

# 南良 通訊

Namliong group

南良集團  
NAM LIONG GROUP

2024年5-6月  
No.55期



# 南良 通訊

Namliong group

2024年5-6月  
No.55期



循環經濟、低碳製程與智慧製造  
紡織企業的永續經營



南良集團 總管理處  
www.namliong-group.com  
台南市永康區三民里仁愛街357號  
電話:+886 6 254 2372  
傳真:+886 6 253 0310

P02 總裁的話 - 盡忠於職責，為人生價值最大樂事

友良主刊

- P12 因應ESG潮流友良落實之道
- P16 建置ISO14001以因應未來產品碳不可分趨勢
- P18 探索AI行銷新紀元機會與挑戰並存
- P20 急遽的氣候變化，追求永續性，尋找再生定義再生紡織品和材料
- P22 友良因應減碳趨勢導入節能低碳織造製程



P38 南良集團創新整合改革者年會外部學習之旅-參訪研華科技林口智能園區





特活綠

**契作生產 天然萃取**  
從產地到產品 人與土地的友善循環

友善契作

無毒原料

嚴格把關

這不單只是產品  
更是一種溫暖的關懷  
我們從土地契作中提取自然營養  
以職人精神打造  
安心的原料與有感知的配方  
為您好，家人好  
為這片土地變得更好

**科研專業領導開發**  
美國喬治亞大學食品科學博士  
國立嘉義大學 前校長

邱義源

**Q彈美姬膠原精華飲**



**妳要的美麗都在這裡**  
**澎潤 水嫩 光采 透亮**

- ◆義大利水解魚膠原胜肽5000mg
- ◆日本OPITAC® 穀胱甘肽、CornCera® 神經醯胺、玻尿酸
- ◆零色素、零蔗糖
- ◆綜合莓果汁風味 酸甜順口

10包入

**我們是南良集團的保健專家**  
南良集團員工可享官網優惠價再**85折**

馬上進入官網85折

加LINE享更多優惠



若對產品有任何疑問或訂購，歡迎加入官方LINE  
訂購專線：05-2381832 #233筱楓 #238瓊儀

**山苦瓜肉桂EX**  
【添加鉻、鋅有助於維持醣類正常代謝】



**3大國際專利配方**  
**穩定代謝 輕纖有感 閃爍阻甜 淨化舒暢**

- ◆契作花蓮山苦瓜6號：  
苦瓜甘、苦瓜素
- ◆美國功效專利肉桂萃取
- ◆專利菸鹼酸鉻 + 白腎豆

60粒入

**莓日舒蔓越莓益生菌**



**3大國際原料 經人體臨床**  
**超級益菌 拯救私密 高效莓果 加倍守護**

- ◆法國專利蔓越莓300倍 超高濃縮
- ◆A型原花青素36mg每日足量
- ◆杜邦專科私密益生菌 + KT11專利益菌

30粒入

**頂級納豆紅麴Q10**  
【頂規足量配方 循環代謝超有感】



**台灣紅麴原料 檢驗合格**

- ◆納豆激酶4000FU 活性4倍以上
- ◆紅麴Monacolin K10毫克 超越健食標準
- ◆輔酶Q10 含30mg 達每日最高標

60粒入

**樂目適葉黃素**  
【晶亮護明 複方植物液態膠囊】



- ◆高單位游離型葉黃素20mg + 蝦紅素 + 山桑子
- ◆來自天堂的水果 在地契作木 漿果護明元素 舒適有感

30粒入

**南良通訊**  
Namliong group  
2024年5-6月  
No.55期



**有獎徵答好康讓您拿不完!**

## 有獎徵答

辦法說明

### 參加辦法

- 1.使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
- 2.每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
- 3.本次活動贈品由編輯部贊助提供

側背包(藍色)----- 1名

側背包(梅紫色)----- 2名

側背方型包(灰色)----- 4名



### 有獎徵答題目

- Q1** 紡織業每年排放多少噸二氧化碳，佔全球溫室氣體總排放量的百分比是多少？(詳P34友良主刊)
- A. 約20億噸，佔全球溫室氣體總排放量的5%  
B. 約30億噸，佔全球溫室氣體總排放量的8%  
C. 約40億噸，佔全球溫室氣體總排放量的10%  
D. 約50億噸，佔全球溫室氣體總排放量的12%
- Q2** 劍麻纖維傳統上用於生產什麼產品？(詳P20友良主刊)
- A. 紗線 B. 造紙 C. 帆布 D. 地毯
- Q3** 3.AI 行銷工具應用在紡織業中面臨的主要挑戰有哪些？(詳P18友良主刊)
- A.數據隱私與安全  
B.技術適應性  
C.成本投入  
D.以上皆是

### 上期有獎徵答得獎名單

| 項 | 獎品          | 單位     | 姓名  |
|---|-------------|--------|-----|
| 1 | H&H手機式電子按摩器 | 福清洪良   | 吳秋鈴 |
| 2 | H&H手機式電子按摩器 | 天疆事業體  | 楊小櫻 |
| 3 | H&H手機式電子按摩器 | 南良事業體  | 李敏瑄 |
| 4 | H&H手機式電子按摩器 | 福清洪良   | 高予佳 |
| 5 | H&H手機式電子按摩器 | 寮步管理中心 | 潘思思 |
| 6 | H&H手機式電子按摩器 | 總管理處   | 劉振銘 |
| 7 | 鋅悅保護力口含錠    | 南良事業體  | 翁子茜 |



- 1.有獎徵答線上表單填寫網址：  
<https://goo.gl/forms/aRrlrwyF0FYZKMgl2> (左圖QR碼)。
- 2.或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至  
[ruby@namliong-group.com](mailto:ruby@namliong-group.com) 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。

嘉良生技 / 特活綠



循環經濟、低碳製程與智慧製造  
紡織企業的永續經營



發行人 蕭登波  
總編輯 張明  
責任編輯 劉振銘  
美工編輯 林郁綺  
文字校對 黃惠津、張庭瑜  
南良編委 林君章  
中良編委 廖宣雅  
友良編委 林進誠、張聰榮、楊雅鈞  
嘉良編委 謝順成、沈建村  
洪良編委 段姿婷、魏璋萱  
大健康編委 陳駿億

發行所 南良集團 總管理處  
電話 +886 6 254 2372  
傳真 +886 6 253 0310  
台南市永康區三民里仁愛街357號  
www.namliang-group.com

## -目錄-

### 02 總裁的話

◆ 盡忠於職責為人生價值最大樂事

### 04 ESG環境、社會與公司治理

◆ 愛的傳遞·弘揚孝道三部曲活動熱鬧舉行

### 06 南良學院

◆ 擁抱AI學習提升團隊戰力

#### 友良主刊報導

- 10 ◆ 循環經濟、低碳製程與智慧製造紡織企業的永續經營
- 12 ◆ 因應ESG潮流友良落實之道
- 14 ◆ 跨越國界的關愛友良公司對外籍員工的承諾與關懷
- 16 ◆ 建置ISO14001以因應未來產品碳不可分趨勢
- 18 ◆ 探索AI行銷新紀元機會與挑戰並存
- 20 ◆ 急速的氣候變化·追求永續性·尋找再生  
定義再生紡織品和材料
- 22 ◆ 友良因應減碳趨勢導入節能低碳織造製程
- 24 ◆ 從實體到線上公司讀書會的轉型與效益
- 28 ◆ 後疫情時代的紡織業挑戰與機遇
- 30 ◆ 綠色行銷新浪潮
- 34 ◆ 紡織業的可持續發展挑戰與法規
- 36 ◆ 留著紡織品「耐用」的重要性延長產品生命週期  
即為環境友善

### 38 產業快訊

- 38 ◆ 南良集團創新整合改革者年會外部學習之旅
- 42 ◆ 紡發會委員赴南通大學參訪學習
- 44 ◆ 福清洪良榮獲「福建省專精特新中小企業」報導
- 46 ◆ 2024臺南國際綠色產業展TAINAN GREEN EXPO
- 48 ◆ 慎終追遠·蕭府大帝殿慶典活動報導
- 49 ◆ 神洲大健康「南良有你」廣東推廣活動報導
- 50 ◆ 民雄日式招待所迎來療癒性藝文新地標
- 52 ◆ 速寫澎湖走讀畫旅慢慢遊愛上龍門的夕陽晚餐
- 54 ◆ 洪良2023年度優秀員工日本探索之旅
- 56 ◆ 玩轉端午節Fun遊荷蘭村
- 58 ◆ ESG理念下的員工福利與環保效益
- 60 ◆ 新零售時代佈局

### 63 知識園地

◆ 中草藥的好處

# 盡忠於職責， 為人生價值最大樂事

## 盡忠於職責實現人生價值

本次我謹以多年來經營企業的心得，以及對各位同仁的深切勉勵，我想與大家分享一些我對於人生價值和職業責任的深刻見解。盡忠於職責不僅僅是完成工作的基本要求，更是我們實現自身價值和目標的重要途徑，缺乏價值的人生是無法令人滿足的，每個人都應該清楚地認識到自己生命的意義和奮鬥的方向，也唯有如此，才能真正發揮自己的潛能，達到最佳的效果。



## 企業的結構及存在價值與社會密不可分

首先，我先闡述企業所扮演角色，與諸位息息相關，企業在社會和經濟結構中具有核心地位，專注於經濟活動的價值追求，同時也承擔著穩定社會的重要角色，企業的運作需要合法、合理和合情，這三者缺一不可，而制度與法治是團隊運作的基礎，而企業組織的有效運行依賴於分層負責和分工合作。企業作為社會經濟活動的核心組織，不僅需要對股東負責，還需對政府、社會和上下游產業有所回報，我們應該回報的三大系統包括：投資方、政府社會和相關產業。這樣，企業才能在複雜的環境中立於不敗之地，實現長期的可持續發展。

## 企業的生存與發展在於掌握成功要素

企業的成功取決於理念和實踐的貫徹，「誠信」與「創新」是企業永續發展的基石，許多企業在追求利益的過程中忽視了對社會、國家和人類的責任及使命感。然而，為了實現永續發展，企業必須與時俱進，始終在與時間賽跑。經營者和管理者需要具備高度的責任感，不斷追求進步，對每一件事都應兢兢業業，不能有絲毫大意。

成功的關鍵在於培養對事物的熱誠、追求「格物致知」的精神、掌握成功的要素以及學習他人的優勢，只有找到自己感興趣的領域，並投入熱情，才能建立不凡的成就。實事求是、追根究柢是我們應該秉持的態度，並以「止於至善」為目標。我深信成功者需要具備遠見、勇氣、正直和堅韌的意志力，在執行過程中不斷挑戰和落實自己的目標。

我們應該尊重和學習他人的長處，這也是企業管理中的重要原則，我們要與比我們優秀的人、能讓我們變得優秀的人以及願意與我們一起變得優秀的人相處，以開放的心態欣賞和學習他人的長處。

## 「敬天尊地愛人」是南良集團善盡社會責任的體現

在現代科技和 AI 的浪潮中，我們必須善用科技，擁抱 AI，並結合數位轉型和綠色永續的趨勢，積極應用 AI 提升營運績效，邁向低碳轉型的未來。我常以「敬天尊地愛人」這句箴言來勉勵同仁們，我們在追求經濟效益的同時，也要專注於 ESG（環境、社會、治理）理念，尊重土地和社會，關愛員工和消費者，實現企業與社會的共同發展。

南良集團根基紮實，從材料延伸至製成品加工製造，以「對生命之尊重、對環境之愛護」為核心價值，致力於發展新興產業。我們將以 ESG 永續理念為主軸，專注於科技紡織的研發，不斷改革和創新，以良好的公司治理實踐企業責任，回饋社會，矢志成為偉大的企業。

## 盡忠於職責共同推動社會進步和人類福祉

在經營企業的過程中，我始終秉持著「真愛與感恩」的心，矢志做對社會有益的事，我們深知企業經營不僅僅是追求成長和獲利，更需兼顧企業社會責任及地球公民的責任。我們應該盡忠於職責，實現人生價值，推動社會進步和人類福祉，為實現可持續發展而不懈努力。讓我們一起努力，為企業的未來，為社會的進步，為我們每一個人的人生價值，貢獻我們的智慧和力量，共勉之。

南良集團 總裁

撰稿人：南良通訊編輯部

## 愛的傳遞，弘揚孝道 三部曲活動熱鬧舉行



為了傳揚與貫徹真愛的理念，臺南市府城防癌抗癌健康協會在 5/4 於台南市東區崇學國小舉辦第六屆「百善孝為先」活動，活動特別選在母親節前夕，安排了「清淨手足報親恩」、「反哺奉茶養育恩」及「承歡膝下天倫樂」一系列活動來傳揚孝道，吸引了 150 組家庭踴躍參與。台南市議員曾之婕、蔡筱薇、王家貞，東區區公所主秘陳俊達，崇學國小校長洪榮進等貴賓也親臨現場共襄盛舉，活動當日，東區忠孝里長吳清安親自為母親沐足、奉茶、按摩，一同祝福母親節快樂。



臺南市府城防癌抗癌健康協會自 2017 年起首次舉辦「百善孝為先」活動，今年已邁入第六年，過去曾在北區、南區、安南區、永康區、安平區等地舉辦，皆獲得廣大迴響。今年特別與東區市議員曾之婕、崇學國小、東區區公所等單位合辦，現場還邀請了台南市推合與民俗調理保健養生協會，潘師父磁極經絡調理提供推拿服務，市立醫院也安排簡易健康檢查，救國團臺南市團委會、台南市消防局義消南門中隊擔任志工，及六信高中美容科學生則為媽媽們提供免費的指甲彩繪服務，讓來參加民眾都能歡喜快樂，迎接溫馨感恩月。

協會現任理事長蕭登波表示，協會除了宣揚防癌健康概念外，也希望藉由舉辦弘揚孝道活動來凝聚家庭溫情。本次活動的參與者大多為二代同堂，也有三代同堂，由孫子女為爺爺奶奶奉茶、按摩。其中，93 歲的王姜美儀女士由 64 歲的兒子王志偉陪同參加，90 歲的倪榮仙先生則與兒媳婦王小蘭共同出席，讓在場民眾見證到孝親的可貴。

當天活動開始，由崇學國小街舞社以熱情洋溢的街舞表演揭開序幕，現場還穿插了精彩的四川變臉表演，將活動氣氛推向高潮，集團大健康產業等多家品牌單位到場擺攤，共襄盛舉以響應並宣揚防癌抗癌之保健觀念，也讓整場活動更增添熱鬧。

撰稿人：南良學院 學務辦公室

# 擁抱 AI 學習提升團隊戰力



近日台北 Computex 的熱潮，再度引發 AI 成為最熱議的話題。許多人因此再度討論並擔憂 AI 將會取代人類。不過許多專家都認為至少短期內，AI 並不會取代人類，但「會使用 AI 的人」將很快取代「不會 AI 的人」。

為落實集團總體未來發展方向，以及培育集團企業主管具備全球化視野，使企業有能力持續導入新科技、新技術，在數位轉型的浪潮下，積極投入 AI 運用使在營運端發揮綜效，讓生成式 AI 助力企業敏捷、快速地預測、回應市場需求，優化流程、提升營運績效。

| 課程規劃                     | 預定時程          | 主場講堂           |
|--------------------------|---------------|----------------|
| 傳感器的應用概念<br>與數字化商業模式案例分享 | 2024.5.17     | 大陸區<br>寮步廠區    |
| AI+ 訓練營隊                 | 2024.5.31~6.1 | 台灣總部<br>教育訓練中心 |
| 數據安全相關法律規定講座             | 2024.6.14     | 大陸區<br>華東管理中心  |

南良學院二〇二四年第二季度於台灣及大陸兩地分別推出一系列的 AI 講座與營隊課程，從多面向角度來了解包括數據採集、採集數據如何結合 AI 進行應用、以及數據的採集與應用可能涉及的法律層面問題。

課程已於五、六月執行完成，獲得相當大的迴響。尤其是台灣區二天一夜的 AI+ 訓練營隊，除了事前的營隊規劃討論與準備作業對南良學院學務辦公室與委員會，是挑戰性極高的一項任務，對學員來說也並不輕鬆。第一天晚上的 Hackathon 之夜，許多學員都辛苦奮戰到半夜，但從第二天展現的精彩報告內容，讓主辦單位籌辦的壓力與學員犧牲週六例假學習的辛苦，都成了非常有價值的付出。

我們就利用本文接下來的幾頁篇幅，一起來回顧 AI 系列課程的精彩花絮。如果你不想成為被「會使用 AI 的人」取代的對象，就忘記年齡、年資、職等職稱，一起加入 AI 學習的行列。唯有擁抱 AI 學習，才能加速生成式 AI 協作運用，提升團隊戰力。

## 學習活動花絮～寮步廠區「傳感器的應用概念與數字化商業模式案例分享」

推動內部主管擔任講師一直是兼任院長的蕭登波總裁認為非常重要的一項內訓政策，因為內師往往較外部講師更了解企業文化，更可以有效率的在極短的學習時間內給予切合集團發展方向，與學員短版所需要的實務內容。

2024.5.17 以廣東東莞寮步廠區為主場的「傳感器的應用概念與數字化商業模式案例分享」線上直播課程，邀請到南良集團在大陸區第一個大健康通路事業單位的主管詹敏瑟副總經理擔任講師，由於詹副總同時也現任上海瑞章物聯網科技有限公司的總經理，對傳感器的應用具有相當的專業與實務經驗。



資料來源：講師講義摘錄

撰稿人：南良學院 學務辦公室

## 擁抱 AI 學習提升團隊戰力

物聯網與傳感器的應用是大數據的重要蒐集來源  
精準大數據蒐集則是建立有效 AI 模型的重要前提

對傳感器的認識與如何正確的應用，以能蒐集有用的數據，是企業發展 AI 模型的重要基礎。直播主場現場學員提問相當熱烈，尤其對於傳感器應用於生產製造、品質檢測、物品移動與辨識、庫存管理等等，均有相當多的互動問答，也顯示參與課程主管的用心學習。



### 學習活動花絮 ~ 台灣區「AI+ 訓練營隊」

二天一夜的營隊課程，一向都是學院年度的主軸課程。我們常聽到許多主管或專家都會將 AI 掛嘴邊，但當談起如何實際運用？如何建立懂我們產業特性的 AI 模型時，大多數人則是無法說出個道理。

AI 的發展雖一日千里，但目前 ChatGPT 也常被冠上「一本正經的胡說八道」的評語，因此如何規劃一場真正對企業實務運用具有意義的「AI+ 訓練營隊」，對學院委員會與學務辦公室是相當大的挑戰，從營隊的調性、主題與內容規劃、以及學員分組等的執行方式，總要經過多次反覆討論過程才能完成。

這次營隊由已經多次合作、對南良集團有相當程度了解的詹長霖老師與擁有豐富實務輔導經驗的曾彥傑顧問師，由二位講師在二天一夜的營隊過程搭配指導，兼具創新創意、可務實運用的專業技術、體驗式模型實作。

探索AI機器學習議題的方法- 命題設計  
Auto ML 命題設計流程



資料來源：講師講義摘錄

學員要在第一天晚上的 Hackathon 之夜的分組討論中，產出假設未來要實際運用的預測模型，或許是各事業體派出的學習種子都是精英，對企業業務、流程、痛點都已有相當了解，雖然僅僅只有一天非常短的學習，所有組別卻都能展現不凡的學習力，產出有意義的報告，於第二天精彩分享學習成果。

### 學習活動花絮 ~

### 大陸華東區「數據安全相關法律規定」講座

又到了一年一次的法律講座，總管理處華東管理中心的法律顧問顧正駿律師每次指導都讓學員獲益良多。由於大陸是目前較普遍於商業推廣、健康醫療、政府統計等等各面向採集個人信息的區域，2024 年的法律講座，特別商請顧律師配合南良學院規劃的 AI 系列講座，以「數據安全相關法律規定」為主題，來探討企業透過產品內建功能或平台 app 在進行數據收集及應用時，如何避免「紅線」，也讓都是被採集的我們，了解某些採集陷阱，適度的可以拒絕採集，自我保護個人隱私。

本次講座除探討「數據安全法」、「個人信息保護法」、「網路反不正當競爭法暫行規定」相關規定、對應的處罰、以及影響較大的案例，也提醒企業如果與外部合作方在推廣或宣傳層面進行合作，針對「內部型」、「承包型」、「複合型」三種合作模型，於合作前必須注意的事項，尤其務必要訂定明確可量化的結果為導向，才能避免爭議。

数据安全及对应的处罚

#### 1.《个人信息保护法》(2021.11.1实施)

- ①以个人信息收集的必要原则展开关于个人信息的定义(必要原则:合法、正当、诚信)
- ②个人信息的分类(基本信息、敏感信息)  
\*敏感信息目前现行是六种明确认定为敏感信息的分类(生物识别\*、宗教信仰、特殊身份、医疗健康、金融账户\*、行踪轨迹\*)
- ③目前最大的信息处罚, 2022.7.21, 滴滴处罚80.26亿  
过渡收集, 索取非必要权限及非法收集敏感信息

資料來源：講師講義摘錄



# 循環經濟、低碳製程與智慧製造 紡織企業的永續經營



圖 1. 環境友善是基本要求。(playground ai)



圖 2. 高效節能性能優異的 ITEXA R9500 EVO 劍槌式織布機。

## 前言

當前，全球正面臨嚴峻的環境挑戰，氣候變遷、資源短缺、污染問題日益加劇，作為高度依賴資源和能源的傳統產業中，紡織產業在環境保護方面肩負著重大的責任。隨著國際社會對環境保護要求的日益提高，紡織產業正積極採取多種策略應對這些挑戰，致力於實現綠色生產和永續發展，這些策略包括淨零碳排、ESG 投資、數位化轉型，以及永續循環與環境友善材料的開發等。

淨零碳排已成為紡織業的重要目標，許多公司透過改善生產過程中的能源效率，減少碳排放，努力實現碳中和的目標。友良公司引入節能低碳的織造製程，不僅減少了生產過程中的碳排放，還有效提升了能源利用效率。

ESG 投資在紡織業中已成為不可或缺項目之一，友良公司通過落實 ESG 理念，不僅注重環境保護，還關注社會責任與公司治理，這不僅體現了企業的社會責任感，也為企業在市場競爭中帶來了長遠的優勢。

建立 ISO14001 環境管理體系，進一步促進了企業的可持續發展。這為未來產品碳足跡管理奠定了堅實的基礎，確保產品在市場中的競爭力。友良公司通過建置 ISO14001 體系，將可成功提升了其環境管理水準。

在材料開發方面，紡織業正在積極尋找和開發環境友善的材料，例如再生纖維、生物可降解材料以及植物染料等。這些材料不僅有助於減少廢棄物的產生，還能降低對水資源和生態環境的衝擊。面對急遽的氣候變化和資源枯竭問題，企業致力於尋找再生材料，重新定義再生紡織品和材料，努力實現生產與環境保護的雙重目標，貫徹友良標語「創新思維領先同業、科技含量永遠第一」。

公司在這方面的探索，為行業樹立了良好的典範。

數位轉型也是紡織產業應對環境挑戰的重要手段之一。通過數位技術的應用，企業能夠更加高效地管理生產過程，降低資源浪費，實現智慧生產。AI 行銷技術的應用，為企業開啟了新的營銷篇章，使得企業能夠更精準地把握市場需求，降低市場運營成本。

隨著全球環境意識的增強，企業在追求經濟效益的同時，更加注重環境保護和可持續發展。另外更可藉由數位讀書會的方式，宣導員工有關環保意識和綠色發展理念，使得企業在後疫情時代，能夠更好地適應市場變化，實現長遠發展。友良公司透過這種文化建設，成功提升了員工的環保意識和企業的綠色形象。

總結來說，紡織產業正在積極應對全球環境挑戰，通過零碳排放、ESG 投資、數位化轉型以及永續循環與環境友善材料開發等策略，努力實現綠色生產和永續發展。這些努力不僅有助於環境保護，還為企業帶來競爭優勢，共同打造一個更綠色、更可持續的紡織產業。



圖 3. 可回收可再生永續的紡織材料是當前課題。(DALL·E3)



圖 4. 企業引進 AI 應用將是必然趨勢。(playground ai)

# 因應 ESG 潮流 友良落實之道

面對近幾年的 ESG 浪潮，南良學院邀請歐萊德公司來介紹該企業一系列的減碳措施，藉此各事業體參考未來如何朝向永續材料及低碳製程的方式，當中直擊格陵蘭暖化影片讓我們深刻了解溫室氣體所造成的冰山分秒崩解已是不可避免的事實，如同六十四歲的格陵蘭前總理庫皮克·克雷斯特 ( Kuupik V. Kleist ) 說「你只要抬頭看窗外，氣候變遷就在那裡。」窗外正是高如大樓的雪白間或泛著藍光的冰山，錯落海上。



資料來源：全球暖化讓冰川崩落成為格陵蘭的觀光勝景，觀光船遊客正等著「欣賞」艾奇冰川 ( Egi Glacier ) 崩解瞬間。記者余承翰 / 攝影

由於現今地球氣候劇烈的變化已造成許多國家洪水、土石流等災難不斷，因此全球各地對於環境永續的重視不斷提高，而在紡織品製造業中，如何促進環境永續發展已成為一個重要議題。紡織品製造業的發展與環境保護之間存在著緊密的關係，因此必須積極採取措施來實現永續發展目標。

在吳清亮總經理的支援下，友良近年來在能源管理及節能方面取得了重要成就。友良先後在 106 年透過 ISO50001 能源系統建置認證，並在 109 年至 110 年間成功透過政府能源輔導專案。此外，友良在 111 年受工研院能源所選擇作為紡織產業的輔導工廠，展示了在節碳議題上的領先地位。根據初步估算自 108 年作為減碳基線以來，友良已成功減少約 7% 的碳排放量。

## 聯合國建議永續紡織品供應鏈8項關鍵行動



資料來源：聯合國環境規劃署 (UNEP)2020 年報告《紡織品價值鏈中的可持續性和循環性：全球盤點》(Sustainability and Circularity in the Textile Value Chain : Global Stocktaking) · 紡織所整理 (2022.11)

此外友良引入 ISO14061-1。溫室氣體排放系統，以瞭解公司內部的能源使用情況，包括汽柴油、液化石油氣、燃料油、電力和自來水的使用量以及相關碳排放量。這將有助於確定全年度的溫室氣體排放量，作為友良減碳管理的重要基線。友良也計劃進一步推行鍋爐替換、節能措施和其他減碳計劃，以因應未來 CBAM 規範，為公司的永續經營提前做好準備。

# 跨越國界的關愛

## 友良公司對外籍員工的承諾與關懷

友良公司對外籍員工的照顧不亞於台籍員工，無論是定期的員工旅遊還是教育訓練課程，都讓外籍員工一同參與，更為外籍員工於年底舉辦外籍員工的聖誕晚會，這不僅提升了他們對公司的向心力，更慰勞了他們離鄉背井工作的辛勞。

外籍員工旅遊



睽違兩年的外籍員工國內旅遊於5月再次舉行，這次的目的地是九族文化村和日月潭遊湖。對友良公司的外籍員工來說，這是一個盛大且備受期待的活動，使他們能暫時放下工作，感受這個陌生但充滿魅力的國家的風土人情。



模範勞工

公司的外籍員工來自菲律賓、越南和印尼。他們離鄉背井，追求穩定的工作，不辭辛勞地奉獻青春與汗水，總是在生產線上全力以赴。他們的付出和努力，不僅為公司帶來穩定的生產運作，更凝聚了強大的向心力，使友良公司充滿團結精神。因此，公司舉辦國內旅遊，不僅是獎勵，更是對外籍員工辛勤付出的肯定和回饋。

這次旅遊不僅是一個讓他們放鬆身心的機會，更是讓他們感受到自身價值和重要性的時刻。透過這次旅行，他們可以放下壓力，盡情享受旅途的美好，感受到公司對他們的關愛和重視，進而更加熱愛自己的工作，為公司的發展貢獻更多力量。

公司對外籍員工的工作表現十分重視，對於表現優異者，公司會適時給予獎勵，以表達對他們的肯定，並進一步提升他們的工作積極性和態度。每年國際勞動節前夕，公司會要求各部門主管提名模範勞工，除了台籍幹部外，還會表彰一名表現出色的外籍員工，與大家一同上台受獎。這些被推薦的模範勞工都是員工中的楷模，公司希望透過這些獎勵措施，讓外籍員工感受到公司的重視與關懷。

聖誕節是外籍員工一年中最期待的節日。他們每年年底都熱切期盼著聖誕晚會的到來。在這個特別的夜晚，大家會準備各自家鄉的美味料理，帶來豐富多樣的佳餚。晚會開始時，所有人聚在一起，共同禱告，感恩過去的一年，並祈求未來的幸福和平安。之後，大家會參加各種團康遊戲，笑聲不斷，增進彼此之間的友誼。聖誕晚會讓外籍員工感受到溫暖，即使身在異鄉，也能感受到濃濃的節日氣氛，進一步拉近他們與公司之間的距離。



耶誕晚會



# 建置 ISO14001 以因應未來產品碳不可分趨勢

2023 年 4 月 18 日歐洲議會批准針對進口商品徵收碳稅的立法。碳稅課徵標準，將基於生產該產品過程中排放的溫室氣體。新稅制目的在推動全球各經濟體為二氧化碳排放定價，同時保護歐盟製造商，減輕溫室氣體排放監管不力國家產品對歐盟產品造成的影響。歐盟對進口品徵收的每公噸碳費，將與歐盟製造商依歐盟碳排放交易體系所需支付的費率相同。目前，依據歐盟碳排放交易體系，每噸二氧化碳排放的碳費約為 90 歐元（98 美元）。

## Green Deal 開啟碳邊境調整機制(CBAM)



圖 1: Green Deal 開啟碳邊境調整機制 (CBAM)。

傳統的紡織品供應鏈是線性經濟模式，從原料生產到產品廢棄後的掩埋或焚化是呈現一條直線。為了降低紡織業碳排放和環境汙染的問題，並推動紡織業的永續發展，UNEP 在 2020 的調查報告中指出，紡織業必須以循環價值鏈的商業模式進行改革，關於紡織業的循環價值鏈，詳見圖 2。而「循環經濟」的理念是產業須建構一個沒有廢棄物的生產過程，能從一個製程的輸出變成另一個製程的輸入。因此，UNEP 所提出之紡織產業循環價值鏈模式的重點，是在紡織品變成廢棄物之前，進行資源化和再利用設計。

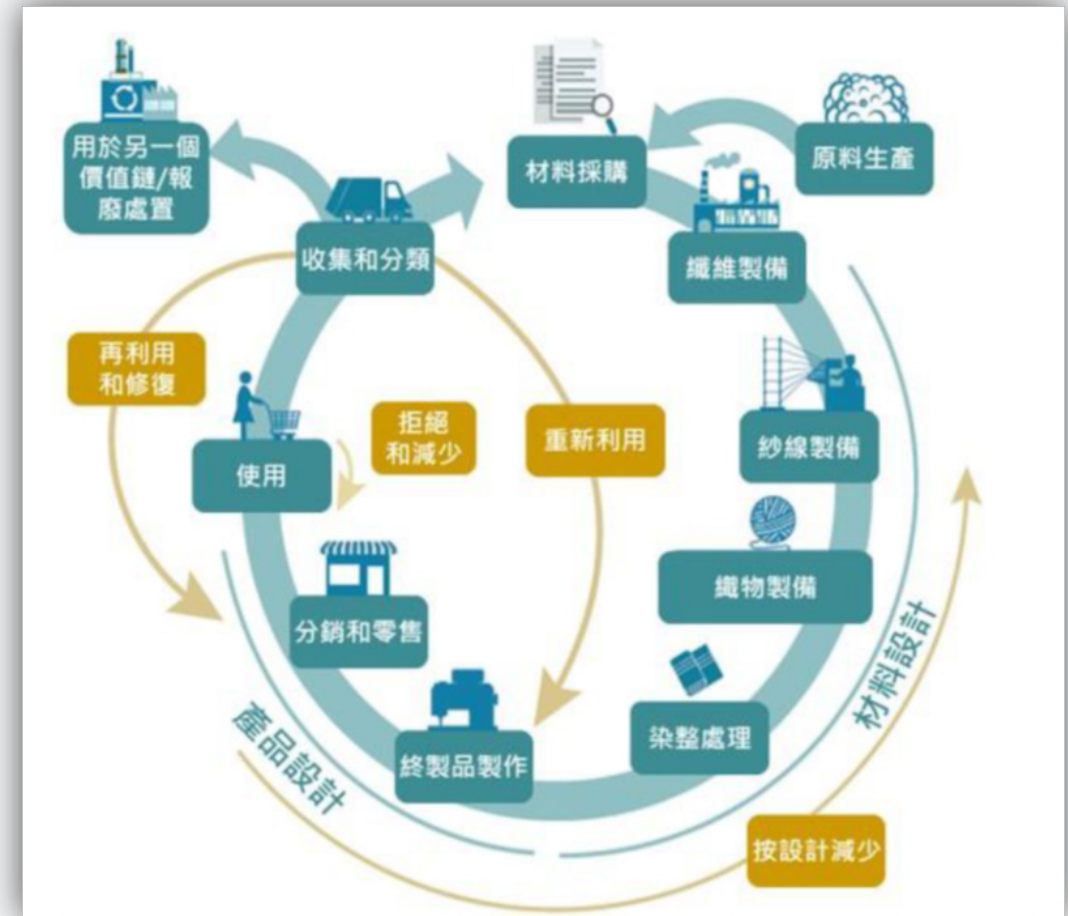


圖 2：紡織業的循環價值鏈。

品保中心為了因應未來紡織產業循環經濟的趨勢，將於今年導入 ISO 14001 環境管理系統。ISO 14001:2015 目的是為企業提供一個框架，以保護環境，並與社會經濟的環境條件改變取得平衡。ISO 14001:2015 要求，使組織能夠達到環境管理系統設定的預期成果。最主要的目的為透過產品生命週期思維，提升企業品牌好感度，藉由成功的建立長期和創建可行性措施，以促進氣候永續發展。導入 ISO 14001:2015 更多的益處包括：

1. 在產品製造之生命週期 (life cycle) 階段，包括原料的取得、設計、製造、運輸、交付、使用、廢棄和最終處置，優化設計與製程，最終達到保護環境，以減環境負面衝擊，提高環境績效。
2. 控制或影響組織的產品和服務，利用生命週期的角度來看設計、製造、配銷、消費和廢棄物，規劃並預防對環境產生負面衝擊或意外的發生。
3. 實現財務和營運收益，可從實施無害環境的替代品，加強組織的市場地位。
4. 與利害關係人溝通，企業相關環境資訊，例如：節能減碳、減少廢棄物產出量等績效。

# 探索 AI 行銷新紀元 機會與挑戰並存

隨著人工智慧 (AI) 技術的快速發展，行銷領域正迎來前所未有的變革。特別是對於傳統類型的紡織業，AI 行銷工具的應用不僅帶來了新的機會，背後也面臨了一些挑戰。本文將探討 AI 行銷工具在紡織業中的應用現狀、所帶來的機會，以及需要克服的問題。

## AI 行銷工具的應用現狀

AI 行銷工具在紡織行業中的應用涵蓋了產品推廣和市場研究兩大領域。以下是幾個主要的應用案例：

### 1. 產品推廣行銷工具

**a. 文案生成** - 現代 AI 技術可以幫助企業快速生成高質量的行銷文案。工具如 Copy.ai 和 Writesonic 利用自然語言處理 (NLP) 技術，根據輸入的關鍵詞和市場需求，自動生成吸引人的產品介紹和廣告文案。這對於紡織企業來說尤為重要，因為每一季度都需要為新產品創建大量的宣傳材料。例如，推出一款新型機能型布料時，AI 可以快速生成強調其性能和適用場景的文案，節省時間和人力成本。

**b. 簡報生成** - 行銷活動中，專業且吸引人的產品簡報是成功的關鍵。AI 工具如 Beautiful.ai 和 Gamma 可以根據提供的數據和主題，自動生成設計精美的簡報。這些工具利用 AI 來設計簡報布局、選擇合適的圖像和圖表，幫助紡織企業更有效地展示產品特點和優勢，傳達給客戶更優化的產品形象。



圖 1. AI 技術可以幫助企業快速生成高質量的行銷文案。(Playground.AI)



圖 2. 行銷活動中，專業且吸引人的產品簡報是成功的關鍵。(Playground.AI)

### 2. 產品研發資訊搜集

**a. 市場調研與趨勢分析** - AI 工具如 Crimson Hexagon 和 Talkwalker 能夠通過分析網絡數據，提供市場趨勢和客戶需求的深刻洞察。這些工具利用機器學習算法，從大量的數據中提取有價值的信息，幫助紡織企業了解行業趨勢、競爭對手動向以及客戶反饋。例如，企業可以通過這些工具發現哪些布料特性最受市場歡迎，從而指導新產品的開發方向。

**b. 專利與技術文獻分析** - AI 工具如 PatentPal 和 Alpatent 能夠自動分析大量的專利和技術文獻，幫助企業在產品研發過程中獲取最新的技術資訊。這些工具利用自然語言處理技術，提取關鍵技術點和創新趨勢，為企業提供研發靈感和方向。例如，紡織企業可以通過 AI 工具分析競爭對手的專利佈局，找出市場空隙和技術突破點，進一步提升產品競爭力。

**機會 - AI 行銷工具的誕生，在紡織業中的應用帶來了諸多機會：**

1. 提升行銷效率：AI 工具可以自動生成文案和簡報，節省時間和人力成本，讓行銷團隊能夠專注於更具戰略性的工作。
2. 精準市場定位：通過數據分析和市場研調，AI 工具可以幫助企業更好地了解客戶需求，制定精準的行銷策略，提升市場競爭力。
3. 加速產品研發：AI 技術能夠快速分析大量技術文獻和專利信息，為企業提供最新的技術資訊，縮短產品研發週期，提升創新能力。

**挑戰 - 然而，AI 行銷工具的應用也面臨一些挑戰：**

1. 數據隱私與安全：在使用 AI 工具進行數據分析時，企業需要確保客戶數據的隱私和安全，防止數據洩露和濫用。
2. 技術適應性：紡織企業需要具備一定的技術能力來操作和維護 AI 行銷工具，這對於一些技術基礎薄弱的企業來說是一個挑戰。
3. 成本投入：引入 AI 行銷工具需要一定的成本投入，包括購買軟體、培訓員工等，企業需要權衡投資與收益之間的平衡。

**結論：**AI 行銷工具在紡織業中的應用，既帶來了提升行銷效率和市場競爭力的機會，也面臨數據隱私、安全及技術適應性等挑戰。紡織業應積極探索和應用 AI 技術，充分發揮其潛力，同時妥善應對相關挑戰，以在競爭激烈的市場中保持優勢。隨著技術的不斷進步，AI 行銷工具將為紡織業帶來更多的創新和機遇，值得我們持續關注和探索。



圖 3. AI 可提升行銷速率，加速產品研發。(ChatGPT 4o)



圖 4. 導入 AI 工具需要一定的成本投入。(StableDiffusionXL.AI)

# 急遽的氣候變化，追求永續性，尋找再生 定義再生紡織品和材料

人類活動已經對地球造成了重大危害，目前圍繞永續發展所做的努力還不足以解決我們面臨的環境危機。為了有效應對這一挑戰，我們需要加強再生、恢復和更新資源的工作，積極改善並持續發展對環境的正面影響。永續發展還涉及許多主題，包括在地化生產、在地化循環、天然素材運用、古蹟保護和少數民族的經濟發展。以下是幾個引人注目的再生紡織品和材料範例：

## 1. 劍麻纖維（龍舌蘭科龍舌蘭屬的一种植物）

劍麻纖維傳統上用於紡織廠生產紗線，根據最終產品的不同，使用來自巴西或東非 / 馬達加斯加的劍麻纖維。近年來，劍麻纖維在造紙工業中的應用也日益增加，因為劍麻紙漿比木質纖維素紙漿具有更高的撕裂強度和高孔隙度，被優先用於生產過濾紙和電容紙。此外，劍麻紙漿也應用於菸草和食品工業，並且汽車產業逐漸採用含有天然纖維的複合材料。



圖 1: 劍麻纖維的生產過程 (註 1)。

## 2. BioPuff®

BioPuff® 是一種新型隔熱材料，旨在減少對羽毛和合成填料的依賴，並有助於再生我們最珍貴的生態系統。這種材料通過從有助於濕地再生的植物中提取纖維製成，使用香蒲再生濕地（沼澤農業）是一種永續的解決方案，可以固碳、支持生物多樣性並維持農民的生計。據估計，泥炭地含有超過 40% 的土壤碳，是全球所有森林總和的兩倍，具有重要的環境意義。

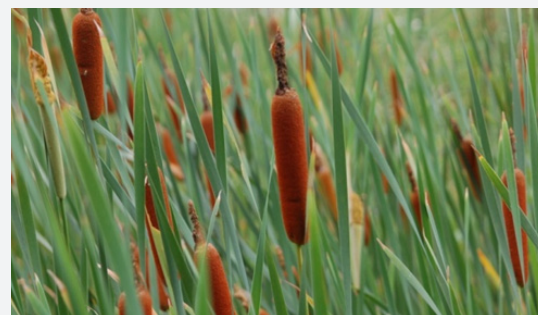


圖 2: BioPuff 是一種 100% 香蒲纖維填充材料 (註 2)。

## 3. Mogu 菌絲體

Mogu 的循環製程以低價值農工材料廢棄物為起點，優先考慮再生而非消耗。通過技術和工程培養特定的菌絲體真菌菌株，他們可以在短時間內將原材料轉化為具有更高價值的產品，對人類和地球無害。Mogu 的吸音板柔軟且呈泡沫狀，其裝飾性牆面覆蓋物纖薄且吸音，而其生物基地磚則提供耐用且模組化的解決方案，這些產品均為美觀、實用且可生物降解。



圖 3: Mogu 菌絲體的生長過程 (註 3)。

## 4. Malai

喀拉拉邦的 Malai 與印度南部的椰農合作，利用廢棄的椰子水生產純素且可堆肥的椰子皮革材料。這種材料由有機細菌纖維素開發，生長在椰子工業的農業廢料上。收穫椰子肉後，椰子水被儲存、消毒並用於餵養細菌培養物，最終生產出具有防水特性的彈性、耐用、類似皮革的材料片。該材料完全天然，可模製成無縫的 3D 物體，並有多種自然染色的色調可供選擇。



圖 4: 椰子的農業廢物是這種新型天然生物複合材料的來源 (註 4)。

## 傳承技藝：擁抱傳統知識和工藝

在保護遺產方面，我們應珍惜古代材料和紡織品生產的知識，並確保這些技能得以繼續發展。許多原住民的習俗本質上是可再生的，與土地和當地社區和諧共存。承認和頌揚文化遺產和手工藝的價值，並學習其生態智慧，可以幫助保護這些寶貴的技能 and 知識，使其不被技術和全球化所迷失。Irthi 當代手工藝委員會是一個典範，將阿聯酋女性工匠與



圖 5: 在法蘭克福舉行的 Techtextil 貿易展上，材料期貨機構 FranklinTill 舉辦了一場名為「未來材料」的特別展覽。(註 5)。

國際設計師聯繫起來，融合傳統手工編織技術與現代製造方法和產品類別。該計劃總部位於阿聯酋文化之都沙迦，由 Sheikha Jawaher Bint Mohammed Al Qasimi 殿下創立，為會員提供培訓計劃、指導計劃和新市場機會。Irthi 正在建立一個傳統工藝術語和圖案的資料庫，記錄每個術語的起源和當今生產它的工匠。該組織的努力保護了阿聯酋豐富的手工藝遺產，並與後代分享。

站在環境危機與科技進步的十字路口，永續紡織與材料為我們織造更綠未來的希望之路。從再生資源如劍麻纖維和 BioPuff® 隔熱材料到擁抱傳統知識的 Malai 椰子皮革和 Irthi 當代手工藝委員會的保護工作，這些創新實踐展現了人類智慧與地球生態的和諧共處。永續紡織與材料產業轉型需要各界共同努力，政府、企業和個人應攜手培育創新文化、促進永續實踐和支持負責任的消費模式，讓我們共同擁抱永續紡織與材料，為後代保護地球、創造更美好的未來。

註 1: <https://www.dezeen.com/2024/03/20/regenerative-materials-franklin-till-principles/>

註 2: <https://wetland-tw.tcd.gov.tw/tw/eLearnContent.php?ID=1172&secureChk=31f5e3f1eb81ce4a7c8f4a2d03e88959>

註 3: <https://www.thelovepost.global/file/mogu-mycelium-growth-process.jpg>

註 4: <https://metropolismag.com/products/6-trends-textiles-from-heimtextil/>

註 5: <https://scandinavianmind.com/new-to-regenerative-practices-here-are-30-good-examples-to-follow/>

# 友良因應減碳趨勢 導入節能低碳織造製程

紡織產業作為高耗能產業之一，全球主要織機設備商一直在努力透過高效技術減少資源消耗，包括節約水、能源和化學品。2020 年初，波士頓諮詢公司（BCG）與德國機械設備製造業聯合會（VDMA）合作，共同確定了 14 個產業的溫室氣體排放量，並分析如何透過最先進的技術減少工業領域的排放。例如，全球機械和設備工程部門配備最新技術，可減少 86% 的 CO2 排放。

經歷新冠疫情影響後，全球紡織機械產業正期待跟隨全球紡織服裝需求的復甦，包括義大利紡織機械製造協會、德國 VDMA 和瑞士機械、電子與金屬公會（Swissmem）等，對紡織產業發展前景表示樂觀。他們期望技術進步與可持續性和數位化發展趨勢保持同步，並透過工廠和機械現代化改造，有效減少能源消耗。

有鑑於此，友良在吳總經理的指示下於今年度引進了 ITEMA R9500 EVO 劍梳式織布機。ITEMA R9500 EVO 近年來經歷了新的演進，進一步增強了紡織技術、節能效率、數字化性能和簡便的織造，尤其在節能減碳方面。其獨特機電設備配備最新廢邊消除技術，能夠完全消除織物左側的邊緣浪費，從而實現顯著的成本節省，減少原材料和資源浪費。其優化機器潤滑系統可大幅降低能耗，且其直驅馬達帶油冷卻的技術，不僅可減少維護還可以達到節能的效果，此外 ITEMA R9500 EVO 還通過 ACIMIT 綠色標籤認證，證明其符合嚴格環保標準，成為織機行業環保先鋒。



圖 1. 透過高效技術減少資源消耗 (由 DALL-E 3 提供)。

圖 2. 友良引進 ITEMA R9500 EVO 劍梳式織布機。



友良這次引進的 ITEMA R9500 EVO 為劍梳式織布機，劍梳織機主要引緯是以劍梳作為引緯器，將從儲緯器上退解下來的緯紗在劍梳的牽引下穿越梭口的方式。劍梳引緯是無梭織機中最早提出的引緯方式，其好的品種適應性廣泛應用於色織、巾被、絲織、毛織、麻織等行業，特別是織造花色織物有其獨特優勢，現已發展成為用途廣泛及數量較多的一種無梭織機。ITEMA R9500 EVO 具備劍梳式織布機的優勢並憑藉其在紡織工藝、環保效率、性能和易織造方面的重大創新，在全球範圍內引起了廣泛關注。

ITEMA R9500 EVO 是一款卓越的劍杆織機，最大幅寬可達 3800mm。它採用創新的 iSAVER® 廢邊消除技術，能夠節省 6 根廢邊紗線，大幅減少浪費，提高生產效率。該機型還配備了 FPA 無導鉤 EVO 超輕型傳劍系統，運作高效精準，有助提升織造速度。全新一代 EVO 觸控屏幕界面操作簡單直覺，意達電子緯紗剎車裝置則確保緯紗穩定精確。此外，它還具備史陶比爾編字提花 N4L 先進技術，可創造精美圖案紋理；新型電動氣動勾邊功能使其適用於羊毛、羊絨及羊毛混紡等奢華面料的多種應用，大大提升可持續織造的貢獻。

友良公司引進 ITEMA R9500 EVO 劍梳式織布機，展現了紡織產業在節能減碳方面的嶄新進展。這款機器不僅擁有先進的節能技術，還具備多項優異特點，這些創新功能不僅提高了生產效率，還有助於減少資源浪費，確保織造的穩定性和精確性。此外，友良實現了對於環保的承諾，引進了具備 ACIMIT 綠色標籤認證的織機，這貫徹了蕭總裁提示的核心價值「對生命之尊重、對環境之愛護」理念。ITEMA R9500 EVO 的引進不僅是友良公司追求創新和提升生產力的體現，更是兌現了對技術創新和可持續發展的承諾，也將使他們在行業中保持領先地位並持續為客戶提供優質的解決方案，這是邁向可持續發展的重要一步。



圖 3. 全新一代 EVO 觸控屏幕界面操作簡單直覺。



圖 4. ACIMIT 綠色標籤認證。

# 從實體到線上 公司讀書會的轉型與效益

友良過去一直秉持著促進員工學習和成長的理念，每月都會舉辦實體讀書會，讓員工們能夠在互動交流中獲取新知識，激發創新思維，近幾年由於疫情的持續威脅使得這種面對面課程變得困難且危險。

面對這樣的挑戰，綜合討論提出了一個方案：將原先的實體讀書會轉型為線上學習平台上的課程，並在沒有特別議題時改為英文課程。這個轉型不僅是因應疫情的需要，更是為了為員工提供更安全、更便利、更多元的學習方式，以下將探討這種轉型所帶來的優勢和挑戰，以及對公司和員工的影響和效益。



圖 1: 實體讀書會。

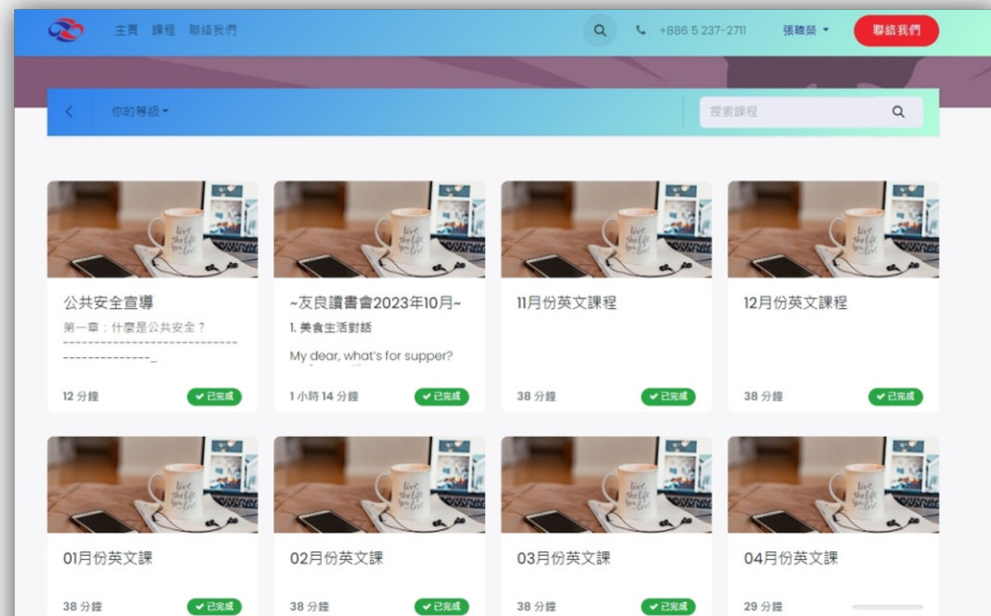


圖 2: 線上學習平台。



圖 3: 交通因素可能造成課程延遲。

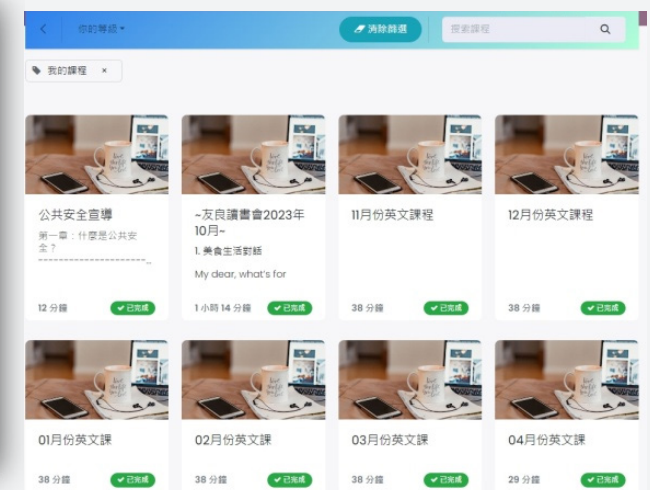


圖 4: 個人學習歷程，可隨時複習上過的課程。

## 優點：

將公司的實體讀書會轉為線上學習平台後，發現了許多顯著的優點，線上學習帶來了即時性與彈性的特點，讓學員可以隨時隨地參加課程，不再受到地點和時間的限制，這不僅讓學員更容易安排學習時間，也減少不同公司、不同廠區間因交通等因素而造成的延誤。

另外線上學習也帶來了明顯的成本效益，相比於實體活動，省去了會議室資源的占用，也可以避免同時間大量員工需要先放下手邊工作，從而降低了公司的營運方面的成本，這使我們可以將更多資源投入到提升課程品質和學員體驗上。

隨著線上平台的逐步穩定，我們也將擴展多元學習方式，除了提供讀書會的學習外，還將結合新人教育訓練及一些公安的宣導或是新知識的學習，讓學員可以根據自己的需求和興趣進行學習，從而進一步提高學習效率。

線上課程的紀錄功能也為學員提供了便利的查詢功能，學員日後需要皆可隨時回顧上課內容，這有助於加強他們的學習效果和記憶。此同時也避免大量人員在同一空間集聚，從而降低員工同時染疫的風險，保護員工健康和 safety，以上優點促成了公司將讀書會轉型為線上學習平台的決定。

# 從實體到線上公司讀書會的轉型與效益

## 缺點：

線上學習的便利性帶來了許多優點，但也面臨著一些挑戰，最明顯的挑戰是線上學習減少了實體互動的機會，無法像實體讀書會一樣促進員工之間的社交交流，這可能會對學員之間的互動和溝通產生一定的影響，因此我們需要思考如何加強員工間的社交互動，例如，可以舉辦公司健走活動來促進員工之間的互動和交流。

線上學習對學員的技術能力和網路工具熟悉度有一定的要求，特別是對於不熟悉網路工具的學員可能會遇到學習上的障礙，因此在推行線上學習初期，我們需要提供相應的技術支援和培訓，確保所有學員都能順利參與，與此同時線上學習也給予學員靈活的時間安排和自主學習的能力，這對部分學員可能帶來一些挑戰，因此推行初期我們仍然會適時地跟催並督促學員按進度完成，以協助他們盡快適應新的學習模式。



圖 5: 面對面的討論是員工重要的社交活動。



圖 6: 健走活動促進了員工的身體健康與社交互動。

| 業務夥伴 | 電郵                | 加入於              | 上次操作於            | 狀態    | 專案進度  |
|------|-------------------|------------------|------------------|-------|-------|
| 王    | c...ail.u-lon...  | 2024年04月02日 1... | 2024年04月02日 1... | 已加... | 0 %   |
| 王    | c...l.u-long.c... | 2024年04月02日 1... | 2024年04月02日 1... | 已加... | 0 %   |
| 羅    | w...u-long.com    | 2024年04月02日 1... | 2024年04月02日 1... | 已完... | 100 % |
| 蔡    | ti...g.com        | 2024年04月02日 1... | 2024年04月09日 1... | 已完... | 100 % |
| 蔡    | ts...i-long.com   | 2024年04月02日 1... | 2024年04月03日 0... | 已完... | 100 % |
| 蔡    | ju...ng.com       | 2024年04月02日 1... | 2024年04月16日 1... | 已完... | 100 % |

圖 7: 後台可以關注學員進度，適時的提醒學員要完成進度。

線上學習的成效需要更多的評估和檢測機制，確保學員能夠有效地吸收和應用所學知識，因此每段課程的最後都設計測驗的部分，我們需要不斷改進和完善線上學習的教學內容和方式，以提高學習效果和成效。

線上學習的好處不言而喻，它大大地提高了學習的效率，各學員可根據自己的學習節奏和需求進行調整，甚至對於想重點學習的部分重複練習，更讓學員能靈活地安排學習時間，進而緩解學習與工作間的衝突。其次，線上學習節省了大量的時間和成本，學員不再需要花時間在交通上，可以專注於學習內容，這不僅可以節省了個人寶貴的時間，還降低了公司在交通和場地使用上的成本。

線上學習符合現代人對便利性和彈性的需求，因此有助於公司與時俱進跟上現代化的趨勢，線上學習的這些優勢使得它成為現代企業不可或缺的學習方式之一。



圖 8: 課後測驗可以讓學員更專心於上課的內容。

# 後疫情時代的紡織業 挑戰與機遇

當前全球處於後疫情時代，各行各業都面臨前所未有的挑戰和機遇，其中當然也包括紡織業。這個行業自疫情爆發以來，經歷了巨大的變革，對於如何應對這些變化，紡織業必須積極調整策略並抓住機遇。

## 1. 智慧製造和物聯網的應用：

智慧製造和物聯網的應用是紡織業發展的必然趨勢。通過智慧製造技術和物聯網的應用，紡織企業可以提高生產效率和靈活性，更好地應對市場的快速變化。例如，透過物聯網技術，企業可以實現生產過程的智能監控和數據分析，及時調整生產計劃，提高產品的生產質量和交貨效率。

## 2. 緊跟科技發展：

科技的發展也帶來了新的市場需求和消費趨勢。紡織業應密切關注科技發展趨勢，開發符合無接觸需求的產品，如觸控手套等。疫情期間，為避免人與人之間過於親密接觸，遠距辦公、線上教育、數位娛樂等無接觸模式紛紛崛起，觸控手套、語音控制等介面也應運而生，這種低接觸的數位生活型態，預計將持續深植於後疫情時代。

## 3. 全球化與本土化的平衡：

在全球化和本土化之間取得平衡也是紡織業需要面對的挑戰之一。中美貿易戰使產品供應鏈風險暴露無遺，過度依賴全球化供應鏈的風險已經凸顯，紡織企業應該思考如何在本地市場發展自有品牌，分散供應鏈風險，提高企業的抗風險能力。同時，也要保持對全球市場的敏感度，紡織企業必須提高因地制宜的靈活度，方能在動盪的環境中屹立不搖。



圖 1: 智慧製造的紡織廠是必然的趨勢。(Playground AI)



圖 2: 疫情過後低接觸的數位生活型態將持續。(DALL E3)



圖 3: 紡織業必須遵守 3 大標準。(DALL E3)



圖 4: 電子商務、直播購物為必然趨勢。(Playground AI)



圖 5: 可回收、可再生的環保永續材料為當前的課題。(DALL E3)

## 4. 環境衝擊 ( 低碳產品 )：

歐盟在 2022 年 5 月份提出了紡織 3 大標準生產，包括耐用性、可回收性，以及品牌滯銷品的說明。紡織業必須遵守這些標準，以應對環境壓力和改變。在疫情期間，由於人類活動大幅減緩，地球短暫獲得喘息，碳排放也節節下降，凸顯了環保的迫切性。未來，低碳產品與綠色科技勢必成為發展重心，紡織企業若無法及時調整產品線與製程，將難以跟上市場步伐。

## 5. 經濟體系的轉變：

消費習慣的改變，電子商務、直播購物等遠距購物方式在疫情期間快速興起，使得線上營銷、無店面經營模式日漸普及，有效降低營運成本，也帶動宅經濟的崛起。對紡織業而言，如何透過數位方式觸及消費者，將是贏得商機的關鍵所在。

## 6. 產品創新與差異化：

產品創新和差異化也是紡織業轉型升級的關鍵。企業應該專注於產品創新，提高產品的附加價值，不僅僅是競爭低價，而是注重產品的品質和特色，通過設計獨特的產品款式、加入新的功能性元素或材料，例如：可回收、可再生的環保永續材料等等，提高產品的吸引力和市場競爭力。

回顧剛闖過的低潮，2023 年通膨與升息影響，歐美地區服飾消費市場低迷，國際品牌為去化庫存，採購力遠未恢復疫情前水準，公司一度陷入全部訂單取消或暫停的危機。幸而總經理及早敲響警鐘，重視差異化策略，並獲全體同仁通力配合，終於艱困撐過紡織業 40 年來最慘淡的一年。這次的危機無疑是一記當頭棒喝，提醒我們後疫情時代的紡織業務必高度重視創新，無論是產品、模式還是思維，唯有與時俱進，提供獨一無二的價值，方能在洶湧的時代潮流中屹立不搖，開拓嶄新的事業版圖。



圖 6: 大家同心協力度過難關。

# 綠色行銷新浪潮

## 降低對環境傷害專注推廣環境友善的紡織材料和服務行銷策略

隨著環保意識的提高，全球紡織業未因新冠疫情而趨緩，反而更加積極推動環保和永續發展。歐盟是最早發佈針對紡織產業的循環經濟計劃（2020 年 3 月），主要推動可持續產品的設計原則。隔年，又發佈了「永續紡織策略藍圖」（2021 年 1 月），確保歐盟紡織業在疫情後能以減少環境破壞的生產製程繼續保持全球市場的競爭力。其他全球領袖國在美國重返巴黎氣候協定後，與歐盟共同承諾並宣布在 2050 年實現淨零溫室氣體排放，而中國則承諾在 2060 年達成這一目標。在這樣的背景下，各企業朝向永續循環發展的方向更加明確，減少天然資源的過度消耗及有害物質排放的產品和節能服務成為綠色意識及環境管理行銷策略的首要責任與機會。

台灣匯良進入綠色行銷與製程計劃相對於其他集團內公司較晚，並受到疫情影響國際貿易活動中斷與市場紡織材料供需趨緩的影響，直接影響匯良整體營銷獲利。由於無法正常參與國際貿易活動，隨著網路的普及與廣泛使用，商業行銷策略逐漸轉向數位行銷通路。GOOGLE 的大數據分析顯示，2020 年的網路商機以 B2C 大於 B2B，但 2023 年之後，B2B 將逐漸佔領網路商機。許多企業及中小公司開始借助網路行銷通路累積有效數據，通過數據分析與洞察，不僅能讓企業了解當前營運狀態，還能協助行銷企劃人員捕捉潛在客戶的消費觀念變化，從而制定更有效的行銷策略，讓消費者更快速了解公司的綠色概念和價值，提升公司綠色行銷的能見度與消費者信賴度。

## 據市場上普遍討論整合行銷有

|         |       |                      |                              |
|---------|-------|----------------------|------------------------------|
| 官方網站    | 粉絲團   | 廣告 ( Google 投放)      | 電商 ( Amazon / Alibaba..etc.) |
| SEO     | 影音    | 社群( FB/Linkin..etc.) | CRM                          |
| 傳統媒體-登報 | 電視ADS | 新媒體                  |                              |

我們意識到，匯良事業群的數位行銷工具趨於老舊，無法收集有效數據來分析當前市場狀況及顧客消費行為。如何在有限的數位投資下獲得最大獲利成為當前的課題。前期的自我檢測非常重要，需採用數位化檢測步驟，包括市場和消費者需求分析、市場環境和自我分析、研發與產品組合、業務和產品制定、品牌規劃，最後決定適用的行銷工具。以下是匯良行銷方式的自我診斷：

## 行銷方式

| 行銷類型 | 行銷方式                                                                                      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 直接行銷 | 1. 年度樣冊寄送                                                                                 |
|      | 2. 國外參展 ( 市場: 美國/歐洲)                                                                      |
|      | 3. 國外商務拜訪                                                                                 |
|      | 4. 集團報刊                                                                                   |
|      | 5. Email 傳遞開發資訊                                                                           |
| 關係行銷 | 1. 客端介紹                                                                                   |
|      | 2. 公司相關集團介紹潛在客戶                                                                           |
|      | 3. 供應廠商介紹                                                                                 |
| 數位行銷 | 1. 官網 ( <a href="https://www.huiliang2.com.tw/en/">https://www.huiliang2.com.tw/en/</a> ) |

匯良事業體大致上仍採取舊式行銷方式吸引消費者。雖然匯良事業群擁有集團內的制式官網，但並未設立社群媒體帳號，也未經營電商銷售平台。單向溝通模式和單一數位化工具的使用，使得匯良事業群處於初階數位狀態，無法在現有企業官網上獲取有效數據，無法累積訪客追蹤資料。因此，我們難以留住顧客的關注，亦無法解決消費者當下的痛點。故企業官網的重建與優化成為匯良事業群邁入數位行銷的首要任務。

數位化行銷由多種網路行銷工具組成，為了讓消費者更了解產品的源頭和設計理念，多數企業會將未來的願景和目標置入網頁資訊中。匯良事業群近年來致力於提升綠色製程，減少天然資源消耗，並運用 3R 概念（減量、再利用、回收）來轉型現有的紡織材料為綠色產品。

綠色行銷是一種能識別並滿足消費者與社會減少環境傷害需求，同時為公司帶來利潤與可持續經營的管理過程。為了讓匯良事業群的網頁更符合綠色浪潮，我們開始構建綠色故事行銷。並且要想成功的轉換成實質訂單不僅取決於產品品質，最關鍵的因素來自於「消費者」，因此我們積極推動綠色行銷生態圈，以下是我們的策略與作法：

# 綠色行銷新浪潮

## 降低對環境傷害專注推廣環境友善的紡織材料和服務行銷策略

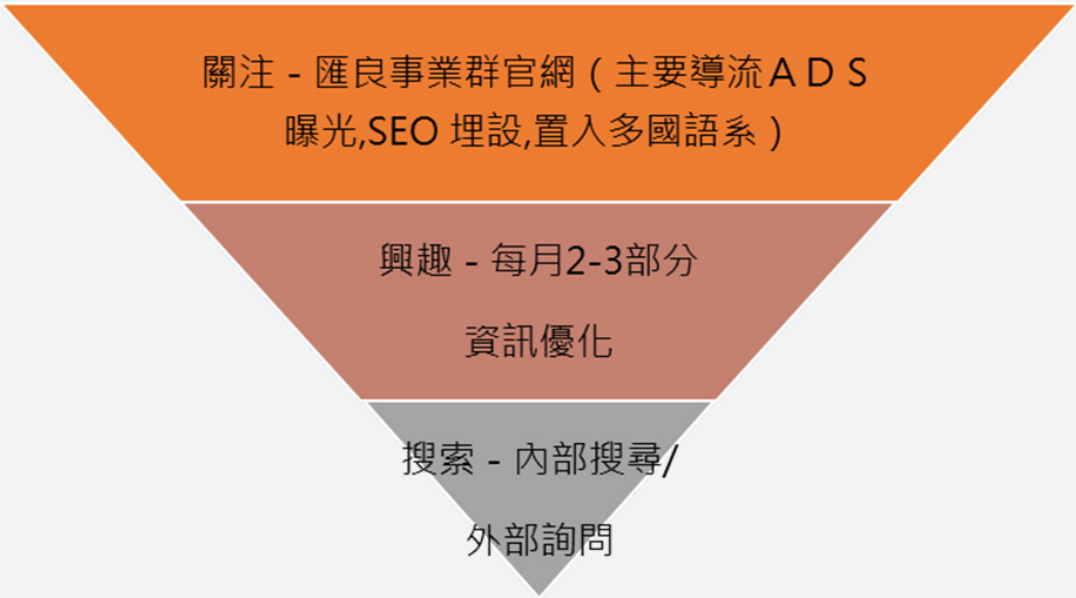
- 1. 深入了解消費者對綠色保護議題的關心程度：  
經濟增長帶來環境問題，消費者關注品牌的環保性。研究顯示，85% 的消費者在過去五年內改變消費觀念，尤其是 Z 世代和 Y 世代更重視環境永續。通過數據分析了解消費者真正需要的商品及運用，創造出新穎商品和商機，提高品牌影響力，展現環境永續價值。
- 2. 將綠色行銷融入企業產品和服務中：  
綠色行銷需要與企業產品/服務做結合，比如使用 4P (產品、價格、促銷、地點) 和 3R (減量、再利用、回收) 的概念。匯良不斷研究對環境友善低汙染的綠色紡織品，同時盡量揭露產品的製造過程和運作方式，提高消費者對我們的信賴度。3R 概念:Reduce - 節約資源 (綠能製程優化)Recycle - 再生利用 (百分之 80% 以上網布使用 100% Recycled Polyester)Reuse - 重複利用 (減少天然原料過度消耗)
- 3. 提供消費者便利的服務：  
增加了物性檢測下載、足跡追蹤系統和多角度織物呈現效果，使消費者更方便地了解產品的環境友好性。
- 4. 鼓勵宣傳綠色行銷議題：  
鼓勵大眾參與綠色計畫和活動，分享綠色理念和成果，提高公眾對環保議題的關注度。
- 5. 強調廣告宣傳的重要性：  
搭配各項國際環境認證來推廣綠色紡織材料，提高產品的可信度和市場影響力。
- 6. 長期規劃綠色行銷：  
制訂各階段的環保永續目標，並定期檢視審核成效，確保綠色行銷策略與匯良事業群的環保永續經營理念一致。
- 7. 內部響應環保節能：  
積極響應環保節能，將綠色思維融入企業內部管理，並鼓勵員工參與環保活動。
- 8. 重視設計執行面的環境議題：  
與業界緊密互動，積極參與環保紡織相關論壇，並定期與環境驗證公司諮詢新的法規規範，確保產品設計符合環境要求。

在 2023 年 5 月，順利完成了第一階段企業官網的優化和重新上線服務。這是持續努力的一部分，將繼續推動綠色行銷生態圈的發展，不斷創新和改進，以實現更高水平的環保永續目標。

## 整合數位行銷工具：

|      |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 數位行銷 | 1. 匯良事業群官網 ( <a href="https://www.huiliang-textile.com">https://www.huiliang-textile.com</a> )<br>2. 匯良板材官網 ( <a href="https://www.huiliang.com.tw/">https://www.huiliang.com.tw/</a> )<br>3. 社群: facebook、Linkin<br>4. SEO: 台灣黃頁、PD loops、Foursource |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

我們利用消費者行為分析 (ASIDAS):A: Awareness 關注、S: Search 搜索 (各大搜索引擎 e.g. Google/Yahoo...etc.)、I: Interest 興趣、D: Desire 需求、A: Action 行動、S: Share 分享 (LINE /FB /IG/TWITTER/WECHAT...etc.)，轉換成匯良的數位行銷漏斗：



過去一年，匯良事業群透過多元行銷策略，累積超過 25 萬曝光率，平均點擊率為 1.3%(標準 1-3%)，吸引了超過百家的訪客詢問，其中 80% 以上皆為綠色產品相關諮詢。而根據網頁數據分析，回收利用與可分解系列紡織材料為熱門商品。

匯良事業群始終秉持綠色永續理念，並透過實際行動向消費者傳遞綠色價值。我們積極推廣綠色產品，並透過多元行銷管道，向消費者展示綠色產品的優點與效益，匯良事業群將持續努力，邁向利潤與環保兼顧的永續經營道路。

## 紡織業的可持續發展 挑戰與法規

紡織業作為全球經濟的重要組成部分，對氣候變化的影響不可忽視。每年，紡織業排放約 40 億噸的二氧化碳，佔全球溫室氣體總排放量的 10%。隨著消費者環保意識的提升，各國政府也在積極推動相關法規，以減少紡織業對環境的負面影響。本文將探討紡織業在可持續發展方面面臨的挑戰，以及各國針對這一問題所制定的法規和企業應對措施。

### 紡織業的環境挑戰：

紡織業從原材料生產、加工到最終產品的製造和運輸，都會產生大量的溫室氣體。此外，紡織品在消費者使用後的廢棄處理，也會對環境造成嚴重的污染。面對這些挑戰，全球各地正在採取行動，以推動紡織業的可持續發展。



圖 1. 引入環境標籤推動循環經濟模式。

### 法規推動可持續發展：

各國政府制定了一系列法規，以減少紡織業的環境影響。其中，以下法規具有代表性：

1. 《反浪費促進循環經濟法》（AGEC）：這項法規主要針對未售出的商品回收再利用，旨在減少浪費和促進資源的循環利用。
2. 《歐盟可持續和循環紡織品戰略》：此戰略推動回收纖維的使用，提高消費者對產品來源的透明度，鼓勵循環經濟模式。
3. 《氣候與環境永續法》：該法引入環境標籤制度，指導消費者選擇生態友善的產品，並鼓勵企業採用可持續實踐，測量和報告其碳足跡。

### 同良的可持續發展計畫：

在此背景下，福清同良也積極響應，制定了未來的可持續發展目標和措施。福清同良計畫在 2025 年前將溫室氣體排放量相比 2015 年減少 49%。為實現這一目標，同良採取了以下措施：

1. 產品生命週期評估（LCA）和回收方法：對紡織產品從原料提取到消費者使用後處理的整個生命週期進行環境影響評估，並與紗線廠合作，推動產品的回收再利用。

#### 2. 投資太陽能設備：

使用太陽能為生產設施提供電力，根據天氣情況，太陽能供電可佔總用電量的 40%，這種投資不僅降低了公司的運營成本從而減少對化石燃料的依賴並降低溫室氣體排放。還使同良在能源自主性方面取得了長足進展。更重要的是，太陽能系統的部署提升了公司的環保形象，吸引了更多注重環境保護的消費者。

#### 3. 有效的生產管理：

規劃並減少能源使用，定期對設備進行維護和升級，改善生產流程，以提高能源效率。

#### 4. 減少溫室氣體及碳排放：

使用再生能源，減少直接排放。投資綠色能源，降低外購電力所產生的間接排放。與供應商合作，改善可持續發展實踐並減少運輸排放。



圖 2. 同良積極推動紡織產品回收再利用。

紡織業的可持續發展不僅是對環境的承諾，也是對未來經濟和社會的負責任態度。通過各國法規的推動和企業自身的努力，紡織業可以在減少環境影響的同時，實現經濟效益

和道德商業實踐的平衡。同良的經驗表明，企業在推動可持續發展方面大有可為。通過引入先進技術和管理方法，紡織企業不僅可以降低運營成本，還能提高產品競爭力，增強市場聲譽。未來，隨著技術的不斷進步和消費者環保意識的進一步提升，紡織業將迎來更多的機遇和挑戰。只有持續創新和不斷改進，紡織業才能在可持續發展的道路上走得更遠，為全球環保事業作出更大的貢獻。



圖 3. 同良使用太陽能為生產設施提供電力。

# 留著紡織品「耐用」的重要性 延長產品生命週期 即為環境友善

紡織品耐用性在可持續發展中的角色至關重要，特別是在歐盟提出的 2030 年紡織品標準中，耐用性和可回收性被視為關鍵要素。歐盟在其「可持續和循環紡織品戰略」中，強調紡織品的耐用性是減少環境影響的核心策略之一。該戰略要求從 2030 年起，所有進入歐盟市場的紡織品必須具備長壽命、可修復和可回收的特性。

耐用性的提升主要通過改進材料選擇和設計來實現。例如，歐盟推動生態設計要求，鼓勵使用高品質、可持續的材料，這不僅延長了紡織品的使用壽命，還有助於推行循環經濟模式。這種模式包括材料的再利用、維修服務以及二手零售，旨在最大限度地減少紡織品在生產和使用過程中的碳排放，從而降低對氣候變遷的影響。

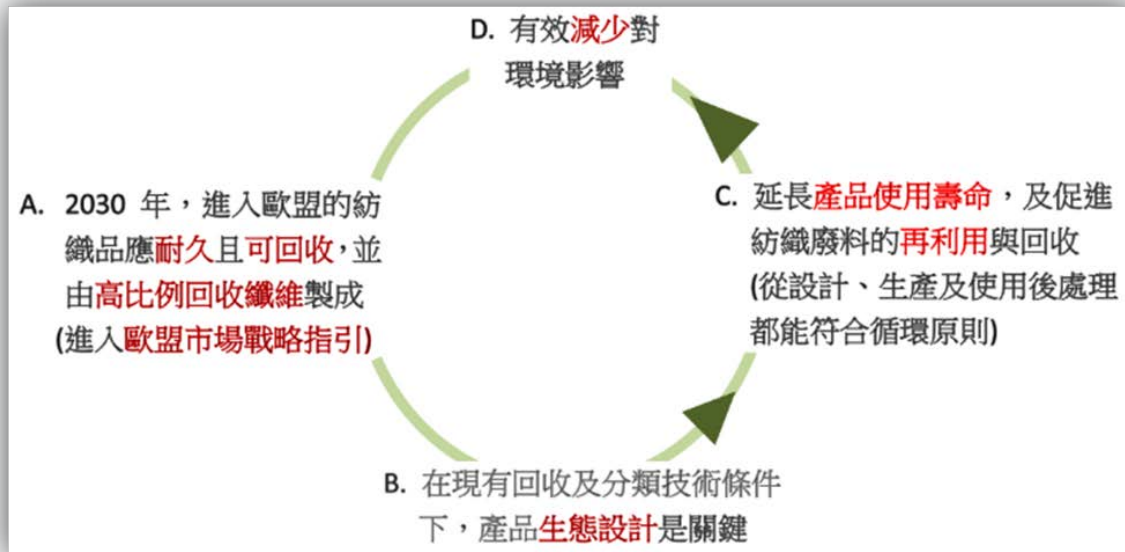


圖 1. 可持續和循環紡織品戰略是必然趨勢。

快時尚對紡織品耐用性的影響尤為顯著。快速變化的時尚潮流導致消費者頻繁購買低價低質的衣物，這些衣物的使用壽命短暫，最終成為廢棄物。歐盟的戰略明確針對這一問題，要求紡織品企業減少過度生產和廢棄品焚燒，並推動市場向高質量、高耐用性的產品轉變。

總結來說，紡織品的耐用性在可持續性發展中扮演著重要角色，特別是在全球紡織品市場轉型的背景下。提高紡織品的耐用性，不僅有助於環境保護，也有助於企業在日益嚴格的環保標準下保持競爭力。通過創新設計和材料選擇，紡織品行業可以實現更長的产品壽命和更高的回收率，從而推動循環經濟的發展。

有鑑於此，上海匯良與鐳明材料技術有限公司戰略合作，應用稀土元素「耐光」、「耐鹼」、「耐高溫」、「不分解」、「永久有效」的優勢，推出「稀土元素」系列面料。目前已開發其功能性如：抗紫外防老化、抗菌防病毒、保暖吸光蓄熱等。

圖 2. 上海 INTERTEXTILE 展會南良集團與鐳明公司戰略合作發佈會。



由於直接將稀土元素均勻分佈在紗線當中，測試結果顯示 100 次水洗後，仍具備 5A 級抗菌等功能，可見稀土元素面料優異的產品特性。最主要的是其產品的高度耐用性，完美呼應上海匯良產品的核心理念「功能性與可持續性」，展現了我們對於環保議題的高度重視與投入。

圖 3. 上海匯良推出耐用性極佳之稀土元素面料。



撰稿人：總管理處 蕭介銘

# 南良集團創新整合改革者 年會外部學習之旅

## 參訪研華科技林口智能園區心得報告

今年，我們集團的創研大會大力推動外部參訪與學習，總管理處希望能幫助公司同仁激發創研精神，提升企業的競爭力。此次參訪研華科技公司的林口智能園區，我們實際感受到科技在現代工業中的應用及其巨大潛力。



## 了解研華智慧工廠與智慧能源解決方案

我們在研華產品經理們的詳細報告中，了解了研華智慧工廠及智慧能源的解決方案。這些解決方案不僅涵蓋了生產流程中的各個環節，更可以運用到能源管理和生產效率提升以及環安衛的即時監控。研華公司展示了如何通過智能化手段實現工廠管理的全面升級，為我們提供了寶貴的學習機會。

研華智慧工廠的核心在於將物聯網、大數據、人工智慧等技術融入到生產環節中。讓生產過程中各個環節的數據都能夠即時獲取、分析和應用。通過這些數據，企業可以實現更精確的生產計劃、更高效的資源配置以及更快速的問題解決。智慧能源解決方案則主要針對能源使用、環境監控的優化管理，通過智慧電網、能源管理系統等技術，實現能源的高效使用和節約，降低企業的運營成本。



## 戰情室的即時數據可視化與 AI 應用

在參訪過程中，有幸研華公司特別邀請我們進一步進入戰情室和生產產線。透過戰情室，我們看到了即時的生產數據、經營指標和人員指標的可視化展示。例如，排程率、生產力、製程瓶頸、尚未產出筆數、逾期工單比數、環境控制（如溫濕度、二氧化碳濃度）等數據，都可以通過戰情室即時掌握。這樣的數據可視化系統，使得最高主管能夠隨時了解生產狀況，快速做出決策。

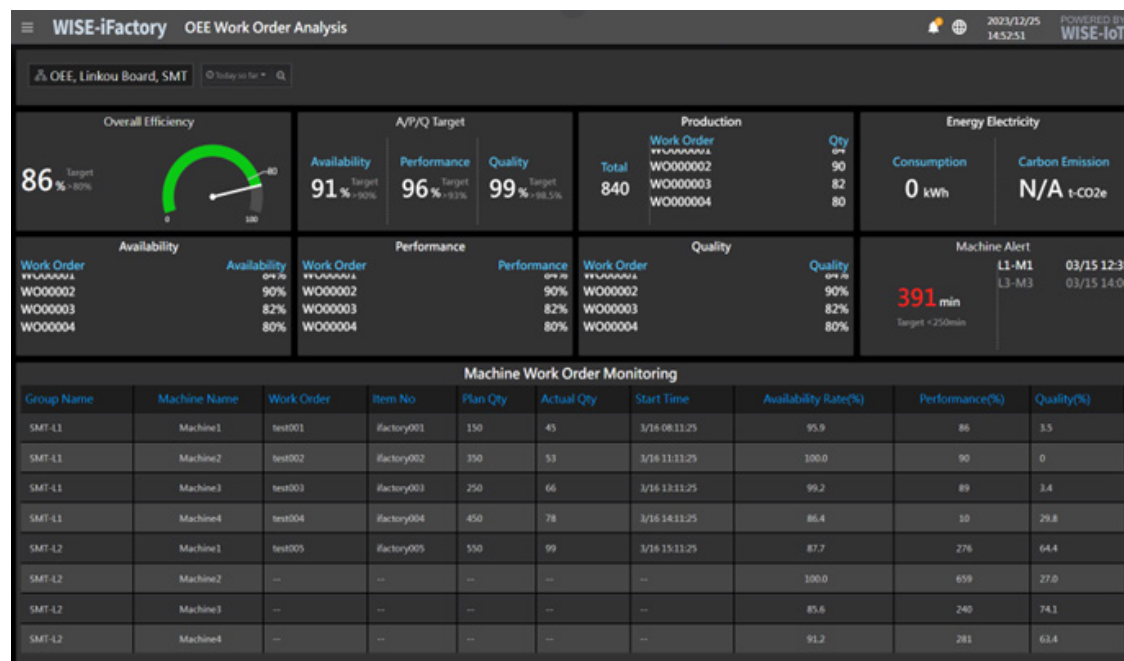
研華公司從 2022 年開始布局數位 AI 轉型，並利用過去 5 年以上累積的資料進行 AI 訓練。現在，AI 系統已能夠給予主管建議，協助進行決策與調整。這一點尤其令我們印象深刻，因為 AI 技術的引入，不僅提升了數據分析的深度和精確度，也加快了決策的效率，讓企業在競爭中佔據了先機。

透過 AI 的應用，研華公司已經展示出多方面的優勢。首先是預測性維護，通過對設備運行數據的實時分析和歷史數據的比對，AI 系統能夠預測設備可能出現的故障，提前安排維護，避免生產中斷。其次是生產優化，AI 系統根據生產數據和市場需求，給出最優的生產計劃，提高資源利用率和生產效率。此外，AI 還能在品質檢測中發揮重要作用，通過影像識別技術，自動檢測產品瑕疵，提高產品品質。

撰稿人：總管理處 蕭介銘

## 南良集團創新整合改革者 年會外部學習之旅

### 參訪研華科技林口智能園區心得報告



### 智慧工廠的實際應用

在智慧工廠的應用方面，我們看到研華科技建立了智慧備料系統、產線可視化監控圖表和智慧品質監控等。通過人機協作不僅大大降低了人為操作錯誤，也顯著提高了生產效率與產品品質。

智慧備料系統的應用，讓我們見識到了自動化技術的威力。傳統的備料工作通常需要大量的人力投入，而且容易出現錯誤和延誤。而智慧備料系統通過標籤、自動輸送設備和智能倉儲管理系統，實現了備料工作的自動化和精確化。不僅提高了備料效率，也降低了人力成本和出錯率。產線可視化監控圖表則是智慧工廠的重要組成部分。通過這些圖表，生產管理者可以實時監控每一條生產線的運行情況，包括生產速度、設備運行狀態、供料情形等。這些數據的即時顯示，讓管理者能夠及時發現和解決生產過程中的問題，提高生產效率和產品品質。

智慧品質監控系統則通過人機協作的方式，提高了產品品質檢測的精度和效率。傳統的品質檢測工作通常需要大量的人力投入，而且容易受主觀因素影響。而智慧品質監控系統通過機器視覺技術，自動檢測產品的外觀和尺寸，並與標準樣品進行比對，精確檢測出產品的瑕疵和缺陷。這不僅提高了檢測效率，也保證了產品品質的一致性和穩定性。



### 參訪的啟示與未來合作機會

總結來說，此次參訪研華科技公司的經驗非常寶貴，是學習和交流的開始。通過他們在智慧工廠和智慧能源方面的解決方案，與觀摩如何將這些技術應用到實際生產中，我們看到了未來發展的方向和機遇，不管未來各公司是否能夠有機會與研華公司展開後續的合作機會，都希望能從中有所收穫，對於未來公司在推動智慧化轉型的道路上，有更明確的想法與規劃，實現工廠智慧化轉型，提升公司的競爭力，推動公司在 AI 時代中不斷發展壯大。

撰稿人：華東管理中心

## 紡發會委員赴 南通大學參訪學習



為促進更有效的研討交流、學習與互動，南良集團科技紡織發展委員會自 2023 年疫情結束後，便重新啟動每年至少一次的線下實體會議。今年 Q2 會議，督導理事吳清亮總經理與主任委員徐興雄率研究委員一行，赴江蘇省南通大學紡織服裝學院的國家級科研平台參訪學習。委員一致對防輻射等防護系列及智能穿戴產品，留下相當深刻的印象。

參訪行程後，一行人轉至學校旁邊的金石國際大酒店會議室進行研討交流，透過張偉院長的講解，讓大家更了解南通大學的方向與特色。在第二節由張瑞萍教授以「江蘇省染印產業現狀與發展趨勢」為主題的研討階段，也讓許多委員有新的學習，並表示希望後續能再安排機會針對項目的重點研討會議。

南通大學是首批江蘇高水平大學建設培育支持高校。南通大學紡織學科由張謇先生於 1912 年創辦，現為「十四五」江蘇省重點學科。學院設有紡織工程、非織造材料與工程、輕化工程、服裝設計與工程、服裝與服飾設計、服裝表演等六個本科專業。擁有紡織科學與工程、材料與化工一級學科碩士點。建有「安全防護用特種纖維複合材料研發國家地方聯合工程研究中心」、江蘇省現代家紡重點產業學院、江蘇省創新平台、高端紡織產教融合重點基地等國家級、省部級教學科研平台。

南通大學通過加強紡織與材料化工、建築交通、生物醫學、信息技術、機械裝備等多學科交叉，依托紡織工程，全覆蓋紡織材料、紡織化學與染整工程、服裝設計與工程、非織造材料與工程等二級學科方向，推進現代紡織服裝技術研究與應用，形成了 5 個研究方向與 4 大學科特色。

### 南通大學 5 個研究方向

研究方向一  
安全防护用纺织装备及技术

研究方向二  
先进纤维及非织造材料

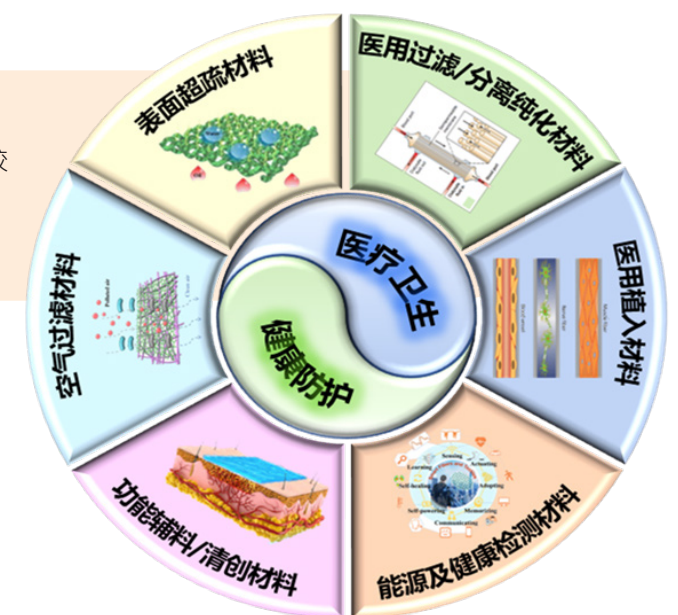
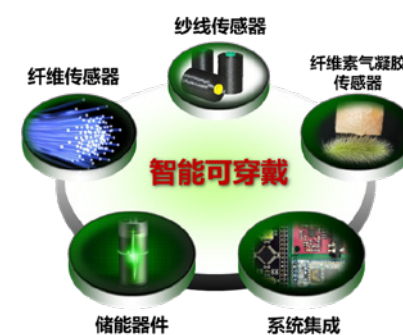
研究方向三  
生物医用纺织材料

研究方向四  
清洁化染整技术与纺织化学品

研究方向五  
功能服装与智能可穿戴技术

### 4 大學科特色

- 特色 1. 國家級科研平台
- 特色 2. 交通運輸部屬院校中唯一的紡織高校
- 特色 3. 南通大學源起紡織和醫學
- 特色 4. 紡織與電子信息技術融合



資料來源：南通大學簡介，南通大學科研團隊圍繞醫療衛生與健康防護領域，開展系統性研究

撰稿人：洪良財控中心 段姿婷

## 福清洪良榮獲「福建省 專精特新中小企業」報導



高新技術企業是指在《國家重點支持的高新技術領域》內，持續進行研究開發與技術成果轉化，形成企業核心自主知識產權，並以此為基礎開展經營活動，在中國境內（不包括港澳臺地區）註冊的居民企業。

獲准認定的企業將可獲得企業所得稅稅率優惠以及其他財政補貼政策。此外，作為一個難得的國家級資質認證，高新技術企業認定還能有效提高企業科技研發管理水準，提升企業品牌影響力和競爭力。

根據《高新技術企業認定管理辦法》（國科發火〔2016〕32號）和《高新技術企業認定管理工作指引》（國科發火〔2016〕195號）有關規定，福建省於2023年12月28日公告「福建省認定機構2023年認定報備的第二批2108家高新技術企業」（企業名單詳見公示網站附件）進行備案公示，公示期為10個工作日。

福建省高新技術企業認定的評選條件十分嚴格，需對企業核心自主知識產權及研究開發的組織管理水準、成長性指標等進行綜合評估。福清洪良染織科技有限公司於2024年年初通過公示期，迎來通過評審，榮獲「福建省認定機構2023年認定報備的第二批高新技術企業備案公示名單」，這也是對福清洪良近年技術及服務創新有力認可。

福清洪良成立於1993年，為台灣南良集團核心事業體之一，主要生產運動、時尚、休閒為主的長纖針織面料，工廠擁有先進的織造、染整設備：整經機、德制經編機、大圓機、緹花緯編機、染色機、起毛機、定型機、自動包裝機等，並具備完整的物化性檢測實驗室，電腦自動對色系統，完善的汙水處理及回用水系統，月生產能力達800多噸。目前主要合作客戶有：迪卡儂、李寧、斯凱奇、美津濃等眾多知名品牌。



洪良也不斷保持與時俱進的能力，對內優化供應鏈降低採購成本，引進ERP、中控系統逐步實現智慧化生產，在工廠管理方面也不斷增加對綠色能源的應用比例，利用廠房屋頂現成有利條件，與協力廠商共同投建分散式光伏發電專案、汙水再生、定型廢氣處理、天然氣系統等，並且在提供的面料中陸續導入環保材料的應用技術，推進全產業鏈綠色發展，以實際行動回報社會，善盡世界公民及社會責任，對外除了與上游品牌客戶合作研發新產品外，也做好ESG各項目落實，爭取更穩固的合作關係，憑藉優良的產品和誠信服務，獲得歐美、日本、中國大陸等諸多知名品牌信任，並成為長期合作夥伴。

南良集團核心價值「對生命之尊重、對環境之愛護」也是蕭總裁所強調的，是洪良在對環境保護及高質量發展上的堅持，早在2000年初，洪良就陸續取得ISO 9001、ISO 14001、OEKO-TEX、GRS等認證，並持續致力提供更安全、更舒適的材料給消費者，同時降低對環境的傷害，為永續發展盡一份力。



撰稿人：總管理處 張庭瑜

## 2024 臺南國際綠色產業展 TAINAN GREEN EXPO



為貫徹南良集團「對生命之尊重，對環境之愛護」的核心理念，集團於 2021 年開始投入綠色能源事業，由建置太陽能、漁電共生等再生能源項目陸續落實。為了解決目前再生能源受天候、季節所產生的間歇性發電等問題，真愛農漁電共生（股）公司近年來逐步朝儲能事業領域發展，致力於儲能系統的研發及推動，利用儲能技術與再生能源相互搭配，將過剩的能源在用電低谷時儲存起來，以應對高峰時段的需求，達到電力的平衡，提高能源的利用效率。



在今年 5 月 30 日到 6 月 1 日，真愛農漁電共生事業（股）公司、佳東綠能（股）公司及良農現代化農業科技（股）公司共同代表南良集團參加本次於大台南會展中心舉辦的 2024 台南國際綠色產業展 TAINAN GREEN EXPO，此次展區涵蓋政府及學研、零碳及減塑、綠能發電、智慧儲能應用、綠建材、電動車與電池、循環經濟、節能與環保設備及綠色金融 9 大展區，集結近 80 家綠能產業供應商一同參展。

在這次的展覽中，真愛農漁電公司展示了在儲能系統領域的成果與優勢，其中所展示的儲能系統低壓並聯模式，吸引了許多觀展人士的關注，與市面上其他公司採用串聯模式相比，具有絕對的優勢，當電池模組採用並聯方式時，若系統其中一個電池壞掉，可以在不斷電 / 不停機的情況下，進行單一電池模組的更換，不會造成設備運行的中斷，維護上更加方便；此外，設備的安全性也是客戶所顧慮的，是否會火燒或是觸電疑慮？而公司所研發的儲能系統也替客戶考慮到這一點，所研發的設備皆控制在 48VDC，使用上觸電的風險更低，安全性更高。透過與客戶洽談交流過程中除了體現自家產品的優勢外，也充分展現了公司致力於實現綠色能源的決心。

除此之外，為期三日的展覽，總裁也不辭辛勞地親自到會場為參展同仁們勉勵加油打氣，大大提升同仁的士氣與凝聚力，同時也與潛在的合作伙伴進行深入交流，通過這些交流，期望尋求志同道合的合作夥伴，擴展公司的業務合作，整合雙方所長、相互幫襯，為公司的未來合作和市場拓展奠定良好的基石。同時我們也走訪其他參展廠商的攤位進行觀摩交流，如新光鋼、進金生、友巨、迪銳...等，討論雙方產品結合的可行性，共同力尋合作的機會。

總結來說，雖然本次展會規模不大，但對於真愛農漁電公司首次參展來說，本次展會為公司提供一個展示綠能產品及設備的平台，也是一次寶貴的經歷和學習之旅，相信此次的經驗會是公司日後參展的重要起跳板，同時也是推動能源轉型，促進永續發展目標的實現。

撰稿人：總管理處 劉振銘

## 慎終追遠，蕭府大帝殿 慶典活動報導



一年一度的布袋鎮振寮里蕭府大帝殿慶典活動於 6 月 22 日（農曆五月十七）盛大舉行，由南良集團總裁蕭登波先生親自率領各事業體主管一同齊心參拜，這是延續多年的集團傳統，充分體現了慎終追遠的精神，並藉由祝壽祈求上天保佑、社稷平安及事業昌盛。

慶典活動當日來自全國各地蕭氏宗親及信徒齊聚於蕭府大帝殿，以神明遊庄繞境展開慶典的序幕，最後並齊聚於蕭府大帝殿前，焚香祭拜，祈求一年平安順遂。蕭登波總裁致辭時，感念蕭府大帝一直以來的庇佑，集團及各企業員工將持續辛勤付出，持續對國家與社會做出貢獻，這也是集團能夠不斷發展壯大的重要原因之一。

今年的慶典特別之處在於蕭家祖厝修繕啟用，這座深具傳統閩南三合院建築經過精心修復，再現了昔日的風采。許多主管幹部藉此機會參觀了這座充滿歷史韻味的宅邸，了解了蕭家的歷史傳承和文化底蘊。大家在參觀過程中不僅對傳統建築的美感讚嘆不已，更對蕭氏家族的歷史有了更深入的認識，體會到了慎終追遠的真正內涵。

中午平安宴席開 48 桌，場面熱鬧非凡。宴席上，為了推廣集團大健康品牌單位的產品，特別採用了恆鼎生物科技的優格以及元韻食品的酒品，產品融入了大健康的理念，獲得了與會者的一致好評，也為集團大健康品牌的推廣起到了積極的促進作用，成功打響了集團內供計畫的口碑。

每年蕭府大帝慶典活動能增進了集團內部的凝聚力，也弘揚了集團慎終追遠的精神，集團將繼續秉持這一優良傳統，在未來的發展道路上，不斷創新進取，為集團的長遠發展奠定更加堅實的基礎。

撰稿人：神洲大健康

## 神洲大健康「南良有你」 廣東推廣活動報導

神洲大健康作為南良集團在大陸的第一個大健康通路平台，秉持著集團「對生命之尊重，對環境之愛護」的企業核心價值，以內服、外用、身心靈的大健康理念所打造的健康生活電商平台，藉由南良學院舉辦講座的机会，神洲大健康團隊特別企劃了 2024 年「南良有你，神洲有禮」活動，第一場活動分別到了廣東東莞中岳廠區與寮步廠區，分享神洲大健康平台的理念、介紹特惠商品活動，以及宣傳線下分銷活動的推廣，讓更多的同仁認識集團大陸區的通路～神洲大健康。



感謝中岳廠區的主管協助邀請企業幹部熱烈參與神洲大健康的通路平臺推廣說明會，實地操作小程式及特惠商品試飲活動，同仁們相當踴躍的參與，活動現場有好幾位同仁非常迅速的完成分銷員活動的獎勵目標，並獲得特別獎勵。另外，南良學院課程結束後，在寮步廠區的午餐食堂，也讓同仁利用午餐時間體驗商品、瞭解店鋪的推廣活動、試飲並參加分銷員的體驗，我們深刻的感受到集團同仁對於神洲大健康，一個集團新興事業的支持，以及對平臺推廣的熱情協助，在南良大家庭的合作氛圍中，神洲大健康的廣東之行圓滿完成。

神洲大健康電商平臺只是大健康通路事業的一個開始，目前除了自營的品牌商品，H&H、康健世代、特活綠等，還引進了許多國內知名保健品牌，並規劃了許多內服外用的品類，秉持嚴選有品質保障且高性價比的商品；並攜手優選品牌、建立良好的供應鏈體系；同時運用互聯網優勢，致力做好組織分銷，提升客戶體驗，積極推動平臺通路的发展，神洲大健康做為南良集團第一個深耕大陸的大健康通路平臺，立志發展成為集團在大陸內部通路平臺的橋樑，鏈接集團內部、外部大健康產業的優質商品與通路夥伴，一起立足兩岸，面向全球。

撰稿人：民雄日式招待所 王雅玲

民雄日式招待所迎來療癒性藝文新地標

## 創業青年與表演藝術者 齊聚一堂



複合式藝文空間 -52 號樹洞開幕式

嘉義民雄日式招待所文創園區再添文藝風華，由三位嘉漂青年所創立之複合式藝文空間 -52 號樹洞，帶著原有食農及社會工作專業背景，跨足園藝、藝術、塔羅牌、復古黑膠與卡帶領域。透過自身專長打造身心靈療癒工作室，提供在地民眾療癒服務；更為在地社區園藝、藝術文創及靈性紓壓盡一份心力。

樹洞被時下年輕人延伸為承接祕密、私事的平台，該詞源自於童話故事「國王的驢耳朵」，意指可以將秘密告訴它也不會被洩漏的地方。嘉義民雄日式招待所創立一個善於傾聽的「樹洞」，這裡用園藝、插畫、占卜來療癒每位看似孤獨卻又特別的靈魂，希望 52 號中可以協助人們再次唱出屬於自己的赫茲。



南華大學民族音樂學系展演創作組師生聯展 - 微小的聲音

另外在端午假期，日招特別與南華大學民族音樂學系展演創作組師生們共同策展，關注於微小的聲響，挖掘各樂器的使用脈絡，以樂器本身為主體重新再造，利用各種形式的拆裝、重構，而成為另一類聲音物件，去除原本脈絡中的吹、拉、彈、打、低音，詮釋出「微小的聲音」，結合靜態展覽與動態展演，樂器演奏者同時是舞者，舞者也同時是演奏者，藉由這種微小的、不經意、被忽略的聲響，如同在社會當中總也是被群體忽略之人、事、物，所達成某種情緒的共識。表演形式透過動態的展演，以移動式劇場的方式，跳脫常見鏡框式舞台的既定印象。打開對表演藝術的視角，提升民眾對當代表演的美學擴展。

民雄日式招待所文創園區以其獨特的日式風情，融合當地文化特色，帶領遊客感受日本傳統建築之美。目前也致力辦理各項活動及邀集不同廠商進駐，藉此活化園區並且帶來新氣象；而 52 號樹洞工作室也承接民雄廣播電台播音特色，提供復古黑膠與卡帶音樂販售，同時推廣復古黑膠及卡帶音樂文化。



復古黑膠及卡帶收藏，都在民雄日式招待所文創園區



民雄日式招待所文創園區

\* [linktr.ee/minsyonghostel](https://linktr.ee/minsyonghostel)



園區地址：嘉義縣民雄鄉民權路 50 號

交通資訊：

距離民雄火車站 700m，走路 10 分鐘即可抵達。

距離國 1 民雄交流道 3 公里，開車 7 分鐘即可抵達。

撰稿人：澎湖龍門 歐秀珠

## 速寫澎湖走讀畫旅慢慢遊 愛上龍門的夕陽晚餐



澎湖龍門海景渡假會館是一個充滿熱情文藝氣息的園區，館內有著海廢再利用的環保巧創設計，美極了！走進會館彷彿回到自己的家，輕鬆又自在～會館門口有個全視野的大冰箱，冰箱裡海鮮齊聚一堂，肚子餓時拿著釣竿就有新鮮的海味任您來釣，幸運的話還能看見海龜跟您露臉 Say 哈囉呦～5月的氣候說走就走！展開外婆的澎湖灣輕鬆走讀畫旅之行。

### ◆ 羨海風 我嗨風

來到龍門的後灣戰車沙灘，體驗什麼叫風飛沙，風大到站不穩細砂打在臉頰刺刺的快感讓您永難忘。



### ◆ 值回票價的海上火火秀

出海夜釣小管囉！但「肉咖」的我們一隻也沒釣到，好在幸福時光游艇（許飛虎船長）貼心為大家煮一鍋美味小管麵線，湯頭鮮甜小管厚脆，咕咕叫得肚子，嘿嘿...好滿足。緊接著高潮來了，航海王無人機花火秀開始囉！滿星空五彩繽紛多款煙火造型 咻！咻！不停的施放，全都看傻眼了呀！不暈船很快樂的與海共嗨～澎湖花火節。

### ◆ 沿菊虎井走讀小旅行

由沿菊書城（高一筆創辦人）親自導覽解說澎湖「古早五四三」歷史，享受海港晚餐真趣味。品嚐體驗野生仙人掌採果樂，一同其快樂無比 / 筆～



### ◆ BBQ 出海賞鷗樂翻天

白灣坑東海休閒漁場（張忠華老闆）開船技術一級棒棒！航巡導覽幽默真有趣，見海鷗成群翱翔天空好興奮！突然游來的綠蠵龜更是融化我們的心，好棒的行程。



### ◆ 沙灘晚餐 越晚越漂亮

本會館的主特色之一，不急不快慢慢遊黃昏夕陽沙灘。躺坐沙灘上看著夕陽下山的美景，煦煦海風的吹來讓人感覺舒暢，創意料理夕陽晚餐（包巾飯）有 18 道精緻澎湖菜道道特別滋味深入您的味蕾，配上特調梅酒更是一絕啦！邊吃餐邊唱歌一起跟大海高歌同歡～滿滿 100 分給大家。



### ◆ 盡興完準備回會館速寫畫畫囉～

感謝澎湖速寫版主：陳志盛老師親臨指導速寫澎湖龍門。天人菊的美朵朵綻放～大船入港豐收年年春～紀錄自己 2024 夏天不留白，快來澎湖龍門海景渡假會館體驗大健康客製規劃行程吧！歡迎您來電預約：龍門沙灘的夕陽晚餐（限 10 人成行）

## 旅行的意義

撰稿人：洪良人資 陳秀云處長

# 2023 年度優秀員工日本 探索之旅

### 見天地，見眾生，見自己

旅行的意義，在於旅行本身，在跨越山海間，找到自己。  
而世界，也在這一次次的旅行中，變得觸手可及。  
不僅是讓自己去看一看這世界，同時也讓世界看一看你。



2023 年優秀員工評選會上，陳副總宣佈：「安排 2023 年優秀員工去日本旅遊，旨在拓寬員工視野和提升自我認知。」公司這幾年對員工的成長給予高度的重視，給了大家許多人文關懷和提升見識的機會，大家感觸都特別深。6 月 9 日，我們啟程了！獲得 2023 年度優秀員工殊榮的 13 位洪良人，參加了此次為期一周的日本探索之旅。



首次走出國門，大家都滿懷好奇和期待，作為世界第三大經濟體的日本，我們的探索之旅從其北部大阪開始，途經奈良、京都、富士山、再到全球最繁華都市之一的東京。我們內心的行李箱，都裝入了滿滿的好奇心，旅行的意義，是為了在遠離自己熟悉故土和舒適圈的地方，去感受世界的不同，尋找打開我們新認知的地方，開拓我們的眼界和認知。



日本人恭謙有禮，善於學習，注重禮貌禮節，服務堪稱世界一流。在日本 7-11 買瓶裝飲料，瓶蓋有很多種顏色，有什麼特殊含義嗎？有的，如果是黃色，就表示這瓶飲料，7-11 已經幫你加熱過了。如果你想喝熱的飲料（茶、咖啡），直接拿走就好了。你看，這些「服務」，都不需要很昂貴的硬體，關鍵是，你能想到。你說，那我做了之後，別人不也學會了？服務的核心，是同理心，是站在對方角度的不斷思考。這種思考，是無止境的。你的同理心有多大的邊界，你的服務就有多大的邊界。

而在新宿歌舞伎町，我們親自體驗了世界之最的人口密度，及世界一流的文明程度；馬路上沒有警察沒有協管員，但是潮水般的人流，沒有一個闖紅燈，沒有汽車喇叭聲，即使你走在馬路中央，汽車離你近在咫尺也不會按喇叭，駕車謙讓，禮貌行車已成為他們刻入骨髓的習慣。汽車引擎聲也很輕，馬路上沒有噪音特別安靜，這裏蘊含著一種內在文明素養的沉澱。此刻，東京流光溢彩的霓虹燈，以及琳琅滿目的櫥窗，已不再吸引我的眼球，日本民眾呈現出來的生活理念以及文明素養的沉澱，讓我頗有感觸。

衷心感謝公司給予這次出國長見識的機會，讓我們親身感受不同國度文化的魅力，讓我們開闊了視野。在當下經濟普遍不景氣的環境裡，公司仍有能力給我們這樣的福利，我們有理由相信，在未來的日子裡，我們的公司有不斷邁向新高度，實現更輝煌發展的實力。

「旅行的意義就在於，它允許我錯誤地理解生活。在這種生活裡，  
我們都是無需承擔的過客，是心情輕鬆的旁觀者，是滿心期待的異鄉人。」

撰稿人：德元埤荷蘭村

## 玩轉端午節 Fun 遊荷蘭村



端午剛過，正式進入了炎熱的夏日季節，今年的端午節正逢台南建城 400 年的歷史性時刻，德元埤荷蘭村也為大家提供一個不同以往的端午假期。

今年的端午三天假期，德元埤荷蘭村特別安排了各種不同的活動，有充滿異國風情的古歐洲軍團的實境體驗活動、應景的獨木舟趣味闖關挑戰、琳瑯滿目的假日市集與精彩的街頭藝人表演，豐富的活動內容，提供不一樣的入園體驗，非常適合闔家蒞臨賞玩。

這一次我們特別邀請了來自中部與新竹的戶外實境活動（LARP）團隊，是目前台灣唯一受到歐洲機構肯定與認證的亞洲台灣代表，他們熱愛歐洲歷史文化、舉辦過各種包括戰鬥與探險，以及美學教育和鑑賞的活動，曾經也在奇美博物館露面，吸引了無數遊客駐足觀賞與拍照。



這支歐式衛兵軍團，將會在德元埤荷蘭村駐守兩天一夜，讓遊客觀賞到他們嚴格訓練、園區巡邏、激動人心的劍術表演，感受團隊的專業和紀律，彷彿穿越到歐洲的古老時光中，讓不少遊客駐足觀賞，並且爭相跟他們合影。LARP 團隊也會現身教授「黃金年代野營體驗 - 打火與繩結教學」課程，特別適合親子參與同樂，同時也是富有意義、寓教於樂的活動。



除此之外，因為正值端午節，為了響應端午划龍舟的習俗，園區特別舉辦了獨木舟的趣味闖關挑戰，在端午三天假期期間，開放自由報名參加挑戰，只要操舟完成現場布置關卡，以完成時間排名，前五名能獲得遊園區提供價值不斐的免裝備露營體驗套餐，既能享受獨木舟的樂趣，又有機會能有收穫額外的好禮，所以假期期間吸引非常多的入園遊客一同參與，並廣受好評。

同時，德元埤荷蘭村的露營區也是近來很受得眾多露友喜愛，園區裡風光優美、景色宜人，露營區就位於整個園區的核心地帶，悠閒靜謐、舒適宜人，最適合家庭親子同遊，或三五同好歡聚，拋開都市生活的枷鎖、卸下煩雜俗事的羈絆，放鬆徜徉在大自然裡，我們提供露營，也可以享受體驗獨木舟的折價優惠，讓露營的遊客增添不同的樂趣，也能享受物超所值的露營體驗。當然，為了提供入園遊客有更多的樂趣，我們現場還安排了假日市集的服務與街頭藝人的表演，可以說在這假期三天讓遊客度過了一個不一樣的端午節！

撰稿人：南良國際總經理室 白玉林專員

## ESG 理念下的員工福利 與環保效益

南良國際股份有限公司於 2024 年元宵節時，職工福利委員第一次以電子禮券的方式發放元宵禮券，將公司過去在節日期間發放的紙本禮券全面改成 Edenred 電子禮券。過去，員工收到的紙本禮券主要是家樂福禮券，但在改成 Edenred 電子禮券後，員工可以自由選擇在多家店家使用，例如星巴克、愛買、小北百貨、屈臣氏、MOMO 等。這一舉措不僅提升了員工福利和便利性，更體現了公司在 ESG 永續經營（環境、社會和治理）方面的承諾。

### 減少紙類使用：環保先行

在現代企業中，環保意識已成為衡量公司社會責任的重要標準之一。南良國際股份有限公司選擇 Edenred 電子禮券取代傳統的紙本禮券，顯示了公司在減少紙類使用上的決心。每年節日期間，大量紙本禮券的印製和分發，不僅消耗了大量的紙張資源，還對環境造成了不小的負擔。電子禮券的使用，大幅減少了紙張的需求，從源頭上減少了對森林資源的依賴。此外，電子禮券的傳送方式也減少了運輸過程中的碳排放，有助於降低公司的碳足跡。這一改變，體現了公司在環境保護上的承諾，與全球推行的可持續發展目標一致。

### 增加員工福利：選擇多樣

從員工福利的角度看，Edenred 電子禮券的引入極大地提升了員工的福利水準。過去，紙本禮券只能在指定的家樂福使用，選擇範圍較為有限。而現在，Edenred 電子禮券涵蓋了多達 50 間以上之店家，包括星巴克、愛買、小北百貨、屈臣氏和遠東百貨等，提供了更多的購物選擇和靈活性。這意味著員工可以根據自己的需求和偏好，選擇最適合的購物地點和商品，提升了禮券的實用性和價值感。多樣化的選擇，不僅增強了員工的滿意度，還提高了他們對公司的認同感和忠誠度。

## 減碳計算機

想知道透過 Edenred 即享券，你們企業可以為地球減少多少碳排放量？請以 每張面額\$100 為計算，填入欲購買的 Edenred 即享券數量。

例如：您欲採購的總額為 \$100,000，請填入 1000 張。

感謝您！你的企業已經幫助地球

減少 **89.04kg** 碳排。

(與紙本禮券比較)

重新計算!

出處來自 Edenred 電子禮券提供

### 提升使用方便程度：數位化便捷

數位化時代的到來，讓電子禮券的使用變得更加簡單便捷。以往的紙本禮券，員工需妥善保管並攜帶至指定店家使用，存在遺失或損壞的風險。而 Edenred 電子禮券則通過手機顯示條碼即可使用，無需攜帶紙本，極大地方便了員工的使用。無論是在購物中心、超市還是百貨公司，員工只需出示手機上的電子禮券條碼即可輕鬆完成交易。這種方式不僅簡化了使用流程，還減少了因忘記攜帶禮券而帶來的不便，提升了員工的購物體驗。

### 總結

南良國際股份有限公司推行 Edenred 電子禮券的舉措，成功結合了 ESG 理念，實現了環保效益與員工福利的雙贏。通過減少紙類使用，公司在環保方面做出了積極的貢獻；多樣化的選擇則提升了員工的滿意度；而數位化的便捷使用，更是讓員工感受到了科技帶來的便利。這一變革，不僅是對傳統禮券發放方式的創新，更是公司在社會責任和可持續發展道路上的一次重要實踐。南良國際股份有限公司用實際行動，詮釋了如何在商業運營中平衡環境保護與社會責任，為公司走向永續其樹立了新的里程碑。



撰稿人：寰宇中道健康科技股份有限公司 行銷設計 林晏如

## 共享資源時代的全通路 (Omni-Channel) 策略

# 新零售時代佈局！



### 一、3 秒注意力的時代

在資訊爆炸的時代，人們的注意力極度稀缺。在 Facebook，每分鐘有 30 萬則動態發表；在 Instagram，每天有 9500 萬張照片發布；在 YouTube，每分鐘有超過 500 小時影音上傳。國際行銷專家布蘭登·肯恩指出，如果你無法在 3 秒內抓住人們的注意，你便失去了展示故事、產品和服務的機會。

台灣人每天的螢幕使用時間約 8 小時，一個月約 250 小時曝光於品牌訊息下。品牌需同時運營官網、電商平台、Instagram、Facebook 和 YouTube... 等多元平台。多元管道增加品牌接觸潛在消費者的機會，但要促成購買行為，需要「全通路策略」的幫助。

「全通路策略」提供消費者在不同管道間不間斷的體驗，包含：O2O 整合、多元支付整合及行銷佈局，讓消費者自然轉換通路，最終完成購買行為。全通路的重點在於「通路之間的整合」，關鍵不在於通路多寡，而是消費體驗是否一致。

### 二、全通路整合的三大優勢

#### 1. 提升購物滿意度：

全通路整合讓消費者在不同渠道間切換時，獲得一致的服務和信息。無論在線上瀏覽商品、在 APP 上下單，還是在實體店取貨，消費者都能享受無縫購物體驗。例如：消費者可在手機查看產品詳情，電腦完成購買，到店取貨，提升購物滿意度。

#### 2. 提高品牌忠誠度：

統一和高質量的客戶體驗有助於提高品牌忠誠度。消費者在不同渠道間獲得統一體驗，會更願意再次選擇該品牌。全通路整合幫助建立穩定客戶關係，增加回購率。例如，通過會員系統在不同渠道間統一積分和優惠。

#### 3. 增加銷售機會：

全通路整合提供更多銷售機會。消費者方便地在不同渠道間切換並完成購物，更可能進行多次購買。比如，通過線上優惠券吸引消費者到實體店消費，或實體店試穿促進線上購物。整合數據分析幫助了解消費者需求，提供精準推薦和個性化服務，進一步提升銷售量。

### 三、如何開始全通路策略？

#### 1. 發揮社群影響力：

社群平台如 Facebook Shop、Instagram Shopping 和 LINE 購物等，成為全通路行銷的重要渠道。透過社群影響力增加消費者黏著度，建立流暢消費體驗，有效提升轉換。

#### 2. 多通路下的數據分析：

不同通路的消費者來源不同，通過數據分析掌握消費路徑，將消費者導入最合適的銷售管道，使行銷成效最大化。

#### 3. 跨業態通路佈局：

台灣超商的多元功能性展現零售業與各產業之間的界線模糊，發展複合式商店，如便利超商結合美妝店、書店、生鮮超市和 3C 賣場，幫助品牌全方位掌握消費通路。

#### 4. 疫情下短鏈、冷鏈興起：

全球疫情影響，短鏈及冷鏈佈局成為零售業的決勝關鍵。提升物流品質、精準管理庫存、提供多種物流選擇，減少商品損耗，影響消費體驗，是全通路策略的重要趨勢。

#### 5. 數位支付整合：

數位支付成為日常生活的一部分，零售企業積極推出自有行動支付工具，提供方便付款選擇，蒐集消費數據作為全通路佈局的基礎。不同支付方式網羅不同消費族群，擴大消費市場。

撰稿人：寰宇中道健康科技股份有限公司 行銷設計 林晏如

## 共享資源時代的全通路 (Omni-Channel) 策略 新零售時代佈局！



### 四、量子思維—借力使力，創新價值

專業經理人面對複雜的社會環境，單打獨鬥的經營管理模式已成過去式。取而代之的是結合不同知識與資源，創造新價值的整合能力。中小企業受限於資源，整合能力至關重要，以下三點分享：

1. 量力而為：估量自身能力與資源，以免超出負荷招致失敗。
2. 借力順勢：自身資源不足時，思考從哪裡借？借什麼？何時借？如何借？順勢而為，順水推舟，有時更能勝出。
3. 使力創利：握有資源後，如何運用關鍵。集合眾人之力，運用最少之力，創造與共享最大利益。

### 五、總結

《荀子》云：「君子生非異也，善假於物也。」有才能的人，並非天生不同，而是善於借助外物。這個「善假」正是指整合的能力。

### 知識園地

## 中草藥的好處

撰稿人：嘉良事業體 謝順成

華人於傳統生活中日常所用的中草藥稱為「中藥」、也稱為「漢藥」，自古以來華人就以藥用植物為主流，因此統稱「中草藥」，一般有列入本草經書的植物性藥物，習慣上統稱為「中藥」，而中藥學就是研究中藥的基本理論，以及研究各種中草藥的來源、採製、性能、功效、臨床應用等知識的一門學科。

「中草藥」因其對人體的副作用極小、在防治疾病或康復保健方面有著顯著的功能與療效，因而得以傳承和發展。中華民族以農立國，各種植物對人體、疾病的影響，體驗極多，古代有神農氏嚐百草的傳說，可算其中的代表。這些古人所有的經驗，都陸續被收錄在歷代的「本草經書」及「本草綱目」中。經過許多的經驗不只包括各種藥食的功能，古人尚以陰陽五行的原理，巧妙地將藥食和人體生理或病理的性質互相融合，而發展出一套有別於西醫的中草藥醫療系統。

「中草藥」按臨床功效分類，主要可分為解表、清熱、祛風濕、利水滲濕、瀉下、燥濕、溫裏、行氣、消食、驅蟲、湧吐、化痰止咳平喘、止血、活血化瘀、安神、平肝息風、開竅、補益、收澀、攻毒殺蟲止癢、拔毒化腐生肌等 21 類。中草藥含有各種不同的「天然」成分，它的藥理反應可由其中一個天然成份產生，或是由各種不同天然成份的交融產生不同的相互作用。反之西藥大多屬於化學合成或提煉物，其作用原理是依賴某一化學元素來處理單一的生化問題。

在醫學上最大的優勢是它從各種植物中採摘得來，其有機本質與人體的生理結構較能相容，對人體所產生不良副作用的機會較低。因此，中草藥的醫學理論完全符合「自然療法」的大健康原則，即是以調整身體「自癒能力」，來療癒身體的不適或不足。目前世界各國醫療體系對植物成分的「中草藥」療效，與大健康養生功能相當為重視，尤其對藥性溫和之中草藥，與天然植物性的需求更為增加，且眾人於傳統中草藥向來都有「藥食同源」的觀念，部份中草藥常被當作一般食品作為烹調食用，此觀念也促進中草藥使用於健康食品、功能性食品及修補性食品的風行產生極大熱潮。

「藥食同源」是傳統中華醫學的特色，最主要的功效在於「預防醫學」，即養生之道，近年來由於各國提倡大健康自然療法，重視養生保健之道，主張由自然植物中吸收營養、進行身體修補工作，即為國人所謂「藥補不如食補」的觀念。如何選擇優質的中草藥，中草藥不一定是愈名貴愈好，重要的是藥草材質本身的品質要良好，並要適合個人體質和根據病徵療效及辨證配方。平日家庭中常用的中草藥材，和經中醫師辨證配方的中草藥只要安全使用，必定可以依需求得到滿意的功效。



# 中草藥的好處

撰稿人：嘉良事業體 謝順成

## 「中草藥」和「西藥」使用上的差別

| 中 草 藥 |               | 西 藥         |
|-------|---------------|-------------|
| 優點    | 1. 副作用較小、也較緩和 | 1. 攜帶方便     |
|       | 2. 純粹天然植物製成   | 2. 食用簡單及迅速  |
|       | 3. 對肝腎刺激較小    | 3. 藥效作用時間快  |
|       | 4. 較不易傷腸胃     | 4. 劑型可多樣化   |
|       | 5. 停藥或減量反應少   | 5. 效力強、見效快  |
| 缺點    | 1. 煎熬、泡製較費時   | 1. 有副作用     |
|       | 2. 劑型不如西藥多樣化  | 2. 藥物皆以化學製成 |
|       | 3. 天然藥性反應較慢   | 3. 對肝腎刺激大   |
|       |               | 4. 易傷胃腸     |
|       |               | 5. 停藥或減量反應大 |

### 選擇優良中草藥材的條件：

- 一、銷售商：挑選中草藥材質時，首先應選擇具信用良好的中草藥商，合格的中草藥商，都領有中藥商販賣許可執照。
- 二、產地來源：中草藥的藥效大部分受制於適地適種的種植地域，天候及土壤等皆有極大的影響，更須重視有機無毒的自然條件。
- 三、包裝：台灣中醫藥委員會推動「中草藥包裝標示」，規定 324 種常見中藥的包裝必須標示品名、重量、製造日期、保存期限，還有製造商、進口商、販賣商的名稱及地址，建立產品責任制，若有問題可立刻追蹤源頭。
- 四、色澤：可以「目視」中草藥是否新鮮、發黴等，中草藥大部分是經過天然曝曬，中草藥顏色不可能太鮮豔或太白，色彩過於豔麗反而有問題，但藥草顏色若太暗沉，也有可能是置放過久不新鮮。

很多人都認為，中草藥是天然產物，安全性高，因此可以隨意使用。其實，所有藥物均有毒性，中草藥也不例外，如果使用不當，其副作用除可能引起不良反應外，更有致命的危險。為促進身體健康及使用安全，食用中草藥最好要有中醫師處方或經諮詢醫師才可應用。相信不少人都有同時或先後服用中草藥及西藥的經驗，藥物的相互作用；可能會使藥效和元素產生副作用變化，以致影響療效或使用藥物的安全性，後果可大可小，故服用任何藥物前必須徵詢醫師或中醫師的意見，雖然中草藥具有特點和優勢，合理且適當的用藥才能獲得促進健康的功效。若選擇接受中草藥治療，必須經由合格的中醫師診治及配藥以確保健康。