

南良 通訊

Namliong group

2023年7-8月
No.50期



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310

南良 通訊

Namliong group

2023年7-8月
No.50期



謀定而後動

要能知彼知己才能夠百戰百勝
也才能「謀全局」更能夠「謀長遠」。



- P02 總裁的話 - 印太發展趨勢與戰略
- P04 ESG-清除小花蔓澤蘭活動

嘉良主刊

- P08 謀定而後動
- P09 THERMO+微膠囊溫控處理技術
- P16 好市多通路商品提報經驗分享

集團活動

- P22 創新整合改革者年會報導

參展動態

- P24 2023 Intertextile上海秋冬面料展



P24. 2023 Intertextile 上海秋冬面料展

最懂女性的足量有感呵護配方



三大原料 雙道守護

法國專利
蔓越莓萃取

杜邦
Danisco
專利益生菌

日本KT-11
專利
捲曲乳酸菌



私密保護力
清爽無負擔

專利魚膠原胜肽 5000mg

頂規高濃度 撐起高妍值

- Q 義大利水解魚膠原蛋白胜肽 5000mg/包
- 彈 流行鏈球菌發酵物(含透明質酸鈉)
- 水 日本 Corncera® 玉米胚芽萃取神經醯胺
- 亮 日本 OPITAC 專利固態母穀胱甘肽
- 嫩 專利 BPSP 花生芽粉



集團員購回饋價
定期購再享優惠

南良集團 嘉良生技
客服專線：0800-047336
www.greenrays.com.tw



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答

辦法說明

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
2. 每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
3. 本次活動贈品由
嘉良事業體贊助提供
※ 木繁果晶凍飲 ----- 3名
※ 錠悅保護力口含錠 -- 4名

有獎徵答題目

- Q1** 關於THERMO+ 溫控處理技術，以下何者為非? (詳P.10嘉良主刊)
- (A) 可有效減緩溫度急速的變化，延長人體舒適區間的時間
 - (B) 當環境或身體溫度升高時，會利用相變化的原理來產生放熱效果
 - (C) 可應用於成衣與床飾寢具
 - (D) 可維持柔軟度與透氣度
- Q2** 關於葉黃素的敘述，以下何者為非? (詳P.12嘉良主刊)
- (A) 葉黃素是一種黃色的天然色素
 - (B) 葉黃素可藉由人體自行合成
 - (C) 葉黃素屬於類胡蘿蔔素的一種
 - (D) 葉黃素可保護黃斑部
- Q3** 以下何者為花生的別名? (詳P.44知識圖地)
- (A) 落蘇
 - (B) 長生果
 - (C) 繡水團
 - (D) 百損黃

上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	水果乾(鳳梨)	天疆事業體	王惠玉
2	水果乾(鳳梨)	東莞旭泰	朱藝輝
3	水果乾(芭樂)	友良事業體	陳震銘
4	水果乾(芭樂)	洪良事業體	曹文泰
5	水果乾(芭樂)	洪良事業體	魏璋萱
6	水果乾(香蕉)	洪良事業體	段姿婷
7	水果乾(香蕉)	天疆事業體	劉明秋



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgI2> (左圖QR碼)。
2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliang-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。

-目錄-

南良通訊

Namliong
group

2023年7-8月
No.50期



謀定而後動

要能知彼知己才能夠百戰百勝
也才能「謀全局」更能夠「謀長遠」。



南良集團
NAM LIONG GROUP

發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
主刊編輯 嘉良事業體
美工編輯 林郁綺
文字校對 張庭瑜
發行所 南良集團 總管理處
電話 +886 6 254 2372
傳真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliong-group.com

02 總裁的話

- ◆ 印太發展趨勢與戰略

04 ESG環境、社會與公司治理

- ◆ 中良九天教育基金會清除小花蔓澤蘭活動

06 南良學院

- ◆ 如何推動循環經濟

嘉良主刊報導

- 08 ◆ 謀定而後動
- 09 ◆ THERMO+微膠囊溫控處理技術
- 11 ◆ 後疫情時代的生存指南預防、保健與養生
- 14 ◆ 嘉良生技木鱉果從農業契作至保健食品開發
- 16 ◆ 好市多通路商品提報經驗分享
- 18 ◆ 淺談農業(小胡瓜篇)
- 20 ◆ 讓台灣土地裡飄出新鮮的中藥草香

22 集團活動

- ◆ 學習與交流之旅2023年度創新整合改革者年會報導

24 參展動態

- 24 ◆ 2023 Intertextile 上海秋冬面料展南良集團
養精蓄銳展現科技紡織新能量
- 26 ◆ 嘉興南雄：2023年中國國際紡織面料及輔料(秋冬)
博覽會參展心得
- 30 ◆ 友良：中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
- 34 ◆ 上海匯良：中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會
- 36 ◆ 華東管理中心：2023秋冬面料展幕後花絮與心得

38 產業快訊

- 38 ◆ 2023年第二季南良集團紡發會在上海精彩登場
- 39 ◆ 福農果菜運銷合作社與元韻食品攜手守護臺灣
鳳梨品質與價值
- 40 ◆ 提升與培訓 - 總裁談如何以品牌而得到成功
- 42 ◆ 民雄日招文創園區

44 知識園地

- ◆ 嚼豔豆嚼到老老老!花生博士邱義源講古花生什麼事?

46 員工投稿

- 46 ◆ 為什麼部屬都說「懂」卻仍做不好? 因為主管
少做了這件事 - 觀後感
- 47 ◆ 建立團隊安全感提高團隊凝聚力
- 49 ◆ “不值得”定律分享
- 50 ◆ 尋訪上海嘉定的歷史建築

印太發展趨勢與戰略

印太市場崛起 亞洲新鏈成型

印度洋 - 太平洋 (印太) 地區被視為全球經濟增長的重要引擎，其中 14 國佔全球生產總值 (GDP) 約 4 成，龐大的人口和快速發展的經濟體已成為全球的關注焦點，隨著全球地緣政治情勢升溫，疫情後加劇全球供應鏈重組，全球資本移動板塊越來越大，現階段全球往東南亞和南亞投資比重持續攀升，《經濟學人》報導中指出一條亞洲新鏈已悄然而起，印太亞洲國家將成為全球生產活動重心。

隨著全球品牌廠將採購重心移往東南亞，以及台灣在生產成本上漲、設廠標準趨嚴等綜合因素，台灣紡織上中下游原料、紗線、布及成衣廠已逐漸於東南亞形成完整供應鏈，建構出亞洲替代供應鏈。集團面對永續經營之議題，應積極開拓布局，集團現階段據點涵蓋兩岸、越南、印尼及美國，因應品牌策略，市場佈局需傾向專注投資計畫性擴產、海外新產能，並進一步更新既有產能設備，全盤性調整投資與供應鏈布局，將是永續經營的當務之急。



掌握利基優勢 逆勢再創新局

今年紡織產業處於動盪時局，集團在此刻更須靈活因應全球經貿變局，唯有精準鎖定利基優勢，建立競爭籌碼，才能使今年在平衡的波濤洶湧裡站穩成長腳步，集團長期布局，包括產品研發創新、企業資源計劃改善、永續投資以及基礎建設強化，在大環境不利情況下，最重要還是鞏固自己，致力提升品牌價值，加速產業升級與市場布局。集團優勢在於機能材料開發及生產製造，一二三產業需跳脫傳產的刻板思維，積極轉向智慧、環保的高科技產業，紡織產品需走入到高附加價值、與電子產業高度結合的世代。

南良集團紡織產業具備完整的價值鏈，面對此大環境變遷，更應積極提升國際化人才價值，並推動組織改造轉型，透過人力調控將可發揮極大化的產能，並透過研發具高循環度的產品，持續計畫性布局，與全球品牌形成新型態的夥伴關係，方能建構強大競爭實力。

深化國際合作 創造永續價值

隨著台商在新南向國家布局已形成產業聚落，集團各企業必須懂得群體作戰，積極調整供應鏈及投資布局，增加產能韌性，如此將能互補創作雙贏，東協及印度等新興市場具有豐沛勞動力，廣大人口紅利，並積極參與區域多邊貿易組織，成為國際供應鏈重組移轉重要目的地，集團須善用各國經濟條件及市場特性，進行產業深化布局。在深化國際合作的背景下，紡織產業的新南向發展策略需要更多的協同合作、創新思維和市場敏感度。這不僅有助於單一企業的競爭優勢，還有助於整個集團在新南向國家建立永續的價值鏈，實現雙贏局面。

佈局速度成了決戰關鍵

全球貿易版圖正在急速發生轉移，無論已開發經濟體、或新興經濟體，皆存在廣大發展機會，貿易前景並不因此嚴重倒退，集團紡織產業需成功抓緊全球趨勢，逐步打造綠色永續與循環經濟的解決方案，並同步醞釀智慧製造與數位經濟的發展基礎。全球市場生態環境瞬息萬變，也考驗全球紡織企業的營運策略、靈活度與競爭力，集團朝向印太地區的發展是一個充滿挑戰和機會的過程，南良集團正積極地塑造亞洲新鏈，為未來的成功打下堅實的基礎，也期望同仁充分理解與支持。

南良集團 總裁

中良九天教育基金會 清除小花蔓澤蘭活動

9/16 一個秋高氣爽的天氣，財團法人中良九天教育基金會在東勢林場舉辦了第一次「小花蔓澤蘭清除活動」，一大早來自各地的清除志工，精神抖擻地報到，為本次活動帶來蓬勃的朝氣，活動現場由東勢林場的音樂志工帶來精彩的音樂演奏，為活動開始的人員聚集進行了別開生面的暖場。



東勢林場的音樂志工帶來精彩的音樂演奏

中良九天教育基金會長期關注環保生態議題，每年皆定期舉辦淨溪與環境推廣教育，今年與東勢林場首次辦理清除小花蔓澤蘭活動，主要目的除了森林保育以外，最重要的是減少外來物種的入侵，造成現有森林因入侵物種強大的繁殖力破壞原生物種的棲地，甚至是滅絕。小花蔓澤蘭就屬這類植物，一平方公尺的「小花蔓澤蘭」，可以繁殖出 17 萬顆種子，且種子如蒲公英一樣隨處飛揚散播，大量繁殖造成原生樹木或森林被包覆後，在無法進行光合作用下缺乏養分乾枯死亡。



中良九天教育基金會榮譽董事長李榮良跟東勢林場張銘鐘副場長一起展示除蔓成果

相信近期大家都有感受到大自然的反撲，今年七月起歐洲國家西班牙、希臘、土耳其、夏威夷茂宜島都發生了野火；近期美洲、歐洲、印度、大陸、利比亞、韓國、台灣的洪災這些都是因為地球暖化，造成地球氣溫升高，提供了野火及瞬間暴雨發展的良好條件。



多處步道平台、一線天等攀爬在植物身上的小花蔓澤蘭。



為了減緩地球的暖化升溫，各國政府、各大品牌企業，都開始執行減碳任務，包含了發展綠電、推動循環經濟、電動車的發展...等，減少二氧化碳排放，但截至目前為止仍然找不到積極有效率的方式保存二氧化碳。

目前，人類可控制儲存二氧化碳的方法仍然是以森林為主（如人工造林、減少砍伐...等），森林在地球上佔所有陸地面積的 31%，這些森林吸附了大量的二氧化碳，但是每年有 75,700 平方公里（約二個台灣的面積）因為野火及人為砍伐而消失，為減緩森林消失，各國也在倡議植樹及森林保育，但植樹的效果緩不濟急，又有存活率的問題。因此在與林場討論後基金會認為先保育現有樹木，後續再規劃推動造林工作，在此信念下促成清除小花蔓澤蘭活動，清除植物界的「綠癌」。

志工們被分成 8 組，在專業生態解說老師的帶領下，成功辨別出了小花蔓澤蘭並展開了根除工作。除蔓完成後，志工們回到白鴿廣場分享了過程中的經驗與感想，一致認為參加這次活動對維護生態是有意義的。大家互相交流學習並採取最有效的清除方法，深刻體認保育生態的重要性。

本次活動參與人數約 100 人，總共清除小花蔓澤蘭共 150 公斤，基金會希望藉由本次活動讓大家認識小花蔓澤蘭，同時讓所有志工進行「最有效的徹底除根，最輕鬆的開花前清除，最可靠的人手拔除，最重要的拔除後裝袋」，也期待將森林保育與環保減碳的工作的理念推廣給更多人，共同攜手合作進行環境保育，執行環保愛地球的活動。



志工夥伴齊心協力清除攀爬在植物身上的小花蔓澤蘭。



中良九天教育基金會總幹事林殿庸與志工一起除蔓。



被各界視為「植物殺手」的外來種小花蔓澤蘭，只要一點根就能繁殖，蔓延速度驚人。

如何推動循環經濟

本資料彙整自資源循環台灣基金會

循環經濟是永續發展的重要途徑

隨著全球氣候變遷與溫室效應的影響日益明顯，循環經濟已經不是一個選項，而是必然要走的一條路，推動循環經濟能促進台灣各行各業的轉型，它的影響成效會將會全面與跨國界。面對未來，循環經濟的創新將是帶動企業轉型之重要關鍵引擎，我們須讓循環經濟成為日常，讓經濟與環境共榮共生。

持續減緩氣候變遷，循環經濟是企業達成淨零排放的關鍵策略，也是邁向永續生活的最佳路徑，這是任何人都不能置身事外的全球行動。

從「線性」到「循環」

根據估計，每年全球使用超過 1,000 億噸的資源，其中僅有不到 10% 被循環再使用。自工業革命以來，「線性經濟」(Linear Economy) 成為了全球主要的發展模式。這種「原料開採、產品製造、使用後丟棄 (Take → Make → Use → Dispose)」的經濟模式，快速消耗了地球上有限的資源，也造成史無前例的環境衝擊。為了反轉現況，我們不能依據現狀進行修補，而是需要一套截然不同的經濟模式。

循環經濟採行「製造—使用—循環」的模式，透過重新設計、商業模式、提升能資源效率，從源頭避免污染與廢棄物的產生，使用更少資源來創造更多價值。強調建立「工業循環」，為了留住每一份資源，更需要從源頭的材料選擇與產品設計開始規劃。企業須從產品的生產到使用等不同生命週期階段，重新設計資源循環的經濟模式。



紡織業從線性轉變為循環模式的改變

紡織業對環境和人類有著深遠的影響，根據統計，2015 年全球紡織品排放了 12 億噸的溫室氣體，背後是層層供應鏈的製造活動。在跨國供應鏈分工下，平均每件衣物經過了 1900 公里的路程才到消費者的手中。預計到 2050 年在控制升溫不超過 2°C 的情境下，紡織業就會佔據全球可容許排放量的 26%。



近十幾年來，全球紡織業廠商嘗試從製程、材料、商業模式等作法來減緩負面影響。各界對紡織業轉型的關注，讓紡織業更有機會以系統性的解決方法來因應線性模式的不永續，轉而建立永續循環的生產和消費結構，世界經濟論壇的「加速循環經濟平台」(The Platform for Accelerating the Circular Economy, PACE)，對紡織業邁向循環經濟提出三大目標，需要透過整體價值鏈的改變來達成，從設計、製造，到零售和消費行為，再到收集、分類和回收。

1. 紡織品的原料是安全、可回收或可再生的。
2. 紡織品的使用時間能夠更長。
3. 紡織品是可回收的，並在生命週期之終被回收。

推動循環經濟，需要整體產業的合作，南良學院分享資源循環台灣基金會網站上公開資料，期望讓集團同仁瞭解如何推動循環經濟、掌握低碳循環新契機，共同創造有益循環經濟發展的環境，成為彼此的助力，一起走更遠。



資源循環台灣基金會網站 <https://circular-taiwan.org/>

資料及圖片來源：資源循環台灣基金會



謀定而後動

撰稿人 | 嘉良事業體 謝順成

「謀定而後動」即是做任何事業，一定先要進行謀略、策劃、佈署，即是要先做好事前準備，才能夠開始行動，如此才能有利於事業的成功，切不可未先謀定而莽撞行事。經營者雖擁有雄心壯志，若能夠沉著地先做好謀定而後再行動，才能夠享有攻無不克，戰無不勝的優勢能量，「謀定在先」才是經營事業的王道。俗話說：先蹲後跳才能跳得更高更遠。

「謀定而後動」，就是要訂好目標、有策略、有行動計劃，而後展開執行力。「謀」的目的：簡言之，就是要讓自己能處於競爭優勢，且盡可能立於不敗之地。企業運營在謀劃之前就必須做足功課：要了解國際情勢、全球經濟脈動狀態、產業趨勢、目標市場政策、供應鏈、潛在的競爭對手、與市場競爭態勢等等，要能知彼知己才能夠百戰百勝也才能「謀全局」更能夠「謀長遠」。

於今局勢低迷且變動性甚高，有流傳一句話：計劃永遠趕不上變化，尤其處在現今多變的環境裡，越來會越有感受，不管你是專案經理人或是企業經營者，做任何工作一定得「先謀定而後動」。關於謀定，就是一定要明確目標及方向。並且要能規劃長遠的願景目標及階段性責任目標，長遠願景對於企業來說是一種使命，對於個人來說是一種理想，它是企業和個人的精神的原動力。規劃階段性的責任目標，對企業來說就是團結感召力，盡全體之力就可以達成的短期方向。長遠目標是對於經營者來說就是企業方向，須凝聚團隊所有人的力量朝著此目標前進。

先謀定而後動，重要的就是在做事之前先考慮清楚做這件事的過程，懂得如何執行，如何迴避風險，這樣才會有更良好的獲利及成就。更重要的是要能理性地面對所發生的一切，特別是面對突如其來的變化，要冷靜地做好處理，而不是採用慌亂盲目不理智的處理方式。對將要發生的事考慮清楚預期的結果，要先「謀」而後再「行動」，這樣才不會因為沒有準備而導致錯失良機。

若遇結果不如預期時，有可能是謀定的目標不切實際，或策略不當，或行動計劃不夠具體，或執行力不夠等原因。經營者不見得每個人都能發揮出先天具有的謀定能力，與其具有能力多少無關，問題是出在是否能適應文化、流程、人員等，在這多變環境中，每件事情都在衝擊著自我，所以有經驗的主管而是先觀察，找出方向及流程之所以演變成這樣的原因，接著根據現況去提出值得改善之處。個人做事一定要謀定而後動，對於情緒也是這樣，千萬不能草率。「理智的人會謙卑自己去適應這個世界，而瘋狂的人會堅持要世界來適應自己」。



微膠囊溫控處理技術

撰稿人 | 嘉良特化 賴依辰經理

工業革命後，大量產業用火力發電、石油產業，產生了大量的溫室氣體，造成全球暖化，許多人夏天都不願意待在室外，反而喜歡待在冷氣房中避暑，長期下來也引發了許多文明病，其中一個就是「冷氣病」。

「冷氣病」是由於長時間處於忽冷忽熱環境中，所造成的中樞溫控系統失調，可能會出現頭昏頭痛、噁心嘔吐，或是類似輕度發燒的感冒症狀，進而影響生活、工作成效。而專家建議避免經常在忽冷忽熱的環境下進出，才能避免溫度調節失常。





微膠囊溫控處理技術

撰稿人 | 嘉良特化 賴依辰經理

面對外在環境越來越嚴酷的挑戰，要人們不使用空調是不可能的，因此除了多喝水、補充水分之外，在材料使用上，我們則可以有更多不同選擇，例如使用 THERMO+ 溫控處理技術，使人體在進出冷氣房或室外時，可有效減緩溫度急速的變化，延長人體舒適區間的時間，避免人體溫度調節異常。

特殊的溫控處理技術

溫控處理技術是利用微膠囊相變化原料而產生，所謂的相變化是指物質在不同溫度下會有三態的變化，俗稱相變化。以水為例，0°C 時水為固態冰。當固態的冰變成液態的水時需要吸收大量的熱能。當相變化時，固體融化液體時會產生吸熱現象；相反的，當液體凝結成固體時會產生放熱現象。

當環境或身體溫度升高時，THERMO+ 利用相變化的原理來產生吸熱效果；當環境或身體溫度降低時，相變化材料會利用相變化的原理來產生放熱效果。

特性



維持柔軟度，由於細小的微膠囊能穿透很深的紡織物結構而使表面幾乎處於原始狀態。



可維持透氣度，因為空氣和水蒸氣能持續在纖維網中運行。

THERMO+ 應用範圍

成衣：工作服、內衣、戶外用品、夾克、內裡。

鞋材：皮料、面料。

床飾寢具：床罩、床墊、棉被及枕頭。



後疫情時代的生存指南 預防、保健與養生

撰稿人 | 嘉良生技 陳昭宇

新冠疫情爆發迄今已超過三年，全球都歷經了大規模的疫情肆虐，不僅改變了大家的生活習慣，也喚起了人民保健意識的抬頭。儘管目前 (2023 年 8 月) 疫情已趨緩，民眾不再恐慌，但我們仍難以完全放下戒心，確保病毒不再變異；且根據國健署年報資料顯示，台灣中老年人約有 70% 處於亞健康 (健康與疾病之間的過渡時期，當下無明顯不適症狀但體內已具有疾病的危險因子) 狀態。面對以上種種不利的外在因素，唯有提升自己的免疫力，每天補充必要的營養，了解身體狀況，及早發現來自身體的警訊，幫助預防這些惱人的問題。

如前段所述，我們已知道要補充具健康價值的食物來維持身體的健康狀態，但當身體已經發出警訊時，我們往往無法在日常飲食中取得合適的營養來改善亞健康的狀態，故保健食品的需求也就應運而生。保健營養是食品需求層次提升與食品產業升級的重要方向，也是嘉良生技致力於投入的領域，透過創新研發的生技實力將集團契作栽培的農產品推向更高的附加價值。

根據 OpView 社群行銷口碑資料庫的分析指出，台灣市場在 2023 年保健食品市場中，最主要的產品訴求包括：視力保健、美容體態管理、免疫保護力提升。在視力保健範疇裡，相信各位都知道就是要補充葉黃素，但坊間葉黃素百百種，建議可以遵循以下幾點進行選購：1. 選擇「游離型」的葉黃素，分子小更好吸收，利用率高才會有好的效果。2. 注意葉黃素的實際含量，而非添加量，大多數葉黃素是來自金盞花萃取，而金盞花萃取物的原料有 5% 和 10% 等不同比例規格。3. 衛福部建議國人日常保養需求每日 6~10 毫克即可，若長期補充過多葉黃素，除了無法吸收之外，也可能會堆積在體內，造成代謝負擔而危害健康。所以挑選葉黃素千萬要留意，含量太少沒效果、太多又會造成身體負擔，適量攝取才能發揮效用。

謀定而後動



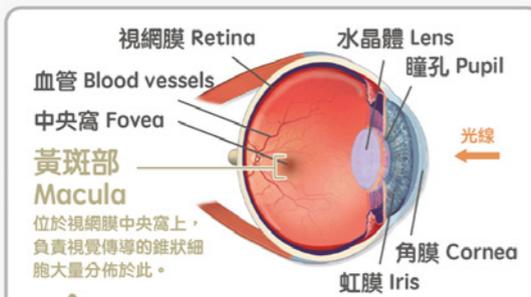
後疫情時代的生存指南 預防、保健與養生

撰稿人 | 嘉良生技 陳昭宇

葉黃素是什麼？ 為什麼可以保護黃斑部？

屬於類胡蘿蔔素的一種

！葉黃素是一種黃色的天然色素，人體無法自行合成，需從食物中攝取。



黃斑部內含有大量的類胡蘿蔔素（葉黃素、玉米黃素、消旋玉米黃素），透過...

- 1 吸收會造成視網膜損傷的強光
- 2 本身的抗氧化力來減少自由基生成來保護黃斑部！

圖片來源：美的好朋友

在美容體態保養方面，保健品的選擇則呈現百家爭鳴的局面，有幫助皮膚鎖水的玻尿酸、維持肌膚亮白的穀胱甘肽、維持肌膚光采提供保護的神經醯胺，甚至連耳熟能詳的維他命C也有助於維持青春美麗，但其中公認最有感、方便補充、容易吸收的，當屬膠原蛋白莫屬。

膠原蛋白屬於營養素中的蛋白質，必須要足量補充才能達到效果，在劑型選購上建議以單包液狀的膠原蛋白產品為主，因為膠囊狀容易劑量不足、粉狀則有服用麻煩、無法定量的困擾；而在來源上也從早期的雞冠、豬皮持續發展到魚鱗。若能選擇優質的複方膠原蛋白產品搭配維他命C、神經醯胺、穀胱甘肽、玻尿酸等重點成分，更能發揮一加一大於二的綜效，更受市場青睞。

經過了三年疫情的洗禮，人們對於自體免疫力、保護力的提升更加重視，除了飲食均衡、充足睡眠、避免過度勞累、減少心理壓力等方法，也可以透過保健品的選擇讓身體防護更加堅強，除了補充常見的維生素C、維生素D或綜合維生素外，益生菌也是一個很受歡迎的選擇。

人體內各器官本來就住著很多的菌種，是身體維持正常運作的重要角色，適度的補充益生菌，維持體內良好的細菌叢生態，不僅可增強自體免疫力，不容易生病之外，只要針對問題、挑對菌株、對症下菌，還能幫助提升腸道機能、促進排便，改善女性私密處困擾、改善憂鬱症、恐慌症等效果，可謂是CP值最高的保健食品首選。



膠原蛋白 4 大功效



膠原蛋白不只作用於肌膚上，補充膠原蛋白對人體好處多多。圖片來源：Let's Beauty 美之選。

後疫情時代的需求，讓人們更關注健康預防、保健與養生，如何利用有限的資源，選對保健食品作為飲食外的輔助，讓身體常保健康活力、青春美麗，是無法停止的議題。嘉良生技作為南良集團於健康事業的前鋒，致力於研究創新的保健產品，提供完善的解決方案，讓人們擁有更健康、美好的生活；優先提供親民、優質、安心、有感的買購產品，成為最堅實的第一線為集團員工健康把關。



嘉良生技持續與時俱進、推陳出新，今年度上市了每日舒私密益生菌、納豆紅麴 Q10、山苦瓜肉桂、Q 彈美肌膠原精華飲、白藜蘆醇魚油等創新產品。

嘉良生技木鱉果 從農業契作至保健食品開發

撰稿人 | 嘉良生技 李琇晴

「藥食同源」源自黃帝內經，是中國老祖先養生精髓，與西方現代醫學之父希波克拉底提出的「食物就是你的良藥」觀點，彼此互相呼應，都是以預防醫學治未病的概念為出發點，落實日常飲食的營養保健，才是維持健康的根本。嘉良生技深耕大健康領域已逾十年，持續投入資源，不斷提升開發能力。與木鱉果緣起於 2012 年總裁至越南考察，引進越南品種木鱉果，肯定其對健康的益處，從原料品種、種植、生產等採取一條龍作業，全程且嚴謹把關各生產環節。

精選最適產地，採用友善農法

考量越南當地木鱉果以粗放種植為主，加上當地土壤因越戰時期有殘留化學藥劑的疑慮，嘉良生技本著支持在地農業之宗旨，決定在地種植，為了精選與越南最相近之栽種環境，歷經多次實地考察，考量緯度、氣候、土壤等因素，最後選定位於北迴歸線附近的嘉義



縣無污染的義竹鄉果園，緯度與越南原生環境相似，加上當地有機質砂質土壤，特別適合木鱉果生長，與當地農民簽訂契作合約，全程不使用農藥，以有機資材、友善大地、精緻農業方式種植，產出最佳品質木鱉果。

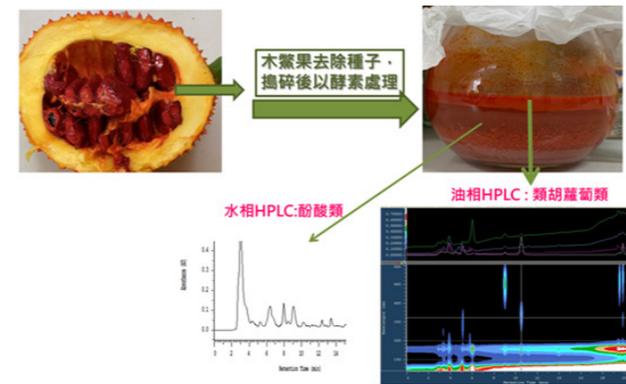


嚴選品種，篩選最佳種株

多年來，我們從 8 個越南品種，經過一連串優勢品系之選育，嚴選出 3 株最具生長優勢、可抵抗病蟲害、高活性成分的種株，以人工授粉進行培育，經過數月成長期，在最適熟度下進行採收。

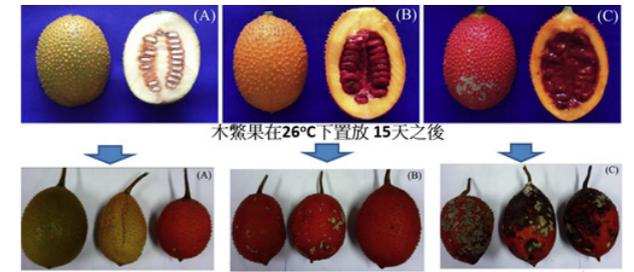
活性成分

木鱉果是葫蘆科苦瓜屬植物，在越南又被稱為「天堂的果實」，當地人認為木鱉果是具有療效的補品，常作為小孩、孕婦、體質虛弱者的營養補充品。從現代科學角度探討，木鱉果活性成分可分成水溶性和油性二部分，親水性的水層在 HPLC 波長 254nm 下，測出多種酚酸類化合物，親油性的部分則含有多種類胡蘿蔔素，包含茄紅素、β-胡蘿蔔素、玉米黃質、葉黃素等。



製造及應用

農民在木鱉果適當熟度時進行採收，採收後其內部是呈現活的狀態，會由內生性酵素系統主導熟成以及軟化，其外層會因微生物感染，由外而內產生腐敗，所以須即時掌握鮮果之植物生理生化特性，經過特殊前處理技術，以提升其生物活性成分之含量，接續以新穎綠色提取方法取得特定植化素，最後再以保健食品的形式上市。



目前台灣保健食品使用的原料大多仰賴進口，品質參差不齊，把關食品安全是維護民生消費安全的重要議題。嘉良生技「特活綠」從人本思維出發，多年來持續結合學術單位、農民三方合作，積極強化自主研發能力及建立軟硬體平台，推廣追求一種愛健康、愛自己，追尋活力與健康價值的生命態度，以專業、全方位營養思維為基礎，讓大眾從基本的飲食到日常生活打造良好健康根基。



好市多通路 商品提報經驗分享

撰稿人 | 嘉良生技 高裕翔

嘉良生物科技股份有限公司自創立以來，一直以來致力專精於綠色食品及保健食品的創新研發，秉持專業專精的態度為企業客戶及終端消費者做食安的守護者，從源頭層層把關，針對品質檢驗等流程，生產製造各項「綠色有機、安全無毒、健康樂活」的產品。為了維護廣大消費者的健康，嘉良生技公司不斷引進先進的產品開發技術，以嚴謹的品管方式與負責的產銷流程，實踐「綠色有機、無毒安全、健康樂活」的理念，善盡對環境的愛護以及對生命的尊重。在企業加速器的邀請之下，將嘉良生技牛樟芝 PLUS 機能飲提報進入這個全球第三大以及美國第一大連鎖零售型、會員制倉儲式量販店 - 好市多通路的經驗及歷程跟大家分享！

嘉良生技針對牛樟芝產品已有多年的開發經驗，我們常常在思考如何將一般消費者認為價格高昂的牛樟芝原料開發成 CP 值高，風味佳、功效足且對人體沒有負擔的商品，而牛樟芝 PLUS 機能飲就是在這個契機下應運而生！初期牛樟芝 PLUS 機能飲在北、中部的區域連鎖藥局鋪貨銷售，在經過 3 年藥局通路的經營之下「特活綠」品牌在藥師及消費者的心目中已成為牛樟芝飲品的首選品牌，進而計畫將這支商品推上好市多通路！



產品優勢

- 富含更多三萜類與多醣體
- 獨特劑型，13卡極低熱量
- 足量有效漢方成分，達到提振精神作用
- 台灣原料及技術
- 不含咖啡因，不影響作息睡眠
- 補水補能量但不增加糖份攝取



經過市場調查，以及了解好市多的企業文化之後，對於好市多的產品類別、品質要求、報價要求、包裝要求、採購報價等需求製作嘉良生技商品的提報資料，說明南良集團嘉良生技的企業文化及揭露牛樟芝 PLUS 機能飲的特色、品質及價格優勢，讓好市多可以更加了解嘉良生技公司和產品，以爭取挑戰上好市多通路的機會！持續 6 個月的溝通，嘉良生技與好市多業務負責人無數次的討論與改善，以及相關文件的簽署之後，得以符合好市多對於好的「商品」認可，嘉良生技在南良集團的旗下得到一定「經營歷史」的認證，終於取得驗廠的資格！

由於嘉良生技定位為「品牌商」，商品都是委託專業合格代工廠生產，以確保可以提供品質保證的商品給消費者！緊接著由好市多所指定的國際知名第三方稽核公司稽核及採購實地至生產工廠勘查，針對商品文案、包裝、工廠環境衛生、製程控管、病蟲害防治、原物料管控、追蹤追溯等接近 1,000 項目逐一檢視；以及也是由指定的國際知名第三方稽核公司實際到嘉良生技針對倉儲環境衛生控管、病蟲害防治、物料管控、客戶資安維護、人員教育訓練、物流運送承諾等項目逐一檢視。期間承蒙代工廠商的協力配合，以及全數相關業務負責同仁不斷的改善及精進，終於在為期 9 個月的努力之下取得再好市多網站銷售牛樟芝 PLUS 機能飲的資格！

但上架後才是壓力的開始，嘉良生技作為「品牌商」與好市多這種大型連鎖零售、會員制倉儲式量販店的合作，可以使企業形象做進一步的提升之外，也是對廣大的消費者宣示我們的商品在品質及安全是經得起考驗的！同時我們已提出配套的行銷企劃、活動，適時合宜的廣宣上架商品，藉以帶動品牌與消費者的黏著度，進而提升整體業績，有了這次的成功經驗未來嘉良生技也計畫一步步的將商品完成提報上架。

嘉良生技秉持著南良集團「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，一步一腳印已逐步踏實的在消費者心中，建立起堅實可靠的印象，持續致力於研發生產優質的產品，並以台灣為出發點，規劃佈局參加重要的食品及生技展覽，讓產品及技術能在市場上揭露，逐步將優良的各項產品推廣至全世界，以維護更多廣泛大眾的健康、善盡社會公民的責任。



時刻煥發你充沛體力

- +補充元氣
- +調整體質
- +增強體力
- +促進新陳代謝



好市多網站 - 牛樟芝 PLUS 機能飲

淺談農業（小胡瓜篇）

撰稿人 | 良農現代化農業 黃明進

名字緣起

黃瓜（學名：Cucumis sativus）俗稱刺瓜、黃瓜或王瓜，屬葫蘆科甜瓜屬（Cucumis）植物，原產於印度喜馬拉雅山南麓。本草拾遺（西元 713 - 741 年）及拾遺錄（西元 580 - 618 年）均有記載黃瓜，推測為紀元前 2 世紀張騫通西域時所引進的蔬果，稱為「胡瓜」，再經由中國傳至東南亞台灣等地，自古即為我國重要蔬菜。有一說因隋煬帝忌諱胡人，將其改為「黃瓜」；另一說五胡十六國時後趙皇帝石勒忌諱胡字，漢臣襄國郡守樊坦將其改為黃瓜。

型態

一年生攀緣草本。莖蔓生，卷鬚不分歧。五角狀心形葉子互生，莖和葉都長有細毛。雌雄同株異花，雌花單生或簇生於葉腋，花黃色，雌花數目較少，雄花數目多。子房深埋在花托裡，所以在雌花下部所結成的細小胡瓜，就是花托和子房聯合變成的果實，其果實圓柱形，通常有刺，刺基常有瘤狀突起，所以，閩南語又稱胡瓜為「刺瓜」就是這個原因，此外有的果實有稜或無稜，成熟時墨綠或黃綠色。



品種

黃瓜栽培歷史悠久，種類甚多，依其生態特性可區分為大胡瓜、小胡瓜、四葉系統胡瓜、全果加工胡瓜和溫室系統胡瓜等，台灣目前以栽培大胡瓜及小胡瓜為主。小胡瓜為胡瓜的栽培品種之一，又由於果實幼嫩時採收，凋謝的花朵依然附著果底，因此稱為「花胡瓜」。



栽培狀況

根據《農業統計年報》資料顯示，97 年胡瓜栽培面積共有 2,677 公頃，產量共 45,373 公噸。其中以屏東縣栽培最多達 1,325 公頃，占總面積的 49.5%，其次為高雄縣 257 公頃占 9.6%，彰化縣居第 3 位有 224 公頃占 8.4%，南投縣居第 4 位有 223 公頃占 8.3%，雲林縣居第 5 位有 206 公頃占 7.7%。

生育環境條件

小胡瓜屬短期性蔬菜，其根群主要分佈在土層 30 公分內，屬淺根性，且根系較為細弱，故栽培時宜選擇表土深厚，又排水良好的壤土或砂質壤土，避免土壤積水，易使根部浸泡在水中過久腐爛外，也會致使病害發生，又土壤的 PH5.5 ~ 6.7 之間，其生育狀況最佳。

小胡瓜性喜溫暖，且喜濕卻不耐濕，田間生育適溫為 20 ~ 30 度。當溫度高於 35 度時，植株會出現生理失調的情形，進而影響到果實形狀及品質；且其葉片蒸散力強，高溫乾燥時，葉片的水分蒸散快，易導致葉片的萎凋，致使植株生長不良。又當溫度低於 10 度時，植株生育將受阻，甚至停止生長；尤其台灣冬季或早春寒流來襲時，溫度約在 10 ~ 13 度，常會引起小胡瓜生理紊亂，有時還會造成植株生長停頓，甚至死亡。

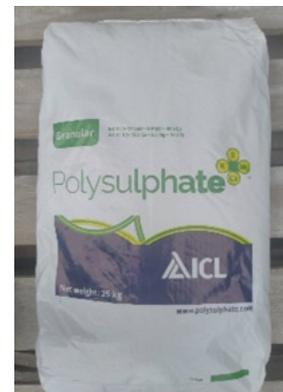
所以，高屏地區在晚秋、冬季或早春時，會利用塑膠溫室或網室來栽植小胡瓜，由於溫網室內的溫度比外面高出數度至十數度，所以植株生長迅速，又在室內栽培其病蟲害少，產量高且品質好，因此，冬天的消費市場的小胡瓜主要來自高屏地區。



栽培技術的提升

小胡瓜對鉀肥需求量特別的高，對產量之影響高於鈣、氮、磷與鎂等其他重要營養元素，但有機栽培時，提供含有鉀肥的有機資材常是一難題，過去僅能以草木灰等少數不易取得之物補充之。

然而透過良農現代化農業科技股份有限公司代理的以色列化工集團之產品 - 土豪，順利彌補這個缺口。土豪可連續提供 90 天的水溶性的硫 (19.2%)、鈣 (17%)、鉀 (14%)、鎂 (6%) 等四種植物營養。而且可減少彎果率，增加果重 (8 分滿即可裝 30 台斤)，增加甜度。



烹飪

嫩果（小黃瓜、青瓜）可生吃也可榨汁，入饌常作涼菜。如拍黃瓜、燴黃瓜皮、酸辣黃瓜等。小胡瓜也可和炸醬麵同食，或者作湯或熱菜。另外小胡瓜可切絲作菜碼和用作拼盤、菜餚的雕刻和裝飾材料。熱菜多用於炒、燴等菜的配料，也作釀菜，或用於汆湯。吃入口中脆酥嫩爽。又常用作酸漬、醬浸、醃製菜品原料，具有獨特的味道及口感，能促進唾液及胃液的分泌，常作為開胃菜使用。

營養及藥用價值

含水極高，有利尿效益，且含丙醇二酸，可抑制糖類轉化為脂肪，更可增加飽足感，被視為減肥食品。小胡瓜更是有抗氧化劑功能，可以防癌。以其汁液外敷，可減緩皮膚的日曬傷害及防止皮膚色素沉澱，對護膚美容有良好的效果。

購買時，選擇刺疣多、果實飽滿、色澤光亮為佳，若果蒂部位出現黃綠色，則表示已不新鮮。





撰稿人 | 真善美綠色健康農場

讓台灣土地裡 飄出新鮮的中藥草香

「真善美綠色健康生態農場」轉進：中草藥契作種植，讓台灣飄出新鮮的中藥草香～

多年來台灣的中草藥大部分都仰賴中國進口，南良集團蕭總裁有鑑於此，特別指示「真善美綠色健康生態農場」今年起開始在台灣種植中藥草，讓中藥草未來能在台灣形成新興的產業鏈，一來可帶給人們養生保健，二來可用來改變台灣的農業種植，發展農業新契機。

祖傳的中草藥自然醫學文化：從中醫師的把脈、問診、對症下藥等，倚靠的都是咱們老祖宗數千年所流傳下來的中草藥療效智慧。目前台灣所使用的中草藥材大部分都來自於對岸中國。邇來由於食安危機出現後，有很多的中草藥商，開始使用台灣在地種植出產的中藥草，很少人知道台灣也有種植中草藥，目前栽植面積最大的就在於花蓮、台東地區。其實台灣早期於日治時期時，花蓮安通就曾栽種「大和當歸」名聞遐邇，但自從中國藥材進口後，種植中藥草的風氣就慢慢低落。

考量要如何讓古老的中草藥文化，能接軌目前文明的社會，且能迅速融入現代人的生活需求，務必衍生出更多、更新、更有效的中草藥用法及品項，在不悖離中藥草基本功能，真善美開始於台灣種植開發多功能新品種的珍貴中草藥，發揮我們老祖宗傳下來的中醫智慧。然而「真善美」想要推動本土中草藥產業的發展，就需著手連貫有關大健康的保健醫療藥典及養生食譜。自古以來漢民族的生活就依循著大自然的節氣過日子，可說是生活哲學也是傳統的一部份。中藥草有著「藥食同源」的特性，它不只是治病藥材，也是保養保健的好食材。天氣冷了，吃碗燉補藥湯，天氣熱了，喝杯「仙草水」解暑抗炎，幾乎是家家戶戶知曉通用的習慣。

中藥草的功效：中醫採用「辨證論治」的模式，依病人「個別體質與病態階段」的差異性進行中藥草處方作選擇與調整，提供需求者最

佳的治癒效果。如需面對病情變化迅速，中醫會以「透邪外出、截斷病勢」的方式來治癒患者，達到中藥草的優勢療效。

目前中藥草的功能可分為

1. 內用部份：治病、補益、解表、利水滲濕、化痰止咳、固澀、清解裡熱、活血化瘀、止血、理氣、安神、平肝息風、調理、養生等用法。
2. 外用部份：外搽、外洗、敷貼、藥浴和漱口等用法。

於民國 94 年起農委會花蓮農業改良場，即著手推動藥用植物中藥草栽種，輔導花東地區農民種植當歸、丹參、黨參、白芷等藥用作物，花蓮、台東地區是發展本土中草藥的重要發源地，也是特別選擇好風、好水、好環境來適地適種。首先從市場端的需求著手，發現台灣這幾年對健康及養生文化非常的重視，同時為花東地區的農民找出適地適種的特色農產品，也因台灣東部地區污染少、環境好，種植中草藥具有優勢，加上早期曾於日治時期也有過種植的經驗，要推廣種植技術較容易。

真善美能投入中草藥種植行業，也需要考量當產量增加之後，連帶的就是行銷通路的問題。該如何做好市場行銷，確實也是必須列入討論的問題。如何將安全、無農藥殘留的中藥草原料直接帶入台灣中藥草市場及中藥廠商，更要如何將台灣本土新鮮的中藥草帶入餐飲業，以招徠吸引餐廳的訂購，這也是開發種植中草藥者應提前考量的問題。蕭總裁指示為了要讓新鮮藥材能走入一般家庭，讓大家身體更健康，也必須研發中藥材的健康食譜，來強調新鮮中藥草對人類的營養成份。

「真善美綠色健康生態農場」將與花東農民共同組織藥用「保健中藥草」生產合作社，從契作、初加工、萃取、包裝、行銷，再交由生技(醫)公司來生產及行銷，希望中藥草契作農民能安心種植，並配合專業及智慧農業的管理，從中藥草栽種到產品行銷，一貫性為農民創造更好更有利的行銷通路。

真善美綠色健康生態農場 初期規畫契作種植中藥草品項

(區域名稱) 適地適種	中藥草品項	訴求重點
宜蘭地區種植	當歸、丹參、黨參、白芷	新鮮、有機無毒、營養無重金屬
花蓮地區種植	當歸、丹參、土肉桂、黃芩、紫蘇	
台東地區種植	金雞納樹、魚腥草、白鶴靈芝、雷公根、千金藤	

珍貴中藥草也受限於生長環境，台灣中草藥只能朝「適地適種」來契作，無法朝著產品大量種植開發，相對成本上也會比較高。另一個須重視的中藥草的「功效」，這也是許多中醫或醫藥專業人員最在意的地方，衛福部中醫藥所曾進行：對本土中草藥材與進口中草藥材成分及藥理差異分析，盼望本土種植的中藥草能取代進口中藥草的可能性。

依規定中藥材沒有經過炮製加工或萃取加工就是植物農產品，如何利用炮製加工或萃取加工引出藥性，是一門食品生物科技的專業技巧與知識。中草藥跟人類生活息息相關，是生活文化、也是漢民族生活中的一部分，本土的中草藥要如何發揚光大，期盼真善美綠色健康生態農場能擔當成為重要角色：善用花東地區適地適種的寶藏，讓中藥草產業與農業事業相結合，相互輝映，創造出嶄新的本土農業產業鏈。讓中草藥文化與大健康養生理念結合在一起，也讓真善美能為台灣的土地：持續飄出中藥草香。

學習與交流之旅

南良集團 2023 年度創新整合改革者年會報導



南良集團 2023 年度創新整合改革者年會於 7 月 21 日圓滿落幕，本屆首度移師財團法人紡織產業綜合研究所（以下簡稱紡綜所）舉辦，張明副執行長將主軸定調為「學習與交流之旅」。紡綜所為台灣先進紡織科技、檢測與驗證、及產業資訊之研發服務機構，所內人才濟濟，具有豐富紡織產業技術等資源，透過本次學習交流之契機，期望能達到充分善用資源及產業技術整合之目的。李貴琪所長、邱勝福協理等紡綜所高層團隊也出席本場盛會，共同就台灣紡織產業發展進行深入交流，也帶給南良研發主管跟同仁不一樣的學習與收穫。

機能創新 領導型紡織產業； 前瞻永續 建構智慧新布局。

南良集團一直以來都是紡織產業鏈的重要參與者，並致力於推動創新。本次年會主題強調了機能創新的重要性，隨著科技的不斷進步，集團紡織產業必須不斷尋求新的方法來提高產品的品質和性能，機能創新將引領集團紡織產業的未來發展。在 ESG 浪潮下，集團須貫徹前瞻永續的思維，積極建構智慧新布局，以應對業界的挑戰。



蕭登波總裁在開場致詞表示人生以服務為目的，生命的追求在於對社會國家有所付出，甚至對人類有貢獻，希望同仁能夠竭盡所能，珍惜寶貴的生命去創造價值，服務廣大社會國家，並貫徹集團的核心價值。今日在紡綜所舉辦此學習交流活動，期勉各位南良人須虛心學習與請益，充分善用國家及社會資源，紡綜所擁有充沛人才及技術等產業資源，我們要把握互相合作的機會。南良人不可停下腳步、流於安逸，三大產業是老本業，需靠各位的創新持續耕耘努力，立足台灣、放眼天下，南良人要持續應用科技來創新，沒有科技將無明天，希望同仁秉持這樣精神為公司、國家、社會做出一份貢獻。

李貴琪所長表示傳產業如果不創新就會面臨巨大危機，目前紡織的趨勢已朝高階、數位以及永續化發展，在後疫情時代，台灣紡織業者要發揮群體作戰之功效，並善用各種政府資源，並積極投入 ESG，誠摯歡迎南良集團與紡綜所同仁擴大合作，一同為台灣紡織產業創造更好的成果。

本屆創新整合改革者年會上午邀請到梁乃允博士（原料及纖維部副主任）以及林俊宏博士（基盤研究室主任）來進行專題演講，分別就紡織產業及高分子材料領域因應全球化 ESG 之發展趨勢進行深入剖析，下午則實地參觀所內紡織印象館、設備及實驗室等，以及專題項目研發成果分享，也讓同仁更能洞悉市場先進的紡織材料和技術。當全球氣候變遷已成不可逆的大環境趨勢，實踐永續和循環紡織品已成集團發展的重要議題，企業應持續加強原料替代、能源優化、製程優化及設備優化等減碳措施，持續開發環保、回收再製、生物可分解等永續材料將是提升競爭力的不二法門。

南良集團積極實施綠色生產和循環經濟原則，行動安放將持續減少廢棄物和碳排放，落實消費後紡織品再生系統、上中下游串聯等符合永續之方向，簡單結論，符合易於循環及 GRS 標準將是紡織產品的趨勢。在永續潮流下紡織材料趨勢，集團應積極從國際品牌宣言找出利基方向，唯有與品牌縝密結合才能攜手共創雙贏，持續朝循環永續的綠色紡織產業發展邁進。

2023 Intertextile 上海秋冬面料展

南良集團養精蓄銳 展現科技紡織新能量

繼 2019 年的上海秋冬面料展後，集團的大陸區企業已有三年未在上海功能面料展進行實體的聯合攤位，歷經三年的疫情封鎖，南良集團對國內市場並未鬆懈，這段沉潛的時間，華東管理中心與創研組聯手以南良集團紡織發展委員會結合大陸國內的紡發會專家顧問群們，持續不斷地深耕國內市場，發掘尋找具未來科技紡織能量的在地合作夥伴們，在今年展會舉行的三個月前，總管理處行銷組與華東管理中心即以展開與參展企業的規畫準備，包含南良國際的嘉興南雄特材與特紡並加入了海綿與 H&H 健康事業本部、上海匯良與台灣友良、以及福清友良染織，展會相關同仁先於 6 月 29 日聚集在上海召開攤位設計討論會議，大家於這次討論會定調了以南良集團聯合攤位的設計進行，確立了只隔不斷，統一形象的原則，並於 6 月 30 日由吳總帶領的紡發會季會會議時也表達了集團與鑰明稀土科技的合作誠意，上海匯良展示共同開發的稀土功能纖維以及參與其發布會，另外還有賽麗絲的生物可降解材料與海格拉的 LCP 液晶芳香酯纖維，從展會籌備時就顯現出主管與團隊同仁們，通力合作展現出南良集團於大陸國內紡織業界的代表性領導型企業的決心！

總裁親自蒞臨展會攤位與參展企業加油打氣

今年展會的入場方式比往年還要嚴格，需要實名制加上頭像照片認證掃描後才能進入，第一天早上剛開展的人潮還不是很多，今年的聯合集團展示別與以往加入了上海電視台東方財經頻道的宣傳影片拍攝，團隊們也推派了兩位業務主管，南良國際的歐蓉與上海匯良的李安奇，來進行集團介紹與永續產品的經營理念，歷經了兩個多小時的拍攝與取景，團隊都對產出的行銷宣傳影片表示肯定，以及隔天即刻更新在各自的官方網站上進行曝光宣傳，到中

午下午時分，觀展人潮漸漸擠滿了集團攤位，三家企業的每張會議桌坐滿了所約談的客戶以及洽談的新客戶，大陸地區的紡織顧問群與徐興雄顧問也到場支持，並一起參與下午鑰明稀土材料的產品發表會，友良事業體的最高經營主管 - 吳清亮總經理與上海匯良的鄭富良協理、李安奇處長代表南良集團，正式啟動應用稀土材料於功能纖維面料的戰略聯盟，藉由擴大在地合作夥伴的材料研發合作，來擴展彼此國內外的品牌客戶與市場。

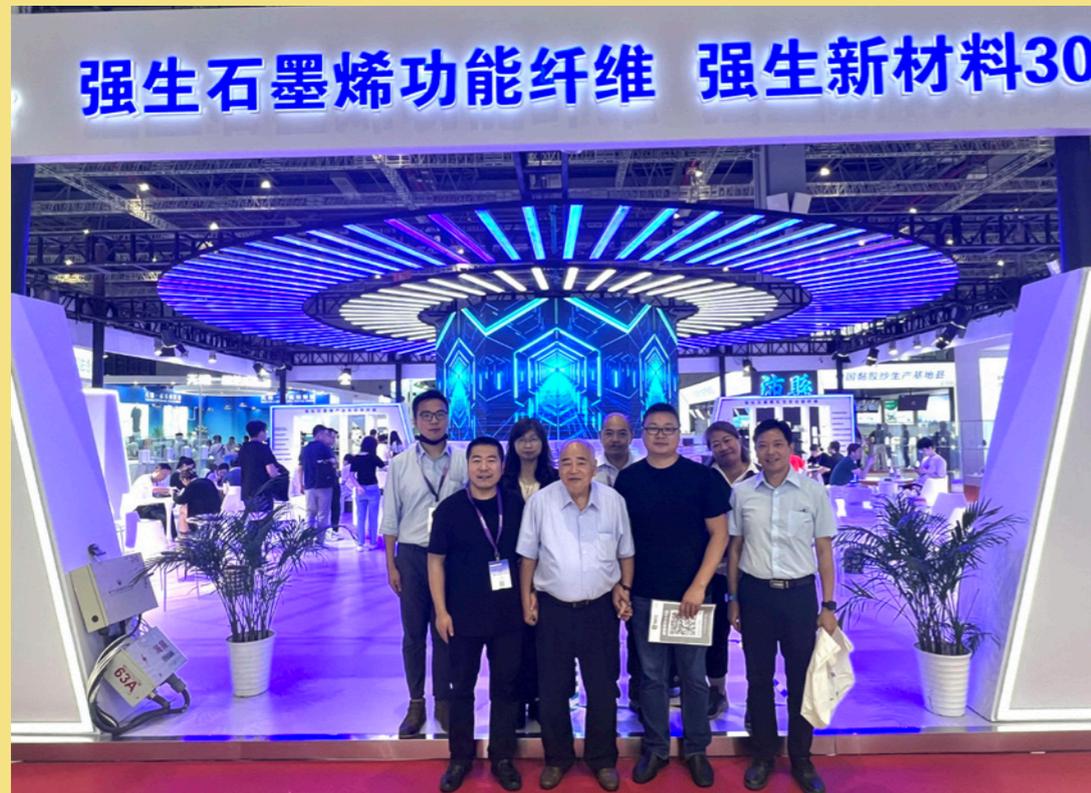


集團聯合餐會再聚首 展現大陸區團隊的凝聚力

第二天展會的人潮達到最高峰，參展同仁也馬不停蹄地接待絡繹不絕的看展客戶，下午時分，集團的總指揮官 - 蕭登波總裁也親自到達現場參與這場面料盛會，為參展同仁們加油打氣，總裁也依序與南良國際、福清洪良、台灣友良與上海匯良的所有幹部進行勉勵講話，在第二天展會結束後，全體幹部也移至附近的餐廳舉行聯合餐會，此次餐會包含了在地的幹部、台灣出差幹部、顧問群、在地供應鏈夥伴、品牌客戶共計近 90 人，總共席開 9 桌，場面很是盛大，彼此同仁間以及與客戶間的氣氛也非常熱絡，總裁也感受到這次南良同仁在上海聚首所展現的氣勢與凝聚力，在第三天最後的展會，總裁也堅持在進入會展參觀其它廠商攤位，由南良國際的陳俊彥博士以及友良研發邱瑞芬主管帶領總裁，參觀了大陸強生石墨烯纖維以及邦特的植物原纖維，強生石墨烯在大陸已是發展石墨烯應用於功能、機能、特殊纖維的佼佼者，總裁也指示嘉興南雄特紡與石墨烯的後續合作，以及讓陳博與歐陽協理等於隔天參訪這兩家夥伴廠商，進一步洽談未來大陸、台灣的技术合作，持續為未來開拓新的通路。

2023 Intertextile 上海秋冬面料展

南良集團養精蓄銳展現科技紡織新能量



持續推進永續概念的應用注入創新於功能面料中

2023 年秋冬面料展的主題趨勢仍然與永續密不可分，大陸國內外各家企業紛紛從陸地、海洋、大氣層、森林、植物、礦土中去尋求減碳、碳捕捉來為地球的氣候變遷與環境改善努力，也符合各品牌的碳中和宣言與消費者的永續價值觀。

一、**永續議題不間斷**：遠東紡織這次推出陸海空的概念，把陸地、海洋、大氣層中的減碳、碳捕捉一網打盡，此概念和行銷方式可以參考來互相結合運用，提升我們集團對永續材料的深化與創新應用。

二、**功能纖維方面**：最熱門的前三功能訴求仍是保暖、涼感與控溫

◆ AI 智能保暖外套：以碳納米管薄膜柔性加熱系統應用在可穿戴加熱外套中，當衣物通電時，加熱系統將電能轉化成熱能，產生熱量，實現主動供熱，以使身體變暖，用戶可以通過智能手錶、手機 APP 來控制加熱系統，智能加熱一直在進化，此薄膜更輕、更薄、超柔無感，更加受熱均勻，可水洗、耐彎折與揉搓。

◆ 日本 Cosette 集團，上海泉欣織造新材料股份有限公司的 3D 列印羽面料、3D 絨列印氣凝膠面料，冷卻膨脹面料是結合氣凝膠和 3D 列印技術開發的面料。利用氣凝膠應對溫度變化的原理，塗有氣凝膠的雙層面料在溫度降低後夾層中間出現空氣層，由空氣層實現隔熱保溫效果。由於氣凝膠的 99.8% 是空氣，因此能順應由溫度變化帶來的體積變化。利用該原理實現了保溫效果。

◆ 以健康取向的功能纖維：台灣漢鴻生物訊息科技有限公司是應用把生物訊息晶片製成母粒，接著抽成紗線，進而織布開發一系列健康訴求的服裝，包含提供運動表現、幫助睡眠所穿的睡服、幫助穩定情緒的日常服裝、減緩身體疼痛的服飾，友良與南良國際主管都有至其攤位進一步了解此健康功能的纖維與布料，集團相關材料單位都有興趣與其談進一步合作。

◆ 大陸強生石墨烯合作：總裁在參訪其攤位後，指示嘉興南良特紡要與其談進一步的合作與應用石墨烯纖維在高強力纖維、抗菌、隔熱、紅外線的部分，強生的開發技術已經相當廣且成熟，目前最新的應用層面是在抗磁波、抗輻射、氫能過濾方面等特殊功能性纖維，由此可端見現在市場的潛在需求方向。

就如總裁時常勉勵各地的同仁們，對於大陸國內市場，總裁是永不懈怠的，縱使現在國內的生產環境已有所改變，但市場依舊在，集團在大陸的發展更應該加強在地夥伴的結盟，活用當地的資源，找出機會與利基，如同今年的上海秋冬面料展，是當地供應鏈創新整合的成果，未來集團大陸區的企業也期許能夠善加利用紡發會的專業顧問群，與彼此間的產業資源，在未來每一年的面料展豎立南良集團的旗幟與標竿！



撰稿人 | 南良國際嘉興南雄高分子有限公司 賴明志協理

2023 年中國國際紡織 面料及輔料 (秋冬) 博覽會 參展心得



終於..... 終於..... 我們回來了!!

睽違三年的疫情後，南良集團在總裁指示下，以集團聯展方式參展，並要求以統一形象、彰顯實力，科技紡織、前瞻創研、學習交流、借力提昇，幾個面向作為這次的參展重點。

這次參展的重點以「環保」、「綠色」、「可持續使用材料」、「減碳」為各公司單位的產品主軸，南良國際嘉興南雄高分子有限公司主打「生物基 (Bio-based)」、GRS(可持續使用)、藍標認證及新產品的亮點，以使用後的保特瓶回收再利用，添加生產的 TPEE 防水透濕膜，以實際數據闡述使用 1 公斤的回收寶特瓶能減碳排 0.4 公斤功效。

而上海匯良材料紡織有限公司以「碳足跡」為這次參展主題，從原材料端的選用、運輸、包裝、面料選擇到生產，所有環節的減碳實際數據。福清洪良染織科技有限公司「生物基」及 GRS 面料為這次展會主題。這次展會承總管理處及華東管理中心搭建與「上海電視台東方財經頻道」的橋樑，在這次展會中專訪並於電視台報導，確實將南良集團的整體形象推向另一個高點。但三年的疫情不僅對人類造成重大的影響，也對中國以及全世界的消費者習慣有了天差地別的變化。

在「上海國家會展中心」舉辦的「上海 (秋冬) 面料展」整體佔地規模堪稱大型，國家會展中心共有八個展館，上、下二層共 16 個展場，但今年國際館 4 館及皮革面料 8 館都僅開一個展場。再來來訪的客戶潮流及品牌也少了很多，我們最重視的國外來訪客戶大約只有疫情前的十分之一而已，尤其是歐美地區的來客數頓失，最是明顯。

在以往展會上新材料及新開發產品會在展會上此起彼落熱烈的討論，即使市場競爭激烈但仍可感覺到市場上蓬勃的生氣盎然，但疫情三年後在這展會上卻有種蕭瑟的冷漠。三年的疫情更是打亂整個國際原來的政治、經濟程序及步調，身處其中的我們沒有人能夠逃避，也無法倖免，只能面對，而且必須主動積極的面對，任何的危機都可能是重要的轉機，「變總比不變好，至少我們可以盡快調整方向」面對詭異的市場變化。「主動總比被動好，至少我們盡快知道市場脈動在哪」以便盡快調整方向及策略去因應。「坐在辦公室想到的都是問題，只有走進市場才知道解決的方法在哪？」

展會最後一天總裁蒞臨會場對幹部訓勉：「一個結束也是另一個開始，一個開始也終會結束」，個人體會總裁的隱喻，是意味著我們都要用心思考展會的結束給我們帶來什麼樣的得失？是否能從得失中找到另一個方向展開呢？市場起伏如此，面對的挑戰如此，人生何嘗不是如此？

或許此時此刻我們正處於低谷的市場和氛圍，即使市場的低迷讓人窒息，我們更應該自我檢視：我們真的全力以赴的努力了嗎？我們真的用對方法完善本身的不足嗎？我們有為未來做充分的準備了嗎？在此我們南良集團的同仁們一起共勉，讓我們積極的準備，正面的解決問題，正所謂「大鵬一日同風起，扶搖直上九萬里」。或許過程中我們都不盡如意，但是只要積極樂觀面對、謹慎審思問題並解決它，我們終究會回歸另一個不一樣的高峰。



2023 Intertextile 中國國際紡織面料及輔料 (秋冬) 博覽會

Intertextile 面輔料展一直都是各家面料企業新品發布的首選平台，也是友良公司展示自身實力和拓展業務的絕佳機會。吳總經理帶領公司同仁積極參展，展示了我們最新的產品和技術，吸引了眾多國際客戶的關注和合作意向，這次參展不僅是對友良公司過去努力的肯定，也是對未來發展的一個重要里程碑。

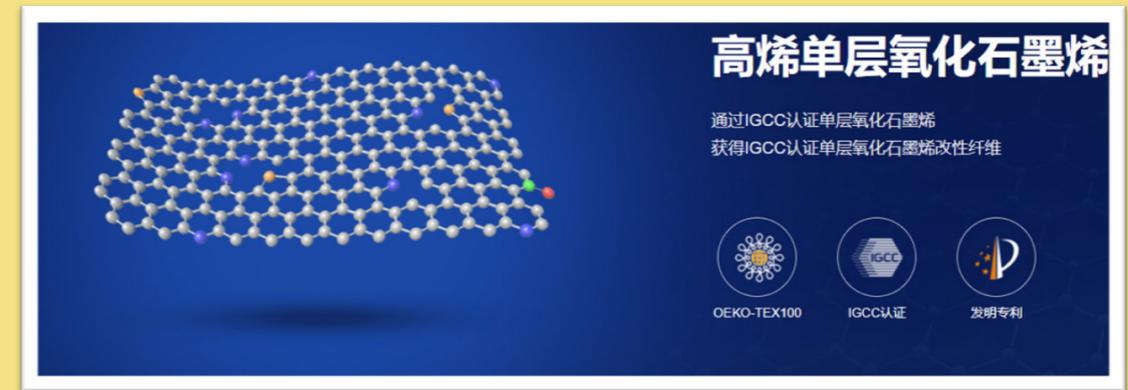
在展示公司新產品的同時，我們也積極尋求與各種有潛力的廠商的合作機會，也紀錄了許多有前景的合作夥伴，他們可能在未來成為我們的重要合作對象。



高烯科技

高烯科技公司的產品「單層氧化石墨烯」，在結構上具有獨特的特點，它可以被視為在石墨烯單片上引入含氧官能團，如羥基、羧基、環氧等。當經過還原處理以去除含氧官能團後，得到的還原氧化石墨烯結構可以極大程度上接近純石墨烯，因此，氧化石墨烯被認為是石墨烯的一個重要前驅體。

這種特殊產品的應用範圍非常廣泛，其中包括高性能複合材料的製造，單層氧化石墨烯的特性使其成為製備高性能複合材料的理想選擇，這些材料可以應用於多個領域，例如，它們可以用於製造功能性紡織品和碳纖維，提高其性能和功能，同時，氧化石墨烯還可以應用於污水處理和環境治理，幫助解決環境問題。



這種特殊產品的應用範圍非常廣泛，其中包括高性能複合材料的製造，單層氧化石墨烯的特性使其成為製備高性能複合材料的理想選擇，這些材料可以應用於多個領域，例如，它們可以用於製造功能性紡織品和碳纖維，提高其性能和功能，同時，氧化石墨烯還可以應用於污水處理和環境治理，幫助解決環境問題。

此外，單層氧化石墨烯還在吸波隱身技術、防腐潤滑材料、紡絲塗膜和制氣凝膠等領域展現了潛力，它的多功能性質使其成為各種應用的理想材料，高烯科技公司的產品不僅擁有廣泛的應用前景，還為未來科技和工程領域提供了許多創新的可能性，這將有助於推動各行業的發展和進步。

康溢臣公司 (KECens)

康溢臣公司 (KECens) 的產品「碳奈米管纖維」是一種革命性的材料，具有多項卓越的性能和應用，這種纖維擁有 3S 速熱特性，可以讓人感受到像「小火山」一樣的溫暖，它的獨特之處在於添加了片層碳奈米管材料，使其吸光率和吸熱能力僅次於黑洞，因此能夠迅速提供溫暖感，貼膚即暖，給使用者帶來極致的舒適。

這種碳奈米管纖維具有自發熱能力，擁有超強的吸熱性能，並搭配特殊的多片層和多孔隙結構，就像是攜帶著暖暖包一樣，能夠自動發熱，持久保持溫暖，同時，它的隔熱係數高，能夠隔絕外部冷空氣，同時保持蓬鬆性，能夠長時間蓄熱，不易散熱，讓人感到溫暖持久。



撰稿人 | 友良 UDC 邱瑞芬處長

2023 Intertextile 中國國際 紡織面料及輔料 (秋冬) 博覽會

此外，碳奈米管纖維還具有強效的抗菌能力，能夠抑制多種細菌，保障使用者的健康和安。它還具有卓越的抗靜電性能，導電率超過銅的 10000 倍，有助於防止靜電產生，提高了使用者的舒適度，另外值得一提的是，這種纖維能夠吸收光的能量，釋放出火的溫度，具有白焰光熱科技，外循環光能自熱，光能轉換率提高了 20% 以上，溫升速率增加了 115%，溫升熱度提高了 13°C 以上。同時，它採用了熱滲透科技，實現了內循環共振輔熱，能夠更有效地提供溫暖。

康溢臣公司的碳奈米管纖維是一種具有卓越性能的材料，廣泛應用於各種領域，從消防及工業防護到民用應用和冰雪運動應用，為使用者帶來了卓越的舒適和保護。

鐳明新材料科技

鐳明新材料科技的產品「稀土納米抗菌劑」，是一項極具創新性的抗菌解決方案，這種特殊的抗菌劑利用了納米材質和稀土 4f 電子層活躍態的特性，以一種獨特的方式抑制了細菌和病毒的生長，它的抗菌效果是高效且持久的，而且完全安全，不會對人體產生毒副作用。

稀土納米抗菌劑的工作原理非常有趣，它通過釋放稀土離子，這些離子具有破壞細菌和病毒 DNA 功能蛋白的能力，這種獨特的作用方式使其成為當今抗菌產品的最新寵兒，不僅如此，稀土納米抗菌劑還具有卓越的紫外線吸收能力，它能夠 100% 吸收波段在 250-380nm 之間的紫外線，這使得它成為各種樹脂體系的理想添加劑，這不僅提高了產品的抗紫外線性能，還增強了其耐老化性能。

鐳明新材料科技的稀土納米抗菌劑是一項革命性的產品，它通過獨特的納米材質和稀土特性，為我們提供了一個高效、持久且安全的抗菌解決方案，同時，它的卓越紫外線吸收性能也為各種產品的耐候性提供了極大的增益。這是一個未來抗菌技術領域中不可忽視的創新產品。

漢鴻生物訊息科技

漢鴻生物訊息科技的產品「Torsi Tech 生物訊息技術」代表了生物科學領域的一項嶄新突破，這項技術開發了一種全新的方法，能夠擷取、放大、複製、轉載生物訊息，為生物訊息的應用提供了全新的途徑，儘管生物訊息早在很久以前就被發現，但實際應用這些訊息的技術一直非常有限，這部分原因是因為很多研究者未能區分生物訊息和電磁波之間的差異，傳統的方法，如使用電子線路或晶片來處理生物訊息，類似於用木頭來導電，因此仍然處於電磁波的範疇之內。

Torsi Tech 生物訊息技術的獨特之處在於它採用了量子力學的自旋場理論，又稱撓場理論，並開發出了相應的奈米微晶片，這種微晶片完全針對生物訊息的記憶、傳導和發射而設計，不論你屬於哪個學派的生物訊息研究者，Torsi Tech 都可以幫助實現生物訊息的實際應用。

文章提到的 Alpha 波纖維是現代生活中的一個關鍵因素，現代人的生活壓力大，容易感到焦慮，而睡眠品質也受到影響，腦波和自律神經反映了我們的情緒和健康狀態，而處於 α 波狀態則代表著平靜、輕鬆和健康的生活，為了幫助人們達到 α 波狀態，現在可以通過穿著 α 波纖維衣服來實現，這種時尚且方便的方式可以調整身體狀態，幫助人們回歸健康的節奏，使白天工作更有效率，休閒時更愉快，並改善夜晚的睡眠品質，這項技術為改善生活品質提供了一種創新的方法。

Intertextile 面輔料展為友良公司和合作夥伴提供了一個展示和發展的平台，這些創新產品將有助於推動紡織業的不斷進步和升級，我們期待著更多的合作和創新，共同推動這個行業的繁榮發展。



撰稿人 | 上海匯良紡織材料有限公司 李安奇

2023 Intertextile 中國國際紡織面料及輔料 (秋冬) 博覽會

南良集團的複合材料都是選用生物基、可降解或再生材料，搭配集團的再生膜或尼龍生質膜，達到「單一材質」有利於成衣回收「雙減碳」環保概念。透過集團紡發會以及浙江紡織學院王瑄教授的精心安排，讓我們與鐳明材料技術（上海）有限公司結緣。

2023年8月28日，由友良事業體吳清亮總經理為代表，帶領南良集團團隊參加由中國化學纖維工業協會指導、鐳明材料技術（上海）有限公司舉辦的鐳明稀土紡織品新品發佈會。中國化學纖維工業協會會長陳新偉、副會長鄭俊林，鐳明材料技術（上海）有限公司總經理高曾偉，上海鐳明合作夥伴南良集團、東莞超盈、福建宇邦、華懋（廈門）、台華新材、蘇州宏洋、邦泓紡織等公司代表以及下游品牌方、金融機構及十多家媒體應邀參加了發佈會。



鐳明稀土元素紗線具備複合、永久功能性，例如抗 UV & 抗菌、發熱 & 抗菌、涼感 & 抗菌等系列，可應用於上海匯良重新定位的「環保可持續 & 耐久功能性」全系列產品。很榮幸能代表企業於下游大咖交流環節與東莞超盈、福建宇邦、華懋（廈門）一同上臺分享應用稀土功能材料對提升面料及服裝性能的經驗。

上海匯良 2022 年 11 月德國 ISPO、2023 年上海秋冬面料展、11 月德國 ISPO 展覽及往後的展覽，會分階段推出應用鐳明紗線開發的梭織、經 / 緯編單布及複合面料。針對戶外、運動、工裝、城市休閒等都有新開發適用的面料。此次展會，南良集團與鐳明材料技術（上海）有限公司貫徹戰略合作精神，南良集團於展位設立鐳明稀土紗線專區，展示樣衣及樣布，以此向市場與品牌客戶展示我們的研發成果與決心。



2023 秋冬面料展 幕後花絮與心得

因為疫情而睽違三年的上海秋冬面料展的參展，今年回來了，參展的各事業單位不僅攜手聯合共同前置規畫討論，使裝修形象統一化，也共同參與上海電視台來到現場的拍攝作業、並攜手夥伴企業鐳明公司的發布會，這樣的呈現自然少不了幕後諸多的準備工作。

雖然集團內部落實利潤中心的管理機制，但南良集團就是一個團隊。從科技紡織發展委員會、「南良集團前瞻紡織通」的公眾號小編群、展會籌備專案工作小組...，「分工且合作」是事業單位「1+1 大於 2」的不二法門，另一方面，「協調與整合」則是總管理處最重要的任務。

總管理處華東管理中心這次有幸深度參與南良集團 2023 年度中國國際紡織面料 (秋冬) 博覽會的聯展籌備工作，見證到工作團隊從設計裝修的討論、邀請函共同製作、電視台拍攝工作的相互配合與支援，從訪問詞整理、陪伴受訪主管頂著大熱天認真練稿、幫忙化妝、相互打氣鼓勵...，充分展露團隊每位成員那股想把事情做到最好的信念與態度。



展會雖然閉幕了，但組織有永遠不斷的未來，未來不是空談，不只是夢。正如總裁給我們的訓勉「展會成績好的不要驕傲，不好的也要檢討改善。」

南良集團不僅僅在產品與製程融入減碳、環保的永續概念，企業永續經營也是南良集團一直以來的經營理念。

「永續」也是大家共同的責任，南良集團是經得起時代考驗的企業，一個結束也是另一個開始，讓我們繼續相挺，與上、下游產業鏈夥伴一同「攜手合作，並肩同進 克服萬難，開創未來」。



製片為受訪主管調整麥克風



跨事業體主管親自為受訪主管於錄影前上妝



intertextile
SHANGHAI apparel fabrics
中國國際紡織面料及
輔料 (秋冬) 博覽會

2023.8.28 - 30
國家會展中心 (上海)

紡織旗艦盛會
實力領航未來

南良集團
NAM LIONG GROUP

2023 Intertextile SHANGHAI apparel fabrics
China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories- Autumn Edition
28-30 August 2023 SHANGHAI China

展出時間 Opening Hours:
28-30 August 9:00am to 6:00pm

展覽地點 Venue:
上海國家會展中心 NECC Shanghai

展覽地址 Address:
中國上海青浦區蘇滬大道 333 號
333 Songze Avenue Qingpu District
Shanghai China

攤位號碼 Stand No:
7.2 功能-運動裝面料館
攤位 C05-C13-C17
7.2 Hall Functional/Sports Apparel Fabrics Stand no. C05-C13-C17

展會聯繫人 Contact Person: 南良集團總管理處 GAO of Namliang Group
電話 Tel: 13482134579

重要提示

● 展覽期間 所有入場人員，請務必
于開展前至少一天完成預約登記，并严
格按照預約的日期、攜帶有效證件入場。
若未預約的，則只能登記次日入場。

預約詳情 請洽南良集團
展覽服務部

撰稿人：華東管理中心

2023 年第二季南良集團 紡發會在上海精彩登場



雖然數位工具可以連結遠距離的會議，但正如第二季紡發會督導理事吳清亮總經理說的，「十次線上會議，不如一次現場面對面的交流」。好不容易等到疫情全面解封，終於可以實現已經規劃好久的企業參訪學習行程。

第二季集團層級的「機能紡織發展委員會」，在景色優美的美蘭湖湖畔的上海市寶山區美蘭湖國際會議中心舉行，除吳清亮督導理事、徐興雄主委、顧問群、研究委員們、以及總管理處總部夥伴等，不辭辛勞的遠程前來參與，這次會議也增加幾位新銳幹部新面孔，一起列席參與學習，讓集團的年輕菁英也有機會參與集團內部跨企業的交流。

上午下半場會議中，邀請到包括東華大學夏于旻博士等三位產業趨勢前沿的專家撥空前來指導「生物可降解纖維」、「聚芳酯纖維」的應用領域，一如往例，專家演講後的委員交流研討時間，總是相當熱烈到覺得時間不夠用。下午會議的下半場，場景轉移到同樣位於寶山區的合作夥伴鑄明材料技術有限公司進行企業參訪，與會成員除抱持虛心學習的精神，更是與合作夥伴共同為八月底登場的 Intertextile 秋冬面料展，做更進一步的合作探討與建立雙贏默契的各項準備。



撰稿人：元韻鮮 賴怡如

團結拼搏！ 福農果菜運銷合作社與元韻食品 攜手守護臺灣鳳梨品質與價值

福農果菜運銷合作社一直致力於促進農產品的銷售，今年與屏東、高雄、台南和嘉義等地的農民密切合作，共同種植和收購了豐富的鳳梨產量。然而，由於今年初的寒害問題，鳳梨的品質遭受了一定程度的影響。此外，為了滿足對日本市場的需求，鳳梨還面臨與去年相似的問題，即果皮上隱藏的蛾類問題增加，導致在蒸熏過程中增加了額外的成本，並降低了果品的品質。這一情況進一步加劇了日本市場的困難。

然而，福農果菜運銷合作社積極響應政府的外銷政策，並通過內銷企業團購訂單的方式，支持農民順利銷售鳳梨，以維持產地的價格穩定。這一舉措不僅有助於提升農民的收入，還為消費者提供了新鮮優質的農產品。在共同致力於解決問題的過程中，元韻食品也積極參與其中，展現了共襄盛舉的精神。毫不猶豫地訂購了 350 箱鳳梨，彰顯出對辛勤農民和優質鳳梨的高度認可與支持。作為合作夥伴，元韻食品的行動不僅帶來了實質性支持，更傳遞出一種共同成長、共同發展的真誠心意。對鳳梨品質和產地價值的信任，不僅是對福農果菜運銷合作社團隊不懈努力的肯定，也是對福農合作社共同追求卓越的共識。

福農果菜運銷合作社將繼續堅守品質至上的原則，不斷提升鳳梨的種植與加工工藝，確保每顆鳳梨都充滿甜蜜與新鮮的口感。同時，也將與元韻食品以及其他合作夥伴保持密切聯繫，共同探索更廣闊的市場機遇，為消費者提供更豐富、更優質的農產品選擇。持續秉承合作共贏的理念，與農民攜手合作，共同應對各種挑戰。將繼續與政府緊密合作，積極回應外銷政策，開拓更多的國際市場。同時也將加強與內銷企業的合作，滿足國內市場的需求。通過合理的定價和有效的行銷策略，致力於維護農產品的市場價格穩定，確保農民的利益最大化。堅信通過持續的努力和合作，能夠克服困難，為農民創造更多的機會和福利。繼續努力提升鳳梨的品質，擴大市場份額，並為消費者提供健康、安全的農產品。誠邀更多的合作夥伴加入行列，共同推動農業產業的發展，為社會的繁榮作出更大的貢獻。



提升與培訓－總裁談 如何以品牌而得到成功

朝國際化拓展布局

南良集團成立至今已將邁向 50 年，秉持深耕台灣放眼全球的國際觀，不斷拓展布局，經過時間的考驗、經驗的累積，一點一滴塑造出獨樹一格的企業文化與品牌價值，未來更是朝國際化的百年企業努力耕耘。因此，集團所發展之新興產業之一「大健康產業」已布局建置更具備國際化供應標準的生產基地，並選定於台南科工園區新建置廠房，結合大健康產業相關品牌元韻鮮、紐登斯優格、嘉良生技等單位進駐，共同打造大健康邁向國際化重要基地。

品牌運營，通路經營

集團蕭登波總裁秉持慈悲之心以濟世、利他、共創幸福美滿人生作為經營大健康的志業。大健康佈局分三大系統：上（農業、生技與生醫）、中（醫養護）、下游（品牌與通路），以提供會員全方位的健康服務為主，而大健康產業之產品更是為因應廣大社會需求而生。

於 2023 年 8 月，總裁召集相關產業同仁，踏出辦公室一同走入廠房，首次於科工區廠房內，以「如何以品牌而得到成功」為題，與各單位做培訓分享與經驗的教導。

通路的經營 - 隨科技時代的進步，從電商的崛起到微商、社交電商甚至現在的短影音、直播...等應用科技所帶來的便利性，讓導購模式變得更加多元與簡易，但如何在大量的網路訊息中被看見，並精準提供產品服務，對團隊來說是一項刻不容緩的任務。真愛大健康是線上與線下的全通路整合，以互聯網結合實體體驗行銷，達到虛實合一相輔相成的商業模式，並建立自己的會員制度，以滿足會員與顧客的需求。總裁也時刻強調：「會員就如同是我們的家人、夥伴及戰友」提供健康的產品與服務，並與會員共創、共享，這是身為大健康每一位成員都應具備的文化價值觀。



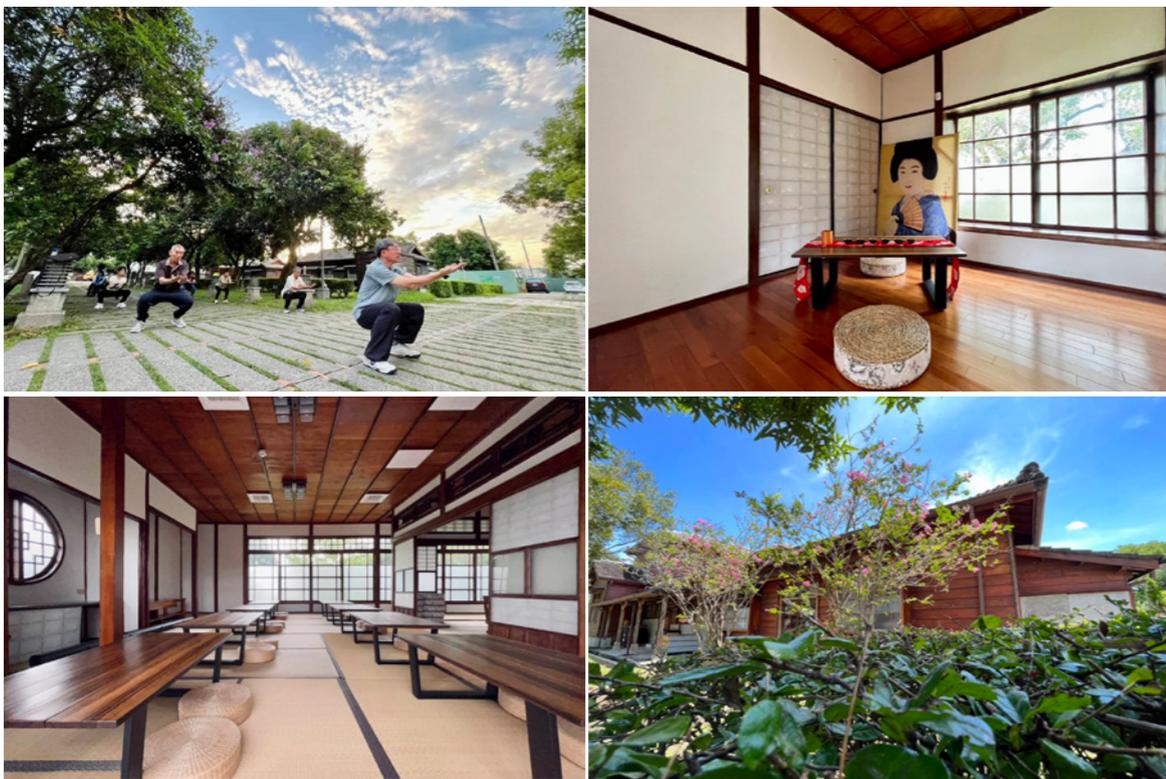
品牌單位 NLU 旗下共有 5 個事業品牌，其產品服務橫跨了內服、外用及藝術文化等領域，品牌的運營除了廣告的傳遞、行銷策略的手段外，重要的是建立品牌的形象，如何塑造出人見人愛的品牌力，展現創意與創新是品牌運營重要的課題之一。總裁說：「我們的品牌要做到口碑相傳，讓會員產生對品牌的信任、喜歡進而到認同、肯定，才是成功的品牌；顧客在哪裡，我們就往哪裡去。」因此，創造品牌的影響力與產品差異特色，並尋找好的通路商做結合，借力使力同時達成會員的滿意與認同才能創造「多贏策略」。

對於品牌運營，總裁分享 12 條策略，與各位同仁做分享與學習。

1. 產品要有差異特色。
2. 產品要有絕對的品質保障與穩定的售價。
3. 產品要有源源不斷的供應鏈，嚴格品質控管，始終如一。
4. 應有的品牌服務（對廣大的消費族群）。
5. 廣告的效益，主要以口碑相傳。
6. 品牌無形的價值要大於有形價值。
7. 具備的思維價值：不知道什麼叫困難，困難總是存在，如何克服、解決。
8. 品牌運營是日積月累、持續且永不停息。
9. 品牌是 TOP 的運作商業學。
10. 品牌是不分國度，且要能面對廣大的國際化。
11. 品牌的運營從階段論（分期實施落實）可區分為區域、產品類別兩大系統來選定目標通路客戶。
12. 目標通路商要嚴格選定而內部要承上啟下，更要有積極的互動與教育訓練。

撰稿人：民雄日招 何興君經理

民雄日招文創園區



嘉義民雄日招文創園區是台灣嘉義縣的一個獨特寶藏，一個將歷史和文化完美結合的魔法園區。無論您是熱愛歷史的文化愛好者，還是尋找驚喜的探險家，民雄日招文創園區都將在您的眼前綻放無限的魅力

嘉義民雄日招文創園區建於昭和 15 年 (1940)，是少見的木造兩層樓式建築空間，周邊坐落多間標準日式格局木房，在 15000 多平方公尺的草皮、大樹中別具一格，在園區裡參觀彷彿穿越時光來到日治風華，一幢幢保存完好的日式建築映入眼簾，它們是時光的證人，訴說著過去的故事。這些建築風格獨特，精緻的細節，無不呈現出日治時期的優雅與風采。



嘉義民雄日招文創園區裡還有為了遊客打造一些獨特浴衣，可以供男女老少們租借體驗，遊客們穿著日式浴衣在園區與心愛的家人們一起拍照一起享受快樂時光，完全展現了整個園區的文藝氣息，讓人身、心、靈放鬆。園區也體念到大家喜歡穿著美美日式浴衣，只要加入 (真愛大健康) 會員即可享有園區浴衣租借 9 折優惠。

嘉義民雄日招文創園區在南良集團旗下所屬 (真愛大健康) 用心經營下也將六藝學院課程導入在園區裡，讓每位來參加學習課程民眾及遊客在認真學習當下也可以免於煩惱城市生活壓力。目前園區課程有篆刻、武術、茶道、花道、笙樂、空靈鼓已陸續招生開課。另外園區還有一年一度的茶、花藝、咖啡的全國大型活動及比賽，每年吸引全國眾多遊客及志同道合武林高手到此切磋。歡迎至臉書搜尋：嘉義民雄日式招待所文創園區。

嘉義民雄日招文創園區也如火如荼招募慎選優質又具創意商品廠商入駐園區，2023 年 10 月份將陸續有常態文創市集，園區也會在每月、每季、每年舉辦主題性市集及活動演出。同時園區主場館一樓教室和二樓的榻榻米茶室也提供租借服務，不管是上課、開會、以茶會友...來嘉義民雄日招文創園區就對了。園區場地租借在在真愛大健康團隊細心維護下，預約租借場地需求也隨之而來增加不少，希望大家要提早預約喔！

交通指南：

國道一號民雄交流道至民雄日招文創園區，車程約 5~10 分鐘。

民雄火車站至民雄日招文創園區，步行約 5~10 分鐘。

嚼塗豆嚼到老老老！

花生博士邱義源講古花生什麼事？

台灣民間諺語中有「嚼塗豆嚼到老老老」的描述，花生自古也被稱為「長生果」，顯然其中必有令人尋味的緣由？本人研究花生研究了40幾年，雖然未必能真正理解其中的奧妙，但從研究過程中的點點滴滴，也有累積不少心得與見解，在此分享大家。

先從食物的角度來講，花生仁無論經過蒸煮炒炸後，均是一項讓人喜愛的食品，其蛋白質與油脂含量高，而且兩者的品質均符合我們的營養需求。此外，還富含維生素、礦物質、多酚類化合物及植物固醇等微量元素，可以輔助我們多項生理生化新陳代謝功能使其運作更順暢，尤其早年物資並不充裕的年代，能吃到花生而獲得重要營養素進而活得更長壽有其可能性。另一方面，花生經高溫烘炒或油炸後的獨特香氣與酥脆質地，常令人不吃則已，吃了一口後就難以釋手而持續吃個不停。所以，是否逮到機會就會吃進不少花生而補足營養的缺失，並獲得體質改善而使身體更健康，也是很可能。現今，由於物資供應較充裕，生活型態也大幅改變，有些人會因花生營養豐富加上高溫炒炸比較燥熱上火而忌食，可能因此而失去利用花生來彌補身體營養素缺陷的機會。以生物觀點而言，花生通稱落花生或土豆，真的是非常獨特的植物，它先在乾淨的空氣中開花，授粉後鑽到極其複雜的土壤中結莢產生健康的種子，完成所被賦予的生命延續的使命！大家不妨想想，有沒有所認識的植物中，還有哪種植物也採用此相同模式來繁衍生命？進一步再想想，有哪些我們常吃的食材中，除了花生外也是從土壤中挖掘出來？馬鈴薯、地瓜、胡蘿蔔、白蘿蔔、甜菜、山藥、木薯、人參、何首烏及竹筍等種類不少，若進一步分析這些食材的組成分，即可發現絕大多數以澱粉、可溶性醣類、纖維質及微量元素為主成分，而花生卻是其中唯一的豆科植物種子，而且以油脂、蛋白質及纖維質為主，其澱粉及可溶性醣類含量反而很少！為什麼？花生有甚麼奇特的地方？與自古花生被稱為「長生果」或台語「嚼塗豆嚼到老老老」諺語有關嗎？至少有一事實可以很肯定！今天所看到的花生，不管是甚麼品系，均是通過長久生物演化適者生存的物種，更是歷經嚴酷考驗而留存至今的重要雜糧作物。尤其花生耐旱，本身又具有根瘤菌可以固氮，也就是可以吸收空氣中含有80%的氮氣產生本身所需要的氮肥，使其可栽種在較貧瘠地區生產人類所需的重要營養食材。

經過多年來本人及世界各地許多科學家研究團隊的努力，不斷探究此有趣的現象，於今的確可以從花生的生理生化角度，提出會被稱為「長生果」最有可能的連結點。關鍵點可能是在於將花生仁種入土中準備發芽時，花生仁為了克服土壤複雜環境所帶來的生命挑戰時，不得不武裝自己及時帶刀帶槍，才能保護種子成功發芽產生下一代的生命個體，繼續接受演化考驗完成代代相傳的使命。

若說植物也會帶真刀真槍來防衛固然難以理解，其實所帶的是每當需要時可以自身合成的化學刀槍。以花生而言，種子開始發芽時即啟動多酚化合物的生合成機制，用這些天然化合物作為化學刀槍，確保種子發芽時不受微生物感染侵害，其中白藜蘆醇家族成員應是最為熟知的多酚類化合物。除了白藜蘆醇外，尚有花生專屬合成的花生烯醇家族成員，扮演錦上添花功能搭配白藜蘆醇家族聯手建構完整的防護網，這兩大家族多酚類化合物統稱為花生蘆烯醇(resveratrols)，共同確保種子成功發芽，進而長成一棵健康的花生植株，長大後繼續開花結果。雖然，發芽前的花生種子亦含有花生蘆烯醇化合物，其含量相對地就低得很多。

既然合成花生蘆烯醇是花生為了延續生命必要的手段，這些天然化合物也會對人類延續生命產生相類似的好處嗎？答案可以說相當肯定。經過許多學者的深入探討，發現花生蘆烯醇具有荷爾蒙調節的生物活性，而荷爾蒙是生理代謝的信號傳遞分子，屬於分子小而且非常靈敏，只要非常低濃度之變化即可指揮體內生理代謝的反應方向與反應速度。以每個人而言，包括受孕、懷胎、出生、長大、發育、生兒育女到老死，可以說在人生的每一階段，尤其在進入更年期前的歲月，幾乎都脫離不了內在荷爾蒙的生理控制（荷爾蒙調節避孕或女性運動員調整生理週期外）。

照理來說，每個人進入更年期後理應可以擺脫荷爾蒙的調控或干擾，結果面臨的場景卻是正好相反！不難理解原因在於，既然前半輩子一直受荷爾蒙有規律分泌的調控，哪有可能一下子說停就停、說變就變？必然會有一段過渡調適的時期，這時期通常稱為更年期，此階段荷爾蒙分泌可能失調而忽高忽低不規則，由於荷爾蒙屬於調控生理代謝的信號分子，若讓其胡亂指揮一通，所產生的可能後果就難以想像！

所以，在更年期的關鍵時段，不少婦女會遭遇嚴重的更年期症候群，男生也會有體力下滑或下泌尿道不順的困擾，有些人不得不求醫以藥物治療。在此階段，若能瞭解與掌握身體內在必然要經過的歷程，而且理解這些不適症狀不會是一兩天就造成的結果。重點是，要有先見之明及早防微杜漸，預知自己身體進入更年期而啟動預防保健措施，適時攝食具有荷爾蒙調節活性的膳食補充品，例如花生蘆烯醇膳食補充品，即可有效防止更年期階段荷爾蒙分泌的暴衝或暴跌，有效避免衍生難以預料的多種慢性疾病。因此，若能適時適量攝取膳食補充品而平穩荷爾蒙之分泌，讓變化曲線隨著年齡的增長而和緩下降，即可安然度過所謂成功老化的階段，擁有較高品質的暮年生活是可期待的結果。

由此可知，無論男女的更年期與其後半人生能否健康長壽密切相關，而花生蘆烯醇的荷爾蒙調節功能可以扮演關鍵性的角色。所以，古人將花生稱為「長生果」的正解應是—有益每個人能夠健康「長」大，完成「生」兒育女任務的大地珍「果」，所以將「長生果」唸成「掌聲果」就相當貼切，也是給予花生相當肯定的一種表達。相對地，台語有「嚼塗豆嚼到老老老」的諺語，也常用「多吃花生好事會花生（發生）」作為吉祥話，也在新人結婚時當吉祥物（將花生壓床底祈求生男也要生女才圓滿）。當然，花生一直被肯定是很好的菜餚原料，早年將花生燉豬腳來讓產婦滋養補身，並產生更多奶水餵養嬰兒等，在在顯示，花生在人類生存的歷史上擁有相當分量的重要性。

撰稿人：洪良財務中心 曹文泰 課長

為什麼部屬都說「懂」卻仍做不好？ 因為主管少做了這件事——觀後感

關於本次的課程內容，我比較有共鳴的議題是——為什麼部屬都說「懂」卻仍做不好？因為主管少做了這件事。

內容主要是闡述企業在人才管理上經常面臨到的課題，也就是人才培育養成。對主管來說，選、用、育、留都是重要的任務，尤其是「育」，經常佔用了主管最長的時間，耗用了公司最多的資源，成果卻往往不如預期。尤其是愈優秀的主管，除了自身具備專業的工作智能與過往豐富的經驗累積，由於天生的專業敏感度彷彿與生俱來內建導航，反而對於如何育成與培育下屬較不擅長。

因此，課程羅列了指導部屬五個重點注意事項

- ①說明工作的意義：明確告知部屬為什麼要這麼做以及工作範圍。
- ②一次只教三件事：過多內容，部屬反而記不住。
- ③拆解工作流程：列出工作內容 check list。
- ④具體告知該採取的行動：Measurable (可測量)、Observable (可觀察)、Reliable (可信賴)、Specific (明確)。
- ⑤確認下屬真的聽懂：請部屬重述一次，或者交一份報告。



這讓我回想到當年初出社會，剛踏入職場在會計師事務所當審計員的日子。每次要查核一間客戶，查核開始前，領組會召集參與該客戶查核的審計員，舉行約半小時的 Kick off meeting。會議中，領組會明確說明當次查核時間、分派小組成員各自負責的科目，大家也會就以往查核該客戶的經驗提醒該注意的重點。會議結束後，較資淺組員會去借閱前期底稿與列印查核計畫。查核期間，大家依照各科目的查核程序蒐集資料與驗證、編寫工作底稿。查核結束後，領組會再召集大家舉行一次會議，會議中除了會就當次的查核做檢討與討論以外，較資淺組員需要報告當次負責科目的查核流程與心得交流。

現在看起來，這一套流程機制有不少與本次課程內容頗為契合，對於主管掌控進度與人才培養均有助益。

- Kick off meeting 讓專案負責人明確告知與會人員工作時程、各人員工作內容。透過討論，與會人員也可瞭解該客戶需注意重點。
- 查核程序明確條列出科目查核 check list 讓查核人員依循，具體告知查核人員必須執行哪些基本查核動作，蒐集哪些查核資料，減少查核人員不慎遺漏所造成的困擾。
- 查核結束後的會議，較資淺組員報告當次查核狀況。報告人員藉著這動作可以反思歸納此次查核，確認自己是否有所提升；與會的其他較資淺組員也透過這模式互相交流學習，為下次的查核做準備；主管也可了解部屬是否充分了解該科目查核流程，倘若有不足之處也可以及時給予指導補充。

撰稿人：洪良資訊中心 王靜

建立團隊安全感 提高團隊凝聚力



在現代企業中，團隊合作已經成為了一種必然趨勢，而要打造一個優秀團隊，信任是不可或缺的因素。因此，如何帶領團隊建立成員心理上的互信安全感，對主管來說是一個重要問題。

首先，對團隊心理安全感我們要有明確的認知，這種安全感指團隊成員在團隊中感受到能坦率表達自己的想法、意見且不必擔心造成負面影響。建立在他們互相尊重和認可基礎上的安全感，有助於成員積極參與團隊的討論和決策，如此便提高了成員的參與度和創造力。在建立互信課程中葉講師也向我們提供了以下五個如何建立互信團隊的關鍵點。

撰稿人：洪良資訊中心 王靜

建立團隊安全感，提高團隊凝聚力



一、建立非正式關係

建立非正式關係是建立互信安全感的第一步。在工作之餘主管可通過這種方式儘量瞭解團隊成員的個人情況如性格特質等，從而更好地指導他們工作內容，同時，團隊成員也可以更好地瞭解主管的期望、風格和工作方式，從而更好地配合。這種非正式的關係可以促進溝通和合作，使團隊工作進行得更高效。



二、主管需適時展現解決問題的能力

作為一名主管，在面對問題時能夠迅速做出決策並採取有效的行動，團隊成員會認為這是一位有能力帶領團隊走向成功的領導者。所以對領導來說，適時展現出自己解決問題的能力也是很重要的。例如遇到問題時提出解決方案，對遇到問題的團隊成員給予指導，幫助團隊溝通難以協調的難題。讓團隊成員感受到主管的專業能力和責任心的同時，還可以激發其信心和動力。



三、主管與成員共同面對任務成敗

在團隊中，任務的成敗是每個人都關心的問題。作為一名主管，應該與團隊成員一起面對任務的成敗。無論得失，都與團隊成員共同承擔責任，這表明了主管視團隊成員為平等的合作夥伴。既能增強成員對主管的信任，也能促進團隊內部聯結，從而建立更加緊密的關係。



四、建立績效目標，明確獎懲辦法

團隊成員需要建立透明和公正的決策機制，以便保證決策的公正性和合理性。建立績效目標可以讓每個人都明確共同的目標，朝著同一個方向努力；清晰明確的獎懲辦法可以讓成員知道自己的工作表現會受到相應的獎勵或懲罰，從而激勵團隊成員更加努力地工作，提高團隊績效。



五、面對失敗時主管引導團隊專注於解決問題

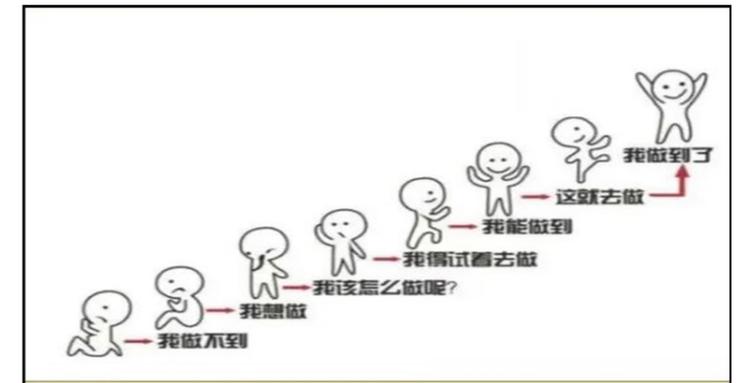
這種引導方式可以讓團隊成員感受到主管的支持和信任，從而增強他們的自信心和歸屬感。用這種方式代替責備能為團隊營造一個積極、安全的工作環境，推動團隊成員更積極參與問題解決，提高團隊的凝聚力和協作能力。總之，建立互信安全感是團隊合作的重要基礎。作為一名優秀的主管，應該通過這五個關鍵點，帶領團隊建立互信安全感，從而更好地讓成員們團結在一起，更高效地實現團隊目標。

撰稿人：洪良經編 雷寶發 副處長

“不值得”定律分享

不值得做的事情，就做不好，這種心理學效應被稱為「不值得定律」。當人們預判自己辛苦的努力沒有意義之後，在做的過程中就會抱著一種無所謂或者敷衍了事的態度，在這種情況下，取得成功的概率就會非常小，即使僥倖取得成功，內心也不會有幸福感與成就感。

這個定律看似簡單，實則深奧，它給我們的一個重要反思和啟示是：如果一件事必須要做，那就把它視為值得做的事，把它做好！當你遵循著這個啟示去行為處事時，會發現，它為糾結的、迷茫的我們指明了方向，讓我們不再內耗和消極被動，而可以從容淡定地堅持「選擇你所愛的，愛你所選擇的」。



在價值取向多元化的社會環境中，「不值得」定律的實際應用情形頗有意思。有職場達人根據「不值得」定律總結了五點金科玉律：

1. 自己認為**不值得**，領導認為**值得**做的事，必須十二分努力做好；
2. 自己當時認為**不值得**，長期來看應該是**值得**的事，堅決做好；
3. 自己認為**不值得**，社會認為**值得**的事，認真做好；
4. 自己認為**值得**，領導認為**不值得**的事，偷偷做好；
5. 自己認為**值得**，環境認為還**不值得**的事，暫緩做好。



這五點建議雖然道出了人們在自主選擇與被迫選擇時的無奈與彷徨，但也還是把「上有政策、下有對策」的方式拿捏得恰到好處。就個人發展而言，凡是利人利己的事，都是「值得」做好的事，它要求我們要勇於平凡，但不要甘於平庸；要腳踏實地，但不要好高騖遠；要意志堅定，但不要半途而廢。就服務大局而言，只要是利國利民之事，都是「值得」做好的事，它要求我們真正做到「正其誼不謀其利，明其道不計其功」。

當我們覺得一個日子不值得全力去過好的時候，幾乎所有的日子我們就都過不好了，最終我們所收穫的，恐怕只能是一個「不值得人生」。在生活中，自己要明確自己的人生目標和價值觀，找到我們在社會中的座標，找到心中的那把尺規，遇到那些「芝麻綠豆」的小事就沒必要大動干戈，以免浪費生命；當遇到了真正值得做的事，就盡全力去實現它，只有這樣，只有想去做，你才有可能做好，才可能取得一定的成就。

整理 上海嘉旭謝樺 / 編輯 華東管理中心

尋訪上海嘉定自子歷史建築

上海除了是經濟面的國際城市，也是一個相當有文化底蘊的城市。本期邀請上海嘉旭的業務新銳謝樺 (Tim)，Tim 以其在嘉定成長的視角，為大家介紹上海嘉定的歷史建築。

上海嘉旭應材科技有限公司屬於南良集團嘉良事業體在上海的子公司。主營微生物防護生化科技及納米材料科技研發及銷售。公司致力於提供客戶專業的產品服務與廣泛的加工應用方案給客戶，並於上海設立亞洲微生物檢驗中心，以專業的微生物科技背景與豐厚加工技術替客戶選擇適合的防黴抗菌產品與提供檢測服務，通過吊牌識別，來提升產品形象及國際市場競爭力。

嘉定區，隸屬上海市，位於上海西北部，東與寶山、普陀兩區接壤；西與江蘇省昆山市毗連；南襟吳淞江，與閔行、長寧、青浦三區相望；北依瀏河，與江蘇省太倉市為鄰。總面積約 463 平方公里。嘉定區下轄 3 個街道、7 個鎮，常住人口約 189 萬人。嘉定區旅遊資源豐富，擁有古猗園、孔廟等眾多旅遊景點。以及當地的嘉定馬陸葡萄特產，接下來就讓我趕緊來看看嘉定區有哪些吸引人的風景名勝及特色產品：



風景名勝

古猗園 (4A 景區) 古猗園位於上海市西北郊嘉定區南翔鎮，始建於明嘉靖年間，原名「猗園」，取自《詩經》中「綠竹猗猗」一句。清乾隆十一年，更名「古猗園」。為上海五大古典園林之一。古猗園距市中心 21 公里，內有逸野堂、戲鵝池、松鶴園、青青園、鴛鴦湖、南翔壁 6 個景區，是上海最古老的攬勝之一。2006 年，古猗園被評為國家 4A 級旅遊景區。

瀏河島 (5A 景區) 位於嘉定區唐行鎮，東臨長江口，面積 108 公頃。島上氣候宜人，空氣清新，花果飄香。經過 10 年的開發，已育成森林綠化 27 公頃，種植各種花木 84 種，達 10 萬餘株，形成銀杏、桂花、羅漢松、香樟、廣玉蘭、臘梅、紫薇、水杉等林園 20 個。一年四季，遍地紅花綠葉。島上的別墅群，建築新穎別致，與狀元樓、潛研堂古今相容，相映成趣。

嘉定孔廟 (3A 景區) 建於南宋嘉定十二年 (1219 年)，素有「吳中第一」之稱。孔廟內設嘉定區博物館。門前為東西甬道，甬道東西均有牌坊，名為育才坊和興賢坊，面對孔廟大門的牌坊叫仰高坊。沿匯龍潭有石柱，柱頂上刻有姿態各異的 72 隻獅子，用於代表孔子 72 個最優秀的學生。進門是潘池，在往前是大成門。大成門前有龜座 7 隻，背負大石碑，記載著 13 世紀以來歷代修建孔廟的情況，孔廟內設有考場，向遊人介紹古代的科舉制度。



匯龍潭 (2A 景區) 明萬曆十六年 (1588 年) 所建，自北向南有五條河流彙集而成，應奎山坐落潭中，綠水懷抱，宛如明珠，自古有五龍搶珠之稱，匯龍潭因此而得名。園內佈局分為南北兩大部分。南部是應奎山和匯龍潭組成的自然山水風景。登上應奎山的四宜亭，俯視四周，魁星閣、玉虹橋、碧荷池、打唱臺等盡收眼底。打唱臺是一座金碧輝煌、雕刻的百鳥朝鳳臺，公園的北部景點相對集中，有碎玉泉、夕照亭、芭蕉小院、玉蓮池等，錯落有致。園內還有建於 1885 年的怡安堂，建於 1886 年的綴華堂，建於 13 世紀的萬佛寶塔和暢觀樓、九曲橋、嘉樂亭等。



秋霞圃 (2A 景區) 一座具有獨特風格的明代園林，由明代龔氏園、沈氏園、金氏園和城隍廟合併而成，為上海五大古典園林之一。秋霞圃以清水池塘為中心，石山環繞，古木參天，造園藝術獨特，分桃花潭、凝霞閣、清鏡堂、邑廟等四個景區。桃花潭景區的池上草堂，有「一堂靜對移時久，勝似西湖十里長」的讚譽。凝霞閣景區的「環翠軒」軒西有複廊式「碑廊」，上集明清碑刻 17 方。從西門入園，院內森桂軒的四周遍植桂樹；軒南置明代遺物「三星石」，分別取名「福、祿、壽」；園內還有一「涉趣橋」，建於民國十年 (1921 年)，連接曲徑北岸，橫跨幽泉清溪。

整理 上海嘉旭謝樺 / 編輯 華東管理中心

尋訪上海嘉定的歷史建築



吳興寺一位於嘉定區外岡鎮，始建於南朝梁天監十年（511年）。初建時，占地10餘畝，分東西兩院，東院崇福，西院永德。正中有大雄寶殿、大悲閣、文昌閣等建築100餘間（民間流傳有5408間之說）。寺內一年四季香火不絕。吳興寺曾被用作劇場、農機站。1995年5月正式對外開放。

嘉定區位於上海市郊區，日返太過倉促，如果選擇在嘉定小住一晚，有個不錯的選擇建議：以嘉定公館改建的園林式酒店～嘉定喜玥酒店，該酒店以現代化藝術大廳，毫無違合的將古色古香的嘉定公館以及園林美景自然融合於酒店內，加上出門就是嘉定博物館，更襯托出嘉定區古建築的文化底蘊。



嘉定公館 - 南宋嘉定十年（1218年），嘉定建縣，後歷經宋元明清及民國，進入新中國發展時期嘉定公館坐落於嘉定城中獨特特色的園林式酒店嘉定賓館內，位於熱鬧繁華的嘉定區城中心，靠近人來人往、車流及行人川流不息的博樂路和塔城路段，東挨秋霞園，南近龍潭和孔廟，西鄰嘉定步行一條街，北靠舟橋法華塔。緩步移入嘉定公館，驀然間，放佛來到了世外桃源。



秋霞在嘉定喜玥酒店內的古色園林 ▼

