



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310



洪良團隊

講團結 肯承擔 具戰力



- P02 總裁的話 - 跳脫框架 追求卓越
- P04 ESG-企業響應健走一同走出健康生活
- 洪良主刊
- P08 淺談團隊
- P09 洪良守正創新
- P20 綠色節能勢在必行光伏助力洪良低碳升級
- P28 洪良實驗室改造升級
- 參展動態
- P35 2023 A+A 德國杜塞道夫工業安全勞保展

P16 洪良染織與瑞虹買卡合作與整合
蕭登波總裁參觀瑞虹廠



訂購專線
0902-078676



友善種植
良農+友善環境=良食
經過嚴格的選擇和品質控制



- ✓ 食品級容器檢驗合格
- ✓ 堅持友善無毒農耕
- ✓ 工廠通過ISO22000食品驗證
- ✓ 工廠通過HACCP食品驗證



950 ML

450 ML

沖泡黃金比例

檸檬原汁:砂糖(或蜂蜜):水=1:1:8

食用方式

1. 先解凍後倒入「製冰盒」，再放進冰箱結檸檬原汁小冰塊。
2. 把檸檬汁小冰塊放進自己的水瓶，再添加水即可飲用。

南良通訊
Namliong group
2023年9-10月
No.51期



有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答題目

- Q1** 洪良與協力廠商投建光伏發電專案，以下何者非為分析報告預計可得到之效益？(詳P20綠色節能勢在必行)
- (A)可併入福清市電網約160萬千瓦時
(B)可減少我司二氧化碳排放近1225噸
(C)為我司取得大量訂單
(D)為我司取得豐碩的碳排放綠色指標權益成果
- Q2** LinkedIn創立20年其營收策略成為穩健成長的根基，以下何者非為其為商業市場開創的價值？(詳P30.Linkedin 免費服務的營收策略學習心得)
- (A)有系統的人脈連結
(B)企業及個人品牌塑造
(C)提供有趣的個人社交平台
(D)更精準挖掘商機的渠道
- Q3** 洪良自2020年起引進自動化系統設備，以下何者非為中控系統的好處之一？(詳P26洪良自動化之路)
- (A)管理層可以即時查看各項資料的匯總報表
(B)現場人員可以減少操作步驟
(C)自動對異常進行排除調整
(D)實現預警功能

有獎徵答

辦法說明

參加辦法

1. 使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
 2. 每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
 3. 本次活動贈品由
南良編輯部贊助提供
- ※ 喬名Charming堅果可可粉 6入/盒----- 2名
※ 乳酸菌牛奶軟Q球----5名



上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	木鱉果晶凍飲	福清洪良	肖良俊
2	木鱉果晶凍飲	天疆事業體	張曉韻
3	木鱉果晶凍飲	總管理處	張庭瑜
4	鈣悅保護力口含錠	宏利織造	陳憶茹
5	鈣悅保護力口含錠	南良事業體	胡軒琪
6	鈣悅保護力口含錠	中山中良	賴德沛
7	鈣悅保護力口含錠	總管理處	張文宗



1. 有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
2. 或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliong-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



洪良團隊

講團結 肯承擔 具戰力



南良集團
NAM LIONG GROUP

發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
主刊編輯 洪良事業體
美工編輯 林郁綺
文字校對 黃惠津、張庭瑜
發行所 南良集團 總管理處
電話 +886 6 254 2372
傳真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliong-group.com

-目錄-

02 總裁的話

- ◆ 跳脫框架 追求卓越

04 ESG環境、社會與公司治理

- ◆ 企業響應健走一同走出健康生活

06 南良學院

- ◆ 名人講座與趨勢論壇

洪良主刊報導

- 08 ◆ 淺談團隊
- 09 ◆ 守正創新
- 12 ◆ 優秀員工的北京遊/北京之行遊後有感
- 16 ◆ 洪良染織與瑞虹賈卡合作與整合
- 18 ◆ 秋冬面輔料展會歸來說展會
- 20 ◆ 綠色節能勢在必行光伏助力洪良低碳升級
- 22 ◆ 攜手探索未來之路
- 24 ◆ 福清跨越發展洪寬順勢出彩
- 26 ◆ 洪良自動化之路
- 28 ◆ 洪良實驗室改造升級為更好服務品牌保駕護航
- 30 ◆ LinkedIn 免費服務的營收策略學習心得
- 32 ◆ 洪良台南辦公室搬遷紀要
- 34 ◆ 《掌握話語權的高效溝通術》心得分享

35 參展動態

- ◆ 2023 A+A 德國杜塞道夫工業安全勞保展

37 產業快訊

- 37 ◆ TITAS 紡織展「永續環保、機能應用、智慧製造」
- 40 ◆ 以數位智能化擊劃永續企業新未來中良工業
- 44 ◆ 智慧健康養老產業大陸市場新趨勢
- 46 ◆ 南良集團與國立臺東大學簽訂合作備忘錄
- 48 ◆ 2023 旭榮的成長與穩定進步
- 50 ◆ 友良消防安全教育訓練
- 52 ◆ 真愛大健康KOL 口碑行銷

54 知識園地

- 54 ◆ 經營者必備的兩力與九大領導者特質
- 55 ◆ 樂觀才是最有效的工作策略

跳脫框架 追求卓越

在這充滿挑戰的時代，集團必須胸懷大志，不懼怕改變，敢於追求突破與進步，秉持對卓越的渴望，才能再創巔峰。成功的企業不僅取決於創新，而是能否順應趨勢轉變、追求卓越。企業在組織文化等面向展現出穩定、永續及創新的作為，持續提供健康的工作環境及正向韌性，才能啟發組織內外的每個人，集團要邁向基業長青，需要保持開放的心態，善於探索和接納新的思維，「跳脫框架」與「追求卓越」這兩大方向缺一不可，不僅要在本業做到極致，更要在跨業上尋求突破，才能雙腳並進、破框突圍，共創事業的輝煌未來。



胸懷大志，共創未來

未來無法預測，但可以被創造，企業在擘畫未來發展藍圖，接下來的重點是，如何快速找到對的夥伴共創未來新樣貌，我也勉勵全體同仁應體察上意，理解並遵從公司價值觀，追求偉大的目標我們的工作不僅僅是一份職業，更是一種追求與價值觀的體現，執事追求與價值觀是我們每個成員的使命，請大家共同守護企業的核心價值觀。追求偉大的目標是我們共同的努力方向，讓我們攜手前行，實現共同的願景。

策略的善用是智者之結晶，我也期勉大家共同努力在工作中發揮智慧。集團鼓勵同仁探索和應用最新的技術，以提高效率和創造新價值。企業須把轉型解決方案引入價值鏈，透過科學、數據和協作模式進行，用科學方法設定永續目標，制定資本支出和研發目標、行動方案，做好績效管理，並即時、透明揭露資訊，才能保持競爭力。在這個多元且競爭激烈的市場環境中，我們不能依賴天才型主管，而是要通過組織嚴密化，確保我們的執行力確實落實。

事業合作，共創雙贏

在動盪不安且資源有限的時代裡，唯有審視自己並找對的方法強化實力，尋求合作才能突破困境的能力，事業合作不僅是團隊作戰，更是一種集團內部協同的發展模式。我們應積極跨界合作，與不同領域的專業人才合作，結合不同領域的知識和經驗，創造跨足多領域的卓越解決方案。我們強調坦誠合作，只有在相互信任、理解與合作愉快的基礎上，我們才能攜手共創更大的價值。在供應鏈方面，全球運籌能力及韌性供應鏈管理為產業競爭力新優勢來源，供應鏈已從過去的長鏈朝向多鏈分散式發展。

台積電創辦人張忠謀先生表示，全球已將全球化原本的宗旨「各持經濟比較優勢的分工合作」重新定義為「國家安全科技領先以及經濟領先的重要性凌駕於全球化分工合作之上」。企業在面對各國保護主義至上的情況下，需能快速應對各種地緣政治、黑天鵝效應產出的商業衝擊的能力，所以提升個人和企業組織的韌性和快速反應能力將是企業成功和生存的關鍵因素。

嚴密組織化，確保高效運轉

健全組織與組織嚴密化是我們追求卓越的重要保證，為了確保集團能夠蓬勃發展，我們需要建立一個嚴密有序的組織體系。這包括系統完整、上下負責的體制，透明公開的辦法與制度，明確的目標責任計畫與執行，以及獎懲分明、即時與公開的管理機制。只有這樣，我們的組織才能更合理化並擁有更強大的執行力。

在這動盪而充滿挑戰的時代，我們必須不斷學習新知識，保持好奇心，並將學到的應用到實際工作中，我們必須共同肩負起追求卓越的使命，擁抱時代的突破與進步，企業急需打破傳統的思維模式，挑戰現有的侷限性，並尋找新的解決方案，將引領我們共同走向成功。我們的目標不僅僅是成功，而是在卓越中尋找新的挑戰。讓我們共同肩負起大志，勇敢前行，共同鑄造一個卓越的未來，共勉之。

南良集團 總裁

企業響應健走 一同走出健康生活



在以 ESG 為核心價值觀的企業環境中，提升員工健康和福祉，落實社會責任和公司治理的規範是許多企業關心的議題。企業應致力於促進員工健康，重視企業同仁健康活動，南良集團挺永續，積極打造照護員工健康的職場環境，日前德元埤荷蘭村於 10/15 上午七點舉辦 walk for love 為愛而走活動，集團同仁紛紛響應參加，一同走出健康生活。



活動當天由臺南市長夫人劉育菁女士、柳營區長顏文穗、總管理處副執行長等人共同鳴槍，為本次「Walk for love 荷蘭村為愛而走五公里」揭開序幕，本次健走活動旨在提倡國民休閒健走活動，以愛為出發點，邀請地方居民及各地好朋友們共同走出戶外，培養良好運動習慣、迎向健康，路線行經南 112 鄉道等柳營酪農區與周邊綠地，沿途盡是景致迷人的田園風光，台南在地企業包含友良事業體健走社及南良事業體等單位紛紛參加本次活動。

友良事業體吳清亮總經理鼓勵企業員工每日健走萬步，與高階主管帶頭示範，打造企業健走文化，當天也出席本次活動，表示每日一萬步已經持續第 2277 天。六年不間斷，已將健走習慣落實於生活中，不只為自己的健康而走，也為環境永續而走，達到 ESG 減碳目標，員工們不僅養成良好運動習慣，也齊心為地球環境盡一份心力。

德元埤荷蘭村當天也是 2023 臺南柳營牛奶節開幕，為展現柳營「八翁酪農專業區」特色，增加民眾對柳營牛奶的認識，提高民眾來柳營觀光意願，活動當日規劃有「暢遊查畝營鐵馬行騎乘」等騎單車活動，蕭登波總裁也親自到場支持，活動內容豐富有趣，也為柳營牛奶節增添熱鬧氣氛。



南良學院舉辦 2023 年度 名人講座與趨勢論壇

- 國際政經情勢分析 - 中華經濟研究院 台灣東南亞國家協會研究中心 徐遵慈主任
- 深耕數位轉型新實力、眺望淨零永續新商機 - 工研所 產業科技國際策略發展所 林昭憲所長
- 智慧型紡織品發展與趨勢 - 台灣智慧型紡織品協會 沈乾龍秘書長



南良學院於 11 月 3 日舉辦「2023 年度名人講座與經貿趨勢論壇」課程，依照往年慣例邀請政界、學術界或金融財經界具有聲望之名人蒞臨演講，本次成功邀請到中華經濟研究院徐遵慈主任、工業技術研究院林昭憲所長、台灣智慧型紡織品協會沈乾龍秘書長蒞臨學院授課。

今年全球產業面臨大環境不景氣，台灣經濟體為出口導向，面臨這樣的時代動盪，展望 2024 年，南良集團應積極關切全球經貿走勢，瞭解印太、中南美洲、鏈結歐美的經濟趨勢，並關注 ESG 議題，這已經是當前刻不容緩的要務。鑑此本屆課程安排針對中美貿易大戰下的國際政經趨勢進行剖析，切入當前企業數位、綠色轉型，最後聚焦於智慧紡織品之發展趨勢，期望為集團年度計畫及營運提供參考指標，也為全球產業趨勢做出最專業的論述分析。

國際政經情勢分析

徐遵慈主任以全球的思維帶我們重新檢視中美爭端下的利害關係，指出地緣政治與經濟安全是當前的全球經濟課題。美中關係已從「貿易戰」演化到「戰略競爭」，隨著美國印太戰略與印太經濟架構 (Indo Pacific Economic Framework, IPEF) 逐步成形，將促進高標準貿易、數位經濟治理、供應鏈韌性與安全、促進透明投資、高標準基礎建設。隨著全球供應鏈持續重組，企業主要以低成本生產等經濟合理性為理由構建供應鏈，但企業探討新建生產基地時，應開始考慮地緣政治風險，主要以加拿大和中南美與東協國家，亦即將生產地靠近消費地的「近岸外包 (Near-Shoring)」，與分散至理念相同國家的「友岸外包」雙軌進行，才能規避未來可能的風險因子。

深耕數位轉型新實力、眺望淨零永續新商機

林昭憲所長指出面對趨勢浪潮，企業要以數位、綠色兩大能力應萬變，數位轉型讓綠色淨零更容易，綠色轉型則讓數位發展更永續，根據數據統計推動雙轉型企業成長為未推動者的 2.5 倍。數位轉型讓世界經濟得以邁向永續的路途，數位經濟正引領下一波新興產業，2020 年之後，新的決戰點在數位經濟相關領域，各國數位政策將以創造新的經濟模式為發展方向，協助產業升級與解決社會課題。

經濟成長伴隨著大量的資源消耗和碳排放，氣候變遷對人類影響甚鉅，追求「淨零排放」已成為全球目標，企業亟需綠色轉型，現今多國政府承諾達成淨零排放，截至 2021 年 11 月已有 139 個國家宣示或規劃淨零排放目標與時程，涵蓋全球 91%GDP、83% 排放量、90% 人口。全球永續發展服務支出快速成長，企業應擊劃數位永續願景與因應作為，驅動數位永續經濟商機。

智慧型紡織品發展與趨勢

沈乾龍秘書長表示台灣紡織產業從經濟奇蹟到創新領航的轉型蛻變歷程，展現高階化、永續化及數位化等三大階段性策略，其中最大挑戰及核心動能，無疑是發展出一種低資源規模下的產業創新整合模式。以紡織品高階化為例，台灣從被動機能走向主動機能，從產業創新走向跨域創新，從技術專利走向國際標準，並期許在運動休閒、生活娛樂、安全防護、醫療照護等終端出海口，思維翻轉產業價值鏈的創新契機與挑戰。未來，運動服飾品牌走向智慧化，全球智慧型紡織品市場規模，從 2021 年至 2031 年期間年複合成長率 (CAGR) 為 28.0%，預計 2031 年達到 296.705 億美元。台灣紡織產業發展的機會應該是積極推動跨域整合生態系統，以及推動創新技術產品標準化與國際化。南良集團應形塑產業的未來樣貌，建議從使用情境尋找產業新未來，積極投入新纖維材料、新製程、新用途的突破，作為未來智慧紡織品關鍵成功的驅動力。

淺談團隊

總裁自 2016 年於新洪良再茁壯之主題幹部會議中，提出重建洪良執行團隊之政策指引，總裁並對新團隊成員提出基本條件的要求：忠誠、積極、專業度加年審力強本地化。

本人奉總裁指令，直接參與了洪良新團隊的設計和組建，由於總裁政令清晰明確所以組織過程順利，新團隊的中心設計為強化執行力，故此團隊也順理成章命名為執行團隊，並由此衍生出執行團隊週例會制度、月檢討制度以及季度獎懲制度。

經行有年，洪良執行團隊展現出強大的綜合戰力，不說戰績輝煌，起碼做到了團結和諧、積極進取並連年達成營收營利成長之雙目標，總裁並此表示欣慰，並要求總管理處認真總結洪良執行團隊取得成績之經驗，並將之移植或推廣至集團內其他企業參考。

洪良執行團隊，簡稱為陳團隊，即是以陳燕屏副總為首的福清駐地之產銷研領導團隊，這支團隊 5 個成員，分管品牌行銷、供應鏈、資材系統以及人力資源，經歷年考驗，這 5 個中青代主管均可評價為：德才配位。

洪良的管理設計為三權分立，制衡合作的指導思想：

1. 陳團隊為執行團隊，賦予執行權與管理權。
2. 董事長室財控中心為稽核單位，授予審查權、稽核權與建議權。
3. 總裁及總處督導長為決策人，得有政策、方向及重大事項之決策權。

洪良執行團隊營造出目前之分工合作、同心協力之良局面，得來不易，期勉繼續努力、完善提升。

副執行長 張明



撰稿人 | 洪良事業體 陳燕屏 副總

守正創新

這幾年特別動盪，大家都在追問：
這個世界會好嗎？

當然，話語背面的擔憂不言而喻。中國加入世貿至今，時代的紅利逐漸消失，二八理論顯現。優等生畢竟是少數，就拿一張試卷來說，都想做送分題，你會做別人也會做，但壓軸題會不會呢？而這個，才是拉開差距的關鍵。所以不管是學生也好，企業也罷，總是要夯實基礎，然後力爭上游，守正方能創新。我始終相信，即使面臨各種動盪，吃飯穿衣，總是人類最基本的需求，所以紡織業是剛需，我們也離不開這個生養大家的衣食行業。

守正方能創新

而這，也是我們在諸多艱難時刻能堅持往前走的信念。

回顧過往一年，疫情肆虐，封控，無法出貨，原料停運，影響生產.....等一票貨送到客戶手中，已歷盡百轉千折。年末盼來疫情解封，卻在短短兩週內，近半數同仁中招，大家都在惶恐中接受病毒的洗禮。在這樣艱難的處境下，身體抱恙仍堅持在崗或儘快讓自己到崗的同仁不在少數，力保了公司在年末的正常生產、出貨與運轉，讓客戶對洪良如期交貨的表現非常滿意。團結肯拼是成事的基礎，而這也是一個團隊戰鬥力高低的具體體現。



守正創新

撰稿人 | 洪良事業體 陳燕屏 副總



對內，優化供應鏈、增強團隊凝聚力；
對外，共同研發，穩固合作關係

在過去幾年裡，許多公司在疫情衝擊下，選擇了裁員和減少投入。在訂單嗷嗷待哺的日子裡，我們也面臨了同樣的挑戰，但慶幸的是，我們 hold 住了，維持了正常的運轉，保持了人員的穩定，並推進了各個專案的優化。對內，我們通過優化供應鏈降低採購成本，引進 ERP、中控系統逐步實現智慧化生產、持續進行生產線的改進和升級以提高生產效率和產品品質；積極組織同仁進行各種技能學習培訓和團隊建設活動，增強團隊的凝聚力和戰鬥力。對外，我們通過與客戶的深入合作，共同研發新產品，做好 ESG 各項項目的具體落實，爭取更穩固的合作關係。這些努力，幫我們熬過了最艱難的時刻。



當然，時代的劇變，也讓我們清楚的看到過往模式所面臨的挑戰。閉門造車的時代過去了。我們可以從快時尚在這幾年對危與機的不同解讀來思考這件事：2020 年 Inditex 集團財報虧損，提出了史上規模最大的關店計畫，與此同時，主打線上銷售的 SHEIN 年營收卻從上一年的 45 億美元翻倍到近 100 億美元，並在 2022 年實現了 290 億美元的銷售額，首次超過了 ZARA 單品牌全年銷售額。

2012 年創立的 SHEIN，能在逆境中脫穎而出，到底做對了什麼？我們復盤它走過的路，或許可以窺見一二。

數位化能力 / 供應鏈整合

正是依靠其強大的數位化能力及其在供應鏈上長期、扎實的建設和整合，讓 SHEIN 實現了「天下武功唯快不破」，在這一輪競爭中脫穎而出。在市場端，SHEIN 利用資料演算法快速跟蹤時尚趨勢並轉化成打造爆款的能力，和強大的品牌推廣能力為其快速佔領市場提供了基礎；在供應端，它通過成熟的 IT 系統實現了對工廠穿透式的管理，提高了資訊傳輸的效率和透明度，縮短了與供應商的距離，降低了工廠寄樣、跟單、質檢等過程中的管理，並幫助工廠進行數位化管理，在打造高效的供應模式同時還降低了庫存。在資本端，其出色的業績能力讓它獲得一眾資本的追捧，在全球開啟了買買買模式，加速了對多個市場的滲透。

你看，在這個動盪的時代，總有人擅於抓住危機帶來的機會，逆流而上。而我們，是不是也可以選擇沉下心來，盯緊腳下的路，一步一步往上攀登？我們在生產的數位化，管理的精細化以及規模的效益化仍有很大努力空間，大家一起努力，希望五年十年之後，我們大家仍在洪良這個大家庭裡和諧美滿，共同進步！



撰稿人 | 洪良國貿二處 吳燕處長

優秀員工的北京遊

非常榮幸被評為 2022 年的優秀員工，獲得了北京旅遊的機會。

6 月 1 日終於迎來了這一天，心情激動無法言喻，從未去過北京的我對這一次旅途有幾分憧憬，幾分祈盼。北京不僅是祖國的首都，也是一個歷史悠久文化底蘊深厚的城市，同時更是繁華的代名詞。

第一天：我們來到了天壇公園



天壇公園是明清兩代皇帝舉行「祭天」和「祈穀」大典的場所，我們跟著導遊來到了祈年殿，祈年殿建於明永樂十八年，初名大祀殿，是一個矩形大殿，裡面分別寓意四季，十二月，十二時辰以及周天星宿，是古代明堂式建築僅存的一列。祈年殿裡面是真的漂亮，可惜不能進去。接著我們又到了園丘，每年冬至在臺上舉行祀天大典，俗稱祭天台。晚上逛了王府井，王府井大街是一條具有數百年悠久歷史的商業步行街，在北京享有「金街」美譽。王府井大街的街道寬敞且平坦，旁邊都是極具特色的店鋪。在王府井裡可以通過購買特色小吃找回北京城的記憶。



第二天：我們到天安門看升旗儀式

首先要說的就是升旗儀式，為了儘早趕到升旗儀式還特意定了早上 2:30 的鬧鐘起床洗漱，3:30，我們懷著激動的心情來到天安門廣場，天都還沒有亮，但廣場上真可以用人山人海來形容了。看著解放軍戰士那整齊的步伐，矯健的身姿，伴隨國歌的奏起，全場原本有些吵鬧的氣氛暫態安靜下來。隨著五星紅旗冉冉升起的時候，我們渾身都充滿了自豪的力量。



接下來我們參觀了故宮，故宮是我國目前保存最完好的皇家建築，故宮經歷過明、清兩代，成為了中國極具代表性的民族符號。在太和殿，端門，午門等區域，我們依次進行參觀。厚重的城牆以及獨特的朱砂紅仿佛訴說著明、清兩代的繁華。

下午去參觀了恭王府，恭王府是清朝首富和珅的家。走進恭王府，兩邊古色古香的宅院映入眼簾，首先我們來到王府的藏寶閣，聽導遊解說藏寶閣有許多形狀不同的窗子，每一種不同窗子代表裝著不同的財寶，整整有四十多個不同造型的窗子，窗窗都是寶貝。繼續前行，來到恭王府的中心，一座假山屹立在眼前，這就是和珅藏福字的龍山頭，前來遊覽的人們，都雙手從上往下摸福字，放入口袋，把福氣帶回家。

第三天：我們參觀了頤和園、圓明園、清華、鳥巢、水立方等地方

頤和園曾是慈禧太后每年必去的避暑勝地，頤和園的經典旅遊區域很多，但最為著名的便是那條長廊，長廊當中有無數的精美繪畫。在長廊當中，可以體會到中國古代文人的藝術和獨特的美感。看了圓明園，想到它曾經的輝煌，不由地為那段屈辱的歷史感到悲憤。

接著我們來到學府之最 - 清華大學。清華大學是眾多學子的夢想，無數莘莘學子寒窗苦讀，其目的就是想進入清華大學，接受一流的教育。在清華大學的大門前，我們都情不自禁地拿出手機拍照留念，希望通過手機定格在這一瞬間。再接下來我們來到了奧運中心，看到了現代化的鳥巢和水立方，鳥巢和水立方是我國現代建築的結晶，同時更是奧運會的衍生精神。



撰稿人 | 洪良國貿二處 吳燕處長

優秀員工的北京遊

第四天：我們來到了長城

長城俯臥在八達嶺上，氣勢宏偉，帶給人的精神震撼，無法通過語言來形容的。站在長城腳下，仰視整個長城，不得不感歎古人的建築技巧。長城是中國的一條巨龍，更是我們民族的驕傲。爬到長城上，撫摸著這些城牆、城磚，深刻感受到了歷史從我們指尖劃過的痕跡。正所謂「不到長城非好漢」，這回我們也算是當一回好漢了。

快樂的時光總是短暫的，北京的行程結束了。在回程的路上，我翻看著手機裡的照片，回想在北京的每一瞬間。北京是我們心中的文化聖地，同時更是激發我們努力學習和工作的根基。在日後的工作中，我一定要更積極努力，以更認真負責的態度，做好每一件事，學習各項業務專業知識，通過不斷學習，不斷積累，讓自己的工作更上一層樓。



第一天打卡神奇的天壇。天壇在北京市南部，東城區永定門內大街東側。占地約 273 萬平方米。天壇始建於明永樂十八年（1420 年），清乾隆、光緒時曾重修改建。為明、清兩代帝王祭祀皇天、祈五穀豐登之場所。天壇是圓丘、祈穀兩壇的總稱，有壇牆兩重，形成內外壇，壇牆南方北圓，象徵天圓地方。主要建築在內壇，圓丘壇在南、祈穀壇在北，二壇同在一條南北軸線上，中間有牆相隔。圓丘壇內主要建築有圓丘壇、皇穹宇等等，祈穀壇內主要建築有祈年殿、皇乾殿、祈年門等……



第二天天安門看升旗。凌晨兩點多起床排隊，當看到五星紅旗冉冉升起、聽著國歌那優美壯麗的音樂節奏緩緩響起，大家一起唱國歌，向國旗致敬的那些瞬間，更是讓我淚眼婆娑。上午排隊打卡毛主席紀念館瞻仰遺容，懷念偉人。時至今日，毛主席依然「沉睡」在毛主席紀念堂的專屬水晶棺當中。他的面容依然清晰，他的氣度依然宏偉。我們走到毛主席紀念堂中，瞻仰他老人家的遺容時，內心沒有絲毫恐懼，只有滿滿的懷念。



當我們邁進曾經多少帝王受人朝拜的紫禁城，那寬敞的大道，宏偉的宮殿，深深地震撼到我，每一塊匾額，每一片方磚，都有說不完的歷史故事！當我逛進頤和園，那旖旎的自然風光，風景宜人的亭台樓宇，潺潺的沁入心脾，真的是休閒放鬆的好地方！當我們爬上萬里長城，那巍峨挺拔，雄偉壯觀，讓我心中充滿太多敬佩！是我們祖先的智慧，勇氣跟堅韌塑造了我們偉大的華夏民族！

撰稿人 | 洪良國內營業處 肖良俊

北京之行遊後有感

感謝公司組織此次優秀員工北京遊，出發前的激動人心，結束後的心潮澎湃，雖然只有短短四天三夜，我想這段日子的旅程也是終身難忘的。

從小就嚮往的首都天安門，當我置身其中的時候，那種佈局莊嚴、大氣磅礴，一下子就深深吸引了我。



接下來是登長城，遊故宮，漫步頤和園，恭王府。尤其是遊覽故宮時，那紅牆碧瓦、雕樑畫棟仿佛在向我們訴說著中華文明在歷史長河中的璀璨與輝煌，同時也向我們傾訴著當年的屈辱與抗爭。遊覽著北京的各大名勝古跡，感受著北京建國後的驚天巨變，心情何等豪邁。幾天下來，旅遊雖然很辛苦，但我們大家精神上一點也不顯得疲憊。通過北京一遊，極大地觸發了我們一行人的愛國情懷，以及對美好生活的嚮往，更值得一提的是，感謝洪良這個大平臺與公司領導的關懷，讓我能夠把深藏心底的夢想變成了現實，太不容易了！且就算自己有錢有閒的跟團遊，也沒有 Hontex 大團隊一起同遊來的溫馨、親和友善愉快啊！

撰稿人 | 總經理室 陳柏森經理

洪良染織與瑞虹賈卡 合作與整合

瑞虹賈卡公司生產鞋材經編賈卡提花面料，生產設備有 45 台各色經編賈卡機，都是 5 年內出廠，最新德國技術經編機，從普通三明治網布，到單、雙面賈卡高速經編機，從打樣速度、樣品品質、設計服務等都有很高的水準。在賈卡的設計與生產上，穩居福建前三名的水準，但由於成立時間較短，工廠選址上還未能找到足以完全匹配所需的場地，只能暫時租用普通廠房，面對部門零散的規劃，與低效的動線安排，瑞虹艱辛的持續在業界打響名號，並取得了高難度的國家高新技術企業的榮譽。

因為瑞虹業務持續發展，想擴大經營卻受限於原本的工廠場地不足，早就想找新的生產廠區，才能建立更完整的產品線與更好的管理環境。恰巧洪良在搜尋供應商的過程中，與瑞虹安排了開發樣品，而瑞虹也在來洪良拜訪的同時，發現到洪良閒置的新廠，原本洪良新廠房的设计就是織廠的專門車間，從一樓為經編專門車間，二層設計給緯編使用，但因為公司的發展規劃變更，對於新廠的用途有著各種考慮，反而遲遲沒辦法執行，才暫時作為倉庫使用。於是雙方一拍即合，瑞虹也就承租了洪良新廠兩層樓，開始了瑞虹 2.0 的發展。



瑞虹從 2021 年 10 月 25 日搬遷至洪良廠區，很快的就屆滿了兩個年頭，受惠於原本就專用於經編生產的車間大樓，不管是在空間的規劃、機台的擺放、動線的設計、環境的維持，都相較於原本舊廠區有著明顯的進步，邀請品牌與客戶進來參觀，客人也都對廠區的環境跟空間讚不絕口，加上又有洪良染廠也在同一個廠區內，客戶對於瑞虹的未來發展與配合模式也相當有所期待，也因此，包括斯凱奇等品牌，也都開始與瑞虹配合。

而在成本控管上，洪良工業區的租金，又比瑞虹原本的場地低廉，各項員工用餐，環境等管理，又有洪良安排，瑞虹只需專注在本業的生產與行銷上，或許在搬遷初期，員工不熟悉洪良的管理要求，但在雙方溝通後，都能很快地得到解決，也使得雙方的合作更有默契。

而洪良廠區，在瑞虹承租了新廠區域之後，不僅場地使用率大增，新廠也有了人氣跟維護，在品牌客戶與國外客戶紛紛來訪的 2023 年，除了對於洪良本身的改建感到滿意外，也對廠區內多了一棟專業設備的經編車間感到驚訝，畢竟要投資有著 40 多台最新賈卡提花高速機及其配套，至少需要人民幣一億元以上的資金，而且產品品質與工廠運行都上了軌道，很有水準，客人也因此認為洪良在這幾年間能夠持續的發展。

結合了雙方客戶的意見與方向，洪良這兩年在瑞虹持續不斷的開發新樣品，也下了部分訂單給瑞虹生產，瑞虹也搭配著洪良的行銷能力與工廠環境，積極的開發新的品牌客戶，雙方都同意，彼此進行更深入的合作是一條雙贏的道路。所以近期不斷深入討論如何更有效的在生產面與業務面進行配合，首先也先從行政面，委託人資、資訊、行政等作業，由洪良代管，然後就是業務面的客戶共同合作開發，而不只是原先的代工關係，相信在這樣積極的合作下，定能給雙方都帶來更好的營收與利潤增長。

蕭總裁參觀瑞虹廠



撰稿人 | 洪良總經理室 倪時斌協理

秋冬面輔料

展會歸來說展會 2023 Intertextile

又到了一年一度的上海秋冬面輔料展了。展會年年有，今年特別多。今年鋪天蓋地的開了很多紡織類的展會，通過線上線下觀展以及各個展會後續的行業資料來看，客戶多不多？效果有沒有？我只能說，仁者見仁、智者見智。但作為紗線、針織、面輔料、服飾四展聯動的上海面輔料展，因其經營規模大、產業全，被業界視為開啟「金三銀四，金九銀十」的重要起點。你來或不來，其他的同行都在這裡。你來了，至少能探探敵情，再說萬一真的運氣好，撩到個大客戶呢？



圖片來源：Messefrankfurt

切入正題，通過這次展會，我觀察到一個現象是，沒幾把刷子的公司或初創公司，現在展會能給到的機會其實已經不多了。在外需低迷，內需捲成捲心菜的狀態下，大家已經很少有機會在展會上接觸到新客戶了。大部分都是通知五湖四海的老客戶來展會，敘敘舊、看看自己的產品，秀秀肌肉。

即便有新客人看中了，來詢樣要樣報價，估計他們回頭就找了自己原有的供應商找樣報價去了。唯一的機會可能是，我們的產品比較特殊，市面上一時半會兒找不到，或價格有足夠的吸引力。

另外一個現象是：今年來紗線、原料展廳觀展的人非常多。說明我們的同行越來越追求面料的功能性和專業性了。比如說夏天的時候穿這個抗紫外線的皮膚衣，是不是能幫大家實現防曬？冬天的時候，穿這個自發熱的石墨烯內衣，是不是能幫愛美的女生們實現「只留輕盈風度，無須擔心寒冷溫度」輕便優雅的過冬夢想？

所以藉這次展會，我們也藉機來見識與聊聊我們行業的一些天花板企業，比如日本的東麗、國內的恒力集團等。我們能看到它們在做什麼產品，也知道這些產品的規格和染整方式，但卻競爭不了。這是為什麼呢？我們都知道：如果某一件事情被證明是很賺錢，那一定會有非常多的競爭者，這個時候如果沒有又深又長的護城河，這些行業的天花板怎麼能就站著輕易地把錢給賺了呢？



我們來看看它們的護城河：恒力集團的護城河是現金流，特別是資金調動槓杆之下的超量現金流。當它發現一個行業，一個方向值得它來打的時候，它可以快速的調動資金來搞定。所以恒力集團能佈局整個產業鏈，橫掃一大片。點線面的護城河，其實不光是它的終端推廣能力，更是它核心團隊的整合能力、反覆運算和快速產品學習的能力。面料還是這款面料，但它無論從顏色的配伍，面料的手感和後整理的組合，以及現貨的供應鏈都做到了極致，所見即所得，要什麼有什麼，吊打一眾跟進者。日本東麗的護城河是技術創新。它從一根原料的源頭開始，就走了差異化的道路。並且有自己的專利。你以為這就完了嗎？不不不，比我們優秀的企業比我們還更努力，它們從一根絲到一塊布再到一件衣服，都做了深入細緻的研發，它對面料的創新和對品質的把控，讓客戶無腦選品也不出錯，這除了讓同行望塵莫及外，還讓客戶形成了一定的依賴性。

從展會我們還可以看到，我們的同行及周邊在產品品質、設計工藝上都在不斷提升，對資訊化、智慧化的開發與運用程度以及產業集群的資源整合程度也在不斷深入。在對製造效率要求更高、差異化需求更加強烈的今天，我們該如何建立起我們自己的護城河？又該如何運用好數位化轉型，把握這波綠色發展的浪潮帶來的機會呢？



撰稿人 | 洪良能源處 林智勇組長

綠色節能勢在必行

光伏助力洪良低碳升級

01 什麼是光伏發電 ?

光伏，是一種利用太陽電池半導體材料的光伏效應，將太陽光的輻射能直接轉換成電能的一種新型發電系統。1887年海因里希·赫茲首次發現某些物質在陽光照射下會產生電壓。人們利用這些特殊物質製作成光伏元件，元件受到太陽光的照射後在材料內部會產生電子的流動，通過人工引導產生直流電，再經過逆變器逆變轉化，轉變成交流電流入到用戶和電網中，這個由光能到電能的轉化過程通常被稱為「光伏發電」它有獨立運行和並網運行兩種方式。

02 影響組件發電效率的因素

光伏元件必須安裝在能夠照射到陽光的地方，且安裝時要有一定傾角，保證陽光垂直照射，使元件效率最大化。如果陽光被房屋遮擋，元件表面有髒汙等，陽光不能被全部接收，發電效率就會下降。

原則上，光照越強，發電就越多，但是光伏元件有溫升特性，元件溫度越高，開路電壓越小，導致發電效率越低。因此低溫、強光照的環境，更有利於光伏系統發電。



組件與支架間接地線



支架與防雷帶

03 光伏助力洪良節能升級

節能減排，綠色低碳轉型升級是全球紡織產業的發展趨勢。以全球最大紡織品進口市場歐洲為例，歐盟正計畫 2023 年對部分進口商品徵收碳邊境調節稅的決議，把產品的碳足跡作為考慮因素，至此也將對紡織產業鏈生產用電提出了更高的「綠色要求」。



作為全球最大的綜合體育用品零售集團迪卡儂的供應商之一，洪良也一直致力成為行業綠色升級轉型的先鋒。事實上，我們這個行業的產品成本主要有 3 部分，人工、原材料和電力。其中，作為傳統的紡織企業，用電占生產成本很大一部分。考慮到巨大的用電量及高昂的電費，公司利用廠房屋頂現成有利條件同專業協力廠商共同投建分散式光伏發電專案。根據本專案可行性研究分析報告得出公司投建的分散式光伏項目可利用的屋頂面積共計約 10,000 m²，同時對新投入使用的 45 個標準停車彩鋼板車棚也安裝光伏發電機組，總裝機容量達 1.6MW.h；該專案投建後所發光伏綠色電源將通過國網 10 千伏安併入福清市電網，投入使用後每年預計可供應併入電網約 160 萬千瓦時，折合標煤可為我司節約 465 噸標準煤，同時可減少我司二氧化碳排放近 1225 噸。此專案將為我司取得豐碩的碳排放綠色指標權益成果，在同行業中樹立領先標杆企業的典範。

我們堅信，未來在實現「碳达峰、碳中和」目標的進程中，洪良將持續借助綠色科技助力產業升級，為可持續發展構建零碳、健康新生活貢獻更多力量。



撰稿人 | 洪良國貿二處 吳松金科長

攜手探索未來之路

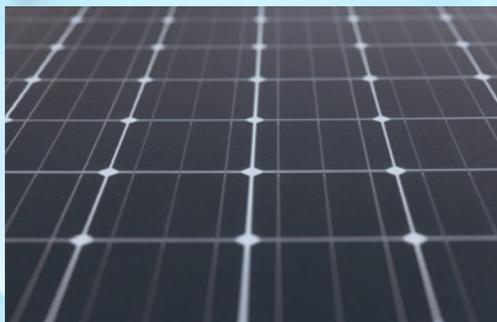
漫長的疫情時節終於過去，在7月11日上午，我們迎來了疫情之後的第一批迪卡儂法國總部的客人...

01 熱烈歡迎

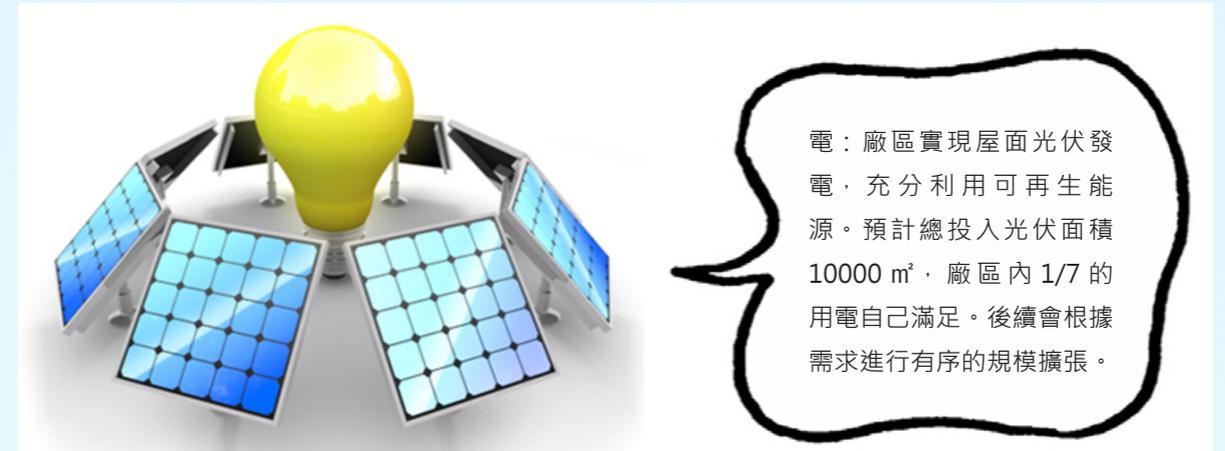
客戶來訪當天，我們向品牌客戶彙報了洪良公司的概況、投資、組織架構及在可持續發展方面的專案等。公司陳副總，營業部俞協理，資材倪協理等也一同出席了會議，並與客戶探討所提出問題的解決方案和品牌未來動向等。在會議中，品牌客戶對我司自主研發的新產品，如仿棉面料、單嚮導濕面料及抗菌抗UV等，以及瑞虹投資計畫表示濃厚的興趣，同時對於公司的光伏綠電表示高度贊同。會議後一起走訪公司。



02 參觀行程



通過整個會議以及走訪參觀，客人對公司的整體辦公環境、光伏專案、現場中控系統及洪良對邁向生產製造的與時俱進的理念和對集團多元化生產發展方向，表示高度讚揚及肯定。雖然市場依然有諸多不確定因素，但我們作為迪卡儂合作多年的夥伴，迪卡儂團隊仍表示對洪良公司及南良集團非常有信心，且願意與洪良持續達成深度的戰略合作。



電：廠區實現屋面光伏發電，充分利用可再生能源。預計總投入光伏面積10000 m²，廠區內1/7的用電自己滿足。後續會根據需求進行有序的規模擴張。

眾所周知，法語「Decathlon」是「十項全能運動」的意思。它一開始就是定位於「運動超市」這個品類，一直致力於提供各種高性價比、品項齊全的運動產品。面料工廠是Decathlon 產品製造鏈中至關重要的一環，我們生產的面料直接影響到它們產品的品質和性能。因此，作為它的合作夥伴，它也在不斷督導我們進行設備和技術的更新，以確保產品的品質和創新。

在參觀中，我們向客戶展示了所更新的機器和設備。在客人不能來訪的這段疫情時光裡，我們對辦公環境和現場環境重新進行了裝修，並更新了多台染色機、起毛機、定型機及烘乾機等機台設備，這些設備能夠生產出品質更加穩定的面料。通過這些新設備的應用，我們將進一步提升我們功能性產品的透氣性和舒適性，為運動愛好者提供更好的體驗。

此外，我們也向客戶展示了在可持續發展方面的新進展。我們引入了先進的環保設備，如節能設備等，以減少對環境的負面影響。採用了迴圈再利用的方法，對鍋爐冷凝水、車間供熱系統管網進行改造，實施了三級能源線上計量項目，進一步降低了生產過程中對資源的浪費，且通過了CBD 專案認證。這些舉措證明了我們對可持續發展的承諾，我們希望通過不斷改進和創新，與我們的客戶一起，為這個世界的可持續發展做出積極貢獻。



除了現有的設備更新外，我們還與客戶討論了我們新的投資計畫。我們計畫通過與瑞虹合作增加新的生產線，以滿足更多市場的需求。我們希望通過這些投資使 Hontex 成為一個更具競爭力的合作夥伴。

時光奔湧向前 見證著匠心
精心打磨和不變的熱忱也見證著成長中
新洪良的美好未來



撰稿人 | 洪良行政處 謝章勝處長

福清跨越發展 洪寬順勢出彩

時值國慶之際，回望洪良伴隨福清發展走過的這些年，忽有滄海一瞬間之感。福清城市建設跨越式改變，城市框架不斷擴展，交通路網發達升級，城市品質穩步提升，真是華麗的蛻變。

一、城市綠地；沿江向海發展

這些年福清因地制宜建成許多城市公園綠道，竄珠成鏈，城市公園綠地從 32 個增加至 102 個，綠化覆蓋率提高至 46%，作為福州都市圈的副中心城市，東進南下，沿江向海發展戰略，加快推進城市建設，全力打造現代化海濱山水城市。



二、交通道路建設

城市建設最關鍵一環是交通道路建設。9月28日福廈高鐵福清西站正式開通運營，福廈高鐵進一步縮短東南沿海城市間的距離，廈門到福州時間從90分鐘縮短至55分鐘，福州、廈門形成「一小時生活圈」。

東南沿海城市群串聯起一條「黃金旅遊帶」，福清到北京的鐵路，由原先 11 小時縮短至 8 小時左右；為了拉近福州與福清距離，打通福州福清交通障礙，福州市政府規劃通過了連接福清到福州市中心地鐵軌道交通 S1 線，預計 2024 年動工，該地鐵線起於福州祥謙站，在福清鏡內延著福百路設有四個站，後期延升至江陰半島，促進整個福清與福州的融和，同時對福清的清榮北片區完善，洪寬片區再生，東部片區聯通，起關鍵重要作用；尤其是暢通並盤活福百周邊區域，讓老城區煥發新生，讓西區增添活力。軌道交通規劃同時，福清又加快謀劃推進雙福高速項目，項目起於福州倉山天水村銜接福州三環，終於福州陽下街道後板村，銜接長福高速，高速通車後從福清城區到福州城區將縮短 20 分鐘左右車程，全面拉近福清與福州距離，特別是對我司所在的洪寬工業村意義重大。



三、打造福清科創矽谷

今年福清市委政府高度重視，重點謀劃專門成立洪寬片區改造指揮部，力促洪寬工業村發展，將以發展先進製造業、都市型工業、科創型企業為主導，綜合考慮核心區規劃，片區路網聯通，設施完善，加上市域軌道 S1 線，雙福高速等因素進一步完善基礎設施配套，打造福清科創矽谷。



撰稿人 | 洪良資訊中心 翁羽科長

洪良自動化之路

在服裝行業時尚個性化發展的趨勢下，面料行業開始面臨小批量、多品種、交期短等市場需求，這很考驗我們的生產管理，因此我們需要一套數位化系統來提升執行力，通過多系統協調作為整體方法來提升我們的生產效率。

雖說染整不算高新產業，但隨著新材料、新技術、新裝備不斷湧現，染整過程已可實現高度流程化，伴隨大量的配方資訊、參數資訊、生產資訊、品質資訊等，這個行業已不是簡單的設備運轉問題，更多考驗的是工廠的快速反應能力。公司高層在對品牌客戶及優秀同行的探訪考察之後，決定對公司現有的設備系統，從軟體到硬體進行漸進式升級，逐步實現工業 4.0。

考慮到不少企業在引進數位化系統及設備後，常面臨資訊系統與自動化設備之間的不融合，導致大量資訊孤島，沒能真正實現資訊的即時無縫交互傳遞，人員工作量不但沒有減少，產能也無法提高，最終導致生產成本反而高居不下。公司花了大錢，先進的設備系統也沒能創造應有的價值。如何解決上述問題呢？在上中控之前，在外援有限的情況下，公司管理層與曹宏光特助進行了大量的資料收集、設備商開會及內部無數次的研討比對之後，決定與杭州天富德泰資訊技術有限公司及佛山市南海天富科技有限公司（以下簡稱“天富科技”）合作。此後曹特助多次前往杭州、深圳等各地智慧化領先的工廠，事先瞭解智慧化推進過程可能出現的問題及如何處理等經驗學習與借鑒，並在公司內部與各部門關鍵崗位的同仁一起，做好流程梳理、資料整理導入及設備系統操作培訓等工作。

在緊張的前期工作落實之後，在 2020 年時，公司開始分階段持續引入天富染整數位化製造整體解決方案，全面建立和落實染色機自動化的觀念。中控系統雖然整體造價不高，但最大的好處，就是可以幫助現場優化生產管理。管理層可以即時查看各項資料的匯總報表；現場操作員工可以減少操作步驟，只需負責進布出布和加染化料，其他都可以用電腦進行控制，全自動工藝接管，逐步提高工藝的穩定性；還可以實現預警功能，及時對生產過程中的異常進行調整，提高染色一次性再現率，以達成提高生產品質、降低資源消耗、減少環境污染等目的，同時優化人力資源配置，以充分發揮新型染色機中央控制系統的功能，讓管理層、員工都可以專注在更有價值的事務上。

當然，理想是豐滿的，現實卻總是骨感的。在實現中控的路上，也不例外。染色機中控的安裝和改造過程中，羅新榮廠長、曹特助、能源處等有關同仁在四十幾攝氏度高溫的生產現場揮汗如雨都是常態，但他們用敬業的精神、腳踏實地的態度，和現場同仁同心協力一起互相學習、摸索、解決問題，讓染色機中控改造專案得以順利推進。在中控系統實行初期，在人工和系統自動化切換的過程中，如何融合以及融合過程帶來的異常情況，時常發生。但即便是發生在半夜，全身心駐紮在廠區的曹特助和羅廠長，也是隨叫隨到的。



今年為進一步推進自動化專案進程，特別成立了以羅廠長為中控主管、曹特助為中控督導的「中控室」組織。中控室將負責中控設備正常運行，染程自動化運行條件制定、染程工藝優化改善、染程資料分析回饋等工作。後續我們希望能從染整中控、智慧配方、智慧排產等，實現生產資料互聯互通，實現無紙化打樣作業；提高配色精準度和效率，實現 24 小時急單打樣；利用大資料演算法實現智慧排產系統，將每天的接單、投胚計畫、前處理、染色、後整理的排產計畫高效銜接，實現高效協同生產，提高設備利用率和產能。

道阻且長，但「不積跬步，無以至千里；不積小流，無以成江海」，讓我們與這個時代，與工業 4.0 一起前行。



撰稿人 | 洪良品保處 林敏科長

洪良實驗室改造升級 為更好服務品牌保駕護航



"醫生，我快不行了，我腰部以下都是黑色的，你快救救我。"



近日，一名年輕小夥子突然闖進市里一家醫院的急診室，面無血色、神情緊張地對醫生說。醫生仔細檢查後，卻笑著建議：回家洗洗澡就好了，原來是小夥子的黑色牛仔褲掉色，把皮膚給染黑了。

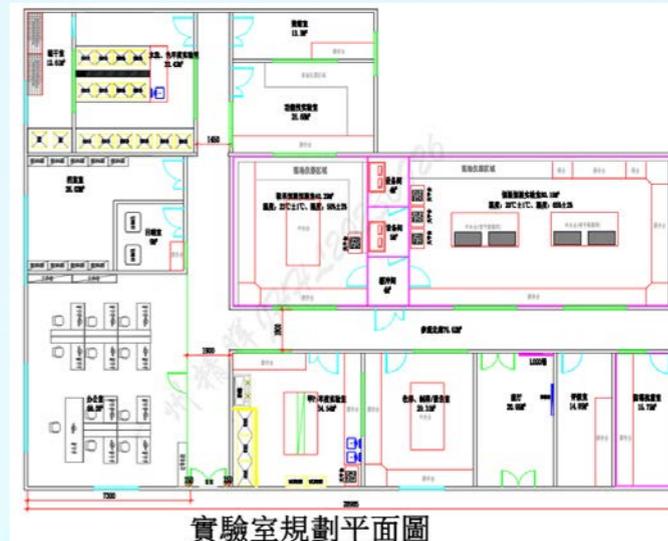
你看，原來我們的實驗室，其實是服裝行業的守門員。隨著品牌客戶（如李寧、捷寶、斯凱奇等）越來越多、越來越嚴格的要求，以及工業 4.0 的不斷升級，我們現有實驗室顯然需要更新才能跟得上市場的需求。經公司執行團隊審慎評估後，對現有實驗室重新做了規劃，擬將舊業務部及舊展廳，總面積約 500 平方米進行改造升級，力爭打造一個與國際接軌的品控實驗室。在這裡，我們基本可以滿足大部分的物理性能的檢測和部分的化性檢測。有了這些設備，我們可以從研發、業務到生產，進行全方位的品質把控，確保每一塊面料都能符合品牌客戶及消費者的需求。

01 實驗室佈局

實驗室的升級改造，佈局是非常重要的一个環節，也是在改造中需要特別重視。一般來說，實驗室的佈局主要是根據使用功能來劃分的，通常包括收樣室、化學室、水洗室、多功能室、防黴抗菌室、儲藏室、恆溫恆濕室等等。而這些功能分區，我們在實驗室初始建設時就會做好規劃。因而在施工時，只需要在考量滿足不同功能實驗室需求的同時，按照實驗工作的流程，並確保設備和工作區域之間進行合理安排。利用合理優化的佈局，來提高工作效率和空間利用率。

02 實驗室改造升級

實驗室改造要以設計圖為主。實驗室改造升級和我們普通家居升級裝修不同，在裝修之前就需要經過嚴格的構思和規劃，要充分考慮客戶的要求，還要把實驗室未來的發展空間，一併設計出來。因此每一個實驗室改造方案都需要經過數次會議討論之後才會最終確定。確定之後，施工時將以設計圖為主。



實驗室規劃平面圖

我們現在遇到的挑戰是市場日益追求的高效檢測，在符合品牌客戶標準要求的同時，我們希望能在實驗室改造升級後，不斷優化我們的檢測流程，縮短人工成本並提高檢測效率，實現降本增效。

因此，在優化空間佈局和流程的同時，我們也希望能加快數智化實驗室的建設，實現對通過檢測資料的採集歸納和分析，加強對生產環節的監督，結合生產大資料優化生產流程，對我們的產品改進和技術創新提供支援。提高我們產品的品質和安全性，滿足環保要求，加強我們的競爭力。

03 實驗室的構想

全世界無數的黑科技，都來源於實驗室。

實驗室，到底創造了什麼？

它對於一家企業來說，到底有多重要？

一個企業要向前發展，與一個國家要成長的邏輯是一樣的。

國家不能只有生活，企業也不能只有娛樂。



這幾年的世界格局再一次告訴我們：科技才是第一生產力。因此不論是用於研究領域，還是應用於生產領域的實驗室，都是非常重要的。因此如何建立好實驗室技術體系，如何有效管控好實驗室的每一個細節，如何順應時代的趨勢做好每一次的升級，直接關乎到車間大貨生產的穩定性、效率性、效益性以及公司的長遠發展。

因此建設好我們的實驗室，推動實驗室軟硬體的升級，是市場驅動，也是自我鞭策。是需求導向，也是社會責任。順應時代潮流，與我們的品牌客戶、我們的消費者，一起走在前行的路上。

撰稿人 | 台北國際貿易處 蘇湘茹

創立 20 年仍穩定成長

LinkedIn 免費服務的營收策略學習心得

LinkedIn 創立於 2000 年 .com 時代初期。相較臉書、推特目標是社交平台，LinkedIn 當時選擇主攻職業社群，侷限在商務職場範圍，普及略遜臉書、推特一籌。

但新冠疫情 3 年，讓 LinkedIn 用戶數快速增加。原因在疫情催生遠距上班及公司營運不善導致裁員潮發生，讓聚集各方專業人士及商業資訊的 LinkedIn，更能讓用戶獲得有價值的職缺訊息。LinkedIn 在 2022 年的用戶參與度及全年營收都比過往成長。



LinkedIn 為商業市場開創 3 大新價值

1. 有系統的人脈連結，讓用戶及企業人資降低碰運氣的比例。
2. 企業及個人品牌塑造，用戶和企業能夠先以此辨識雙方背景，並進一步在專業社群中分享知識、深入互動，有助於提升個人和企業的專業形象。
3. 更精準挖掘商機的渠道，LinkedIn 精確的目標受眾，可以節省不必要的資源和時間，打中預設受眾，讓行銷效果事半功倍。



LinkedIn 創造出的 3 大獨特價值，成功建立專業社群平台，為吸引會員數，服務多半是免費的。為服務到企業主及有需求的會員，目前推出的三項付費服務「人才解決方案」、「行銷解決方案」、「會員訂閱服務」。



1、人才解決方案

主要是協助企業找到目標員工和潛在合作夥伴，常見的服務包括職位刊登、人才推薦等。另外，LinkedIn 還提供商業、科技、創意等線上課程，協助企業做員工技能培訓。

2、行銷解決方案

提供免費刊登的服務，聚集大量用戶成為會員，賺取廣告收入。方式包括企業可開通帳戶，發布付費的廣告貼文、影片等。

3、會員訂閱服務

對付費服務對象提供職涯建立。商業訂閱則是提供更精準的搜尋引擎、線上課程。銷售指引服務，則能依據需求提供潛在客戶資料。

清楚區隔免費與付費版本的價值，利用更高階服務吸引用戶付費。雖然 LinkedIn 創立時不被看好，但目標明確，長期聚集精準商務用戶，成為穩健成長的根基。



撰稿人 | 洪良財控中心 黃嘉伶

洪良台南辦公室搬遷紀要



台南辦因人員編制異動及空間配置規劃，原有辦公室逐漸不敷使用，自 2023 年初確定執行搬遷計畫，春節後便成立了搬遷小組，開始汲汲營營的尋找適合的物件。然而世事難料，因我們的諸多考量所設下的門檻，要在預算之內找到滿足需求的物件著實不易。從 2 月中已將近兩個月過去，仍然沒有落腳之處... 又要處理平常的例行公事又要抽空奔波交涉，找了老半天，眼看 deadline 就要到了，經管理員大哥的介紹下才發現，原來現在的辦公大樓其他格局是再適合不過的了，平日的「交陪」果然沒有白費（笑），在大哥幫忙留意之下總算塵埃落定。

新租處特別感謝在副座的大力支持與總管理處振銘、逸亭的協助之下輕隔間裝潢雖幾經波折也順利完成。該租處的原租客已租用 20 多年，辦公家具大多皆已陳舊，原有的租處當時又可說是「拎包入住」，使用之辦公設備都要還給原有房東，故除了處理舊空間不再需要的物品，還要採買新的辦公設備，其他還有整理及搬遷等大大小小的事情，在經過台南辦所有同仁目標一致的努力之下總算於 7 月底完美落幕，尤其是我們的「忙內」姿婷，不管是廠商詢價或後續的交涉都是由她在第一線處理，辛苦大家了！

★與廠商的積極溝通下逐漸成型的辦公室



★向過去告別



遙想從中華路搬到現在的辦公大樓也已過了 6 年，現又要移動到新的環境，雖不是太遠的路程，要想在有限的時間內將過去的痕跡徹底從舊空間抹除，除了耗費心力外還額外夾帶了一絲絲的感傷。不過新的空間總是讓人雀躍，此次搬遷不僅將外部租用已久的倉庫整併至辦公室之外，主管們也終於有了自己的獨立空間，真是可喜可賀！相信台南辦所有同仁在自己一手打理的辦公空間下，一定較從前多了幾分的認同感與歸屬感吧？接下來就讓我們拭目以待如何在這裡開啟新的篇章！

☆新的辦公室☆ 新的篇章



撰稿人 | 洪良財務部 林鴻

《掌握話語權的高效溝通術》 心得分享

語言是最便利的工具、人們利用它來互相交際、交流思想，達到互相瞭解。語言亦是最危險的武器，眾口鑠金，殺人無形。而話語權就是說話和發言的資格和權利，是人們在爭取經濟、政治、文化、社會地位和權益時需要的權利。也許在地位和能力懸殊較大的時候話語權可能只屬於強者，但如果同一水準溝通的情況下如何高效溝通掌握話語權就至關重要了。

溝通的技巧就像打仗的兵法，雖有成法可循但是絕對沒有固定的規律，溝通無常態，資訊無常型。溝通技巧因人而異，因性格、時間、地點而異，一個人但凡想達到一定的目的或得到想要的東西，就要在溝通技術上有所準備，個人能力的提高，具體表現在提高情商、逆商和智商上，在 IQ 過得去的情況下，著重於提高情商和逆商，與同事、客戶、領導溝通察言觀色、注意周圍的氛圍和場合。

在準備與客戶與領導溝通時，溝通前的準備工作也很重要

俗話說「知己知彼，百戰不殆」，如果對溝通對象背景、性格、喜好、擅長、專業等情況的瞭解，成功的溝通更能掌控話語權，能更好的達到雙贏的效果。

當然在瞭解到高效的溝通對掌握話語權的重要性後，溝通過程中每句話都具有自己的意義和目的，與人溝通時應該多聽少講或者先聽後講，不隨便打斷對方，必要時需站在對方立場、控制情緒，據理力爭。溝通帶來理解，理解帶來合作。在同事之間互相合作互相理解，有利於工作的順利開展和完成，在客戶之間互相合作互相理解，有利於企業之間在經濟利益上的共贏。



撰稿人 | 南良國際 蔡其霖

2023 A+A 德國杜塞道夫 工業安全勞保展

德國 A+A 勞保展，自 1954 年起已有逾 60 年的歷史。這個展覽會在世界工業安全、個人防護和勞保領域中被譽為最大的、最具專業性且展出效果卓越的活動。它每兩年舉行一次。對於特紡部門來說，A+A 勞保展具有特殊的意義。

自 2015 年起，我們已成功參展三次。惋惜的是，原定於 2021 年的第四次參展計畫，因全球疫情的影響而被迫取消。儘管如此，今年我們再次踏上杜塞道夫，目的不僅是為了在這個盛大的舞台上展示南良特殊紡織部門的優質產品，更是希望能在疫情後與我們的重要客戶重新建立緊密的聯繫。

特紡部的展出策略主要聚焦於材料展示，並輔以成品展覽，目的在於同步推進兩者的銷售。我們不僅依賴自身的專業知識，同時也積極結合我們的原料供應杜邦公司，以其深厚的市場形象及資源，來提升公司產品的形象，並朝向成為客戶在材料和成品需求上的綜合解決方案供應商邁進。

在這次為期四天的展覽中，大會資料統計總共來自 58 個國家的 2,200 家公司展出他們的產品，而訪客數則約 62,000 位。與此對比，2019 年疫情前的展覽，一共來自 63 個國家的 2,121 家公司參展，訪客人數則達到了 73,000 人。從數據可以看出，儘管本屆的參展商數量與展館數有所增加，但訪客人數相較於 2019 年減少了。考慮到 2023 年整體的市場需求狀況不佳，買家參展的熱情度降低，這樣的情況是可以預期的。另外，部分公司可能因成本控管或疫情後的策略調整而減少或取消參觀，這也可能是訪客人數減少的原因之一。

在此次展會的兩大主題—數位化與永續性，凸顯了產業的主軸與趨勢。包括工作數位化的創新、智慧型穿戴裝置和個人防護裝備、危險物質應用程式管理，都是引領工作世界走向數位化和永續發展方向的技术範例。它們不單是強調了工作場所的安全性，也提高了工作效率，也提醒了材料商未來的產品發展必須要走的方向。



撰稿人 | 南良國際 蔡其霖

2023 A+A 德國杜塞道夫 工業安全勞保展

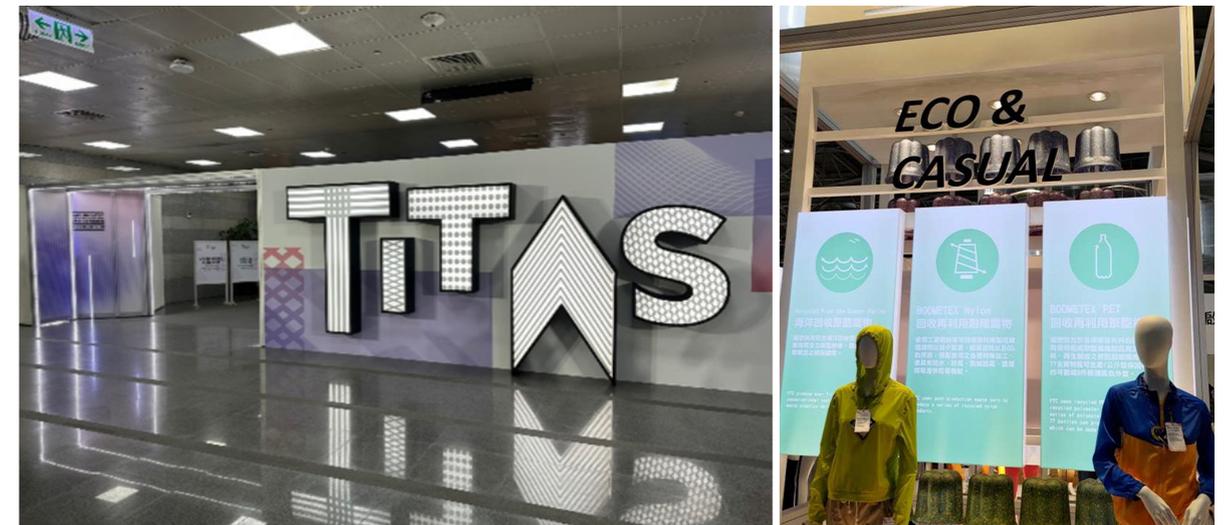


A+A 展的重要性在業界已經得到廣泛認同，許多特紡部的品牌客戶均參與此次展會。為應對未來的工安市場需求，我們應該專注於向舊客戶深化新產品的推廣，並增加他們的採購範疇。雖然開拓新市場是必要的，但很多新興市場在工安意識和規範遵守尚未臻於成熟，取得新客戶可能需要多年的時間和努力，但如果在這過程中失去了舊客戶，最後的結果可能是零增長或甚至負增長。因此，我們應該在擴展和維護客戶之間找到平衡，以確保市場策略的可持續性。

Armortex® 的品牌在過去幾年已建立起相當的材料知名度。未來，我們的經營方向應該不僅僅局限於作為傳統製造商的角色，追求銷售利潤，而應該不斷加強品牌建設，將品牌經營作為公司獲利的一個重要途徑。如此一來，Armortex® 不僅能夠與更多品牌客戶建立合作關係，還能使品牌價值和所有權成為公司收益的重要組成部分。

撰稿人：總管理處 行銷管理組 吳珮綺

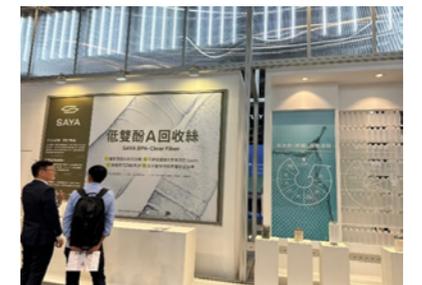
TITAS 紡織展「永續環保、 機能應用、智慧製造」 打造全球永續綠色風潮



首次參觀紡織展，總處的兩位主管親自帶領我認識了眾多成衣材料，每一種都擁有其獨特的功能性，每個攤位也都有自己專門的特色，但幾乎所有皆秉持著「永續環保、愛護地球」的理念。都是採用廢料回收再利用的方法，降低碳排放，不論是利用養蠶漁網、塑料寶特瓶或咖啡渣等回收材質，都能為環保再生紡織品製造出色彩斑斕的可能性。

低雙酚 A 回收絲

然而，針對環保再生紡織品可能殘留雙酚 A 的國外案例，引起品牌及消費者的關注，為此，南亞開創了低雙酚 A 回收絲，提升了回收聚酯產品的安全性，南亞旗下的福懋興業擁有一整套的製成流程，從最原始回收塑膠粒到製成 PP 紗線，再到各種功能性的機能紗、尼龍絲、短纖紗、甚至是石墨烯產品和防靜電布，到製成品都一手包辦，實在非常了不起。



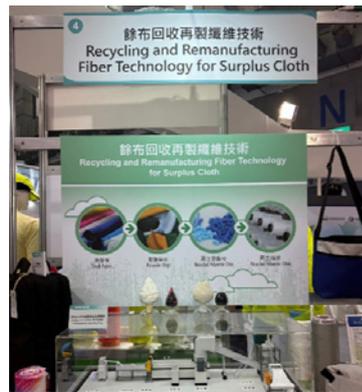
撰稿人：總管理處 行銷管理組 吳珮綺

TITAS 紡織展「永續環保、機能應用、智慧製造」 打造全球永續綠色風潮

另外，機能紗像是使用杜邦 Nomex®、杜邦 Kevlar® 防火紗、protex 防火壓克力紗，製成的海上、軍警安全服、防火工作服、無塵防護衣、經由後加工處理可做無氟撥水、防水、防油、防汙、耐磨、止滑、反光、保暖、透氣等功能，集團特紡部門也都有研發生產。

RFID 紗線

紡綜所也積極提倡以餘布回收重熔成聚酯粒，製成再生聚酯纖維的技術來落實國家淨零排放的目標。RFID 紗線的開發彌補了傳統條碼 (Barcode) 的不足之處，像是條碼需對準掃描機或條碼毀損就無法讀取，從電子標籤演變成 RFID 紗線，可織入紡織品，使得當衣物被丟棄時，能夠快速地進行追蹤、辨識和分類，猶如衣物的身份證一般便利。



織物數位化設計服務

數位布料虛擬設計服務是一個智慧模擬布料開發流程，將企業各種布料進行數位化處理，並建置系統資料庫，將布料的物理特性數據化，運用隔空抓布的構想，不僅可以看到布料的基本樣式和尺寸規格，還能建構出 3D 垂墜模型以及手感預測，這種技術甚至可以將 3D 樣布下載以進行協同設計，加速新產品的創新，未來也可能朝向將布料放在 3D 模型上觀看製成品的模樣，這是一個非常令人印象深刻的設計工具。



紡織品疊圖紋比對辨識開發技術

此外，還有一台紡織品疊圖紋比對辨識開發技術機台，透過事先教導電腦如何辨識瑕疵，來取代傳統的人力檢測，以提升品質檢測的效率，降低出錯率，然而相對地成本也會較高。



陸海空三大領域

遠東新世紀也提倡永續環保的理念，並將其區分為陸海空三大領域，也有涉足汽車內飾材料，包括車頂布、地毯、後車箱布、輪拱、濾材、安全帶和安全氣囊等的生產，雖然我們也能提供這些產品，但如何使其具有差異化和特色，以區隔市場，讓客戶選擇我們的產品，這是總裁一直努力想開發的領域，總裁之前提到可朝著石墨烯材料汽車椅套的方向進行研發，若我們能將 AI 技術應用於其中，或許可以將記憶海綿和高密度乳膠技術融入坐墊的加工中，類似於記憶枕的概念，讓舒適感爆表提升。此外，遠東與集團的特材部門一樣，也利用環保生質薄膜等其他環保材料，進行貼合或塗層後的加工處理，製成具有防水透濕、吸濕排汗、抗菌除臭、溫控等特性的布料。



雖然 TITAS 台北紡織展的規模不大，集團各企業的主管們還是撥空積極看展，除了與其供應鏈夥伴洽談外，也與客戶約在展覽攤位上討論新開發材料，政府與民間的各個紡織產業單位，如紡綜所、紡拓會、紡織工會、工研院紡織組...等，也力求展示各種永續議題的技術研發、產品應用，流行趨勢以及智能生產的部份，都很值得集團企業繼續與政府或民間研發單位來互相借鏡，借力使力，攜手提升產業不斷地升級轉型，才能讓台灣的紡織產業永續發展下去。

撰稿人：中良 行銷中心

以數位智能化 擘劃永續企業新未來

中良工業 (Tiong Liong Industrial)

以「綠色·永續發展」為核心價值的中良工業 (Tiong Liong Industrial Co., Ltd.)，是擁有豐富經驗及受客戶高度肯定的機能性紡織品供應商，多年來各項產品的研發和製作，都將環保元素列入最先的考量，進而取得 ISO45001、ISO50001，與 GRS 認證，以及導入 Higg Index 驗證系統。矢志為客戶提供「對環境、對人類友善」且先進與精良的綠色機能性產品。

回收再利用擁抱循環經濟

在「實現地球永續發展」的核心價值觀下，中良開發出了一系列環保材料，其中包括可自主回收利用的 ARIAPRENE® 熱可塑彈性體複合材料，和由海洋退役漁網製成的 MARINYLON® 漁網回收紗布料，讓所有資源能得到最大的利用，落實循環經濟理念。

ARIAPRENE® 系列中的 AP TERRA 是中良引以為豪的研發突破。ARIAPRENE® 是一種熱可塑彈性體為主的發泡材料，在生產過程中，會產生很多切邊角料，這些廢料總是造成大量的庫存空間，需要很多人力、物力處理，經過多年的研究和測試，將切邊角料回收再製，開發出這項產品，延續產品的生命週期，實現資源的再利用。

AP TERRA 保有原本 ARIAPRENE® 的彈性和延展性，使其在環保性能方面更為突出。AP TERRA 的應用領域廣泛，適用於戶外運動鞋類、護具、手套、包袋和電子產品配件。許多知名品牌，如 NIKE、adidas、HOKA ONE ONE 等，都選擇使用 AP TERRA 製造其運動鞋產品。運動員甚至讚美這種材料所製作的球鞋，穿戴的觸感有如「像第二層皮膚」。其他產品無論是在護具、還是包袋類，AP TERRA 也能展現其卓越的舒適與環保性能。



▲ MARINYLON® 回收漁網紗線可織成各類平織與針織布，依據紗線丹尼數搭配織物組織的多樣性，可廣泛應用在鞋材的鞋面料與內裡布、包袋類的材料。

▲ AP TERRA 以發泡材為核心，透過創意發揮與其他布料組合變化，運用於鞋材、袋材與運動護具類材料等等。

AP TERRA 不僅有優越的表現，並且通過歐盟高度關注物質 (REACH Substances of Very High Concern - SVHC) 法規規定，不含 200 種以上的禁用物質，具備低致敏特性，符合現代消費者對環保產品的需求。可與其他多元機能性紡織品，如防潑水、透氣、吸濕快乾等複合，滿足品牌客戶對複合材料的機能需求。

AP TERRA 高度客製化的特性，訴求在穩定性、彈性、拉伸性和透氣性之間達到完美平衡，滿足戶外運動對於質輕、包覆性與保護性佳之產品需求，許多運動員和領導品牌都非常肯定 AP TERRA 的功能和優勢，在運動鞋類市場定位以高單價、聯名或限量鞋款為主。其高性能鞋類發泡複合材料，已發展為產品開發人員和設計師的材料創意平台，不限於鞋類，更拓展為多面向終端產品應用。

海洋廢棄物變黃金

漁民每天努力工作捕撈海鮮，卻也因此產生大量廢棄的漁網。多年前開始，國際知名運動品牌 adidas 即與中良攜手合作，將廢棄的漁網轉化為可用的紡織材料。雖然最初的技術並不成熟，經過多年來技術的進步，中良更直接從台灣本地的漁民處回收退役漁網，經過嚴格的材質分類、清洗和重新熔製成母粒、抽紗、織布的過程，最終成了 MARINYLON®，節省了採用原油提煉抽紗的碳排放量 28.6%，實現源頭管理。同時，中良也實現企業社會責任的承諾，與漁民進行環境教育及合作，為地球盡一份心力！

撰稿人：中良 行銷中心

以數位智能化擘劃 永續企業新未來—中良工業

MARINYLON® 100% 台灣當地回收再造，取代了由原油提煉的尼龍，作為紡織品的原料，製成紗線和布料，賦予退役漁網全新的產品生命週期，原料來源的可追溯性，獲得了全球回收標準 GRS 認證。MARINYLON® 不僅減少了水資源的消耗和二氧化碳的排放，從而減緩了對海洋生態的衝擊，同時也為退役漁網帶來新的經濟價值。MARINYLON® 紡織品可結合功能性的後加工處理，使漁網回收紗布料具備防潑水、吸濕快乾、抗磨損等多項功能，充分展現其環保兼具機能性的優勢。

許多國際知名品牌如 NIKE、adidas、Converse、New Balance、PUMA、UA、FILA、ANTA、Brooks、Reebok、Skechers、Asics 和 Lululemon 等都是中良企業的國外買主。此外，中良也與寶成、豐泰、清祿和志強國際等合作夥伴攜手合作，共同推動中良環保產品的發展，進一步擴大其市場影響力。



▲ 40 多年來致力發展對環境友善的紡織品與加工技術的中良，將舊衣回收，經過材質分類、開纖、紡紗後、再製重生為紡織品，真正為符合閉鎖式循環經濟的紡織品。



▲ CORDURA® Advanced Fabric 為中良代理的英威達高強度紡織品系列，具有高耐磨性與抗撕裂性佳的特色。

數位化與智能化驅動創新

為了進一步落實企業永續發展的目標，中良除了在環保標章和品質國際認證方面，積極與國際品牌接軌外，為了提供更靈活快速的服務，以環保和智慧生產為核心基礎，透過內部設計研發和外部資源整合，串起生生不息的永續供應鏈。

中良不僅引進紡織數位化軟硬體設備，可將紡織品轉化為數位化檔案，進行織物數位設計、擬真換色、預視材料渲染成品，減少了過多打樣後產生的庫存報廢，將資源有效使用，且對減少碳排有很大的幫助。中良也在越南新廠，導入染整智能化生產設備，以優化利用水資源。中良在數位化上的腳步，使與之合作的國際品牌客戶，都給予極高度的評價。

為了提供更靈活快速的服務，在中國大陸及越南設有紡織布料生產據點，提供織造、染整、後處理加工、功能性塗佈與貼合等核心技術，和代理國際特殊材料、經營自有品牌，讓世界各地的客戶都能享一貫化服務、以及更多元的材料選擇。而越南廠更是規劃為「智能工廠」，從廠房的綠建築設計、部分能源以太陽能取代，到智能化製造，都是中良對「永續發展」核心價值始終的堅持！



中良研發的耐磨塗布技術，這項無水塗布技術，無廢水產生，亦不需熱加工，沒有熱能損耗，且採用 bluesign® 認證化學品，不含 VOCs、Solvent、禁用化學物質等。

DURABLE COATING TECHNOLOGY

The mesh coating technology makes the fabric even stronger, safer and greener. Up to 3X martindale and stoll abrasion test. Of course the non-toxic and eco-friendly ideas are already there. No RSL, solvent materials, and VOCs, that means the coating process is good for environment and people. The curing process can be done without water and heat in the room temperature.

3X
ABRASION CYCLES ENHANCEMENT

• Martindale sandpaper (100)

智慧健康養老產業 大陸市場新趨勢



蕭總裁帶領團隊參訪專業傳感器科技公司

智慧健康養老產業是以智能產品和資訊系統平臺為載體，面向大眾的健康及養老服務需求，深度融合應用物聯網、大數據、雲計算、人工智慧、區塊鏈、超高清視頻、虛擬現實等新一代資訊技術的新興產業形態。

智慧健康養老產業是需要科技做為支撐能力，以提升產品及服務的供給能力，優化完善產業生態，逐步縮小老年人的「數字鴻溝」。以宏觀的面向來說，智慧健康養老產品供給工程的範圍包括：健康管理類智能產品、康復輔助器具類智能產品、養老監護類智能產品、中醫數位化智能產品、家庭服務機器人等領域。

新一代資訊技術與健康養老的融合發展將更加的深入，芯片、傳感器及操作系統等作為基層技術，加上行為監測、生理檢測、室內外高精度定位、健康數據分析等關鍵技術的集成創新及融合應用，才能滿足智慧健康養老市場的真正需求。因此，傳統產業的各項產品及服務也都必須有著相對應的創新提升，來趨近未來智慧健康養老的市場需求。未來

在健康管理、康復輔助、養老監護等智能產品種類，都會有不斷的推陳出新。產品的品質與性能，必須符合新的應用場景進一步拓展、服務對象精華化、服務內容必須進一步豐富、服務模式也必須進一步創新，跨界融合的發展是未來必然的趨勢。

傳感器則在智慧健康養老的新趨勢中，扮演至關重要的角色。



傳感器是能感受到被測量的資訊，並能將感受到的資訊按一定規律轉換成為電信號或其他所需形成的資訊輸出，以滿足資訊的傳輸、處理、儲存、顯示、記錄和控制等要求的檢測裝置。一般由敏感元件、轉換元件、信號調理電路和輔助電路組成，但並不是所有的感測器都必須包括敏感元件和轉換元件，如果敏感元件直接輸出的是電量，它就同時兼為轉換元件。

傳感器的發展與存在，讓物體有了觸覺、味覺、嗅覺等感官，讓物體變得活了起來。傳感測器是人類五官的延長感測器，具有微型化、數位化、智能化、多功能化、系統化、網路化等特點，它是實現自動檢測和自動控制的首要環節。

撰稿人：總管理處 劉振銘

南良集團與國立臺東大學 簽訂合作備忘錄



南良集團與國立臺東大學攜手合作，於9月26日共同簽署了一項重要的合作備忘錄，旨在推動綠色國際大學新世代產業發展模式，加強雙方的合作與互動，並建立起長期穩固的合作伙伴關係。國立臺東大學為台灣知名優質學府，追求卓越教育志業，辦學成效有目共睹，近年來已發展為優質精緻型「綠色國際大學」，成為支持綠色知識經濟產業發展的國際化大學。促成此合作契機乃因蕭總裁於8月15日曾造訪臺東大學，對於該校卓越成就深表肯定與讚揚，誠摯邀請曾校長及學務團隊蒞臨敝集團指導，並冀望促使產學交流與互動，後續經雙方幕僚團隊一個多月的商榷及研議，遂擬定合作備忘錄之簽訂。



在這次合作備忘錄的簽署儀式上，我方集團出席人員包括蕭登波總裁、總管理處張明副執行長、總管理處莊柏年高級顧問、寰宇中道黃正宇營運總監，以及南良大健康品牌聯合總部的胡文雄協理等幹部；而國立臺東大學方面則有曾耀銘校長、產學營運暨推廣教育處謝昆霖處長、學務處學生職涯發展中心林俊男主任，以及產學營運暨推廣教育處謝孟原行政專員，還有國立成功大學的吳文騰名譽講座教授。雙方一致希望充分運用自身的人力、設備、設施和技術資源，共同推動大健康產業及綠色大學的理念，以促進新世代產業人才的培養為目標，期望彼此能借力使力，為推動永續發展而努力。

在合作內容方面，國立臺東大學和南良集團未來將聯手合作建立縝密的夥伴關係，集團深耕全球市場多年，近年來跨足綠色農業、食品生技、綠能節能與綠建材等多項產業，為順應時代 ESG 潮流，現已朝綠色永續積極轉型，期望與臺東大學建立積極友好之雙向合作，並共同推動新世代產業相關的實作課程以及提供學生就業實習服務。未來將包括資源的共享、不定期合辦或協辦相關交流活動，並在平等互利、優勢互補、共同發展的原則下，建立長期穩固的合作關係。這次合作備忘錄的簽署也是集團於東部優質學府攜手合作的新里程碑，臺東的天然物產資源、優質人才及通路合作將為雙方帶來更多機會，也促進集團朝創新與可持續發展邁進。

曾耀銘校長致詞時表示，臺東大學推動綠色國際大學以「智慧、健康、永續、美學」為內涵，具體實踐聯合國 SDGs，期許校園每一位成員對永續發展的素養與行動，能夠由內而外影響個人、家庭、學校、社會、國家，乃至於全世界未來的生存與生活。南良集團亦秉持「對生命之尊重、對環境之愛護」的核心價值，追求企業對人類健康貢獻的更大成績，所秉持的永續經營與理念是人類未來發展的福祉，對於蕭總裁的經營理念十分認同。表示將為學校大四生爭取至南良集團進行實習的名額與機會。蕭登波總裁表示將以推展「大健康」目標為前提，樂見南良與臺東大學食品生技工廠持續合作，大健康經營理念與臺東大學推展綠色國際大學的概念不謀而合，期待將來彼此的合作可以更深更廣，互相成長茁壯，並建立實務性合作共同研發，並以規模化為目標，擴展並深入更專業的相關領域。

撰稿人：旭榮 趙子綱

2023 旭榮的成長與穩定進步

旭榮自 2019 年開廠歷經許多風風雨雨，且 2022 年俄烏戰爭影響下帶來全球通貨膨脹，消費大幅縮水下，導致業績上上下下，十分不穩定。



此為 2023 不同新客戶來旭榮參訪考察



2023/9 月旭榮 4 週年廠慶團隊合照



海關主管一起同樂



2023 年以為大陸疫後解封可以帶來全球經濟復甦，不過以筆者在印尼各地製鞋、製衣、包袋等各式紡織業下游成品製造商來看，做外銷訂單的廠商一直持續衰退，甚有廠商掉了 30-50%，以銷美國市場衰退尤其甚鉅。

而旭榮在如此糟的大環境下，不被其打倒終於在開廠 4 年後迎來曙光，自 2023 年 1 月至 2023 年 10 月公司的營業額，對比 2022 年同期 10 月已經成長近 50%，員工數量也增加了近 20%，十分感謝集團在旭榮這幾年慘淡經營下，不放棄我們並加大協助旭榮投資生產設備，幫助公司在逆境中突破新生。

2023 年 10 月旭榮也第一次迎來國際品牌 LEGO 的訂單，也因總裁的牽線打進 Disney 包袋全球供應鍊中，期許在 2023 年最後 2 個月，旭榮可以交出一份漂亮的成績單。

2023/8 月把原本圍牆拆掉，再擴生產線 ▶



此為 2023 年 10 月縣政府消防局來旭榮示範教學消防與救護



撰稿人：友良事業體 蔡宜廷處長

友良消防安全教育訓練



友良公司為維護員工於職場的安全，特別於 11 月推出「消防安全月」活動，透過一系列的消防安全訓練，提升公司上下的消防應變能力。訓練內容包括滅火器使用、消防水柱使用、逃生避難演練以及辦公環境消防風險檢視，像是電源設備維護與走道管理。這不僅增進員工面對緊急事故的應變力，也展現公司對工作環境安全的重視，使員工在日常工作中養成安全第一的優良習慣。

為增進員工的消防安全知識，蔡宜廷處長設計了一系列逼真的消防演練，透過模擬火災和緊急逃生情境，讓員工親身體驗並訓練應對可能發生的各種危險。這樣的實境訓練不僅是技能培訓，更是實地演練，訓練員工面對突發事件時能保持冷靜，迅速逃離現場，演練中也教導基本滅火知識，讓員工學會在火勢初期運用滅火器控制火場蔓延。通過這次消防演習的多方位訓練，可以提高員工的應變能力，使他們在實際的緊急情況中，能有效進行自救並採取正確的應對措施。



為使消防演練更加貼近實際，公司特別邀請專業消防人員到場指導，消防人員不僅負責評估演練執行的情況，也提供專業的改善建議，指導員工正確的滅火逃生方式。有了實務專家的參與指導，可確保演練的真實性與實用性，讓員工獲得更貼近實際的訓練效果，除演練當下的指導外，專業的消防人員也會就公司的防火管理提出專業建議，提供更安全的工作環境，藉由專業指導，公司消防演練不僅是形式，更能提升實質的應變能力，保障員工安全。

友良公司吳總經理在擴大早會致詞時一再強調，保障員工安全是公司最優先的經營理念，一直致力打造安全與健康的工作環境。透過這次消防演練，可進一步增進員工的安全意識，訓練員工面對緊急情況時能保持理智冷靜，迅速採取正確的應變措施，確保自身與他人的生命財產安全。吳總經理期許每位員工都能牢記安全知識，並落實於日常工作中，讓公司成為一個行之有效的工作場域，透過演練的實際操作，也可驗證既有的防災管理機制。

透過這次消防演練，公司再次強調定期演練的重要性，是維持員工應變能力的必要手段。公司將持續投入資源舉辦各類安全教育訓練，確保員工面對危機事故時擁有正確知識。本次演練不僅活動成功，更彰顯公司建立安全工作環境的堅定決心，公司期許透過定期演練，持續提升公司整體的安全管理水準，讓每一位員工能在安心與穩固的工作環境中保有健康與安全，公司將以此次演練為新起點，持續投入資源落實安全措施，為員工營造兼顧效能與安全的理想工作場域。



撰稿人：寰宇中道健康科技股份有限公司 呂錦宜



KOL 口碑行銷



時代變遷，人們從傳統媒體如電視、廣播，轉而將目光焦點放在網路自媒體平台如 Youtube、Facebook、IG 等社群媒體上。因此電視廣播、明星藝人不再是唯一的傳播媒介，大家更喜愛關注網路上的名人，也就是大家俗稱的「KOL 網紅」。KOL 網紅行銷在網路上的合作模式，也就相當於我們以往對傳統時代與明星合作的概念；真愛大健康通路事業在 O2O 的營銷模式下拓展出 KOL 網紅合作渠道，至今協助眾多品牌廠家媒合網紅合作創造百萬營銷，並透過口碑式行銷帶動品牌知名度與能見度。

當然不同的品牌行銷規劃也會影響 KOL 網紅行銷策略，必須先了解想合作的產品及網紅行銷的明確需求，包括合作平台選擇以及是否有其他合作條件這些都是找到適合 KOL 網紅的關鍵。掌握好關鍵，在合作過程中也會更順暢、更節省時間，避免合作過程中產生不必要的誤會和認知差異。

KOL 網紅行銷能快速有效地打開品牌知名度、提升網絡聲量、創造品牌價值感。最常見的網紅行銷目標有五大重點：(1) 新品曝光、(2) 品牌形象營造、(3) 佔有市場口碑、(4) 導流、(5) 購買轉換，當能見度提升與熱搜度增加，知名度就相對成正比的反應在銷售面，這一連串的效應也是許多品牌在打入市場的一個重要行銷策略。

如何找到品牌適合的 KOL 網紅，往往是 KOL 網紅行銷合作成功最關鍵的第一步。如果品牌足夠了解自己的產品適合什麼樣的 TA，可以根據產品的受眾樣貌去找是否有 KOL 網紅的粉絲跟自己的 TA 相似，例如：產品是美型氣炸鍋，那麼受眾可能是對美特別有感的人群，這時候我們就不會找親子類型的媽媽 KOL 網紅，反而可以找年輕的美妝部落客，營造網美廚電的感覺。

真愛大健康除了可以協助各品牌了解透析 TA 的受眾樣貌，還能針對商品特性與話題製造提供專業建議，讓粉絲在眼球滑動的過程中，因應不同商品類型場景行銷意向置入，讓商品更貼近生活並營造需求。



經營者必備的兩力與 九大領導者特質

一、經營主管必備的兩力為「領導力」及「管理力」

(一)、「領導力」就是一種影響力，領導力指的是一位領導者在組織或團隊裡，能夠運用自己的魅力，有效地影響他人及引導他人，並且能夠建立良好的團隊士氣，包括人員溝通、協調和組織策略等，能夠激勵團隊中的成員發揮最佳績效。而不同的領導者通常也有著不同的領導風格和方式：「領導力」並非老闆專屬擁有的能力，只要能夠讓團隊中的成員產生「影響力」，讓團隊成員心甘情願地服從，並能共同合作打造美好的結果，即是一位優秀的領導者。

(二)、「管理力」通常涉及「計劃」、「組織」、「控制」和「領導」等方面的能力。換句話說，領導力是關於如何帶領和激勵團隊達成目標，較偏向心靈勵志層面；而管理能力是關於如何計劃、組織和控制資源，使團隊達成目標，較偏向實務方面的技能。

「領導力」是否為管理能力，領導力能夠有效影響他人或感召他人，達到團隊共同目標，大部分的人很容易將「領導力」與「管理力」混為一談。雖然領導力和管理力有著密切的關聯，但事實上是不同的。領導力通常涉及「溝通」和「問題解決」等方面的能力，管理能力則是如何計劃、組織和控制資源，使團隊達成目標，較偏向實務方面上的技能。

二、優秀領導者所共同擁有的九大領導者特質：

1. 須能具備「自信心」：領導者應具備足夠的自信心，能夠在面對困難和壓力時持之以恆、在困難的時刻保持冷靜和沉穩，鼓勵團隊所有成員相信自己和團隊的能力，並繼續前進。
2. 須能具備「誠實與誠信」：出色的領導者會真誠的與他人對話，並遵守自己的承諾，不會隱瞞事實、或把自己的錯誤推給他人。而團隊成員在感到可以信任領導者的情況下，更容易互相建立信任與良好的氛圍，也更能投入工作達成共同目標。
3. 須能具備「果斷力、決策力」：優秀的領導者在面對複雜問題時，不會長時間的懷疑或猶豫，取而代之的是迅速地分析資料、參考經驗，並果斷地做出明確的決策。這樣的作法不僅能夠提高團隊的效率、降低團隊中的不確定性損耗，還有助於讓團隊成員更信任領導者的決策能力，並配合領導者達成共同目標。

4. 須能具備「專注能力」：領導者應該要能將注意力高度集中，不輕易被身邊的瑣碎事情分散注意力，才能專注於重要的任務、才能深入思考，以便更容易地瞭解問題的本質，並找到最佳解決方案。
 5. 須能具備「團隊激勵能力」：好的領導者會嘗試找出團隊成員的優點、鼓勵他們在工作中發揮所長，並適當地給予肯定和表揚，讓團隊成員感到自己的工作是有意義的，同時對團隊的目標更有信心、願意更熱情地投入。
 6. 須能具備「傾聽團隊的聲音」：透過聆聽團隊成員的想法和意見、從中獲得反饋與建議，並積極回應、實施改善措施，能夠幫助領導者提升團隊的凝聚力和信任感。而當團隊成員發現自己的意見受到重視和實施時，就會更積極地投入在工作中。
 7. 須能具備「以身作則」：身為一名團隊的領導者，必須以身作則、做好本分，為團隊成員樹立正面榜樣，才能使團隊成員有更大的信任感、效法行為，進而提升團隊凝聚力、達到團隊共同目標。
 8. 須能具備「減少批評、尊重每個人」：領導者必須要平等地對待每一個人。當團隊成員提出想法及意見時，不一定要同意或採納，但一定要尊重他人的發言、建立良好的互動關係，而不是一味地反駁。
 9. 須能具備「確認所有人理解所要執行的任務」：每一個人說話、理解的方式都不一樣，常常會有人覺得「我剛剛不是說過了嗎？」但事實上，會造成溝通不順、資訊錯誤的潛在因素有很多，如環境吵雜、語速太快等。因此，領導者必須要確保成員完全理解所要執行的事物，並且有能力執行這些任務。多花點時間溝通，一定會比出錯再彌補來得好。
- 藉由優秀領導者的 9 項領導特質，來激勵自己引領團隊，讓你的團隊能做到最好領導與管理。

樂觀才是 最有效的工作策略

撰稿人：嘉良事業體 謝順成

「樂觀」是一種態度，也是一種習慣，樂觀的人會採取正面思考來面對現實。正因為有著樂觀的態度，一個人在吸取經驗或學習時，也會著重在正面的思維，並且相信自己有能力影響周遭的人，及有能力改變現實環境。樂觀影響身心及生活各個層面，樂觀對精神健康方面有甚多好處，不但能降低憂慮、抵抗憂鬱，同時也能增加個人處理事情的功效。

人們的思考力必須要具備樂觀正向的態度。心理學家研究：樂觀行為的人比悲觀者工作績效更好，哈佛大學心理學博士丹尼爾發現，愈是艱難的工作愈需要能保持樂觀思考力，樂觀才是最有效的工作策略，同時思考力才能產生一連串「創新」與「耐挫」的能力。「越艱難的工作就越需要以樂觀思考的方式去面對，樂觀是一種最有效的工作策略」。

樂觀才是最有效的工作策略

撰稿人：嘉良事業體 謝順成

你希望能輕鬆地馬到成功嗎？如果你的答案是肯定的話，我建議你從現在開始就矢志成為一位「凡事樂觀」的思考者，你將會對自己的內在潛能有著另一番展望和期待，並會經常換個角度探討：「我在這中間看到什麼？和可學到什麼？」。畢竟要成就任何工作都會有壓力、都會有挫折與挑戰性，若能懷著美好的憧憬和希望，總會帶來較理想的結果。「對於越艱難的工作，就越需要以樂觀思考的方式來面對，樂觀是一種最有效的工作策略」。「樂觀」好比一塊強而有力的磁鐵，可以吸起比它重 12 倍的東西，但是一旦失去磁性，它連一個小圖釘都吸不住。



人的生活態度大致可分成兩種，一種是凡事抱著樂觀並帶有磁性的人，他們對工作充滿了高度的期望，他們積極、熱情、自信、堅毅，深信不做則已，一旦出馬必能功成名就；另一種人恰好相反，他們充滿了悲觀的思緒，毫無磁性、心存疑慮、猶豫不決，縱使再好的機會出現，仍會預期自己「可能會失敗，對自己失去信心.....」。請銘記在心：這個世界屬於凡事樂觀的人。從現在開始，不要再讓自己沉溺在負面事物中，要時時刻刻展現出積極樂觀的情緒與態度。其實，「樂觀」和「悲觀」都是一種心靈的力量，每個人都可以自由選擇，讓自己成為一個樂觀或是悲觀的人。總之，絕對不要輕易選擇做一個悲觀及失去磁性的人，一定要做一個凡事樂觀，充滿憧憬和希望的有磁性的人。因為，唯有如此，才能為你的工作和事業吸引到更多的「活力」、「快樂」、「績效」和數不清的滿意。

俗話說：人生的道路都是由心來描繪的。所以，無論自己處於多麼嚴酷的境遇之中，心頭都不應為悲觀的思想所縈繞，懷著愉快的心情，悲傷就會煙消雲散。沒有人能否認「樂觀」的重要性，有許多人諳熟專業知識及工作技巧，為什麼績效和收入老是乏善可陳？原因無他，因為他們缺少「樂觀」性格及缺乏樂觀的人的情緒，來朔造喜悅心情讓自己有辦法爭取更多或更好的表現，所以樂觀的人確能帶來好運道及好結果。