

南良 通訊

Namliong group

南良集團
NAM LIONG GROUP

2025年7-8月
No.62期



南良 通訊

Namliong group

2025年7-8月
No.62期



創造包容 增進無形資產



南良集團 總管理處
www.namliong-group.com
台南市永康區三民里仁愛街357號
電話:+886 6 254 2372
傳真:+886 6 253 0310

P02 總裁的話 - 總裁致中秋賀勉詞

嘉良主刊

- P06 創造包容增進無形資產
- P07 因應美國提升關稅衝擊之策略
- P10 台灣農業韌性之未來-從極端氣候挑戰到「預防農業」的創新實踐

- P27 產業快訊 - 友良共識營—對話、凝聚與新願景
- P30 產業快訊 - 旭泰新廠啟航 共創新篇章
- P36 產業快訊 - 137 屆廣交展會後之思考



P28- 產業快訊-南良集團2025科技紡織發展委員會於南通亮相登場

NEW
ARRIVALS

社牛應援 久久 讓您健康

台韓聯手 專為亞洲人體質打造

獨醒代謝酵素

+ 牛樟芝精萃

每次4粒，交際前30分鐘使用

建議什麼時候吃？有什麼作用？

交際前使用尤佳，交際中、後也可使用。

交際前 完整守護，全面提升戰力。

交際中 加強代謝。

交際後 幫助隔天精力旺盛、狀態恢復。



特活綠 社牛樟芝膠囊

預計上市時間：2025年11月

南良人的保健專家 特活綠 | 嘉良生技

南良集團員工可享 **5-7折**

蝦皮訂購：請加LINE索取蝦皮員購專屬「折扣碼」

電話訂購：05-2381832 #233筱楓 #238瓊儀

員購專案與產品諮詢05-2381832#231 / 0921-764004

請洽 陳昭宇課長(國際健康管理師) 或 LINE ID@999yrnyc

員購在蝦皮上線啦！

蝦皮購物 特活綠



加LINE索取蝦皮員購折扣碼



特活綠蝦皮旗艦店

◆ 醫療級保健品：葉黃素、納豆紅麴、4倍牛樟芝、骨關節鈣、UC2、膠原蛋白飲...

◆ 養生食品飲品：綜合堅果盒、牛樟芝飲、木鱉果酵素

◆ 醫生推薦洗沐品：水楊酸松焦油洗髮精、沐浴凝露

南良 通訊
Namliang group
2025年7-8月
No.62期



有獎徵答好康讓您拿不完！

有獎徵答題目

- Q1** 下列哪一項不是嘉良事業體面對關稅提升所採取的主要策略？(詳P.7嘉良主刊)
(A)積極拓展東南亞與歐洲市場，降低單一市場依賴
(B)專注於開發高附加價值與永續特色產品
(C)提高產品價格以轉嫁關稅成本給消費者
(D)強化供應鏈合作與布局，減少跨國關稅負擔
- Q2** 下列哪一項不是農業天然資材在結合AI技術時所面臨的主要挑戰？(詳P.16嘉良主刊)
(A)高額的初始投資與技術維護成本
(B)農民對AI技術接受度低與學習意願不足
(C)數據整合與隱私安全問題
(D)政府限制AI技術於農業領域的應用
- Q3** 以下哪一項不是補充膠原蛋白時應特別注意的重點？(詳P.19嘉良主刊)
(A)優先選擇大分子型膠原蛋白
(B)選擇魚鱗或魚皮來源，結構接近人體
(C)每日攝取量建議為 5,000 ~ 10,000 mg
(D)優先選擇水解小分子膠原胜肽，吸收率較高

有獎徵答

辦法說明

參加辦法

- 1.使用有獎徵答線上表單(下方QR)填寫正確解答，或透過email將姓名、連絡電話及解答一併回傳予南良通訊編輯部收，即參加完成本次抽獎活動。
- 2.每期抽出7位幸運得獎者，得獎名單將公佈於下一期通訊中。
- 3.本次活動贈品由嘉良贊助提供
花蓮六號山苦瓜茶-----7名



上期有獎徵答得獎名單

項	獎品	單位	姓名
1	《大安農會》金磚米300g	天疆事業體	謝采臻
2	《大安農會》金磚米300g	洪良事業體	段姿婷
3	《大安農會》金磚米300g	福清洪良	邱曉輝
4	《大安農會》金磚米300g	總管理處	張庭瑜
5	《大安農會》金磚米300g	福清洪良	池 影
6	《大安農會》金磚米300g	洪良事業體	陳柏森
7	《大安農會》金磚米300g	華東管理中心	歐陽玉



1.有獎徵答線上表單填寫網址：

<https://forms.gle/Y7fFNzFW5xBRU7P77> 左圖QR碼。

2.或透過email將姓名、連絡電話及正確答案一併回傳至

ruby@namliang-group.com 南良通訊編輯部收，即完成抽獎活動流程。



創造包容
增進無形資產



南良集團
NAM LIONG GROUP

發行人 蕭登波
總編輯 張明
責任編輯 劉振銘
美工編輯 林郁綺
文字校對 張庭瑜
南良編委 林君章
中良編委 廖宣雅
友良編委 張聰榮、楊雅鈞
嘉良編委 謝順成、沈建村
洪良編委 段姿婷、魏瑋萱
大健康編委 鄭斯茵

發行所 南良集團 總管理處
電話 +886 6 254 2372
傳真 +886 6 253 0310
台南市永康區三民里仁愛街357號
www.namliong-group.com

-目錄-

02 總裁的話

◆ 總裁致中秋賀勉詞

04 ESG環境、社會與公司治理

◆ 停電不中斷真愛儲能以行動支援災區

05 南良學院

◆ 大陸區混成課程在嘉興登場

嘉良主刊報導

- 06 ◆ 創造包容增進無形資產
- 07 ◆ 因應美國提升關稅衝擊之策略
- 08 ◆ 培育經營團隊的「專業判斷力」與「市場敏銳度」
- 10 ◆ 台灣農業韌性之未來從極端氣候挑戰到「預防農業」的創新實踐
- 14 ◆ 探討台灣農業天然資材與AI結合的現況與可行性
- 17 ◆ 夏日美妍雙守護：擁有水嫩肌從膠原蛋白與玻尿酸談起
- 22 ◆ 真善美綠色健康生態農場公司紅藜牛樟芝滴雞精
- 26 ◆ 真善美薄荷綠茶清涼醒腦又健康

27 產業快訊

- 27 ◆ 友良共識營一對話、凝聚與新願景
- 28 ◆ 南良集團2025 科技紡織發展委員會於南通亮相登場
- 30 ◆ 旭泰新廠啟航 共創新篇章
- 32 ◆ 運動零距離！南良國際攜手員工與家人共創佳績！
- 34 ◆ 五榕園區正氣鼎立
- 36 ◆ 137 屆廣交展會後之思考
- 38 ◆ 風起荷蘭村：丹娜絲颱風後的重振之歌

40 知識園地

- ◆ 評估越南省市合併
- ◆ 網頁AIO上線，降低點擊率？

45 員工投稿

- 45 ◆ 窺探福清一角：洪寬工業區的蛻變與田園詩畫
- 47 ◆ 露營老手不想說的事
- 48 ◆ 深夜加油站遇見蘇格拉底

總裁致中秋賀勉詞

金風送爽、丹桂飄香，又到一年秋光正好之時，在此月華清朗、萬家燈火相映的佳節裡，我謹向辛勤耕耘於各個崗位的南良家人，致上最深的祝福與誠摯謝意。中秋，不僅象徵闔家團圓，更寓意豐收與希望，在這承載情感與願景的時刻，登波由衷祝福您與家人身體安康、諸事吉祥，並願南良集團在全體同仁的努力下，與時偕行、共創新局。

2025 年，南良集團邁入第五十三個年頭，正處於承繼傳統與邁向未來的關鍵交會點，當今世界經濟加速洗牌，產業競局瞬息萬變，科技日新月異，地緣政治日益嚴峻，加之而來的關稅波動與匯率起伏，致使企業所面臨的挑戰更趨複雜嚴苛，這些外部壓力正深刻考驗著我們的韌性與決心。然而，回顧南良一路走來的歷程，我們以智慧與經驗積累出獨特的底蘊與競爭優勢，始終秉持「應變、創新、創造價值極大化、構建永續發展新模式」的核心信念，將挑戰視為淬鍊與再造的契機，驅動著企業不斷穩健前行，屢屢開創新局。

南良集團追求永續發展，科技與環保已成為不可忽視的趨勢，我期勉各企業須清晰勾勒未來藍圖，持續以數位轉型與 AI 智慧應用推動營運升級，使決策更為敏捷、產品更具競爭力。綠色科技、低碳製程與循環經濟的落實，已是全球普世價值，南良應將永續理念滲透至生產與管理的每一個環節，轉化為具體行動。我們將持續推動綠色產業轉型，深知減碳與邁向碳中和已是責無旁貸的企業使命，集團須致力推廣綠色環保材料，積極響應 2050 淨零排放目標，也唯有落實綠色經營、並將企業影響力拓展至更廣闊的生活場景，這不僅是對地球的承諾，也是對未來世代的責任，更彰顯南良「對生命的尊重、對環境的愛護」的核心價值。



展望未來，我們也將注重人才的培養和技術的積累。我們將持續投資於員工的培訓與發展，提升整體團隊的專業素質與創新能力，集團須秉持永續經營的理念，落實公司治理、打造友善職場，並積極參與社會公益，透過完善的治理機制與透明的管理模式，確保企業在追求成長的同時，兼顧社會責任與環境保護，強化社會責任、厚植人才培育並建構接班梯隊，方能確保南良在全球經濟變局中保持長期穩健的增長與基業長青。

企業的每一步成長，都離不開全體同仁的投入與奮鬥，每一位南良人皆須明瞭自身的目標、責任與使命，正因為你們在各自崗位上的專業與熱情，南良才能不斷突破自我、創造佳績。面對未來，我期勉企業須持續培養韌性與危機應變力，以因應瞬息萬變的市場環境；同仁亦須不斷提升專業能力，拓展國際視野，培養創新思維，勇於擔當責任，共同打造更具競爭力與永續力的南良，使我們在產業升級與社會價值並進的道路上，始終走在前列。

身為修行者的生意人，我深知盡人事仍有不足，唯有懷抱勇氣，竭盡所能，絕不做傷天害理之事，方不負此生此業。我們皆當懷抱向善之心，敬天尊地、感恩庇佑，在日常中多行善舉，為人光明磊落，立身坦蕩。正因如此，我勉勵諸位同仁，應天行事、敬天愛人，積極對國家與社會做出具體貢獻。展望未來，我們不能僅循舊有模式與習慣，而是要把握時勢、順勢而為，才能乘風而起，跨越挑戰，這不僅是南良的核心信念，更是我們共赴未來的實踐之道。

中秋，是團圓的象徵，更是凝聚團隊、展望未來的契機，再次感謝每一位同仁的辛勤付出，願大家在這個溫馨佳節裡與家人共享天倫、凝聚力量，也祈求天佑南良集團，業績長紅、鴻猷大展。

謹此 敬祝

繼往開來 大展鴻圖

南良集團 總裁

撰稿人：南良通訊 編輯部

停電不中斷 真愛儲能以行動支援災區

丹娜絲颱風於 7 月 6 日自台灣西部登陸，重創北台南及嘉義中南部地區。強勁風勢掀翻大量屋頂，摧毀電線桿與基地台，造成全台近百萬戶停電，電桿倒斷數量高達 2,500 支，刷新歷史紀錄。短時間內需重建大規模電力設施，對人力與資源形成前所未有的挑戰，許多地區因此斷電、斷訊數日，宛如孤島。面對災情，集團旗下真愛儲能公司第一時間出動行動供電設備，將儲能系統配置於村里中心等據點，協助居民進行手機、醫療器材等緊急充電，解決燃眉之急。



此次風災凸顯台灣偏鄉電網的結構性問題。偏遠地區多位於輸配電末端，線路長、供電品質不穩，遇上颱風、土石流或地震等天然災害時，電塔與線路易受損，修復時間往往遠超都市，缺電造成的民生影響極為嚴重。這不僅揭示了不斷電設備的迫切需求，也提醒偏鄉家庭應建立自主防災電網意識。

與市面上普遍採用高壓串聯架構的儲能櫃不同，真愛儲能推出的系統以低壓並聯設計（48V 輸出）為基礎，安全性顯著提升。更重要的是，該公司首創的「靶向嵌入式消防系統」，能在電池模組出現異常時自動介入：

- 當模組溫度達 85°C，控制晶片立即跳脫，阻斷異常擴大。
- 若單顆電芯溫度超過 180°C，系統將於該點精準注入滅火藥劑，迅速撲滅熱源、抑制火勢。

透過「預防、偵測、主動滅火」三道防線，真正做到源頭安全把關，為家庭用電打造智慧防護網。防災型儲能的另一核心優勢，是停電即時備援。當市電中斷時，系統可在 10 毫秒內自動切換供電，確保家中長者、嬰幼兒或病患在災害期間仍能維持照明、網路、醫療與安防系統運作。若搭配太陽能板，還能形成獨立微電網，支援長時間生活所需。單台模組 5kWh 設計，最高可擴充至 6 台以上，足以滿足長時間備援或小型商業空間的需求。

隨著居住安全與永續意識提升，越來越多建案與社區將防災型儲能系統納為基本配備。真愛儲能強調，此舉不僅提升家庭防災韌性，更落實 ESG 社會責任理念，透過智慧儲能與綠能整合，守護偏鄉居民與城市家庭，為台灣打造更安全、韌性與永續的能源環境。

撰稿人：南良學院 學務辦公室 歐陽玉

南良學院 2025 年度 大陸區混成課程在嘉興登場



混成課程是南良學院 2025 年度的主軸課程，講師預錄的三小時線上熱身課程到三場線下研討型的實體課程，以同一主題「VUCA 時代的決策與行動～從問題分析到高效溝通的全攻略」貫穿台灣區、越南區、大陸區集團事業體場域。

相較於前二場於台灣區、越南區僅是單一實體教室作為區域線下課程的型態，由於集團在大陸區的事業單位遍佈於廣東、福建、江蘇、上海等地，這次課程的實體教室第一次選擇於南良國際旗下嘉興南雄公司所在地的浙江省，並同步開啟大陸區其他省分事業單位的線上學習直播。另外，南良學院林殿庸主委特別為本次課程錄製演講短視頻，既是為大陸區的學員期勉，也是呼籲年輕同仁更應該敞開心胸擁抱數位化與 AI 的新世代。

過去沒有跟拍設備時，鏡頭只能固定對著冷冰冰的 PPT，線上學員既看不清講師的即時狀態和移動軌跡，更沒法真切感受到分組討論時現場學員討論的熱絡氛圍。為避免以往前述研討型課程線上直播時的侷限，本次課程特別啟用了人臉跟拍自拍器，有了人臉跟拍功能後，連線直播設備能始終精準捕捉講師的動態，無論是講師靜態於講台前講解、肢體演示、或走動時的身影，還是與現場學員互動分組討論時的熱烈交流，都能即時清晰地呈現給線上學員，讓線上、線下的互動氣氛同步傳遞，確保線上學員也能深度融入課程場景，獲得更直觀、沉浸式的學習感受。讓線上學員也能融入課程的每一個環節。

午休過後的下午課程開始，通常是學員最難熬的瞌睡蟲作亂時段，南良學院林建宏委員接棒帶領學員學習醒腦操，據說不止提神，還能預防老年癡呆症，吸引學員們認真學習。課後的聚餐也是南良學院海外區的特色之一，尤其是多年未舉辦幹部聯誼會的大陸區，透過南良學院課程後聚餐的輕鬆氣氛，讓該區域不同性質企業的幹部有機會將白天的認識，更進一步的互動交流。許多學員在用餐過程中，也與講師回顧今天所學習到的課程重點與心得感想，分享自己可以馬上應用的內容。學員用心學習，確實應用工作中的「學以致用」正是南良學院院長期望的結果，學員的成長就是學院所有委員辛苦籌劃與付出的最好回報。

撰稿人：嘉良事業體 執行長曾耀銘

創造包容增進無形資產

嘉良事業體目前有下列五個公司：真善美綠色健康生態農場股份有限公司（經理人_方河川協理）、良農現代化農業科技股份有限公司（經理人_蕭富后協理）、嘉良生物科技股份有限公司（經理人_周凱軍經理）、嘉良特化股份有限公司（經理人_侯尊仁協理）、上海嘉旭應用材料有限公司（經理人_林鴻鵬副總）。目前各公司均積極努力以達成目標營收；同時，並努力加強公司「無形資產」的累進，有助永續經營與未來發展。

一般來說，公司擁有的無形資產內容可包含：專利、商標、營運秘密、著作、產品製程、產品配方、重要客戶、重要供應商、品牌、商譽、企業文化...等，該等可以呈現公司之經營獲利展望，是公司經理人無時無刻都在努力增進與確實盤點的重要資源與成果。

基本上，無形資產是公司同仁們在工作中創造的成果，是公司的重要價值所在，其與流動資產、固定資產，並列在資產負債表中；同仁們的創意、創新、創作、創造是一系列有序的、階段性的進化過程與工作成果。各公司全體同仁都必須共同協力「創造 Creation」對公司經營有益的事物，並體諒「包容 Comprehension」其他人的創造過程，即人人都可以協力進行創造，人人都必須進行創造有益公司經營的事物。

嘉良事業體旗下的公司從事的領域包含農業、農產加工、農業資材、肥料、農藥、休閒食品、保健食品、茶葉、飲品、衛浴洗劑、抗菌化工原料、微包覆相變材料、以及規劃中的自主研發新創之精密化工材料等。同仁們可以創造的有益公司經營的事物非常多元，並可透過群體合作協力完成一系列創造。嘉良事業體鼓勵同仁們以創造包容來實踐在公司的工作合作，在這創意、創新、創作、創造的整體協力過程中，會有無限的共同樂趣與有價值的共有成果，不但提升同仁們的境界，同時亦使公司更進展。

相信嘉良事業體全體同仁秉持創造包容的理念，持續共同努力，將可大幅增進各公司的無形資產，達成公司永續經營與發展的目標。



撰稿人：嘉良事業體執行長室 謝順成

因應美國提升關稅衝擊之策略

近來，全球經濟情勢起伏不定，特別是美國持續提升關稅，對國際貿易與各行各業都造成了不小的衝擊。這樣的變局，不僅讓我們看見挑戰，更提醒我們必須持續調整戰略、靈活應變企業經營方式。對於嘉良事業體內各企業而言，關稅帶來的成本壓力與市場不確定性，確實需要正面迎對。但我們更相信，危機之中也蘊含著契機。只要我們齊心協力，就能將外在壓力化為推動公司成長的主要動力。

一、首先對於企業經營上的衝擊分析：

1. 成本壓力上升：關稅增加，進出口成本同步提高。
2. 市場需求不確定：部分客戶因成本增加而轉向其他供應來源。
3. 產業鏈重組：國際貿易格局改變，供應鏈逐漸區域化、本地化。

二、嘉良事業體各企業將推動以下策略：

1. 多元化市場布局：不僅深耕國內既有客戶，更積極拓展東南亞、中國與歐洲等地市場，降低單一市場的依賴。
2. 提升產品的升級與差異化；聚焦提升產品的高附加價值及研發功能性產品，減少因價格的競爭壓力，積極投入研發提升環保、安全、永續等特色產品，滿足國際新趨勢。
3. 重新做好供應鏈調整；強化與國內及國際區域內供應商的合作，縮短與供應鏈之間的功能，在關鍵市場內布局合作加工或分裝，降低跨國關稅負擔。
4. 加強財務與成本控制管理；採取靈活的採購策略，分散原料的來源，運用匯率、關稅等財務工具，來降低外部風險。
5. 結盟夥伴合作與策略聯盟與知名企業結盟，共同開發市場，分享通路與資源，發展跨產業合作，創造更多可應用領域。

三、期待與展望：

雖然關稅政策短期帶來壓力，但我們相信，只要透過策略調整與持續創新，公司不僅能度過挑戰，更能在全球產業鏈重組中找到新的成長契機。未來，我們將以「國際市場多元化」、「產品差異化」、「永續經營」為主軸，持續提升競爭力，為集團創造更長遠的價值。

撰稿人：嘉良事業體法務高專 謝順成

培育經營團隊的「專業判斷力」 與「市場敏銳度」

事業體內各企業目前所面臨的核心問題；包含人才短缺與人才留任困難等，皆來自於全球市場變化快速，且囿於經營團隊對「專業判斷能力」的不足，及對「市場敏感度」的缺乏，導致產生「轉型上」的困難與壓力，同時也帶來財務虧損及營運上產生的巨大風險。

於此企業欲突破此危機，急切需要加強「培訓」及「優化」專業人才，才能提升經營團隊的「決策能力」與「市場敏銳度」。相對也須迅速建立具韌性的供應鏈，一起來因應此危機情勢及挑戰。

一、「專業決策判斷力」；係指企業成員能夠將自己所擁有的專業知識及經驗，融入客觀的分析能力，在企業經營上遇到複雜困難問題時，能夠即時做出明智的決策，並協調組織內不同意見，一起來達成團隊共識，實現共同目標的核心能力。

二、「市場敏銳度」；是指企業團隊各成員能夠共同感知、理解並能夠回饋市場的變化和商業機會的能力，包含對市場趨勢的評估、對客戶需求的敏感度、對競爭環境的 SWOT 分析，以及運用這些知識採取對應的能力。

上述「專業判斷力」及「市場敏銳度」等二項都是目前企業處於經營環境變動困境中，急需要具備的「即戰力」。

企業欲如何提升團隊的專業判斷力與市場敏銳度，首先必須要朝向「專業知識的養成」、「系統化學習」、「實戰力的應用」等三個面向逐步落實教育。以下提供具體且可操作的架構方法：

提升專業判斷力的方法

(一) 建立產業專業知識基礎

1. 定期內訓：針對產品知識、法規要求、研發趨勢等進行教育訓練。
2. 案例學習：分享成功市場案例與失敗的市場案例，讓團隊成員學會從案例中來推演成果。
3. 專業資料庫：建立產品技術資料、競品分析與市場報告等的內部平台。

(二) 養成「系統化數據判斷」的習慣

1. KPI 與數據工具的導入：對銷售、回購率、客戶反饋等皆需以數據為主要根據，而非依個人的認知作為感覺。
2. 市場數據解析：定期檢視市場數據變化，分析背後原因。

(三) 實戰力的應用，跨部門交流

1. 業務、研發、行銷協調研發：讓產品決策不只是單一部門的觀點，而是市場導向。
2. 問題反饋機制：讓第一線業務能及時回饋問題點在哪裡？再由後端研發與行銷快速回應解答。

提升市場敏銳度的方法

(一) 養成持續追蹤市場（產品）走向趨勢

1. 定期對市場（產品）討論會議：每月進行蒐集行業新聞、政策變動、競品動向等的市場（產品）動態分析討論。
2. 外部參展與交流：參加展會、論壇、競品發表會等，掌握市場第一手訊息。

(二) 客戶需求洞察

1. 實地訪查與回饋機制：讓員工真正了解客戶需求點，而非停留在原來思維或假設階段。
2. 客戶旅程地圖 (Customer Journey Map)：分析客戶從認知到購買的整個流程及動向。

(三) 敏捷應變能力

1. 市場異動快速回應 SOP：制定市場波動或政策改變時的緊急應變流程。
2. 「試作文化」：快速小規模試作，而非等市場成熟才作跟進。
3. 鼓勵對於能提出有價值市場判斷或策略建議者，給予獎金或表揚。

落實執行、接納建議

(一) 每季舉辦一次「專業與市場雙向提升的工作研討會」

1. 市場情報與產業動態共同分享。
2. 實施專案題目討論與決策模擬。

(二) 建立「內行人看門道」的傳授制度要求員工每月需提交一則對市場觀察或專業洞見，由主管回饋與分享。

(三) 訂立獎勵機制對於能提出有價值市場判斷或策略建議者，給予獎金或表揚。

育成思維的改變階段

1. 從被動接受到主動思考：不只是等指令，而是要求先提出觀察。
2. 從只看表象到探究背後邏輯：不只看市場熱鬧，更要找到經營門道。
3. 從短期聲量到長期價值：養成市場前瞻與判斷思維的能力。

撰稿人：良農現代化農業科技 許智皓

台灣農業韌性之未來

從極端氣候挑戰到「預防農業」 的創新實踐



一、2025 智慧農漁週參展

於台北南港展覽館剛結束的臺灣智慧農漁週，良農現代化農業科技（股）公司也在展會中，與另外兩家公司（美商佳和生物技術公司、群耕農業生技有限公司）共組 ICM 聯盟。以整合性作物管理（Integrated Crop Management, ICM）為核心理念，聯袂展現「預防農業」的新趨勢，攜手迎戰極端氣候下的農業挑戰。此次展覽的主題為「預防農業」，聚焦於如何透過預防性管理措施，強化作物健康與田間韌性，減少病蟲害及氣候異常所造成的損失。



臺灣智慧農漁週展攤一隅



臺灣智慧農漁週專題演講

在本次展會中，良農科技也特別展示於智慧農業領域的相關經驗及豐碩成果；期間也有許多國內外廠商、客戶，來展攤洽詢產品及未來合作。於展會第三天，良農科技於智慧週展覽所舉辦的「預防農業 ICM 整合作物管理技術」研討會中，也發表了「極端氣候下的農業挑戰與機會：台灣農業的韌性與轉型之道」和「從根本提升農業韌性：良農產品在氣候衝擊下的應用對策」等兩場演講。

二、台灣農業面臨極端氣候的挑戰

近年來，氣候變遷所帶來的旱災、強降雨、夏季高溫與暖冬等現象，讓農業首當其衝。台灣農業大多以露天栽培為主，面對氣候異常顯得格外脆弱。根據中央氣象署統計，2024 年的全台平均氣溫較過去百年均溫高出 1.63°C，而近 30 年來平均每十年升溫 0.29°C，升溫幅度明顯高於全球趨勢。

具體案例更顯氣候挑戰的嚴峻：

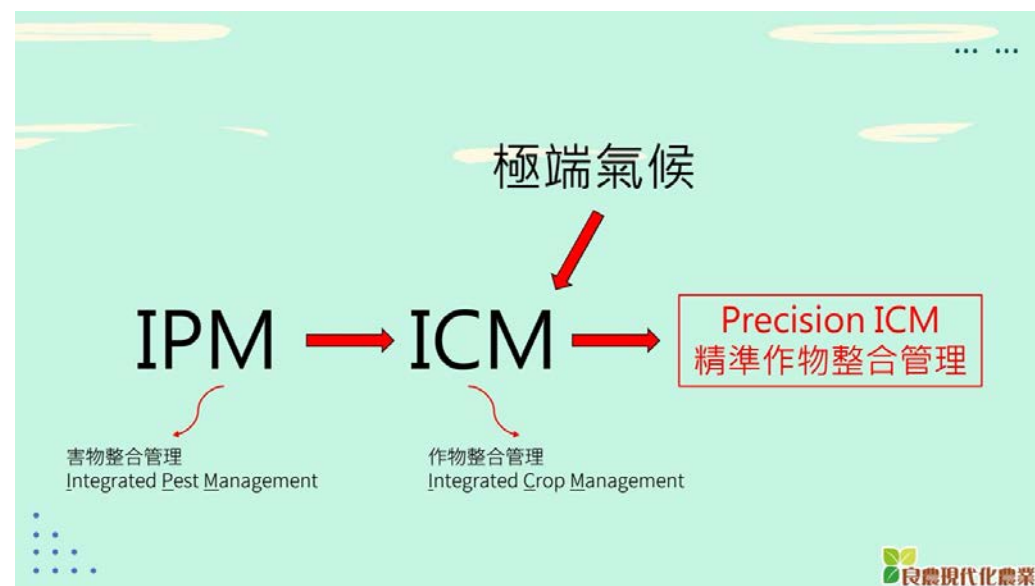
1. 康芮颱風 (2024/10/31)：歷年來最晚登陸台灣的強颱，造成農林漁牧業災損逾 24 億元。
2. 丹娜絲颱風 (2025/07)：於嘉義布袋登陸，瞬間陣風達 17 級，導致雲嘉南區大量溫室倒塌。
3. 嘉南寒流 (2025/03)：短短三天平均氣溫驟降 9.1°C，水稻秧苗黃化、生長停滯，影響品質與產量。



此外，暖冬與熱浪更打亂作物生長週期；熱帶果樹提前抽梢、果實早熟老化；高溫高濕環境助長病蟲害；畜禽產能因熱緊迫下降。乾旱使稻米、茶葉等重要作物歉收，甚至引發休耕與轉作政策；短時強降雨則導致田區淹水、根系腐爛。沿海地區更因海平面上升、土壤鹽化而降低生產力。

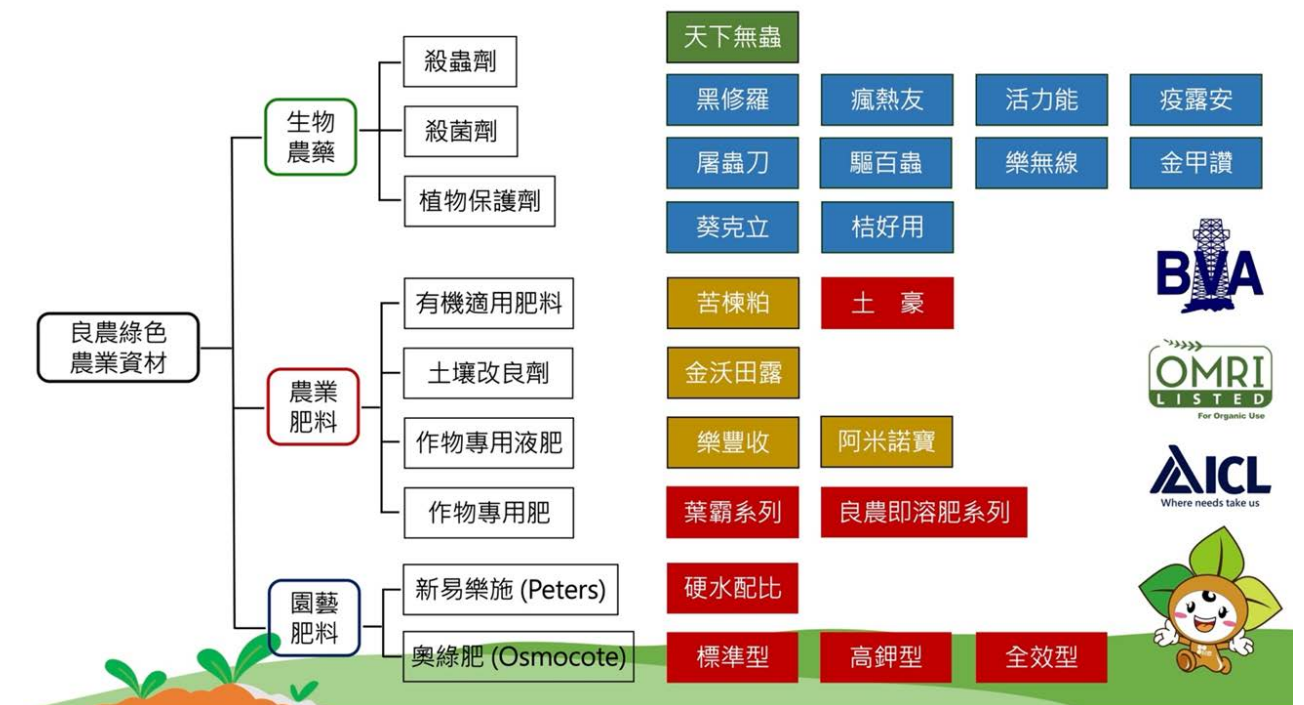
極端氣候也加劇土壤酸化：暴雨造成鈣、鎂等鹼性離子流失，使得氫離子增加、pH 值下降，進而造成土壤酸化；災後過度施肥則進一步惡化土壤環境，形成惡性循環。唯有透過設施強化、氣候適應性品種選育，以及物聯網感測、大數據分析與自動化機械的導入，方能提升農業韌性。

對於作物的防治策略，過往多為 IPM (害物整合管理，Integrated Pest Management)，其核心理念為透過多種防治方式，如：生物防治、物理防治、化學農藥防治等，達成預防、監測、評估、防治等四步驟。而 ICM (Integrated Crop Management) 為作物整合管理，則是將原本 IPM 中的害物 (pest) 提升至作物 (crop)，涵蓋了更大的範圍、更多的面向。然而，當我們面臨眼前極端氣候的影響時，更是要將許多的風險考慮進去，運用科技、提高技術、提高韌性，進而達到最終的目的：Precision ICM (精準作物整合管理)。



精準作物整合管理 (Precision ICM)

三、良農產品組合：極端氣候下的多層次解決方案



圖六、良農科技綠色農業資材一覽

良農科技長期專注於植物源農藥研發與作物健康管理，並推廣友善資材應用，致力於提供農民兼具環境永續與高效能的解決方案。

- 土壤改良與肥力提升：天然緩釋礦石肥「良農土豪」、有機複合肥「富滿地 426」，能改善土壤地力、強化植株健壯度。
- 高效水溶肥料：「Solunure GT 系列」、「Agroleaf Power 葉霸系列」、「Peters 新易樂施系列」具獨家配方，能加速肥料吸收，提升作物生長效率。
- 緩釋肥料：「Osmocote 系列」、「Ficote 系列」，為園藝及專業種植者節省施肥人力與成本。
- 功能性資材：植物性胺基酸「樂豐收」、腐殖酸鉀「金沃田露」，可於作物全期使用，增進養分吸收與改善土壤性質。

撰稿人：良農現代化農業科技 李長翰

探討台灣農業天然資材 與 AI 結合的現況與可行性



隨著全球 AI 人工智慧技術的迅速發展，各個領域紛紛與其結合，以提升效率與創新價值，農業亦不例外。理論上，AI 技術不僅能提升農業生產效率，還能推動永續農業的發展。然而，AI 與農業的結合仍需考量當前農業現況，其可行性及潛在影響仍有待深入探討。

在台灣，越來越多人開始意識到 AI 在農業領域的應用潛力，並積極探索如何將其融入農業生產。這不僅是技術創新的契機，更是應對市場變革、提升競爭力的關鍵策略。隨著智慧農業的發展，AI 有望成為推動台灣農業轉型的重要助力。

一、AI 技術在台灣農業中的應用現狀

台灣農業的智能化發展已逐步展開，AI 技術在農作物監控、氣象預測及病蟲害防治等方面已初見成效。透過無人機、傳感器與數據分析，農民能夠即時掌握作物的生長狀況，並根據數據進行精準農業管理。例如，AI 系統可分析衛星影像與氣象數據，協助農民判斷最佳施肥與灌溉時機，以提升農作物產量。

在這場數位轉型的浪潮中，農業也面臨轉型需求。天然農業資材強調可持續性與生態友好性，若能與 AI 技術結合，將可進一步提升資材的應用效果。例如，AI 可根據作物與土壤的具體狀況，推薦最適合的天然肥料與病蟲害防治產品，實現精準施用，提升農業效率與環境永續性。



二、天然資材與 AI 結合的可行性分析

1. 資源管理的優化：農民在使用農業資材時，往往依賴經驗與直覺，然而，由於季節變化、氣溫變動等環境因素影響，可能導致資材的過度施用或不足。AI 技術的導入可透過數據分析，提供更科學化的施用建議，幫助農民精準管理資材使用。

透過 AI 分析土壤數據、天氣條件與作物需求，天然資材供應商能夠精確推薦合適的產品種類與施用量，在避免資源浪費的同時，提升作物健康狀況。例如，AI 系統可根據不同氣候條件提供針對性的資材施用建議，減少因氣候不適應導致的肥料流失，進而提升資材的利用效率。此外，這種智能化的應用方式，也能增強農民對天然資材的信任與依賴，使農業向更永續、精準的方向發展。

2. 病蟲害防治的精準應用：AI 技術已逐漸應用於病蟲害偵測與防治領域。透過影像辨識技術，AI 能夠快速識別作物上的病蟲害，並根據作物健康狀況及病蟲害類型，推薦適合的天然資材進行防治。例如，當 AI 偵測到早期蟲害跡象時，可建議使用生物農藥或天然防治產品來取代化學農藥，不僅有效降低化學農藥的使用頻率，還能維持農作物的生態平衡。

此外，AI 還能基於歷史數據預測未來可能發生的病蟲害，幫助農民提前制定防範措施。對天然資材供應商而言，這些數據可作為開發病蟲害防治產品的重要依據，進一步提升天然資材的應用效果，促進農業向更精準與永續的方向發展。

3. 供應鏈管理與市場預測：AI 技術在供應鏈管理與市場預測方面的應用，亦有助於天然農業資材商提升運營效率。透過 AI 分析市場需求與氣候條件，資材商能夠更準確地預測未來需求變化，進而優化庫存管理，避免資材過剩或短缺的情況發生。

此外，AI 系統還能即時監測農產品價格波動與消費者需求，幫助資材商靈活調整市場策略，提升競爭力。例如，在特定氣候條件下，某些天然資材的需求可能上升，AI 可提前預警這一趨勢，使資材商能及時備貨並應對市場變化，確保供應穩定與經營效益最大化。



三、結合 AI 技術的天然資材的潛在挑戰

1. 成本問題：

AI 技術的導入需要較高的初始投資，包括硬體設施（如傳感器和無人機）、軟體開發及數據分析等，這對於小型天然資材商來說，可能會帶來相當的財務壓力。此外，AI 系統的維護與升級也需要持續投入資金以及專業技術人員，這對經營者而言可能是進入門檻之一，並且是面臨的最大挑戰之一。



2. 技術接受度與應用普及：

雖然 AI 技術在農業領域具有巨大潛力，但目前台灣農民對其接受度仍然有限。這不僅與農民年齡普遍較高、對新技術的學習意願較低有關，也與 AI 技術的導入需要較高的初始投資息息相關。許多農民仍依賴傳統耕作經驗，對於新技術的應用持保留態度。

因此，天然資材商若希望推動 AI 技術與產品的結合，需進一步加強教育與推廣，幫助農民理解 AI 技術帶來的長期效益與農業管理的便利性。透過案例示範、技術培訓與政府補助等方式，能逐步降低農民對 AI 的疑慮，促進智慧農業的發展。

3. 數據整合與隱私問題：

AI 技術的應用高度依賴大量數據，包括土壤狀況、作物健康與氣候條件等。然而，如何確保數據的準確性與完整性，以及在保護隱私的前提下合理使用這些數據，仍是資材商與農民需共同面對的挑戰。

若數據出現偏差或不完整，可能導致 AI 產出的決策不夠精確，進而影響資材的施用效果，降低農民對 AI 技術的信任。此外，數據的蒐集與共享涉及隱私與資訊安全問題，如何建立透明且安全的數據管理機制，將是推動 AI 在農業領域應用的關鍵。

四、未來展望

隨著 AI 技術的不斷進步，台灣天然農業資材在與 AI 結合的過程中擁有廣闊的發展前景。此外，政府積極推動智慧農業發展的政策支持，將為天然資材商與 AI 技術的整合提供有力助力。未來，天然農業資材商若能加強科技創新與產業合作，不僅能提升產品競爭力，也能讓初入農業經營的社會大眾更輕鬆上手，有助於緩解台灣農業高齡化的趨勢。透過 AI 監控與數據分析，農民可在病蟲害初期即時施用天然資材，降低對化學農藥的依賴，進而促進環境友善的農業模式。隨著 AI 技術成本的降低與應用的普及，未來將有更多資材商運用 AI 來提升產品品質與應用效果，進一步推動台灣農業向精準化、智能化與永續發展的方向邁進。

夏日美妍雙守護：擁有水嫩肌 從膠原蛋白與玻尿酸談起



望向鏡中，你是否額外在意那些
悄然浮現的細紋？又或者，察覺肌膚
似乎少了點從前的彈潤與飽滿？

隨著年齡增長，肌膚的變化悄然發生；而夏天的高溫、流汗、紫外線與空調環境，更加速水分流失與結構鬆動。歲月與氣候的雙重影響下，乾燥、暗沉與彈性流失問題逐一浮現，讓越來越多人開始尋求保養的解方。

我們習慣的保養方式——像是擦上保濕乳霜、使用抗老精華——真的足夠嗎？

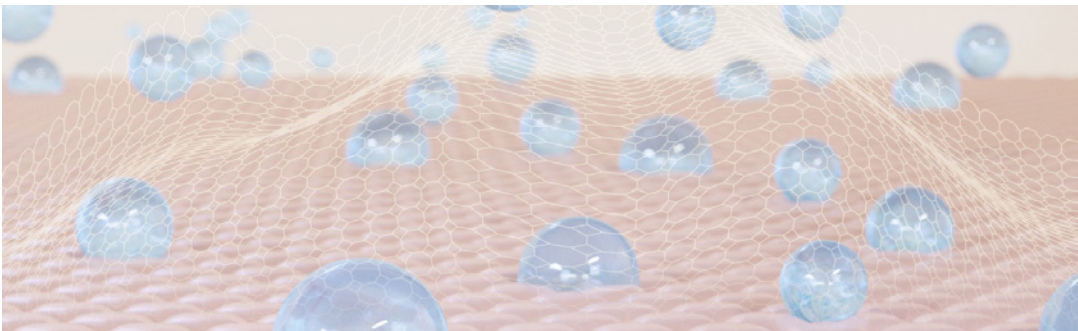
許多肌膚問題的根本並不只在表面，如果肌膚底層的保水與支撐結構早已鬆動，再多的外用保養也只是暫時補強，無法真正解決問題。因應上述夏季熱門煩擾，集團大健康所屬嘉良生技特活綠，一直以來持續提倡「內外兼顧」的觀念：強調肌膚的穩定，來自表層呵護，更來自深層健康。透過攝取適當的營養素，從體內建立起支撐與保濕的基礎，將能真正協助肌膚回到穩定、柔軟、有彈性的狀態。那麼從營養的角度來看——肌膚穩定與光澤的核心關鍵，究竟是哪兩個成分呢？

肌膚的兩大核心：「結構支撐力」與「內在保濕力」。

◆ **膠原蛋白 - 結構的支撐網**：膠原蛋白是肌膚中最主要的結構蛋白，負責維持緊實與彈性。隨著年齡增加，它的生成速度減緩、分解速度加快，加上環境壓力干擾，讓肌膚越來越難撐起原本的飽滿感。

◆ **玻尿酸—補水的鎖水層**：玻尿酸如同肌膚內的天然保濕因子，能吸附自身數百倍重量的水分，是保持柔嫩與光澤的關鍵。但它也會隨時間與環境流失，讓肌膚逐漸乾燥、失去光澤。

兩者一內一外，分別擔任「支撐」與「鎖水」的角色，是肌膚穩定的根基，更是從內在改善的補給重點。重新理解保養的方向，不再只是擦上厚厚的乳霜、期待表面修復，嘗試更全面的從根本補充、建構肌膚的美妍力量——本文將繼續帶領大家認識膠原蛋白與玻尿酸，深入淺出介紹其補充原理與食用方式建議。



深入認識：膠原蛋白與玻尿酸，為何是穩定膚況的雙核心？

對肌膚而言，所謂「穩定膚況」並不只是維持外觀柔嫩，而是更深層的——在各種環境變化、年齡增長與壓力影響下，仍能維持肌膚的結構完整、含水穩定、屏障功能健全，以及自我修復能力不失衡。這樣的狀態，才是真正健康且韌性的膚況基礎，因此從生理結構來看，肌膚的穩定性仰賴兩大關鍵面向：

- 1. 結構支撐系統——以真皮層的膠原蛋白與彈力蛋白為主，維持肌膚的緊實度與彈性形態；
- 2. 含水與屏障系統——由玻尿酸、神經醯胺等保濕因子與皮脂膜共同構築，負責鎖水與防禦外在刺激。

在眾多營養與保養元素中，膠原蛋白與玻尿酸之所以被稱為「穩定膚況的雙核心」，是因為它們正處於這兩大核心機制的中心地帶，並同時扮演「主結構提供者」與「主水分調節者」的角色。

- 膠原蛋白作為人體最豐富的結構蛋白，占皮膚乾重近 70%，其支撐性不僅影響表層的緊實與彈性，更牽動整個真皮層的完整度與細胞排列，影響肌膚對刺激的反應與修復效率。
- 玻尿酸則是天然高分子保濕因子，遍佈真皮與表皮之間，具極高吸水能力，可穩定含水量、防止水分流失，間接強化肌膚屏障與舒緩敏感狀態。

雖有其他元素如：神經醯胺、彈力蛋白、抗氧化物與脂質營養素等，也對肌膚健康極為重要，但它們多屬於輔助維穩或修護調節角色。唯有膠原蛋白與玻尿酸，分別從「支撐」與「鎖水」兩端，構成肌膚穩定性的核心支柱，一旦流失或失衡，肌膚整體的穩定基礎便會動搖。正因如此，它們被視為肌膚穩定的「雙核心」——如同骨架與水庫，是整體膚況能否穩定運作、回應變化的根本。

如何有效補充？掌握膠原蛋白與玻尿酸的補充祕訣

補充膠原蛋白與玻尿酸，並非「吃進去就有用」，想讓兩大核心美妍成分在體內充分發揮作用，選對補充型態與搭配方式就是關鍵。關注**吸收型態**、**建議劑量與搭配邏輯**，以下整理協助大家在選擇時更有方向：

一、補充膠原蛋白要注意：

- 選型態：優先選擇水解小分子膠原胜肽（約 2000 Da），具較高吸收率與生物利用度。
- 看來源：魚鱗或魚皮來源為佳，結構接近人體，污染風險低。
- 吃對量：每日建議攝取 5,000 ~ 10,000 mg，為多數臨床有效範圍。
- 優良標準：分子量是否標示？（建議 <5000 Da）是否具國際專利、第三方檢驗、原產地追溯等保障？（知識補充：極小分子的「三胜肽膠原」（約 500 Da），屬於生理訊號肽，偏向提醒身體修復肌膚的啟動訊號，但實際補強肌膚的原料，仍以 2000 Da 左右型態為主。）

二、補充玻尿酸要注意：

- 選來源：市售主流玻尿酸，優先考慮微生物發酵製程（如鏈球菌發酵物），純度較高、安全性佳，已廣泛應用於保健與醫美領域。
- 選型態：小分子更利吸收，特定專利型態可兼顧吸收與滯留時間。
- 優良標準：確認產品具專利製程、原料來源標示與安全認證。

補充項目	最佳建議型態	建議劑量	功效特點
膠原蛋白 （小分子胜肽）	約 2000 Da	每日 5,000~10,000 mg	提升彈性、支撐結構
玻尿酸 （口服型）	小分子發酵型	每日 120~240 mg*	保水、潤澤、緩解乾燥

（表：膠原蛋白與玻尿酸營養補充建議對照 * 實際劑量依產品配方與專利型態而異）

三、膠原蛋白與玻尿酸之外，進一步的搭配以下機能成分，更能強化整體保養效益：

- 維生素 C：膠原蛋白生成的必要輔酶，有助於提升合成效率
- 神經醯胺（賽洛美）：修護肌膚屏障，強化保濕
- 穀胱甘肽：青春維持、輔助抗氧化與膚色調理
- 專利發酵物：如特定植萃或微生物萃取物，可促進代謝與膚況平衡

撰稿人：嘉良生技行銷課 林姿辰

夏日美妍雙守護：擁有水嫩肌 從膠原蛋白與玻尿酸談起

四、哪些人特別需要補充？哪些情境該提高留意？

膠原蛋白與玻尿酸雖為人體既有成分，但隨著年齡增長、壓力與環境交互影響，部分族群與狀態下的流失速度可能更快，進而影響肌膚穩定性。下表整理建議補充之族群與常見情境，可作為自己與親友擬定肌膚美顏全面計畫時，實用的評估參考。

適用族群	說明
熟齡族群（40 歲以上）	自然生成速度下降，肌膚鬆弛與含水不足明顯。
長時間日曬與冷氣環境者	紫外線促進膠原流失，空調加劇乾燥與脫屑。
美容保養重視者	配合外用保養，從體內建立膚質基底
重視關節保健需求者	膠原與玻尿酸同時參與軟骨與關節潤滑液生成，亦為支持靈活活動的關鍵成分

（表：建議補充膠原蛋白與玻尿酸之族群與情境）

特活綠 Q 彈美姬膠原精華飲 登上知名電商平台熱銷榜！女性愛用選擇！

想讓膚況更穩定、從裡到外都維持彈潤透亮，不一定要靠繁瑣程序或高昂保養品。

「特活綠 Q 彈美姬膠原精華飲」讓內在美的保養變得既簡單又愉快，每天一小包，實惠、輕鬆地補給整日所需美麗膠原、玻尿酸與其他關鍵美肌成分。一起來看看這款被眾多女性朋友口碑圈粉，一小時賣出 300 盒，能夠登上蝦皮熱銷榜的秘密是什麼？

嘉良生技專業研發團隊，設計頂規足量精

緻配方：7 天有感來自「真材實料」！

每包 Q 彈美姬（40ml）含有：

- 歐洲大廠水解魚膠原胜肽 5000mg
 - 日本專利穀胱甘肽 足量添加 100mg
 - 日本專利神經醯胺 高量添加 50mg
 - 嚴選御用玻尿酸 高量添加 60mg
 - 新發明專利 BPSP 足量添加 100mg
 - 綜合莓果風味 純果汁 0 糖 0 色素
- 每天一包，即達頂規足量每日補給！



風味口感：膠原補給也要兼顧酸甜好喝！完美杜絕市售膠原產品不好入口的疑慮，無腥味，添加天然莓果汁 0 糖 0 色素，並有大受好評的推薦吃法：(1) 方便吃法 - 每天一包，即開即飲，補水補美一次到位。(2) 療癒儀式 - 睡前解饞，吸收更好睡更香。(3) 美味吃法：冷藏過後冰涼喝，口感還會更升級。喝過後最後悔的事，沒有早點相遇這款稀有的「好喝膠原補充飲」，每一口都是「莓好時光」！



常見膠原蛋白補充的迷思，Q A 一次看！

Q1：吃下去的膠原蛋白，真的「補得到臉上」嗎？

真實情況是，所有的膠原蛋白（不論來自食物或補充品）都會在腸胃中分解為小胜肽與胺基酸，不會以「膠原蛋白」原樣吸收。身體會將這些「原料」重新組裝成需要的蛋白質，包括皮膚中的膠原結構。然而研究指出，特定分子量的小胜肽（如 2000 Da）更容易刺激真皮層纖維母細胞，促進新的膠原合成。因此 Q 彈美姬膠原精華飲才會選擇 2000 Da 歐洲專利水解魚膠原胜肽，並添加含量至整整 5000mg，成為「最有機會」補到臉上、又最「補的夠」的膠原飲！

Q2：直接吃食物不行嗎？為何一定要喝補充品？

含膠原蛋白的食物（如豬腳、雞皮、魚皮等）雖然能提供原料，但含量有限、熱量偏高、吸收率也偏低。補充品中的小分子水解膠原胜肽，才具備更高的吸收率與穩定劑量，並常搭配維生素 C 等營養素，加乘提升合成效率，真正啟動肌膚煥發美麗的機制。

讓肌膚的美，從理解開始！

膠原蛋白與玻尿酸並非萬靈丹，但只要補對型態、用對方式、搭配好節奏，就能為肌膚注入穩定的支持，成為你面對環境變化與歲月流轉時，默默打底的力量。

★ **搭配加乘成分：**膠原蛋白可與維生素 C、胺基酸共補，玻尿酸則建議搭配神經醯胺、植萃油脂等保水成分；敏感膚質或熟齡者則可加入抗氧化營養素如穀胱甘肽、植萃多酚。

★ **打造良好代謝條件：**攝取含硫胺基酸、深色蔬果與高品質蛋白，有助於體內膠原與玻尿酸的自然生成。

★ **避免流失與干擾：**減少高糖飲食、充足睡眠、避開長時間曝曬與乾燥環境，都是保護體內結構與保水能力的關鍵。

當成分選對、補充得當，再加上穩定生活節奏，就能從根本打造「肌膚穩定感」的長效之道。嘉良生技將持續以專業營養邏輯為本，從服務到選材，打造貼近日常、親切專業的自然保養方案，陪伴更多人在生活中，都能尋獲最適合自己的舒適保養之道。



撰稿人：真善美 協理 方河川

真善美綠色健康生態農場公司

紅藜牛樟芝滴雞精

蕭總裁堅持—放山黑羽土雞 × 機能養生 × 在地契作，不是因為有希望才堅持，而是因為堅持才創造希望。我們相信，真正有價值的滴雞精，源自「對生命之尊重、對環境之愛護」與對健康的守護。

堅持 - 台東縣卑南鄉富源村契作養殖 - 放山黑羽土雞

一、自然環境優勢

1. 地勢環境適中—地處山海交會地帶，排水良好，適合戶外飼養環境。
2. 氣候溫和穩定—平均溫度 23—25 度。
3. 水源乾淨豐沛—當地溪流與地下水源潔淨，供水穩定，健康養殖條件。
4. 接近有機環境條件：空汙少、空氣清新。靠太平洋海風吹入可將細菌殺掉、空氣流通好。
5. 可結合林下或草地放養：有天然林地與廣闊草原地景，有利於黑羽土雞於草地放牧，提升黑羽土雞活動力與肉質風味

二、生態飼養優勢

1. 採用自然放養方式，白天讓雞自由於戶外山林間活動，夜間則回到雞舍休息，與一般密閉式圈養養殖不同。
2. 台東有中央山脈、海岸山脈保護著，候鳥不會飛來，少有流感問題。
3. 從小雞開始，就沒有使用藥物、抗生素，確保雞隻自然健康。
4. 台東空氣清新、水質純淨、環境優良，這些得天獨厚的自然條件孕育出品質更為出色的放山雞。
5. 放養過程中雖面臨山豬、大熊、野狗、老鷹等天敵威脅，但也因此形成自然淘汰機制，存留下的雞隻體質更強健。
6. 小雞成長 20 天後，就會被放養到戶外奔跑，自然就會有抵抗、體態也會更結實。
7. 放山雞所滴煉出的雞精品質優異，搭配紅藜與牛樟芝菌絲體粉後，更能去除腥味、提升口感。



三、在地產業與文化基礎

1. 當地已有小農養殖傳統：有飼養土雞習慣，與農作物（如玉米、樹豆）可形成飼料自給或副產品循環利用習慣。
2. 原住民族文化重視畜禽養殖：當地多為卑南族與阿美族聚落，畜養家禽作為日常食材與祭儀用途黑羽土雞在部落文化中具備實用價值。

四、行銷與品牌潛力

1. 黑羽土雞為高端機種：肉質結實、風味濃郁，適合製作滴雞精、燉補、藥膳等高價值加工品富源村得以發展品牌形養殖。
2. 可結合「無毒、友善飼養」形象：利用台東天然無污染形象，及低密度放養與無抗生素飼養，有利進軍健康食品市場。

專業—在這份「堅持」的基礎上， 結合由學術權威曾耀銘博士所研發的

「紅藜牛樟芝菌絲體粉」，運用固態培養專利技術，融合台灣紅藜與牛樟芝雙重功效，打造出一款真正「補氣養身 × 調節體質 × 提升防護力」的功能型高機能滴雞精品。

一、產品定位與核心特色

紅藜固態培養牛樟芝菌絲體 × 放山黑羽土雞打造全新機能滴雞精，從科學到農業、從營養到實踐。曾耀銘博士領軍開發，融合學術 × 研發 × 健康實踐嚴選台灣特色素材，強化日常健康維持 × 調整體質 × 滋補強身精選契作放山黑羽土雞 × 慢滴精製 × 無添加純滴雞精，將「滴雞精」升級為現代人的精緻養生飲品。「高吸收營養源、全天然、零藥殘、科學配方把關」。

二、雙重珍稀 × 獨步全球的機能補給

紅藜固態培養牛樟芝菌絲體 QAC-X 專利活性粉由前台東大學校長、紅藜牛樟芝權威——曾耀銘博士領銜研發，選用被譽為「穀物紅寶石」的台灣紅藜作為牛樟芝的固態培養基底，開創出全球唯一的雙台灣特有種保健配方。QAC-X 專利活性粉末：含超級營養素 4-AAQB、固態培養技術：菌絲體檢測無毒素，高安全性、10 項國際專利 + 36 篇 SCI 期刊論文佐證、全方位健康效益：極效抗癌、護胃應援、強化腦力；高效抗氧、暢血循、護心降壓；穩固骨本、延緩老化、全面防禦。這不僅是一款滴雞精，更是一款來自學術研究與土地能量融合的機能性飲品。

三、從農場到實驗室，從原料到守護

每一滴雞精，都是理念與科學的結晶，契作放山黑羽土雞：無藥物殘留，自然飼養，肉質純淨、台灣紅藜與牛樟芝共熬慢煮：強化補氣與代謝調節力、無添加 × 常溫保存：方便飲用、全齡適用，含 QAC-X 活性複合素 + 高活性成分 4-AAQB，這份用心，是從山林走到您手中的深層守護。

四、全方位機能與健康效益

嚴選三大來自台灣的關鍵素材——放山黑羽土雞，高營養穀物「台灣紅藜」固態培養珍稀「牛樟芝菌絲體粉」，高營養 × 高吸收 × 高利用率，符合現代人「日常保健 × 預防醫學 × 高效滋補」的需求：科學配方，實證把關、滋補日常，守護健康、一滴啟動全身能量循環。

商品介紹

一、產品四大特色亮點

特 色	說 明
契作放養雞 × 安心可溯源	100天自然慢養，無抗生素、無成長激素，富源村低密度放山飼養、無腥味。
雙效紅藜 × 牛樟芝機能配方	內含珍稀紅藜與牛樟芝菌絲體，滋補強身、調節生理機能
無添加 × 高營養濃縮	無添加鹽、無防腐劑、不加水，小分子高蛋白、易吸收無負擔
常溫鋁袋 × 攜帶即飲	50ml獨立包裝，登山、上班、育兒隨時隨地補充元氣

二、三大機能成分與營養價值

主要成分	機能性重點
黑羽土雞	高蛋白、低脂、增強體力、精神旺盛，無藥殘
台東紅藜	含花青素、膳食纖維、植物鐵與鈣，助抗氧、穩定代謝、養顏美容
牛樟芝菌絲體粉 (QAC-X 專利)	含三帖類、多醣體，調節生理機能、促進新陳代謝、增強體力，無毒驗證通過

三、適用族群

1. 忙碌上班族、熬夜勞累者
2. 關注免疫力的健康養生族群
3. 健身補充、術後康復期
4. 產後滋補與備孕女性
5. 銀髮族、需調養者



四、與他牌比較

項 目	本產品：紅藜牛樟芝滴雞精	他牌滴雞精
雞源	富源村放養黑羽雞（100天）	白肉雞或圈養速成雞
配方(營養成份)	黑羽土雞 + 紅藜 + 牛樟芝菌絲體	雞肉萃取，單一原料為主
添加物(製程)	無添加鹽、無防腐劑、無人工香料	部分含調味、防腐劑
保存	常溫鋁袋包裝，方便攜帶	冷藏或冷凍保存為主
機能性主張	滋補強身、調整體質、調節生理機能	補充體力為主，功能較單一

五、商品規格與飲用方式

1. 商品名稱：紅藜牛樟芝滴雞精
2. 規格：每盒 10 包，每包 50ml
3. 包裝：常溫鋁袋裝，攜帶方便
4. 保存期限：常溫 24 個月，避免陽光直射
5. 建議飲用方式：常溫即飲或隔水加熱，勿用微波爐加熱

六、養生首選

1. 送長輩 | 補氣補身，健康賀禮
2. 送同仁 | 貼心溫補，支持高效生活
3. 送自己 | 忙碌日常中的一份精緻元氣守護

七、品質保證

1. 原料產地可追溯（產地履歷）
2. SGS 多項檢測通過：無農藥、無重金屬、無真菌毒素
3. 採用高壓滅菌 + 無菌充填封袋技術

真心推薦語

這不是一包普通的雞精，而是從山林走到你手上的一份溫暖守護。來自土地的純淨、來自學術的智慧、來自職人的堅持「一滴滴精純濃縮，只為守護你的體力、健康與每一天的元氣」。



撰稿人：真善美 副處長 洪偉嘉

真善美薄荷綠茶清涼醒腦又健康

薄荷擁有清涼特殊的氣味，在許多的日常生活用品中都能看到他的身影，包括牙膏、冰淇淋、口香糖及香皂等等。前幾年因新冠疫情影響，薄荷葉更是清冠一號當中不可或缺的成分之一，相關祛痰、抗菌、抑制發炎及止咳的效果，廣泛的添加在各式草本茶飲之中。

薄荷是唇形科薄荷屬 (Mentha) 的多年生草本植物，原產於歐亞溫帶地區，分類上非常複雜有數百個亞種和栽培品種。在《本草綱目》中，敘述薄荷「味辛、性涼；辛能發散，涼能清利」，具有消風散熱、幫助消化等功效。現代醫學上也因具有大量酚類化合物有抗氧化的潛力，也具有抗菌、抗發炎、抗肥胖和保護心臟等多種有益健康的特性。

薄荷生長喜愛全日照至半日照的環境，水分需求高，喜歡排水透氣性良好的砂質土壤。一般利用扦插法即可進行種植，地下莖系強健，只要定期清除細弱老化枝條維持通風，一般種植門檻較低容易存活，常種植於家中盆栽庭院，在茶飲或餐點中加入些許新鮮薄荷葉也能增添生活趣味。台灣薄荷種植主要可以追溯至日治時期，由日本人引進在台灣開始種植，主要產地在雲林及嘉義地區。隨時間推移除了提煉薄荷油外，也廣泛利用於食品、飲品、藥品及日常用品中。



真善美選擇台灣傳統栽培的日本薄荷品種，及香氣特殊的中國薄荷品種，在嘉義六腳地區和農民進行契作。選擇傳統適合薄荷栽培的地區，建立完整的栽培履歷紀錄，並針對灌溉水、土壤、重金屬及農藥殘留進行檢驗合格。搭配台灣在地生產的優質綠茶，得到黃金比例搭配之薄荷綠茶茶包，茶湯金黃並帶有薄荷的香氣及清涼快感。

撰稿人：友良管理部 吳智憲專員

友良共識營—— 對話、凝聚與新願景



本次友良願景共識營於 08 月 26 日正式舉行，這是自疫情以來，睽違多年後再次舉辦的大型交流活動，對全體同仁而言具有特別的意義。為了讓活動更順利推展，講師更於 08 月 05 日下午，先行至公司進行前導教學，透過引導方式，讓大家初步理解共識營的核心精神，並提前暖身，為正式活動奠定良好的基礎。

共識營當天，自上午九點至下午五點，活動全程以小組討論、跨部門交流為主軸。在外籍專業講師的帶領下，各單位成員不僅分享日常工作中所遇到的問題與挑戰，也勇於提出自身的觀點與建議。透過反覆的意見交流與討論，逐漸整理出具體的共識方向，讓不同部門的聲音得以被傾聽與重視。這不僅是一次思維的激盪，更是一次情感的交流過程。

過去，由於各部門工作繁忙，大家往往專注於自身的職責，很少有機會能靜下心來彼此對話。共識營的舉辦，讓同仁們跳脫了日常的工作情境，以更開放的心態去傾聽、去理解，也讓彼此之間的距離更加拉近。整日的活動中，除了展現團隊合作的力量外，更凝聚了集體的向心力，使大家對於公司的未來發展，能夠有更全面且共同的願景。

整體而言，本次共識營不僅讓同仁們在交流中激盪出更多元的想法，也讓大家重新感受到團隊合作的力量。透過跨部門的討論與外師專業的引導，大家逐漸凝聚出共同的方向，對公司未來的發展也產生更深刻的連結與期待。最終，全體同仁達成一致共識——「友良成為國際高機能防護材料解決方案的整合商」。這場活動不只是一天的聚會，而是一次心靈的洗禮與能量的累積，讓我們在接下來的工作中，能以更堅定的步伐、更一致的目標，攜手並進，共同迎向友良更加美好的未來。



撰稿人：總管理處華東管理中心 歐陽玉協理

南良集團 2025 科技紡織發展 委員會於南通亮眼登場



2025 年 7 月 30 日，南良集團科技紡織發展委員會 2025 年度第二次研究委員工作會議，二位產業界講師、南良集團友良事業體林副董事長、黃總經理、南良國際王總經理等高管，齊聚於南通濱江洲際酒店舉行研習、研討會議。這也是南良集團去年同期參訪南通大學，與南通大學紡織學院進行科研交流的再次延續。

本次會議邀請到國家先進功能纖維創新中心教授級高級工程師王玉萍，以及上海第二工業大學副校長丁彬教授蒞臨現場指導。

王玉萍老師以「功能纖維發展之現況與未來」為題，從中國紡織的發展背景到市場驅動與技術突破、從纖維新材料的生產到應用技術創新、透過從實驗室到產業化跨越的典型案例，來幫助與會主管思考纖維新材料未來技術趨勢與市場展望。丁彬老師則以「靜電紡絲膜工業化發展之現況與未來」為主題，分享其在特殊纖維領域的研究成果。

本次紡發會由友良新科總經理黃國泰擔任督導理事，透過會議過程中的專家分享、與會成員的熱烈討論、活動第二段產業嘉賓互動、以及晚上的餐會交流等，雖是第一次參與集團的科技紡織發展委員會擔任會議督導理事，也深刻感受到跨事業體活動的意義與重要性。除了透過專題研討，解碼前沿趨勢，會議後半段，南良國際重要的品牌客戶也加入研討陣容，委員、講師、客戶高水平的專業 Q&A，更彰顯所選定的研討主題在未來產業發展趨勢上的重要性。

晚餐時段，依傍洲際酒店的美麗湖景，宜人環境，為專業交流中添入幾分遼闊的思維，讓創研思維碰撞更具新意。雖然會議時間很短暫，與會者的行程都很匆忙，但藉由本次會議現場的交流與討論，也匯集聚焦「纖維創新與趨勢」，並研擬攜手產、學、研，借勢政策提升創研水準，為集團與產業都能注入新的科研發展與應用。

集團領導人蕭登波總裁於本次會議前特別召開會前會，除對本次會議的重視，也期許南良集團科技紡織發展委員未來能繼續作為集團海外區跨事業單位的重要專業研討組織。在總裁的前瞻宏觀思維領導下，南良集團科技紡織發展委員的簡稱由原「紡發會」變更為「科發會」，並將於本次會議後，針對涵蓋區域、功能面相、參與成員、專家顧問等面向啟動提升改組計畫，相信不久將可迎來新風貌的「科發會」。

二、市场驱动与技术突破



資料來源：王玉萍老師講義

撰稿人：旭泰 黃春華

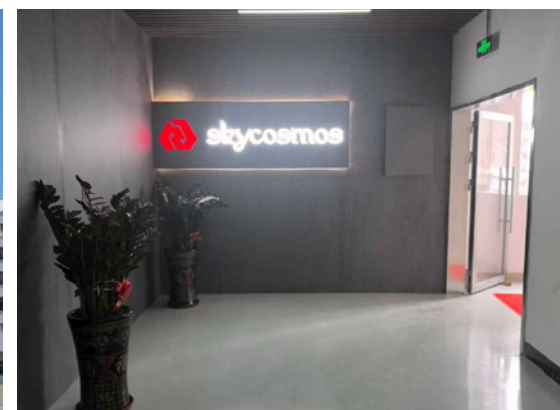
旭泰新廠啟航 共創新篇章



2025 年 9 月 15 日，東莞旭泰運休閒包裝有限公司新廠區隆重舉行落成暨開工大典。這一天，對全體旭泰人而言，不僅是一場開廠慶典，更是企業發展歷程中的重要里程碑，是驕傲、感動與期待交織的高光時刻。

多年來，南良集團總裁蕭登波先生以高瞻遠矚的戰略視野與卓越的領導力，帶領旭泰不斷突破自我，從中國大陸到印尼的戰略佈局，從產品創新、產能提升到國際市場拓展，穩健跨越一個又一個關鍵里程碑。今日新廠的落成與啟用，不僅是總裁長期深耕布局的具體實踐，更宣告旭泰正式邁向國際化、智慧製造與永續經營的新紀元。

典禮當天，由蕭仲斌協理親臨主持，以莊嚴的「開工七寶」儀式率領全體同仁跨門入廠，寓意旭泰新氣象、福運臨門、行穩致遠。炮竹齊鳴、掌聲雷動，氣勢震撼全場，這不僅是儀式的莊嚴時刻，更是凝聚旭泰人信念與使命的精神洗禮。



本次盛典，特別邀請多位長期合作的國際客戶與戰略夥伴蒞臨見證，他們的到來，不僅是對旭泰多年努力的高度肯定，更是對未來攜手共進、深度合作的殷切期盼。旭泰已從中國走向世界，躋身全球供應鏈中不可或缺的合作夥伴，新廠的啟用，必將帶來更多合作契機與嶄新氣象。

全新廠區依循國際品牌客戶標準設置，未來也將提升管理系統，將持續從研發、打樣到量產全流程升級。除追求卓越品質與高效生產外，旭泰更重視員工的幸福感與安全，新廠區精心規劃舒適的工作環境與休憩空間，打造一座兼具效率、創新與人文關懷的現代化智慧工廠。

旭泰深信，企業競爭力源於人才與團隊，遷新廠不僅代表硬體環境升級，更象徵旭泰將持續投資人才培育、強化研發實力，並以永續發展為使命，積極落實 ESG 理念，致力為客戶創造更高價值，並為社會承擔更大責任。

今天，我們心懷感恩，感謝所有夥伴、客戶與同仁一路相伴；明天，我們將以更堅定的步伐、更加開闊的視野，攜手邁向國際舞台，共同書寫旭泰更加燦爛的未來！
新廠區地址：廣東省東莞市寮步鎮藥勒大園街 9 號

撰稿人：南良國際人力資源部 李政逸課長

運動零距離！南良國際攜手 員工與家人共創佳績！

在 ESG 永續精神的推動下，南良國際再次以行動實踐「健康職場、幸福企業」的理念。繼 113 年盛大舉辦首屆員工球類競賽聯誼活動後，今年於 114 年 8 月 17 日下午，我們在台南市永華國民運動中心迎來了第二屆賽事。與去年相比，本次活動不僅延續熱情與歡笑，更首度開放員工親屬參與正式賽事，讓比賽更添家庭氛圍與感動，成為一場真正「員工與家人」的運動盛會。



親屬參與，打造跨世代運動舞台

與去年相較，114 年的最大亮點莫過於羽球與籃球賽事全面向家庭敞開大門。羽球除了男雙外，特別設計了親子組比賽，規則更具巧思：不限男女，不限制是否為直系親屬，只規定一位成人與一位國中以下孩童即可組隊。當天場上出現了「員工 + 同事小孩」與「員工親屬 + 同事小孩」的跨家庭組合，充分展現了親子合作與跨家庭交流的樂趣。看著小朋友揮拍奔跑的身影，現場觀眾的掌聲與笑聲一波接一波，讓比賽更具溫馨感。

籃球比賽開放高中以上的親屬也能報名參加，當天出現了難得一見的「父子檔同場合作」，場邊加油聲響徹球館，許多同仁直呼：「這才是真正的家庭日！」

精彩賽事，凝聚團隊向心力

活動內容依舊豐富多元，包含籃球三對三鬥牛、五對五全場、罰球比賽，以及羽球男雙與親子組。比賽過程中，球員們揮灑汗水，展現專業技巧與堅強毅力；觀眾們在場邊搖旗吶喊，將氣氛一次次推向高潮。

最終，籃球三對三鬥牛賽冠軍由「海棉事業本部」抱回，五對五賽事則由「海棉 & 特紡聯隊」展現團隊默契，奪下寶座；羽球部分，出現罕見的雙冠王，男雙組及親子組冠軍中都有同一位球員，而親子組更是充滿驚喜，孩子們的投入與勇敢，讓所有人都看見運動最純真的力量。



落實 ESG 精神

此次活動不只是比賽，更是 ESG 精神的實踐。現場除了比賽區，還規劃兒童籃球場與兒童羽球場，讓未參賽的員工與親友也能體驗運動樂趣；摸彩與罰球比賽則讓所有來賓都有機會參與，強調包容與共融。此外，本次獎勵以電子禮券方式發放，兼顧便利與環保，呼應公司持續推動的「數位轉型 × 永續經營」。現場也提供豐富的茶點與飲品，讓大家在運動同時補充能量，盡情享受這場夏日盛會。

主管同樂，共創回憶

活動當天，Kelly 總經理及多位高階主管親臨現場，不僅為選手加油打氣，更直接參與賽事，並與同仁、家屬一同互動合影，充分展現公司「以人為本」的文化。當主管們親手頒發獎項、加碼摸彩時，全場氣氛達到最高潮，員工與家屬滿載笑容與驚喜而歸。

凝聚力，讓我們再創佳績

隨著最後一場比賽結束與大合照圓滿落幕，「114 年度南良國際員工球類競賽聯誼活動」畫下完美句點。這場賽事不僅見證了員工的拚搏精神與團隊合作，更透過家庭的加入，營造出跨世代、跨部門的深厚情誼。

正如場上的汗水與笑容所展現的，南良國際不只是一個工作團隊，更是一個彼此扶持、共同前進的大家庭。我們期待明年能再次突破、再度相聚，讓「運動 × 友誼 × 家庭」的美好故事持續延續。

撰稿人：南良國際行政總務部 卓明隆經理

五榕園區正氣鼎立

在台南市永康區三民里仁愛街的五榕園區內，矗立著一座具有歷史意義的「蔣公堤功德碑」。此碑為紀念清朝乾隆年間台灣知府蔣允焄之治水功績及洲仔尾堤岸、橋梁的建設政績而立，設立迄今約 262 年，已列管台南市政府指定的一般古物。

一、蔣公堤功德碑歷史沿革

據史載，蔣允焄於乾隆 28 年（1763 年）任台灣知府，後升任分巡台澎兵備道，政績卓著，深受民眾愛戴。乾隆 31 年間，洲仔尾地區因豪雨氾濫、鹽水溪氾濫成災，蔣允焄毅然捐俸展開治水工程。其後再度回訪，見堤岸坍塌、橋梁損毀，又再率人整修。

為感念其恩德與奉獻，於乾隆 36 年（西元 1771 年）民眾主動立「蔣公堤功德碑」，以紀錄其仁政與治水之功，成為地方治水史上重要的見證。



永康區的市定古物「蔣公堤功德碑」已完成修護，重新亮相。

二、修護與保存

前后台糖公司曾立案提議將功德碑捐贈給台灣歷史博物館，但地方居民反彈，因此原址保留，現由永康區公所認養，南良集團代為管理與維護。

該碑歷經歲月風雨侵蝕，碑體表面受損情形日益顯著，經文資處勘查後確認保存狀況尚好，惟需進一步清潔與加固。為此，媒合南良國際公司贊助修護經費，並委託專業團隊進行文物修護工程，使其得以原址保存、重現風華，延續歷史文化價值。



三、正氣鼎立五榕園

於 2025 年一月初春，總裁特自南投山區迎回「正氣」石雕鼎立於園區內，其所蘊含之純正剛直之氣、思想作風皆以浩然正氣安適於五行龍緣中，展現「正氣長存、堅毅不屈」之精神，與清代「蔣公堤功德碑」相互輝映，成為園區精神象徵。

四、五龍緣池・情誼長存

南良集團總裁蕭登波以「五榕園區」命名，園內五棵鬱鬱蔥蔥參天古榕豎立其中，象徵「金、水、木、火、土」五行相生之意涵，寓意生生相應、生生不息。園中還設有五龍亭，掛有書法大師蕭季慧所贈《五龍圖》，因緣巧合，亭畔水池遂以「五龍緣池」命名之。

五龍緣池中錦鯉群游，乃日本田中紡織貿易有限公司田中俊治社長相贈。田中社長與蕭登波總裁為多年摯友，兩家公司長年維持深厚貿易合作夥伴關係。於民國 109 年 3 月 6 日，田中社長特贈名貴錦鯉予南良集團，為紀念此份誠摯友誼，特興建五龍緣池安置錦鯉，並於民國 110 年 2 月 8 日正式啟用。

五、五行五龍象徵與意涵

園中五榕分佇五方，象徵五行之道。佇立於西方，五行屬金謂之金龍，「金龍者，掌北路財，納千秋之珍，行天下之義」；若佇立於北方，五行屬水謂之黑龍，「黑龍者，掌西路財，利百路之市，傳天下之智」；其佇立於東方，五行屬木謂之青龍，「青龍者，掌東路財，招八方之寶，施天下之仁」；予佇立於南方，五行屬火謂之赤龍，「赤龍者，掌南路財，招四面之財，循天下之禮」；以佇立於中央，五行屬土謂之黃龍，「黃龍者，掌中路財，迎萬世之福，授天下之信」也。

撰稿人：洪良台北國貿處 王思蘋課長

137 屆廣交展會後之思考

今年四月底出差到福清，剛好有搭上廣交會展期，就特地繞道參訪，同時客戶也要前往展場參觀，二話不說敲定時間、拜訪會議，一石二鳥。

因第一次去琶洲展館，有提前半天時間去現場探路、領展證，大致晃了一下展場，主要是隔天要跟客戶碰面，總得先事前準備熟悉一下，免得到時候趕來趕去，或是有臨時狀況，浪費時間或是延遲會議時間那就不好了（這也是做業務的基本功，事前準備、事後討論加以調整）；隔天與客戶面談完後，又逛了半天時間，走訪四個展館 - A、B、C、D，其中又分一二三四樓，簡直大到不像話，認真要每個區位都逛到，我估計大約三天跑不完，且逛完都鐵腿了，需要按摩一下。所以來到展館，一定要有目的性，最好是列名單出來（觀察展館上，大部分人手中都有名單，完成後做記號），分別各家去跑，這樣省時不用浪費時間，因大家時間都很寶貴呢！展館分類從食、衣、住、行、育、樂全部包辦，只要想到的，通通可以在展館裡找到，非常適合中小型企業來此尋找新商機，滿滿的乾貨可用。

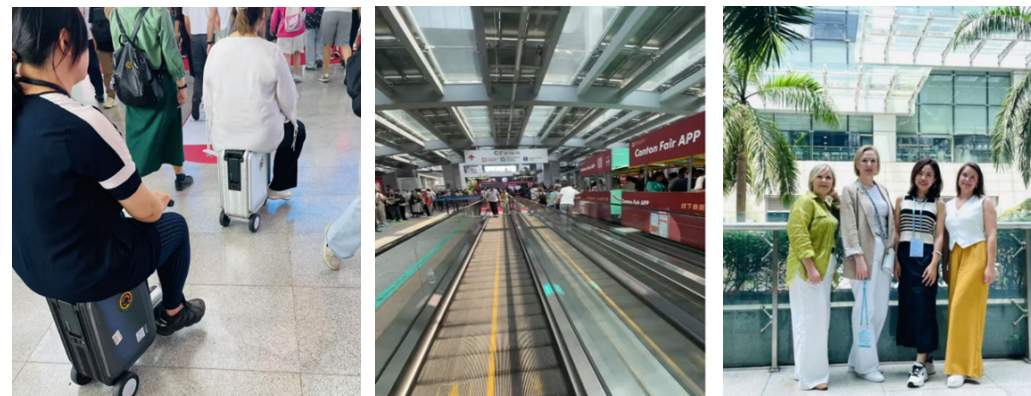
展會中觀察到，一帶一路國家佔了 72%（中亞、西亞和俄羅斯等特別多），而歐美國家只佔了 10.5%，金磚國家佔了 27.4%（經合組織成員國佔 15.4%，RCEP 成員國佔 11.7%），中東國家佔了 14.3%（根據官網數據統計），再次說明一帶一路國家是外貿企業出海的首選目標市場。「非美市場」成為貿易戰下的寵兒，避免過度依賴美國市場，不斷調整策略和產品結構，原因還是在於美國總統——川普的政策因素，市場都不確定且反覆無常的情況下，大家還是要生存，自然得找其他新興市場進行調整及開發。就算歐美市場低迷、受關稅影響等等因素，但含金量目前還是全球一絕，所以更要深耕市場、多元化經營、勢在必行，以不變應萬變，來面對千變萬化的市場。



廣交會一共有三期，此次為第三期，也就是展期的最後檔期，人數沒有想像中的壅擠、人滿為患。人潮較多的大多落在 B 區（醫療護理系列、寵物用品、休閒娛樂、食品區及辦公文具用品），再來是 A 區（成衣廠、配件、鞋類、衣服成品等相關用品），其次是 D 區（玩具、育嬰童用品、包材類等），最後才是 C 區（家用紡織、布料紡織及進口展）。展館之間的人數明顯可以看到落差，這也反映了市場需求，大多採購商以成品類別為主，原因可能在於市場變動太快，需要新的、快速的產品交貨；其次，半成品或是原材料一般人或是買家多數不懂，沒有想像力可以完成它。再來，可以觀察到，目前市場普遍開始注重自身護理、保健、戶外休閒用品以及寵物產品，正火熱當中，日益劇增。尤其是寵物產品區，更是下個藍海市場之一，原因為整個社會結構高齡化（銀髮族）、少子化，甚至是單身，很多人養起毛孩，樂當貓奴、狗奴。經預估，2027 年全球寵物市場將可達到 3500 億美元，其中，中國的寵物行業同樣火熱，有可能會達到 1120 億美元，這是一個多麼誇張的數字，所以寵物用品區人潮眾多也不意外，且在那邊歐美人士也比其他展館多了些。反觀紡織面料區，大多為國內客群、專業人士或是成衣品牌前往參訪，基本上已經先篩選一批人了；再來 C 區展館比較偏遠，人數又更少了些，不禁擔憂未來市場趨勢，要如何突破低迷景氣。

當然，展館資訊也是反映目前市場的經濟狀況及未來走向，且當局的外貿形勢不明確、不明朗下，企業如何突破重圍，且需長期規劃、快速執行。公司的未來走向，或許我們目前還不知道，可是我們知道的事，是把自己份內事情做好，培養自身全方位能力（硬實力 / 軟實力），任何事情的發生，不論好壞，都把經驗當作磨練，自身心境轉換，只要機會來臨了，承接才是理所當然，要不然一切都是空話、無法實現。且業務接單基本功，沒有好壞的客戶，只有會給訂單的客人。想要經營客戶，除了產品好、價格漂亮外，最重要的是一顆「真誠的心」，先把客戶當作朋友，幫客戶解決難題，而後才有進一步的關係。人與人之間就是關係連結，有關係也有關心，多一點細心，讓客戶記住你，才是王道，而不是用賣貨的方式銷售，任誰都不喜歡被推銷的。未來依舊充滿挑戰，只要時時不忘初衷，在任何地方都可以發光發熱。

展館之間的手扶梯及接駁車，節省時間。一堆人乘著會行走的旅行箱，說真的看起來挺好用的（當展場很大、走到不想走的時候，非常方便）。



撰稿人：德元埤荷蘭村 謝明佑

風起荷蘭村：丹娜絲颱風後的重振之歌

一場災後的重生

2025 年 7 月，丹娜絲颱風帶來的狂風暴雨，席捲了南台灣。位於台南市柳營區的德元埤荷蘭村在這場災難中無可避免地受到重創。颱風過境後，園區門口招牌的荷蘭風車倒塌、裝置藝術被摧毀、數百顆的樹木折損，數不清的損失讓每個曾經愛上這片園地的人都感到心如刀割。這不僅是一場自然災害，更是一場對園區精神的巨大考驗。但在重創的背後，德元埤荷蘭村的工作人員卻展現出了難以想像的堅持與毅力。他們選擇不屈服於眼前的困境，用汗水和努力，一點一滴重建這片曾經充滿歡笑與美麗的園區。

災後受損照



災後修復照



無數汗水與堅持的背後

園區修復的過程不僅僅是物理上的重建，更是一場心靈上的建設。工作人員無畏疲憊在無數倒塌的災損前奮鬥，只為了能在每一個日出之際，將這片曾經美麗的土地帶回遊客的眼前。每一片新的瓦礫及木板、每一顆重新栽種的樹苗及花卉，都凝聚了他們的辛勞與堅持。尤其是重建過程中，工作人員們花費了數月時間，才慢慢恢復園區的基本設施，逐漸找回那些失去的美好。

在倒塌的涼亭重新組建臨時遮陽棚，在損毀的露營區重修每一個帳篷區，將淒慘的景象轉化為希望的起點。每一次工作的付出，背後都蘊藏著對這片土地的深厚情感與對遊客的承諾。

重生中的微笑與新生

隨著時間的推移，荷蘭村逐漸找回了昔日的風華。經過一個半月的努力，園區內的荷蘭風車再次在微風中轉動，曾經的綠意又回到了大地，讓這片土地充滿生機。雖然木造涼亭碼頭尚在修復中，但遊客已經可以再次在綠意盎然的環境中漫步，享受久違的寧靜與美麗。

這些天，園區依然傳來歡笑聲。小朋友們在風車旁嬉戲，大人們則在重整的草皮區品味悠閒的下午時光。雖然曾經的風雨帶走了不少，但也留下了更多無形的力量，那是對生活不屈不撓的信念，是每一個辛勤工作的人心中，對這片土地不變的愛。



撰稿人：越南中聚 范黃偉

評估越南省市合併

削減成本與精簡行政機構

1. 減少預算支出：

越南已於 2025 年 7 月 1 日正式將 63 個省市合併為 34 個省級單位，同時完全取消縣級行政層級。具體來說，共有 23 個省 / 市由原先的 52 個單位合併而成，另有 11 個省 / 市保持不變。維持龐大的行政機構導致嚴重的財政負擔。

- 根據內政部資料，經常性支出（主要用於工資、津貼、行政機構運行）佔年度財政總支出的 62-65%。
- 精簡公務員編制：每個省平均有 12,000 名公務員，根據計算，兩省合併可減少約 15-20% 的編制。
- 節省行政成本：依據內政部（2023），若能合併 10 個省，每年可節省約 8,000 億越南盾的行政支出。
- 減少行政手續：取消縣級與合併省份能減少層級、簡化流程、縮短處理時間，並降低人民與企業的負擔。

2. 減少幹部、公務員數量

- 每個省均有數千名公務員、事業單位人員及人民議會、人民委員會、各廳局的編制。
- 若合併，可削減 20-30% 的行政編制，將資源集中於公共服務與生產－經營領域。
- 越南 2019-2021 年合併鄉社、村莊的經驗顯示，編制減少近 10,000 名幹部，每年節省數百億越南盾的人事與運行成本。

3. 精簡行政單位與手續

- 減少省份數量即意味著減少重複的廳局，減少多層級的審批。
- 加快專案審批速度，縮短人民與企業的辦理時間。
- 行政系統將更趨線上化、集中化與透明化。



合併後的工作效能

1. 正面影響

- 提高管理效率：部分地方在合併鄉社後記錄到更高的生產力，因為機構精簡，避免重疊。
- 更好的整體規劃：合併省份有助於都市、工業、農業規劃更具區域性，而非零散分散。
- 吸引投資：規模更大的省份因人口與市場優勢，更具吸引國際投資者的能力。
- 集中資源：與其零散分配給眾多省份，預算與人力能更集中，用於重大基礎設施與公共服務建設。
- 提升地方競爭力：合併後的省份因經濟－人口規模更大，更利於投資吸引、都市發展與交通升級。
- 成功率取決於執行路線：若規劃合理、透明，並盡量避免利益衝突，成功可能性高；反之則可能造成「行政超載」或預算、人事分配的矛盾。部分國際研究指出，在合併後 5-10 年內，若有合理的治理政策，生產力與公共治理指數通常提升 10-20%。

2. 困難與挑戰

- 地方利益衝突：合併時在選擇行政中心、預算分配上易產生矛盾。
- 人事結構變動：裁減編制需配合新就業安置政策，以保障冗員的出路。
- 短期效率下降：因需適應新機制，短期內效率可能降低，需要 3-5 年才能使機構穩定。

3. 預期成功率：根據內政部專家意見，若按正確路線推進（先行試點部分地區），成功率可達 70-80%，條件是必須有配套的人事支持政策，並確保人民共識。

國際經驗

1. 成功案例

- 日本（平成大合併，1999-2010）：
 - 將城市、町、村數量從 3,200 減少至 1,700。
 - 每年節省數十億美元行政成本。
 - 地方政府運作更有效率，專注於經濟發展。
- 德國（1990 年統一後）：
 - 將東、西德兩套體制合併為 16 個邦。
 - 初期重組成本龐大，但長期來看，德國經濟高速增長，成為歐洲第一大經濟體。

2. 失敗或困難案例

- 希臘（Kallikratis 改革，2011）：
 - 將 1,034 個市鎮合併為 325 個，精簡行政編制。
 - 但因債務危機與缺乏地方財政支持，效率低下，引發社會不滿。
- 加拿大（蒙特婁，2002）：
 - 合併多個城市以節省成本。
 - 但由於利益衝突與文化差異，部分城市於 2006 年再度分離，顯示合併缺乏可持續性。

撰稿人：寰宇中道健康科技股份有限公司 行銷企劃 林晏如

網頁 AIO 上線，降低點擊率？

Google 親自解答！3 方法提升被 AIO 選中！



當 Google 的 AI 搜尋功能（就是大家說的 AI Overview，簡稱 AIO）在台灣正式亮相後，許多網站經營者都開始坐立不安，心想：「天啊，我的網站流量會不會被 AI 一口氣吃光光啊？」、「以後點擊數是不是就回不去了？」社群上關於這件事的討論也燒得越來越旺！別緊張，今天我就來幫大家整理一下，針對這些擔憂，Google CEO 到底怎麼說？還有 AIO 到底怎麼運作、怎麼讓你的內容被它選中？讓我們一起來看看吧！

Google 的 AI 搜尋會怎麼影響你的網站流量？

自從 Google 的 AI 搜尋功能（像是 AI Overview）在台灣推出後，很多做網路行銷的朋友都在問：「大家看了 AI 給的答案就滿足了，會不會就不點進我的網站了？」對此，Google 的執行長 Sundar Pichai 在今年五月就直接回應了大家的疑問。他強調，Google 的目的不是要讓 AI 變成一個「資訊黑洞」，把所有人都留在 Google 裡面。相反地，Google 希望透過 AI 搜尋，能把更需要你網站內容的訪客，精準地引導到那些真正有價值的網站上。

Google AI 搜尋內容政策 2 大重點！

Google 最近公布了關於 AI 搜尋內容的規定，主要有兩個大家需要知道的重點：

一、你的內容要怎麼被 AI 搜尋選中？

Google 的規定很明白，只有那些被 Google 搜尋系統認為是「好內容」的網頁，才有可能被 AI Overview 和 AI Mode 引用。這表示：想被 AI 搜尋看到，其實跟你平常想讓網站出現在 Google 搜尋結果一樣。把網站的「搜尋引擎優化 (SEO)」做好，仍然是最基本的入場券。簡單來說，如果你的文章平常就常常出現在 Google 搜尋結果的前幾頁，那麼它被 AI 搜尋引用的機會就比較高。

二、哪些內容會被 AI 搜尋忽略？

Google 也清楚列出了一些 AI 搜尋不會納入的內容。這裡說的不是某篇文章寫得不好，而是指整個網站都充滿了這類缺乏價值的內容，例如：(1) 大量自動生成、目的不明的內容：像是一些為了佔版面而拼湊、改寫出來，但內容很空洞的文章；沒有明確觀點或者跟使用者想找的東西完全不相關的網頁。(2) 原創性不足、缺乏價值的內容：幾乎完全複製其他網站的文章。沒有加入自己的想法、經驗、實際例子或更深入的解釋。(3) 缺乏用心且無實際幫助的內容：有些內容看起來很完整，但其實沒有提供「使用者真正想知道的資訊」。



如何讓你的網站內容在 Google AI 搜尋中脫穎而出？

不論 Google 搜尋怎麼變，核心原則都一樣：專心為你的用戶著想，提供獨特且能解決他們問題的內容。掌握這個大方向，以下是幾個讓你成功的秘訣：

一、提供獨特且有價值的內容

- (1) Google 想要什麼？它只會呈現使用者真正需要的內容。
- (2) 你的目標：做出別人沒有、獨一無二的內容（非商品內容），讓用戶覺得實用、滿意。
- (3) AI 搜尋的好處：優質內容能讓使用者提出更具體的問題，並願意深入探索。

二、提供良好的網頁體驗

- (1) 內容再好也沒用：如果網站雜亂、難用、找不到重點，用戶還是會失望。
- (2) 檢查重點：網頁在各種裝置（手機、電腦）上都能正常顯示嗎？網頁會不會跑很慢？用戶能一眼分清主要內容和廣告嗎？

撰稿人：寰宇中道健康科技股份有限公司 行銷企劃 林晏如

網頁 AIO 上線，降低點擊率？

Google 親自解答！3 方法提升被 AIO 選中！

三、確保 Google 能找到你的內容

基本要求網頁必須符合 Google 的技術規定。簡單來說確定 Google 的「機器人」沒有被你的網站擋住；網頁能正常開啟（Google 收到「一切正常」的訊號）；網頁上的內容是 Google 可以讀懂並歸檔的。

四、善用預覽控制項管理瀏覽權限

- 自主控制：你可以決定你的內容在 Google 搜尋預覽或 AI 顯示中呈現多少。
- 設定方式：使用 nosnippet、data-nosnippet、max-snippet 或 noindex 等程式碼來調整。
- 注意事項：設定越嚴格，內容在 AI 搜尋中顯示的範圍就越少。

五、確認結構化資料與顯示內容相符

- 什麼是結構化資料？這是讓 Google 機器人更容易讀懂你網頁內容的方式。好處是你的網頁有機會在特殊搜尋功能（如食譜卡片、評價星...等）中出現。切記務必遵守 Google 規範，程式碼標註的內容要跟網頁上實際顯示的內容一致，並確認標記正確。

六、透過多模態內容取得成功

什麼是多模態搜尋？使用者可以用圖片問問題，Google 會給出完整回覆和相關連結。你的做法：(1) 在網頁上加入高品質的圖片和影片來搭配文字。(2) 確保你在 Google Merchant Center 和「我的商家檔案」中的資訊都是最新的。

七、瞭解造訪的完整價值

AI 搜尋帶來的點擊通常品質更高，因為使用者會停留更久。為什麼？AI 搜尋結果提供更多背景資訊和輔助連結，讓使用者能深入探索。別只看點擊數，除了點擊次數，更要關注 Google 搜尋帶來的整體價值。建議檢視指標銷售、訂閱、用戶停留時間、商家資訊查詢等。

八、因應使用者需求不斷進化

Google 搜尋唯一不變的就是它會不斷進化。AI 帶來的新機會 - 使用者會更常搜尋，問更複雜、更有趣的問題，AI 摘要會用多種方式顯示連結，讓使用者更容易點擊探索。希望這些精簡的條列式重點，能讓你更快速地掌握核心概念！

撰稿人：洪良管理部 謝章勝處長

窺探福清一角： 洪寬工業區的蛻變與田園詩畫

三月的福清，正值春分節氣。此時，太陽直射赤道，晝夜平分，閩東大地迎來了一年中最溫潤的季節，而這也是一年中萬物勃發的季節，隨便撒一把種子，總能很快給到你驚喜。福清背山面海，春分之際，山野漸綠，海風微醺，濕潤的空氣裡總帶著些許薄霧，在這海濱城市交織出一幅生機盎然的畫卷。

山野春色：福清多山，尤以石竹山為勝。春分前後，山間雲霧繚繞，杜鵑初綻，古剎鐘聲回蕩，登山遠眺，龍江如帶，田疇如棋。而靈石國家森林公園內，樟樹、馬尾松新葉吐翠，山澗溪流淙淙，偶有白鷺掠過，宛如水墨丹青。

田園風光：福清東西部的鄉鎮，春耕正忙。南嶺的油菜花田金黃燦爛，農人扶犁翻土，白牆黑瓦的村落點綴其間。東張小洱海碧波盪漾，岸邊蘆葦抽芽，漁舟輕搖，倒映著遠處綿延的戴雲山脈。

濱海春意：春分時節，海風漸暖。江陰港的巨輪鳴笛，與漁村的曬網場景形成鮮明對比；而龍田的東壁島，沙灘潔淨，礁石間已有趕海人拾螺挖蛭，潮汐聲裡夾雜著鷗鳥啼鳴。



福清，素有「八山一水一分田」之稱，這樣的地形特徵塑造了福清農業的多樣性——「山有果茶，田有稻薯，海有漁貝」，因此山海交織的景觀，也成為福清這座海濱小城獨有的特色。這也註定了福清必須發展工業，福清有多個工業區，而洪良公司所在的洪寬工業區，曾是福建首個僑資開發區，由著名僑領林文鏡先生於 1990 年創辦，如今正經歷一場「產業升級」與「生態融合」的轉型。

傳統製造業的根基

洪寬工業區早年以電子、塑膠、五金等勞動密集型產業為主，吸引大量外來務工者，帶動福清北部城鎮化。春分時節，廠房外的木棉樹開出火紅花朵，與藍頂車間相映成趣，流水線上的機器聲與田間蛙鳴奇妙共存。



撰稿人：洪良管理部 謝章勝處長

窺探福清一角：洪寬工業區的蛻變與田園詩畫

新興產業的崛起

近年來，洪寬工業區逐步引入新能源、精密機械、光電科技等高端製造企業。例如，福耀玻璃的智慧生產線、京東方配套產業園的落地，讓這片老工業區煥發新活力。春日的園區內，新栽的風鈴與羊蹄甲抽枝展葉，綠化帶取代了昔日的裸露黃土。

產城融合的探索

如今的洪寬工業區，不再只是「工廠聚集地」，而是向「工業 + 生態 + 社區」模式轉型：

交通升級：洪寬大道拓寬，連接沈海高速，通勤效率提升。

配套完善：員工公寓、商業街、體育公園陸續建成，務工者的生活不再單調。

生態修復：龍江支流（工業區段）完成清淤，兩岸植柳種桃，春分時可見野鴨戲水。



春分福清：傳統與現代的共生

三月的福清，既有農耕文明的恬淡，又有工業文明的蓬勃。在春分的平衡之道裡，書寫著自己的「雙面傳奇」：

清晨，石竹山的道院敲響晨鐘，而洪寬工業區的早班工人已走進車間；午後，東張水庫的漁民撒網收魚，江陰港的集裝箱起重機正裝卸貨物；黃昏，鄉間祠堂裡老人喝著功夫茶閒聊，園區咖啡館中年輕工程師討論著晶片設計。



山海福清，春正好。春分時節的福清，是一首「半城煙火半城綠」的散文詩。無論是山海的饋贈，還是工業區的蝶變，都在這片土地上和諧共生。而洪寬工業區的故事，恰如一棵老樹抽新枝——既有盤根錯節的厚重，也有向陽而生的希望。

撰稿人：大健康祕書組 鄭斯茵

露營老手不想說的事

近年來露營風潮盛行，營地照片總是看起來浪漫又療癒。但對露營老手而言，帳篷背後有許多「不能明說的秘密」——那些只有久經沙場的人，才懂的默契。

1、裝備坑很深，永遠買不完：很多新手以為「帳篷 + 睡袋」就能走天下，結果一踏進露營圈才發現：天幕、客廳帳、充氣床、卡式爐、摺疊桌椅、收納箱……樣樣都想要。買到最後，車子嫌小，裝備換了車也跟著大了。老手嘴上說「夠用了」，心裡卻明白：每次新品上市手都會癢。但真正的技巧，不在於帶得多，而在於帶得對。

2、營地沒有想像中浪漫：照片裡的營地乾淨又寧靜，但現實是一隔壁帳篷深夜聊天、唱歌，音量大得像 KTV；廁所、浴室要排隊，還可能遇上沒熱水；清晨六點，有小孩奔跑尖叫，把人吵醒；早餐時間，鍋碗瓢盆的聲響此起彼落。所以老手們才會默默收藏幾個「不公開」的秘境營地，因為只有冷門場地，才能換來真正的安寧。

3、不是每一次露營都享受：風大、雨大、蚊蟲多，搭帳篷狼狽得像野戰。冬天清晨，帳內外溫差大到「起床」本身就是一種挑戰。半夜的寒氣凍到手腳發麻，早晨的濕氣更是冷進骨子裡。老手其實心裡清楚：有時候，比起山林裡受凍，窩在家裡當沙發馬鈴薯真的舒服太多。

4、美食系露營 = 廚房搬到戶外：社群照片裡，牛排滋滋作響、鍋中炊煙裊裊，看起來浪漫。但事實是：食材、調味料一大堆，搬運辛苦；煮完還要洗鍋碗，遇到缺水更麻煩。天冷或下雨時做飯，更是一點情調都沒有。所以老手有時候其實偷懶：帶上微波食品、外帶熟食，甚至直接煮泡麵，省時省力又輕鬆。

5、社交壓力比你想得大：表面上露營是休閒，但實際上常變成社交場合。親友團出遊要顧小孩、分工，累得像上班；碰上過度熱情的鄰居營友，還可能「被迫交朋友」。更有團體在比裝備、比車子，甚至比誰的烤肉比較厲害。老手嘴上說「露營是放鬆」，其實心裡明白，有時候更像是一場大型同樂會。

6、真的會想「退休」：玩了十年八年後，不少人開始減少場次。搬運、收納太累，遇到人擠人的營地，反而覺得和「親近自然」背道而馳。於是心裡慢慢浮現念頭：下一次，要不要乾脆直接住飯店？

最後的真心話：露營的確有它的美好，篝火、星空、清晨的鳥鳴。這些美好，往往是辛苦與狼狽之後的獎勵。願意接受麻煩，才會享受到自然裡的小確幸。如果你正打算開始第一次露營，別怕犯錯，也別怕裝備過多，那都是故事的開端。十年後，當你再次坐在營火旁，也會有屬於你的十年，可以慢慢地講給別人聽。



撰稿人：優好健康事業股份有限公司 楊郁桂

深夜加油站遇見蘇格拉底

剛聽到這個片名時，覺得有種耐人尋味的感覺，應該是部探討心靈層面的影片，但剛開始的場景會讓人誤以為是恐怖片，持續看下去後，才了解真的是部探索心靈深層面的影片，也讓我反覆倒帶，記下重點，深怕遺漏了些什麼，因為它裡面的意涵觸及我心。

劇情一開始主角強調在體操的專業領域是多麼的厲害，在學校的學習成績多麼的好，家裡是多有錢，一場夢帶領他遇見了一個充滿智慧的老人，當他第一次見到老人，老人腳上的那雙鞋就讓我開始覺得有意涵，主角覺得老人所穿的左右鞋不是同一雙，老人回答：一只是舊點，一只是新點，帶出了主角的心態及接下來所發生的事。

其中有3個場景讓我感觸很深，第一個場景是主角因為失眠，常常來找老人，老人反問主角：你為什麼會失眠，就是因為可能是在深夜，萬籟俱寂，你躺在床上，獨自一人，可能你開始感到有點害怕？感到害怕是因為突然覺得萬物變的如此虛無。第2個場景是因為主角趕時間，老人就推主角到橋下的水裡，並表示我清空了你的思想，當我推你下去時，你在想什麼？主角表示不知道！老人問了主角3個假設性問題，問他是不是在想這些？主角都說：不是！老人表示：你全身心投入到你的經歷中去，甚至還喊了“阿！”主角覺得老人瘋了，老人回答：這要花一輩子的時間去學習，你沒留心，就是現在你也沒留心，你的思想又被填滿了，你遺漏著一切正在發生的事情。接下來老人強迫主角用心聆聽周圍發生的一切，並表示從來不可能沒有事情發生，拋開雜念，那些雜念使你無法全神貫注，此時，此地，此刻，如果你的心在此，你就會為你自己的表現大吃一惊。第3個場景是主角遇到了車禍，被醫生及教練判了無法在體操繼續發展的死刑，以致於憤怒、沮喪、甚至覺得人生沒希望了，因而想自殺，還好他正面的自己戰勝了負面的自己，找回了自己內心的自信，克服現實的障礙，徹底改變了他的人生。

想想自傲是件多麼可怕的事情，不僅限制自己再成長的機會，也會讓人覺得討厭，如果他一直這麼自以為是，遇到挫折時，就很難再爬起來，也不會成為人們心中的第一，所以懂得反省自己是多麼的重要，也不要小看一個簡單動作的重要性，它的共振效應是你所無法想像的，就如同大家所熟悉的一部電影：蝴蝶效應，其所要表達的意思是一樣的，看了這部影片後，我才恍然大悟：原來起點跟終點都不重要，重要的是過程。