

# 南良 通訊

南良集團  
NAM LIONG GROUP

2023年11-12月  
No.52期



# 南良 通訊

Namliong  
group

2023年11-12月  
No.52期



南良集團 總管理處  
www.namliong-group.com  
台南市永康區三民里仁愛街357號  
電話:+886 6 254 2372  
傳真:+886 6 253 0310

P02 總裁的話 - 2024 年新年勉勵

P04 ESG-2023淨溪淨心行

總處主刊

P10 站上增長點

P11 四面八方南良人凝聚溪頭展團結

P18 推動以人為本的ESG 友善職場

P30 從北京鏈博會看供應鏈趨勢

產業快訊

P36 洪良攜手迪卡儂推動全產業鏈「綠色革命」



洪良攜手迪卡儂推動全產業鏈「綠色革命」

**vislife** 製作生產 天然萃取  
特活綠 從產地到產品 人與土地的友善循環

友善  
契作  
無毒  
原料  
嚴格  
把關

這不單只是產品，更是一種溫暖的關懷  
我們從土地製作中提取自然營養  
以職人精神打造安心的原料與有感知的配方  
為您好，家人好，為這片土地變得更好

邱義源

科研專業領導開發  
美國喬治亞大學食品科學博士  
國立嘉義大學 前校長

### Q彈美姬膠原精華飲

【業界最高1包抵2包 7天就有感】



- ◆義大利水解魚膠原胜肽5000mg
- ◆日本OPITAC® 穀胱甘肽、  
CornCera® 神經醯胺、玻尿酸
- ◆零色素、零蔗糖
- ◆綜合莓果汁風味 酸甜順口

10包入

集團員購回饋價  
定期購再享優惠

南良集團 嘉良生技  
客服專線：0800-047336  
www.greenrays.com.tw



嘉良官網

讓活力璀璨您的生活

### 頂級納豆紅麴Q10

【頂規足量配方 循環代謝超有感】



- ◆納豆激酶4000FU 活性4倍以上
- ◆Monacolin K15毫克  
超越健食標準
- ◆輔酶Q10 含30mg 達每日最高標

60粒入

### 山苦瓜肉桂EX

【添加鉻、鋅有助於維持醣類正常代謝】



- ◆契作花蓮山苦瓜6號：  
苦瓜苷、苦瓜素
- ◆美國功效專利肉桂萃取
- ◆專利於鹼酸鉻 + 白腎豆

60粒入

### 莓日舒蔓越莓益生菌

【專利蔓越莓益生菌 維持私密清爽】



- ◆法國專利蔓越莓300倍  
超高濃縮
- ◆A型原花青素36mg每日足量
- ◆杜邦專科私密益生菌  
+KT11專利益菌

30粒入

### 樂目適葉黃素

【晶潤護明 複方植物液態膠囊】



- ◆高單位游離型葉黃素 +  
蝦紅素 + 山桑子
- ◆珍貴木鱉果護明元素  
舒適有感

30粒入

南良 通訊  
Namliong group  
2023年11-12月  
No.52期



有獎徵答好康讓您拿不完!

### 有獎徵答題目

- Q1** 洪良與協力廠商投建光伏發電專案，以下何者非為分析報告預計可得到之效益？(詳P20綠色節能勢在必行)
- (A)可併入福清市電網約160萬千瓦時  
(B)可減少我司二氧化碳排放近1225噸  
(C)為我司取得大量訂單  
(D)為我司取得豐碩的碳排放綠色指標權益成果
- Q2** LinkedIn創立20年其營收策略成為穩健成長的根基，以下何者非為其為商業市場開創的價值？(詳P30.LinkedIn 免費服務的營收策略學習心得)
- (A)有系統的人脈連結  
(B)企業及個人品牌塑造  
(C)提供有趣的個人社交平台  
(D)更精準挖掘商機的渠道
- Q3** 洪良自2020年起引進自動化系統設備，以下何者非為中控系統的好處之一？(詳P26洪良自動化之路)
- (A)管理層可以即時查看各項資料的匯總報表  
(B)現場人員可以減少操作步驟  
(C)自動對異常進行排除調整  
(D)實現預警功能

### 有獎徵答

辦法說明

#### 參加辦法

- 1.使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
  - 2.每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
  - 3.本次活動贈品由  
南良編輯部贊助提供
- ※ 日月潭紅茶酥餅---- 2名  
※ 蜂蜜枇杷喉糖-----4名



### 上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	喬名Charming堅果可可粉	南良事業體	陳政文
2	喬名Charming堅果可可粉	總管理處	黃惠津
3	乳酸菌牛奶軟Q球	友良事業體	陳俞文
4	乳酸菌牛奶軟Q球	友良事業體	陳震銘
5	乳酸菌牛奶軟Q球	天疆事業體	鄭朱婷
6	乳酸菌牛奶軟Q球	南良事業體	歐蓉
7	乳酸菌牛奶軟Q球	洪良事業體	吳松金



- 1.有獎徵答線上表單填寫網址：  
<https://goo.gl/forms/aRrLrwyF0FYZKMgI2> (左圖QR碼)。
- 2.或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至  
[ruby@namliong-group.com](mailto:ruby@namliong-group.com) 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。

# 南良 通訊

Namliong  
group

2023年11-12月  
No.52期



總經理處主刊  
四面八方南良人



發行人 蕭登波  
總編輯 張明  
責任編輯 劉振銘  
主刊編輯 總管理處  
美工編輯 林郁綺  
文字校對 黃惠津、張庭瑜  
發行所 南良集團 總管理處  
電話 +886 6 254 2372  
傳真 +886 6 253 0310  
台南市永康區三民里仁愛街357號  
www.namliong-group.com

## -目錄-

### 02 總裁的話

- ◆ 南良集團中高階團隊須認清之主題

### 04 ESG環境、社會與公司治理

- ◆ 2023淨溪淨心行
- ◆ 支持教育事業集團捐助嘉義大學籌設醫學院經費及支持教育事業基金

### 08 南良學院

- ◆ 貴州大學泉葉教育基金捐贈簽約儀式

### 總處主刊報導

- 10 ◆ 站上增長點
- 11 ◆ 四面八方南良人凝聚溪頭展團結
- 16 ◆ 2023 聯誼會活動花絮
- 18 ◆ 推動以人為本的ESG 友善職場
- 20 ◆ 集團綠能節能事業推動
- 23 ◆ ESG 推動紡織循環經濟
- 26 ◆ 大健康產業走向國際化+AI 智能科技
- 28 ◆ 臺灣南良集團嘉賓一行參觀貴州大學中國文化書院
- 30 ◆ 從北京鏈博會看供應鏈趨勢
- 32 ◆ 財會2023 年底的沉澱

### 34 產業快訊

- 34 ◆ 南良國際榮獲1111 2023幸福企業金獎
- 35 ◆ 良農現代農業科技亮相亞太區農業技術展覽
- 36 ◆ 洪良攜手迪卡儂推動全產業鏈「綠色革命」
- 38 ◆ 織出新風貌2024新品展示繽紛登場
- 42 ◆ 健康養生餐館 & 獨木舟水上活動
- 44 ◆ 嘉義民雄日式招待所文創園區
- 46 ◆ 關於自動化過程的一些思考訪談

### 48 員工投搞

- ◆ 品牌策略創新整合大會勇於突破·開創新局
- ◆ 南良集團各事業體歡慶聖誕佳節剪影
- ◆ 民雄日招 - 童寅檜木油彩火車畫展開幕茶會

2024 年新年勉勵

# 南良集團中高階團隊 須認清之主題

2024 年伊始，本人謹向集團的每位同仁表達我最誠摯的祝福和勉勵，回顧過去的一年，全球市場受到地緣政治、通膨、升息等政經動盪因素，以及品牌客戶去化庫存等影響，對台灣各產業的經營帶來艱鉅的挑戰和衝擊，但我們仍共同攜手克服了種種挑戰，勇敢做出變革與突破，更以敏捷思維及行動力快速回應市場變化與客戶的需求，充分展現一定要贏的企圖心，對此深表欣慰。本次我也用「南良集團中高階團隊須認清之主題」來闡述，期望能讓大家有所體悟。



## 落實新全球化之國際經營布局。

後疫情時代促使全球供應鏈重組，產業結構朝向多元發展，布局速度已成為決戰關鍵，集團企業亟需轉型升級並深入了解區域及各國政策，利用在地優勢重新建立供應鏈。新全球化重要原則是「不脫鉤」、但要「去風險」，不依賴單一供應鏈或市場，須採取全球化結合在地化的新全球化為布局主軸。南良集團務必和國際深度結合與互動，邁入 2024 年，集團企業應秉持「立足台灣、布局全球、行銷全世界」的積極精神，深化全球合作，培養國際化人才，進而創造永續價值。

## 集團企業各級主管須善用現代化科技， 充分活用與應用。

人工智慧 (AI) 已逐漸成為商業世界中越來越重要的一部分，AI 正改變一切的模式，成為 21 世紀必備的生活與工作要件。隨著數位化浪潮席捲全球產業，企業同仁應具備全球化視野，必須學會借力使力，借勢而為，創造獨特優勢。企業須跳脫框架，導入新科技、

新技術，在數位轉型及綠色永續的浪潮下，應積極讓 AI 在營運端發揮效益，助力企業敏捷、快速地回應市場需求，優化流程、提升營運績效，邁向低碳轉型未來。數位與綠色雙軌轉型勢在必行，必須有超越傳統格局的戰略思考，唯有掌握趨勢，才能找到具備獨特價值的產業定位。

## 南良集團須持續創新、追求永續， 與時俱進才能不被時代所淘汰。

學歷代表過去、能力代表現在、學習代表將來，我希望企業同仁須保持終身學習的精神，勇於創新改變、持續追求卓越。企業經營的核心在於「與時俱進」，不斷創新求變。南良集團全員，須具備有創意與創新的自我要求，而同時具備商業模式創新、行銷模式創新、管理模式創新、產品模式創新及製程模式創新。健全組織及組織嚴密化為追求卓越的重要基石，團隊要把握每次成長茁壯的契機，力求突破與團結。我們必須時刻保持敏感和靈活性。市場環境瞬息萬變，唯有應變靈活，及時調整策略，才能在競爭激烈的商業世界中立於不敗之地。

## 集團全體同仁應充分了解四五六產業， 雙翼齊飛一同砥礪前行。

集團一二三產業為運動休閒衣著及用品產業、戶外活動衣著及用品產業、居家及個人安全防護相關用品產業，是集團老本業；四五六產業則是大健康產業、綠能節能綠建材與綠建築產業、AI 智能應用產業，是集團新興的明星產業，集團同仁應貫徹群體作戰及資源整合，且各企業須建立密不可分的供應鏈夥伴關係，相輔相成，發揮最大效益。在 ESG 及全球淨零排放趨勢下，企業應建構綠色低碳的商業模式，持續朝向綠色轉型，擬定競爭優勢策略，致力綠色製程及產品，為企業永續經營奠下基石。

最後，我要感謝每一位南良家人在過去一年中的辛勤付出和奉獻，是大家的努力，才讓南良集團能朝向永續經營邁進，農曆龍年即將到來，也讓我們攜手迎接新的一年，擁抱新的機會，共同創造更加輝煌的明天！

謹祝

龍騰虎躍

南良集團 總裁

撰稿人 | 良丞 李彥欣

# 2023 淨溪淨心行

年末時節，中良九天教育基金會再次踏入筏子溪，舉辦年度淨溪活動。本次活動特別注重淨心。在熱鬧的環保行動中，我們希望能夠沉澱心靈，體會資源重複利用的重要性。淨溪也需要「淨心」，透過這份寧靜，更能感受到對環境的尊重，用行動守護這片屬於我們的土地。

圖：活動前以虔敬的心完成淨溪儀式



圖：中良九天教育基金會董事長蕭崇湖的激勵演說

今年九天基金會為加強在地社區鏈結，特別邀請永安社區與福雅里居民一同參與，在參與的 115 人中，大約半數來自筏子溪流域當地社區的民眾。這次的淨溪行動不僅是一場撿拾垃圾的環保活動，更是一場落實環保在地化的行動。大家齊心協力，不僅清理了溪邊的垃圾，更將環保的理念植入在地社區居民。第一次參與淨溪的社區居民提到，從岸上往溪裡看，並不覺得有垃圾，但實際下到溪岸，才發現原來有這麼多的垃圾，隨著河水漂流到岸邊甚至海洋。這些垃圾有些是漂流而來，但大部分都是人為隨意棄置所造成，九天基金會之所以積極邀請社區民眾，主要也是喚醒民眾垃圾不落地，減量做環保的意識。本次淨溪活動總共撿拾的垃圾達到了驚人的 258.2 公斤（包含塑膠容器、塑膠袋、飲料杯、免洗餐具、菸蒂、玻璃瓶、鐵鋁罐、廢輪胎等）。這雖然是我們對環境關懷的實質表現，但也同時反應了河川流域的垃圾問題，民眾對環境生態保育的概念提升仍有很大的努力空間。



但令人感動的是，許多家庭帶著可愛的小朋友一同參與，成為活動的燦爛亮點，小朋友們積極參與垃圾清理，展現出令人矚目的環保熱情。透過親身參與，他們不僅學到了如何愛護環境，更在清理垃圾的過程中培養了團隊協作的精神。這是一次寶貴的教育機會，讓小朋友們從小就懂得關心環境，用實際行動為未來環保教育奠定基礎。

在活動開場時，基金會蕭崇湖董事長以激勵的演說分享著對環保的信念，呼籲大家齊心協力，為環境盡一份心力。他表示，透過這次的淨溪行動，我們不僅是在清理垃圾，更是在守護家園，保護未來的環境。蕭崇湖董事長深信每一個參與者的付出，都是對環境的愛，與對下一代的承諾。基金會成立至今一直秉持著推動環保、關懷社區的宗旨，努力將環保理念融入生活的方方面面。透過舉辦生態教育與環保行動，希望喚起更多人的環保意識，推動社區的環保行動，實現永續的生活方式。

淨溪隊伍出發前，荒野保護協會副分會長及其夥伴深入講解筏子溪所面臨的環境垃圾問題。他們分享了環保知識和實踐永續生活的方法。尤其強調了「源頭減量，重複使用」的原則，呼籲大家在日常生活中更加關注減少一次性商品的使用，可重複使用物品的選用，減少對環境的負擔。

在活動結束前，林殿庸總幹事再次強調了「延續物命」的信念。他分享了此次的贈品是由 ARIAPRENE<sup>®</sup> 餘料製作的環保小餐袋，並鼓勵大家在生活中選擇使用環保材料，實際地將環保的理念融入我們的日常。他的熱情演說讓我們深感環保永續的迫切性，也期望能激發更多人投入到這個美好的努力中。這次的淨溪淨心行不僅僅是一場環保活動，更是一次社區的心靈交流。在寧靜中擁抱自然，同時在默契中協力清理垃圾。共同為筏子溪流域的環境盡一份心力，這是參與民眾的驕傲，更是对未來的承諾。希望未來還有更多的親朋好友能加入九天教育基金會辦理的淨溪活動，讓這份寧靜的環保之心持續擴散。我們也要再次強調「源頭減量，重複使用」的原則，建立減少資源耗用，資源重複使用的觀念，共同努力減少對環境的衝擊，實踐可長可久的永續生活。



## 支持教育事業集團捐助 嘉義大學籌設醫學院經費及支持 教育事業基金



南良集團蕭登波總裁於 112 年 11 月 18 日出席嘉義大學 104 週年校慶典禮，典禮在嘉大蘭潭校區瑞穗館舉行，南良集團再次展現其對教育事業的長期支持，捐助嘉義大學共計 100 萬元，用於校方籌設醫學院及推動教育事業發展。



鑒於嘉義地區尚無醫學中心、醫學院，透過產官學界努力，嘉義大學遂於 112 年 4 月成立醫學院籌備處，期望以豐沛的農業栽培、生物技術及中醫藥研究科學專業為主體，生醫資源為輔，爭取設立全人健康（中）醫學院，配合政府政策促進中醫藥產業創新加值及優化，推動臺灣中醫藥臨床應用研究，期望能提升嘉義地區民眾對醫療院所的企盼。蕭登波總裁一向重視高等教育發展及地方福祉，並堅信教育是社會進步的關鍵。因此，決定結合集團旗下南良事業體及嘉良事業體之力，投入資源支持嘉義大學在醫學領域的發展，為培養更多優秀的醫療人才貢獻一份力量。捐款將被用於籌設嘉義大學的新醫學院，這將有助於提升該校在醫學領域的影響力，同時促進區域醫療水平的提升。

除了醫學院的捐助之外，南良集團於 112 年度也以蕭登波總裁及友良高科技名義捐贈 50 萬元用於支持教育事業。這筆款項將用於設立獎勵基金，鼓勵學生在各個學科領域取得卓越成就。南良集團相信透過獎勵制度，可以激勵學子們更加努力學習，培養更多具有專業知識和領導才能的優秀人才。蕭總裁表示：教育是社會進步的動力，我們一直以來都將其視為企業社會責任的重要一環。這次捐贈是我們對嘉義大學的支持，也是對未來醫療和教育事業的共同投資。我們希望這筆捐款能夠幫助嘉大培養更多優秀的專業人才，同時激發更多學子對知識的熱愛。

南良集團持續落實 ESG，體現了企業對社會責任的承擔，同時也強調了對教育事業的不懈支持。相信這樣的善舉將為嘉義大學和當地社區的發展帶來積極而長遠的影響。

# 南良集團— 貴州大學泉葉教育基金 捐贈簽約儀式



南良集團以「對生命之尊重、對環境之愛護」的企業核心價值，幾十年來從不間斷地在全球各地推動企業社會責任的落實。南良集團蕭登波總裁於 2023 年 4 月走訪貴州，了解當地的農業、人文與教育發展後，便立下了要在貴州大學設立教育基金的志願，希望透過對學子的鼓勵，同時藉以幫助地方產業的提升。



有了蕭總裁的宏願作為指導方針，2023 年 8 月由總管理處華東管理中心、神州大健康事業部以及嘉興南雄的代表赴貴州省，與貴州大學洽談教育基金成立相關事宜，並於 2023 年 11 月 24 日，由總管理處、大健康事業部、嘉良生技的主管組成教育基金委員代表前往貴州大學完成「南良集團—貴州大學泉葉教育基金」捐贈簽約儀式。

蕭登波總裁以其爺爺奶奶的名字各取一個字「泉」、「葉」，做為南良集團在貴州大學設立的教育基金的命名，以感念其爺爺奶奶的慈悲與善良，同時也是期勉學子不應該只重視學科成績，對品德與心性的修練也是相當重要的。

貴州大學是貴州省唯一一所 211 高校（重點建設的 100 所重點高等學校），這也是貴州省第一次有台商在當地高校捐贈獎學金。簽約儀式由貴州大學副校長張大林主持，省台辦主任及相關學院的院長及獲獎師生等均出席觀禮。

「泉葉教育基金」的設立是總裁基於南良集團尊重生命、愛護環境的理念，不僅開啟了黔、台兩地教育領域交流合作的新模式，也是集團在貴州發展大健康產業的一個良好開端。雙方也各自派員共同組成委員會，期望共同對「泉葉教育基金」的使用進行妥善的管理，讓教育基金發揮更大的效益，創造更多的成果，為貴州的大健康產業培養更多明德至善、知行合一的優秀青年人才，也希望透過此次簽約合作，把貴州大學和貴州省的優勢資源轉化成集團推動發展大健康產業的重要基礎，並共同攜手努力促進兩岸的交流合作與發展。

撰稿人：總管理處 張明副執行長

# 站上增長點



展望 2024，總管理處的思考為：執行最高決策委員會近三十年來的決策主軸，營收營利雙目標雙十成長，總裁用兩個字括其精髓「成長」。

南良集團走過了不斷成長的五十二年，一個二十二歲的布袋少年，也成長為銀髮總裁，事業由小而見壯大，成為人所能詳的萬人企業，百億集團。

身為總管理處主管，時時在總裁身邊，亦在在體認總裁的事業理念，就像總裁在 2023 年元旦首日所提之辭「馬不揚鞭自奮蹄」！做企業人，就是要不斷的尋找並站上新的增長點！

進入 2024，新的增長點在哪裡？這次盛大的業務聯誼會，似乎已給出清晰的指示：中良的品牌供應鏈戰略，南良的多功能化產業發展方向，洪良的在地精英執行團隊建設以及友良的夥伴供應鏈結合策略…等。

副執行長 張明

撰稿人：總管理處 行銷管理組 黃惠津

# 四面八方南良人 凝聚溪頭展團結



2023 年是南良集團成立滿半個世紀，跨入第 51 個年頭的新開始，也是新冠疫情迎來開放的一年，地球人民的生活漸漸恢復正常，商業與經濟開始活絡，集團的主管與業務同仁們也趕緊安排出差，視察工廠、拜訪客戶、參加國內外展覽...等，誓把疫情間所生疏的客戶關係以及供應鏈關係彌補回來，同樣地，南良集團內的年度活動 - 業務聯誼會也恢復舉辦，今年的業務聯誼會重回兩天一夜的大規模活動，目的就是要讓集團內許久未見的舊同仁或新加入的同仁們能夠再度齊聚交流，找回同為南良人的凝聚力，因此總管理處張明副執行長帶領總管理處同仁，規劃了這次的「四面八方南良人 心兒在歌唱」，引出所有南良人「想見你」的一顆期待見到彼此，洋溢歡愉的心情，而地點選在溪頭森林園區內的福華飯店，也是呼應集團的大健康產業，讓南良同仁在聚會之餘，也能在一個自然的森多精環境中兼顧身心靈的健康，集團最高領導人 - 蕭登波總裁也在兩天的活動中全程參與，不論是第一天的貴賓演講、下午的新進同仁介紹與績優人員頒獎、第二天下午內部品牌策略激發創新研討會，總裁都專心聆聽並適時給予意見指導，晚餐時刻總裁也高歌一曲與全體同仁們同樂，經過兩天的活動下來，每位同仁都感受到南良集團的團結、和諧、熱情、活力，大家再次凝聚一起，對集團有一體共識的熱忱，再造南良集團新氣象！



## 四面八方南良人 凝聚溪頭展團結

### 體認與掌握台灣在世界經貿的關鍵力

第一天的活動就在報到後，總裁簡潔有力的開場致詞下展開，這次專題演講是由台灣經濟部國際貿易署的江文若署長為同仁講示「台灣世界經貿的關鍵力」，世界的經貿模式從以前興盛一時的全球化，轉變成當前的供應鏈安全與韌性以及淨零排碳的議題，台灣在世界經貿的角色中越顯關鍵，地緣政治的變化牽動著品牌策略與產業的發展，也是集團未來佈局海外不可忽略的考量，江署長演講中強調台灣在全球經貿的實力以及台灣企業的革新與創新，其表示台商是走向世界的推手，台灣在機能布料的產值達 3.6 千億元，市佔 70% 是第一大出口國；自行車方面也是全球第一，產值 1.3 千億元，台灣品牌與台灣製造的能見度提高，江署長同時也分享貿易署能夠為台商提供哪些服務，在分散出口市場上，TITA(貿易署簡稱)可以在海外參展補助企業、運用新模式爭取新商機如數位科技行銷與貿易數據平臺的服務；在吸引外商對台採購，貿易署也提高買主來台採購，以及增辦採購洽談會，包含強化智慧新應用、韌性供應鏈以及客製化，集團上下都深刻地體會到台灣企業要如何加強自我，才能持續佔穩世界供應鏈的一環。



### 新進人員介紹、新興產業主管簡報與績優同仁頒獎

今年業務聯誼會的內部重頭戲首先是新進同仁的介紹，共有 10 位新血同事加入南良，其單位分佈在南良國際、嘉良生技、允良科技、神州大健康、蓮盛休健、佳東綠能...等，這些同事都是第一次參加集團的大型業務聚會，不僅讓新進同仁感受到集團的文化與熱情，總裁也表達對同仁們的加入與鼓勵，為了讓大家對新興產業的發展更加瞭解，這次也安排了五位代表主管分別說明報告各自所掌管產業內容，首先是 NLU 南良大健康的胡文雄協理，講述了 NLU 的運營目標，是要搭配通路，應用精準行銷策略來創造南良大健康眾品牌的品牌價值；第二位簡報主管則是負責真愛大健康通路事業的黃正宇總監，其營運目標是要建立優化效率的系統，在地深耕，線上線下結合來引流引商，產生主動出擊以及擴大量化的績效；第三位嘉良生技的李琇晴協理則是闡述了嘉良生技為全方位且專業的預防品保健商，現狀的通路經營是結合線上線下的各通路平臺，未來規劃是朝向持續創新產品研發，拓展海內外市場達成獲利目標，長期目標則是成為卓越的健康企業；集團第六產業的發展，總裁最新定位為 AI 智慧科技與應用，由集團的莊柏年顧問報告南良集團 AI 投入方向，期許運用 AI 科技在核心領域持續強化集團的



新進人員介紹、新興產業主管簡報



績優同仁頒獎

競爭力，追求生命與環境的企業永續發展；最後一位則是真愛農漁電的黃俊彥協理，此第五產業是以一貫化的漁電共生服務，不僅可以達到減少碳排放的環保效益，還可結合養殖技術實現從農漁場到餐桌的產品價值。

這次績優同仁與團隊的表揚也提報了 6 位同仁與 1 組團隊，主要獲獎的有友良高科技紡織、良丞實業、中良工業、旭泰包裝以及福清洪良等優秀主管們，這一年來的業務打拼獲得了肯定與回報，團隊獲獎則是南良國際的 H&H 健康科技營業部，此部門以 H&H 的明星商品石墨烯鈦鎢的寢具、健康枕、眼罩、護具...等相關產品，過去 2~3 年在東森購物等通路取得亮眼的成績，今後也將繼續以創新研發的精神推出好口碑的南良大健康外用製成品。

### 品牌策略激發創新研討會 交流激發新思維

今年業務聯誼會的重頭戲來到第二天下午集團內部的品牌策略激發創新研討會，邀請了集團內 8 位主管來做企業的品牌經驗分享與交流，獲得全體同仁非常大的迴響，首先登場的是南良國際的 H&H 健康科技用品部，由王詩婷協理所帶領的團隊一同來分享其經營 H&H 品牌的策略與心得，H&H 品牌能有今天大幅改善的成績，關鍵在於明確清楚定位客戶族群的具保健意識以及中高價消費力，並設定在都會區的中高年齡消費者，加上結合關鍵通路，解決消費者痛點、癢點、爽點，造就現今越來越突出的成效出來，H&H 部門也倡導全員行銷，團隊每個成員成為實際的產品使用者與愛用者，帶動總裁一同參與拍攝宣傳影片，在頻道播出的廣告效應下，成功創造出銷售佳績，這段過程除了夙夜匪懈的努力付出，也伴隨著許多辛酸經驗，才逐漸走出屬於 H&H 的道路，H&H 單位跟現場同仁分享了其成功的暢銷產品，如石墨烯鈦鎢能量被、雲端舒壓牛角枕、床包式涼感墊 & 涼感被、石墨烯鈦鎢溫熱眼罩...等，銷售不佳的商品也是可以從中學習，加以改善開發出更符合市場需求的新商品，H&H 展望未來生產及銷售供應鏈政策，短期是以產品商開與生產製造差異化產品為主，並以 AI 智能來進行市場調研與整合性研發；中期目標則是開發中國區客戶，嘉興睡品部的角色則是擔任銷售系統金物流端供應鏈；中長期將以台灣為根基，結合海外地區具潛力經銷代理商，以雙品牌策略結盟或創新商業模式擴大海外市場導入 H&H 品牌。

## 四面八方南良人 凝聚溪頭展團結

福清洪良的簡報主管原本是俞錦文經理，但由於簽證發下的時間來不及，因此改由陳柏森經理代為說明，陳經理針對大陸新形勢的品牌趨勢，分享了關於內需市場的激烈競爭、品牌客戶要求成品去庫存降風險，以及新競爭下的供應鏈變化，大陸運動品牌的趨勢漸漸轉為以多子品牌的推廣，通過不同價位的產品來涵蓋不同消費階層與消費價位，從而達到從一線市場到多線市場的全覆蓋，中國安踏集團就是通過這種方式，收購了 FILA、KOLON、DESCENTE 等多品牌運作，來擴大原品牌的市場佔有率。而福清洪良未來的因應對策，將會鎖定長期合作的品牌深耕並找到新增長點，敏捷性的短期產品開發、產能計畫的提前規劃，另一方面針對新品牌的開發，藉由不同品牌之間的产品共同性，突出洪良的優勢找出爆發點。

友良林愛璜經理專業地簡報分享友良事業體在疫情期間如何克服萬難，使命必達交貨給客戶，也贏得客戶的信任與後續合作，林經理分享了競爭的時代、變革的思維，公司上下如何齊心協力，因應時局變化去建立韌性供應鏈、調整市場經營方向、持續科技創新結合需求、掌握客戶關係的深層思維，林經理除了分享其經營客戶成功背後的用心刻苦實例外，最後以海洋理論的思維 - 「海洋是連接與機會，危機是過程，轉機是結果」，與全體同仁共勉。

第四位分享簡報的主管是旭泰的黃豐賢協理，黃協理以大旭泰的創新之旅來分享寮步旭泰廠與印尼旭榮廠兩間廠如何以創新來管理大旭泰，使其重回獲利的盤面，旭泰以 3D 打樣系統、AI 輔助設計方案、環保再生材料的利用來擷獲品牌客戶的心，除此之外其團隊在業務面、生產面、經營管理面也力求 PDCA 不斷優化革新，對於未來展望，黃協理也以供應鏈的星空繪圖，與同仁分享短期導航會注重客戶與市場變化快速以科學化管理做出反應，中期導航則是運用 AI 工具逐漸由 OEM 轉型為 ODM 以及利用 AI 來自動化排單建立 SOP，輔助管理決策系統，長期導航設定在全智能化客戶服務、全自(智)動化工廠，以及多元產地服務在地化的目標。

第五位與我們分享的是天疆鄭夙惠副理的天疆 BTS(Build To Stock) 管理模式，天疆是專業運動醫療護具的供應商，因應客戶的 Need it Yesterday 的緊急出貨需求，發展出計劃生產的模式來克服品牌客戶與零售供應商之間的挑戰，鄭副理分享了 BTS 的操作流程、也是與客戶互信的流程，身為供應商此操作的優點與缺點並存，因此在風險管理上面，天疆也規劃出一套嚴謹的準則來加以控管，天疆不同其他企業獨有的維護客戶關係的商業模式也讓其他同仁有不一樣的觀點跟啟發。



中良事業體是南良集團在品牌客戶運作策略上的佼佼者，在疫情期間始終穩占在國際一線品牌客戶的供應鏈中，展現出獲利新高的佳績，這次中良的王榕笙行銷經理與黃永勳業務經理以中良「從零開始做品牌」來跟同仁分享其對應品牌新策略，從中良品牌再造，產品價值提升 - 創造產品品牌，了解客群 > 精準布局 > 解決痛點，以及關鍵時刻洞察來說明中良未來的規劃，中良清楚地定義其三大核心競爭力 - 永續力、生產力、創造力，強調與客戶共創材料開發的無限可能，因此在產品品牌價值，中良把價值重心放在客戶買的是「為什麼而做」，因此中良推出的 Marilyn 與 AP Terra 即是明確地強調出為何而做的產品品牌價值，兩位主管也分享說明了中良的品牌溝通策略，同仁們可以藉此學習到更有條理邏輯地與不同層面的客戶溝通技巧，在關鍵時刻洞察這一部分，以 SALOMON 防水貼合材料統購案的成功案例來帶出其中良環保製程與即刻反應獲得客戶的肯定，最後中良的黃經理與大家分享全球運動鞋 & 戶外鞋的市場概況，也分析了中良所面臨的市場前景與競爭者，因此中良也分別制定了短中長期策略，以「一地開發多地量產」作為短期策略，「台灣、大陸、越南及印尼為共同業務，共同業績」作為中期策略，最後長期策略是朝向「以業務及行銷合而為一，研發及開發結合」為目標。

良丞實業的陳逸倫課長針對摩托車市場與良丞的品牌策略，讓同仁們了解這一個極限運動領域在材料、市場運作上的獨特性，良丞在摩托車穿著配戴應用方面，針對防護性產品如安全帽的布料、內裡提供 ionic+ 銀纖維的專業功能性材料備受品牌客戶採用肯定，陳課長對於摩托車市場的產品趨勢與品牌預測也提供了其分析見解讓全體同仁更加了解，並作為以後各企業與良丞合作的基礎，良丞雖是集團內一家成立沒有太久的企業單位，但其團隊衝勁十足，其所研發的專業材料已在東京奧運以及 2024 巴黎奧運展示，林殿庸總經理也立下了對良丞的行動計劃，期勉公司上下未來 3-5 年的目標市設定在二線的 O L C 品牌、Motor & Cycle 以及 Meditech，目標營收則是 NTD 5.4 億 / 年。

最後一位登場的簡報主管是大健康剛到任一個月的許富凱營運長，許營運長資歷豐富為大家講示品牌理念的力量，從溝通 (Communication)、識別系統 CIS(Corporate Identity System)、定位 (Position)、理念 (Concept) 如何傳達到目標客層、消費客層、常客層與粉絲客層，最上層的品牌理念是很有力量，如同星巴克品牌傳達出來的是「家與辦公室的第三地」，因此許營運長也清楚地定義集團大健康品牌元韻鮮的理念是萬物最原始的狀態，講究養生與美食之間的和諧平衡，傳遞著品牌與放心的保證。

撰稿人：總管理處 行銷管理組吳珮綺

## 2023 聯誼會活動花絮



今年，南良集團在南投溪頭福華渡假飯店舉辦了一場歷時兩天一夜的「南良集團2023年度品牌策略創新整合大會」。這是集團時隔四年再度舉辦的盛大活動，所有參與的同仁都全情投入，不論是在專業領域還是在聯誼交流方面，都展現了南良人的高度團結與和諧。

考慮到疫情的因素，大家已經有近四年的時間沒有機會聚在一起。因此，總管理處以「想見你」為主題，真摯地歡迎全體同仁的參與。這次大會不僅是一個品牌策略的研討，更是一個共襄盛舉、共享歡樂的時刻。透過這次的活動能夠凝聚南良集團的力量，啟發更多創新思維，促進集團內部的合作與共同成長。

在晚宴的安排中，我們特別籌辦了一場卡拉OK晚會，以「四面八方南良人，心兒在歌唱」為主題，由總管理處的同仁帶來了一場充滿勁歌熱舞的表演，成功炒熱了整個氣氛。總裁親自帶領全體同仁歡唱，展現了南良人活潑的一面。各事業體主管與同仁們也紛紛上台高歌一曲，使得整個餐敘過程中各個單位之間的交流互動更加熱絡，氛圍也相當愉快。這場音樂之夜不僅豐富了大會的內容，更拉近了彼此之間的距離，讓我們共同享受美好的時光。



在這次的聯誼會活動中，不僅提供同仁們學習彼此交流的機會，也透過第二天早晨的健行活動讓大家深呼吸大自然的芬多精，感受清新的空氣，使身心靈都達到滿足。這樣的體驗不僅促進了身體的活力，也為心靈注入了寧靜和愉悅的感覺。這是一個讓我們共同享受大自然之美的時刻，使整個活動更加豐富而有意義。

參與業務聯誼會不僅使我們更深入地了解國際趨勢和集團未來的展望，同時也能與集團相關企業之間帶來更多的互動交流機會。這種密切的合作與交流不僅擴大了我們的商業視野，更促進了集團企業之間的合作夥伴關係。透過這樣的互動，我們能夠更有效地提升相互間的合作，實現集團橫向發展垂直整合的目標，共同開創更為永續化與協同發展的南良未來。



撰稿人：總管理處 人資行政組劉振銘

# 推動以人為本的 ESG 友善職場



圖來自鼎新電腦

總管理處人資行政組不只管理人才的選用育留，也致力於貫徹企業組織文化，進而建構以人為本的友善職場。在 ESG 議題推動扮演策勵角色，ESG 中的社會責任 (Social) 和公司治理 (Governance) 這兩個層面，都與「員工」有著直接或間接的關係，舉例來說像是員工薪酬、員工福利、勞動條件、勞資關係、職業安全衛生、員工培訓、激勵制度、企業道德、性別平權等，而以人為本的價值觀強調企業應該關注員工的福祉、尊重他們的權益並提供良好的友善職場，但這不僅對員工個人有益，而且對企業的長期成功和永續發展也至關重要。

集團邁入第 52 年度，南良集團的人才永續核心主軸仍著重在企業文化上，以打造幸福企業的環境為目標，讓所有員工都能在企業裡感受到這樣的文化，進而願意留下來共同打拼，以實踐人才永續的戰略方向。

圖來自 One-Forty (社團法人台灣四分之一移工教育文化協會)



關注員工的職業發展和培訓也是人本價值的一部分，這有助於提高員工的專業能力和自我實現，南良集團一直以來重視員工及其人權保障，促進工作與生活的平衡。在人才永續方面，每年投注經費在人才培育的教育訓練上，成立南良學院為人才培育向下扎根，透過線上及線下的課程持續強化人才的專業、核心等職能。

人力資源單位是形塑企業內部文化、對外建立雇主品牌與吸引人才的重要角色，更是企業落實永續經營不可或缺的成功關鍵。在實踐人才永續上，企業需要打造具備多元 (Diversity)、公平 (Equity)、共融 (Inclusion) 的 DEI 環境，除了優化各項對員工有利的制度積極留才之外，並推廣各項久任制度，打造兼具人性化又有溫度的永續安心職場。因此，企業人資單位在推動 ESG 除了明確的獎酬機制，亦須重視「同時為企業與個人帶來價值的成就感」，透過重視員工的需求和福祉，企業可以建立一個積極、快樂和有動力的工作環境，進而促進員工的工作投入和創造力，這種積極的工作環境能夠吸引和保留優秀的人才，提高員工滿意度和忠誠度。

過去企業擔憂缺水、缺電、缺土地，但現在卻身處缺工、缺才危機中，這不僅是集團的挑戰，更是大環境的趨勢。當人成為稀缺資源，友善職場的建立攸關重要，同時也能體現了企業對多樣性和包容性的承諾，透過建立平等和公正的機會，企業能夠吸引具有不同背景和觀點的人才，進而解決缺工與缺才的現況，從而促進創新和多元化思維。

人資單位不管站在主導或協助的角色上都應扮演重要的影響力關鍵者，協調整合內部的資源，提供同仁合理的勞動條件、持續投資員工發展、並擁抱多樣性及包容性，使員工福祉和工作生活取得平衡，為企業迎向未來挑戰作出重大貢獻。DEI 和 ESG 在現代企業中都扮演著關鍵的角色。多樣性的團隊因其多元觀點而更具創新力，而一個包容性的工作環境能夠吸引和留住頂尖的人才。

撰稿人：總管理處 蕭介銘

# 集團綠能節能事業推動

## ESG 取代 EPS

全球淨零排放浪潮與歐美碳邊境調整機制趨勢，淨零轉型已跨越環保課題，而 ESG 成為攸關產業競爭力之經濟議題。生活中熟知的品牌 Apple、Google、NIKE、adidas、H&M、ZARA、UNIQLO、Walmart、IKEA、Mercedes 等各行各業的龍頭，都已經宣布加入了這一場世紀大競局。

面對 2050 年淨零減碳趨勢，許多紡織國際品牌大廠皆已訂下淨零減碳目標，包括：NIKE 目標在 2025 年每單位產品減少 10% 廢棄物、至少 80% 廢棄物回用至產品或商品中、提升再利用達原本 10 倍、染整每公斤淡水減量 25%；adidas 目標在 2024 年 100% 採用回收聚酯、90% 產品由永續材料製成、2025 年每項產品碳足跡減少 15%；Lululemon 目標在 2025 年製程淡水減少 50%、75% 產品含可持續材料、一次性塑料包裝減少 50%；Columbia Sportswear 目標在 2030 年製造排放量減少 30%、溫室氣體排放減少 12%。其中，NIKE、adidas 更明確表示在 2030 年至少要減 30% 碳排放，2050 要達到碳中和，也就是能夠減少的碳排放量，跟製造過程中所產生的碳排放量要達到平衡。

為了緊追全球趨勢，配合下游客戶碳中和要求，企業們積極提出透過植樹造林、購買再生能源憑證，或者使用低碳、零碳排的能源，來抵銷企業活動所產生的碳排放量。

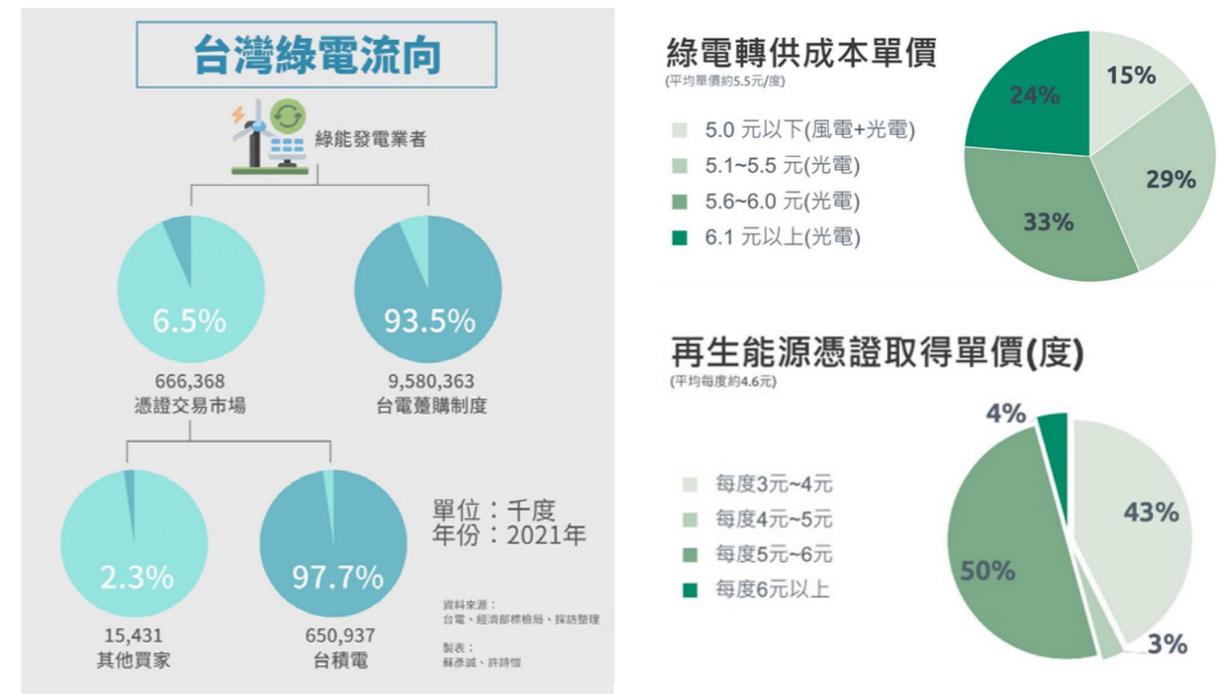
## 紡織產業的碳排放結構

依據環保署公告排放源溫室氣體排放量申報統計資料及紡織業廠商申報的排放結構比，推算 2019 年臺灣紡織業碳排放量主要來源為燃料排放及電力排放，其中燃料排放共 4.4 百萬噸，占紡織業碳排放量 77.3%；其次來自於電力排放共 1.3 百萬噸，占紡織業碳排放量 22.4%。

未來紡織業中上游的淨零減碳目標，除了從材料本生的循環應用，也須包括能源管理、環保製程和機電資訊整合等，雖然過程中需要大量的投資，包括人事和資本的支出，但完成後將能顯著地降低紡織品碳排放量、提升產品競爭力，並解決很多傳統製造或管理方法所無法解決品牌方或是消費方要求的環保永續問題。而隨著製程淨零減碳的廣泛應用，逐漸深入紡織產業中上游的各個角落，未來紡織製造業工廠的永續環保化程度也將越來越高。

## 中小企業買不到綠電嗎

2022 年台電躉購超過九成綠電，僅約 4.5% 流入市場，台積電又買走其中六成，中小企業只剩約 1.5% 的綠電可以交易。由於市場上可供購買的綠電數量少，購買綠電轉供的平均價格已經達到每度 5.5 元，而綠電憑證的價格更達每度 4.6 元。



經濟部能源局表示，目前綠電供應量足夠，正在推動中小型「第三型電廠」轉為「第一型電廠」(俗稱「三轉一」)程序簡化，引導綠電進入交易市場。此外，企業投入「自發自用」最具成本效益；而綠電需求量低的中小企業對「團購綠電」呼聲高漲，經濟部標準檢驗局正研擬公版「綠電團購協議」(APPA)草案，讓不同用電需求的企業可透過合約綁定成為「虛擬電號」，再搭配發售電業的彈性分配政策，使綠電分配最大化、餘電降到最低。

## 漁電共生雙贏目標

「漁電共生」為結合養殖漁業與綠能發電系統，透過綠能資金的投入，除業者與地主得利外，亦可以將既有的老舊魚塭設施升級，藉由室內養殖的型式，抵抗天災等不可控環境的因素，避免夏季水溫過熱、冬季抵禦寒流，使得漁產品的生產更加穩定，藉此解決綠電需求及養殖需求，並讓土地可以一地多用。

撰稿人：總管理處 蕭介銘

## 集團綠能節能事業推動



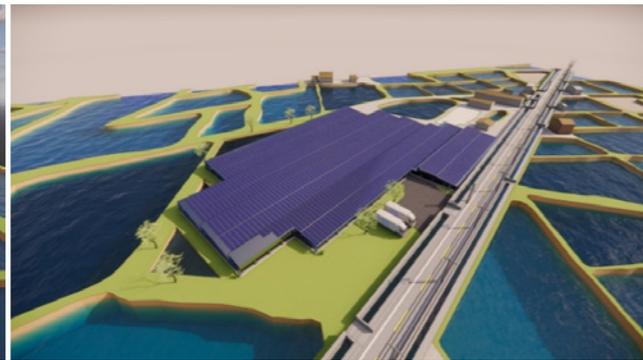
新興產業的道路並非一帆風順，而是充滿著跌跌撞撞與學習成本。回首過去的兩年，我們的團隊經歷了不少艱辛，持續地維持地方關係、跟利害關係人溝通，集結專業的養殖團隊與光電廠商三方不斷的討論後，尋找出最佳的設計方案。

在眾多合作夥伴的支持與協助下，這段時間的努力終於開花結果，我們兩場漁電共生太陽能電廠陸續開始動工，並計畫於明年第二季完成掛表發電，預估每年將可以提供超過 5,000,000 度的綠電。

未來，我們期待這兩場太陽能電廠能夠順利完成掛表發電，並為集團內的企業提供比市售綠電更便宜的綠電管道。這不僅有助於企業節省能源成本，更是對環境的友善舉措。我們深信，這將為整個企業帶來可觀的效益，同時也為環境永續發展貢獻一份心力。



彰化漢寶案場示意圖



嘉義東石案場示意圖

撰稿人：總管理處 編輯部

## ESG 推動紡織循環經濟

環境、社會、公司治理 (ESG) 原則在當今企業社會責任的框架下扮演了關鍵角色。隨著全球對可持續發展的追求不斷升溫，紡織品的可回收分解與再利用成為實現 ESG 目標的重要一環，而紡織產業作為生產終端製品的重要參與者，承擔著推動 ESG 原則的責任。

終端製品對環境的衝擊是一個複雜而多層次的議題，涉及製造、使用、丟棄和處置等多個階段。在日常生活中我們所熟悉的終端製品，不外乎是與我們息息相關的衣物，在快時尚的潮流下，這些終端製品不斷更新換代，所衍生出的廢棄物也隨之增加。

聚酯 (Polyester, PET) 是服裝產業中使用最廣泛的纖維，約占全球纖維總產量的 52%。根據研究指出，2021 年全球聚酯纖維總使用量約 5,700 萬噸，但只有 15% 的聚酯原料來自回收再製，且回收料源 99% 來自 PET 寶特瓶，而非來自產量最大與廢棄量日益成長的紡織品。因此實現紡織品的可回收性與再利用，減少對自然資源的需求，降低廢棄物的產生是一項刻不容緩的課題。

### 紡織品永續發展目標及戰略

紡織業是一個快時尚產業，為了最大限度地迎合消費者需求，商品不斷推陳出新，進而導致環境資源的浪費及能源消耗等一系列的負面影響。為了建構永續循環的紡織品價值鏈，聯合國環境規劃署《紡織品價值鏈可持續性和循環性報告》中提出將傳統原料-製造-使用-丟棄的線性模式改為循環思維模式，將紡織產品生命週期視為一個循環 (紡織品到紡織品)，而不是一個線性的過程，促使企業和消費者思考如何在產品使用結束後，使其材料重新投入生產過程，形成可持續的循環經濟。

## ESG 推動紡織循環經濟



圖 1 傳統紡織業的線性思維

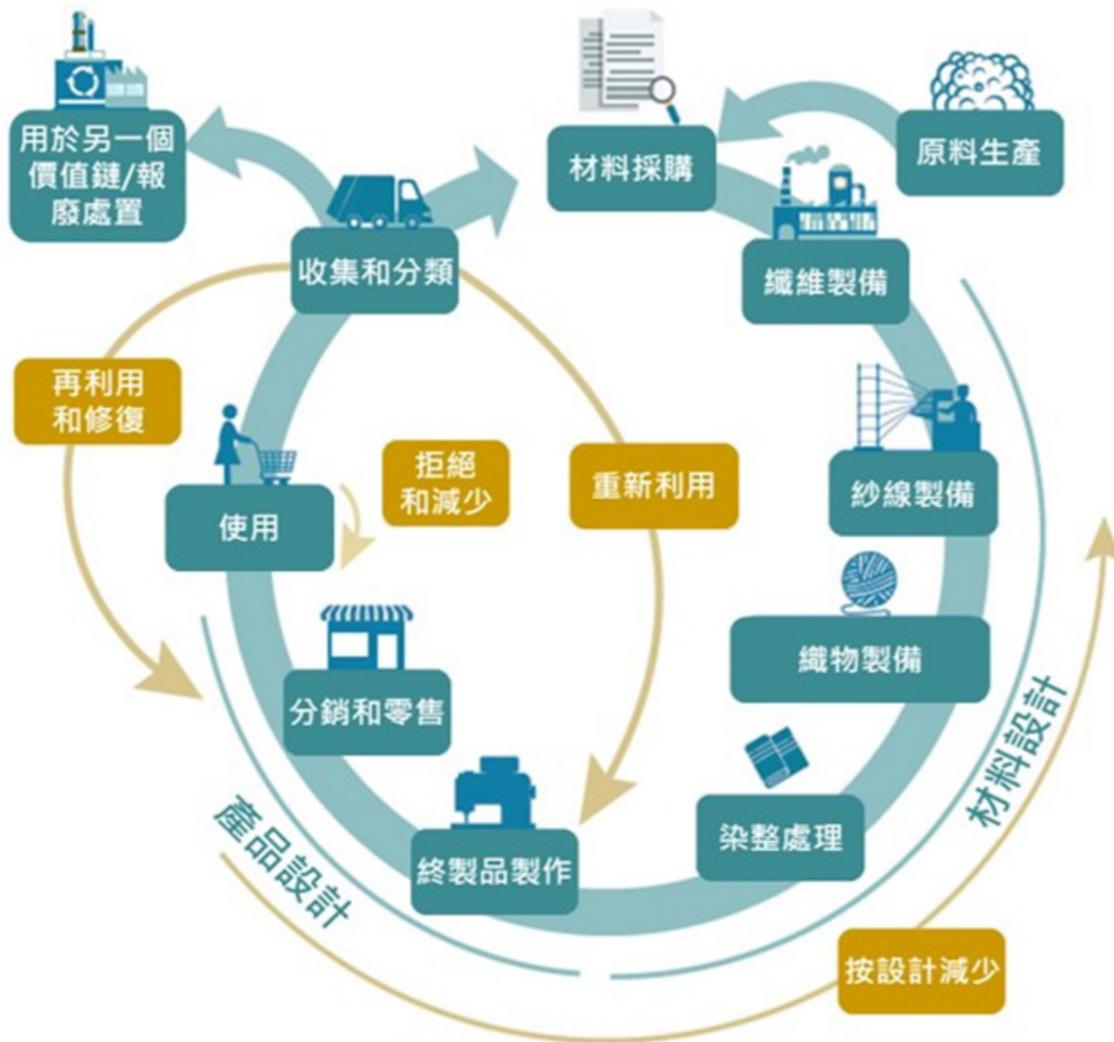


圖 2 循環紡織品價值鏈及其行動方案

### 如何推動紡織循環經濟

紡織循環經濟的模式包括多個層面，涉及生產、設計、使用和回收等環節。我們可以採用多種模式來推動循環經濟，使產品生命週期更可持續，減少資源浪費與環境影響。以下整理了一些可改善之模式：

1. 可持續原材料使用：採用可再生的原材料，如嫘縈、竹纖維等，以減少對有限資源的需求。提倡使用循環再生材料，例如回收聚酯纖維、聚醯胺纖維等，以減少對新原材料的需求。
2. 設計產品以延長壽命：推動設計產品時考慮耐用性、易修復性和易回收性，延長產品使用壽命。
3. 製程優化：採用環保製程，例如使用水性染料、減少能源和水的使用等。建立可追溯性和標準，包括減少廢棄物和有害化學品的排放。
4. 循環再生廢棄物：開發回收技術，將生產過程中的廢棄物轉化為新的原材料。建立回收管理系統，使產品生命週期結束後的廢棄物回收再利用。
5. 教育和意識提升：推動消費者對可持續產品的認知，提高他們的環保意識。提供有關可持續時尚和購物的教育，鼓勵更加理性和環保的消費行為。
6. 跨產業合作：建立跨產業的合作聯盟，促進資源共享和技術交流。鼓勵供應鏈中的合作夥伴共同努力實現可持續目標。

### 集團發展紡織品的循環經濟

隨著技術、創新和社會意識的提高，如何充分運用系統內的有限資源，讓資源及能源的產生、投入與廢棄/排放能達成永續平衡，是紡織循環經濟未來需積極實踐的一項目標。目前集團內也積極朝永續循環的方向前進，利用廠內廠外回收，將回收後的布料及紡織品，經過分類和篩選後，使用機械法解纖再紡紗織布，透過嚴格的品質控制和技術措施，確保再生纖維的一致性和品質，以期滿足品牌客戶對環保永續產品的需求，爭取更多的市場發展機會。

通過這些舉措，使集團在這個瞬息萬變的市場環境中，打破傳統線性思維模式，為環境和社會帶來正面的影響，與我們所處的環境資源共生，並產出符合經濟效益的活動，使集團更好地落實循環經濟的原則，共同推動紡織產業轉向可持續的生產和消費模式。

# 大健康產業走向國際化 +AI 智能科技

南良集團積極推動大健康產業邁向國際舞台，同時融入智能科技，總裁強調全體員工需具備國際視野。國際經營的布局，進口與外銷須同步進行。目前，南良集團已在美國、中國大陸、越南、印尼等地展開營運，並積極布局全球市場，朝著全球化的目標邁進。

在未來趨勢中，科技含量和智能 AI 被視為主要發展方向，為迎合未來的產業潮流，總裁強調 AI 在大健康產業中的重要性。要求大健康各公司應該積極適應國際市場需求，並具備面對全球競爭的能力。在這個競爭激烈的時代，擁有先進的科技和智能化解決方案將成為企業成功的關鍵。南良集團在推動大健康產業國際化和智能 AI 科技方面已經取得了重要進展，以下是一些建議的策略，以進一步強化大健康產業的競爭優勢：

1. 加強研發和創新：在科技含量和智能 AI 方面持續進行研發和創新，以確保南良集團能夠提供領先的產品和解決方案。投資於新技術的開發，並與相關的研究機構建立合作夥伴關係，以確保公司能夠在行業中保持領先地位。
2. 擴大國際市場佔有率：提升國際經營的效率，透過更具競爭力的產品和服務，擴大在各個國家的市場份額。著重於深耕當地市場，了解並滿足當地客戶的需求，同時保持對國際趨勢的敏感度，隨時調整營銷策略。
3. 建立全球合作夥伴關係：積極尋求與當地企業和國際企業的合作機會，這不僅可以拓展產品線，還能夠分享技術和資源。建立穩固的合作夥伴關係，有助於降低進入新市場的風險，同時提高在該市場的可信度。



4. 強化品牌形象：透過有效的市場營銷和品牌宣傳，打造南良集團在全球的品牌形象。這不僅有助於提高品牌知名度，還能夠贏得客戶的信任和忠誠度。尤其要在推廣健康產業的價值觀和社會責任感方面下更多功夫。

5. 人才培育：積極培育擁有國際視野和跨文化溝通能力的人才。建立國際化的團隊，讓員工能夠更好地理解 and 適應不同國家和地區的市場條件，提升公司在全球市場的競爭力。

6. 投資智能科技：不斷追蹤智能科技的最新發展，並積極投資於具有前瞻性的智能技術。這包括應用大數據和物聯網、人工智慧等技術，以提升產品的智能化水平，滿足客戶對高科技解決方案的需求。

7. 南良集團的國際經營策略著眼於進口和外銷的同步發展。進口意味著引進國際先進技術和產品，以提升南良集團在本地市場的競爭力。同時，外銷則是將公司的產品和服務推向國際市場，開拓更廣泛的商機。這種雙管齊下的策略有助於提升公司的全球市場能見度，並在國際舞台上站穩腳跟。

目前，南良集團已在美國、中國大陸、越南、印尼等地展開業務，並以這些地區為基地，進一步拓展周邊地區的市場。這種多元化的布局有助於減緩單一市場風險，同時也提高了集團在不同區域的影響力。未來，南良集團將進一步強化全球化布局，尋求更多合作機會，並不斷擴大產業鏈，以滿足不同地區和國家的需求。

總括而言，南良集團在大健康產業的國際化和智能科技方面的努力表現出其對未來發展的高度識別和遠見。這種全球化的策略不僅有助於提高公司的競爭力，還能夠更好地滿足全球客戶對於高品質、高科技產品和服務的需求。



撰稿人：總管理處—華東管理中心 歐陽玉協理

# 臺灣南良集團嘉賓一行 參觀貴州大學中國文化書院

原創「中國文化書院（陽明文化研究院）中華傳統文化與貴州地域文化研究中心」



2023年11月24日上午，到校進行「南良集團-貴州大學泉葉教育基金」交流合作，臺灣南良集團總管理處、大健康事業部、嘉良生技公司代表等嘉賓一行，在貴州大學港澳臺事務辦公室人員陪同下參觀貴州大學中國文化書院。中國文化書院負責人、辦公室負責人及辦公室助理歡迎嘉賓一行到來並介紹書院相關情況。



嘉賓一行參觀書院正門前孔子銅像、尹珍塑像、貴州大學前身「貴山書院」石刻，瞭解中華優秀傳統文化特別是儒家文化「仁愛、和諧、中正、和平」及「有教無類、因材施教」等傳統文化教育思想，聽取關於「貴山書院」為近代貴州教育文化事業培養出雲貴地方首個狀元等大批人才，以及自「貴山書院」改制為「貴州大學堂」以來學校歷經「省立貴州大學-國立貴州大學」的「書院-學堂-大學」百廿餘年歷史發展概況介紹。

在書院「學規、條規」、臺灣同胞所贈送《禮運·大同篇》石刻及在台孔子嫡傳後人孔德成先生專為書院所題寫院名牌匾前，嘉賓一行聽取有關書院秉承中華文教傳統，積極宣導學問與生命統一、知識與人格統一、理論與實踐統一、尊德性與道問學統一的育人主張，以及書院作為教育人材之地理應砥礪奮發、敦崇學業、端方不苟、整齊清肅的行為規範介紹；對「天下為公」「天下大同」的不懈追求與傳承弘揚中華優秀傳統文化，這也是南良集團與貴州大學認同的共同心願與理念。

在遊藝軒、琴軒，嘉賓一行瞭解「志道、據德、依仁、遊藝」，特別是通過「禮樂書數射禦」等「六藝」實現人的全面發展，通過「琴棋書畫」涵化和提升人格境界，最終實現「修齊治平」的中國傳統「全面成人」育人主張及孜孜追求，對中華優秀傳統文化及中國傳統書院教育「以文育人、以文化人、以文化成」相關思想與臺灣南良集團大健康事業的發展理念，也有著高度契合深感振奮。

在合一亭陽明文化相關石刻與楹聯及涵遠讀書樓豐富典籍藏書前，嘉賓一行瞭解王陽明先生龍場悟道事蹟，領悟陽明先生所形成的儒學發展新高峰——包括「心即理、知行合一、致良知」在內的完整思想體系；共同體會中華文化「天人合一、身心合一、道器合一、知行合一」深刻哲理，近距離瞭解《永樂大典》《四庫全書》《儒藏》等中華文化典籍收藏與利用情況。



參觀結束，出於對中華優秀傳統文化「天人合一」及其人與自然和諧共生發展理念的高度認同，嘉賓一行以加強兩岸校企教育交流合作、共促文化教育與社會事業發展「南良集團-貴州大學泉葉教育基金」人員名義，在仁文廳提筆留言：尊重生命，愛護環境。

撰稿人：總管理處—華東管理中心

## 從北京鏈博會看供應鏈趨勢



首屆中國國際供應鏈促進博覽會於 2023 年 11 月 28 日至 12 月 2 日在北京舉辦。首屆鏈博會以「鏈接世界 共創未來」為主題，設置了智能汽車鏈、綠色農業鏈、清潔能源鏈、數字科技鏈、健康生活鏈等 5 大鏈條和供應鏈服務展區，展覽總面積 10 萬平方米，515 家中外企業和機構，各鏈條上、中、下游關鍵環節的新技術、新產品、新服務一起集中在這個首屆的展覽會上亮相。

為更深入瞭解供應鏈發展趨勢與分析，有助於企業更好地研判形勢，把握可能的發展機遇拓展合作商機，南良集團也指定總管理處華東管理中心、南良事業體、友良事業體、洪良事業體各一位代表赴北京展會現場觀展。

根據新華社發表的《揭示全球供應鏈四大趨勢》從全球視角開展供應鏈促進研究，全面量化分析全球供應鏈發展趨勢，提出全球供應鏈發展呈現：區域化、多元化、數位化和綠色化四大趨勢。全球供應鏈是指圍繞核心產品或服務，由分佈在不同國家的供應商、製造商、分銷商、零售商直到最終用戶形成的全球化、全過程、高效協同的跨國組織形態。

具體來看，在供應鏈區域化方面，歐洲、東亞、北美供應鏈區域化特徵最為顯著。德國、中國、美國分別為區域供應鏈中心。汽車和化工行業供應鏈區域化態勢明顯。

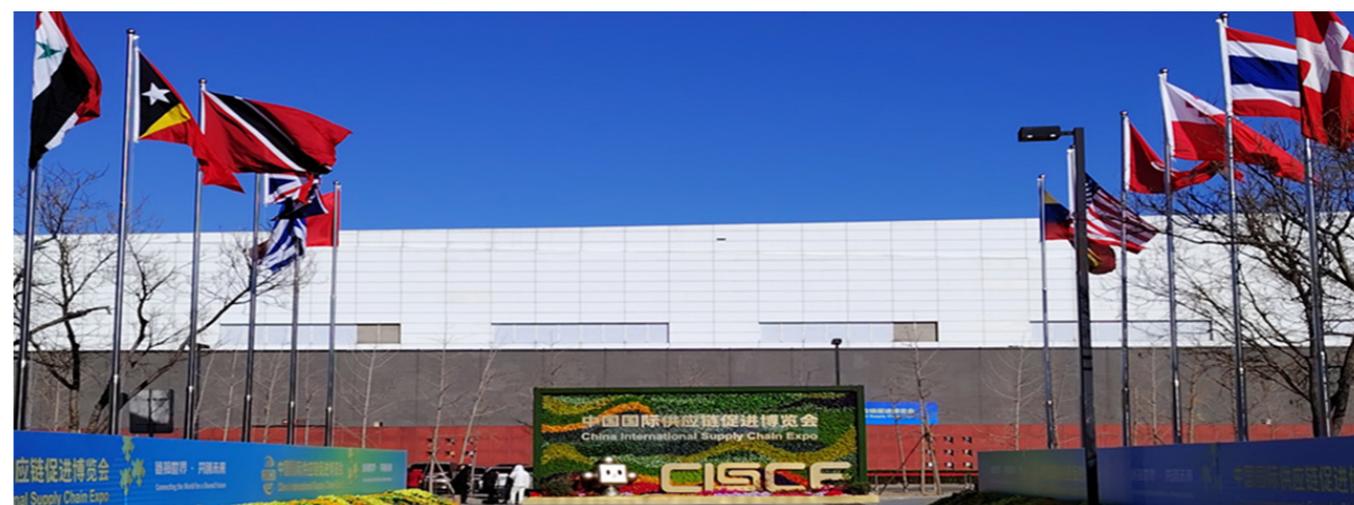
在供應鏈多元化方面，受地緣政治衝突、大宗商品價格波動等因素影響，歐洲跨國公司加快供應鏈多元化步伐，電子產品和紡織品供應鏈多元化特徵顯著。

在供應鏈數位化方面，隨著數字技術的快速發展和廣泛應用，全球供應鏈數位化趨勢顯著。其中，通信行業供應鏈數位化程度最高，資訊技術及資訊服務業次之，金融業供應鏈數位化國別差異較大。

在供應鏈綠色化方面，為應對氣候變化等全球性挑戰，全球供應鏈綠色化是大勢所趨，但各主要經濟體供應鏈綠色化進展不一。

受人口老齡化現象的影響，養老與健康產業已經是目前中國非常重視的產業發展之一。分析健康生活鏈展區，從醫藥器械到健康管理、養老服務，大健康產業鏈不斷延伸，同時也有健康生活專題論壇。從國內到國際，從醫療製藥到大健康產業，中外企業家聚焦健康產業鏈供應鏈，共話發展健康產業的新動力、新機遇。醫、康、養、藥、械產業聚合的運營優勢，正在中國構建大健康生態體系。

在多重因素影響下，全球供應鏈正在加速調整，產生許多前所未有的變化與轉型，研判供應鏈趨勢對於企業的發展與布局非常重要，只有把握好趨勢性變化，順勢而為，才能做出更為準確的判斷與決策。



撰稿人：總管理處財控中心 白景仁

## 財會 2023 年底的沉澱



每到生日那一天，壽星被要求許三個願望，前二個國泰民安和祝福大家身體健康之外，第三個才是真正的願望，但為何要保密？有可能害怕成為兌現的壓力！但每一年的期許是什麼？想達成的目標是什麼？2023 年結束了，您還滿意自己的成果嗎？

綜觀手邊可以拾掇的資料，2024 年看起來比 2023 年還更具有挑戰性：

1. 根據經濟學人統計，2024 年將有超過 41.7 億的人口、76 個經濟體都將面臨領導人選舉，其中最重要的五場選舉：（資料來源：MacroMicro 財經 M 平方）(1) 美國總統大選：關注能源及外交政策如何影響油價以及移民政策、和採取擴張性財政政策以刺激經濟。(2) 歐洲議會選舉：若右派勢力取得席次增加，對烏克蘭援助將大幅下降。(3) 英國議會選舉：重點關注英國脫歐後，經濟成長停滯，可能出現 14 年來首度政黨輪替，與此同時，缺工問題較為嚴重。(4) 印度總理大選：莫迪連任將延續先前印度製造、對外開放外交的政策。(5) 台灣總統大選：主要關注以下三點：1. 產經政策；2. 能源政策；3. 房市政策。

2. 美國降息，影響外匯兌換損益。
3. 中東和俄烏兩大戰區不停歇，世界持續面臨分裂和地緣政治動盪。
4. 中美貿易緊張情勢不變，企業佈局增添成本。
5. 海運成本升高：巴拿馬運河缺水及紅海危機等。
6. COP28 之後，全球盤點節能減碳，台灣雖然不是聯合國成員，不必納入全球盤點規範，但是也會自主提供碳排減量的貢獻，企業因應淨零轉型的成本，包括內部減碳、購買綠電、購買或經營碳權，成本自更加重，例如：減 1 噸 CO<sub>2</sub>e(二氧化碳當量 carbon dioxide equivalent)，需要購買 2000 度綠電，或 2 張綠色憑證、購買一噸合格碳權，平均一噸 CO<sub>2</sub>e 價格約 600~900 元（資料來源：會計研究月刊）。
7. CFC 制度在 2024 年的稅務申報準備。

我國在永續資訊揭露方面，金管會宣布直接採用 IFRS ISSB 永續揭露準則，雖然在 2027 年 3 月僅資本額達到 100 億以上的上市櫃公司才將會公布 2026 年的永續年報，然而財會部門應該儘早學習相關準則和規定；永續報告書的特性，包含幾項重點。（資料來源：會計研究月刊）

- |            |              |                  |
|------------|--------------|------------------|
| (1) 整合性內容； | (2) 利害關係人需求； | (3) 長期考量觀點；      |
| (4) 非財務指標； | (5) 透明度和信任；  | (6) 國際永續揭露準則和架構； |
| (7) 延展性。   |              |                  |

另外，永續議題也擴大到稅務治理層面，例如：歐盟在 2023 年 10 月實施碳邊境調整機制 (CBAM)，財會部門應協助訂定稅務治理架構，審查 CBAM 對公司是否有重大稅務風險等。關注世界變局，吸取新知識、新觀念、新做法，期許財會部門 2024 年邁進到新的里程碑，以下置入南良國際 2023 年底法說會剪影，並敬祝大家新的一年心想事成。



撰稿人：南良國際行銷企劃室 / 林君章

# 南良國際榮獲 1111 2023 幸福企業金獎



由 1111 人力銀行主辦、壹一壹一科技股份有限公司、科技島、Accurate 愛獵客、中華人事主管協會、財團法人創新智庫暨企業大學基金會共同協辦的「2023 幸福企業」票選，2023 年 11 月 17 日於台北寒舍艾美酒店舉行頒獎典禮，各界嘉賓蒞臨擔任頒獎，出席力挺幸福企業。

第四屆「2023 幸福企業」票選共分為 11 大類，包括「一般生活服務業」、「大傳教育社福」、「營造建築業」、「生技醫療」、「科技研發業」、「金融管顧業」、「製造業」、「休閒娛樂服務業」、「飯店旅宿」、「貿易流通業」以及「餐飲服務業」，票選活動吸引 3214 家企業共襄盛舉，其中共有 438 家獲得「幸福企業金獎」標章認證 (<https://happiness.1111.com.tw/>)，其中屬於製造業總共有 615 家參選，製造業金獎數為 76 家及銀獎數 539 家，南良國際股份有限公司 (<https://www.1111.com.tw/corp/68811055>) 屬於製造業，很榮幸連三次蟬聯金獎殊榮。

為了解上班族心目中理想企業的福利，1111 人力銀行進行「上班族職場幸福感調查」，針對上班族會員隨機抽樣，調查時間 2023 年 10 月 25 日到 11 月 15 日，有效樣本數 1,340 份，信心水準 95%，誤差值為正負 2.68 個百分點。

調查也顯示，企業想要長久留住人才，降低流動率，可以把握三大心法，除了提供優於同業的薪資水準，在體制內透明合理的升遷制度，讓員工充分感受到付出可以獲得回饋，才有更大的成長動力，此外企業主懂得尊重並感謝員工的付出，也是上班族在意的關鍵之一，唯有老闆把員工當作人才，員工才能在崗位上發揮戰力。

撰稿人：良農 蕭富后

# 良農現代農業科技亮相亞太區 農業技術展覽倡議創新永續環保



今年 11 月 1 日至 11 月 3 日，南良集團旗下良農現代農業科技公司參與了在臺北南港展覽館舉辦的「亞太區農業技術展覽暨會議」。良農以對生命之尊重和對環境之愛護為核心價值，展示了其在綠色循環農業方面的努力。本次展會有來自 15 國的參展商匯聚，超過 450 個攤位展出最新的農業技術與解決方案，主題聚焦在創新永續環保。此次展會更是首次使用環保蜂巢板，減少珍珠板的使用，體現了對環境友善的承諾。

展覽中，主辦單位舉辦了兩場專業論壇，包括與物聯網協會合辦的「智慧農漁畜關鍵技術論壇」以及以大健康為概念的「動物精準預防醫學論壇」，邀請了來自國內外的專家學者參與，共同討論智慧農業及大健康預防的重要性，此發展方向正與南良集團推動大健康及現代化產業之理念不謀而合，透過三天的展會也讓良農團隊充分掌握市場脈動與資訊。此外，展會特設「臺灣農業技術形象館」，展示國內優質科技農企業。農業部以農糧、水產、畜牧產業應用為主題，呈現臺灣智慧農業、環境友善及循環永續的優異成果。良農公司展示了具有環境永續特性的天然植物保護資材和農業專用肥料。同時，公司代理的 ICL 產品更凸顯其在市場上的獨特地位。良農致力於減塑永續趨勢，積極尋求環保解決方案，這在展會上得到了充分體現。

總體而言，良農現代化農業科技公司在亞太區農業技術展覽中充分展現了其對綠色循環農業的承諾和不斷創新的努力。公司所倡導的創新永續環保理念不僅體現在產品技術上，更透過展覽的舉辦方式展現在實際操作中，展會的成功參與不僅凸顯了南良集團在綠色產業領域的引領地位，也為未來的農業科技發展指明了方向。

撰稿人：洪良國貿二處 吳松金科長

## 洪良攜手迪卡儂 推動全產業鏈「綠色革命」



11月7日，迪卡儂攜手14家中國工業合作夥伴，與中國廣核新能源控股公司，在福建省平潭縣簽署首份綠色電力集采合作協議，計畫長期全站購買新建海上太陽能發電的綠電採購項目。

作為深耕中國多年的優秀外企，迪卡儂始終在可持續發展方面，不斷推動各領域將可持續轉型理念走向實踐。



而作為迪卡儂長期友好合作的供應鏈夥伴，洪良事業體陳燕屏副總為代表，應邀出席了該項目簽約儀式，攜手迪卡儂共同推動全球「碳達峰、碳中和」的實現。在環境問題日益突出的當下，綠色電力已成為中國能源體系全面轉型的重要一環。在「雙碳」目標和相關政策的推動下，綠電交易已成為企業降碳減排的重要途徑和手段之一。據介紹，此項目預計每年可提供綠色電力260GWh，持續25年，根據行業專家按項目年預計總發電量計算，每年可節省約9.76萬噸標準煤，相當於減少二氧化碳排放約26萬噸。

作為大眾運動全產業鏈企業，迪卡儂從產品的設計、研發、生產、物流到最終端銷售，打造了全生命週期的減碳能力，以推動全產業鏈綠色化轉型發展。從2021年開始，南良集團也開始在全球各區域事業體推行ESG體系，並藉由ESG體系推進，重點強化集團產品研發技術的精進，持續推動踐行以產品設計低耗材、產品生產低耗能、產品使用更健康安全為導向的生產目標。作為南良集團大家庭中的一員，洪良事業體亦緊隨集團的步伐，也非常注重綠色低碳發展，ESG理念，並落實ESG要求的相關工作。因此，此次與迪卡儂供應鏈合作夥伴一起集采綠電，與南良集團理念不謀而合，將有助於共同推動產業綠色轉型，共同推動脫碳步伐。

近些年來，洪良事業體在工廠管理方面也不斷增加對綠色能源的應用比例，公司利用廠房屋頂現成有利條件，與專業協力廠商共同投建分布式光伏發電專案；加大在生產中對環保設備的應用；並且在提供的面料中陸續導入環保材料的應用技術，推進全產業鏈綠色發展。洪良曾多次連續榮獲國家環保產業示範企業、綠色低碳示範企業等榮譽，並通過了國際環境管理體系ISO14001認證和環境等級評價認證。可以看到，洪良事業體正在通過不斷的技术創新和環保實踐，為全球紡織行業的可持續發展做出積極貢獻。

雖然綠色發展正穩步推進，但低碳之路仍面臨諸多挑戰，需要更多領域的共同探索和創新。要實現全行業的綠色轉型，不僅需要我們公司自身的努力，更有賴於產業鏈上下游的通力協作。洪良事業體也將繼續以實際行動承擔應有的責任與擔當，並與各業界夥伴通力合作與共用，探索可持續發展新路徑，把握綠色發展機遇，促進經濟與生態和諧發展，與全社會共創綠色出行生態，共創美好未來生活！



撰稿人：友良創研一組 邱瑞芬處長

# 織出新風貌 2024 新品展示繽紛登場

## 「產品」僅是「服務」的載具

商業模式的轉變促使企業必須重新思考整個價值鏈，包括開發、製造、銷售和服務。我們需要建立一個統一平台，讓資訊能夠順暢地在各部門間雙向流通，使用統一的語言。這種全面的改變讓我們能夠實時 (real-time) 管理整個價值鏈，從產品的創造到使用，並根據終端用戶的需求進行調整，從而推動新產品和服務的誕生。在這個轉變中，服務成為主導，而產品則僅是服務的載具。這不僅僅是追求時尚，更是充分利用數據資源，以促進產品和服務的創新。

在網路平台的世界中，伴隨產品而來的「服務」變得至關重要，產品本身則遠不及這份服務的重要性。因此，我們需要充分發揮大數據的優勢，以創造因地制宜的商品。這意味著根據大數據的分析，量身定制和創造因地制宜的產品與服務。

### 聚酯高強力紗的特性及應用

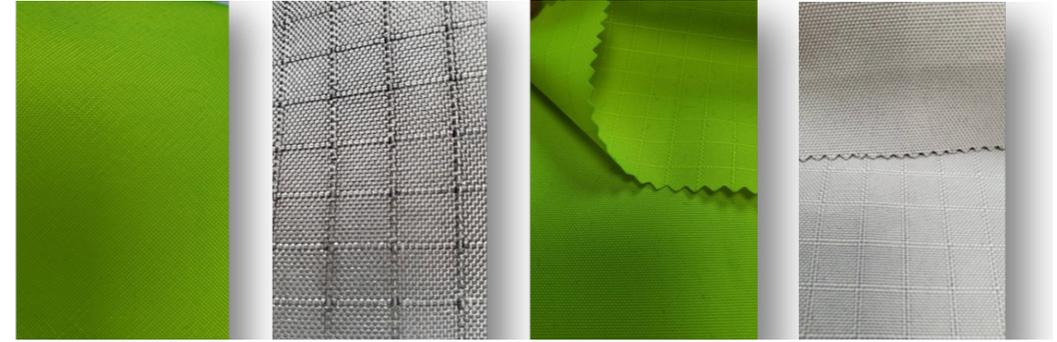
聚酯高強力紗是一種以聚酯為原料，經過高度拉伸而製成的高強力紗線。它以其高強度、高模量、高抗拉強度而聞名，是取代鋼絲等製品的輕量化高強力材料之一。

**聚酯高強力紗用途：**由於聚酯高強力紗兼具强度高而軟性佳的特性，它廣泛運用在需要高強度輕量化的產品上，範圍跨越醫療、農業、建築、運動器材、土木工程、汽車製造、機械設備、個人防護裝備以及電子相關的特種衣著材料之中。隨著社會的發展，這種高功能性的聚酯高強力紗將有著越來越廣泛的應用前景。它的高強度輕量化特性將可為許多領域帶來產品性能的飛躍與突破。

**聚酯高強力紗產品：**聚酯高強力紗的比較

	T530XT530 47.5X50-CORDURA	T500XT500 45x40 Q23W098-高強力
WEIGHT	225GSM	200GSM
TEAR	22/17 KGF	25/26 KGF
TENSILE	272/177 KGF/5CM	187/209 KGF/5CM

	T250XT250 79x59 DT2256-一般紗	T250XT250 55X58 Q23W096-高強力
TENSILE	127/101 kgf/5cm	133/140 kgf/5cm
WEIGHT	152gsm	134gsm
TEAR	8/7 KGF	18/18 KGF



**CORDURA® HP PET 布料：**HP PET 布料運用 100% 高強度聚酯紗線編織而成，適用於鞋類、服裝、箱包等領域。它兼具輕量化與高耐磨性的雙重優勢，是理想的專業服裝必用。

**CORDURA® re/cor RPET：**採用回收 PET 再生材料製成的 HP PET 布料系列，即 re/cor RPET 系列為英威達回收使用領域也沒缺席，整個 CORDURA® re/cor 佔布料比率最少 40%，方能強調該系列的特性。

**CORDURA® Lite 布料：**而 CORDURA® Lite 系列是 AIR BAG 使用紗線之一，此高強力尼龍 66 紗線所重於輕薄版，其抗拉力好而重量輕，尤其適合對重量敏感的應用，例如各種背包和軍事用品。

**T1000D 空氣變形包覆紗 (Air Textured Yarn) 的特性及應用：**空氣變形包覆紗是一種利用空氣壓力對化纖長絲進行處理，使其產生物理結構變化的功能性紗線，本文將介紹其製作原理及性能特點，以及典型的應用。

**Air Textured Yarn 製作原理：**空氣變形包覆紗的生成是通過空氣加壓，在紗線噴嘴處使長絲產生開鬆、移位、纏結等變化，在其表面形成大量大小不同的迴圈狀結構，即所謂的「毛圈」，這種結構增強了紗線的蓬鬆度與彈性，但也會影響後續的加工穩定性。

**Air Textured Yarn 性能特點：**空氣變形包覆紗比起一般長絲與加工紗更具彈性，手感也更為柔軟，同時，表面毛圈結構也提高了紗線的撥水性能，但這種結構也會導致紗線加工處理更為複雜。

**Air Textured Yarn 典型應用：**在 PU 等加工處理下，空氣變形包覆紗可達到 500 次的高耐磨擦性能，可廣泛運用於機車安全裝備中，它兼具耐磨性與舒適性，是提升機車騎士安全性的理想選材。



撰稿人：友良創研一組 邱瑞芬處長

## 織出新風貌 2024 新品展示繽紛登場

### 多層織物結構

設計上運用接節點及經緯相互起落可讓低丹尼紗也能有一個強壯的外殼。



	Q23W060 RT600 CORDURA	Q23W100 T150 P/D 多層組織結構
TENSILE	119/108 KGF/5CM	148/107 KGF/5CM
WEIGHT	255GSMx59.5"	249GSMx60"
TEAR	27/10 KGF	6/6 KGF
厚度	0.49MM	0.46MM
ASTM D3884	75CYCLE	80CYCLE
水壓ISO 811		200MMH2O

**胚布零廢棄處理技術簡介：**零廢棄是可持續發展的重要方向之一，以下將簡要介紹友良在零廢棄方面的進展：我們利用織造故障胚布進行回收再利用，整個流程包括：首先收集織造故障胚布，將其截取成條狀進行處理，接著將這些截取的布條進行解織，接著經由混織→併條→粗紡→細紡→筒子紗的步驟，最後再進行後續的生產使用。



**零廢棄概念：**U-LONG 庫存異常胚布 (280KG) → 水 (28L) → (石油 168ML) → CO2( 657G)



### 實現零廢棄的胚布再利用技術與應用：

以印刷方式呈現上色方式→減水 60% 概念外，因使用織造故障胚布會有不同紗廠來源，因此會有以下兩種常見問題：

1. 不同廠商的批號會有布面異色情形，雖然經過解織混紡，還是物理性質，故源頭無法改變。
2. 布面紗節、棉粒皆屬正常情形，在推廣時需明白的說明。

**鳳梨葉纖維再利用技術與應用：**每年可生產 48 萬噸鳳梨，有 70 萬公噸的鳳梨葉，每片鳳梨葉纖維量僅僅 0.25 克，目前鳳梨葉取纖量產的機器一個月產量可達 600 公斤，顏色淺卡其色有點像麻繩顏色，也類似麻的粗硬手感。

除了聚酯棉還可以加入羊毛或是天絲等等，雖然現階段鳳梨纖維成本還是相當可觀，一公斤要價 1800 元，比起棉一公斤約 300 元成本相差 6 倍，需大量開發後方可降低成本，最主要還是新素材又具環保議題。



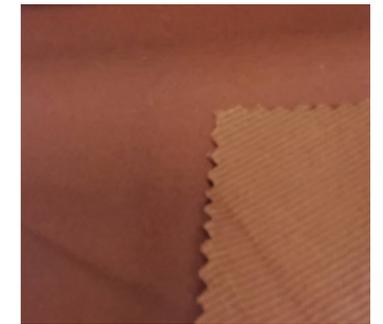
**廣泛特性應用：**你以為鳳梨葉纖維布料會跟鳳梨表皮一樣粗糙嗎？其實，鳳梨葉纖維不僅擁有柔軟、韌性等多種特質，還方便塑型！由於通常會以聚氨酯材質搭配鳳梨葉纖維布料，因其本身為水性塑膠原料，所以可根據不同環保衣服品牌的需求，如強韌度、厚薄度、耐磨度、保暖度、色澤、圖案等進行加工，生產出多種具有設計感的環保材質衣服，為目前世界上作為動物皮革替代品的理想材料。

**附加農業效益：**想不到吧！生產鳳梨葉纖維布料竟然能為農業帶來益處！鳳梨葉纖維來自鳳梨葉抽取纖維，這些鳳梨葉原本不具經濟價值，為鳳梨採收後的田間廢棄物，萃取為鳳梨葉纖維，對於農民還能創造額外的收益，且在製造鳳梨葉纖維的過程中，其所產生的生物性物質，可以被轉換為天然肥料，供農作物、植物生長使用，故鳳梨葉纖維作為環保材質具有許多不可量化的附加價值。

**創新永續行銷：**實際落實聯合國永續發展目標當中的五個 SDGs 項目：1. 終結貧窮。2. 永續城鄉。3. 責任消費及生產。4. 氣候行動。5. 將原為田間廢棄物變化出紡織材料，促進城鄉永續發展。

**鳳梨葉纖維布注意特性：**1. 鳳梨纖維的布料與其他布種比較具有非常舒適的乾爽度。2. 鳳梨纖維在收集纖維時不像其他短纖有較長的纖維長度加上纖維本身韌性高，紗線加工後在布面會有棉節外觀，係屬正常，須請認知及記取。

**可染型石墨烯：**可染型石墨烯是一種新型功能性材料，當它應用於纖維和布料時，可為製品提供以下優勢：首先，具有抗靜電的效果，可染型石墨烯可以降低布料表面電阻率，加速靜電量的釋放，降低布料產生靜電進而使布料與皮膚之間摩擦時作用，降低造成皮膚發癢的情況。可染型石墨烯本身熱傳導性較好，它可以在人體與外界環境之間起到緩衝的作用，幫助身體維持舒適溫度，這對於服裝和運動類產品很有幫助。利用其機台優勢織造其雙向雙層彈性的石墨烯稀布料及結構性用於工作褲中，具有耐磨 9 萬轉的特點。



撰稿人：德元埤荷蘭村 何認真、吳岳澄

## 休閒、健康、服務 PLUS 健康養生餐館 & 獨木舟水上活動

### 健康養生餐館

隨著近年來大健康意識的普及，養生概念的餐飲選擇也變得越來越受到追捧，透過健康、均衡的飲食模式，讓人們在享受美食的同時也能照顧到自己的身體健康，變成現代的一種流行追求。



「健康養生餐館」在我們德元埤荷蘭村的園區也因此應運而生，既符合我們整體園區追求大健康的理念，也能讓入園的遊覽車團客、自駕遊旅客和露營客人提供用餐和休憩的理想選擇。首先，從內部裝潢開始，簡約舒適、空間寬敞、窗明几淨，營造出一種放鬆舒適的氛圍，讓置身其中的客人利於提升用餐心情的愉悅感。

再來，我們提供遊客最新鮮、健康的餐食料理，每項餐點皆是嚴選在地食材，從食材選用到烹調方式，都是經由多次嘗試決定，確保每一道菜都能夠保持最佳的營養價值，讓遊客在享用美味餐食的同時也能顧及健康。餐館的菜單非常豐富多樣，包括各種商務套餐、美味鍋物、健康輕食等等，所有的菜餚都是由專業的廚師團隊精心烹調而成。

此外，餐廳還推出各種健康的甜點選擇，如低糖餅乾套餐、特調養生飲品、嚴選優格杯等等。這些甜點不僅美味，在享受甜食的同時還能大幅降低糖份對身體帶來的負擔。

總之，「健康養生餐館」秉持著健康、有機、均衡、無負擔的餐飲理念，選用新鮮、有機的食材，供應營養豐富又種類繁多的餐食，如果您想要一頓美味又健康的餐點，我們誠摯邀請您來「健康養生餐館」享受一頓午餐或下午茶，在這裡，可以暫時遠離城市的喧囂解放身心靈，相信您一定會愛上這裡的美食和舒適的用餐環境。



### 獨木舟水上活動

另一件值得一提的好消息，是園區的戶外活動除了之前介紹過的露營之外，12月開始更是增加了獨木舟的水上活動項目，也讓入園的旅客有更多、更好的休閒體驗。

獨木舟是一種令人興奮和刺激的戶外活動，不僅可以在德元埤上享受划船的樂趣，還能欣賞到大自然的美景。無論是年輕人還是年長者，獨木舟都是一個合適的選擇，不需要太多的體力，只需要一些基本的平衡和划槳技巧，即便是初學者，也可以在專業教練的指導下輕鬆上手，是一種健康又有趣的運動方式。

尤其是雙人獨木舟是一種需要團隊默契的活動，在划船的過程中需要與其他入協動作、保持平衡，以確保獨木舟的穩定和前進，雙人體驗不僅可以增進彼此之間的信任和了解，還可以培養團隊精神和合作能力。

總之，在露營園區內玩獨木舟是一種新穎有趣的活動，不僅欣賞大自然的美景，還能增強身體的協調性和平衡感。無論是和家人、朋友或同事一起參加，還是獨自一人享受，獨木舟都能帶給您難忘的回憶和愉悅的體驗。所以，如果您正在計劃露營旅行，不妨考慮在露營園區內體驗獨木舟的樂趣吧！

最後來個福利大放送，凡南良集團員工同仁，到荷蘭村遊憩憑員工身分可有多重好康：露營與獨木舟享八折優惠、餐廳享有九折優惠，所以我們竭誠邀請大家休假有空，多到荷蘭村走走逛逛，相信會讓大家不虛此行！

撰稿人：嘉義民雄日招 王雅玲

# 嘉義民雄日式招待所文創園區 打造民雄最多元休憩指標區域



提供館內空間可借場地拍攝親子寫真／消費滿 200 元即可享受浴衣換裝體驗／館內空間租用可作課程、會議空間、活動體驗

民雄日式招待所建於日治時期昭和 15 年（1940 年），為臺灣現存難得一見的二樓式招待所，空間為標準日式格局，一樓左側前半部為接待室及大廳，右側走道以和室隔出多間榻榻米臥室。日式招待所設立背景是主要是作為接待臺灣總督府或遞信部等之派員或日本內地相關政府官員與團體的接待，但平時仍提供民雄放送所之日本人住宿之用。二次世界大戰後，日式招待所即成為當地員工的宿舍，且曾是中央廣播電臺民雄分臺的主管居住。現今日式招待所除了是嘉義縣政府認證過的歷史建築之一，也委外交由我們南良集團做營運規劃。



每個月單週辦理假日市集，吸引在地人或遊客停駐參觀。 出示真愛大健康會員，可享每週日下午免費飛盤體驗活動。 戶外草皮可野餐、寵物或小孩休憩場域 敦親睦鄰，與在地鄉民一起練習氣功運動 定期舉辦室內藝文展覽

民雄日式招待所文創園區位於嘉義這片人文涵養豐富的土地上，園區以嘉義在地文化體驗和六藝教育體驗為主要特色，透過固定舉辦特色假日市集及戶外體驗活動、戶外音樂會等，讓旅客在園區駐足的每一瞬間都能有身處不同時光的錯置感，將身心靈全方位的沉浸在我們所安排的時空環境，為旅客帶來深刻而新穎的旅遊體驗。且旅客或在地人可以更深入地了解嘉義的在地文化，同時也可以體驗當地的美食和特色店家，打造民雄最多元休憩指標區域，讓來訪者身、心、靈受益，達到南良集團大健康事業所要帶給世人之健康服務。

園區今年在農曆春節假期（大年初四）將推出封茶體驗。在這裡，您能夠細品嘉義的高山茶，同時深刻感受這片土地的深厚底蘊。茶葉如同酒類，越陳越香，而在值得紀念的日子裡，與重要的人一同品茶封茶，將心意注入其中，隨著時光歲月的增添，更能賦予茶葉獨特的風味，並寫下祈福字語，永續紀念此刻美好的回憶。我們誠摯地邀請您與重要的人一同來體驗這獨特的封茶儀式。將這份美好的心意，獻給您心中那位重要的人，共同創造難忘而溫馨的時光。歡迎您蒞臨民雄日式招待所文創園區，共同享受這別樣的封茶體驗。

園區地址：嘉義縣民雄鄉民權路 50 號  
距離民雄火車站 700m，走路 10 分鐘即可抵達。  
距離國 1 民雄交流道 3 公里，開車 7 分鐘即可抵達。  
活動資訊歡迎關注粉絲專頁～



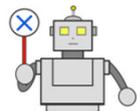
民雄日式招待所文創園區

撰稿人：洪良資訊中心 翁羽科長

# 關於自動化過程的一些思考訪談

品牌客戶在跟我們提工業 4.0，公司內部也在進行生產數位化的升級改造。我們都在談的工業 4.0 或者說智能製造，到底在談什麼？今天就結合公司在數位化升級過程中遇到的一些意識形態的問題，在採訪了負責中控系統的相關主管和現場管理的主管後，總結了一下同仁們在自動化過程中的一些思考：

1. 數位化與自動化，有什麼區別？
2. 追趕智能製造，要如何重構人與機器之間的關係？



## 數位化不等於自動化

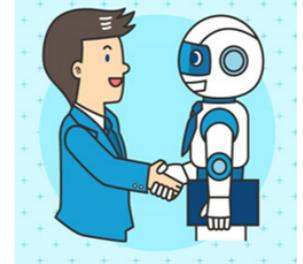
在這兩年染整引入中控系統進行數位化升級的過程中，很多同仁將數位化等同於馬上自動化。比如，許多現場同仁認為，在引入中控之後，應該要馬上就可以實現從染化劑添加，從進布到最後的成品，全程自動化。這其實是一種誤解，數位化過程其實是實現自動化製造的關鍵支撐環節。

在沒有引入中控系統前，現場設備只是在執行某項生產任務，我們很難提前感知設備的狀態，也沒辦法綜合分析設備的最優效率。但在設備互聯之後，我們可通過手機、電腦等設備，隨時隨地即時查看訂單完成進度、染色一次成功率、產量完成進度、交期延誤時間等多個生產指標，當月及歷史的水耗用、電耗用、蒸汽耗用等能耗指標，以及胚布庫存量、成品庫存量、車間在製品等關鍵數據，可以數位元化的管理方式優化生產運行流程。同時，還可以對不同機型進行分組管理，提升設備的利用率，提高產品品質，減少庫存積壓，降低生產成本，提高生產效率。

同時，還方便我們隨時監控設備運行的狀態，相當於給現場管理裝上“天眼”。當設備的某些參數發生變化時，手機或終端上就能收到相應的提醒，現場管理人員可以快速作出決定，從而保證設備時刻處於最佳運行狀態。即便故障發生了，也能在過往的設備故障統計裡，找到合適的解決方案，把損失降到最低。因此，建立起基礎數據，根據數據建立起“防範於未然”的機制，這也是工廠實現數位化的重要意義之一。

那麼，伴隨生產車間內不斷增加的自動化設備，在數位化製造的不斷進化中，要怎樣重構人和機器之間的關係呢？

## 人與機器的關係應該是不斷互學互助的反覆運算關係



引入一套智慧化設備，對現代化工廠而言，其實是非常簡單的，花錢就好了。但引入後，如何確保系統持續正常運行並充分發揮其效用，對工廠的軟實力才是真正的考驗。人力管理思維，如果不持續升級和反覆運算，將無法適用於自動化設備。越智慧的設備，就越需要建立嚴謹的工藝流程和操作規範，因為設備只認規範、標準和維護，它必須依靠懂行的技術人員或經過培訓的技工來進行使用和維護。

這就要求我們現場的操作員，不僅要對所有的工藝流程有深入的瞭解，還要對機械和自動化技術的相關知識有一定的認識。這不僅考驗我們的現場操作員，更考驗公司整體的人力架構及培訓的更新反覆運算能力。因為隨著自動化設備越來越複雜，職業轉換的培訓過程，要比過去困難的多。而今天的技能學習，或車間培訓如果跟不上設備反覆運算的步伐，那麼很大可能是，上馬的自動化專案將以失敗告終。

而作為管理者，認識並尊重技術人才的價值，是自動化實現過程的基本要求。否則，引入這些專案之後，不僅無法享受到自動化帶來的好處，還可能破壞原有的生產節奏。

## 走向工業 4.0，管理升級反覆運算才是關鍵



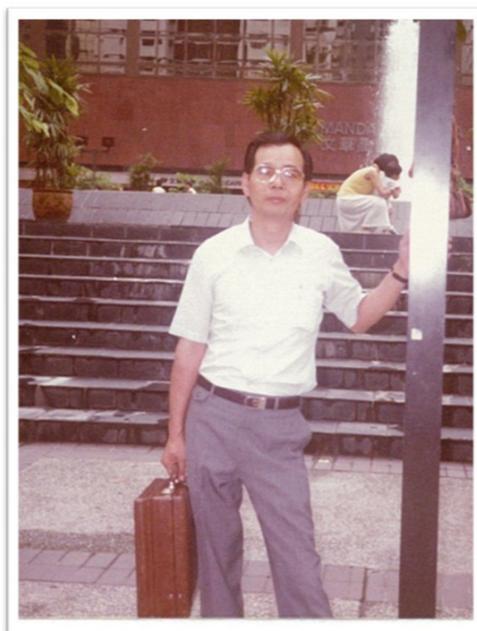
因此，在走向工業 4.0 的路上，道阻且長。我們要有耐心、恆心及毅力，多學習各相關知識，不斷思考如何量化及優化流程。在數位化製造的階段，讓人機有效的互學互助，數據有效交互，提升管理效率和生產效率。

但要衡量是否真正能走向工業 4.0，不僅看生產線自動化水準的高低，更看管理水準的高低。因為，在實現智慧製造提升的路上，相比硬體設備，管理的升級反覆運算才是影響能否實現工業 4.0 的關鍵。



撰稿人：洪良台北國際貿易處 蔡佳靜

# 品牌策略創新整合大會 勇於突破，開創新局



入職已滿五年，這是我參加的第三次業務聯誼會。由於疫情的關係，業務聯誼會停辦了整整三年，而今年終於迎來了重新啟動的時刻。當天氣溫極低，隨著冷風霧氣一路開向山上的溪頭自然教育園區，整個山區都籠罩在一片霧茫茫的景象之中。

巧合的是，這次業務聯誼會正值聖誕佳節前夕，會場的裝飾顯得格外用心且溫馨。四周的照片牆上展示著一張張令人振奮的時刻。有據說是剛退伍時的總裁，當時年僅 20 出頭，提著一卡皮箱，目光堅定地注視前方。還有一張展現幾十年前剛進入集團的副執行長的照片，意氣風發地站在眾人面前演講。這些照片彷彿是時間的載體，承載著集團 51 年歷史的沉澱與蛻變。



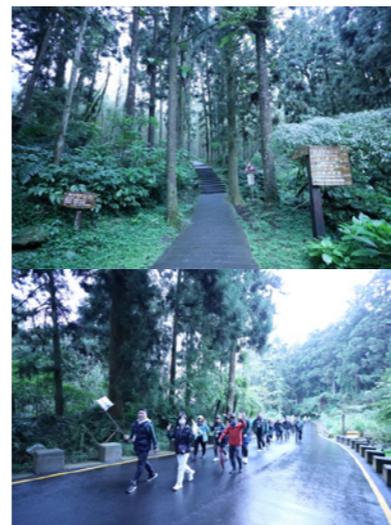
今年的業務聯誼會以「南良集團 2023 品牌策略創新整合大會」為主題，由總裁親自主持演講開啟整個活動，與所有同仁分享了四大主題，包含實踐全球化國際經營、善用現代科技、追求永續發展以及堅持持續創新與資源整合的群體協作。這四項主題圍繞著「勇於突破，開創新局」的期許，深信參與的同仁們都能深刻感受到這股激勵人心的動力。

品牌策略激發創新研討會上，每位單位主管也都準備了精采的簡報，與大家分享公司在應對市場變化、迎接挑戰以及未來保持競爭優勢方面的創新措施。他們的理念也與集團文化不謀而合，確保共同朝向目標邁進。透過這些分享，我們更深入了解每個單位在這個變動莫測的市場環境中的策略與成果，也加強了整體團隊的凝聚力。

晚宴的開場也十分精彩。總管理處工作人員呈獻的舞蹈表演與總裁獻唱的「愛拚才會贏」讓整個場面充滿了熱鬧的氛圍。觀賞著各主管在台上盡情展現的歌喉與表演，實在難以將他們平日工作中那鐵面無私的形象聯想上。



## 健行活動



溪頭山區的空氣非常清新，讓人深刻感受到大自然的純淨之美。山間的霧氣仍然濃厚，宛如預示著山雨即將到來，使得空氣中充滿了些許濕潤的感覺。健行活動也在這樣的環境中展開序幕。踏上山徑，沉浸在清新的空氣之中，感受大自然賜予的獨特氛圍。走了半小時，身體漸漸感到溫暖，於是解開了圍巾，但隨之而來的是膝蓋的微微酸痛，因為路上多是上坡，這段路又似乎沒有盡頭。好險有同事們互相激勵聊天，不然真的好累。這樣的健行體驗不僅讓我們感受大自然的美好，也拉進了同事之間的距離，成為一段充滿挑戰和歡笑的山中歷程。

重新參與業務聯誼會，讓我感受到公司歷史的悠久與沉穩，也讓我更深刻地理解南良集團的價值與文化。希望這次的聯誼會成為我們共同回憶的一部分，也是開啟新一輪歷史篇章的開端。

撰稿人：南良通訊編輯部

## 南良集團各事業體 歡慶聖誕佳節剪影



### 天疆實業歡慶聖誕節

集團的製成品模範生 - 天疆實業每年照例都會在聖誕節之際舉辦公司內的簡單溫馨聖誕佳節聚餐，作為一年彼此同仁辛勞工作的完美收尾，也為來年活力滿滿的開始，這次的聖誕佳肴是採用外燴的方式，讓同仁們可以輕鬆自在地在天疆自家會議室享用，天疆實業的大家長 - 蕭茂智總經理與財務主管鄭景云經理，以及業務部門主管周麗倩經理、採購部門約共 20 位同仁，大家在用餐之餘，也一起拍張天疆正妹團加天疆之草的團體照，萬紅當中一點綠，紅紅綠綠迎接天疆欣欣向榮的新年！



### 友良高科技舉辦外籍同仁聖誕聯歡晚會

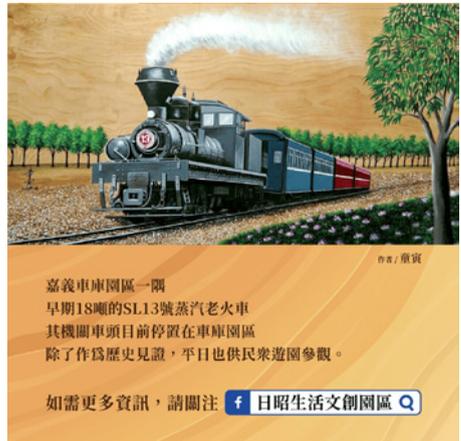
為照顧友良外籍同仁，友良管理部特別搭配溫馨的聖誕節辦理聯歡晚會活動，將溫暖與關懷傳達給外籍移工朋友們，活動在 12 月 23 日於公司一樓文康中心舉行，邀請近 70 位菲律賓及越南外籍移工同慶，透過諸多美食佳餚及團康活動，期望在異鄉之中，能與共同工作的移工朋友們，一同度過溫馨的聖誕佳期，並感受過節的歡樂氣氛。

### 總管理處聖誕活動凝聚向心力

總管理處同仁自辦一場小巧溫馨的聖誕午餐，透過交換禮物及小遊戲，凝聚了彼此向心力，整個活動充滿了節慶氛圍，美味的佳餚及活動讓每位參與者都在笑聲中度過了難忘的時光，也展現了總管理處大家庭的團結力量。



# 民雄日招一童寅檜木 油彩火車畫展開幕茶會



嘉良生物科技股份有限公司民雄營業所於嘉義縣民雄日式招待所空間舉行「童寅檜木油彩火車畫展」開幕茶會。

檜木油彩畫家童寅獨創檜木畫阿里山森林鐵路蒸汽機關車，見證阿里山林業開發的百年風華，但童寅今年6月初病逝，留下8幅未曾亮相作品。童寅的學生為完成老師遺願，於11月5日在民雄日式招待所文創園區舉行「今生榮耀回顧·童寅檜木油彩火車巡迴展」，畫展期間從11月5日至11月30日止，希望讓更多人看見童寅的精彩作品。

開幕茶會從一系列古典樂器演奏開場，藉由童寅老師的檜木油畫，魔法似地將阿里山森林鐵路蒸汽機關車活現眼前！童寅老師曾經說過，用檜木畫畫可不是件容易的事，畫錯畫歪了可不行，因為無法擦掉重畫，且森林鐵道的老照片多數都已經看不出車頭的細節，老師的畫作透過訪談鐵道迷、比對資料，還原當年的情景，賦予每一幅作品藝術價值。另外老師選擇的畫材，從瓷盤到扁柏與紅檜，不僅讓畫面充滿藝術氛圍，還是歷史的見證人，將歷史記憶和藝術完美結合。

童寅老師從十歲開始習畫到後來的教學及參與社會公益童寅老師曾表示「生活中真正永恆的價值在於創作，因為那是唯一能為生命留下一點痕跡的方式」。

畫展開幕當日除了檜木火車油畫展外，戶外也結合民雄商圈發展協會之店家市集活動、日款經典老車車展及茶席體驗活動元素，將這美麗又有歷史的日式招待所回憶再次感動呈現並達到推廣戶外休閒的新氣象帶動民雄鄉日式招待所觀光風潮。

童寅檜木油彩火車畫展訊息及更多民雄日式招待所活動體驗內容詳情請至真愛大健康網站官網 <https://www.jamll.com.tw>。其他活動及在地特產可至「日昭生活文創園區 FB」粉絲專頁查詢。