

南良 通訊

南良集團
NAM LIONG GROUP

2024年1-2月
No.53期



Namliong
group

南良 通訊

Namliong
group

2024年1-2月
No.53期



40年

磨一劍

蓄勢待發的中良



南良集團
NAM LIONG GROUP

南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310

P02 總裁的話 - 創造卓越：
從看人之長到發揮人才優勢

中良主刊

P08 40年磨一劍-蓄勢待發的中良
P13 工業3.5 越南中聚新廠的機聯網建置
P21 越南中聚從遷廠、取證、定位與後續展望



2024 真愛大健康

樂活 健走

愛生活 愛健康 土樓仔豐收相揪搖芒果

2024 嘉義場 5.5 星期日 7:30~12:00

集合地點 民雄日式招待所 大草地廣場
嘉義縣民雄鄉寮頂村民權路50號

報名費

健走活動 \$300/人 限額500人	加購+ 飛盤高爾夫活動 \$200/人 報名滿2人開團	加購+ DIY繩上串珠 \$400/人 報名滿2人開團
----------------------------------	--	--

本活動一律以「網路報名方式」
報名期限：即日起至2024.04.30(二) 23:59止

紀念品 H&H機能石墨烯鋪能量襪、嘉良生技 牛樟芝機能飲
無限極 口腔清新噴霧、無限極 陳皮普洱茶萃
真愛大健康 環保收納袋、民雄日招 200元抵用券
憑號碼布免費參觀國家廣播文物館

主辦 真愛大健康 嘉義民雄日式招待所文創園區
協辦 南良集團、財團法人民雄文教基金會、民雄鄉寮頂村社區發展協會、國家廣播文物館、友良高科技紡織(股)公司健走社
贊助 寰宇中道健康科技、H&H南良國際、嘉良生技-特活綠、無限極國際

路線 單程總路長 3.5 公里

起點：民雄日式招待所→往北走民權路(嘉81鄉道)→向右轉進入國家廣播文物館、往東北民權路、頂寮三主宮觀音佛祖→向右轉進(嘉88鄉道)往富義新村→往東南走富義新村，朝民生路前進→從富義新村靠右行，進入民生路→向右轉，朝民權路(嘉81鄉道)前進→ 向右轉進入民權路(嘉81鄉道)→
終點：民雄日式招待所

流程

06:00~07:00	民衆報到、領取物資
07:00~07:20	開幕介紹、長官及貴賓致詞
07:20~07:25	暖身操
07:30~09:30	健走活動開始/結束
09:30~10:00	土樓仔豐收「搖芒果」活動
10:00~18:00	現場摸彩、體驗活動、文創市集



南良 通訊
Namliong group | 2024年1-2月 No.53期

有獎徵答好康讓您拿不完!

有獎徵答題目

- Q1** 以下何者為中良循環經濟模式? (詳P.11中良主刊)
- (A)生態設計循環
 - (B)碳循環
 - (C)事業廢棄物循環
 - (D)以上皆是
- Q2** 關於COPRIME®織物耐磨提升環保塗佈技術，以下敘述何者為非? (詳P.16中良主刊)
- (A)材料經過COPRIME® 加工後可提高耐磨性
 - (B)此技術生產過程會產生些微廢水廢熱
 - (C)採用Bluesign® 認證化學品，不含VOCs、Solvent、禁用化學物質
 - (D)根據綁紗原理來提高紗線強度
- Q3** 以下選項何者非公司內部隱藏成本? (詳P.19中良主刊)
- (A)應收帳款逾期所造成利息成本
 - (B)應收應付帳款時間差所造成的資金利息成本
 - (C)市場營銷成本
 - (D)庫存積壓所產生的利息成本

參加辦法

- 1.使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
- 2.每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
- 3.本次活動贈品由中良事業體贊助提供

Cordura 環保手提袋 --- 7名



上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	日月潭紅茶酥餅	總管理處	劉振銘
2	日月潭紅茶酥餅	總管理處	陳麗娟
3	日月潭紅茶酥餅	東莞寮步	溫艷
4	蜂蜜枇杷喉糖	友良事業體	李季娥
5	蜂蜜枇杷喉糖	福清洪良	俞黎麗
6	蜂蜜枇杷喉糖	宏利織造	陳憶茹
7	蜂蜜枇杷喉糖	南良事業體	江佳玲



- 1.有獎徵答線上表單填寫網址：
<https://goo.gl/forms/aRrLrwyF0FYZKMgI2> (左圖QR碼)。
- 2.或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至
ruby@namliong-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



—目錄—

02 總裁的話

- ◆ 創造卓越：從看人之長到發揮人才優勢

04 ESG環境、社會與公司治理

- ◆ 中華醫護暨健康管理學會為南良集團
與消費者搭起健康的橋樑

08 南良學院

- ◆ 與南良學院一起擁抱AI 成長

中良主刊報導

- 08 ◆ 40年磨一劍-蓄勢待發的中良
- 13 ◆ 工業3.5智慧製造的基礎建置越南中聚新廠的機聯網建置
- 15 ◆ COPRIME® 織物耐磨提升環保塗佈技術
- 17 ◆ 如何從失敗中學習
- 18 ◆ 財會主管的角色定位分享
- 21 ◆ 越南中聚從遷廠、取證、定位與後續展望

26 產業快訊

- 26 ◆ 旭泰與特斯拉攜手推出全新寵物座椅套件
- 27 ◆ 台灣區織布工業同業公會來訪德元埤荷蘭村報導
- 28 ◆ 南良國際幸福企業歡度年終尾牙
- 30 ◆ 喜迎新春金龍年「日招迎茶神」
- 32 ◆ 德元埤荷蘭村2024熱鬧迎新春
- 34 ◆ 同心致遠，共創未來-洪良2023年尾牙及年度表彰盛典
- 36 ◆ 蕭總裁靈岩寺祈福
- 38 ◆ 南良集團旗下澎湖龍門海景渡假會館



發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
主刊編輯 中良事業體
美工編輯 林郁綺
文字校對 黃惠津、張庭瑜
發行所 南良集團 總管理處
電話 +886 6 254 2372
傳真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliong-group.com

創造卓越：從看人之長 到發揮人才優勢

南良集團一直以來致力於追求卓越，這不僅有賴於自身不斷地提升競爭力，更需要我們學習他人的長處，落實學習風氣，使每位同仁發揮潛力。在這個競爭激烈的商業環境中，我們需要理解師夷之長，並將其融入到我們的日常工作和生活中。

人才是企業成長的關鍵要素，專注於培訓員工技能將是企業最具戰略性和影響力的投資。集團應重視人才資產，用人唯才，適才適所，塑造一個同仁可

以永續發展與貢獻所長的環境，儲備未來人才能力公司人才發展的重要策略。集團驅動員工將學習成果實際運用工作與生活中，提升績效並精進自我價值，成為推動社會進步的力量。

看人之長，世間一切盡是吾師

司馬懿曾說：「看人之短，天下無一人可交；看人之長，世間一切盡是吾師。」此言強調了對他人長處的尊重和學習，在企業管理學中，這也被視為重要的一個原則。我們應學習他人的優勢，並將其運用到自身的實踐中。在我們的工作中，我們應該細心觀察競爭對手的成功之處，並從中學習，將這些經驗和教訓應用到我們的企業文化和業務實踐中，從而提升我們的競爭力和市場地位。

在知識經濟時代，人才最關鍵，古人的儒學智慧亦可套用於現代人才管理，發揮人才資產最大價值，能帶給企業在領導統御的新思維。《論語·述而》中提到：「擇其善者而從之，其不善者而改之」。我們應該與三種人相處，一種比我優秀的人，第二種使我優秀的人，還有一種是願意和我一起優秀的人。師夷之長的範圍不僅僅局限於競爭對手，同樣也包括我們身邊的同事。



每個人都擁有獨特的能力和才華，我們應該以開放的心態去欣賞和學習。一位比我們優秀的同事可能會給予我們新的思維角度和解決問題的方法；一位優秀的領導者可能會激勵我們不斷進步，挖掘我們自己的潛力。因此，要想實現個人和企業的卓越，就需要尊重和學習他人的長處。

企業須營造學習成長環境

全球前十大企業台積電公司一直致力營造開放型管理模式，吸引與留任不同背景及專業人才，並提供可持續學習、發展的工作環境，促使員工實現自我價值，鼓勵員工與公司一同成長，因而不斷推升公司市值。鑑此，企業應讓員工有機會學習工作以外的技能，管理層應鼓勵員工積極學習，員工在學習新技能方面投入的精力越多，對公司的貢獻就越大，鼓勵員工保持好奇心和創造力，並發揮想像力，將協助企業推動更多的創新，並提高員工的信任和忠誠度。

近年來，全球掀起 ESG 潮流，倡導推動營造多元 (Diversity)、公平 (Equity)、共融 (Inclusion) 的工作環境、企業文化，尊重並保有每個人的差異性，進而能夠吸引人才、留住人才，與組織永續共創、共榮！企業要發揮人才優勢，就需要建立一個良好的團隊文化和學習氛圍，致力營造多元、平等、共融及學習的職場環境，我們以積極的態度面對他人的不足和缺點，並通過建設性的方式幫助他們成長和改進。營造更平等的職場工作條件與環境，著眼於有效永續發展目標，引領組織創造淨正效益。

提升企業韌性 能力是闖出來的

全球局勢環境變動和營運成本壓力不斷增加，在這充滿變數的現代商業環境中，企業韌性成為重要的核心競爭優勢，也被視為應對危機和風險的關鍵能力之一，企業需轉向積極成長策略，以建立真正韌性，若能積極運用策略與實際行動將韌性與成長相結合，相信將有助於在競爭激烈的市場中脫穎而出，成為恆久卓越的企業。面對近幾年全球經濟的嚴峻挑戰，建立企業韌性的關鍵在於持續投入資源推動人才培育，以及進一步鞏固包容開放的企業文化，不要害怕失敗，應當從失敗中學習經驗，鼓勵員工保持好奇和不斷學習的精神，這對企業在面臨困難時尤其重要。

最後，我們要明白能力不是天生就有的，而是需要不斷努力和磨練的。在面對挑戰和困難時，我們不能找理由或藉口，而是要堅定信心，勇敢面對，不斷學習和進步。只有這樣，我們才能在激烈的競爭中脫穎而出，實現個人和企業的卓越。讓我們攜手共進，發揮彼此的優勢，共同創造南良集團更加繁榮和輝煌的未來，共勉之！

南良集團 總裁

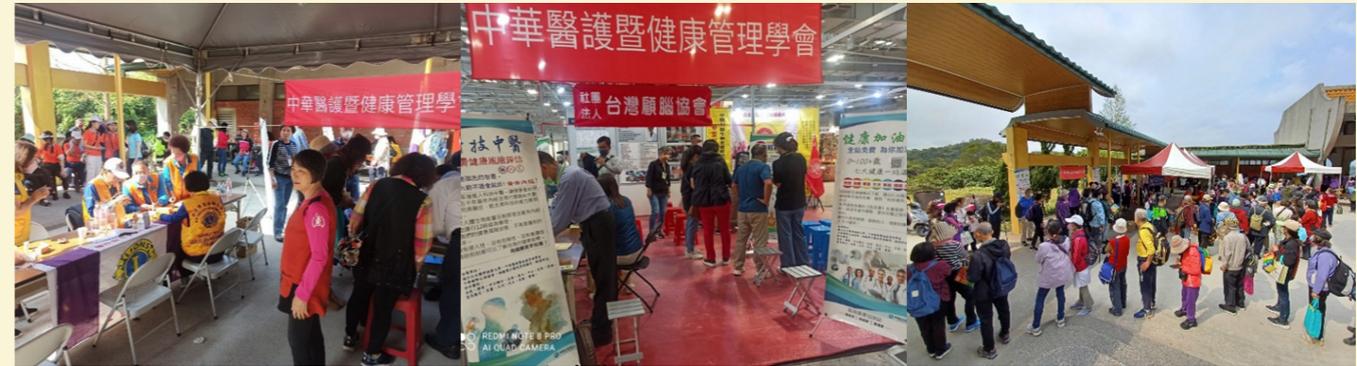
撰稿人 | 中華醫護暨健康管理學會 張宏銓秘書長

中華醫護暨健康管理學會 為南良集團與消費者搭起 健康的橋樑



中華醫護暨健康管理學會在理事長蕭登波總裁率領下，秉持「對生命的尊重，對環境的愛護」的核心價值，積極奉行「上醫治未病」的大健康理念。學會不僅應用科技化器械器具，也與鄰里鄉親志工、民間企業及社團合作，深入地方，共同推展食、衣、住、行、育、樂、身、心、靈的全方位健康。我們提倡「喚起大家做健康，讓大家都健康」的理念，創造社會的「善循環」。

學會屬於非營利組織，具有公益體質：以學會的名義，很容易和里長及官方單位辦活動，或切入大型企業和民間社團舉辦講座。集團企業能以贊助商角色提供贈品或曝光，人員能以學會講師或志工身分，隨學會一起參與活動和講座，進入鄰里社區和民間社團。



學會官網具有第三方公正的本質，有別於時下的產品推銷網站，學會網站內無產品推銷文及購物，秉持理事長的核心理念，以推廣善知識為主，在罐頭訊息充斥的時代，學會的知識型網站，深受消費者的青睞與信任。因此學會網站是集團與消費者的最佳橋樑。

學會知識型網站具有獨家專欄編輯功能，依理事長指示，2024年針對集團內部各大事業體及各領域專家，開放申請專欄編輯權，學會將為申請單位建立一個獨立專欄，由申請單位自主撰寫並上傳，由學會代為曝光，以建立集團內部各大事業體在民眾心中的專家形象。從食、衣、住、行、育、樂、身、心、靈各方面切入，提供新趨勢和新觀念，從知識教育著手，改變消費者認知；進而讓消費者認識南良的研發用心。

自2022年起，中華醫護暨健康管理學會與中華國際公益協會、全球孝道聯合總會、台灣長照產業聯合會、中華國際全方位照護學會、中華國際乳房健康照護協會、中華生物能量學會、基隆市自閉症家庭協會、苗栗縣社會福利促進會等單位...共同舉辦區域健康加油站活動，合計21場超過6000人次參與。每次活動學會所在攤位都成為會場焦點，產生大量引流效應。

經理事長指示，2024年起針對全台灣7748個里，推廣「喚起大家做健康，讓大家都健康」，學會將與集團各事業體攜手同行，線上知識行銷，線下走入鄰里，目標三年內與100個里長合辦健康加油站活動。以每里平均3000人計，最低百分之十的觸擊率，線下面對面與30000人接觸，落實理事長的大健康理念，同時為集團各事業體搭起引流及回流的橋樑。中華醫護暨健康管理學會和您一起，真愛大健康。



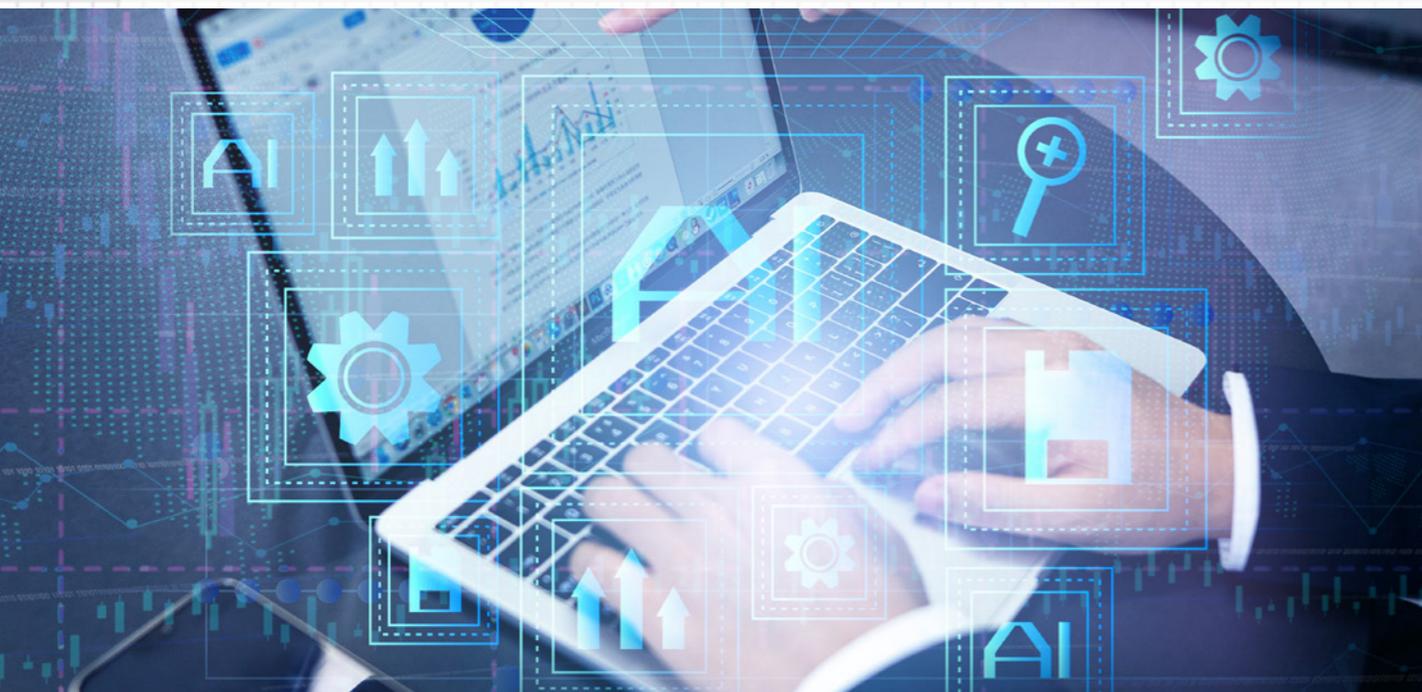
撰稿人：南良學院 學務辦公室

與南良學院一起 擁抱 AI 成長



最近最夯的人工智能話題應該可說是由 OpenAI 公司宣布的新工具 SORA，這個人工智能軟體不僅可以將簡短文本轉換成逼真的視頻，還能將不同視頻合併成一個場景，將對視頻內容創作領域產生一次重大突破，當然也將對相關領域的工作產生重大衝擊。如果你以為 SORA 只會對特效、攝影攝像、布景、燈光、建模等職崗產生影響，就大錯特錯了。就在今年，香港剛發生一起新型 AI 詐騙，詐騙者利用 Deepfake 於視訊電話會議中假冒總部財務長及集團同仁，成功騙走 2 億港元。

所以，面對 AI 快速發展，不論你目前的年齡、年資，也不論你的職崗屬於產銷人發財、後勤或涉外，AI 對未來的市場或職崗、都將產生非常大的影響。

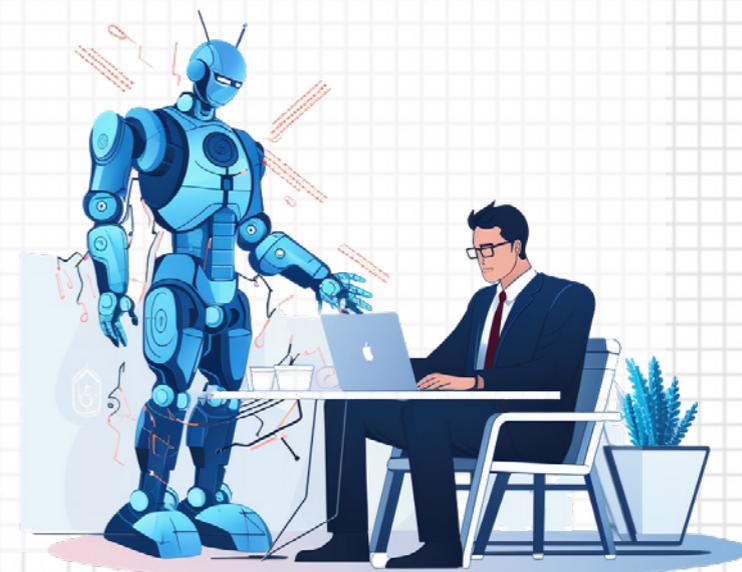


二〇二四年總裁新春賀勉詞中，總裁期勉同仁必須隨著數位化浪潮席卷全球產業，跳脫框架思考，面對大環境發展態勢的下一輪全新的挑戰。企業同仁應具備全球化視野，企業須持續導入新科技、新技術，在數位轉型及綠色永續的浪潮下，積極讓 AI 在營運端發揮效益，助力企業敏捷、快速地回應市場需求，優化流程、提升營運績效，邁向低碳轉型未來。數位與綠色雙軌轉型勢在必行，必須有超越傳統格局的戰略思考，也惟有掌握趨勢，才能找到具備獨特價值的產業定位。賀勉文中同時也再次強調「學歷代表過去、能力代表現在、學習代表將來」，希望企業同仁保持終身學習精神；企業之成長亦然。

南良學院作為集團層級的內部訓練機構，定位聚焦於中階、高階主管核心職能與管理職能的提升，南良學院秉承集團主要政策大方向擬訂年度訓練計畫。搭配天下創新數位課程的持續推廣，以及同仁疫情後面對競爭需更多時間投入市場與產品，二〇二四年的南良學院台灣區聚焦規劃僅有的三次線下課程。除對焦高階主管的第一季開訓與第四季的名人講座，年度中將再次以二天營隊方式，規劃 AI 學習課程，期透過營隊訓練，幫助事業體更重視 AI 應用種子人才的培育，以助力 AI 在各事業單位營運端能發揮效益。

課程規劃	預定時程	學員對象
開訓課程	2024.3.29	高階.中高階
AI營隊	2024.5.31~6.1	菁英選派
名人講座與趨勢論壇	2024.Q4	高階.中高階

企業經營的核心在於「與時俱進」，追求不斷創新求變，面對全球局勢的快速變化，總裁多年前就已明確定義南良集團投入與未來風口相接的四、五、六產業的籌畫，身為集團一分子的我們，應秉持敏捷學習及自我領悟的正面能量，更有活力的擁抱市場趨勢，把握當下並創造未來，以正面積極之價值觀，朝永續經營邁進。





透過中良工業的里程碑可以看到，1979年草創時期中良起源於南良集團，1997年中良首次與國際材料商簽署合約，開啟產品導向的新里程。2001年取得ISO9001認證，2003年成立中良事業體，並取得eVent®防水透氣材料品牌在亞洲區的獨家代理權。隨後數年，中良進入品牌導向期，期間中良陸續創立Trek-Dry/ecoSmart等自有品牌，並取得多家國際領導品牌的實驗室認證。

進入2011年，中良邁向企業社會責任與永續發展新階段。創立ARIAPRENE®材料品牌，並取得多項環保永續認證，如ISO14001、bluesign®等，2013年更加入可持續服裝聯盟。2015年成立財團法人中良九天教育基金會，回饋社會。2019年起，中良進入數位發展時期，成立創新研發中心，誕生自有品牌MARINYLON™，並導入數位模擬與智能生產。2021年進行企業品牌再造，期許中良跨域連結，未來無限，2022年越南中聚廠亦開啟營運，2023年更取得LEED金級綠建築認證，邁向永續發展新高峰。

而2023年市場的震盪，讓我們深刻感受到市場的變化萬千，疫情解封後的挑戰接踵而來。在中國大陸供應商激烈搶單競爭、國際品牌庫存調整、烏俄戰爭，以及通脹升息的多重衝擊下，整個終端消費市場在2023年Q3-Q4出現了觸底現象。

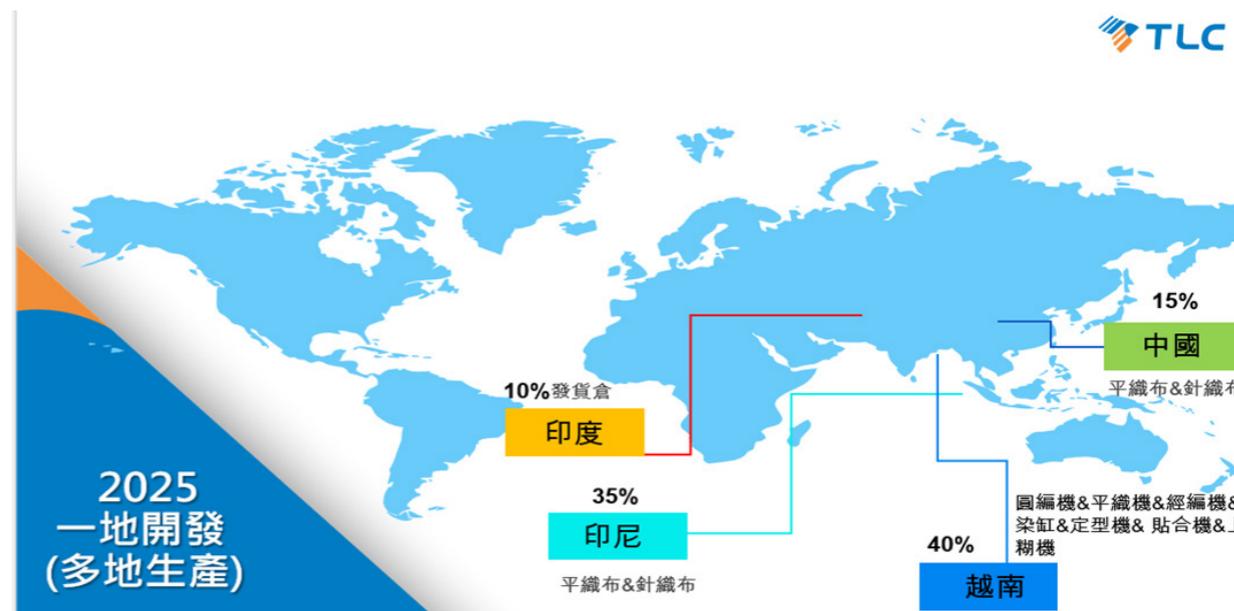
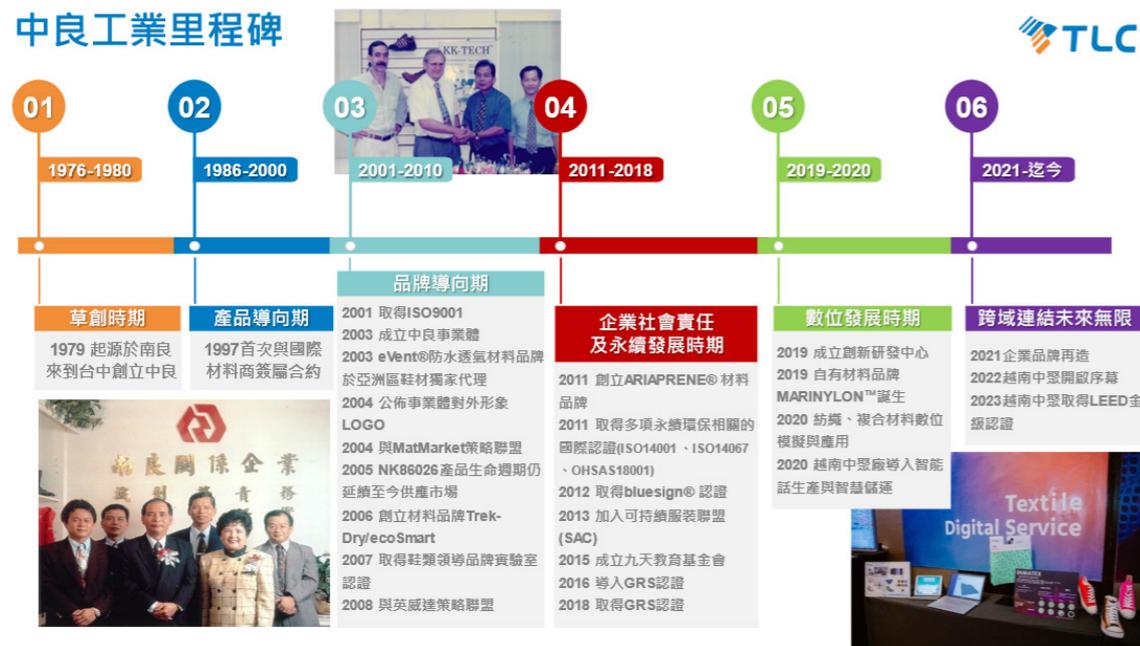
中良在這樣的壓力下，堅守初衷，秉持著行銷在前、營業在後的原則，並堅持實施PDCA、KPI、BSC...等管理方法。透過不懈的努力，我們成功地將工作分層負責，持續優化和改進，最終實現了預期的獲利目標。這一系列的努力，不僅展現了公司的韌性，也強化了中良在市場中的地位。

面對可能降臨的新挑戰，國際品牌對Tier 1和Tier 2的策略調整，以及生產國家的變革將對我們帶來影響。在這個充滿不確定性的時刻，中良將繼續強化供應鏈的基本競爭力，同時將合法合規和環保透明化納入經營考量中，並透過台灣創研中心，提昇海外廠內自主開發能力，讓品牌的當地化交貨的政策能更接地氣，更有彈性服務客戶。

撰稿人：中良事業體 鞋材事業群 葉建華副總經理

中良於1979年成立，40多年的功能性紡織品製造經驗，品牌客戶遍及全球。這些年來中良從未被景氣循環的浪潮淹沒，也不曾被各種外在風險所動搖。我們保持專業、恪盡職守，就像一位老師傅耐心的琢磨打造一口名器，不為外面的風風雨雨影響，而是專心致志在本業上精心打造。

中良工業里程碑



將台灣技術性產品模組化，導入其他生產地區，達到一地開發多地生產，具備彈性供應的競爭力。



因此，在地緣政治風險考量與配合品牌當地交貨的政策情況下，中良陸續建立了越南中聚總部、福清平織廠獲得 Nike 認證，也順利完成了台灣廠區的整併計劃。我們將進一步優化當地交貨的生產基地佈局，計劃在印尼、印度設立新據點，以更好地滿足客戶不斷增長的需求。我們堅信，憑藉這些核心優勢，中良能夠在競爭中繼續保持穩健發展。



特別是越南中聚總部的完工，展現了中良全球化發展的決心和規模。從台灣到中國再到越南，中良正在逐步實現全球生產供應鏈的佈局。中聚總部為佈局中的重要一環。也因為中聚總部是中良在越南市場的重要據點。透過在當地設立生產基地，可以更滿足當地和周邊市場客戶的需求，實現就地交貨。這對提升中良的市場響應速度和靈活性有重要幫助。特別是在環保和智能生產領域的。中聚採用了各種節能降耗、減排放的設計和技術，是中良打造綠色智慧工廠的典範。這有助於提升中良的行業影響力和品牌形象。

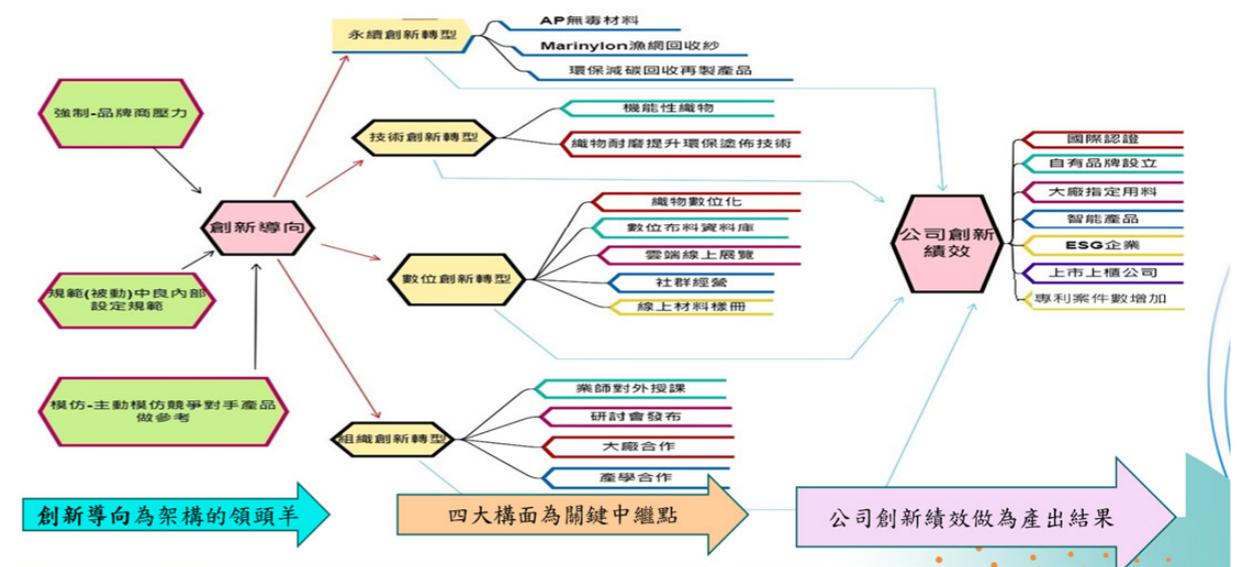
為確保公司的可持續發展，中良在因應 ESG 與 GHS 的對策中，創研中心進一步加強溯源管理，確保產品合規性，並積極取得碳足跡的認證，以符合社會對環保的要求。這也包括各廠區營業報告書中的風險控制以及 BSC 的經營項目。同時，我們致力開發永續材料，包括回收、天然、節能和省水等環保產品，以回應市場對綠色產品的日益增長的需求。

打造ESG企業形象-中良循環經濟模式



在 2024 年，我們制定的策略將兼具防禦性和進攻性。在防禦方面，我們將建立更緊密的產銷關係，提供更優質的服務，以提升客戶忠誠度。在進攻方面，我們將精準鎖定攻擊地位最接近的追隨者，善用競爭對手的經營空隙，挑戰最大的競爭對手，以拓展市場份額。

2025展望-四大創新轉型





40年
磨一劍

蓄勢待發的中良

從前圖所示，創新導向為 2025 架構的領頭羊；創新導向是企業實現創新的基礎和前提。在創新導向的基礎上，中良選擇不同的創新方式和策略來實現創新目標。透過四大創新轉型的關鍵中繼點，我們將持續推進永續創新轉型、加強技術創新轉型、強化組織創新轉型、數位創新轉型。公司創新績效是企業實現創新目標的最終結果，這不僅有助於我們在國際供應鏈中穩固地占據一席之地，更能提升公司應對市場變動的靈活性，也是中良能再創高峰的動能。

現今的中良已是環保與機能的紡織王者，也是有溫度、有社會責任的幸福企業，透過環保智能生產及儲運，以及四大創新的轉型下，已不再是中良配合品牌，而是中良引導品牌。我們瞭解到不僅是營收的提升能維持公司的長期成功，我們還須秉持著永續經營的態度，致力於實現穩健的獲利，同時提供員工幸福的工作環境。我們深信，這些策略和價值觀將是中良在競爭激烈的市場中取得長期成功的關鍵所在。

環保&機能的紡織王者



- 可被客戶信任與依賴的公司
- 複合功能性材料佔有率最高
- 鞋材業台積電
- 第一名的環保功能紡織品製造商

有溫度、有社會責任的幸福企業



環保智能生產及儲運

- 永續環保 業界先驅 首選供應商
- 物聯網&節能省碳&機能性
- 智慧化製造 紡織品的首選
- 創新與自動化工廠



不再是中良配合品牌 而是中良引導品牌

- 認同公司文化與企業核心價值
- 培養下一代的中堅幹部
- ESG 代表企業
- 公司適時的傾聽員工心聲



40年磨一劍，深藏不露的中良

透過本文，我希望能夠清晰呈現中良未來發展軌跡和應對挑戰的策略，同時向同仁們表達我們在永續經營上的努力，以及對市場動態變化的靈敏度。中良會持續努力不懈地與客戶、供應商、員工攜手合作，共同迎接未來的挑戰，共創更美好的明天。我深信，40 多年來中良一直緊鑼密鼓地磨礪自身實力，已蓄力待發。我們會抓住時機，如大鵬展翅，迎風飛翔，向更高峰進發。中良定會在產業風雲變幻中，保持韌性，展現雄厚實力，為社會創造更大價值。讓我們滿懷希望與信心，繼續努力。也讓我們一同見證中良接下來更加輝煌的發展與成就！

撰稿人：中良事業體 - 資訊中心 陳裕源 處長

工業 3.5 智慧製造的基礎建置

越南中聚新廠的機聯網建置

「工業 4.0」概念自德國提出，近年在全球，已掀起一股莫之能禦的智慧製造浪潮。工業 4.0 就是所謂的「第四次工業革命」簡單來說，是虛擬與現實的橋樑，讓製造過程高度智慧化，逐漸成為製造主流。但衡量公司性質並不容易達到自動化生產。於是工業 3.5- 智慧製造為現階段較可行且易於達成的目標。

2023 年，適逢中良事業體在越南平陽省寶鵬工業區新建廠房，由資訊中心建置基礎數據搜集相關的機聯網。生產所需的機器形形色色，通常需要機器本身所具有的數據輸出功能，才得以方便建置數據搜集系統。

本次專案大致分為下列幾種類型

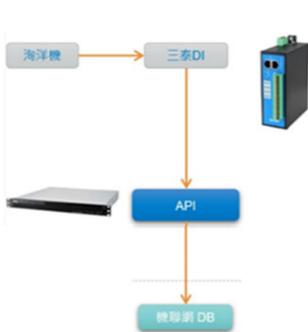
1. 機器本身具有 PLC(可程式化的邏輯控制器，programmable logic controller，簡稱 PLC)。現代新的機器大都使用 PLC 來控制機器，若使用大品牌的 PLC，則會有完善數據輸出連結，此種類型我們使用 KEPServerEX 來讀取 PLC 的資料，KEPServerEX 利用 OPC (操作互通性的自動化產業標準) 和常用 IT 通訊協定 (例如 SNMP、ODBC，和 web services) 來提供單一來源的工業資料給使用者。KEPServerEX 支援市面上大多數的 PLC 品牌型號，只需機器廠商提供 PLC 資料的位址，就可輕鬆讀寫到所需的資料。本專案使用此方法機器為水洗機和包裝機。
2. 機器本身附帶軟體，資料放在本地端建制的專屬資料庫，此類型只需寫支小程式，定期撈取資料即可，但需花時間研究資料庫的結構和欄位的定義，如果廠商有提供完整的說明則可省去一些時間。本次專案使用此方法的有染色機的流亞系統和定型機。
3. 機器本身使用小型仿製 PLC，此類型不支援 KEPServerEX，功能也不完整，通常也會與被仿製的 PLC 有所差異，廠商所提供的資料不完整或有誤，必需花時間測試。雖說如此，還是一顆 PLC，基本連線功能還是存在。本次專案中此類型的為緹花圖編機。



撰稿人：中良事業體 - 資訊中心 陳裕源 處長

工業 3.5 智慧製造的基礎建置 越南中聚新廠的機聯網建置

4. 機器本身較舊，無輸出功能，但控制面板有所需的一切資料，這類型則需改裝，直接從面板拉 DI 訊號至遠端 IO 模組，以將訊號轉入網路。本次專案機器是圓編機，使用的 IO 模組是 SUNIX 的 EZIDCNN80。



5. 感測器直接 RS-485 輸出。貼合機因為太老舊，直接更換感測器，並以 RS-485 由研華的 ECU-1051 閘道器以 MQTT 協定寫入資料庫。數位電表、水表也是一樣的模式。

平台與圖表：資訊中心以 Python 語言開發了 Web 式的查詢平台，可供內部查詢資料，並以免費的 Grafana 工具開發資料視覺化的圖表可供同仁使用。



檢討與後續：若購買機台前考慮未來要作的機聯功能，通常是機器的選配而已，並不會增加多少費用，但在實作機聯可以省掉不少金錢與時間。可利用的資料才是有價值的。目前僅將生產資料搜集起來，後續需與生產部門研議如何應用分析這些資料，才能對公司產生效益，這也是後續資訊中心要面臨的挑戰。

撰稿人：中良事業體 創研中心馬昌雄

COPRIME® 織物耐磨提升 環保塗佈技術

在與品牌客戶互動所累積的開發經驗裡，Lightweight 與 High Performance 已是開發主要考量之一，這意味著在材料輕量化的背後，要如何維持又甚至提供更好的物性表現已是無可避免的課題，其中耐磨就是鞋材所高度關注的關鍵指標，高耐磨表現也意味著能提供更好的耐用性，延長產品的生命週期，秉持著工程師的核心價值－解決看似不可能的問題，尋找具競爭力的解決方案，這就是 COPRIME® 織物耐磨提升環保塗佈技術的發想初衷。

材料開發從紗線、織造、染整、定型取得成品，物性大致已成定局，當物性不符時，在傳統解決方案中往往透過材料本身重新開發或後加工來改善，然而前者重新開發成本高且耗時；後者對耐磨提升效果則微乎其微，甚至衍生色牢度下降、外觀顏色改變等問題。



傳統工法須經烘箱烘乾(100~160°C)，對織物外觀、物性與色牢度有負面影響
衍伸後續問題如：顏色變化、色牢度下降...等

傳統後加工解決方案



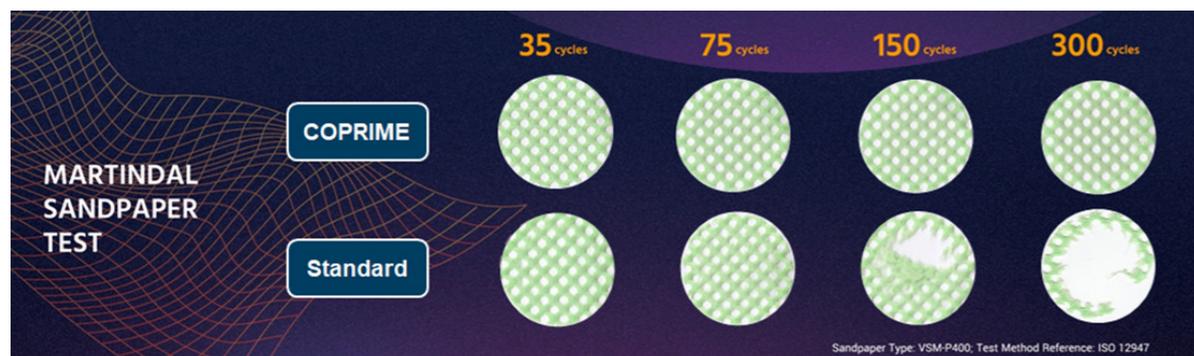
撰稿人：中良事業體 創研中心馬昌雄

COPRIME® 織物耐磨提升環保塗佈技術

COPRIME® 織物耐磨提升環保塗佈技術簡介：

此技術是根據綁紗原理來提高紗線強度，生產過程無廢水廢熱產生，且採用 Bluesign® 認證化學品，不含 VOCs、Solvent、禁用化學物質，在推廣初期即廣受品牌客戶青睞，此項技術更於 2023 年 5 月取得中華民國專利證書。

下圖是同材料加工前後的耐磨物性比較，可以明顯看出在 150 轉與 300 轉原材料已經呈現破碎樣貌，而經過 COPRIME® 加工仍保有近似完整的樣貌，以此塊材料來說，經過 COPRIME® 加工後可提高耐磨高達 300% 以上。



加工前後在同轉數下外觀比較

提升織物耐磨耗：依照品牌客戶物性需求客製化設計，滿足品牌客戶在品質、價格與交期三大核心指標，並透過此項技術突破材料物性限制，提升材料推廣應用的曝光機會，給予品牌客戶更多樣化的選擇。

環保製程與原料：選用符合 Bluesign® 認證化學品、無毒害化學物質、無水加工，減少能源的使用與耗損，符合未來環保趨勢。



撰稿人：中良事業體 專案中心 曹清娟 高專

如何從失敗中學習

失敗是人生的必然，但至少要從失敗中學習成長；失敗是人生的必然，我沒有看過不會犯錯的人。可是千萬不能因為害怕失敗，就少做少錯，或是什麼也不做，至少要嘗試過。做不了第一等聰明的人，至少要做第二種從失敗中學習的人。複製別人成功的路徑一點意義都沒有，因為天時、地利、人和缺一不可，但是別人曾經失敗的經驗，卻可以變成未來不犯同樣錯誤的借鏡。就學習的角度而言，人可以分三個層次。第一等聰明的人就是別人犯過的錯，引以為戒，不會再犯。第二種人就是別人犯過的錯，自己還要繳一次學費，痛了才會學習到經驗。第三種人，也是最沒有學習能力的人，自己曾經犯過的錯，毫不自覺，一而再、再而三的犯同樣的錯。最好我們可以訓練自己成為聰明的第一等人，這樣在人生的道路上我們就可以少走一些冤枉路，少付出一些慘痛的代價。但是可惜大多數的人都是屬於第二種人，總是要痛過才記得跌倒過。

我在年輕的時候曾經把不滿的情緒反應在對主管態度上，這一個舉動竟然讓主管銘記在心導致後續十幾年一連串負面的影響。這個失敗的經驗讓我學到，盛怒之下絕對不能做任何決定和舉動。同樣的，我也曾看過在一場運動賽事轉播上看到相似的例子，感慨良多。2006 年代表法國隊力拼世足賽的隊長席丹，在與義大利隊爭取冠軍時，賽中他竟然用頭槌去衝撞對手的一位球員，導致被舉紅牌出場，讓法國隊喪失了冠軍的寶座。原因只是對手在場上說了一些激怒他的話，而席丹竟然就這樣中計發飆。原來我們最大的敵人不是別人，是我們自己。失敗是人生的必然，我沒有看過不會犯錯的人。可是千萬不能因為害怕失敗，就少做少錯，或是什麼也不做，至少要嘗試過。

做不了第一等聰明的人，至少要做第二種從失敗中學習的人。失敗才學得到的事我們往往要經歷失敗才會看見自己的問題，並在解決問題的過程中培養出能屈能伸的韌性。當下一個困境來臨時就不會輕易被打倒，而能以耐心和智慧克服困難一步一步爬到更高處。成功需要天時、地利與人和，但是毫無失敗經驗的人容易高看自己的能力，而且會輕看環境的阻力。唯有嚐過失敗的滋味才懂得摩厲以須（做好準備，待時而動）真正抓住決勝的時機。

人生就像一場長途馬拉松，不到最後一刻不會曉得下一步會攀越高峰，還是要從谷底奮起。儘管有跌倒的時候，若能學會認識自己、韌性處事並抓住良機終將會越挫越勇迎向終點！



撰稿人：中良事業體 財務中心 陳世明執行經理

財會主管的角色定位分享

企業的生命延續必須靠持續的獲利來支撐，因此財務主管的職責不能只是企業的守門員，當經營主管針對各種策略做抉擇時，財務主管是最關鍵的輔佐副駕駛。除了經營主管，財務主管能串連起企業組織的所有部分，從預算控管出發，連結財務、業務、行銷等不同部門。在企業經營規模全球化的趨勢下，財務部門肩負著將既有資訊轉換成具價值的洞見及前瞻視野的重任。因此財務單位必須朝著能夠有效的提供企業朝向「利潤極大化，成本極小化」的全方位支援決策數據指標方向，來規劃管理會計控制系統「包含財務與非財務性績效數據指標」，各項數據指標的設計都必須清楚地討論出設計的動機，而且對主要執行該項指標的主管，都必須清楚的說明使其真正了解，這樣才能夠落實到營業單位的執行，透過明確的數據指標設計，能讓公司各部門的主管，清楚的知道他們所被賦予的目標方向，大家有共同的語言，也有共同要達到的目標。

財務管理者可思考發揮的管理方向分享如下：

※ 全方位經營策略指標的統計分析 -

不同層級及不同職務的管理人員所需要的資訊不同，有些層級職務主管更需要的是運用非財務性數據指標來進行控制管理並形成決策。

不同層級所需要的數據指標：

- 顧客 / 市場層級：品牌滿意度、訂單準交率、客訴率、營收分散 (占比)、客戶 (品牌) 拜訪次數、品牌關鍵人員熟悉度、年參展場數、競爭者產品資訊 ... 等。
- 整體組織層級：銷貨成本 (料工費)、毛利 (率)、淨利 (率)、投資報酬率、財務比例分析、影響現金流量指標分析、人均產值、人均貢獻、邊際貢獻分析、策略性產品銷售分析 ... 等。
- 各成本中心層級：
 - 資材部門：購料成本 (單價)、供應商家數、送貨及時性 (率)、驗退率 ... 等。
 - 生產部門：生產效率、機器稼動率、生產不良率、材料損耗率、重工成本、直接人工流失率。

- 研發部門：新品開發件數、產品開發時程達成率、產品改良節省成本、新品銷售營收金額、產品開發預算控制 ... 等。
- 人事部門：員工流失率、人員招聘及時率、員工培訓達成率、員工滿意度 ... 等。

※ 公司內部隱藏成本及失敗成本之統計分析

公司經營狀況著重於損益表數據，而損益表中各項數據無法體現出經營當中所隱藏的機會成本。

1. 財務成本：

- (1) 應收帳款逾期所造成利息成本
- (2) 應收款時間差所造成的資金利息成本
- (3) 庫存積壓所產生的利息成本
- (4) 閒置資產成本

2. 作業品質的失敗成本

- (1) 不良重工成本
- (2) 設計不良報廢 or 維修成本
- (3) 因品質問題所造成產能損失的邊際貢獻成本 (機會成本)

※ 資金利息最小化，額度最大化，動用彈性化

創造財務利潤，積極與銀行互動，隨時掌握市場利率，並進行融資數據統計。

1. 建立各往來銀行融資狀況總表 / 利率、額度、融資金額，每月進行檢視並合理調整各家銀行融資金額。
2. 注意匯率走勢，合理安排外幣結售時間點或台幣融資運用。

※ 滾動式法人別資金預算表編制

提前籌畫資金來源，順暢公司資金之運用。

1. 公司年度預算計畫中，蒐集各單位年度重大支出 (資本及專案支出)。
2. 取得各 BU 年度預算計畫損益，匯總整理成法人別損益表後，依據各項成本及費用支出時間習性，編列年度預測直接法現金流量表。
3. 依照損益檢討會中未來三個月損益預測，以及未預估到的專案支出，逐月進行滾動修正資金預算。

※ 教育訓練主管對成本的知識

成本嚴重關係到公司的獲利以及競爭力，跟公司的策略制定亦息息相關，不同的成本提供不同的目的使用，同時也關係著如何適當的訂價 (報價)。

1. 成本教育訓練內容參考如下：

- (1) 銷貨成本三大要素：材料成本、直接人工、製造費用
- (2) 進行有效的成本控制
- (3) 不同產出水平下，產品單位成本的變化 (固定成本對每單位產品的影響)
- (4) 產品訂價 (報價)
- (5) 損益平衡點計算



撰稿人：中良事業體 財務中心 陳世明執行經理

財會主管的角色定位分享

※ 加強對外關係 (會計師 & 券商 & 稅局) 的維繫

隨時掌握法令的修正，讓公司可提前因應控制風險，另外與稅局維持關係，可降低一定的稅務損失。

※ 宣導稅務、關務... 等財管相關最新法規

避免經營及管理單位資訊不對稱，造成組織內部決策執行衝突，順暢公司整體經營效率。

1. 定期的主管會議，進行財稅相關法令法規的修改說明。
2. 及時提供營銷部門對於稅務關務法令法規的諮詢服務。

※ 落實內部人才培育，提升組織用人彈性以及穩定性。

事業版圖的擴增，人才之需求越趨重要，以空降部隊的方式尋才，由於對組織之文化之適應不良，易造成就業穩定性不佳。

1. 定期舉辦內部教育訓練。
2. 內部會議 (由基層幹部輪流主持)。
3. 進行崗位輪調 (培養多能工)。

※ 重大投資評估

重大投資往往金額較大，一不小心就會造成重大損失，故投資前必須做好各項風險評估，同時設定退場機制 / 停損點，避免讓公司陷入資金困難的窘境。

1. 制定投資循環辦法，依辦法進行投資評估。
2. 設定最大損失風險，做好資金來源規畫。
3. 做好資源規畫，最重要的是確認是否由人才可負責經營。
4. 涉及合約必須請專業律師進行審核，謹慎審視各項合約。
5. 投資後必須定期檢討投資效益是否如預期，做好停損風險控管。

總結分享：

數據的分析必須落實到策略的制定，找到每一項問題的解決方式，嚴密組織的管理並建立制度，透過制度使問題不再重複發生，務實的執行充分展現出執行力。另外為達到組織持續的進步，管理方式的改變與創新是必須被落實的，堅信沒有企業的管理是完美的，一定都還有進步的空間，沒有最好，只有更好。



撰稿人：中良事業體 - 越南中聚 曾建綸副協理

越南中聚從遷廠、取證、定位與後續展望

引言

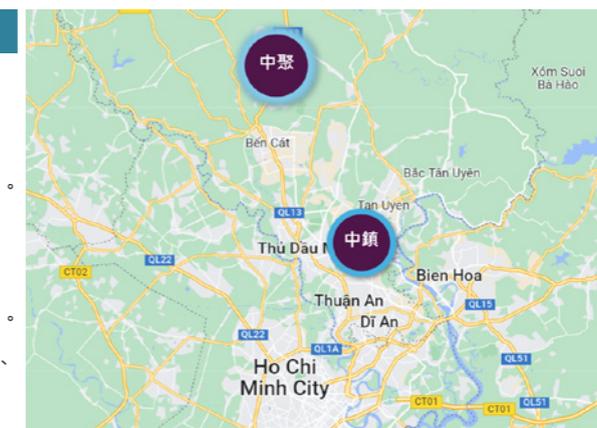
中良工業股份有限公司成立於 1979 年，至今已有 45 年的歷史。公司一直致力於發展環境友好的技術，並以環保和智慧生產為核心基礎。透過內部設計研發和外部資源整合，中良不斷推動永續供應鏈的發展。

在擴展事業版圖的策略規劃以及迎合市場需求的情況下，中良陸續在中國、越南和印尼等地設立據點。隨著越南地區需求持續增加，公司進一步從原有的越南中鎮平準廠區，啟動了搬遷到中聚新廠的擴產計畫。

廠區地理位置

建廠歷程：

- 2018 年 - 進行建廠投資評估。
- 2020 年中 - 成立專案組，正式啟動建廠作業。
- 2021 年中 - 土木工程啟動。
- 2021 年底 - 織造、染整等設備陸續進廠。
- 2023 年中 - 陸續取得消防、建築、環境執照。
- 2023 年中 ~ 2024 第一季 - 陸續取得 Nike、adidas、NB 品牌認證。





撰稿人：中良事業體 - 越南中聚 曾建倫副協理

越南中聚從遷廠、取證、定位 與後續展望

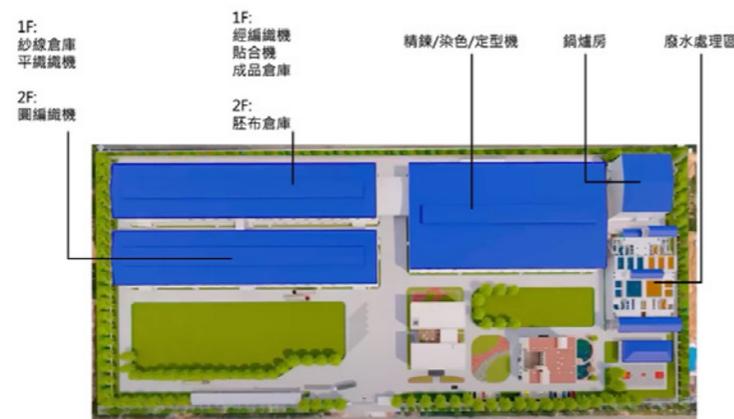


▲ 廠區興建記錄

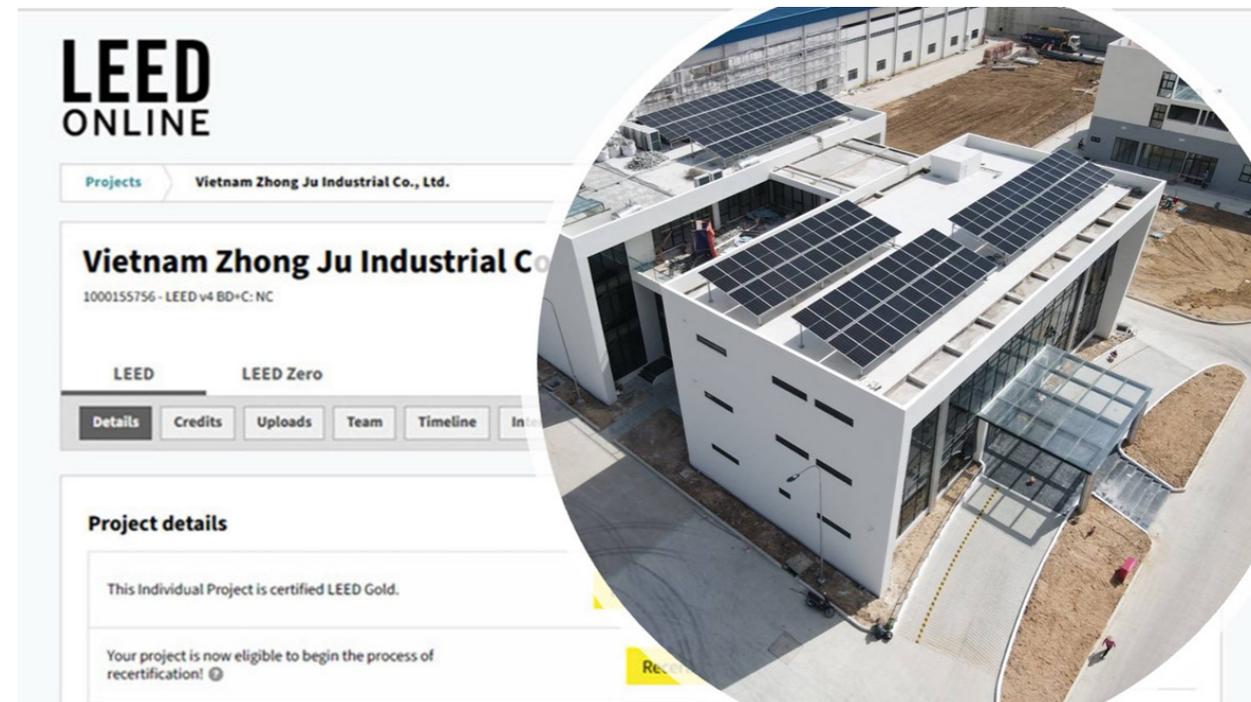
廠區總覽：

1. 中聚廠區位於平陽省寶鵬工業區，距新山一國際機場約 60 公里。
2. 土地總面積 6 萬平方米，第一階段實際施工面積約 2 萬 5 千平方米。
3. 截至 2024 年 2 月，員工人數 234 人。
4. 廠內生產設備：平織、圓編、經編、染色、定型、貼合、塗佈。

生產設備



▲ 廠區配置圖



▲ 綠建築認證

廠區優勢與亮點：

一. 永續生產

世界各主要國家以及我們的品牌客戶都設定了未來 5 到 10 年的永續發展目標。根據多項研究，材料供應商在產品生命週期中產生的溫室氣體排放量約佔產品總排放量的 30%。作為產業鏈社群中的一份子，中良必須為環保節能盡一份心力。

1. 水資源：

中聚廠採用先進的 MBR+RO 廢水處理與回收系統，可將 50% 以上廢水量處理後回收到製程用，同時配合雨水收集池的設計，可以有效降低對於工業區自來水的依賴用量。

另外在染色方面，我們選擇了低浴比染缸，而且還配備了智慧水洗系統，可以檢測染缸中的水質，確認殘留染料量，在不犧牲色牢度性能的情況下節省不必要的水洗次數與時間。





撰稿人：中良事業體 - 越南中聚 曾建綸副協理

越南中聚從遷廠、取證、定位與後續展望

2. 能源：

為減少溫室氣體排放，中聚選擇使用生質燃料棒取代傳統煤炭作為鍋爐燃料來源。另外將於 2024 開始車間的屋頂安裝太陽能發電面板，提高綠色能源使用率。廠區中的各個生產區域都有獨立的流量表，讓我們能夠監測電力和水的用量，持續追蹤與優化。

3. 國際認證：

中聚採用業界通用的標準認證，如水資源類的 ZDHC、勞工人權的 SLCP、環境安全的 Higg FEM、以及環保產品 GRS 認證。另外在 2024 年將會進行 ISO 水足跡和碳足跡驗證，以和我們的客戶資訊對接，共同達成降低溫室氣體排放，以及各類合法合規的承諾。

▼ 公司長官視察



▼ 廠內活動



二. 智能生產

1. SAP 企業資源規劃系統：

從原物料採購、T1 工廠客戶下單、待處理訂單管理，到物料出貨，這些數據都將匯聚到 SAP 系統中，以實現更好的能見度和嚴謹的管理。中良在台灣總部也擁有相同的系統，2024 年也預計在中國上線，我們在各地廠區的資訊將集中成為一個完整且標準化的資料庫。

2. MES 製造執行系統：

中聚的織機和染機可以透過內部網路連接到中央系統，生產主管可以控制、分析、和追蹤這些設備的參數配置和生產記錄，以確保設備的效率和品質。並且可透過生產記錄，追溯到品質問題的根本原因，提高 RFT 率。

3. WMS 倉庫管理系統

所有入庫材料都用 QR Code 管理到每單獨一支物料，對應到儲位 Barcode。員工透過 PDA 掃描過帳並且直接連動到 SAP 系統，取代手寫表單與人力登打。用系統化的管理，減少人力避免疏失，確保料帳一致。

有了上述所有系統與數據整合，我們就有基礎可以逐步建立廠區的營運戰情室資料庫，讓管理階層能夠掌握廠區動態與即時決策。



三. 創新研發

機能性紡織品、環保產品、以及複合加工一直是中良引以為傲的核心能力，長年以來從中良的台灣創研中心為起點，逐步開發出如 Ariaprene、Cordura、Marinylon、Coprime、Waterproof 等創新主力產品。透過與台灣創研中心的連結，中聚在越南的研發技術人員可以導入新的原料和紗線，並將其應用於我們內部針織和梭織製程的各類單布類產品中。中聚也具備和台灣廠區相同的水性膠貼合機、PUR 貼合機、以及刮刀塗佈機，讓中聚得以逐步供應過去只能在台灣供貨的產品，為我們的客戶帶來在地交貨的優勢。另外，中良過去幾年在材料的數位設計 / 模擬領域有顯著的投入與成績，台灣總部具備 APEX3 和 Vizzo 等數位工具與服務，可以大幅節省客戶開發產品的時間和費用，並且能夠快速的將數位模擬資料庫同步到海外廠區，上線生產出實物產品。

結語：越南中聚的成立是中良事業體多年以來，踏入一貫化自主生產重要的里程碑。從織造、染整、塗佈、貼合的設備建置，以及永續生產、智能生產、創新研發的三大優勢，中聚作為將台灣的產品能力拓展到多地供應的重要基地，同時也展現中良事業體和世界一流品牌策略同步的決心，鞏固我們在國際級供應鏈中的一席之地。

撰稿人：旭泰 李其勝

旭泰與特斯拉攜手推出 全新寵物座椅套件

在我們的移動出行解決方案的不斷創新中，旭泰公司與特斯拉再次攜手合作，為您的愛寵帶來全新的駕乘體驗！經過兩年的精心研發和嚴苛的汽車行業測試，我們自豪地推出了全新的特斯拉寵物座椅套件。

如果你是特斯拉車主，同時又是一位愛狗人士，那麼這個消息一定會讓你欣喜若狂！特斯拉現已推出全新的「寵物座椅套件」，為您的愛犬提供了一個舒適的旅行環境。

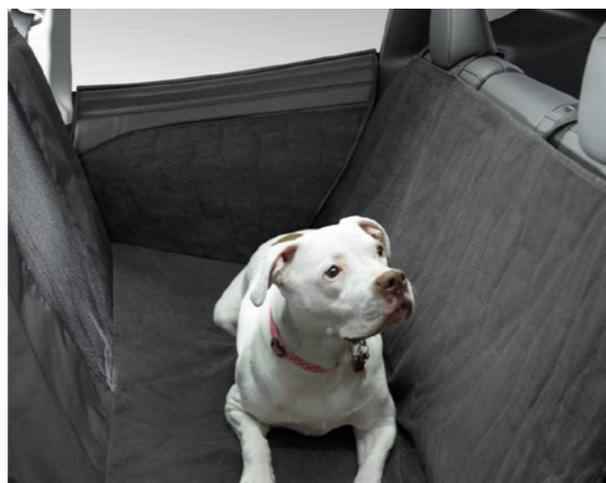
作為一名特斯拉車主，你是否曾經為如何讓寵物在車內感到舒適而苦惱？別擔心，特斯拉的這款寵物座椅套件可以解決你的所有問題。無論是在城市中短途出行還是在長途旅行中，您的愛犬都可以在這個溫馨的「小屋」裏盡情享受旅程。

這款寵物座椅套件專為 Model S、3、X 和 Y 打造，採用透氣的夾棉材料製成，為您的寵物提供了最大限度的舒適感。無論是在車內乘坐還是在 Dog Mode 下放鬆休息，您的寵物都能感受到家的溫暖。

更重要的是，這個寵物座椅套件不僅為您的寵物提供了舒適的乘車環境，還能保護您的車輛免受損壞。它配備了兩個門護板，有效防止爪印、污垢和口水等不必要的破壞。此外，座椅套件的防水表面設計，還能防止液體滲入，保持車內清潔。

請注意，如果您是 Model X 的車主，這款寵物座椅套件將不包括門護板，因為它們與翼式車門不相容。但不用擔心，即使沒有門護板，您的寵物仍然可以享受到舒適的乘車體驗。

總之，特斯拉的這款寵物座椅套件不僅為您的寵物提供了一個舒適的乘車環境，還能為您省去不少麻煩。無論是保護您的車輛還是讓您的寵物感受到家的溫暖，這個寵物座椅套件都是您的最佳選擇！



撰稿人：南良通訊編輯部

台灣區織布工業同業公會 來訪德元埤荷蘭村報導



在 1 月 3 日，台灣區織布工業同業公會一行貴賓蒞臨德元埤荷蘭村，本次來訪貴賓包含台灣數百位紡織領域的企業主及高階主管，共計一百四十餘人，我方則由友良事業體吳清亮總經理、寰宇中道黃正宇總監及 NLU 胡文雄協理出席及總管處各單位出席接待，參訪企業中有數家更是集團供應鏈的重要成員，也透過這次參訪，貴賓們得以深入了解南良集團投入大健康產業的決心與成果。

台灣區織布工業同業公會成立於 1946 年，以協調紡織同業關係，增進共同利益，並謀劃工業之改良推廣，促進經濟發展為宗旨，對於台灣紡織產業發展深具貢獻。現任理事長葉清雲對於此次參訪表示了由衷的感謝，致詞時指出，這次參訪結合了本會 22 期活力成長營的契機，讓紡織工會成員有機會走進德元埤荷蘭村等知名景點，深入與南良集團企業先進們交流與互動，並能觀摩南良集團跨產業投入大健康的運營情況，本此表示十分感謝，也樂見台灣紡織產業的良性互動，希望未來能有更多的交流合作機會。

本次參訪中，南良集團安排了充實的行程，包括集團企業簡介及南良 H&H 品牌的產品介紹，充分展現了集團從原材料到製成品的卓越能力，也藉由交流及參觀導覽，向貴賓們分享其在大健康產業上跨領域的投入及戰略規劃。吳總經理在接待過程中傳達了南良集團五十年來投入紡織產業的歷程，以及集團對於大健康產業的付出。他表示，南良將繼續投入資源，不斷創新，致力於為消費者提供高品質的健康產品，同時不忘對社會的貢獻，也希望大家繼續給予支持與鞭策。

這次參訪活動不僅加深了與南良集團的合作夥伴關係，更讓參與者對於大健康產業有了更深入的了解，相信也能讓紡織同業對於集團的發展更增添信心與肯定。

撰稿人：南良國際行銷企劃室 / 林君章

南良國際幸福企業 歡度年終尾牙



南良實業(股)公司於2020.12.31與南良國際(股)公司正式合併至今已滿3年，過去南良實業(股)公司於年終尾牙舉辦犒賞員工一年來的辛苦，照慣例尾牙當天由蕭登波總裁帶領各廠區幹部員工祭拜尾牙儀式；接著當晚，舉辦大型餐敘及尾牙特別活動，宴請員工眷屬朋友，以及業界合作的各級公司和嘉賓等等蒞臨，共同歡度尾牙盛會讓大家歡樂滿滿的感念。



礙於新型冠狀病毒疫情影響到全世界各地，延燒到2023年後終於視為一般感冒來看待，因此人類有了對抗病毒新解讀，讓人們互相往來變得頻繁，重啟很多過去疫情時間無法交流的活動陸續來展開！

終於來到2024.1.26拜土地公的祭祀活動俗稱「做牙」，公司也都會在每個月農曆的初二、十六祭拜土地公和地基主，以祈求生意興榮，而農曆12月16日是最後一次做牙的日子，稱作「尾牙」，停辦3年的公司年終尾牙大型聚會活動，正式於當天晚上展開各類活動歡度尾牙。

由蕭登波總裁大家長，帶領全體員工迎向第一個南良國際升格後的第一次尾牙晚會及員工摸彩活動，大家長很高興對來訪的員工之眷屬朋友及嘉賓表示感謝外，更勉勵南良集團的員工要好好珍惜得來不易的多年永續經營成果，再接再厲往更高層樓發展；蕭總裁當天特邀請張博雅女士出席尾牙，張女士曾任嘉義市市長、行政院衛生署署長、內政部部长兼臺灣省主席、中央選舉委員會主任委員、監察院院長，是史上首位女性五院院長。也邀請柬埔寨華商投資協會等多位貴賓前來南良集團拜訪及參加尾牙晚宴，蕭總裁將尋求未來推廣有關柬埔寨貿易合作契機。



撰稿人：民雄日式招待所文創園區 王雅玲

嘉義民雄日式招待所文創園區 喜迎新春金龍年「日招迎茶神」 走春系列活動熱鬧登場



Tamio 市集街頭藝人演出

喜迎新春金龍年！2月10日（初一）至14日（初五）春節期間，「日招迎茶神」走春系列活動在嘉義民雄日式招待所文創園區熱鬧登場！「日招迎茶神」春節期間，初一初二不打烊！初三到初五園區安排 TaMio 市集，廣邀各式類型攤商及每日搭配 2 位知名街頭藝人與遊客們熱烈互動打卡！

另外大年初四於嘉義日式招待所文創園區舉行民雄日招豐茶會暨六藝展演。封茶源自傳統文人的「丰茶」文化，丰同封音，丰同豐意。將豐富的現在封藏給未來的自己。而且茶葉如同酒類，越陳越香，而在值得紀念的日子裡，與重要的人一同品茶封茶，將心意注入其中，隨著時光歲月的增添，更能賦予茶葉獨特的風味，並寫下祈福字語，永續紀念此刻美好的回憶。

活動邀請專業茶道老師姚佳伶老師引導大家體驗封茶過程，並帶領 3 位司茶人一同展現充滿阿里山茶葉香氣的迎賓茶席，同時也邀請南良集團大健康事業六藝學院負責人、華佗門第八十代傳人吳家銓老師，帶領在地養生氣功班同學們表演八段錦及華佗五禽之戲養生功。



新春豐茶會活動紀錄



帶領在地養生氣功班同學們表演八段錦及華佗五禽之戲養生功

由在地嘉義縣金春山勤習堂民俗運動推廣協會理事長，同時也是第 24 屆全球中華文化藝術武藝獎得主王明中老師帶領金春山勤習堂弟子演出祥獅獻瑞舞獅表演及國際知名螳螂拳名家施正忠老師、河南派心意六合拳第十代傳人蕭尹俊老師等帶來一系列中華傳統武術表演，讓過年氣氛更加濃厚！

另外也邀請到音樂家賴品真老師為民雄在地作詞譜曲，以說唱方式譜出民雄在地歌謠。透過嘉義市書法學會熊文宗老師現場揮毫茶倉封條及專業茶道老師姚佳伶老師現場教學封茶體驗，搭配彥老師演奏笙一系列六藝音樂演出，讓體驗者在優雅療癒的音樂裡與重要的人一同品茶封茶，度過非常特別的大年初四。

園區也搭配元宵節慶，嘉義縣民雄鄉公所與寮頂村社區發展協會合作，與嘉義在地兩間幼稚園 - 百勝幼稚園、全美幼稚園師生家長們在民雄日式招待所文創園區辦理彩繪燈籠鬧元宵，一同慶祝元宵佳節！園區內佈置家長與小朋友一同創作的燈籠，大小朋友在民雄最美的日式建築群裡與自己創作的燈籠合照，元宵氛圍超濃厚！另外嘉義縣消防局第二大隊民雄消防分隊也協同辦理「小小消防員」相關體驗活動，讓小朋友穿著小小消防員隊服，體驗濃煙逃生、CPR（心肺復甦術）課程及射水體驗等，培養學童了解求救時機及相關技術。全美幼稚園老師們準備一系列有趣的燈謎題目讓大小朋友猜燈謎，大家一同討論題目，活動氣氛超熱烈！

民雄日式招待所文創園區也是嘉義縣政府文化觀光局近幾年在大力推廣觀光重點行銷之一「日招迎茶神」走春系列活動在嘉義民雄日式招待所文創園區熱鬧登場，園區保留最完整的日式建築及大片草皮供大小朋友娛樂放鬆，歡迎大家來民雄保留最完善的日式建築群園區春遊野營。

●交通資訊：園區地址：嘉義縣民雄鄉民權路 50 號；距離民雄火車站 700m，走路 10 分鐘即可抵達。距離國 1 民雄交流道 3 公里，開車 7 分鐘即可抵達。

●活動資訊歡迎關注 Facebook 粉絲專頁：民雄日式招待所文創園區

撰稿人：德元埤荷蘭村 何認真、吳岳澄

德元埤荷蘭村 2024 熱鬧迎新春



2024 新春迎龍年，德元埤荷蘭村在2月10日(初一)至2月14日(初五)春節期間，與臺南市政府觀光旅遊局共同舉辦「龍time龍喜樂雙埤」春節活動。在春節五天期間，以綠色、健康為主軸的經營理念，園區安排了新春市集、德園藝團表演及開放遊客參觀幸福人吉祥動物區。

入園悠逛新春市集的遊客非常多，市集結合柳營附近在地小農，攤位上擺滿了各種健康食品和手工藝品，吸引了眾多遊客前來品嚐和購買。悠逛市集對於遊客來說本身就是一個充滿驚喜的發現之旅，有一種淘寶的樂趣，再加上可以和攤主面對面的交流，可以很直觀的了解到攤主對於提供產品的理念與堅持，還有機會發現品牌背後不為人知的小故事，所以也是一個生活知識的收穫之旅。



德園藝團表演今年也是熱鬧非凡、精采絕倫，總共有 12 組表演項目，療癒系女聲吉他彈唱、三村國小竹笛表演、正武道武術表演、近距離互動魔術師...吸引遊客駐足停留，表演者們身手矯健，動作優美，讓人驚嘆不已，讓整個園區充滿歡樂與活力。

南良集團秉持蕭登波總裁的意志，致力推廣線上、線下全方位的大健康事業，把健康事業版圖延伸涵蓋到身、心、靈的全方位領域，繼「露營區」、「假日市集」、「水域遊憩活動-獨木舟」的推出後，「幸福人吉祥動物」全新開放，園區設置兔兔區，收養台灣各地的愛心兔子。萬物皆有靈，加深我們與大自然的連結，學會善待所有動物，進一步愛護我們的環境，取得我們與生態的平衡，達到寓教於樂的效果。

在這個新春假期，遊客們在園區內度過了一個充滿歡樂和溫馨的時光，感受了健康和快樂的重要性，充滿了正能量。最後再次福利大放送，凡南良集團員工同仁，到荷蘭村遊憩憑員工身分可有多重好康：露營享八折優惠，當月壽星入住再享八折優惠，雙重優惠可以疊加使用，獨木舟享八折優惠、餐廳享有九折優惠，所以我們竭誠邀請大家休假有空，多到荷蘭村走走逛逛，相信會讓大家不虛此行，來一場說走就走、幕天席地的親近大自然之旅！

撰稿人：洪良營業部 邱曉輝

同心致遠，共創未來 記洪良公司 2023 年尾牙及年度表彰盛典

時序更替，歲物豐成，豐收的鑼鼓，告別忙碌的 2023！
似水流年，光陰荏苒，綻放的寒梅，迎來挑戰的 2024！
今天，我們共赴佳宴，慶祝 2023 的累累碩果！
今天，我們歡聚一堂，展望 2024 的全新征程！

副執行長及陳副總致詞

時光荏苒辭舊歲，白駒過隙唱新春。尾牙在副執行長和陳副總的致辭中拉開了序幕。首先，副執行長通過視頻向來參加尾牙的各位嘉賓表示衷心的感謝和熱烈的歡迎，並向奮鬥在生產一線、辛勤工作的全體同仁致以最誠摯的問候和美好的祝願！



陳副總與同仁一起複盤了在危機中尋求機遇的 2023 年，我們承受疫情時期封控、病毒襲擊的考驗，但我們的幹部同仁全都堅持在一線，力保生產正常運轉、貨期品質和客戶滿意。我們推進各個專案的優化，重整生產、辦公環境；更新建置我們的實驗室；完成光伏發電專案，同中核集團簽訂綠電協議。在法國 CBD 的專案中，我們完成節能減碳並獲得一定效益；逐步完成中控系統、實現數位化生產並持續改善；2023 年公司順利完成與瑞虹的整合經營，為未來發展奠定基礎。過去一年雖然市場環境極其惡劣，值得我們驕傲的是，團隊仍然圓滿完成所有董事會的 KPI 目標。2024，我們要繼續夯實自己，讓自己具備千帆競發、百舸爭流的實力。「眼裡有光，腳下有路」，陳副總希望大家都能始終心懷熱愛、砥礪前行，為公司與自己個人的發展不斷努力奮鬥去創造更加美好的明天！



年終表彰頒獎

年度優秀受表彰，來年同心求增長。回顧 2023 年，公司創造了可喜的佳績，除了執行團隊的正確指引外，還少不了默默奉獻的優秀員工。這些同仁勤勤懇懇，力爭上游，用熱愛和努力為公司的發展發光發熱，而他們熱情洋溢的笑臉，也在傳達對工作的信仰：「精進賦能，贏戰未來」！公司借此盛會，讓每一個愛崗敬業、拼搏向上，努力奔跑的同仁在平凡的崗位上綻放出不平凡的光芒。



歡樂時光 驚喜派送

一年一度的尾牙盛典，就像一場等待已久的派對，除了美酒、美食讓大家暢飲、暢食外，最嗨的莫過於歡唱時刻和抽獎環節。在享用美食、耳聽同仁們或深情、或搞笑的歌聲同時，主持人和執行團隊一輪接一輪緊張刺激的抽獎更是將全場氣氛推向高潮，萬眾在期待中歡樂不停、驚喜不斷。現場的尖叫聲、熱情洋溢的掌聲此起彼伏，每個人的歡樂都在此刻被點燃了。伴隨著振奮人心的開獎鼓點落下，「總裁獎大紅包」更是將整場尾牙的氛圍拉向頂峰。此刻，滿堂賓客盡歡顏。2023 艱難中前行，我們都沒有停止前進的腳步；2024 征程萬里闊，讓我們再攜手並肩，爭取在新的一年再上一層樓。在此祝願大家：龍行龔龔，前程朧朧，萬事順意，幸福安康！

“2024 年，我們只有一個目標，那就是——”
“增長！增長！增長！”



撰稿人：洪良總經理室 陳柏森經理

蕭總裁靈岩寺祈福

1月16日，蕭總裁與澳祥紀總相約前往福清周店村的靈岩禪寺參拜。

靈岩禪寺，興建於晚唐時期，與同樣創建於唐代的石竹寺遙相呼應。它是一處集大雄寶殿、天王殿、鐘鼓樓、文昌閣、觀音石像等建築群而遐邇聞名的名勝古跡。如果你有幸親臨現場，你會感慨它所處位置的得天獨厚、地靈人傑：

靈岩禪寺建在山麓東側，雖地勢不高，但林木叢生，岩石兀起，而其前方通達的柏油路，則讓這座有著千年歷史，掩映在青山綠樹之間的古寺在保持自身古韻的同時，又與周邊的現代化時空有著微妙的交錯。

步入寺中，紅牆紅瓦的殿堂式建築依山門中軸線整齊分佈，莊嚴肅穆，鐘樓與鼓樓分列兩側，高低錯落，更顯宏偉氣勢。歇山式屋頂配上翼狀飛椽，遠望若飛雁棲落翩然欲飛，近看則令人頓生靜謐清幽之感。寺中，古榕翠竹環繞點綴，亭臺軒榭掩映其間，石橋清泉穿流連接，移步換景，山水與古寺交相輝映，得自然脫俗之趣，超凡出世之妙。

穿過禪寺，拾級而上，山丘頂上是滴水觀音石像，高約 21 米，白色花崗岩材質，是福清市內最高的觀音石像。這座觀音石像和大理石觀景臺構成整個建築群，看起來莊嚴肅穆，整潔明淨。觀音石像背靠烏石山麓，與石竹山遙望對揖，流連其間，心無俗念，似於無聲處聽凡塵落素，感悟清心居正之道。



出禪寺大門，踏上左手邊鋪設在引水堤壩上的步道，便來到有「福清鼓浪嶼」之稱的周店村松子壩，果林、稻田、潺潺溪水，藍天白雲和青山茂林倒映水中，配上輕煙薄霧，宛如水墨山水畫躍然眼前。步道兩旁，余族風情的住宅院落令人心曠神怡，一排排圍牆上滿是精緻幻彩的文化長廊。在彩虹一般的步道上走走停停，清閒無事，坐臥隨心，大有「采菊東籬下，悠然見南山」之感。池畔綠樹紅花與亭臺棧道相得益彰，置身其中，時光慢下來了，聽蛙鳴蟬噪，聞鄉土芬芳，約三五好友，一起露營、野餐、燒烤、嬉戲...絕對是休閒度假的好地方。此時掩卷遐思《桃花源記》，登時有「眾裏尋他千百度，驀然回首卻在燈火闌珊處」之慨歎。

而據倡修靈岩寺發起人之一紀總介紹，靈岩禪寺曾在上世紀六七十年代遭到嚴重損壞，並由於缺乏管理，寺宇樑柱還曾多次被盜竊。而靈岩禪寺的「重光」，得益於一批熱心文物保護的鄉賢和商界名士的推動。而我們的蕭總裁正是其中之一。靈岩禪寺與我們公司淵源頗深，上世紀九十年代正是得益於「素昧平生」的洪良公司率先捐資作為靈岩禪寺重建工程的啟動資金，蕭總裁獨資認建文昌閣並於 1993 年捐了靈岩寺菩薩金身，而後帶動了業界名士與村民踴躍認捐，靈岩佛殿、山門、放生池、圍牆等配套工程資金方全部落實到位。經過眾鄉賢紀總等靈岩寺管委會一班人馬的辛勤努力，大雄寶殿、天王殿、鐘鼓樓、文昌閣、靈岩寺戲苑、觀音石像等建築群拔地而起。而蕭總裁亦感念菩薩一直照看洪良，所以每次來福清亦都會去參拜菩薩。



現在靈岩禪寺的主持是法明法師，他曾在普陀山修行。自法明法師入主靈岩寺以來，始終秉持「人生佛教」思想，大發弘願，廣結善緣，在政府和社會各界的支持幫助下，將該寺建設成文化薈萃、殿宇壯觀、講經說法、勸人向善的清淨道場和集慈善事業、社區服務等多種功能為一體的綜合性宗教活動場所，為保護民俗文化、繁榮經濟和建設和諧社會起到了積極的作用。而周店村也正是借此得天獨厚的人文優勢，浸育出敦風厲俗、抱素懷樸的文明鄉風，才有今天物殷俗阜、安居樂業的幸福景象。而這，與我們南良集團的「對生命之尊重、對環境之愛護」的企業核心價值亦不謀而合。



撰稿人：澎湖龍門海景度假會館 歐秀珠

南良集團旗下 澎湖龍門海景渡假會館



位於澎湖本島湖西鄉龍門漁港內，由飯店遠眺海港景緻，晨曦與夕陽都是澎湖的最佳海景風光！我們親切的服務及 41 間舒適的套房，讓您在這住宿有休閒渡假自在及溫馨的感覺。

因應前 2 年疫情的原故經營上不太理想，直到 112 年 12 月會館舉辦一場聖誕創意嘉年華活動，以環保為主題創意造型的聖誕裝比賽，湧入 300 人的參與再次打響會館名號讓集團大健康產業落實活化起來。

臨近景點介紹

會館附近景點有龍鎖陣地、海漂公園、潮間帶 (適合親子共樂) 可觀賞潮間帶生物、龍門後灣戰車公園 (可沖浴) 沙灘戲水、游泳、沖浪、夕陽野餐。

還有湖西最有名的景點奎壁山的摩西分海，綿延金黃色的隘門沙灘、林投沙灘等網紅景點。走進湖西鄉，從菓葉 (觀日樓可見台灣本島的中央山脈以及退潮後的石滬)、北寮、許家村走一回，你會發現村落內保留了許多傳統風貌。不僅路旁隨時可見牧牛景像，老聚落中仍然有許多澎湖特有的牛屎窟、魚灶、菜宅等傳統文化。來到澎湖住宿龍門海景渡假會館讓您感受到漁村慢活的健康文化生活。





撰稿人：澎湖龍門海景度假會館

南良集團旗下澎湖龍門海景渡假會館



以企業結合在地活動

效果很棒，不僅帶起澎湖觀光景點與旅宿更活絡鄉村里民，讓大家可以休閒趣處去。龍門海景渡假會館每個月都會舉辦一些身心靈、手作、文藝等等健康講座活動課程，民眾及遊客的參與度相當高，像是 113 年 1 月份辦理環保再利用 (鐵罐仔的新衣) 手作蝶谷巴特創意盆栽活動，見親子三代同樂的畫面倍感溫馨也達到資源環保再運用的效果。113 年 2 月新春祈福 300 人次健走活動，結合龍門村的廟宇文化傳承技藝、戰鼓舞擊、社區媽土風舞、財神爺龍寶發財等一系列表演，精采熱鬧開啟春節喜慶，本館負責補給站區更是龍喜進財滾滾而來，滿滿的人潮擠滿大廳健康產品搶售一空啦！緊接的就是澎湖元宵季的重頭戲囉～會館也參與舉辦 2 場手作彩繪燈籠博杯活動 113.2.24 第一場 100 人與 113.2.25 第二場 100 人，全報名額滿再等候分享喔～歡迎大家來澎湖湖西村龍門海景渡假會館體驗感受海港慢旅的創意遊程。