動化與智能化的生產流程，並結合 IOT 技術蒐集機連網 Big data 連接未來即將開發的戰情室，並透過 SAP ERP 連結 MES 與 WMS 系統一條龍的流程，從訂單、生產、品檢、包裝、入庫完整的系統化流程，並結合自動包裝與 QR code 系統建立一個有效率、正確的倉儲管理系統。



系統化



綠建築



廠房



自動化

撰稿人 | 中良工業 專案中心 曹清娟

# 蔡恩全談 CEO 的 16 個 管理工具與方法上課後心得分享

有幸參與南良學院安排「蔡恩全談 CEO 的 16 個管理工具與方法」這堂課，誠如課程開始所言，蔡大師將其在外商多年的管理經驗歸納成 16 個任務與工具。讓大家有機會一窺跨國經理人如何系統性地管理任務、組織團隊！

職場如戰場，新世代主管的挑戰愈來愈大，世界不停改變考驗著所有人的管理基本功，大浪過後將決定誰能攀升、誰會下墜。蔡恩全要透過 8 個管理工具和 8 個任務來教會你，怎麼鍛鍊自己的管理能力。

16 個章節很長，卻是蔡恩全職涯最精華的 8 個管理術不藏私公開，其中最讓我感同身受發人深省的一個章節是「5 個管理真諦」建立願意為你赴湯蹈火的相挺部隊；我僅分享此章節所帶給我的影響及啟發！

在職場上常遇見的狀況是一個優秀的員工不一定是一位稱職的主管，所以如何學習成為好主管能讓部屬心悅誠服，應該是很多人都曾經面臨的挑戰。要成為一位贏得人心的主管是需要真誠對待換位思考；並必須完全信任部屬。

如果遇到問題或狀況，主管就處理掉了，下屬們就少了可以成長的機會了，所以說，管理者可以嘗試著先提出目標，為這個目標的執行做好一切配合的準備，但是儘量不要干預執行細節，盡量讓底下的人嘗試去完成，對自己和團隊都會是個很好的學習與磨練的經驗。



圖片來源：<https://www.cwlearning.com.tw/>

上過這堂課後才發現，以前所謂「帶人帶心」的管理思維需要重新註解，所謂「帶人更帶心」不是只跟部屬擁有良好的人際關係、好相處或認為你很體貼、有同理心，這些只是「帶心」最初級，至多只能被稱作「關係連結」，但是在職場上主管一旦有非常明顯的偏好作法，勢必會影響團隊的正常工作進度。即便其他下屬表面不說，也勢必會影響這些員工心中對主管的信任以及對公司的忠誠度；真正的「帶人」不能靠權力，要靠影響力！「帶心」關鍵不是人際關係，而是讓人看見自身價值，並能在職務上有所發揮。

另外要如何做到承擔部屬過錯這在職場上也經常被忽略，當部屬不小心犯錯時主管一定是先究責，卻忽略了「團隊」是需要共同承擔責任的，所以要避免類似問題重複發生最好的方法就是主管需訂出明確工作範圍及目標讓部屬跟主管之間權責更清楚，如此才能贏得部屬的認同。

在重點回顧裡有一句話是這麼說的；如果你真的很認真，想得遠、想的深，即時的幫忙，員工看在眼裡，他們也會尊敬你。

小習慣成大器做為主管必須養成好的工作習慣及心態，《論語·學而》曾子曰：「吾日三省吾身，為人謀而不忠乎？與朋友交而不信乎？傳不習乎？」；所以不論在職場或是生活都必須隨時自我反省，所謂君子需嚴以律己；寬以待人如果能落實執行，要成為一位深得人心的主管應該不難！

要透過 8 個管理工具和 8 個任務來鍛鍊自己的管理能力，累積自己的人脈存摺。更必須將能量管理、情緒管理、形象管理等理念融會貫通身體力行，如此不僅能管理好團隊，延伸人脈，更能不讓自己被壓力擊倒，成為一個真正的管理者。以上是我的一些淺見跟大家分享。

# 南良集團 2023年新春團拜



依循集團往年傳統，在新的一年開始之際，集團蕭登波總裁會偕同各事業體高階幹部舉行新春團拜活動，以祈福集團新的一年營運順利，同仁平安健康，同時也感謝上蒼過去一年的庇佑。本屆新春團拜擇定 2 月 4 日（農曆正月十四）於台南正統鹿耳門聖母廟舉行，此次活動來自各事業體的幹部共計五十餘人。

新春團拜為集團象徵性的優良傳統文化，亦象徵新年伊始集團將迎來新氣象與新作為，在這特殊的節日裡，透過新春團拜活動，各事業體幹部得以齊聚，溫馨敘舊語新，並互道新年祝福，現場也洋溢新春的喜悅與活力。此次參拜儀式蕭總裁誠心敬備鮮花、素果、財帛，祈求集團營運順利、人員安康，同時也感恩過去以來眾神的照拂庇護，各事業體幹部也齊心參拜祈願祝福，在全體人員虔誠祈福下，也為一年一度的團拜儀式畫下圓滿句點。

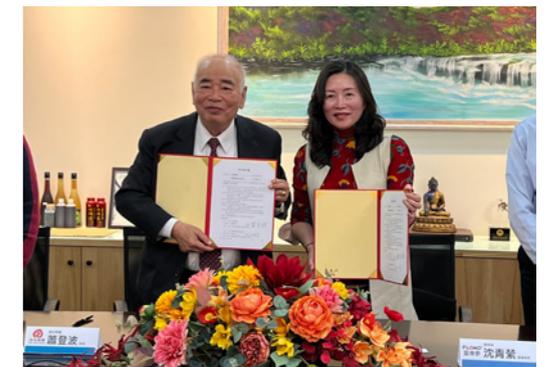
為進一步體現公司優良的傳統文化，團拜結束蕭總裁特別安排於水瀨閣餐廳進行新春餐敘活動，除了讓事業體幹部相互交流情誼，也有助於凝聚企業間的向心力。餐會結束時，總裁也在餐廳外的庭院以「馬不揚鞭，自奮蹄」的字幅，勉勵全體幹部在嶄新的一年自覺奮進、積極進取，任重道遠不畏難，期許各位秉持此精神與目標，致力於強化競爭優勢，成為推動集團發展的強大力量，同時總裁也衷心期待未來持續與大家攜手共進，為集團的發展耕耘，取得更加優異的成績，再展宏圖！

## 南良集團攜手 FLOMO 聚焦東南亞 開創國際授權新商機

受地緣政治影響與新南向政策推動下，東協及南亞等新興市場經濟日漸蓬勃，其龐大的人口紅利、內需市場潛在商機、投資激勵及經商環境開放等多重誘因擴散外溢，吸引大量外資進駐，成為跨國企業競相逐利的戰場，蕭總裁也多次於會議中表示集團 2023 年重點發展目標之一：加速東南亞區域佈局。

為搶佔市場先機，唯一一改過去默默觀望和被動等待，選擇勇於主動出擊、創造機會才是邁向成功的第一步。面對東南亞區域整合趨勢與經濟全球化發展，從「經貿合作」、「人才交流」、「資源共享」與「區域鏈結」四大面向著手，運用集團豐富資源與競爭優勢，積極加速獲利成長，擴大整體事業經營版圖，期望與戰略合作夥伴強強聯手、共創雙贏！

本次經由外貿協會台南辦事處周主任引薦，有幸會見台南禮品文具產品的標竿企業 - FLOMO 富樂夢股份有限公司沈副董進行雙方合作商談，於 112 年 2 月 3 日舉行合作備忘錄簽署儀式，就產品創新、關鍵技術、策略布局等多項議題達成共識，並建立戰略夥伴關係，展開多層次且全方位的交流合作，為彼此長遠發展奠定堅實基礎。此外，蕭總裁表示未來將借重 FLOMO 於品牌授權實務方面的豐富經驗，協助推動南良集團與 DISNEY 國際品牌之授權合作，增強產品競爭力並提升內容附加價值，積極拓展海外營運進而開創東南亞市場新商機。



# 南良國際榮獲內政部消防署 111 年度鳳凰獎 榮耀鳳凰全民相挺！



內政部消防署於 112 年 1 月 9 日在臺北國際晶華酒店舉行鳳凰獎晚宴，晚宴慰勞共選拔出 73 位楷模，由內政部代理部長花敬群頒發評定證書，並邀請楷模的家人們上台一起共享這份榮耀。另外，消防署特別感謝許多急公好義人士與團體熱情相挺，由內政部代理部長花敬群代表接受捐贈及頒發感謝狀，展現消防機關與民間企業合作力量。

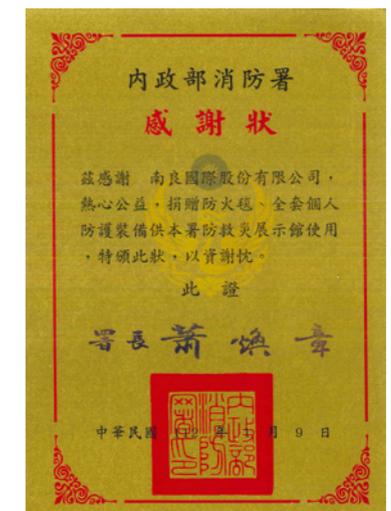
## ▶ 獲得內政部消防署授證鳳凰獎榮譽

南良國際很榮幸從來自各界民間團體中，來獲得內政部消防署授證鳳凰獎榮譽，該署感謝南良國際股份有限公司，熱心公益，捐贈防火毯、全套個人防護裝備供本署防救災展示館使用，頒贈感謝狀！由南良國際前往鳳凰獎晚宴參加授證儀式。



## ▶ 內政部消防署竹山全國訓練中心

南良國際將捐贈防火毯、全套個人防護等裝備，置放於中央政府部門之內政部消防署訓練中心（位於南投縣竹山鎮），於 2022.12 成立內政部消防署防救災展示館，該館來自全國展示國內最新防救災裝備器材及科技，鼓勵產官學各界研發創新，以強化防救災效能，並提高國際能見度。適逢本次展館開幕前首次將南良國際研發消防相關產品，介紹給消防署國際受訓的菲律賓來訪全國消防各級主管，達到更好的防救災示範，促進國際交流！



## 友良如何應對 新冠疫情解封的挑戰

隨著新冠疫情解封，紡織相關產業正面臨著許多挑戰和變化。在疫情期間，全球供應鏈和物流受到干擾，對許多企業的生產和供應造成了影響。但是隨著疫情控制，人們的生活方式和消費習慣也在發生著變化，這也為我們帶來了新的機遇和挑戰。

疫情逐漸緩和，防疫也從以往效能取向開始步入生活化、時尚化，在這個過程中，友良產品開發的方向，必須更關注產品的實用性、舒適性、美觀性和多樣性等方面，以滿足消費者的需求和期望。

由於地球暖化日益嚴重，作為地球的一份子，友良也在吳總經理的要求下，開始積極推動淨零碳排。紡織相關產業是全球溫室氣體排放的主要行業之一，因此，對於紡織相關產業來說，減少碳排放是非常重要的。友良從 108 年已經開始採取相關措施，例如重油鍋爐改成天然氣鍋爐、更換舊式冰水主機並導入數位監控系統和逐步更新生產設備提高能源效率，以減少對環境的影響。

吳總經理在疫情期間積極推動網路行銷（SEO 搜尋引擎最佳化與直播間），並逐漸獲得進展，國外客戶開始透過網路平台與友良接洽，這不僅提高了企業的曝光率和銷售額，還有助於客戶了解和信任友良的產品，提高他們的購買意願。

友良除了既有的減碳措施外，目前也正在積極探索新的科技應用，其中包括 AI 智慧驗布機，儘管這項技術目前尚未正式引進，但友良一直秉持著「科技含量領先同業」的精神，逐步規劃 AI 智慧驗布機的引進，引進 AI 技術可以幫助企業改善產品品質、提高生產效率，從而提高企業的競爭力。



友良在面對疫情所帶來的挑戰和變化時，展現了積極應對和創新的態度，以滿足客戶對產品的需求和期望，同時減少對環境所造成的影響。未來，友良將持續不斷地探索和應用新的技術和科學，進一步提升產品的質量和效率，並且致力於企業的永續經營。

## 2021 年勞動模範特別報導

2023 年 3 月 13 日是個值得紀念的日子，洪良公司 2021 年勞動模範頒獎儀式在這一天於跨部門會議上舉行，獎品為 8.6 克,999 足金金牌。會上，執行長、副總發表重要講話，進一步弘揚勞模精神。

此次評選取消原來單位內部投票環節，按員工實際表現，生產部主要釐量考核，選出入圍者，再通過執行團隊充分篩選、認真評議，於 2022 年 1 月以全新模式選出實至名歸的勞動模範 18 名、敬業愛崗幹部 2 名。勞動模範評選的改革，在一定意義上營造了更好的企業氛圍，讓員工更積極進取，使得勞動模範評選更具實質意義。主要的改革內容：

1. 請假不作為評優入圍的主要條件。
2. 考核為初選入圍主要參考資料。首先對考核做調整改善：有產量者，改釐量考核，減少主觀因素，更公平合理。行政後勤主管增加其他部門主管參與考核，讓評價維度多元化，更客觀。
3. 取消單位內部投票環節，按員工考核分高分者入圍。
4. 不完全按單位人數配比。按員工表現、貢獻度評選，將獎勵落實至真正優秀之員工處。
5. 歷年來，是以科長級以上主管無記名投票，改由執行團隊投票，確實分析評估員工綜合表現、貢獻度等，評選相對更公正合理。
6. 所謂兵在精不在多，優秀員工原來分為優秀員工、特優秀員，名額 38 名，獎金 300-1500 元/名，特別貢獻 3 名，3000-5000 元/人。調整為勞動模範 18 名，敬業愛崗幹部 2 名。

以上種種，最後大家最關心還是獎勵，說來有故事，原訂計畫是上海精緻遊，用意是讓員工感受時代變遷並記憶此美好，營造良好的企業氛圍，讓員工更積極進取。可計畫趕不上變化，準備訂機票出行時，上海暴發新冠疫情，旅遊被迫延遲。後又提出其它地區的旅遊，疫情好像跟我們槓上一樣，想去的地區又多處爆發疫情。旅遊計畫因 2022 年疫情多發的狀態下，終沒能來場說走就走的旅遊。

2022 年結束了，可我們的勞動模範的旅遊還沒有成行，經過公司領導討論決定，最終以金牌發放，以激勵員工，當選勞動模範僅僅是進步的起點，需要更加努力地完成公司的各項指標，擁有一顆奉獻的心，敢於行動，願意付出，銳意進取，奮勇爭先，在平凡的崗位上展現出最好的形象。認真對待每一件事，多思考，多關注，為把關產品的品質盡自己的一份力，努力工作，期待未來更精彩絢麗。



# 德元埤荷蘭村 南良集團健康休閒 產業新篇章



來去荷蘭露營趣

德元埤荷蘭村，一處位於台南柳營以荷蘭為主要元素的旅遊觀光風景區，有著豐富的埤塘及溼地生態環境，珊瑚狀的水道、匍匐展開的綠地，園區內有許多荷蘭風格的裝置藝術，是著名網紅打卡景點，其中首屈一指的當然是從荷蘭引進，原汁原味的純風力運轉的巨大荷蘭風車，紅色外觀搭配上黑色大扇葉，在特定時間還會進行運轉，看著扇葉緩緩的轉動著，超級療癒。

南良集團秉持總裁的意志，致力推廣線上、線下全方位的大健康事業，從去年 2022 年接手經營「德元埤荷蘭村」，並成立德元健康事業 CCB，全力發展線下極為熱門風行的 C(Camping 露營)、C(Canoe 獨木舟或划艇)、B(Boating 環湖遊船) 等戶外休閒旅遊項目，把健康事業版圖延伸涵蓋到身、心、靈的全方位領域，也為集團的健康休閒旅遊產業打開新的篇章。

園區裡風光優美、景色宜人，露營與烤肉區就位於整個景區的核心地帶，悠閒靜謐、舒適宜人，最適合家庭親子出遊，或新朋舊友、三五同好歡聚，暫時拋開都市生活的沉苛枷鎖，卸下煩雜俗事的羈絆，放鬆徜徉在大自然裡，放緩節奏回歸「慢」生活，沉澱一身的疲勞與緊繃，達到身、心、靈的平衡與和諧，找回自己最舒適的狀態，這也是我們希望服務大健康的真諦。

露營區有四種不同的營地選擇，伸馬炮露營區(汽車營位)、龍棧露營區(棧板營位)、風車露營區(草地營位)、追風營地(雨棚營位)，可以根據不同的喜好與需求，選擇最適合自己的露營方式。

此外，為了提供多元的入住模式，滿足現今很多人對露營有興趣想嘗試卻缺少裝備，或者出遊不想帶太多裝備，我們還有提供三種懶人露營方案，露營無負擔、攜包就能入住，省時省事又省力，可以讓更多人輕鬆的享受到露營的樂趣，從方案推出至今的三個月期間，經歷了元旦跨年與農曆春節的重點假期，獲得了廣大的好評與肯定。

最後，值得一提的是，為了照顧我們真愛大健康平台會員與南良集團員工，我們分別推出特別的優惠回饋方案，只要是真愛大健康會員就能享有 200 元的場地折價優惠，如果是南良集團員工則享有訂單金額八折的優惠，雙重優惠可以疊加使用，優惠多多，歡迎大家的蒞臨指教，來一場說走就走、幕天席地的親近大自然之旅。德元埤荷蘭村最精華的地方是還有一塊水域可以從事水上活動，也就是 CCB 裡的獨木舟、划艇、環湖遊船，目前正在跟水利局申請使用許可，之後會陸續開放水上項目服務，在此先做預告，下回再與大家詳細分享。



## 瓷情萬種 徐瑞芬返台十年瓷繪創作展 彰顯中西文化薈萃魅力

2023 卯兔獻瑞，《瓷情萬種～徐瑞芬返台十年瓷繪創作展》111 年 12 月 17 日至 112 年 1 月 8 日於嘉義縣表演藝術中心展出，嘉義縣劉培東副縣長親自到場獻上祝福，並盛讚徐瑞芬老師的學習歷程充滿行動力；展中有各式瓷器與彩繪結合，除西式瓷器外，還有運用在茶倉、茶器上的創意設計，特有技法令作品熠熠生輝，此次更帶來多幅手繪瓷藝新品與入門收藏品同步展出，讓藝術的展現更為多元，也豐富整體的藝術市場，劉培東誠摯歡迎大家蒞臨參觀，共同締造疫後湧動的藝術能量。

藝術家徐瑞芬老師是嘉義縣番路鄉的女兒，「回想這一路與瓷的相遇，從喜歡喝咖啡到收集咖啡杯，進而成為一位瓷繪創作者。從無到有；從白瓷到瓷繪；從欣賞美到創作美。」移民紐西蘭 26 年的她，在紐西蘭華人圈和瓷器彩繪圈相當知名。為了學習瓷繪，她全力投注，甚而遍訪名師並學習各家高超技巧，從藝也便苦心孤詣，篤實精進，且建樹頗豐。在 2006 年取得紐西蘭瓷繪教師證照，2011 年當選紐西蘭的瓷繪教師協會副會長，藝術造詣備受推崇，創作歷程堪稱一頁傳奇。



徐瑞芬學藝有成於 2013 年返台，獲聘為嘉義大學駐校藝術家，投入教學，嘉惠家鄉子弟，本次展覽為歷年作品精選，透過展覽呈現她瓷繪風格轉化，包含早期工筆畫瓷盤將水果、人物畫得維妙維肖與傳神，近幾年風格一轉並呈現在茶道具，運用潑墨禪風帶出台灣茶從製作、沖泡到品茗每一階段風味的千變萬化，藉由茶器與藝術完美結合，呈現出具有現代感的藝術裝飾，茶香與瓷器、芬芳與潤澤，藝術家徐瑞芬不斷發掘自我和挑戰，匠心獨具，傳達藝術家回報家鄉的溫暖心意，讓作品具有傳家的藝術價值，風格多變，展現出瓷繪的萬種風情，令人讚賞！

劉培東說，從徐瑞芬老師學習瓷繪歷程，可以感受到她是一位具有高度行動力的藝術家，選擇在家鄉舉辦返台十年個展感受到她對故鄉深情厚意，期待未來徐老師能有更多作品，結合嘉義縣在地元素及記憶，透過藝術詮釋與這片土地對話，讓更多人看見並了解嘉義縣。

# 認識大陸市場新模式 供應鏈金融

「供應鏈金融」(Supply Chain Finance, SCF) 是最近大陸融資市場上常聽到新的熱門詞。

## 究竟甚麼是「供應鏈金融」?

「供應鏈金融」是指銀行向客戶(核心企業)提供融資和其他結算、理財服務,同時向這些客戶的供應商提供貸款,或者向其分銷商提供預付款代付及存貨融資服務,以便交易過程中的企業及時完成應收帳款的一種服務。(換句話說,就是銀行將核心企業和上下游企業聯繫在一起提供靈活運用的金融產品和服務的一種融資模式。)

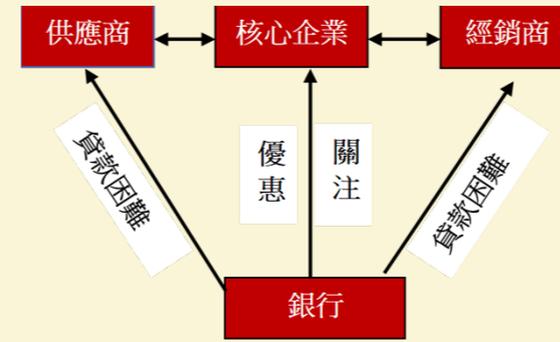
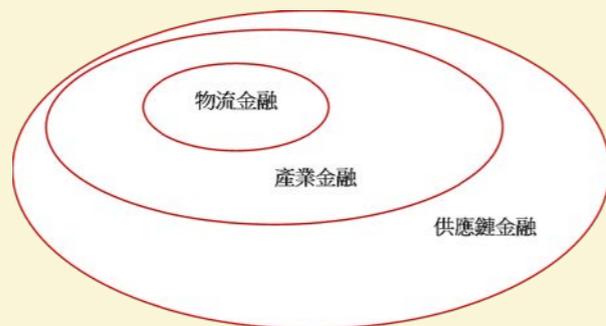
不過只看表面文字說明的定義,與大陸傳統的「保理業務」及「貨押業務」(類似台灣的擔保授信)非常接近。但其主要的區別是傳統的「保理」和「貨押」只是簡單的貿易融資產品,而「供應鏈金融」是「核心企業」與銀行間達成的一種面向「供應鏈所有成員企業」的系統性融資安排。

新冠疫情後,為保障資金更好的注入實體經濟,維護產業生態良性循環,以推動金融機

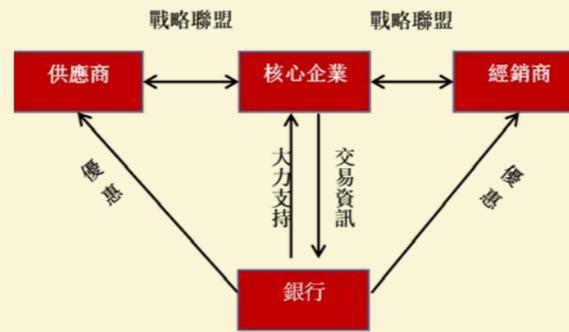
構、核心企業、政府部門、協力廠商專業機構等各方加強資訊共用,因此依託核心企業構建上、下游一體化、數位化、智慧化的資訊系統、信用評估的風險管理體系,動態掌握中、小、微企業的經營情況,以建立金融機構與企業間更加穩定緊密的關係。

應運而生許多為提供「供應鏈金融」成立的新企業,也紛紛打出以供應鏈金融打造「金融+產業+生態」新型模式的宣傳。

## 供應鏈金融與 產業金融、物流金融的關係



圖一 傳統金融：只關注企業與其本身業務



圖二 供應鏈金融

銀行根據產業特性,以供應鏈中的核心企業為基礎,對整個交易過程中相關的核心企業與其上、下游交易過程直接相關企業提供綜合金融服務。

因此,銀行也必須關注整個交易過程的物流、金流、資訊流。

供應鏈金融與傳統金融的區別主要體現在對風險的控制、授信的靈活等方面新增。

項目	供應鏈金融	傳統金融
基礎融資	賒銷+墊付	信用狀、票據
風險控制點	供應鏈上、下游關聯度	貿易背景真實度
主導方	供應鏈核心企業	商業銀行
主要融資環節	供應鏈全鏈條企業融資	單環節融資
信息流	全鏈資訊透明、資訊連貫度高	片斷化、信息連貫度低

供應鏈金融的參與主體包括金融機構、中小企業、以及在供應鏈中佔優勢地位的核心企業。「核心企業」是指在供應鏈中規模較大、實力較強,能夠對整個供應鏈的物流和資金流產生較大影響的企業。核心企業自身於產業中有一定的優勢地位及良好信用,通過擔保、承諾等方式幫助上、下游中小企業進行融資,維持供應鏈的穩定,這有利於核心企業自身的壯大。

但避免現有的金融秩序,政府對供應鏈金融亦有出臺相關規範:

【各類保理公司、小額貸款公司、財務公司開展供應鏈金融業務的,應嚴格遵守業務範圍,加強對業務合規性和風險的管理,不得無牌或超出牌照載明的業務範圍開展金融業務。各類協力廠商供應鏈平臺公司不得以供應鏈金融的名義變相開展金融業務,不得以供應鏈金融的名義向中小微企業收取質價不符的服務費用。】

# 能源管理系統 建置流程

在全球能源龐大需求下，碳排放也隨之增加，為了對抗氣候暖化與管理溫室氣體排放，節能已成為各國政府與企業非常重視的關鍵議題，而企業可藉由能源管理系統的建置，瞭解組織內能源使用狀況，對企業內部能源的使用進行管理與改善，以達到降低能源成本及節省能源使用之目的，盡可能降低經濟發展中以二氧化碳為主的溫室氣體排放量，遏制全球氣候暖化趨勢，積極朝淨零排放目標邁進。

## 節能知識

### (1) 能源效率標示

能源效率標示共分為五個等級，數字越小代表節能效率越高，上面註明了產品的年耗電量、能源效率比、能源因數值，可透過這些資訊，估算出產品的每年的用電量，並與同類型產品做比較，選擇更高能源效率的產品。

### (2) 什麼是節能標章？

節能標章是屬於自願性的認證標章，目的在於讓廠商投入高能源效率產品的開發，凡貼有節能標章的產品，代表能源效率比國家認證標準高 10-50%，除了品質有保障，也更能減少能源消耗。目前已有 51 種產品可申請節能標章認證，包含一般家電、車輛、瓦斯爐具等等，從現代生活中之節能，展現對環境的愛護，使環境永續利用。



## 能源管理系統建置流程

### 一、成立能源管理團隊

能源管理系統提供企業全面性的節能管理策略，因此企業在導入能源管理系統初期，需成立能源管理系統推行團隊，明確界定公司各部門的職責。能源管理團隊分為 (1) 最高管理階層：負責訂定能源政策，確保建立能源目標與標的，提供所需資源並核決委員會能源決議事項及監督委員會有效運作，(2) 能源管理代表：負責能源管理系統建立、實施、維持及持續改善，並定期向最高管理階層報告能源管理系統及能源績效指標以確保系統的有效性，(3) 能源管理委員：由各部門主管擔任，並指派能源管理幹事協助推動該單位能源管理事務。

### 二、發展能源管理工具

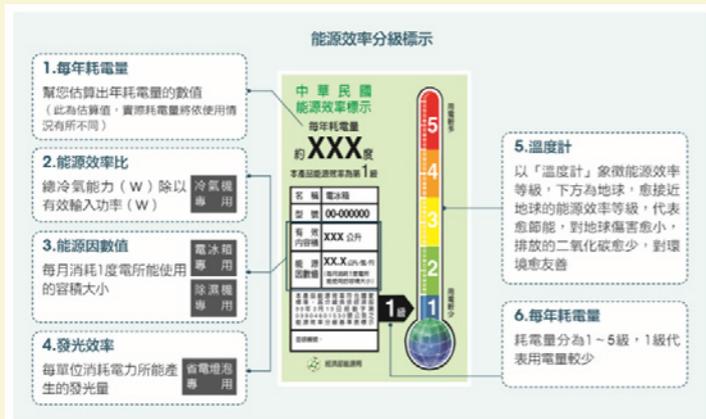
為使能源管理系統能確實達到節能改善之效果，組織應發展合適之能源管理工具，以全面性之考量規劃組織各種可能之節能空間，其包括：(1) 分析能源使用及消費：透過統計系統之模型分析，分析能源消費與能源績效之間的相關性，(2) 鑑別重大能源使用區域：鑑別重大能源使用設備，作為後續推動能源管理系統運作之核心，(3) 鑑別、排序及記錄改善能源績效的機會：依據組織本身財務及其他考慮事項，排序及紀錄改善能源績效的機會。

### 三、整合公司管理制度

健全的能源管理系統，須具備完整的制度流程，才能確保各項能源管理制度能有效運作，包括：(1) 組織教育訓練：設定推動能源管理系統的能力需求，並透過適當的教育訓練方法，使其具備或維持管理能源的良好能力，(2) 內外部溝通：建立適當的溝通機制，讓利害相關者可以有適當的管道幫助組織推動節能改善活動，(3) 能源設計與採購：組織在設計對能源績效有重大衝擊的新增、改善與修繕設施、設備、系統及過程時，要考慮能源績效改善的機會與作業管制，(4) 文件管理：利用文件化的管制方法，讓利害相關者可以取得一致性的訊息，減少不必要的能源浪費。

### 四、確保系統持續改善

為維持能源管理系統持續運作與改善，組織應落實 (1) 內部稽核：定期與不定期之內部稽核可以確保系統持續正確運作，(2) 矯正與預防：改善系統不符合之處並防止不符合事項再發生，(3) 管理審查：藉由最高管理階層參與管理審查，以確保系統運作時可獲得適當的資源，並由最高管理階層直接參與節能目標之設定，企業將此三項管理工作重點有效落實，並與組織內既有之制度作整合，可大大提升組織運作系統之效率。



# 背影的聯想 父母健康需多關懷！

談到「背影」二字，難免會聯想到是朱自清所寫的經典散文，但可能很多人並不知道此文到底有什麼真正內涵？可能不少人跟我一樣，能將「背影」連結到朱自清再依稀記得與買橘子有關，這在現今就已經很了不起了！

朱自清寫這篇散文是 1925 年，至今已近 100 年，為何一直是膾炙人口的文章？就很值得去細細品味！比如其最後一小段是「在晶瑩的淚光中，又看見那肥胖的，青布棉袍，黑布馬褂的背影。唉！我不知何時再能與他相見！」確實讓不少在外遊子內心深處會勾起惆悵的情懷。

現今網路及手機之普及，網路上隨時可點閱「背影」的全文，慢慢閱覽並在腦海中勾勒當時的情景，相信不少人都因而深受感動。在順暢的文筆中把內心最自然最真實的情懷從字裡行間不斷地流露出來，觸動了每個人一直深藏但很脆弱又敏感的神經末梢，內心因而產生共鳴的同理心，而在腦海中湧現迴盪不已的親情呼喚。

回歸到現實的一面，為人子女者關心父母親的健康是天經地義的事，然而許多為人父母者卻常在子女面前刻意表現出健康無虞，為的是讓子女不用擔心，可以專心去闖蕩事業。事實上，「歲月不饒人！」而且「歲月也騙不了人！」雖然每個人的身體均是歷經演化考驗造就成耐磨耐操不叫苦的有機體，但絕對不是一具可以毫無磨損的萬能機器。倘若抱持著尚無病痛就疏於保養或不礙事就自行吃藥即可的想法，等到病痛難耐才去就醫就為時已晚。

基於前述「為人子女者關心父母親的健康是天經地義」，加上「父母常在子女前表現健康無虞」，再加上「父母通常非常節儉不捨花錢」的環境下，為人子女者該如何將關心化為具體的行動？記得已是很多年前的事了，父母務農年齡當然已過了更年期而邁入老年，但身體一直尚稱硬朗，是不是故意裝給我們看就不曉得了。

有一次回家探望時，帶了葡萄糖胺或維生素 E 等保健食品送給他們，告知如何服用也說降低了實際購買價格，仍被以責備的口吻說賺錢不容易不要亂花錢，也說他們的身體好得很，不用多掛心，由於內心確信這些膳食補充品送他們及早保養對身體有所幫助，聽聽就好也就不以為意。不過，後續的發展就有點好玩！再回去探望時，會去看看上回送的藥罐還剩多少，從其剩餘量估算顯示都有按時服用。有次媽媽還告訴我，有回親友到訪，老爸就秀出我們送的膳食保健品，結果被高度羨慕並讚美子女懂得孝順，同時肯定這些補充品應有的功效，令他們感到格外欣慰。

幾年前雙親均已 90 幾歲高齡過世，想到他們時內心固然萬分的不捨，腦海中也常出現他們許多的背影。不過，雙親遲早要離我們而去，整體而言算是好走並擁有福報過一生。在最後的晚年，當然難免因年老有些病痛而行動不很方便，但眼耳思路一直維持正常，且無臥病需長照之歷程，並沒有帶給我們這些子女太多的負擔或困擾。所以，固然不能說這些福分與前述及早提供不同的膳食補充品有直接關係，若能在父母年過更年期受荷爾蒙分泌影響而衍生三高代謝症候群與慢性疾病前，就洞悉父母健康上的需求，挑選適當的膳食補充保健產品送給他們，表達身為子女的關懷，也是讓父母倍感欣慰的溫馨回報。

從另一方面而言，以實際行動關懷父母健康，不但是深具意義的孝行，也是一項聰明的投資，因為從沒有人會因重視養生購買保健食品而傾家蕩產，若以結果論，其最大的回饋或報酬，可能就是避免父母因重病長期臥床的無盡煎熬，減少造成對其本身產生無盡的痛苦以及連累家屬生活品質的重大衝擊。



# 保健食品到底有沒有效？

## 聽聽食品老兵邱義源博士怎麼說！

若說保健食品沒有效！想想誰會對自己的口袋過不去？尤其市面上保健食品琳瑯滿目，不會只是擺著好看吧！若說有效！為何有那麼多人吃了以後會說好像沒什麼感覺？

普遍的現象是 – 若是自己子女親友送的就吃吃看無妨！尤其有些看起來像西藥的保健食品，就常被擺在一旁，想到時再拿出來吃，有些產品一擺就擺到過期或變質了才丟掉！

然而，到了有一天，察覺到自己身體某處明顯感覺不太舒服甚至有些病痛；或感覺身體過去習以為常的功能好像不再那麼靈光了；或看到周邊年齡相仿的朋友為何仍然保有活力；或伴隨身邊的人不再那麼親近也常嫌東嫌西時！此際內心深處難免會懷疑自己身體可能真的有問題了？有些人直接去醫院檢查，反正在台灣，全民健保很方便也便宜，先經各項診斷儀器檢查後再聽醫生會怎麼說，很多狀況是沒有明顯病灶，醫生會建議先拿藥吃吃看。結果，不管是不是心理作用，既然醫生說沒有明顯病灶就可放心，所開藥方到藥局拿的藥吃幾天後就擺一邊，沒吃完的藥最後可能被丟棄。

這種模式其實並沒有解決原先的疑惑！因為身體是否不舒服或是否有病痛？自己本身應比醫生更清楚，在此疑惑的驅使下，大部分的人會體認這是隨年齡增長慢慢累積現象，因而開始尋求自我改善之道。許多人開始調整生活作息、改變飲食、要求自己做規律運動例如打太極拳做瑜珈等；或投資有利美容養顏調整體態的產品的購買，或報名參與看起來還不錯的課程活動等。在關心自己身體的氛圍下，無論男女會開始探究及接觸相關保健食品的真實效應，普遍的想法是 – 既然是歸類在食品行列就買來試試無妨，若依建議劑量服用至少不會造成身體的傷害，這是開拓保健食品市場商機最大的動力。然而，普遍的消費者會將處方西藥與保健食品等同看待，尤其認為保健食品比西藥貴很多就會有藥到病除的期待，在追求速效的心態下希望短時間能看到改善效果，這是保健食品研發的挑戰，同時也要提升全民對身體健康的認知，瞭解多年累積才出現的身體病痛，必須要有態度的改變加上恆心與毅力去做適當的調整，才有逐漸舒緩改善甚至逆轉的機會。

在此，我要針對為何同一產品對某人有效卻對另一有同樣症狀的人卻沒有效做些分享。先從演化角度談談現存人類所擁有的是什麼樣的基因設計？若問今天的我們會比 2600 多年前的孔子聰明嗎？很多人會說不會！再以 20 年作為人類一個世代的時間來計算，表示孔子之後經過約 130 代後的人類並沒有獲得更聰明的演化。相同的問題來問孔子，請教他是否會比在他之前 2600 年的老祖先更聰明？他可能也會謙虛地說不會。將兩個 2600 年加起來正是人類進入農業社會糧食大量生產的年代，從此可以瞭解我們的內在基因設計仍停留在農業社會之前很長的狩獵年代。

在這 5000 多年來，不但農業快速發展同時也推動工業化社會的來臨，造成我們內在基因設計功能根本跟不上生存環境的快速變化。先聚焦在人類的飲食供應鏈，由於農業化的大規模生產，把人類的重要糧食來源單純化，主要食物僅來自數種能夠大規模生產的農作物，包括蔬菜水果亦以大規模栽種，而動物蛋白也主要來自吃農作物長大的畜產品。同理類推，由於我們內在的基因設計與運作還停留在早年狩獵的年代，想像一下當年人類實際的生活場景，既以狩獵維生當然會以肉食為主，而且有什麼就吃什麼，在層層食物鏈中，維持健康生命的營養要素間維持均衡的供需狀態。然而，於今人類從飲食中所獲得的營養要素，會因農業化後供應鏈單純化而不均衡或不完整，而人類的生活型態也大大地改變，加上醫療技術發達，人類壽命延長，以及生兒育女的態度與婚姻家庭的型態等，也都產生大幅度的改變，這些改變與我們內在現存的基因設計功能已偏離很遠，也不太符合其既定的順暢運作需求。

因此，今天我們每一個人都生存在前述難以改變的環境中，加上每一個人都是很獨特的生命個體，會因遺傳、家庭、性別、教育、個性、年齡、地區、宗教、運動、文化、配偶及社經文明地位等等因素，而影響其生命個體的健康狀況。就以如何獲取營養要素而言，每個人在其特異的生命歷程中，取捨之間難免會有因主動或被動因子的影響而有所偏頗，長久經年累月下來，有些營養要素或微量代謝調控分子，可能會從不足量到微量再到完全缺陷。另一層面，我們身體是一個具有機動調整能力的有機體，會將特定營養要素或微量代謝調控分子從次要的組織器官中調度支援到重要的組織器官裡，例如生病臥床後，因少運動或營養不均衡，手腳肌肉就可能很快地萎縮。

我們身體在這樣有所缺陷的惡性循環條件下，終究有一天會超越我們身體所能承載的負荷極限，當身體呈受不了時，即會發出讓人疼痛不舒服或特定器官失能的信號，這是我們的肉體已在無可奈何的情況下，所發出的求救呼喚，身為肉體使用者的我們絕對不可輕忽這些求救所帶來的健康危機。

## 保健食品到底有沒有效？

### 聽聽食品老兵邱義源博士怎麼說！

對一般人而言，大部分會進醫院檢測瞭解嚴重性，同時啟動相關的保健措施包括尋求保健食品等，均是正向積極值得肯定的作為。如前所述，缺乏某特定營養要素乃至身體發出求救信號，已是冰凍三尺絕非一日之寒的結果。在此狀況下，若能藉助保健食品又恰巧補足關鍵的缺陷，自然可以見到神效。然而，人與人之間的個體差異很大，縱使有相類似的症狀，其真正原因也未必相同，其因素有可能是同時缺陷兩個或三個甚至更多營養要素所累積，以至於僅補足其一或部分項目仍無法消除身體所承受的不適或病痛。另一方面，很多病痛或不舒服可能來自老化過程中的自然現象，有些已是單行道不可逆的機能退化，若能預知老化是必須面對的事實，利用保健食品及早保養填補不足，或身體已發出輕微求救信號時就及時補救，自然可以很有效地舒解身體的不適，進而減緩老化的速度甚至出現逆轉的機會。

接下來，我要針對保健食品到底有沒有效分享我個人的見解，由於我們內在基因設計與營養素需求與現今飲食的供應鏈品質有很大的落差，每個人遲早都會接受到因個體因素而讓身體發出求救的信號，只要能傾聽這些求救的呼喚，及時就醫檢查瞭解實情，並選擇適當保健食品以保身體健康，是值得鼓勵的積極作為。目前，生產或銷售保健食品的公司行號都用客觀的科學學理當依據，尤其現今食品管理法規推動的相當落實，參酌產品說明按照劑量定時服用，累積時日即可感受到有否改善的狀況。由於各種廠牌各有其特定配方組成，每個人因個體差異而需求也不同，未必一個廠牌對所有的人都有效。有些是服用初期有效，假以時日後就沒效，這種現象可能是原先最缺乏的因子被補足後轉移到另一次缺乏因子。所以，當感覺不再有效時，適時改變服用其他品牌的類似產品，也是聰明的選擇，另外，也要走出越知名品牌或越貴越有效的迷失。

最後也是最重要，我們必須珍惜關心與傾聽我們身體所發出的各種呼喚，並給予適當的照護。因為我們只是身體的使用者，如同我們名下的一部車，要這部車好開又耐用，本來就是車主應盡的責任，一旦發覺車子有任何異樣信號發出，當然就要及時進保養廠檢修。若車主平日做好定期保養例如換機油換齒輪油及清除積碳等，搭配開車操作的好習慣，這部車好開耐用又少出狀況是可預期的結果。所以，以使用者的立場，若期望我們名下的身體不但好

用耐用又少出健康狀況，即需體認自己身體自己顧的真諦，善盡使用人應盡的責任選擇適當的保健食品及時保養，必能發揮留得青山在不怕沒柴燒的生命光輝。

**CybTec - 66**  
**蘆烯順·攏係順!**  
樂齡身願好 ~ 幸福美滿心煩少 ~  
獨家配方 **BPPSP花生芽粉**

白藜蘆醇 **Res** 青春美麗不可或缺的元素~  
花生烯醇 **Ara** 調整體質的好幫手!

適用族群  
樂齡健康 擺脫熟齡不適感  
順睡不憂擾

嘉源生技 CHIAUYUAN BioTech

**CybTec - 168**  
**蘆烯安·顧好糖**

UP▲ 原兒茶酸 PCA 促進新陳代謝  
糖分管理好/健康煩惱少!  
「維持醣類正常代謝」

獨家配方 **BPPSP生機花生粉**  
調節生理機能 維持健康的法寶  
花生 蘆烯醇

花青素 C3GX 體本對策 給您好精神

適用族群  
嗜甜族群 外食族  
體態管理 維持健康

嘉源生技 CHIAUYUAN BioTech

# 問題解決心得觀後感

6月18日晚上，觀看了解決問題的學習視頻，深有感觸。

在我們現場生產工作中，會遇到各種各樣的生產問題，而解決問題就是我們工作的實質。現場各個流程工序不同，問題也不一樣，但在工作中的每一個問題都會有方法解決：

當我們選擇逃避推諉扯皮，把問題的責任轉給別人，或者把問題留給下一道工序的時候，就意味著我們已經在機遇面前，選擇了放棄。因此我們不再迴避或者是害怕問題的發生，而應該積極的去面對和解決現場生產中的問題，只有勇於直面工作的挑戰，承擔起工作帶來的責任才能把握住工作所帶來的機遇，實現個人的價值。

俗話說的好，工欲善其事，必先利其器。在現場工作中，沒有強而有力的執行力，不學習不思考，最後也不會有理想的結果。只有我們不斷的學習，多積累新的知識、多參考別人成功的經驗，從而拓展我們的視野，才能夠幫助我們面臨問題時多些選擇，多些參考。另外，我們要認真研究問題解決的方法，畢竟辦法總比問題多。勇於嘗試新的方法，才能確保我們不會受到固有思維模式的束縛，通過新的解決問題的方法來贏得更優的結果。

觀看整個視頻後，對我在現場工作中樹立正確解決問題意識，思考良好的工作方法，提高工作效率有很大的幫助。只要我們有足夠的責任心和主動解決問題的態度，現場的問題就會迎刃而解的。

